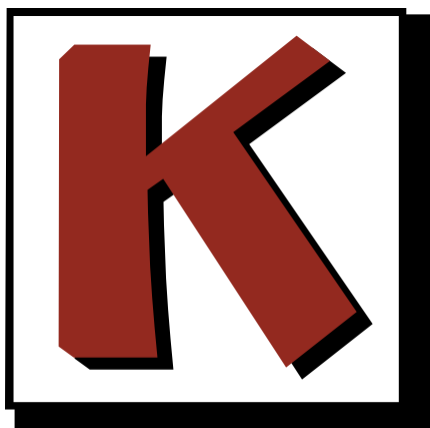


**SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY
GRUPA KAPITAŁOWA
KORBANK S.A.
II KWARTAŁ 2011 R.**



KORBANK

Wrocław, 12 sierpnia 2011 r.



Spis treści

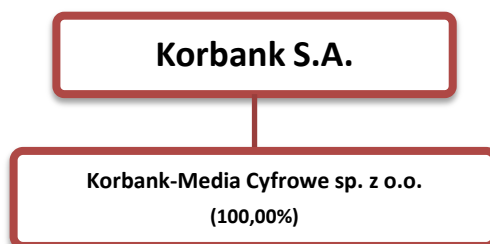
<i>1. Informacje o Grupie Kapitałowej</i>	<i>3</i>
<i>2. Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej za okres od 1 kwietnia 2011 r. do 30 czerwca 2011 r.</i>	<i>3</i>
<i>3. Komentarz Zarządu Korbank S.A. na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe</i>	<i>4</i>
<i>4. Informacje Zarządu Korbank S.A. na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w Grupie Kapitałowej</i>	<i>5</i>
<i>5. Stanowisko Zarządu Korbank S.A. odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym</i>	<i>5</i>



1. Informacje o Grupie Kapitałowej

W związku z dokonaniem przez Emitenta na początku 2011 r. przejęciem spółki Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. Emitent publikuje także skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Korbank S.A. za okres od 1 kwietnia 2011 r. do 30 czerwca 2011 r.

Struktura Grupy Kapitałowej



Źródło: Emitent

Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. świadczy usługi pozyskiwania klientów indywidualnych oraz zajmuje się obsługą posprzedażową na rzecz Emitenta. Spółka Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. jest w 100% zależna od Korbank S.A.

2. Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej za okres od 1 kwietnia 2011 r. do 30 czerwca 2011 r.

Wybrane pozycje skonsolidowanego bilansu Grupy Kapitałowej Korbank S.A. Dane porównywalne za analogiczny okres ubiegłego roku nie są dostępne ze względu na brak funkcjonowania Grupy Kapitałowej w tym okresie.

Wyszczególnienie	Na dzień 30.06.2011 r. (w tys. zł) skonsolidowane
Kapitał własny	3.393
Należności długoterminowe	0
Należność krótkoterminowe	660
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	124
Zobowiązania długoterminowe	323
Zobowiązania krótkoterminowe	916

Źródło: Grupa Kapitałowa Korbank S.A.



Wybrane pozycje skonsolidowanego rachunku zysku i strat Grupy Kapitałowej Korbank S.A. Dane porównywalne za analogiczny okres ubiegłego roku nie są dostępne ze względu na brak funkcjonowania Grupy Kapitałowej w tym okresie.

Wyszczególnienie	Za okres od 01.04.2011 r. do 30.06.2011r. (w tys. zł) skonsolidowane	Dane narastająco za okres od 01.01.2011 r. do 30.06.2011 r. (w tys. zł) skonsolidowane
Przychody netto ze sprzedaży	1.311	2.077
Amortyzacja	106	200
Zysk/strata na sprzedaży	-8	187
Zysk/strata na działalności operacyjnej	49	249
Zysk/strata brutto	35	222
Zysk/strata netto	14	177

Źródło: Grupa Kapitałowa Korbank S.A.

3. Komentarz Zarządu Korbank S.A. na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W II kwartale 2011 r. Grupa Kapitałowa Korbank S.A. osiągnęła skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży na poziomie 1.311 tys. zł, zaś skonsolidowany zysk netto wyniósł 14 tys. zł. Ponadto, w okresie pierwszego półrocza Grupa odnotowała skonsolidowany przychód netto ze sprzedaży na poziomie 2.077 tys. zł oraz zysk netto w wysokości 177 tys. zł. Ze względu na brak funkcjonowania Grupy Kapitałowej w analogicznym okresie ubiegłego roku nie są dostępne skonsolidowane dane porównawcze.

W okresie drugiego kwartału 2011 r. Korbank S.A. (podmiot dominujący Grupy) odnotował zwiększone koszty, co przyczyniło się do zmniejszenia zysku netto i obniżenia rentowności prowadzonej działalności. Poniesione wydatki są nakładami związanymi z rozwojem Emitenta i mają na celu zwiększenie skali prowadzonej działalności. Najważniejszym obszarem generującym koszty były działania związane z marketingiem i sprzedażą. Działania te są zgodne z zakładaną w Dokumentie Informacyjnym strategią rozwoju. Drugim elementem, mającym wpływ na zwiększenie kosztów są wydatki na obsługę oraz modernizację sieci szkieletowej Korbank. Z uwagi na dużo większy zasięg owej sieci wymagała ona gruntownych modernizacji, a co za tym idzie poniesienia kosztów obsługi. Ponadto warto również zauważyć wysoką wartość amortyzacji w analizowanym okresie. Wzrost ten jest spowodowany zrealizowaniem dużej ilości inwestycji.

W analizowanym okresie oprócz czynników i zdarzeń przedstawionych w jednostkowym raporcie kwartalnym odnoszącym się do spółki Korbank S.A. (podmiot dominujący Grupy), na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Korbank S.A. wpływ miała intensyfikacja działań skutkujących wzrostem pozyskiwania klientów indywidualnych w ramach działań Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. Do wzrostu pozyskanych klientów indywidualnych przyczyniła się przede wszystkim usługa telewizji cyfrowej AVIOS, która cieszyła się ogromną popularnością wśród odbiorców. Ponadto, rozbudowa sieci szkieletowej we Wrocławiu umożliwiła świadczenie usług telewizyjnej na większym obszarze.



4. Informacje Zarządu Korbank S.A. na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w Grupie Kapitałowej

W obszarze rozwoju prowadzonej działalności Grupy Kapitałowej Korbank S.A., konsekwentnie realizowano przyjętą strategię rozwoju, która została szeroko opisana w Dokumencie Informacyjnym z dnia 7 lutego 2011 r. Informacje na temat aktywności Korbank S.A. w odniesieniu do poszczególnych projektów podano w jednostkowym raporcie kwartalnym.

W odniesieniu do działań Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od Emitenta) w raportowanym okresie podjęto przede wszystkim działania mające na celu zwiększenie sprzedaży produktu telewizji cyfrowej AVIOS dla Operatorów (ISP). Działania te skutkowały podpisaniem stosownych umów. Zarząd Emitenta ocenia, iż działania te będą miały istotny wpływ na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Korbank S.A. w III i IV kwartale 2011 r. oraz w latach kolejnych.

Ponadto w analizowanym okresie przez spółkę Korbank Media-Cyfrowe sp. z o.o. (podmiot w 100% zależny od Emitenta) podpisane zostały kontrakty, o których Emitent informował w raportach bieżących, na mocy których spółka ta uzyskała prawo świadczenia swoich usług na terenie wybranych nieruchomości. Od początku kwietnia do końca czerwca 2011 r. spółka Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. zawarła następujące umowy, z firmami deweloperskimi, które pozwoliły na zwiększenie zasięgu terytorialnego sieci KORBANK:

- Ze spółką deweloperską "CENTAURIS IPD Invest" sp. z o.o. Spółka Komandytowo-Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu
- Ze spółką deweloperską "Milart" sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu
- Ze spółką deweloperską "LOCUS" sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu

W sumie ww. kontrakty zwiększają zasięg sieci telekomunikacyjnej Korbank o ok. 750 jednostek mieszkalnych. Uruchomienie usług zaplanowane zostało na III i IV kwartał 2011 r. Powyższe działania wpisują się w strategię rozwoju Grupy Korbank w obszarze ekspansja terytorialna nowych sieci.

5. Stanowisko Zarządu Korbank S.A. odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym

Zgodnie z prognozami zamieszczonymi w Dokumencie Informacyjnym z dnia 7 lutego 2011 r. (pkt. 4.12.3 Prognozy finansowe), publikowane prognozy dotyczyły jednostkowych wyników finansowych spółki Korbank S.A. W związku z tym, stanowisko Zarządu Korbank S.A. odnośnie możliwości zrealizowania wyników zamieszczono w jednostkowym raporcie kwartalnym Emitenta.