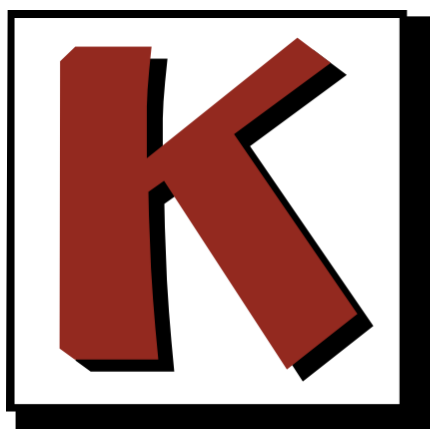


JEDNOSTKOWY RAPORT KWARTALNY
KORBANK S.A.
II KWARTAŁ 2011 R.



KORBANK

Wrocław, 12 sierpnia 2011 r.



Spis treści

<i>1. Informacje o Emitencie</i>	<i>3</i>
<i>2. Wybrane dane finansowe Emitenta za okres od 1 kwietnia 2011 r. do 30 czerwca 2011 r.....</i>	<i>3</i>
<i>3. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.....</i>	<i>4</i>
<i>4. Informacje Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie</i>	<i>5</i>
<i>5. Stanowisko Zarządu Emitenta odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym</i>	<i>6</i>



1. Informacje o Emitencie

Spółka publikuje jednostkowe dane finansowe za okres od 1 kwietnia 2011 r. do 30 czerwca 2011 r. Jednocześnie w związku z utworzeniem Grupy Kapitałowej Korbank S.A. na początku 2011 r. Emitent w osobnym raporcie publikuje skonsolidowane dane finansowe Grupy.

Podstawowe dane o Emitencie

Firma:	Korbank S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 (71) 723 43 23
Faks:	+48 (71) 723 43 29
Adres poczty elektronicznej:	info@korbank.pl
Adres strony internetowej:	www.korbank.pl
NIP:	894-26-41-602
REGON:	932239691
KRS:	0000369746

Źródło: Emitent

2. Wybrane dane finansowe Emitenta za okres od 1 kwietnia 2011 r. do 30 czerwca 2011 r.

Wybrane pozycje bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	Na dzień 30.06.2011 r. (w tys. zł)	Na dzień 30.06.2010 r. (w tys. zł)
Kapitał własny	3.582	2.082
Należności długoterminowe	0	0
Należność krótkoterminowe	671	544
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	102	61
Zobowiązania długoterminowe	323	507
Zobowiązania krótkoterminowe	854	1.071

Źródło: Emitent



Wybrane pozycje rachunku zysku i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.04.2011 r. do 30.06.2011 r. (w tys. zł)	Za okres od 01.04.2010 r. do 30.06.2010 r. (w tys. zł)	Dane narastająco za okres od 01.01.2011 r. do 30.06.2011 r. (w tys. zł)	Dane narastająco za okres od 01.01.2010 r. do 30.06.2010 r. (w tys. zł)
Przychody netto ze sprzedaży	817	742	1.701	1.534
Amortyzacja	106	61	194	120
Zysk/strata na sprzedaży	-12	226	188	542
Zysk/strata na działalności operacyjnej	43	226	249	536
Zysk/strata brutto	27	210	217	509
Zysk/strata netto	5	167	171	404

Źródło: Emitent

3. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W pierwszym półroczu 2011 r. Korbank S.A. wygenerował przychody netto ze sprzedaży na poziomie 1.701 tys. zł, co w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku oznacza wzrost o 10,89%, kiedy to przychody wyniosły 1.534 tys. zł. Ponadto, w tym samym okresie zysk netto Korbank S.A. ukształtował się na poziomie 171 tys. zł i w stosunku do analogicznego okresu w 2010 r. jest on niższy o 57,67%, kiedy to zysk netto wyniósł 404 tys. zł.

Warto podkreślić, iż Korbank S.A. w okresie od początku stycznia do końca czerwca 2011 r. w stosunku do tego samego okresu poprzedniego roku, odnotował wzrost przychodów ze sprzedaży, co spowodowane było przede wszystkim wzrostem sprzedaży usług cyfrowej telewizji AVIOS (sprzedaż prowadzona za pośrednictwem spółki zależnej Korbank – Media Cyfrowe sp. z o.o.) oraz przychodami ze sprzedaży dekoderek telewizyjnych STB MAG 200, których wyłącznym dystrybutorem na terenie Polski jest Korbank S.A. Ponadto na koniec II kwartału spółka odnotowała wzrost liczby klientów, zarówno w segmencie B2B, jak i B2C. Na koniec II kwartału 2011 r. Korbank S.A. obsługiwał łącznie 4.051 klientów, tj. (za pośrednictwem spółki zależnej Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o.) 3.741 klientów indywidualnych oraz (bezpośrednio) 310 klientów biznesowych.

W okresie od kwietnia do czerwca 2011 r. Korbank S.A. osiągnął przychody netto ze sprzedaży w wysokości 817 tys. zł i w porównaniu z tym samym okresem poprzedniego roku wzrosły o 10,11%, wynosząc w tym okresie 742 tys. zł. W tym samym okresie zysk netto wyniósł 5 tys. zł i był niższy niż w analogicznym okresie ubiegłego roku, kiedy to wyniósł 167 tys. zł.

W drugim kwartale 2011 r. Korbank S.A. odnotował zwiększone koszty, co przyczyniło się do zmniejszenia zysku netto i obniżenia rentowności prowadzonej działalności. Poniesione wydatki są nakładami związanymi z rozwojem Emitenta i mają na celu zwiększenie skali prowadzonej działalności. Najważniejszym obszarem generującym koszty były działania związane z marketingiem i sprzedażą. Działania te są zgodne z zakładaną w Dokumencie Informacyjnym strategią rozwoju. Drugim elementem, mającym wpływ na zwiększenie kosztów są wydatki na obsługę oraz modernizację sieci szkieletowej Emitenta. Z uwagi na dużo większy zasięg owej sieci wymagała ona gruntownych modernizacji, a co za tym idzie poniesienia kosztów obsługi. Ponadto warto również zauważyć znaczący (ponad 60%) wzrost amortyzacji w analizowanym okresie w stosunku do drugiego kwartału 2010 r. Wzrost ten jest spowodowany zrealizowaniem dużej ilości inwestycji.



Wartym zwrócenia uwagi jest fakt znacząco zmniejszonych zobowiązań Korbank S.A. na koniec drugiego kwartału w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku. Na dzień 30 czerwca 2011 r. zadłużenie ogółem Spółki wyniosło tylko 1.177 tys. zł, podczas gdy 30 czerwca 2010 r. wyniosło ono 1.925 tys. zł, co oznacza spadek zobowiązań ogółem o 38,86%. Dodatkowo w wyniku emisji prywatnej akcji serii C i D oraz wypracowanemu w 2010 r. zyskowi netto zwiększył się znacząco poziom kapitałów własnych. W związku z tym, należy podkreślić korzystny wskaźnik struktury kapitału (stosunek kapitału własnego do zobowiązań ogółem). Wysoki jego poziom odzwierciedla dobrą kondycję finansową Spółki i jej dalsze możliwości rozwojowe.

4. Informacje Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

W raportowanym okresie Zarząd Emitenta konsekwentnie realizował przyjętą strategię rozwoju, która została szeroko opisana w Dokumencie Informacyjnym z dnia 7 lutego 2011 r.

W kontekście projektu Światłowodowej Sieci Multimedialnej II kwartał 2011 r. to okres finalizowania rozmów z firmami deweloperskimi, jakie miały miejsce w I kwartale 2011 r. W związku z tym w analizowanym okresie przez Spółkę Korbank - Media Cyfrowe sp. z o.o. (podmiot w 100% zależny od Emitenta) podpisane zostały kontrakty, o których Emitent informował w raportach bieżących, na mocy których spółka ta uzyskała prawo świadczenia swoich usług na terenie wybranych nieruchomości. Uruchomienie usług zaplanowane zostało na III i IV kwartał 2011 r. Ponadto, Emitent znacząco zwiększył długość światłowodowej sieci szkieletowej we Wrocławiu, do której zostały przyłączone kolejne osiedla. Pozwoliło to przede wszystkim na znaczące zwiększenie zasięgu dostępności telewizji AVIOS, a także przyczyniło się do znaczącego wzrostu jakości usług poprzez wzbogacenie oferty dla Klientów Indywidualnych, co przełożyło się na wzrost lojalności obecnych użytkowników (mniej rozwiązywanych umów) oraz większe zainteresowanie usługami wśród nowych Klientów

W analizowanym okresie nastąpiła również intensyfikacja działań marketingowo-promocyjnych usług dla biznesu oraz telewizji AVIOS. Działania te poskutkowały zwiększeniem przychodów z tej usługi. Liczba osób mających dostęp do platformy AVIOS przekroczyła barierę 1000 i sięgnęła 1734 użytkowników, zaś liczba ISP, którzy zdecydowali się na podpisanie umowy o współpracy wyniosła 11. Ponadto, w II kwartale 2011 r. Emitent podjął działania zmierzające do rozszerzenia oferty telewizji AVIOS o dodatkowe kanały. Podpisanie stosownych umów w tym zakresie planowane jest na III kwartał 2011 r.

W odniesieniu do projektu Inteligentny Budynek Emitent podjął prace nad nowym layoutem produktu. Prace te zostały w większości zakończone, zaś wdrożenie usługi do sprzedaży szacowane jest na III kwartał 2011 r., a nie jak wcześniej zakładano na IV kwartał 2011 r.

Wartym zwrócenia uwagi jest fakt, iż Emitent podjął współpracę z podmiotami notowanymi na rynku NewConnect. W dniu 20 czerwca 2011 roku zawarta została umowa pomiędzy Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. (podmiot w 100% zależny od Emitenta) a spółką Marsoft S.A. – notowanym na NewConnect dostawcą Internetu. Umowa ta jest przyczynkiem do dalszej współpracy w zakresie integracji procesów biznesowych oraz wykorzystywania efektu synergii, jaki daje wspólna realizacja przedsięwzięć biznesowych. Ponadto, reguluje ona zasady współpracy w zakresie dystrybucji usług cyfrowej telewizji kablowej w ramach platformy telewizyjnej AVIOS w obrębie sieci telekomunikacyjnej spółki Marsoft S.A. na terenie Świdnika. W opinii Zarządu Emitenta niniejsza umowa będzie mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Korbank S.A. w przyszłości, ze względu na zwiększenie liczby abonentów cyfrowej telewizji kablowej w ramach platformy telewizyjnej AVIOS.



5. Stanowisko Zarządu Emitenta odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym

W świetle przedstawionych jednostkowych wyników finansowych za II kwartał 2011 r. Emitent podtrzymuje realizację publikowanych prognoz na 2011 r. Ponadto, w odniesieniu do prognoz zamieszczonych w Dokumencie Informacyjnym z dnia 7 lutego 2011 r. (pkt. 4.12.3 Prognozy finansowe), Zarząd Korbank S.A. pragnie przypomnieć, iż dotyczą one prognoz jednostkowych Emitenta.