

**Jednostkowy raport kwartalny
Korbank S.A.
IV kwartał 2011r.**



Wrocław, 14 lutego 2012 r.

Spis treści

1. Informacje o Emitencie.....	3
2. Wybrane dane finansowe Emitenta za okres od 1 października 2011 r. do 31 grudnia 2011 r.	3
3. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	4
4. Informacje Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.....	5
5. Stanowisko Zarządu Emitenta odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym.	6

1. Informacje o Emitencie

Spółka publikuje jednostkowe dane finansowe za okres od 1 października 2011 r. do 31 grudnia 2011 r. Jednocześnie w związku z utworzeniem Grupy Kapitałowej Korbank S.A. na początku 2011 r. Emitent w osobnym raporcie publikuje skonsolidowane dane finansowe Grupy.

Podstawowe dane o Emitencie

Firma	Korbank S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon	+48 (71) 723 43 23
Faks	+48 (71) 723 43 29
Adres poczty elektronicznej	info@korbank.pl
Adres strony internetowej	www.korbank.pl
NIP	894-26-41-602
REGON	932239691
KRS	0000369746

Źródło: Emitent

2. Wybrane dane finansowe Emitenta za okres od 1 października 2011 r. do 31 grudnia 2011 r.

Wybrane pozycje bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	Na dzień 31.12.2011 r. (w tys. zł)	Na dzień 31.12.2010 r. (w tys. zł)
Kapitał własny	3.768	3.481
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	695	611
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	90	732
Zobowiązania długoterminowe	446	358
Zobowiązania krótkoterminowe	1.063	1.072

Źródło: Emitent

Wybrane pozycje rachunku zysku i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.10.2011 r. do 31.12.2011 r. (w tys. zł)	Za okres od 01.10.2010 r. do 31.12.2010 r. (w tys. zł)	Dane narastająco za okres od 01.01.2011 r. do 31.12.2011 r. (w tys. zł)	Dane narastająco za okres od 01.01.2010 r. do 31.12.2010 r. (w tys. zł)
Przychody netto ze sprzedaży	1.213	1.008	3.923	3.256
Amortyzacja	107	102	399	318
Zysk/strata na sprzedaży	129	326	454	920
Zysk/strata na działalności operacyjnej	117	329	505	880
Zysk/strata brutto	105	314	440	823
Zysk/strata netto	78	260	357	653

Źródło: Emitent

3. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Szacunkowy przychód netto ze sprzedaży w 2011 r. w Korbank S.A. wyniósł 3.923 tys. zł, co w porównaniu z przychodami z całego 2010 roku oznacza wzrost o 20,49%, kiedy to przychody wyniosły 3.256 tys. zł. Ponadto, w tym samym okresie zysk netto Korbank S.A. ukształtował się na poziomie 357 tys. zł, co stanowi spadek o 45,33% w stosunku do analogicznego okresu w roku poprzednim, kiedy to wyniósł on 653 tys. zł.

Najistotniejszym elementem jest znaczący, bo ponad dwudziestoprocentowy, wzrost przychodów ze sprzedaży, z ok. 3,3 mln zł w roku 2010 do prawie 4 mln zł w roku 2011. Wzrost ten został odnotowany przede wszystkim dzięki znaczącym nakładom na sprzedaż oraz marketing, w tym przebudowie działu marketingu i sprzedaży oraz wytworzeniu nowego działu – Działu Handlowego Rynku Biznesowego (DHRB). Powyższe działania pozwoliły usystematyzować pracę oraz dotrzeć do większej ilości Klientów, co miało bezpośrednie przełożenie na wzrost przychodów. Ponadto ważnym elementem, który wpłynął na osiągnięcie takiego wyniku jest wzrost sprzedaży usług telewizyjnych, w tym usług platformy telewizyjnej AVIOS. Działanie to spowodowało również znaczący wzrost sprzedaży lub dzierżawy dekodów telewizyjnych (urządzeń STB), co również przyczyniło się do osiągniętego wyniku. Łączna liczba sprzedanych bądź wydzierżawionych urządzeń wyniosła: 2.226 sztuk.

Zauważalnym jest również spadek zysku netto spółki w analizowanym okresie w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego. Wynik ten jest efektem świadomej polityki Emitenta, której głównym celem jest przede wszystkim zwiększanie zasięgu sieci (stąd wzrost przychodów), a co za tym idzie powiększanie przychodów, przy jednoczesnym ponoszeniu znaczących nakładów. Najważniejsze z nich to koszty

marketingu i sprzedaży oraz modernizacji i rozwoju sieci. Poniesione nakłady powinny, zdaniem Zarządu Emitenta, przełożyć się na wzrost przychodów Spółki w przyszłości. Efekty te powinny być widoczne już w roku 2012.

W okresie od października do grudnia 2011 r. Korbank S.A. osiągnęła przychody netto ze sprzedaży w wysokości 1.213 tys. zł i w porównaniu z tym samym okresem poprzedniego roku, kiedy to wyniosły one 1.008 tys. zł, wzrosły o 20,34%. W tym samym okresie zysk netto wyniósł 78 tys. zł i był niższy niż w analogicznym okresie ubiegłego roku, kiedy to kształtował się on na poziomie 260 tys. zł. Jak wspomniano powyżej najważniejszym celem Emitenta jest zwiększanie zasięgu sieci światłowodowej oraz przychodów, jakie ona generuje, przy maksymalnych nakładach finansowych, przede wszystkim na rozwój sieci oraz marketing i sprzedaż. Osiągnięte wyniki są rezultatem takich działań Emitenta i potwierdzają skuteczną realizację przyjętej strategii.

Godnym uwagi jest również ponad dwudziestopięcioprocentowy wzrost amortyzacji w roku 2011 w porównaniu z rokiem 2010. Element ten potwierdza znaczące nakłady inwestycyjne, jakie Emitent cały czas ponosi, które prowadzą do rozwoju jego sieci oraz usług.

4. Informacje Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

W czwartym kwartale 2011 Emitent sukcesywnie realizował założenia przyjętej strategii rozwoju, która została szeroko opisana w Dokumencie Informacyjnym z dnia 7 lutego 2011 r. Działalność Emitenta skupiała się wokół działań marketingowo-sprzedażowych, głównie w kontekście post-wakacyjnej kampanii reklamowej.

W zakresie projektu Światłowodowej Sieci Multimedialnej w IV kwartale 2011 r. Emitent, z uwagi na sprzyjające warunki pogodowe, skupił się na budowie kolejnych odcinków sieci światłowodowej. Przede wszystkim zakończona została realizacja południowego odcinka Wrocławskiego Szkieletu Światłowodowego. Ta, bardzo istotna dla rozwoju sieci Emitenta inwestycja, znacząco zwiększyła zasięg usług telewizyjnych oraz pozwoliła udoskonalić jakość usług internetowych oraz zaoferować wyższe przepustowości w ww. lokalizacji. Ponadto Emitent (również poprzez spółkę zależną – Korbank Media Cyfrowe Sp. z o.o.) podpisał kolejne umowy z deweloperami, na mocy których sieć Emitenta ulegnie dalszemu zwiększeniu. Istotnym elementem było również podpisanie umowy z Wrocławskim Centrum Zdrowia SP ZOZ (vide: RB EBI nr 53/2011). Na mocy niniejszej umowy Emitent będzie dostarczał swoje usługi do 8 placówek ww. kontrahenta. Działanie to jest kolejnym krokiem, zmierzającym ku jednym z celów taktycznych Emitenta, tj. poszerzaniu współpracy z instytucjami publicznymi.

W okresie od października do grudnia 2011 r. Emitent poniósł znaczące nakłady na marketing i sprzedaż usług, a zwłaszcza w segmencie Klientów indywidualnych. Działania te polegały przede wszystkim na skutecznym przeprowadzeniu post-wakacyjnej kampanii reklamowej, której celem była promocja usług Emitenta dla Klientów indywidualnych. Kampania ta spowodowała przyrost użytkowników, a co za tym idzie również przychodu, w segmencie B2C.

Bardzo istotnym elementem, mającym mieć wpływ na sytuację finansową Emitenta w roku 2012 było podpisanie umowy ze spółką Software Mind S.A, o której Emitent informował w raporcie bieżącym numer 56/2011. Kontrakt ten może znacząco wpłynąć na przychody Emitenta w roku 2012, a jego wartość szacowana jest na prawie pół miliona złotych.

5. Stanowisko Zarządu Emitenta odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym.

W świetle jednostkowych wyników finansowych Korbank S.A. przedstawionych na koniec 2011 r., w stosunku do prognoz finansowych skorygowanych raportem bieżącym EBI nr 50/2011 z dnia 10 listopada 2011 r. Emitent osiągnął:

- Przychody ze sprzedaży w wysokości 3.923 tys. zł, co oznacza 103,24% realizacji prognozy,
- Zysk netto w wysokości 357 tys. zł., co oznacza 89,25% realizacji prognozy.

Przedstawione powyżej szacunki wyników spowodowane są polityką Emitenta nastawioną na zwiększanie zasięgu sieci światłowodowej, a także zwiększaniu przychodów z ww. sieci. Cel ten jest sukcesywnie realizowany, o czym świadczy m.in. przekroczenie prognozy, co do przychodów. Realizacja tego celu wiąże się z istotnymi nakładami, zwłaszcza związanych z rozbudową i eksploatacją sieci oraz wydatkami na marketing i sprzedaż usług. Takie koszty poniósł Emitent w raportowanym okresie, stąd niższa niż prognozowana wartość zysku netto.