

**Jednostkowy raport kwartalny
Korbank S.A.
I kwartał 2012 r.**



Wrocław, 10 maja 2012 r.

Spis treści

1. Informacje o Emitencie	3
2. Wybrane dane finansowe Emitenta za okres od 1 stycznia 2012 r. do 31 marca 2012 r.	3
3. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.....	4
4. Informacje Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.....	5
5. Stanowisko Zarządu Emitenta odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym.	6

1. Informacje o Emitencie

Spółka publikuje jednostkowe dane finansowe za okres od 1 stycznia 2012 r. do 31 marca 2012 r. Jednocześnie w związku z utworzeniem Grupy Kapitałowej Korbank S.A. na początku 2011 r. Emitent w osobnym raporcie publikuje skonsolidowane dane finansowe Grupy.

Podstawowe dane o Emitencie

Firma	Korbank S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon	+48 71 723 43 23
Faks	+48 71 723 43 29
Adres poczty elektronicznej	info@korbank.pl
Adres strony internetowej	www.korbank.pl
NIP	894-26-41-602
REGON	932239691
KRS	0000369746

Źródło: Emitent

2. Wybrane dane finansowe Emitenta za okres od 1 stycznia 2012 r. do 31 marca 2012 r.

Wybrane pozycje bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	Na dzień 31.03.2012 r. (w tys. zł)	Na dzień 31.03.2011 r. (w tys. zł)
Kapitał własny	3.948	3.574
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	814	705
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	51	320
Zobowiązania długoterminowe	342	396
Zobowiązania krótkoterminowe	1.298	869

Źródło: Emitent

Wybrane pozycje rachunku zysku i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2012 r. do 31.03.2012 r. (w tys. zł)	Za okres od 01.01.2011 r. do 31.03.2011 r. (w tys. zł)
Przychody netto ze sprzedaży	1.010	884
Amortyzacja	93	94
Zysk/strata na sprzedaży	248	200
Zysk/strata na działalności operacyjnej	249	206
Zysk/strata brutto	228	190
Zysk/strata netto	203	166

Źródło: Emitent

3. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Szacunkowy przychód netto ze sprzedaży w I kwartale 2012 r. w Korbank S.A. wyniósł 1.010 tys. zł, co w porównaniu z przychodami z analogicznego okresu roku 2011 oznacza wzrost o 14,25%, kiedy to przychody wyniosły 884 tys. zł. Ponadto, w tym samym okresie zysk netto Emitenta ukształtował się na poziomie 203 tys. zł, co stanowi wzrost o 22,29% w stosunku do analogicznego okresu w roku poprzednim, kiedy to wyniósł on 166 tys. zł.

Pierwszy kwartał 2012 roku okazał się być dla Korbank S.A. bardzo dobry. Emitent zanotował solidny wzrost wyników finansowych, zarówno na poziomie przychodów, jak i zysku netto. Wartym podkreślenia jest zwłaszcza ta druga zmiana. Zarząd Spółki wskazuje, iż wynika ona z reorganizacji kosztów, co związane było głównie z optymalizacją dostaw Internetu oraz reorganizacją działu handlowego, którego działania nakierowane są na pozyskanie Klientów biznesowych.

Spółka pragnie zwrócić uwagę także na kilkunastoprocentowy wzrost przychodów ze sprzedaży. Konsekwencją wskazanej tendencji była sukcesywnie realizowana strategia rozwoju. Oprócz tradycyjnych kanałów sprzedaży, które zanotowały wzrost, tj. usług telekomunikacyjnych dla Klientów indywidualnych oraz dla odbiorców biznesowych, Emitent uzyskał również przychody ze sprzedaży urządzeń STB oraz telewizji AVIOS. Było to efektem działań marketingowych podjętych na przełomie 2011 i 2012 roku, w tym m.in. udział w konferencjach Krajowej Izby Komunikacji Ethernetowej oraz akcje promocyjne przeprowadzane w Internecie.

4. Informacje Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

W pierwszym kwartale 2012 Emitent sukcesywnie realizował założenia przyjętej strategii rozwoju, która została szeroko opisana w Dokumencie Informacyjnym z dnia 7 lutego 2011 r. Działalność Emitenta w obszarze rozwoju prowadzonej działalności skupiła się przede wszystkim na działaniach marketingowo-sprzedażowych, które były konsekwencją kampanii reklamowej rozpoczętej w IV kwartale 2011 r., o czym Emitent informował w jednostkowym raporcie kwartalnym za IV kwartał 2011 r. Do najważniejszych działań należy zaliczyć:

- Reorganizację działu marketingu i sprzedaży – głównym zadaniem w tym zakresie było podjęcie współpracy z koordynatorem ds. sprzedaży rynku indywidualnego, przed którym postawiono cel zwiększenia wielkości sprzedaży w obszarze Klientów indywidualnych poprzez wzrost liczby nowych odbiorców usług Emitenta;
- Podpisanie umowy o świadczenie usług dystrybucji ulotek reklamowych. Przedmiotowe ulotki prezentują obecną ofertę usługową Emitenta, skierowane są do Klientów indywidualnych, a celem ich dystrybucji jest pozyskanie nowych Klientów z segmentu B2C. Dystrybucja ulotek na terenie Wrocławia i Radomia rozpocznie się w II kwartale 2012 r.;
- Stworzenie koncepcji nowej promocji „Sprawdź i zdecyduj”, która zakłada możliwość przetestowania usług przez 2 miesiące, zaś po okresie testowym podjęcie decyzji o dalszej współpracy. Nowa promocja Emitenta skierowana jest do Klientów indywidualnych.

Emitent pragnie również wskazać, iż stosunkowo ciepła oraz bezśnieżna zima umożliwiła kontynuację prac ziemnych oraz innych robót związanych z budową sieci światłowodowej oraz dostępowej na obszarze miasta Wrocław. W tym zakresie Emitent osiągnął kolejne etapy budowy sieci osiedlowych na kilku wrocławskich osiedlach, co prawdopodobnie będzie skutkować szybszymi terminami ukończenia prowadzonych inwestycji, a co za tym idzie przyspieszeniem rozpoczęcia świadczenia usług internetowych dla nowych Klientów, co może mieć wpływ na wyniki finansowe Spółki.

Bardzo istotnym elementem działalności Emitenta w obszarze jego rozwoju w I kwartale 2012 r. były prace nad urządzeniem multimedialnym KORBOX. Efektem prowadzonych prac była koncepcja oraz wstępny projekt urządzenia, którego sprzedaż planowana jest na III kwartał 2012 r. Urządzenie to ma zastąpić w przyszłości dekodery telewizyjne, ramkę cyfrową, odtwarzacz filmów itp. Jest to centrum multimedialne z wieloma funkcjonalnościami, z których najważniejsze to:

- System operacyjny Android,
- Oglądanie Telewizji IPTV w wysokiej rozdzielczości HD,
- Przeglądanie filmów w serwisie YouTube oraz integracja z własnym kontem,
- VOD - Wypożyczalnia filmów na życzenie,
- Przeglądarka Internetowa,
- Multimedia (Video, Muzyka, Fotografie) - przeglądanie własnych plików multimedialnych zapisanych na urządzeniu przenośnym typu Pendrive, karta SD,
- Przeglądanie najświeższych wiadomości z kategorii: Świat, Kraj, Biznes, Sport oraz Technologie za pomocą aplikacji Google News,
- Przeglądanie zdjęć umieszczonych na serwerze Google Picassa oraz integracja z własnym kontem.

Szczegóły prowadzonych prac oraz dokładne możliwości urządzenia dostępne są na stronie internetowej produktu: www.korbox.pl.

Emitent podjął również pierwsze działania w ramach Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, która staje się dla Spółki coraz bardziej istotną częścią prowadzonej działalności. W związku z tym, podpisane zostały trzy umowy o praktykę w ramach programu Erasmus, na mocy których studenci z Hiszpanii będą realizować program praktyk studenckich u Emitenta.

Ponadto wystosowane zostało także do Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej podanie o udzielenie prawa ochronnego na znak towarowy AVIOS, będący jednocześnie marką produktu telewizji cyfrowej, oferowanej przez Emitenta. Przewidywany termin udzielenia prawa ochronnego to II kwartał 2012 r.

Emitent wskazuje również, iż w dniu 15 lutego 2012 r. wygasła umowa z Autoryzowanym Doradcą Emitenta – firmą Salwix sp. z o.o., przy czym jednocześnie zawarta została nowa umowa w tym zakresie ze spółką Certus Capital sp. z o.o., o czym Zarząd Emitenta informował w raporcie bieżącym EBI nr 8/2012.

5. Stanowisko Zarządu Emitenta odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym.

Zarząd spółki Korbank S.A. informuje, iż do dnia sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego nie publikowano prognoz wyników finansowych na dany rok obrotowy.