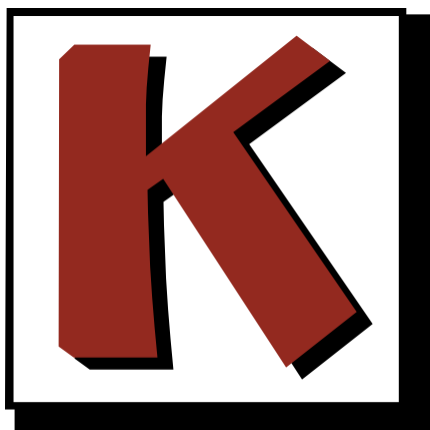


JEDNOSTKOWY RAPORT KWARTALNY
KORBANK S.A.
III KWARTAŁ 2011 R.



KORBANK

Wrocław, 10 listopada 2011 r.



Spis treści

<i>1. Informacje o Emitencie</i>	<i>3</i>
<i>2. Wybrane dane finansowe Emitenta za okres od 1 kwietnia 2011 r. do 30 czerwca 2011 r.</i>	<i>3</i>
<i>3. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe</i>	<i>4</i>
<i>4. Informacje Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie</i>	<i>5</i>
<i>5. Stanowisko Zarządu Emitenta odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym</i>	<i>6</i>



1. Informacje o Emitencie

Spółka publikuje jednostkowe dane finansowe za okres od 1 lipca 2011 r. do 30 września 2011 r. Jednocześnie w związku z utworzeniem Grupy Kapitałowej Korbank S.A. na początku 2011 r. Emitent w osobnym raporcie publikuje skonsolidowane dane finansowe Grupy.

Podstawowe dane o Emitencie

Firma:	Korbank S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 (71) 723 43 23
Faks:	+48 (71) 723 43 29
Adres poczty elektronicznej:	info@korbank.pl
Adres strony internetowej:	www.korbank.pl
NIP:	894-26-41-602
REGON:	932239691
KRS:	0000369746

Źródło: Emitent

2. Wybrane dane finansowe Emitenta za okres od 1 lipca 2011 r. do 30 września 2011 r.

Wybrane pozycje bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	Na dzień 30.09.2011 r. (w tys. zł)	Na dzień 30.09.2010 r. (w tys. zł)
Kapitał własny	3.690	2.133
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	806	418
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	53	69
Zobowiązania długoterminowe	385	632
Zobowiązania krótkoterminowe	980	789

Źródło: Emitent



Wybrane pozycje rachunku zysku i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.07.2011 r. do 30.09.2011 r. (w tys. zł)	Za okres od 01.07.2010 r. do 30.09.2010 r. (w tys. zł)	Dane narastająco za okres od 01.01.2011 r. do 30.09.2011 r. (w tys. zł)	Dane narastająco za okres od 01.01.2010 r. do 30.09.2010 r. (w tys. zł)
Przychody netto ze sprzedaży	1.009	714	2.710	2.248
Amortyzacja	98	96	292	216
Zysk/strata na sprzedaży	137	52	325	594
Zysk/strata na działalności operacyjnej	139	15	388	551
Zysk/strata brutto	118	0	335	509
Zysk/strata netto	108	-11	279	393

Źródło: Emitent

3. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W pierwszych trzech kwartałach 2011 r. Korbank S.A. wygenerował przychody netto ze sprzedaży na poziomie 2.710 tys. zł, co w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku oznacza wzrost o 20,55%, kiedy to przychody wyniosły 2.248 tys. zł. Ponadto, w tym samym okresie zysk netto Korbank S.A. ukształtował się na poziomie 279 tys. zł, co stanowi spadek o 29,01% w stosunku do analogicznego okresu w roku poprzednim, kiedy to wyniósł on 393 tys. zł.

Godnym uwagi jest ponad dwudziestoprocentowy wzrost przychodów w pierwszych trzech kwartałach 2011 roku w stosunku do tego samego okresu roku poprzedniego. Wzrost ten spółka zawdzięcza przede wszystkim sporym nakładom na sprzedaż i marketing, zwłaszcza w segmencie B2B oraz wzmocnieniu sprzedaży usług cyfrowej telewizji AVIOS (sprzedaż prowadzona za pośrednictwem spółki zależnej Korbank – Media Cyfrowe sp. z o.o.), zarówno w sektorze klientów indywidualnych, jak i biznesowych (ISP). W analizowanym okresie Spółka odnotowała wzrost odbiorców oferowanych usług, zarówno w segmencie B2B, jak i B2C. Na koniec III kwartału 2011 r. Korbank S.A. obsługiwał łącznie 4.074 klientów, tj. (za pośrednictwem spółki zależnej Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o.) 3.758 klientów indywidualnych oraz (bezpośrednio) 316 klientów biznesowych.

W okresie od lipca do września 2011 r. Korbank S.A. osiągnął przychody netto ze sprzedaży w wysokości 1.009 tys. zł i w porównaniu z tym samym okresem poprzedniego roku, kiedy to wyniosły one 714 tys. zł, wzrosły aż o 41,32%. W tym samym okresie zysk netto wyniósł 108 tys. zł i był wyższy niż w analogicznym okresie ubiegłego roku, kiedy to spółka odnotowała stratę netto.

W trzecim kwartale 2011 r. Korbank S.A. odnotował znaczący wzrost przychodów w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego, co w połączeniu ze spadkiem kosztów spowodowało wzrost zysku netto spółki. Warto zauważyć, iż powyższe wyniki zostały osiągnięte pomimo poniesienia znaczących nakładów na marketing i sprzedaż, zwłaszcza w segmencie B2C. Ponadto w ww. okresie spółka zrealizowała istotne inwestycje, co również było istotnym źródłem dodatkowych kosztów.

Istotnym elementem jest również fakt znaczącego zmniejszenia zobowiązań długoterminowych Korbank S.A. na koniec trzeciego kwartału, w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Zobowiązania te spadły o prawie 40%, z 632 tys. zł w roku 2010 do 385 tys. zł w roku 2011. Spadek zanotowały również zobowiązania ogółem, co w połączeniu ze wzrostem wartości kapitałów własnych do poziomu 3.690 tys. zł powoduje, iż jest



to kolejny okres, kiedy Korbank S.A. notuje korzystną strukturę kapitału, co pokazuje, iż posiada ona znaczące możliwości rozwojowe.

4. Informacje Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Trzeci kwartał 2011 roku to okres bardzo intensywnego rozwoju Spółki. W raportowanym okresie Zarząd Emitenta konsekwentnie realizował przyjętą strategię rozwoju, która została szeroko opisana w Dokumencie Informacyjnym z dnia 7 lutego 2011 r. Poskutkowało to sfinalizowaniem dużej ilości bardzo istotnych projektów oraz podpisaniem ważnych z punktu widzenia przyjętej strategii, kontraktów.

W kontekście projektu Światłowodowej Sieci Multimedialnej w III kwartale 2011 r. Emitent sfinalizował wiele umów (również poprzez spółkę zależną: Korbank Media Cyfrowe Sp. z o.o.), na mocy których zasięg sieci telekomunikacyjnej Emitenta ulegnie znaczącemu zwiększeniu (o prawie 800 jednostek mieszkalnych oraz ok. 50 jednostek instytucjonalnych). O fakcie zawarcia istotnych umów Spółka informowała w publikowanych raportach bieżących. Do najistotniejszych osiągnięć w tym zakresie należy zaliczyć uzyskanie zgody na świadczenie usług w prestiżowym, najwyższym w Polsce wieżowcu Sky Tower, realizowana jest przez spółkę zależną od LC Corp S.A. (podmiot notowany na rynku regulowanym). Niniejsze przedsięwzięcie to ogromna, bardzo prestiżowa inwestycja komercyjno-mieszkaniowa we Wrocławiu, a także najwyższy budynek mieszkalny w Polsce o wysokości 212 metrów i 51 pięter. W obiekcie znajdować się będzie 236 apartamentów, powierzchnia biurowa obejmować będzie 21 987 m², a powierzchnia handlowa 24 349 m². Ponadto w analizowanym okresie Emitent zwiększył zasięg sieci w segmencie B2C, co było spowodowane głównie współpracą z jednostkami samorządowymi (wygranie przetargu na realizację usług telekomunikacyjnych dla Urzędu Miejskiego we Wrocławiu, podpisanie umowy z Powiatowym Urzędem Pracy we Wrocławiu). Podpisanie ww. kontraktów jest efektem długotrwałych działań Spółki i jest zgodne z przyjętą przez zarząd strategią rozwoju, która zakłada znaczące zwiększenie zaangażowania w tym segmencie w kolejnych okresach. Istotnym elementem było również uruchomienie technologii światłowodowej w Brzegu Dolnym. Działanie to było milowym krokiem w rozwoju sieci w ww. miejscowości, który umożliwił poszerzenie oferty o usługi telewizyjne oraz Internet wysokiej przepustowości.

W okresie od lipca do września Emitent poniósł znaczące nakłady na marketing i sprzedaż usług, zwłaszcza w segmencie B2C oraz telewizji AVIOS. Spowodowało to zwiększenie liczby klientów w ww. segmentach, co przełożyło się na wzrost przychodów z ww. usług. Warto zauważyć, iż kolejny raz znaczącemu wzrostowi uległa liczba osób mających dostęp do platformy AVIOS. Przekroczyła ona kolejną barierę: 2000 i sięgnęła 2134 użytkowników, zaś liczba ISP, którzy zdecydowali się na podpisanie umowy o współpracy z Emitentem wyniosła 18 podmiotów. Ponadto w ww. okresie Emitent (poprzez spółkę zależną Korbank Media Cyfrowe Sp. z o.o.) sfinalizował działania zmierzające do rozszerzenia oferty telewizji AVIOS o dodatkowe kanały, czego skutkiem było podpisanie stosownych umów.

W odniesieniu do projektu Inteligentny Budynek Emitent, zgodnie z wcześniejszymi przewidywaniami, przyspieszył wprowadzenie do oferty usług Inteligentnego Budynku, które stały się dostępne w miesiącu sierpniu oraz pojawiły się jako element kampanii reklamowej, jaka rozpoczęła się pod koniec września 2011 r..

Wartym zwrócenia uwagi jest fakt zawarcia przez Emitenta umowy z podmiotem notowanym na rynku NewConnect – spółką Elektromont S.A. Umowa ta reguluje zasady współpracy przy realizacji wspólnych inwestycji i dotyczy wsparcia w zakresie pozyskiwania i realizacji kontraktów prowadzących do zwiększenia udziału stron w rynku teleinformatycznym i elektroenergetycznym zarówno w zakresie już prowadzonej przez



strony działalności jak i w nowych obszarach. Ponadto przedmiotem umowy jest również podejmowanie działań, mających na celu wspólne nabywanie sprzętu oraz urządzeń, a co za tym idzie uzyskiwanie korzystniejszych cen i obniżanie kosztów działalności. Umowa została zawarta na czas nieokreślony. W opinii Zarządu Emitenta niniejsza umowa może mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Korbank S.A. w przyszłości, ze względu na możliwość osiągnięcia potencjalnych korzyści ekonomicznych przez Emitenta wynikających z umowy.

5. Stanowisko Zarządu Emitenta odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym

W świetle przedstawionych jednostkowych wyników finansowych za III kwartał 2011 r. oraz brakiem możliwości zrealizowania publikowanych prognoz jednostkowych wyników finansowych na 2011 r. zamieszczonych w Dokumencie Informacyjnym z dnia 7 lutego 2011 r. (pkt. 4.12.3 Prognozy finansowe), Zarząd Korbank S.A. podtrzymuje realizację przychodów ze sprzedaży i dokonuje korekty zysku netto. Informacja o korekcie prognoz wyników finansowych na 2011 r. zostanie opublikowana w systemie EBI w kolejnym raporcie bieżącym.

Prognozowany zysk netto na rok 2011 po korekcie wyniesie 400 tys. zł.

Korekta prognoz zysku netto wynika przede wszystkim ze zwiększonych kosztów marketingu i sprzedaży, zwłaszcza zaś wynagrodzeń oraz kosztów związanych z większymi wydatkami na modernizację oraz rozbudowę sieci światłowodowej.

W roku 2011 Korbank S.A. rozpoczęła intensywny rozwój telewizji AVIOS dla ISP, w związku z czym powstała konieczność wygenerowania dodatkowych trzech etatów, związanych z projektem.

Ponadto ze względu na sprzyjające okoliczności formalne udało się przyspieszyć realizację niektórych projektów, zwłaszcza Światłowodowej Sieci Multimedialnej, co przełożyło się zarówno na wzrost kosztów obsługi tychże inwestycji (np. instalacje dekodерów telewizyjnych, przyłącza abonenckie), jak i na zwiększoną amortyzację środków trwałych (spółka przekazała do użytkowania środki trwałe i rozpoczęła amortyzację).

Z uwagi na znaczący rozwój firmy oraz konieczność zatrudnienia dodatkowych osób, Spółka wynajęła także dodatkową powierzchnię biurową, co również spowodowało zwiększenie kosztów działalności.