

**Skonsolidowany raport kwartalny
Grupa Kapitałowa Korbank S.A.
IV kwartał 2011 r.**



Wrocław, 14 lutego 2012 r.

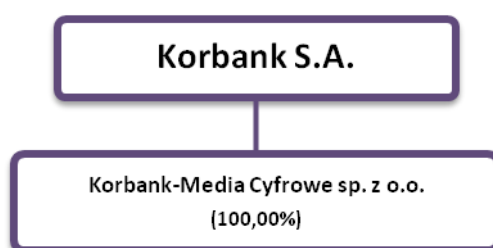
Spis treści

1. Informacje o Grupie Kapitałowej	3
2. Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej za okres od 1 października 2011r. do 31 grudnia 2011r.	4
3. Komentarz Zarządu Korbank S.A. na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.....	5
4. Informacje Zarządu Korbank S.A. na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w Grupie Kapitałowej.....	6
5. Stanowisko Zarządu Korbank S.A. odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym.....	7

1. Informacje o Grupie Kapitałowej

W związku z dokonaniem przez Emitenta na początku 2011 r. przejęciem spółki Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. Emitent publikuje także skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Korbank S.A. za okres od 1 października 2011 r. do 31 grudnia 2011 r.

Struktura Grupy Kapitałowej



Źródło: Emitent

Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. świadczy usługi pozyskiwania klientów indywidualnych oraz zajmuje się obsługą posprzedażową na rzecz Emitenta. Spółka Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. jest w 100% zależna od Korbank S.A.

2. Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej za okres od 1 października 2011 r. do 31 grudnia 2011 r.

Wybrane pozycje skonsolidowanego bilansu Grupy Kapitałowej Korbank S.A.

Wyszczególnienie	Na dzień 31.12.2011r. (w tys. zł) skonsolidowane	Na dzień 31.12.2010r. (w tys. zł)*
Kapitał własny	3.596	3.481
Należności długoterminowe	0	0
Należność krótkoterminowe	770	611
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	114	732
Zobowiązania długoterminowe	446	358
Zobowiązania krótkoterminowe	1.199	1.072

* obejmuje jednostkowe dane finansowe Korbank S.A. na dzień 31.12.2010 r.

Źródło: Grupa Kapitałowa Korbank S.A.

Wybrane pozycje skonsolidowanego rachunku zysku i strat Grupy Kapitałowej Korbank S.A.

Wyszczególnienie	Za okres od 01.10.2011r. do 31.12.2011r. (w tys. zł) skonsolidowane	Za okres od 1.10.2010r. do 1.12.2010r. (w tys. zł)*	Dane narastająco za okres od 01.01.2011r. do 31.12.2011r. (w tys. zł) skonsolidowane	Dane narastająco za okres od 01.01.2010r. do 31.12.2010r. (w tys. zł)**
Przychody netto ze sprzedaży	1.721	1.008	5.297	3.256
Amortyzacja	113	102	416	318
Zysk/strata na sprzedaży	137	326	458	920
Zysk/strata na działalności operacyjnej	123	329	508	880
Zysk/strata brutto	127	314	468	823
Zysk/strata netto	101	260	385	653

* obejmuje jednostkowe dane finansowe Korbank S.A. za okres IV kwartału 2010 r.

** obejmuje jednostkowe dane finansowe Korbank S.A. za okres I-IV kwartałów 2010 r.

Źródło: Grupa Kapitałowa Korbank S.A.

3. Komentarz Zarządu Korbank S.A. na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W IV kwartale 2011 r. Grupa Kapitałowa Korbank S.A. osiągnęła skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży na poziomie 1.721 tys. zł, zaś skonsolidowany zysk netto wyniósł 101 tys. zł. Ponadto, w okresie czterech kwartałów Grupa odnotowała skonsolidowany przychód netto ze sprzedaży na poziomie 5.297 tys. zł oraz zysk netto w wysokości 385 tys. zł.

W czwartym kwartale 2011 r. podmiot dominujący Grupy Korbank – Korbank S.A. odnotowała ponad dwudziestoprocentowy wzrost przychodów netto ze sprzedaży. Wzrost ten spowodowany był, zarówno działalnością Korbank S.A., w zakresie sprzedaży usług dla Klientów instytucjonalnych, jak i podmiotu zależnego – spółki Korbank Media Cyfrowe Sp. z o.o. – w segmencie Klientów indywidualnych.

Czwarty kwartał 2011 r. to okres intensywnych działań podmiotu zależnego Emitenta – spółki Korbank Media Cyfrowe Sp. z o.o., przede wszystkim zakresie sprzedaży usług Klientom indywidualnym. Przełożyło się to na wzrost liczby Klientów, a co za tym idzie na wzrost przychodów w analizowanym okresie. Ponadto wpływ na przedstawione wyniki finansowe miała również sprzedaż usług platformy telewizyjnej Avios realizowana przez spółkę zależną. Działanie to przejawiało się w dwóch aspektach: penetracji obecnych Partnerów (zwiększenie liczby aktywnych urządzeń STB przez każdego z Partnerów) oraz podejmowaniu współpracy z nowymi Partnerami.

Działania Korbank Media cyfrowe Sp. z o.o. zaowocowały też podpisaniem umów z deweloperami, o których Emitent informował w raportach bieżących oraz o których pisze w kolejnym punkcie niniejszego raportu. Działania te przyczynią się do poszerzenia zasięgu sieci światłowodowej oraz zwiększenia liczby Klientów indywidualnych w przyszłości. Ponadto spółka Korbank Media Cyfrowe sp. z o.o. wzmocniła działania sprzedażowe w zakresie platformy telewizyjnej Avios dla partnerów ISP, co zaowocowało podpisaniem kolejnych umów o współpracy oraz kolejnymi testami platformy u nowych Partnerów. Zdaniem zarządu Emitenta przełoży się to na wzrost przychodów grupy w roku 2012, nie tylko ze względu na zwiększenie przychodów z abonamentów, ale również z uwagi na wzrost sprzedaży urządzeń STB.

4. Informacje Zarządu Korbank S.A. na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w Grupie Kapitałowej

W obszarze rozwoju prowadzonej działalności Grupy Kapitałowej Korbank S.A., konsekwentnie realizowano przyjętą strategię rozwoju, która została szeroko opisana w Dokumencie Informacyjnym z dnia 7 lutego 2011 r. Informacje na temat aktywności Korbank S.A. w odniesieniu do poszczególnych projektów podano w jednostkowym raporcie kwartalnym.

W odniesieniu do działań Korbank - Media Cyfrowe sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od Emitenta) w raportowanym okresie podjęto przede wszystkim działania mające na celu zwiększenie zasięgu Światłowodowej Sieci Multimedialnej dla Klientów indywidualnych. Poskutkowało to podpisaniem licznych umów o współpracy, zwiększających zasięg sieci multimedialnej Korbank o kolejne jednostki mieszkalne oraz powierzchnię biurową i handlową. O zawartych istotnych kontraktach Emitent informował w publikowanych raportach bieżących.

Od początku października do końca grudnia 2011 r. spółka Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. zawarła następujące umowy, z firmami deweloperskimi, które pozwoliły na zwiększenie zasięgu terytorialnego sieci Korbank:

- ze spółką deweloperską MW Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością - Brochów Sp. k., z siedzibą w Oleśnicy,
- ze spółką deweloperską "Krawiecka 1" Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu,

W sumie ww. kontrakty zwiększają zasięg sieci telekomunikacyjnej Korbank o ok. 250 jednostek mieszkalnych. Uruchomienie usług zaplanowane zostało na II-III kwartał 2012 r. Powyższe działania wpisują się w strategię rozwoju Grupy Korbank w obszarze ekspansja terytorialna nowych sieci.

Istotnym obszarem działań spółki Korbank Media Cyfrowe w analizowanym okresie była również sprzedaż usług platformy telewizyjnej AVIOS. Usługa ta cieszy się coraz większym powodzeniem, zwłaszcza wśród innych ISP. Ponadto rozszerzeniu uległa również oferta programowa, do najistotniejszych zmian należy zaliczyć wprowadzenie do oferty kanałów HBO, które stały się dostępne z końcem grudnia 2011 r. Na koniec roku 2011 liczba aktywnych STB w sieci Avios sięgnęła prawie 3000 sztuk.

5. Stanowisko Zarządu Korbank S.A. odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym.

Zgodnie z prognozami zamieszczonymi w Dokumencie Informacyjnym z dnia 7 lutego 2011 r. (pkt. 4.12.3 Prognozy finansowe), skorygowane raportem bieżącym nr 50/2011 z dnia 10 listopada 2011 r. dotyczyły jednostkowych wyników finansowych spółki Korbank S.A. W związku z tym, stanowisko Zarządu Korbank S.A. odnośnie możliwości zrealizowania wyników zamieszczono w jednostkowym raporcie kwartalnym Emitenta.