

Warszawa, dnia 31 maja 2023 r.

Szanowni Akcjonariusze Arena.pl S.A.,

mamy przyjemność przedstawić Państwu raport okresowy za rok 2022, zawierający między innymi jednostkowe i skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Arena.pl.

W 2022 r. nastąpił wzrost podstawowych wskaźników w stosunku do roku 2021 prowadząc do wzrostu liczby sprzedawców zarejestrowanych na platformie Arena.pl, wzrostu wartości sprzedawanych towarów, a także wzrostu zamówień złożonych na platformie. Spółka w 2022 r., w porównaniu do 2021 r. zanotowała wzrost GMV o 70% oraz wzrost przychodów z prowizji o 124%.

Początek 2022 roku wiązał się z zakończeniem prac nad powstaniem nowej ścieżki zakupowej, która miała na celu zwiększenie satysfakcji z dokonywanych na arena.pl zakupów. Zakończenie prac nad ścieżką zakupową doprowadziło do wzrostu konwersji, co pozytywnie przełożyło się na wyniki sprzedaży. W 2023 roku Zarząd nadal planuje prowadzić prace związane z wdrażaniem nowych sekcji serwisu oraz wprowadzać funkcjonalności w myśl idei klientocentryczności.

Rok 2022 był intensywny również pod kątem działań marketingowych. Spółka koncentrowała się na prowadzeniu działań efektywnościowych poprzez promowanie ofert w Google. Opracowano również kreację i prowadzono działania w mediach społecznościowych. Udało się w ten sposób podnieść rozpoznawalność marki, szczególnie w grupie młodszych konsumentów. W kolejnych okresach planuje się przeprowadzić akcje promocyjne ze strategicznymi partnerami, których zasięgi i rozpoznawalność przełożyć się może pozytywnie na odbiór marki arena.pl wśród osób kupujących w Internecie.

Zarząd Arena.pl oczekuje, że w kolejnym roku platforma osiągnie jeszcze lepsze rezultaty zarówno pod względem GMV oraz przychodów, jak również w zakresie poprawy wyniku netto. Pomóc w tym może z jednej strony wzrost liczby sprzedawców przekładający się na przychody, a z drugiej wprowadzenie optymalizacji kosztowej.

Zarząd Arena.pl zdaje sobie sprawę zarówno z potencjału rynku e-commerce w Polsce, jak i ze stałego wzrostu jego wartości, który według PWC w 2026 roku ma przekroczyć 160 miliardów złotych, a także z rosnącą konkurencją na rynku. Niemniej zapewniam, iż Zarząd będzie nadal realizował ambitne projekty służące rozwojowi Arena.pl i skupi się na pozyskiwaniu nowych sprzedawców, rozszerzeniu oferty dla wszystkich użytkowników oraz na doskonaleniu platformy Arena.pl.



Pragniemy podziękować Wam, naszym akcjonariuszom, za zaufanie jakim nas Państwo darzycie. Dziękuję naszym pracownikom, partnerom biznesowym oraz użytkownikom portalu arena.pl, którzy niezmiennie, każdego dnia, motywują nas do dalszego doskonalenia się i wyłożonej pracy nad wzmocnieniem marki Arena.

z poważaniem

Maria Bogajewska
Prezes Zarządu

Bartosz Berliński
Członek Zarządu