

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
ARENA.PL spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie
Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ
w roku obrotowym 2022

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE DOMINUJĄCEJ

Spółka dominująca Grupy Kapitałowej, Arena.pl S.A. została zawiązana aktem notarialnym z dnia 16 sierpnia 2007 roku. Spółkę zaewidencjonowano aktem w dniu 8 stycznia 2008 roku w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, w XII Wydziale Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000296255.

Dane organizacyjne spółki

Nazwa:	Arena.pl Spółka Akcyjna
Siedziba:	ul. Marszałkowska 111, 00-102 Warszawa
Adres korespondencyjny:	ul. Kościelna 37; 60-537 Poznań
Numer telefonu:	501 866 351, 502 268 824
email:	kontakt@arenasa.pl
Strona www:	www.arenaplsa.pl
REGON:	141091358
NIP:	5242622771
KRS:	0000296255

Przedmiot działalności

Przedmiotem działalności Spółki jest:

- działalność holdingów finansowych (PKD.64.20.Z),
- działalność trustów, funduszy i podobnych instytucji finansowych (PKD.64.30.Z),
- pozostałe formy udzielania kredytów (PKD.65.22.Z),
- pozostała finansowa działalność usługowa gdzie indziej niesklasyfikowana, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych (PKD.64.99.Z),
- pozostała działalność wspomagająca usługi finansowe, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych (PKD. 66.19.Z),
- działalność firm centralnych (head offices) i holdingów, z wyłączeniem holdingów finansowych (PKD.70.10.Z),
- stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja (PKD.70.21.Z),
- pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (PKD.70.22.Z),
- pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD.74.90.Z),
- działalność związana z zarządzaniem funduszami (PKD.66.30.Z).

Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2022 r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 37.853.515 zł. W lutym 2023 r. zostało zarejestrowane podwyższenie kapitału zakładowego z kwoty 37.853.515 zł do kwoty 39.703.515 zł. W wyniku rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego łączna liczba akcji Arena.pl S.A. wzrosła z 75.707.030 do 79.407.030. Kapitał zakładowy jest opłacony w kwocie 39.006.015 zł.

Akcjonariat na dzień 31.12.2022 r.

AKCJONARIUSZ	LICZBA AKCJI/ LICZBA GŁOSÓW	UDIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM/UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW
LMB FIZAN	31.653.221	41,81%
FR Finance S.A.	16.300.000	21,53%
E-COMMERCE INVESTMENT SP. Z O.O.	6.691.407	8,84%
POLSKIE CENTRUM BIOINFORMATYKI SP. Z O.O.	5.405.630	7,14%
TOROX EKO FIZAN	4.163.586	5,50%
POZOSTALI AKCJONARIUSZE	11.493.186	15,18%
RAZEM	75.707.030	100%

Akcjonariat na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania

AKCJONARIUSZ	LICZBA AKCJI/ LICZBA GŁOSÓW	UDIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM/UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW
LMB FIZAN	31.653.221	39,90%
FR FINANCE S.A.	20.000.000	25,20%
E-COMMERCE INVESTMENT SP. Z O.O.	6.691.407	8,40%
POLSKIE CENTRUM BIOINFORMATYKI SP. Z O.O.	5.405.630	6,80%

TOROX EKO FIZAN	4.163.586	5,20%
POZOSTALI AKCJONARIUSZE	11.493.186	14,50%
RAZEM	79.407.030	100%

E-Commerce Investment sp. z o.o. oraz FR Finance S.A. są podmiotami zależnymi od LMB FIZAN. Polskie Centrum Bioinformatyki sp. z o.o. jest podmiotem zależnym od TOROX EKO FIZAN.

Organy Spółki

Skład Zarządu Arena.pl S.A. w 2022 roku uległ zmianie. 2 sierpnia 2022 r. rezygnację z pełnienia funkcji Członka Zarządu złożył Pan Kamil Bednarek.

Na dzień 31.12.2022 r. w skład Zarządu wchodziły następujące osoby:

- Maria Bogajewska – Prezes Zarządu,
- Bartosz Berliński – Członek Zarządu.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania skład Zarządu pozostaje bez zmian.

W 2022 roku w skład Rady Nadzorczej wchodziły następujące osoby:

- Mariusz Obszański – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Andrzej Dulnik,
- Janusz Kraśniak,
- Piotr Krupa,
- Paweł Turno.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania skład Rady Nadzorczej pozostaje bez zmian.

2. INFORMACJE O ARENA.PL SP. Z O.O.

W skład grupy kapitałowej Arena.pl S.A. wchodzi spółka zależna Arena.pl sp. z o.o. Arena.pl S.A. posiada 73.940 udziałów w Arena.pl sp. z o.o. o łącznej wartości nominalnej 3.697.000 zł, stanowiących 100% w głosach i kapitale zakładowym Arena.pl sp. z o.o.

Podstawowe dane dotyczące Arena.pl sp. z o.o.:

Siedziba: ul. Kościelna 37, 60-537 Poznań
Adres korespondencyjny: ul. Kościelna 37, 60-537 Poznań
Numer telefonu: 503 315 011
email: pomoc@arena.pl
Strona www: www.arena.pl
REGON: 122527276
NIP: 9452167772
KRS: 0000414789

Skład Zarządu Arena.pl sp. z o.o. w 2022 roku uległ zmianie. 2 sierpnia 2022 r. rezygnację z pełnienia funkcji Członka Zarządu złożył Pan Kamil Bednarek.

Na dzień 31.12.2022 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania w skład Zarządu wchodzi następujące osoby:

- Maria Bogajewska – Prezes Zarządu,
- Bartosz Berliński – Członek Zarządu.

W Arena.pl sp. z o.o. nie została ustanowiona rada nadzorcza.

3. INFORMACJE O BAMOS S.A.

W skład grupy kapitałowej Arena.pl S.A. wchodzi spółka zależna Bamos S.A.

Arena.pl S.A. posiada 200.000 akcji w Bamos S.A. o łącznej wartości nominalnej 100.000 zł, stanowiących 100% w głosach i kapitale zakładowym Bamos S.A.

Podstawowe dane dotyczące Bamos S.A.:

Siedziba: ul. Kościelna 37, 60-537 Poznań

Adres korespondencyjny: ul. Kościelna 37, 60-537 Poznań

email: info@bamos.com.pl

Strona www: www.bamos.com.pl

REGON: 521759115

NIP: 7812034671

KRS: 0000966395

Skład Zarządu Bamos S.A. w 2022 roku uległ zmianie. Do dnia 5 września 2022 r. funkcję Prezesa Zarządu pełniła Pani Maria Bogajewska. Dnia 5 września 2022 r. powołany został nowy Zarząd Spółki: funkcję Prezesa Zarządu objął Pan Mariusz Koitka, funkcję Członka Zarządu objęła Pani Joanna Mensfeld.

Na dzień 31.12.2022 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania w skład Zarządu wchodzi następujące osoby:

- Mariusz Koitka – Prezes Zarządu,
- Joanna Mensfeld – Członek Zarządu.

W 2022 roku skład Rady Nadzorczej uległ zmianom. Dnia 1 września 2022 r. rezygnację z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej złożył Pan Marcin Muraszko. Dnia 5 września 2022 r. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zdecydowało o odwołaniu Członków Rady Nadzorczej: Pani Dominiki Gąsior oraz Pani Joanny Mensfeld.

Dnia 5 września 2022 r. w skład Rady Nadzorczej powołane zostały następujące osoby: Grzegorz Raczkowski, Andrzej Wiczewski i Kamil Kowalski.

Na dzień 31.12.2022 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania w skład Rady Nadzorczej wchodzi następujące osoby:

- Grzegorz Raczkowski,
- Andrzej Wiczewski,
- Kamil Kowalski.

4. DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ

Grupa Kapitałowa Arena.pl S.A. prowadzi działalność związaną z zarządzaniem oraz rozwojem internetowej platformy handlowej działającej pod adresem arena.pl. Działalność operacyjna prowadzona jest przez spółkę Arena.pl sp. z o.o. Platforma handlowa - marketplace - umożliwia użytkownikom internetu dokonanie zakupu produktu oferowanego przez sprzedawców zarejestrowanych na arena.pl. Użytkownicy mogą dokonywać zakupów z dowolnego urządzenia, komputera, telefonu lub tabletu, płacąc za produkty płatnościami internetowymi, kartą lub Blikiem. Mogą również kupować produkty z odroczonym terminem płatności.

Fundamentalnym założeniem biznesowym Areny jest posiadanie szerokiej oferty produktów dostępnych w najniższych cenach w kanale online. Atrakcyjność oferty oraz jej promocja w kanale Google ma na celu zapewnienie odpowiedniego poziomu ruchu oraz transakcyjności na platformie handlowej arena.pl. Oferta dotyczy produktów nowych oraz oferowanych przez sprawdzonych sprzedawców. Unikalna propozycja wartości sprowadza się do tego, że sprzedawcy nie muszą płacić za wystawianie lub promowanie produktów. Równocześnie jednym z kluczowych założeń jest to, aby Arena miała najniższe, na rynku marketplace, prowizje od sprzedaży.

Analizując otoczenie rynkowe, Zarząd Spółki stoi na stanowisku, że Arena ma realne szanse stać się jednym z liderów branży. Służy temu monopolistyczna pozycja lidera rynku - platformy handlowej działającej pod marką Allegro. Dominująca pozycja Allegro, wielkość oraz struktura firmy powodują powstanie szansy dla mniejszych organizacji, takich jak Arena. Mniejsze organizacje potrafią działać w sposób zwinny i szybko wdrażać nowe usługi lub rozwiązania, które w perspektywie czasu mogą dać firmie przewagę.

W 2022 roku Arena.pl S.A. przeprowadziła przegląd opcji strategicznych związanych z dalszym rozwojem działalności spółek należących do Grupy Kapitałowej Arena.pl S.A. W ramach procesu przeglądu opcji strategicznych Zarząd Spółki Arena.pl S.A. rozpoznawał różne możliwości rozwoju. Celem tego procesu była analiza trendów gospodarczych na lata 2022 – 2025, w tym ocena jakie sektory gospodarcze będą się najbardziej dynamicznie rozwijać w Polsce. Spółka zbadała w szczególności możliwości rozpoczęcia działalności operacyjnej również w innych obszarach niż sektor e – commerce oraz nawiązania współpracy z potencjalnymi inwestorami z innych branż. Zakończenie przeglądu opcji strategicznych nastąpiło dnia 6.10.2022 r. Emitent podjął decyzję, aby poprzez swoją spółkę zależną Bamos S.A. rozpocząć nową działalność w zakresie opracowywania oraz dostarczania nowoczesnych rozwiązań technologicznych w obszarach systemów bezpieczeństwa oraz systemów nawigacji, których odbiorcami będą zarówno służby mundurowe, jak również przedsiębiorstwa z sektora prywatnego.

5. ISTOTNE DZIAŁANIA I WYDARZENIA

W 2022 roku Zarząd Areny podjął decyzje zmierzające w kierunku dalszego rozwoju platformy handlowej, w tym wdrożeniu istotnych zmian technologicznych, funkcjonalnych oraz graficznych. Spółka wdrożyła własny zestaw dedykowanych narzędzi usprawniających zarządzanie budżetem oraz zadaniami w obszarze marketingu. Dzięki temu udało się znacząco poprawić efektywność wszystkich kampanii performance, co jest zgodne z wcześniej ustaloną strategią marketingową koncentrującą się na efektywności działań.

W raportowanym okresie nadrzędnym celem było podniesienie szybkości działania platformy, w szczególności poprawa parametrów ocenianych podczas indeksacji stron w wyszukiwarkach w celu zwiększenia efektywności budowania ruchu organicznego. Zespół ds. technologii

zrealizował to zadanie w całości, a platforma ma obecnie wartości parametrów szybkości działania w najwyższym możliwym zakresie ocen.

W IV kwartale wdrożono ostatnie elementy nowej ścieżki zakupowej, która opiera się na nowej szacie graficznej oraz wyższym poziomie użyteczności. Tym samym, oprócz wcześniej odświeżonych widoków karty produktu oraz koszyka, wdrożono nowy visual design strony głównej oraz listingów produktów.

Powyższe działania miały istotny wpływ na wynik zanotowane przez Spółkę w roku 2022. Poniżej przegląd kluczowych parametrów biznesu:

Porównanie 2022 do 2021	
GMV (Gross Merchandise Value)	wzrost o 70%
Przychody z tytułu prowizji	wzrost o 124%
Liczba transakcji na platformie	wzrost o 68%
Średnia wartość koszyka	wzrost o 1%
Liczba unikalnych użytkowników	wzrost o 8%

Mając na uwadze czynniki makroekonomiczne oraz sytuację geopolityczną, podjęto decyzję o rozszerzeniu asortymentu o produkty nowe i nieużywane, ale pochodzące z outletów sprzedawców. Prace nad wdrożeniem nowych funkcjonalności zakończono w IV kwartale 2022 roku.

Oferta umożliwia zakup produktów w cenach lepszych niż tradycyjne oferty promocyjne. W strefie outlet znaleźć można produkty z istotnej dla kupujących kategorii elektronika, która charakteryzuje się dużą konkurencyjnością w kanałach sprzedaży online jak i offline. Prezentowane oferty na arena.pl w zakresie strefy outlet dostarczane są przez obecnych partnerów arena.pl, jak również nawiązywane są nowe współpracy w celu pozyskania wysokiej jakości nowego asortymentu.

Spółka w dalszym stopniu rozwijała własny zestaw dedykowanych narzędzi usprawniających zarządzanie budżetem oraz zadaniami w obszarze marketingu. Strategia marketingowa nadal koncentruje się na efektywności działań, kluczowy wskaźnik ROAS (return on ad spend, czyli zwrot z inwestycji w reklamę) w okresie wakacyjnym obniżył się, co jest zachowaniem naturalnym. W okresie powakacyjnym zanotowaliśmy ponowny wzrost wskaźnika ROAS, dzięki czemu powtórnie możemy koncentrować się na jak najbardziej efektywnym wykorzystywaniu budżetu marketingowego.

W 2022 roku Zarząd Arena.pl sp. z o.o. podjął decyzję o zwiększeniu stawek prowizji. Nowy cennik prowizji wdrożono dwukrotnie: w maju oraz we wrześniu, co spotkało się ze zrozumieniem ze strony sprzedawców. Zespół wsparcia oraz dział handlowy prowadzili stały monitoring poziomu zadowolenia sprzedawców, zaś zgłaszane problemy były na bieżąco rozwiązywane. Na uwagę zasługuje fakt, że 93% zgłoszeń rozpatrywanych jest przez zespół Areny tego samego dnia, pozostałe 7% dnia kolejnego. Jest to możliwe, między innymi, dzięki wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi do obsługi zgłoszeń i komunikacji ze sprzedawcami lub kupującymi.

Spółka Arena.pl sp. z o.o. kontynuuje działania mające na celu poprawę funkcjonalności platformy Arena.pl oraz działań marketingowych, których efektem ma być m. in. odbudowanie ruchu organicznego na platformie. W 2023 roku planowane jest dalsze uruchamianie płatnych kampanii marketingowych. Przede wszystkim będą to kampanie performance marketingowe,

których celem będzie jak najwyższy ROAS. Kampanie będą wykorzystywać najskuteczniejsze produkty pod względem sprzedaży na platformie arena.pl.

Po dniu bilansowym, dnia 10 stycznia 2023 roku, Bamos S.A. otrzymała od Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji zawiadomienie o udzieleniu koncesji na wykonywanie działalności gospodarczej w zakresie obrotu materiałami wybuchowymi, bronią, amunicją oraz wyrobami i technologią o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym.

Uzyskanie przedmiotowej Koncesji pozwala na rozpoczęcie działalności w obszarze nowoczesnych technologii o przeznaczeniu wojskowym, w szczególności służących do wykorzystania w obszarze wojskowych systemów bezpieczeństwa.

6. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ

Arena.pl S.A. przygotowuje szereg nowych propozycji dla strategicznych partnerów, co powinno zaowocować nawiązaniem współpracy w zakresie rozwoju platformy arena.pl, skokowe zwiększenie ruchu na platformie i pozytywnie wpłynąć na jej wyniki finansowe.

Spółka poszukuje nowych projektów specjalizujących się w usługach finansowych oraz sprzedażowych, które zapewnią efekt synergii z arena.pl.

Działania Arena.pl sp. z o.o. pozytywnie oceniane są przez obecnych akcjonariuszy i potencjalnych inwestorów, dzięki czemu spółka ma zapewnione środki finansowe na rozwój platformy arena.pl oraz deklaracje dalszego finansowania spółki przez głównych akcjonariuszy.

Arena.pl zamierza ulepszyć technologię platformy handlowej poprzez dodanie nowych funkcjonalności i usług. Dzięki temu arena.pl będzie jeszcze bardziej przyjazna, zarówno dla sprzedających, jak i kupujących.

Dzięki uzyskanej przez Bamos S.A. koncesji i rozpoczęciu działalności w obszarze nowoczesnych technologii o przeznaczeniu wojskowym, Spółce umożliwiono zawieranie umów handlowych, w zakresie określonym w Koncesji, zarówno z przedsiębiorstwami z sektora prywatnego jak i podmiotami z sektora publicznego (służby mundurowe).

7. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Badania w zakresie rozwoju nie są prowadzone.

8. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJI FINANSOWA

Bilans sporządzony na dzień 31.12.2022 roku wskazuje po stronie aktywów i pasywów sumę **16.247.873,32 zł** (słownie: szesnaście milionów dwieście czterdzieści siedem tysięcy osiemset siedemdziesiąt trzy złote 32/100).

W okresie od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r. w wyniku prowadzonej działalności operacyjnej Grupa Kapitałowa odnotowała stratę w wysokości **5.946.842,23 zł** (słownie: pięć milionów dziewięćset czterdzieści sześć tysięcy osiemset czterdzieści dwa złote 23/100).

Zarząd Spółki dominującej zamierza zaproponować Zgromadzeniu Akcjonariuszy, aby strata netto za rok obrotowy 2022 została pokryta z zysków w latach przyszłych.

Kapitał własny jest dodatni i wynosi **7.509.550,70 zł** (słownie: siedem milionów pięćset dziewięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt złotych 70/100)

Działalność gospodarcza będzie podtrzymywana pomimo straty z prowadzonej działalności operacyjnej. Zarząd spółki dominującej nie widzi przesłanek wskazujących na zagrożenie jej kontynuacji. W wyniku przeprowadzonych emisji akcji grupa kapitałowa ma zapewnione środki finansowe na rozwój platformy arena.pl.

9. NABYCIE AKCJI WŁASNYCH

Spółka dominująca w roku obrotowym 2022 nie nabywała akcji własnych.

10. ZATRUDNIENIE

W okresie objętym sprawozdaniem finansowym Arena.pl S.A. nie zatrudniała żadnej osoby na podstawie umowy o pracę. Natomiast Arena.pl sp. z o.o. zatrudniała 3 osoby na podstawie umowy o pracę. Pozostałe osoby świadczyły usługi na podstawie umowy o współpracy.

W okresie objętym sprawozdaniem finansowym Bamos S.A. nie zatrudniała żadnej osoby na podstawie umowy o pracę.

11. POSIADANE PRZEZ SPÓŁKĘ ODDZIAŁY (ZAKŁADY)

Spółka dominująca nie posiada żadnych oddziałów ani zakładów.

12. INSTRUMENTY FINANSOWE

Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży wyceniane są początkowo w wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne a na dzień kończący okres sprawozdawczy wyceniane w wartości godziwej z ujęciem zysków/strat z wyceny w pozostałych całkowitych dochodach do momentu wystąpienia utraty wartości, którą ujmuje się w wyniku.

Akcje notowane na giełdzie wycenia się w oparciu o kurs zamknięcia na dzień kończący okres sprawozdawczy. Jeżeli wystąpią przesłanki wskazujące na utratę wartości (w szczególności utrzymujący się znaczący lub przedłużający się spadek wartości godziwej instrumentu kapitałowego poniżej poziomu kosztu) łączne dotychczasowe straty ujęte w pozostałych całkowitych dochodach przenosi się do wyniku finansowego. Odwrócenia odpisu dokonuje się przez pozostałe całkowite dochody.

15. CZYNNIKI RYZYKA

Ryzyko związane z zadłużeniem i utratą płynności

Celem Spółki jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania. W tym celu wykorzystywane są różne źródła finansowania takie jak: pożyczki od jednostek powiązanych, emisje akcji i udziałów. Spółka monitoruje ryzyko braku funduszy przy pomocy narzędzia okresowego planowania płynności. Narzędzie to uwzględnia terminy wymagalności lub zapadalności zarówno inwestycji, jak i aktywów finansowych oraz prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej.

Ryzyko związane ze zmianami przepisów prawno-podatkowych

System prawny w Polsce charakteryzuje się wysoką częstotliwością zmian. Na działalność Spółki potencjalnie negatywny wpływ mogą mieć szczególnie nowelizacje w zakresie branży e-commerce. Ponadto, wiele modyfikacji przepisów prawa wynika z dostosowywania prawa krajowego do norm prawa Unii Europejskiej. W związku z powyższym niejednokrotnie

pojawiają się wątpliwości w zakresie interpretacji dokonywanych zmian. Błędna interpretacja przepisów prawa może skutkować nałożeniem na Spółkę kar lub sankcji administracyjnych bądź finansowych. W celu minimalizacji przedmiotowego ryzyka Spółka korzysta z doświadczonych i sprawdzonych doradców w zakresie usług prawnych i finansowych, wybierając na partnerów w tym zakresie sprawdzone i wiarygodne podmioty.

Ryzyko związane z konkurencją

Działalność Spółki narażona jest na ryzyko konkurencji ze strony podmiotów oferujących usługi na rynku e-commerce, który jest obecnie zdominowany przez platformę Allegro.pl. Dodatkowo wielkość rynku i jego dobre perspektywy skłoniły Amazon do wejścia na polski rynek. Zwiększona presja konkurencyjna ze strony Allegro.pl oraz podmiotów zagranicznych może mieć wpływ na wyniki Spółki. Spółka jedna zauważa, że niskie i bardzo atrakcyjne prowizje oraz możliwość szybkiego i elastycznego działania stanowią przewagi konkurencyjne arena.pl. Pokazują to w szczególności ostatnie podwyżki prowizji i inne zmiany wprowadzone przez podmiot konkurencyjny, co przełożyło się na dopływ nowych sprzedawców na platformę. Arena.pl przewiduje, że powyższy trend będzie się utrzymywał przez 2023 rok.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Branża handlu elektronicznego jest narażona na wpływ sezonowości. Pod pojęciem sezonowości definiuje się takie okresy w roku, które z określonego powodu sprzyjają zainteresowaniu danymi produktami w sieci lub przeciwnie – negatywnie wpływają na sprzedaż. W zależności od asortymentu, jaki się oferuje wyróżnić można inny czas w roku, który generuje sprzedaż lub hamuje dynamikę jej rozwoju. Najważniejszy okres dla branży e-commerce, w którym sprzedaż online jest najwyższa w całym roku, to czas przed świętami Bożego Narodzenia. Od kilku lat coraz większym zainteresowaniem cieszy się także wprowadzony do Polski tzw. Black Friday. Ten dzień przypada na koniec listopada i charakteryzuje się rekordowymi wynikami sprzedażowymi. Jest to konsekwencja przede wszystkim dużych akcji marketingowych, realizowanych przez największe podmioty e-commerce oraz specjalnie obniżonych cen i atrakcyjnych promocji, które tego dnia można spotkać w sklepach.

W celu zminimalizowania znaczenia tego ryzyka na działalność arena.pl, prowadzi ona takie działania jak: udzielanie wszelkiego rodzaju rabatów, mailingi reklamowe do klientów znajdujących się w bazie danych oraz publikuje informacje promocyjne w Internecie. Ponadto arena.pl dba o szeroki asortyment na stronie internetowej, tak aby poszukiwane w danym czasie produkty były dostępne na arena.pl.

Ryzyko związane z awarią systemu komputerowego lub włamaniem do niego

Działalność Spółki narażona jest na ryzyko związane z przestępstwami dokonywanymi w Internecie oraz awarią sprzętu (włamania do systemów komputerowych, zniszczenie lub uszkodzenie danych klientów). Ewentualna utrata danych związana z awarią systemów komputerowych Spółki mogłaby skutkować czasowymi utrudnieniami w prowadzeniu działalności, co mogłoby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe. Spółka dokłada wszelkich starań, żeby zminimalizować to ryzyko poprzez wykorzystanie szeregu zabezpieczeń na poziomie dostępów do infrastruktury komputerowej, jak również korzysta z wysokiej jakości sprzętu informatycznego o niskiej awaryjności oraz zabezpiecza się poprzez pełną replikację sprzętową i software oraz działalność w chmurze.

Ryzyko związane z możliwością utraty kluczowych pracowników i współpracowników

Utrata kluczowych pracowników i współpracowników, może w istotny negatywny sposób wpłynąć na działalność Spółki. Znaczny popyt na specjalistów oraz działania konkurencji mogą doprowadzić do odejścia kluczowego personelu, a także utrudnić proces rekrutacji nowych pracowników lub współpracowników o odpowiedniej wiedzy, doświadczeniu oraz

kwalifikacjach. Istnieje ryzyko, że odejście kluczowych pracowników, połączone z problemem w rekrutacji osób o odpowiednich kwalifikacjach na ich miejsce, będzie miało negatywny wpływ na działalność Spółki. Z tego względu Walne Zgromadzenie Arena.pl S.A. w roku 2020 uchwaliło program motywacyjny dla kluczowych współpracowników, który wzmocni więź spółki z tymi osobami. Ponadto Spółka zwraca uwagę, że część usług wykonywanych na rzecz spółki może być zlecona firmom trzecim, które działają na rynku informatycznym, co minimalizuje powyższe ryzyko.

Spółka rozpoznała zewnętrzne firmy specjalizujące się w obsłudze IT i w przypadku braku wystarczającego zespołu zdecyduje się na outsourcing części usług informatycznych.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Na sytuację ekonomiczno-finansową Emitenta wpływ ma ogólna sytuacja makroekonomiczna w kraju i na świecie.

Ryzyko pogorszenia się koniunktury na rynku kapitałowym

Na wynik finansowy Emitenta może mieć wpływ koniunktura na rynku kapitałowym, a w szczególności notowania akcji na rynku zorganizowanym. Gorsza koniunktura na rynku może utrudniać pozyskanie finansowania niezbędnego dla dalszego rozwoju platformy arena.pl.

Maria Bogajewska
Prezes Zarządu

Bartosz Berliński
Członek Zarządu

Warszawa, 31 maja 2023 r.