



EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING S.A.

SKONSOLIDOWANY RAPORT ZA III KWARTAŁ 2025 R.

TJ. ZA OKRES OD 1 LIPCA 2025 R. DO 30 WRZEŚNIA 2025 R.
SPORZĄDZONY DNIA 14 LISTOPADA 2025 R.

Spis treści

I.	List do akcjonariuszy	03
II.	Podstawowe informacje o emitencie	07
III.	Informacje na temat działalności Grupy Kapitałowej, branży i czynnikach makroekonomicznych	09
IV.	Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości	39
V.	Skrócone sprawozdanie finansowe	46
VI.	Opis organizacji Grupy Kapitałowej	58
VII.	Komentarz na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Spółki i Grupy Kapitałowej, jej sytuację finansową i wyniki osiągnięte w kwartale sprawozdawczym	65
VIII.	Prognozy finansowe	79
IX.	Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie	79
X.	Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty	79
XI.	Oświadczenie Zarządu	79

I. List Zarządu

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

Z przyjemnością przedstawiamy Państwu podsumowanie działalności EKIPA Holding S.A. oraz spółek z Grupy Kapitałowej za trzeci kwartał 2025 roku. Minione miesiące były okresem intensywnego rozwoju, dynamicznych działań na polu kontentu oraz znaczących zmian organizacyjnych w ramach Grupy Kapitałowej.

Kluczowym wydarzeniem, tego okresu, była realizacja projektu „Twoje 5 Minut 3”, internetowego talent show realizowanego przez spółkę Ekipa Management, którego celem jest wyłonienie nowych influencerów. Zwycięzcą programu został Zbigniew „Zbychu” Król. W wyniku „Twoje 5 Minut 3” Ekipa znacząco rozszerzyła swoje portfolio o łącznie 11 nowych osób. Po zakończeniu programu Oliwia „Crazy Oliwka” Wawrzyniuk otrzymała indywidualny kontrakt z Ekipą, obejmujący wsparcie w rozwoju kariery muzycznej.

Konsekwencją sukcesu „Twoje 5 Minut 3” było utworzenie nowych, wyspecjalizowanych grup influencerów, które codziennie publikują filmy na swoich kanałach YouTube, a ich aktywność można śledzić także na Instagramie i TikToku. Uczestnicy zostali podzieleni na dwie grupy: „FAZA” – format rozrywkowy dla starszych odbiorców, oparty na dynamicznych wyzwaniach, mocnym humorze i bezpośrednim stylu, oraz „BAZA” – format family friendly, skierowany do pokolenia Alpha, skupiający się na bezpiecznych, pozytywnych treściach, wspólnej zabawie i budowaniu relacji.

18 sierpnia Karol „Friz” Wiśniewski i Weronika „Wersow” Sowa ogłosili zawarcie związku małżeńskiego. Informacja ta spotkała się z dużym zainteresowaniem wśród ich społeczności internetowej i szeroko odbiła się w mediach. Równolegle zapowiedziano film dokumentalny poświęcony ich miłości, którego premiera kinowa odbyła się 3 października. Film ukazuje ich codzienność, wyzwania zawodowe oraz relację, która przetrwała próbę czasu i presję mediów. W weekend otwarcia film wylądował na pierwszym miejscu polskiego box office. Produkcja przyciągnęła do kin 100 tys. widzów i jest to jedno z najwyższych otwarć w kraju – to piąty tegoroczny wynik. Na koniec października

Projekty grupy EKIPA

s 11

Sprawozdanie finansowe

s 46

Oświadczenie Zarządu

s 79

film obejrzało 258 000 widzów, co czyni go jednym z najchętniej oglądanych polskich filmów dokumentalnych.

W dniu 26 września 2025 r. złożony został wniosek o rejestrację nowej spółki zależnej, PORTALL Sp. z o.o. Celem utworzenia PORTALL było wyodrębnienie i profesjonalizacja dynamicznie rozwijającej się działalności agencji influencerskiej. PORTALL to agencja specjalizująca się w tworzeniu kampanii z udziałem twórców internetowych, dopasowanych do potrzeb marek, działająca wcześniej w ramach Ekipa Management.

Tuż po zakończeniu okresu sprawozdawczego, w dniu 7 października 2025 r. sąd zarejestrował spółkę zależną od EKIPATONOSI Sp. z o.o., pod nazwą INFLUCENTER Sp. z o.o. INFLUCENTER będzie nowoczesnym punktem sprzedaży detalicznej oferującym kolekcje i produkty marek powiązanych z influencerami. Planowane otwarcie pierwszego sklepu stacjonarnego w Krakowie nastąpi w dniu 1 grudnia 2025 r.

Sukcesywnie poszerzamy ofertę produktową, realizując nowe współprace. 21 lipca 2025 r. Wiktoria „Kartonii” Bochnak we współpracy z marką Bell zaprezentowała kolekcję kosmetyków „Cherry on Top”, inspirowaną motywem wiśni. Kosmetyki dostępne są w Biedronce oraz online. Spółka ESSA Co Sp. z o.o., realizując projekt dla grupy Teenz, wprowadziła na rynek dwa smaki lemoniad – lemon-lime i lemon-mango, które dostępne są w Żabce. Ponadto, lód „Gengarek” o smaku toffi w polewie, z cukrem strzelającym zdobył tytuł „Hit Handlu 2025”, umacniając pozycję marki wśród młodszych konsumentów.

Miniony kwartał potwierdził skuteczność naszej strategii opartej na autentycznym przekazie, kreatywnych formatach i silnych partnerstwach. Dynamiczny rozwój projektów oraz pozytywny odbiór nowych inicjatyw pokazują, że konsekwentnie budujemy silną, wiarygodną markę, która skutecznie łączy świat rozrywki z biznesem. Z dumą patrzymy na osiągnięcia ostatnich miesięcy i z jeszcze większym zaangażowaniem przygotowujemy się na kolejne wyzwania, które pozwolą nam dalej rozwijać nasze portfolio i umacniać relacje z odbiorcami.

Dziękujemy za Państwa zaufanie.

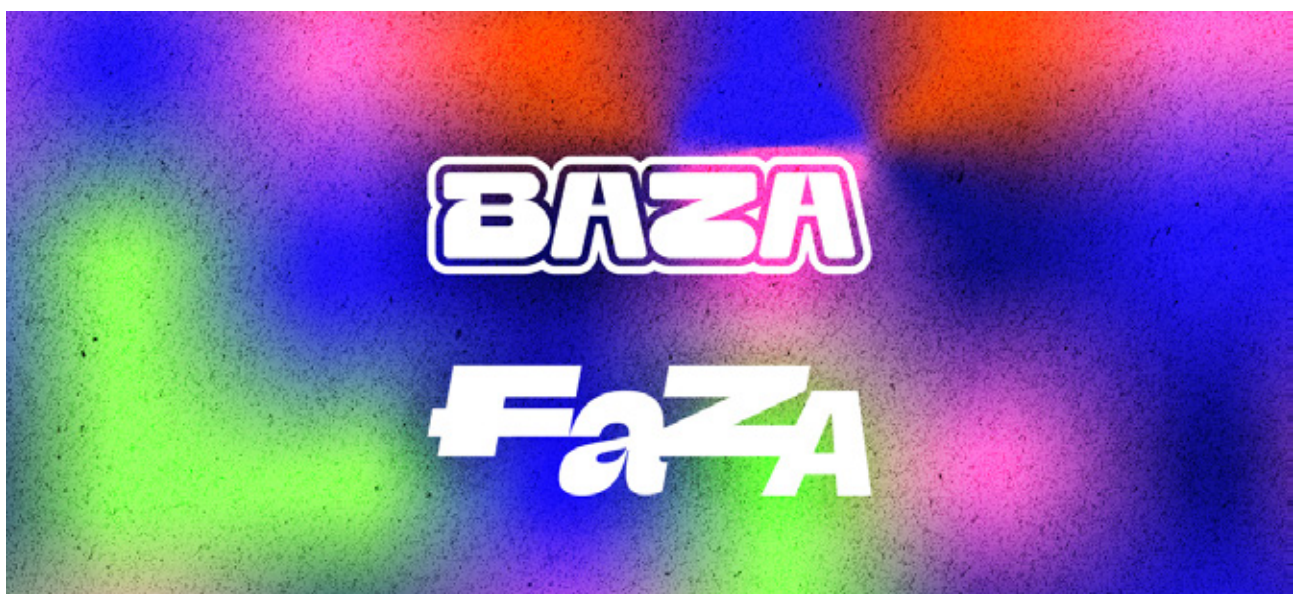
Z wyrazami szacunku,



Łukasz Wojtyca
Prezes Zarządu



Łukasz Górski
Wiceprezes Zarządu



Zarząd EKIPA Holding S.A.



Łukasz Wojtyca

Jest jednym z głównych założycieli EKIPY, znany również pod pseudonimem "Wujek Łuki". Prezes Zarządu EKIPA Holding, biznesmen i doświadczony twórca, który od lat stoi za kulisami największych projektów grupy.

Jego siłą jest strategiczne myślenie, autentyczność i realne spojrzenie na świat influencerów. Doskonale łączy kreatywność z biznesowym wyczuciem. Ma dar przekazywania wiedzy – z otwartością i szczerością dzieli się swoim doświadczeniem z młodszym pokoleniem twórców, inspirując do działania. Jest inicjatorem wejścia EKIPY Holding na NewConnect oraz pomysłodawcą kinowej produkcji "100 dni do matury".

Łukasz Górski

Wiceprezes Zarządu EKIPY. Pełni również funkcję Prezesa w Spółce EKIPA Investments ASI.

Jest jednym z głównych architektów wprowadzenia EKIPY na giełdę. Od wielu lat Członek Zarządu publicznych spółek akcyjnych, uczestnik rynku kapitałowego od 2009 roku. Doświadczenie zawodowe i profesjonalne kwalifikacje zdobywał w spółkach różnych grup inwestycyjnych, których zalety zamierza wdrażać w uniwersum EKIPY. Posiada tytuł magistra zdobyty na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, Wydziału Ekonomii na kierunku Strategie Rozwoju i Doradztwo Ekonomiczne. Ponadto ukończył studia podyplomowe w Krakowskiej Szkole Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie na kierunku Handel Międzynarodowy.



Wybrane skonsolidowane dane finansowe w ujęciu narastającym za trzeci kwartał 2025 r.



5 646 303,12 PLN
EBITDA



2 836 525,03 PLN
Zysk brutto



11 853 340,13 PLN
Zapasy



1 809 228,85 PLN
Zysk netto



12 923 140,87 PLN
Inwestycje
długoterminowe



19 058 350,74 PLN
Krótkoterminowe
aktywa finansowe



Ilość wyświetleń wszystkich twórców
z grupy EKIPA na kanałach YouTube
w III kwartale 2025 r.

373 985 103

II. Podstawowe informacje o emitencie

Dane teleadresowe

EKIPA HOLDING SPÓŁKA AKCYJNA („EKIPA”, „EKIPA HOLDING”, „Emitent”, „Spółka”)	
ADRES SIEDZIBY	ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków
NUMER TELEFONU	+48 577 776 465
ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ	hello@ekipasa.pl
ADRES STRONY INTERNETOWEJ	www.ekipaholding.pl
SĄD REJESTROWY	Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Sądowego
DATA REJESTRACJI	30 marca 2010 r.
NUMER KRS	0000352910
REGON	241302763
NIP	9372604213

Przedmiot działalności

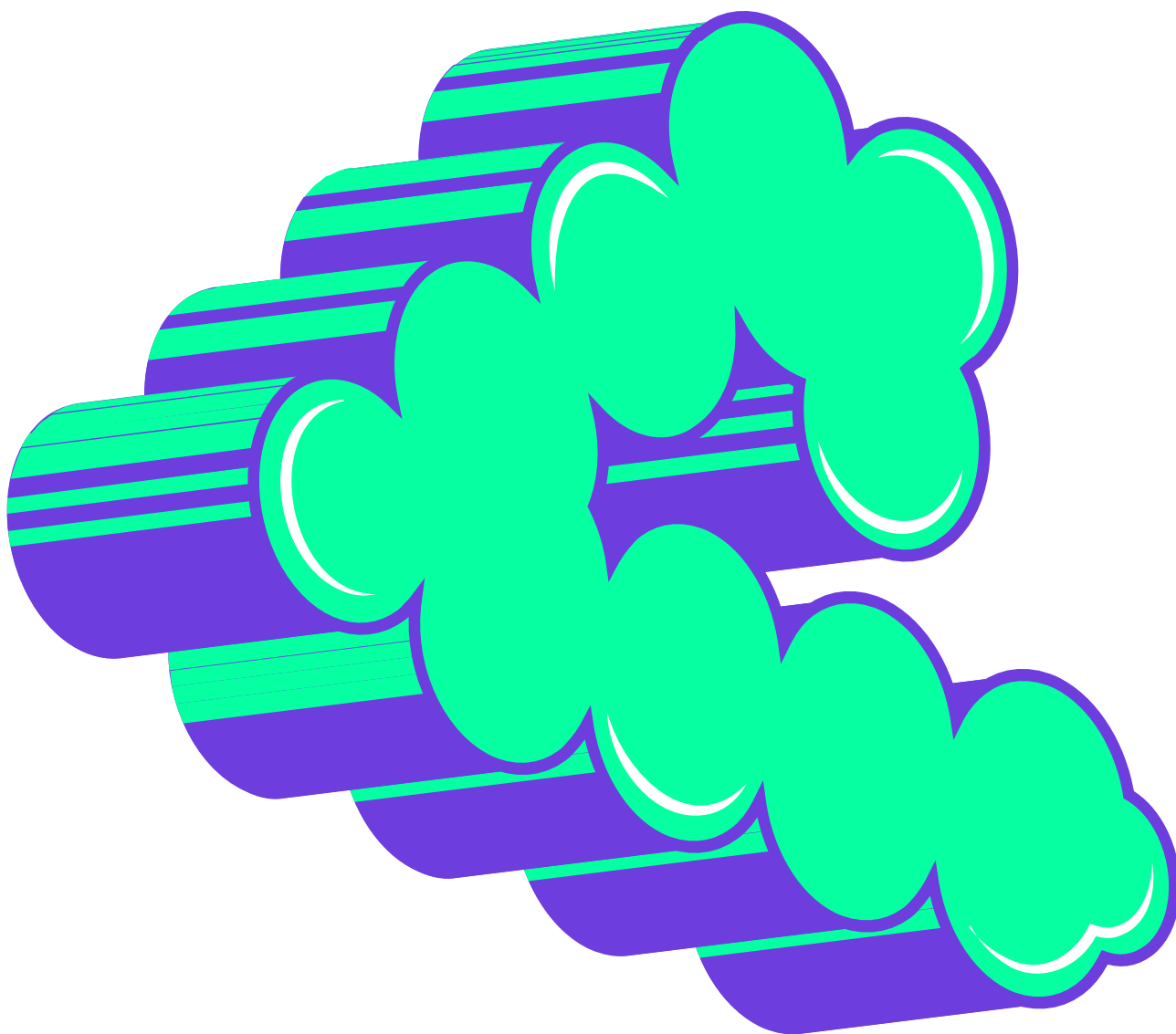
EKIPA Holding S.A. jest spółką dominującą Grupy Kapitałowej, w skład której wchodzi obecnie 12 spółek zależnych: EKIPA Management Sp. z o.o., EKIPATONOSI Sp. z o.o., Laniakea Pictures Sp. z o.o., GGBAY Sp. z o.o., Brainchild Sp. z o.o., Kraków Kings Sp. z o.o., EKIPA Investments ASI Sp. z o.o., EKIPA Music Entertainment Sp. z o.o., ESSA Co Sp. z o.o., Laniakea Pictures LLC, PORTALL Sp. z o.o. oraz INFLUCENTER Sp. z o.o. (zarejestrowana po dniu bilansowym).

EKIPA Holding jako spółka matka, wspiera w rozwoju spółki Grupy Kapitałowej, które zajmują się działalnością operacyjną, każda wyspecjalizowana w swojej branży. Jako ogół jesteśmy grupą, której podstawowym celem jest dostarczanie szeroko rozumianej rozrywki na różnych płaszczyznach. Podstawą działalności EKIPA Holding jest akumulowanie, zarządzanie i komercjalizacja bezpośrednio lub przez spółki celowe wytwarzanych w grupie praw autorskich, brandów i marek

EKIPA Holding, wraz ze swoimi spółkami zależnymi, tworzy dynamiczną grupę kapitałową działającą kompleksowo na rynku rozrywki, marketingu oraz budowania marek. Główną osią działalności Grupy pozostaje twórczość internetowa oraz influencer marketing. Jednocześnie, wraz z rozwojem, EKIPA systematycznie rozszerzała swoje portfolio o nowe segmenty, takie jak:

- e-commerce,
- produkcja muzyczna,
- tworzenie gier,
- organizacja wydarzeń,
- inwestycje.

EKIPA Holding, jako spółka dominująca pełni rolę strategiczną i wspierającą wobec spółek operacyjnych wchodzących w skład Grupy Kapitałowej. Każda z tych spółek specjalizuje się w konkretnej dziedzinie, co pozwala na efektywne wykorzystanie kompetencji i synergii wewnątrz Grupy.



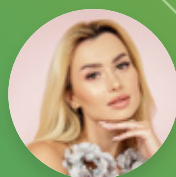
III. Informacje na temat działalności Grupy Kapitałowej, branży i czynnikach makroekonomicznych.

Marki osobiste i indywidualne projekty Influencerów.

W naszym portfolio mamy 45 influencerów. Pracujemy z każdym, aby pomóc wykreować ich marki osobiste, indywidualne projekty, a także projekty wspólne.



KAROL
'FRIZ'
WIŚNIEWSKI



WERONIKA
'WERSOW'
WIŚNIEWSKA



HANIA
'HI HANIA'
PUCHALSKA



BARTEK
KUBICKI



BARTEK
'ŚWIEŻY'
LASKOWSKI



JULITA
RÓŻALSKA



DANIEL
KOSZCZUK



WIKTORIA
'KARTONII'
BOCHNAK



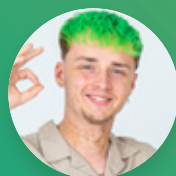
FAUSTYNA
'FAUSTI'
FUGIŃSKA



PRZEMEK
'PRO'
LEJOWSKI



MICHU
'KONTRABAS'
WERMIŃSKI



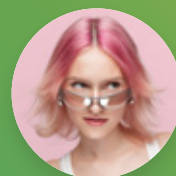
PATRYK
'QRY'
LUBAŚ



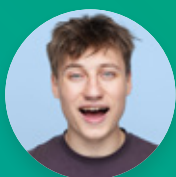
JOANNA
MARCINIAK



POLA
SŁOPECKA



MARTA
RÓŻAŃSKA



KAROL
MIKOŁAJCZYK



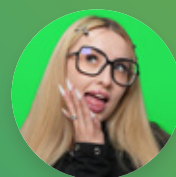
ALAN
BUKOWIŃSKI



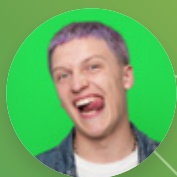
MICHAŁ
'KUZYN MICHU'
POPIOŁEK



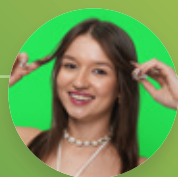
ZBYCHU
KRÓL



MALWINA
KAJZEREK



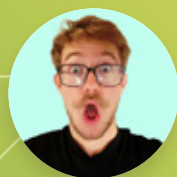
JAKUB
JUREK



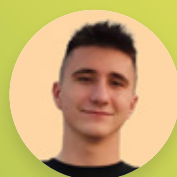
WIKTORIA
NIEKAŁO



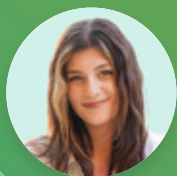
KAROL
ZDEBA



BARTOSZ
PODGÓRKSKI



DANIEL
GANCARZ



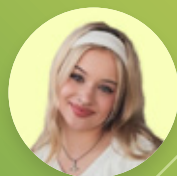
KATARZYNA
'FUSIALKA'
BOŻEK



PATRYK
'MORTALCIO'
BARAN



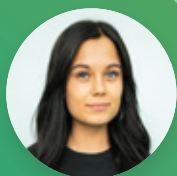
ALAN
'POSTI'
KOWALCZEWSKI



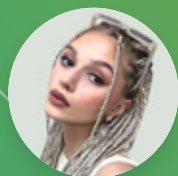
OLIWIA
'CRAZY OLIWKA'
WAWRZYNIUK



KINGA
BANAŚ



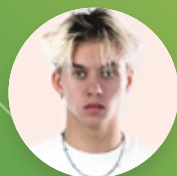
POLA
SIECZKO



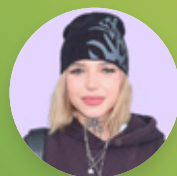
MAJA
FIREK



DOMINIK
'KWOLCZI'
KWOLCZAK



OLIWIER
'KOSTEK'
KAŁUŻNY



MATYLDA
PODOBIŃSKA



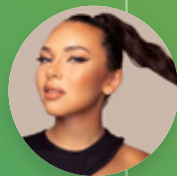
ŁUKASZ
'WUJEK ŁUKI'
WOJTYCA



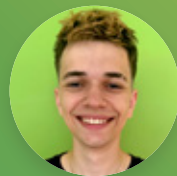
ALEKSANDER
KĘPKA



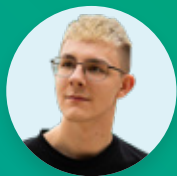
NATALIA
SOKOŁOWSKA



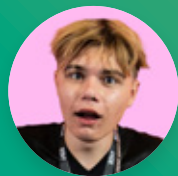
PAULINA
KOZŁOWSKA



SZCZEPAN
WĄTOPEK



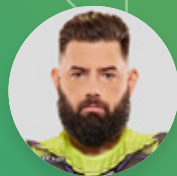
DAWID
KOWOLIK



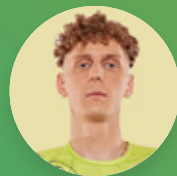
JAKUB
PANICZKO



KRYSTIAN
'EKA'
RAFACZ



TOMEK
'CICHY'
CICHON



PATRYK
'LOKU'
KOSAKIEWICZ

Poniżej przedstawiamy najważniejsze realizowane projekty oraz wybrane marki osobiste influencerów.



Grupa influencerów, która wspólnie tworzy content na kanał EKIPA na YouTube. Projekt rozpoczął się kilka lat temu od realizacji projektu "Dom Ekipy", następnie ewoluował, a do grupy dołączali kolejni influencerzy, część z nich wyłoniona z programu Twoje 5 Minut.

EKIPA dostarcza swoim odbiorcom content "family friendly".

Kanał ma **2,35 mln** subskrybentów i ponad **713 mln** wyświetleń.



Influencerzy EKIPY i największe projekty:

Karol *Friz* Wiśniewski

Najpopularniejszy polski youtuber. Od lipca 2025 r. mąż Weroniki "Wersow" Sowcy Pierwszy film udostępnił w tym serwisie już w 2010 r. Jest pomysłodawcą grupy influencerskiej EKIPA. W lutym 2020 roku wspólnie z pozostałymi członkami EKIPY zadebiutował muzycznie wydając swój pierwszy utwór pt. „Przejmujemy jutuby”.

Aktualnie jego kanał na YouTube ma ponad **5,33 mln** subskrybentów i **2,8 mld** wyświetleń swoich filmów. Na Instagramie obserwuje go ponad **4,1 mln** fanów. Karol to kreatywny Twórca, odpowiedzialny za powstanie takich projektów jak Twoje 5 Minut, Mafia IRL i Genzie. Uwielbia próbować nowych rzeczy, przełamywać schematy i realizować innowacyjne pomysły, uwieczniając efekty na swoim kanale.

Karol „Friz” Wiśniewski jest od lat jednym z **najbardziej popularnych influencerów**. Wciąż zaskakuje kolejnymi pomysłami i formatami odcinków.



"Mafia IRL" to rozgrywka, w której znani influencerzy przenoszą się do luksusowego domu i muszą ze sobą współpracować, aby ukończyć serię wymagających misji, nie wiedząc jednak, że wśród nich są zdrajcy z mafii, którzy mają własną, ukrytą agendę.

Poza influencerami z EKIPY w projekcie biorą udział inni polscy twórcy. Pierwszy odcinek został wyemitowany 14 października 2023 r. Format cieszył się dużą oglądalnością. W czerwcu 2024 r. została wyemitowana 2 edycja, a w październiku 2024 r. ukazała się 3 edycja tego formatu.



Dodatkowo dla fanów programu została stworzona gra karciana Mafia IRL, która dostępna jest w sprzedaży w sklepie www.infucenter.pl, a spółka ESSA Co Sp. z o.o. wprowadziła na rynek nowe, limitowane smaki napojów RUSH i noRUSH. W ofercie znalazł się izotonik o smaku sycylijskiej pomarańczy oraz woda witaminowa o smaku cytryny i róży. Butelki napojów nawiązują do programu "Mafia IRL".



TWOJE 5 MINUT

Innowacyjny projekt EKIPA Management na kanale YouTube skierowany do młodych influencerów.

„Twoje 5 Minut” to internetowy talent-show, którego celem jest zdobycie kontraktu z Ekipą i dołączenie do Genzie. Pierwsza edycja wystartowała we wrześniu 2021 r.

Druga edycja ruszyła na początku 2023 r. W pierwszym kwartale 2025 r. wystartowały castingi do 3 edycji programu „Twoje 5 Minut”, który zakończył się w lipcu.

Efektem było wyłonienie nowych twarzy do współpracy z EKIPIĄ oraz przyznanie zwycięzcy kontraktu reklamowego o wartości 250 tys. złotych. Zwycięzcą programu został Zbigniew „Zbychu” Król, który zdobył największe uznanie jurorów.



Genzie to grupa młodych Twórców, wyłonionych z pierwszej edycji programu „Twoje 5 Minut” realizowanego przez EKIPE w 2021 roku. Pierwszy skład stanowili: Mortalcio, Kartonii, Hi Hania, Faustyna, Bartek oraz Świeży. Mieszkali oni razem przez rok, tworząc różnego rodzaju treści na swój kanał na YouTube, jak np. pranki, wyzwania czy konkursy kulinarne. Dostarczali przez swoje media społecznościowe rozrywki szczególnie młodszej grupie odbiorców.

Ich przygody na YouTube śledzą miliony dzieci w Polsce.

Influencerzy regularnie publikują odcinki na swoim kanale. Projekt Genzie ma także własny sklep internetowy z odzieżą i akcesoriami brandowanymi własną marką, obsługiwany przez

EKIPATONOSI. W marcu 2023 r. do Genzie dołączyło dwóch nowych członków Julita i Oliwier, którzy zostali wyłonieni z 2 edycji programu „Twoje 5 Minut”.

Artyści zagraли w sumie kilka tras koncertowych, na które bilety wyprzedawały się w ciągu kilku dni. Koncerty odbyły się w Poznaniu, Łodzi, Gdańsku, Wrocławiu, Krakowie, Katowicach oraz w Warszawie. Dwukrotnie wystąpili w TAURON Arenie podczas Festiwalu EKIPY w 2024 r. i 2025 r. Pod koniec 2023 r. roku o swoim odejściu z Projektu Genzie poinformował Mortalcio, który rozpoczął solową karierę muzyczną. Podczas EKIPA Festiwal '25 ogłosiliśmy dołączenie Daniela Koszczuka do projektu Genzie.



We wrześniu 2024 r. ukazał się album Genzie – „Online”.

Na płycie znajduje się trzynaście utworów, które dostępne są na kanale Youtube oraz na platformach streamingowych. Grupa Genzie zajęła jednocześnie pierwsze i drugie miejsce na liście OLiS.

Ich debiutancki album „Online” znalazł się na szczycie zarówno w wersji standardowej, jak i w zestawie z płytą „Dzięki”. Artyści otrzymali również wyróżnienia w postaci złotej płyty za sprzedaż 15 000 egzemplarzy albumu w preorderze oraz potrójnie platynową płytę za sukces piosenki „Genziara”.

Kanał Genzie na YouTube ma 2,39 mln subskrybentów i ponad 2,55 mld wyświetleń swoich filmów.



FAZA i BAZA zostały zaprojektowane z myślą o różnorodnych grupach odbiorców, oferując świeże podejście do tworzenia treści i budowania relacji z widzami.

FAZA to dynamiczny format rozrywkowy, skierowany do starszych odbiorców – przede wszystkim przedstawicieli pokolenia Z. Projekt opiera się na intensywnych emocjach, wyrazistym humorze, bezpośrednim stylu komunikacji oraz elementach rywalizacji. To propozycja dla tych, którzy poszukują treści autentycznych, swobodnych i nieszablonowych.

BAZA to format family friendly, skierowany do młodszych widzów – głównie z pokolenia Alpha. Projekt został stworzony jako bezpieczna i przyjazna przestrzeń, promująca pozytywne rytuały, wspólną zabawę oraz wartościowe relacje.

W obu projektach biorą udział zarówno znani twórcy związani z **EKIPĄ**, jak i nowe talenty, wyłonione w ramach programu „Twoje 5 Minut 3”. Takie połączenie doświadczenia z nową energią i różnorodnymi osobowościami pozwala nam dotrzeć do jeszcze szerszego grona odbiorców.

To kolejne ambitne wyzwanie i naturalne rozszerzenie portfolio. Dla naszej społeczności – to nowa jakość, świeże formaty oraz inspirujące doświadczenia, które warto śledzić na bieżąco. Kanał Baza na YouTube ma **349 tys.** subskrybentów i ponad **81 mln** wyświetleń swoich filmów. Kanał Faza na YouTube ma **549tys.** subskrybentów i ponad **111 mln** wyświetleń swoich filmów.

Weronika *Wersow* Wiśniewska

Jedna z czołowych influencerów EKIPY. Od lipca 2025 r. żona Karola "Friza" Wiśniewskiego. W czerwcu 2023 r. para została rodzicami Mai. Wersow działa bardzo aktywnie w wielu mediach internetowych. Jest miłośniczką mody, zna aktualne trendy i inspirowa miliony fanów zrzeszonych w swoich mediach. 1 grudnia 2023 r. odbyła się premiera debiutanckiego albumu Weroniki „Wersow” Wiśniewskiej „Wersow Store”. Płyta składa się z 15 utworów (w tym Goście). W kwietniu 2024 r. Wersow odbyła kilka tras koncertowych. Weronika zagrała w Katowicach, Wrocławiu, Poznaniu, Gdańsku, Bydgoszczy i Warszawie. Dwukrotnie wystąpiła w TAURON Arenie podczas Festiwalu EKIPY w 2024 r. i 2025 r.

Wersow prowadziła swój autorski program na YouTube "Czy to prawda, że...?", który polegał na przeprowadzaniu wywiadów z osobami z branży influencerów i zadawaniu im pytań od widzów, często dotyczących kontrowersyjnych lub prywatnych tematów.

Aktualnie realizuje content związany z córką Mają oraz działaniami muzycznymi.

Weronika posiada ponad **3,7 mln** obserwujących na Instagramie, **3,6 mln** na Tik Toku oraz **2,72 mln** subskrypcji na YouTube.



Katarzyna Fusia Bożek

To charyzmatyczna twórczyni, która z pasją łączy światy motoryzacji i gamingu. Przełamuje stereotypy, udowadniając, że kobieca siła może objawiać się za kierownicą. Jej pewność siebie i zaangażowanie inspirują młodych do podążania własną drogą, bez kompromisów. Tworzy społeczność złożoną z ludzi, którzy cenią autentyczność, pasję i nieustanny rozwój. Coraz częściej można oglądać jej treningi i zmagania na torach wyścigowych. Kasia, wspólnie z innymi Twórcami EKIPY, nagrywa odcinki na swój kanał „Fusialka” na YouTube. Od wiosny 2023 r. „Fusialka” jeździ w Driftingowych Mistrzostwach Polski w klasie speed games.

13 czerwca 2024 r. miała miejsce premiera kolekcji kosmetyków Bell HYPOAllergenic x BESTIES autorstwa Kasi „Fusialki” Bożek oraz Kingi Banaś. Ta wyjątkowa kolekcja obejmuje szeroki wybór kosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy. W styczniu 2025r. Kasia została ambasadorką ogólnopolskiej kampanii EURO RTV AGD.

„Fusialka” posiada ponad **1,4 mln** obserwujących na Instagramie, **1,8 mln** na TikToku oraz ponad **803 tysięcy** subskrypcji na YouTube.





Paulina Kozłowska

Jedna z czołowych Influencerek EKIPY, pasjonatka mody i urody. Paulina regularnie publikuje treści związane z tematami lifestyle'owymi, głównie z makijażem. Cechuje ją przede wszystkim ambicja, gdyż poza prężnym działaniem w social mediach, prowadzi własny salon kosmetyczny i nieustannie poszerza wiedzę z zakresu kosmologii.

Posiada ponad **441 tys.** obserwujących na Instagramie, **627 tys.** na Tik Toku oraz ponad **133 tysięce** subskrypcji na YouTube.

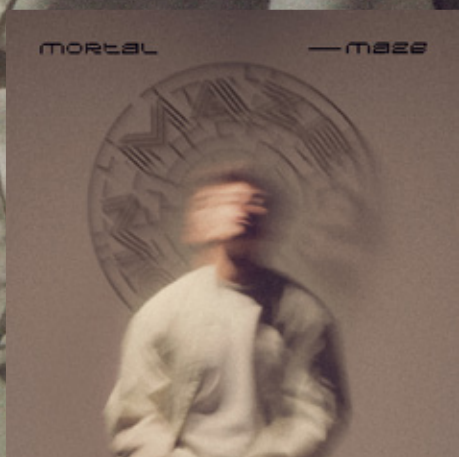


Patryk *Mortal* Baran

Influencer swoją karierę rozpoczął biorąc udział w Projekcie Genzie. Na początku 2024 r. nagrał płytę i wyruszył w trasę koncertową promującą swój debiutancki album "MAZE". Trasa objęła miasta takie jak Łódź, Katowice, Wrocław, Poznań, Gdańsk oraz Warszawa. Była to okazja dla fanów, aby spotkać się z Mortalem i doświadczyć jego muzyki na żywo. Dwukrotnie wystąpił w TAURON Arenie podczas Festiwalu EKIPY w 2024 r. i 2025 r.

We współpracy z firmą Golden Bow Solutions Mortal wprowadził do sieci Biedronka sezonową edycję napoju frappe o smaku batonika mlecznego – smaku kojarzonego bezpośrednio z twórczością Patryka.

Patryk posiada ponad **959 tysięcy** obserwujących na Instagramie, **958 tysięcy** na Tik Toku oraz **1,71 mln** subskrypcji na głównym kanale YouTube.



PRZEMEK. PRO • QRY • BARTEK KUBICKI TRZECH KRÓLI

Projekt Trzech Króli został powołany na początku 2023 roku, kiedy to trójka młodych przyjaciół postanowiła wyruszyć do Afryki. Nie była to zwykła podróż gdyż w wyprawę wyruszyli "najbrzydszym samochodem świata", który obkleili na kolorowo. Wszystkie swoje przygody z podróży nagrywali po to, żeby stworzyć całą serię odcinków. W trakcie tej podróży powstała również piosenka, która szybko stała się hitem albumu, zatytułowanego "Afryka".

W maju 2024 r. twórcy wydali swoją drugą płytę pod tytułem "Ameryka". Album zawiera utwory, które zabierają w muzyczną podróż pełną emocji i energii. Inspiracją dla drugiej płyty stał się wyjazd "Trzech Króli" do Stanów Zjednoczonych. Ta podróż zaowocowała niezapomnianymi przeżyciami, które usłyszymy w ich muzyce. Dwukrotnie wystąpili w TAURON Arenie podczas Festiwalu EKIPY w 2024 r. i 2025 r.

Na przełomie września i października 2024 r. odbyła się druga trasa koncertowa „Trzech Króli” – Ameryka Tour, w ramach której Bartek, Przemek i Patryk wystąpili w siedmiu miastach Polski, w tym w Łodzi, Krakowie, Poznaniu, Warszawie, Katowicach, Wrocławiu i Gdańsku.

Wydali również pierwszy produkt FMCG we współpracy z Dooti Donuts. Motywem przewodnim jest kolor zielony, charakterystyczny dla twórców. Donut jest wypełniony nadzieniem o smaku jabłka, kiwi i marakui.



110%

Karol Zdęba, Bartosz Podgórski i Daniel Gancarz z kanału 110% na YouTube tworzą zespół kreatywnych i ekscentrycznych osobowości. Karol, będący jednym z założycieli tego kanału, rozwinął również swoją własną markę na YouTube, zdobywając ponad **601 tys. subskrypcji**.

W swoich materiałach eksperymentują z różnorodnymi pomysłami, od odwiedzania miejsc bez recenzji na Google, przez odkrywanie nowych miejsc grając w chowanego na terenie całej Polski, aż po nietypowe spojrzenie na świat, takie jak przeżycie dnia z perspektywy psa. Ich poczucie humoru, niekonwencjonalny montaż i wyjątkowe pomysły na treści wyróżniają ich na polskiej scenie YouTube. To grupa, która zawsze szuka nowych wyzwań i sposobów na zaskoczenie swoich widzów.

Ich kanał ma 485 tys. subskrypcji.



DIRECT

BY **EKIPA**

Prowadzimy dom produkcyjny EKIPY, który specjalizuje się w filmach promocyjnych, teledyskach, kampaniach w social mediach. Posiadamy wieloletnie doświadczenie w profesjonalnej kreacji oraz produkcji materiałów filmowych. Współpracujemy z najbardziej znanymi polskimi influencerami. W naszym portfolio są takie produkcje jak teledyski do utworów m.in. Genzie, Mortala, Fusialki, programy Twoje 5 Minut, Mafia IRL, spo-

ty reklamowe, a także pionowe formaty do social media. We wrześniu 2024 roku zrealizował pierwszy krótkometrażowy film fabularny zrealizowany we współpracy z wydawnictwem NieZwykłe. Film promuje książkę pt. „White Agony” i jest efektem trzydniowych zdjęć, w które zaangażowana była 30-osobowa ekipa produkcyjna. Projekt stanowi unikatowe połączenie sztuki filmowej z literaturą.



Ostatnie projekty



Program "Twoje 5 Minut 3"



Teledysk: 3 KRÓLI - Przestrzeń



Teledysk: MORTAL - Deadline



MAFIA IRL 3

PORTALL

Prowadzimy kreatywną **agencję influencerską PORTALL**, która specjalizuje się w tworzeniu kampanii z udziałem twórców internetowych, dopasowanych do potrzeb marek i oczekiwań współczesnych odbiorców. Dzięki strategicznemu podejściu i wieloletniemu doświadczeniu w pracy z influencerami, skutecznie wspieramy marki w budowaniu naturalnych i angażujących relacji z ich społecznościami.

Reprezentujemy twórców z EKIPY, a nasze kampanie **docierają do milionowych grup odbiorców w social mediach**. Współpracujemy zarówno z dynamicznie rozwijającymi się brandami, jak i największymi graczami na rynku.

W naszym portfolio znajdują się kampania reklamowa dla Tymbarku, a także szereg aktywacji z udziałem najpopularniejszych influencerów młodego pokolenia.



Ponadto Grupa Kapitałowa realizuje poniższe projekty:

Produkcje Laniakea Pictures

Rok 2025 był dla Laniakea Pictures okresem przełomowym, żeby po czasie rozwijania projektów stać się jedną z najbardziej dynamicznych i rozpoznawalnych firm producenckich w Polsce. W ciągu zaledwie dwunastu miesięcy zrealizowaliśmy dwie duże premiery kinowe, rozpoczęliśmy przygotowania do kolejnych dwóch, a równocześnie rozwijaliśmy strategiczne IP i budowaliśmy międzynarodowe relacje koprodukcyjne. To rok, w którym potwierdziliśmy, że polska firma może działać z rozmachem i skutecznością największych graczy branży rozrywkowej – w kinach, na platformach streamingowych i w sektorze licencyjnym.

Pierwszy kwartał przyniósł rekordowy sukces filmu „100 dni do matury”, który z wynikiem 324 000 widzów w weekend otwarcia zanotował najlepszy start polskiego filmu w 2025 roku i przekroczył 1 000 000 sprzedanych biletów. Przez trzy kolejne weekendy utrzymywał się na szczycie box office, trafiając do TOP3 najchętniej oglądanych polskich produkcji roku, obok Teściów 3 i Akademii Pana Kleksa.

Po sukcesie kinowym film odniósł znakomite wyniki na platformach – przez miesiąc pozostawał w TOP10 Amazon Prime Video, a po premierze na Netflixie otworzył się na pozycji TOP1, utrzymując się przez dwa tygodnie w czołówce wszystkich tytułów i przez dziesięć dni jako najpopularniejszy polski film platformy. Produkcja zdobyła sześć nominacji na Breaking TV Film Festival, zwyciężając w kategorii Best Comedy i przynosząc Bartoszowi Laskowskiemu (odtwórca głównej roli) nominację za najlepszy debiut aktorski.

Na sukces filmu złożyła się również precyzyjnie zaplanowana i przeprowadzona strategia marketingowa, która połączyła klasyczne działania dystrybucyjne z nowatorskim wykorzystaniem potencjału influencerów.

Kampania była nie tylko spektakularnie skuteczna w wynikach frekwencyjnych, ale także stała się realnym studium przypadku skuteczności marketingu influencerskiego w polskim kinie. Projekt pozwolił nam zdobyć bezcenną wiedzę o zachowaniach widowni, przetestować modele komunikacji w czasie rzeczywistym i udowodnić, że emocje oraz zasięgi internetowe mogą bezpośrednio przekładać się na wyniki finansowe. Dzięki temu doświadczeniu Laniakea Pictures stała się punktem odniesienia dla kolejnych kampanii filmowych, a do zespołu regularnie zwracają się inni producenci z prośbą o wsparcie i konsultacje przy planowaniu własnych strategii promocyjnych.

Dodatkowo – koncept filmu wzbudził zainteresowanie zagranicznych partnerów. Jest omawiany wspólnie z kanadyjską agencją Pink Parrot w ramach rozmów o sprzedaży praw do remake'ów na rynkach międzynarodowych.

Film stał się także branżowym punktem odniesienia – „100 dni do matury” zostało zaprezentowane jako case study podczas wydarzenia Young Horizons Industry, a producentka projektu, jako jedyna przedstawicielka z Polski, wzięła udział w międzynarodowym panelu eksperckim i wykładach „Rethinking Formats, Access, and Curation”, poświęconych nowym strategiom docierania do młodej widowni.



Jesienią premierę miał kolejny projekt Laniakea Pictures – film dokumentalny w reżyserii Krystiana Kuczkowskiego, „Friz & Wersow. Miłość w czasach online”, który w weekend otwarcia został liderem polskiego box office, osiągając piąty najlepszy wynik otwarcia roku. Produkcja została również sprzedana do Amazon Prime Video.

Przy okazji promocji filmu wygenerowano imponujące zasięgi, a kampania udowodniła, że połączenie silnych emocji z ogromnym zasięgiem influencerów bezpośrednio przekłada się na rentowność projektu.

Film okazał się nie tylko sukcesem frekwencyjnym, marketingowym i medialnym, ale także pełnoprawnym sukcesem

finansowym, potwierdzając skuteczność strategii łączenia influence marketingu z profesjonalną produkcją filmową. Połączenie tych sukcesów frekwencyjnych i streamingowych sprawiło, że 2025 rok stał się dla Laniakea Pictures momentem przełomowym. W przyszłym roku planujemy kolejne dwie premiery kinowe: sequel „100 dni do matury” oraz kompilację odcinków serialu: „Chmurka i Burza”.

Sequel znajduje się obecnie w fazie intensywnej preprodukcji – trwają prace scenariuszowe, przygotowania do castingu, rozmowy koprodukcyjne i sponsoringowe, a także budżetowanie i przygotowania do złożenia wniosków o dotacje w PISF i zachęty filmowe.



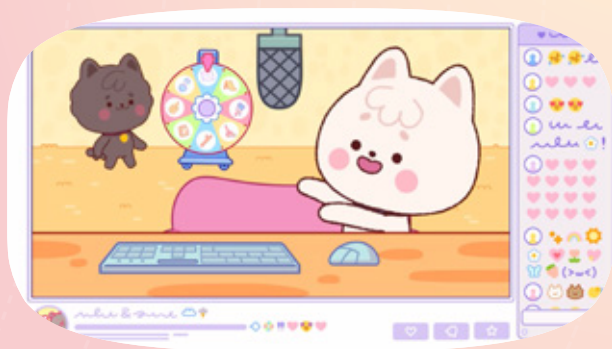


Marka „Chmurka i Burza” rozwija się w imponującym tempie, stając się jednym z najbardziej rozpoznawalnych brandów dziecięcych w kraju. Serial animowany osiąga znakomite wyniki oglądalności w MiniMini+ (Canal+), a równocześnie trwają rozmowy z dystrybutorami kinowymi nad premierą kompilacji nowych odcinków, planowaną na 2026 rok. Projekt jest przygotowywany z myślą o pełnym modelu IP 360° – od serialu, przez serię książek, po licencjonowane produkty i wydarzenia interaktywne.

Wniosek o zachęty został złożony do PISF, a projekt był prezentowany w ramach prestiżowej sekcji pitchingu – podczas Young Horizons Industry, gdzie spotkał się z dużym zainteresowaniem dystrybutorów, nadawców i specjalistów branżowych. Równocześnie Cloudy & Stormy było obecne na Brand Licensing w Londynie, a zespół prowadzi rozmowy z partnerami w sektorze Consumer Product w zakresie zabawek, apparel i produktów FMCG.

Marka stale rozwija swoją obecność w mediach cyfrowych – kanał YouTube z treściami DIY utrzymuje stabilną widownię, a zespół opracowuje rozwiązania real-time experience, które mają pogłębić interakcję dzieci z powstałym światem. W 2026 roku wydawnictwo Agora rozpocznie publikację sześciotomowej serii książeczek autorstwa Rafała Skarżyckiego, a równolegle rozwijane są kolejne kolorowanki i activity book.

Równolegle do tych działań – kanały social media projektu są zasilane nowymi treściami wzmacniając relację z fanami. W nadchodzącym czasie planowane jest wprowadzenie kolekcji animowanych gifów/stickerów z wizerunkami bohaterów. To narzędzie mocno wpływa na wzmacnianie popularności brandów character-driven, co potwierdziły sukcesy m.in Pusheen czy Hello Kitty.



[Cloudy and Stormy na YouTube >](#)

Drugim strategicznym IP Laniakea Pictures pozostają „Mechozaury” – ambitny projekt science-fantasy rozwijany z myślą o rynku globalnym. To rozbudowane uniwersum, od lat pieczołowicie rozwijane z najwyższą dbałością o jakość narracyjną i wizualną, tworzone jest we współpracy z międzynarodowymi showrunnerami Dougiem i Candie Langsdale. Projekt od początku budowany jest z myślą o trwałości i skalowalności – jego rozwój przebiega konsekwentnie, z pełną świadomością, że właściwy moment produkcyjny musi zbiec się z optymalnym układem partnerów i finansowania.

Projekt był prezentowany na Cartoon Forum, MIFA Annecy i ATF Singapore, zyskując wyjątkowo entuzjastyczne reakcje branży. Obecnie trwają rozmowy koprodukcyjne z partnerami z Francji, Chin i Japonii, które mają na celu precyzyjne dopasowanie modelu współpracy do globalnego charakteru projektu. Równolegle rozwijane są spin-offy literackie i wydawnicze – antologia opowiadań z udziałem takich autorów jak Ken Liu, Orson Scott Card czy Catherynne M. Valente, międzynarodowa seria komiksowa z artystami pokroju Mike’a Deodato i Bartosza Szytybora, a także saga powieściowa oraz projekty gier planszowych i RPG. „Mechozaury” stanowią jeden z najambitniejszych i najbardziej rozpoznawalnych polskich projektów animowanych w międzynarodowym obiegu.

W Laniakea Pictures rozwijane są także nowe projekty filmowe i serialowe, obejmujące kino gatunkowe, familijne i young adult. W fazie przygotowań znajdują się dwa filmy kinowe: komedia akcji „Lato po bandzie” w reżyserii Konrada Aksinowicza oraz film familijny „Mama w occie” na podstawie książki Marcina Przewoźniaka, ze scenariuszem Aleksandry Świerk, dla którego złożono wniosek o dofinansowanie w PISF.

L
A
N
I
A
K
E
A

Firma prowadzi równoległe prace nad serialami fabularnymi i animowanymi, projektami edukacyjnymi oraz inicjatywami literacko-seryalowymi, tworzonymi we współpracy z instytucjami publicznymi, wydawnictwami i partnerami sektora kreatywnego. Projekty te obejmują zarówno produkcje autorskie, jak i formaty powstające w ramach współpracy międzynarodowej

Sukces "100 dni do matury" zdefiniował na nowo rolę influencerów w polskiej rozrywce, otwierając drogę do nowego modelu współpracy między światem twórców internetowych a profesjonalnym kinem. W ślad za tym projektem Laniakea Pictures nawiązała współpracę z innymi producentami oraz rozpoczęła rozmowy dotyczące rozwoju karier aktorskich najpopularniejszych twórców. Firma inwestuje w zajęcia i szkolenia aktorskie, wspierając proces profesjonalizacji influencerów i tworząc nowoczesny pomost między mediami cyfrowymi a tradycyjną kinematografią.

Jednocześnie Laniakea Pictures intensywnie rozwija kompetencje w obszarze audience design, poszerzając zakres działalności o strategiczne projektowanie komunikacji i promocji dla innych produkcji filmowych i seryalowych. Dzięki doświadczeniu zdobytemu przy własnych kampaniach marketingowych spółka coraz częściej angażuje się we współtworzenie strategii promocyjnych dla zewnętrznych projektów, łącząc kreatywność, analitykę i zrozumienie widowni w spójny, skuteczny model działań.

Laniakea Pictures w 2025 roku pokazała kierunek rozwoju – nie tylko produkując filmy, ale także tworząc własne światy i marki, które funkcjonują równoległe w wielu mediach. Spółka z powodzeniem łączy profesjonalizm z komercyjną skutecznością, konsekwentnie śrubując standardy w polskiej branży i otwierając nową dyskusję o przyszłości krajowego kina. Nasze działania inspirują kolejne rozmowy o współpracy i przyciągają uwagę partnerów z Polski i zagranicy. Jesteśmy przekonani, że dopiero odstawiamy potencjał działań, a możliwości rozwoju i ekspansji w kolejnych latach będą jeszcze większe.





"Cloudy and Stormy: Merge Game"

to gra mobilna, która została stworzona przez spółkę GGBay we współpracy z Simplicity Games.

Inspiracją były postaci z popularnego serialu animowanego stworzonego przez Laniakea Pictures "Cloudy & Stormy", w którym poznajemy przygody z jakimi zmagają się w bajkowym świecie postaci Chmurki i Burzy.

Gra jest dostępna w sklepach AppStore oraz Google Play.



Skala działalności EKIPY

W naszym portfolio posiadamy szereg **różnych projektów FMCG**, a w tym wiele różnych produktów skierowanych do naszych odbiorców. Są to m.in.:

Lody EKIPY

stworzone wspólnie z firmą Koral.

Po spektakularnym sukcesie lodów w 2021 roku, osiągniętym dzięki współpracy z marką Koral, nasza kooperacja rozwijała się w kolejnych latach, wprowadzając na rynek szereg innowacyjnych smaków i produktów. W lutym 2023 roku wprowadziliśmy na rynek lody „Chmurka” i „Burza”. W następnym sezonie poszerzyliśmy naszą ofertę o nowe smaki, w tym popularny „Gengarek”. W lutym bieżącego roku do sprzedaży trafiły kolejne nowości. Do kultowych lodów sorbetowych dołączył nowy, smak – ananasa, tropikalny oraz ciemnego winogrona. Ponadto, wprowadziliśmy trójsmakową kanapkę lodową, lody „Genziara” oraz rożek „Chmurka i Burza”.



Nowe smaki lodów



Genziara – lód śmietankowy z szербetem truskawkowym w polewie o smaku gumy balonowej ze strzelającym cukrem.

ROŻEK „CHMURKA BURZA” – lody o smaku śmietankowo-czekoladowym



EKIPA TRINITY kanapka lodowa: śmietanka, truskawka, cytryna

EKIPA TRINITY sorbet ananas tropik, ciemne winogrona w polewie smaku gumy balonowej ze strzelającym cukrem



×

besties

W czerwcu 2024 r. miała miejsce
premiera kolekcji kosmetyków
Bell HYPOAllergenic x BESTIES
autorstwa Kasi "Fusialki" Bożek oraz Kingi Banaś.

Ta wyjątkowa kolekcja obejmuje szeroki wybór
kosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy.



Kolekcja kosmetyków Bell x Kartonii

„Kartonii” we współpracy z marką Bell wypuściła autorską kolekcję kosmetyków pod nazwą „Cherry on Top”. Kolekcja inspirowana jest motywem wiśni – charakterystycznym dla twórczyni.

W linii produktów znalazły się m.in. błyszczki, pomadki oraz cienie do powiek o wiśniowym zapachu, wykończone starannie dopracowanymi detalami.

Premiera spotkała się z pozytywnym odbiorem społeczności, a produkty dostępne są w sprzedaży stacjonarnej w sieci sklepów Biedronka i online.

Kartonii ♥



Lemoniady w 2 smakach
stworzone dla popularnej grupy
polskich youtuberów "Teenz".



Chrupki kukurudziane
inspirowane bohaterami
animowanej bajki „Cloudy &
Stormy”. Dostępne są
w dwóch smakach: jogurtowym
oraz czekoladowym.

Za wprowadzenie produktów
"Cloudy & Stormy" oraz
Lemoniad "Teenz" odpowiada
ESSA Co.

THE
essa
COMPANY

Organy spółki

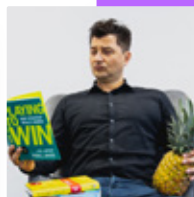
Zarząd

W okresie sprawozdawczym nie doszło do zmian w składzie Zarządu Spółki.

Na dzień 30 września 2025 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu skład Zarządu Spółki przedstawia się następująco:



Łukasz Wojtyca
Prezes Zarządu



Łukasz Górski
Wiceprezes Zarządu

Rada nadzorcza

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 30 września 2025 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu skład Rady Nadzorczej Spółki przedstawia się następująco:

- Kamil Gemra – Członek Rady Nadzorczej
- Vincent Denier – Członek Rady Nadzorczej
- Piotr Krupa – Członek Rady Nadzorczej
- Patrycja Ignacy – Członek Rady Nadzorczej
- Justyna Łukawska – Członek Rady Nadzorczej

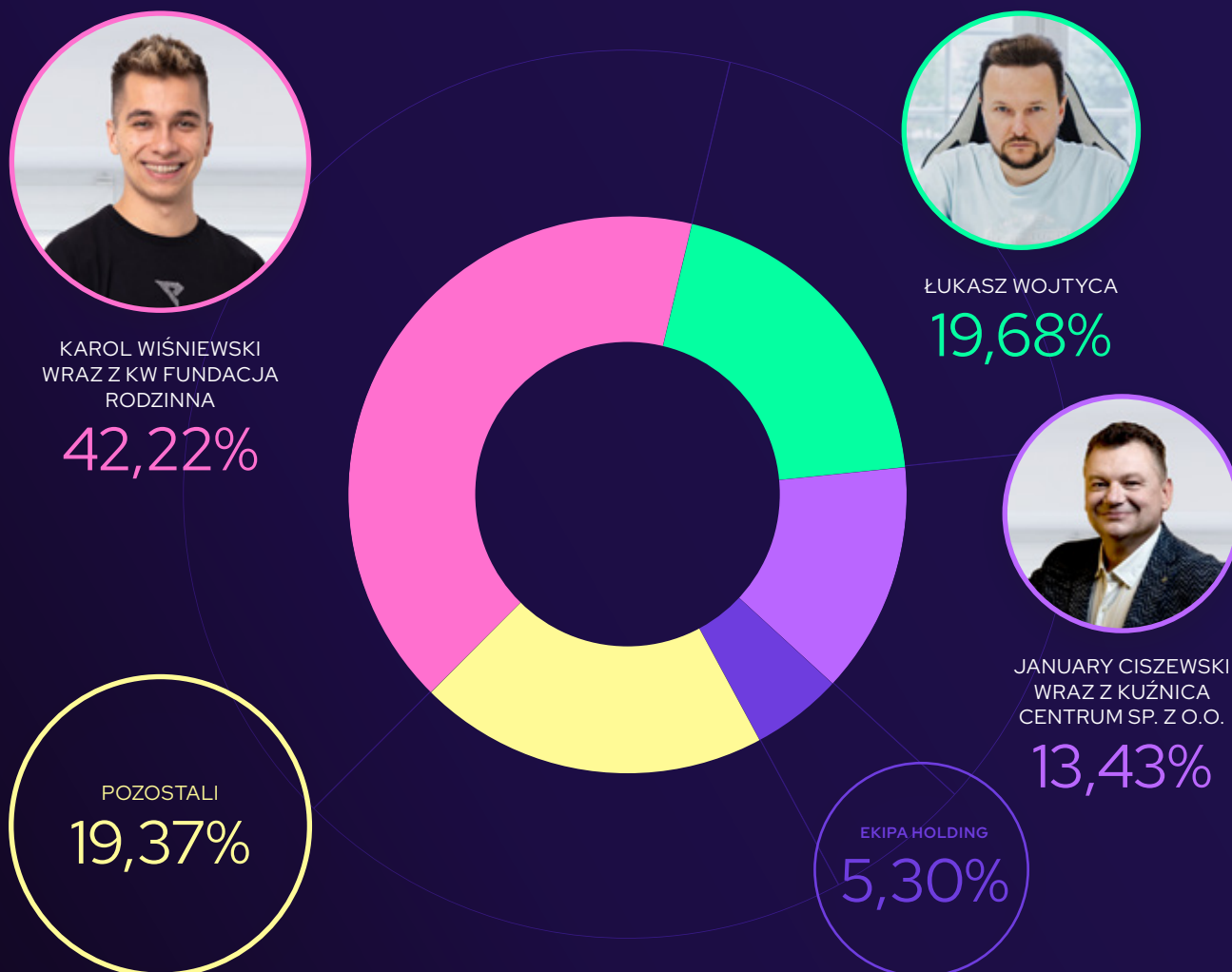
Kapitał zakładowy

Na dzień 30 września 2025 r. kapitał zakładowy Spółki wynosi 4 080 696,00 zł (opłacony w całości) i dzieli się na 40.806.960 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja, w tym:

- 2.500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A,
- 1.175.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B,
- 260.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- 70.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D,
- 94.500 akcji zwykłych na okaziciela serii E,
- 36.707.460 akcji zwykłych na okaziciela serii F.

Akcjonariat

Wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu (zgodnie z zawiadomieniami akcjonariuszy z art. 69 Ustawy o ofercie publicznej) na dzień sporządzenia raportu przedstawia się następująco:



AKCJONARIUSZ	LICZBA AKCJI	% AKCJI	LICZBA GŁOSÓW	% GŁOSÓW
KAROL WIŚNIEWSKI WRAZ Z KW FUNDACJA RODZINNA	17 228 563	42,22	17 228 563	42,22
ŁUKASZ WOJTYCA	8 032 596	19,68	8 032 596	19,68
JANUARY CISZEWSKI WRAZ Z KUŹNICA CENTRUM SP. Z O.O.	5 480 135	13,43	5 480 135	13,43
EKIPA HOLDING S.A. ¹	2 163 042	5,30	2 163 042	5,30
POZOSTALI	7 902 624	19,37	7 902 624	19,37
RAZEM	40 806 960	100,00	40 806 960	100,00

¹ Spółka nie może wykonywać prawa głosu

Posiadane akcje własne

Na dzień 30 września 2025 r. Spółka posiada łącznie 2 163 042 akcje własne co stanowi 5,30% w kapitale zakładowym Spółki oraz 5,30% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, o wartości bilansowej 652 469,12 PLN.

W okresie sprawozdawczym Spółka nie dokonywała skupu akcji własnych.

Umowa lock-up akcjonariuszy

W dniu 13 marca 2023 r. Zarząd Spółki zawarł umowę lock-up z Panem Karolem Wiśniewskim, Panem Łukaszem Wojtycą oraz JRH ASI S.A. (dalej: Akcjonariusze), na podstawie której Akcjonariusze zobowiązali się względem Spółki, przez okres 120 miesięcy, do niedokonywania jakichkolwiek czynności zobowiązujących lub rozporządzających, których przedmiotem będą posiadane przez nich nienotowane akcje na okaziciela serii F Spółki.

Przedmiotem zobowiązania jest 16.816.813 Akcji Serii F posiadanych przez Pana Karola Wiśniewskiego, które stanowią 41,21% udziału w kapitale zakładowym w głosach Spółki, 8.032.596 Akcji Serii F posiadanych przez Pana Łukasza Wojtycę, które stanowią 19,68% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki oraz 4.099.500 Akcji Serii F posiadanych przez JRH ASI S.A., które stanowią 10,04% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki. Zobowiązanie to będzie podlegało stopniowej redukcji od 13.03.2023 r. do 12.03.2029 r. będzie obejmowało 100% ww. akcji, od 13.03.2029 r. do 12.03.2030 r. będzie obejmowało 80% ww. akcji, od 13.03.2030 r. do 12.03.2031 r. będzie obejmowało 60% ww. akcji, od 13.03.2031 r. do 12.03.2032 r. będzie obejmowało 40% ww. akcji, a od 13.03.2032 r. do 12.03.2033 r. będzie obejmowało 20% ww. akcji.

Ponadto, JRH ASI S.A. zobowiązała się dodatkowo, w terminie do dnia 29 września 2025 r., do niedokonywania jakichkolwiek czynności zobowiązujących lub rozporządzających, których przedmiotem są posiadane przez nią 1.380.635 akcje notowane, które stanowią 3,39% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki. Zobowiązanie to podlegało stopniowej redukcji – od 13.03.2023 r. do 29.09.2023 r. obejmowało 1.380.635 akcji, od 30.09.2023 r. do 29.09.2024 r. obejmowało 1.000.000 akcji, a do 29.09.2025 r. obejmowało 500.000 akcji.

Tym samym, łącznie zobowiązanie lock-up objęło akcje stanowiące 74,32% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki. Umowa wygasa w przypadku braku wprowadzenia Akcji Serii F do obrotu na rynku NewConnect lub upływu terminów okresu lock-up w zależności, które zdarzenie wystąpi pierwsze.

W dniu 25 września 2024 r. Spółka zawarła porozumienie do umowy lock-up z dnia 13 marca 2023 r. ze stronami Umowy tj. Panem Karolem Wiśniewskim, Panem Łukaszem Wojtycą oraz JRH ASI S.A. z siedzibą w Krakowie, a także z dwoma dodatkowymi podmiotami, tj. Panem Januarym Ciszewskim oraz Kuźnica Centrum sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, działającymi w charakterze przystępujących do umowy.

Na mocy porozumienia strony wyraziły zgodę na zbycie przez JRH ASI S.A.:

2.053.155 akcji serii F Spółki oraz 1.380.635 akcji notowanych Spółki na rzecz Pana Januarygo Ciszewskiego,

2.046.345 akcji serii F Spółki na rzecz Kuźnica Centrum Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie,

pod warunkiem zobowiązania się przez Pana Januarygo Ciszewskiego oraz Kuźnica Centrum sp. z o.o. wobec Spółki do przestrzegania analogicznych ograniczeń, jak określone w Umowie.

Zobowiązania takie zostały przez Pana Januarygo Ciszewskiego oraz Kuźnica Centrum sp. z o.o. złożone w ramach zawartego porozumienia. Ilość zbywanych przez JRH ASI S.A. akcji jest tożsama z ilością z dnia Umowy, pomimo częściowej redukcji w czasie lockup-u dla akcji notowanych.

IV. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

Omówienie przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji), pomiaru wyniku finansowego oraz sposobu sporządzania jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego w zakresie, w jakim ustawa pozostawia Jednostce prawo wyboru.

Zmiany w III kwartale 2025 r.

Nie wystąpiły.

Podstawy prawne

- Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości obowiązującymi jednostki (Dz. U. z 2023 r., poz. 120).
- W zakresie nieobjętym ustawą o rachunkowości, Grupa stosuje Krajowe Standardy Rachunkowości.
- W zakresie nieuregulowanym powyższymi aktami, Grupa stosuje Międzynarodowe Standardy Rachunkowości.
- W przypadku nieuregulowania istotnych zagadnień występujących w Grupie powyższymi aktami, kierownik Jednostki dominującej decyduje w formie pisemnej o zastosowanym rozwiązaniu, opisując to rozwiązanie w informacji dodatkowej przy sporządzaniu sprawozdania finansowego.

Podstawowe zasady

- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone na dzień 30.09.2025 roku za zamknięty III kwartał 2025 zakończony 30.09.2025 roku.
- Ewidencja kosztów prowadzona jest w układzie rodzajowym.
- Grupa sporządza rachunek zysków i strat w układzie porównawczym.
- Dane liczbowe w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym wykazuje się w złotych i groszach.
- W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupa wykazuje zdarzenia gospodarcze zgodnie z ich treścią ekonomiczną.

Na wynik finansowy firmy wpływają ponadto:

- wynik finansowy Grupy za III kwartał 2025 roku zakończony 30.09.2025 roku obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny,
- na koszty działalności operacyjnej składają się wartość zużycia materiałów i energii, amortyzacja, koszty usług obcych, podatki i opłaty, wynagrodzenia, ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia oraz pozostałe koszty rodzajowe,
- pozostałe przychody i koszty operacyjne pośrednio związane z działalnością firmy w zakresie m.in. zysków i strat ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, aktualizacji wyceny aktywów niefinansowych, utworzenia i rozwiązania rezerw na przyszłe ryzyko, kar, grzywien i odszkodowań, otrzymania lub przekazania darowizn,
- przychody finansowe z tytułu odsetek, nadwyżki dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi,
- koszty finansowe z tytułu odsetek, nadwyżki ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi.

Metody wyceny aktywów i pasywów

Wartości niematerialne i prawne

Za wartości niematerialne i prawne uznaje się nabyte, zaliczane do aktywów trwałych, prawa majątkowe nadające się do gospodarczego wykorzystania, o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, przeznaczone do używania na potrzeby jednostki o wartości powyżej 10 000,00 zł. Aktywa o wartości do 10 000,00 złotych netto można zaliczyć bezpośrednio w koszty zużycia materiałów w miesiącu zakupu tych aktywów. Wartości niematerialne i prawne wyceniane są według cen nabycia (lub kosztów wytworzenia) pomniejszonych o dotychczasowe umorzenie. Amortyzację rozpoczyna się w miesiącu następującym po miesiącu oddania do użytkowania i nalicza się z uwzględnieniem okresu ekonomicznej użyteczności, przy zastosowaniu metody liniowej.

Stawki amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych:

- Wartość firmy 12,5%
- Inne wartości niematerialne i prawne 20-50%

Nie rzadziej niż na dzień bilansowy dokonuje się inwentaryzacji posiadanych wartości niematerialnych i prawnych w drodze weryfikacji. Na tej podstawie ustala się tytuły podlegające ewentualnym odpisom aktualizacyjnym. Odpisy aktualizujące wartość wartości niematerialnych i prawnych są dokonywane w przypadku, gdy określony tytuł wartości niematerialnych i prawnych przestaje przynosić jednostce korzyści, gdyż utracił on zdolność do wypracowania tych korzyści na skutek zmian technologii produkcji, przeznaczenia do likwidacji, wycofania z użytkowania lub innych przyczyn powodujących trwałą utratę wartości.

Rzeczowe aktywa trwałe

Środki trwałe

Za środki trwałe uznaje się składniki majątkowe o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, kompletne, zdatne do użytku i przeznaczone na potrzeby jednostki o wartości przekraczającej 10 000,00 zł.

Aktywa o wartości do 10 000,00 złotych netto można zaliczyć bezpośrednio w koszty zużycia materiałów w miesiącu zakupu tych aktywów albo w miesiącu następnym. Środki trwałe wyceniane są według cen nabycia (lub kosztów wytworzenia) pomniejszonych o dotychczasowe umorzenie. Amortyzację rozpoczyna się w miesiącu następującym po miesiącu oddania do użytkowania i nalicza się z uwzględnieniem okresu ekonomicznej użyteczności.

Stawki amortyzacji środków trwałych:

- Budynki, lokale 10%
- Urządzenia techniczne i maszyny 14% -30%
- Środki transportu 18% - 20%

Nie rzadziej niż na dzień bilansowy dokonuje się weryfikacji posiadanych środków trwałych pod kątem ich dalszej przydatności w działalności Spółki, zakończonej stosownym protokołem. Na tej podstawie ustala się tytuły podlegające ewentualnym odpisom aktualizacyjnym zmniejszającym wartość środków trwałych. Inwentaryzację w drodze spisu z natury środków trwałych oraz maszyn i urządzeń wchodzących w skład środków trwałych w budowie przeprowadza się raz w ciągu 4 lat. Odpisy aktualizujące wartość środków trwałych, w przypadku zmiany technologii usług, przeznaczenia do likwidacji, wycofania z używania lub innych przyczyn powodujących trwałą utratę wartości środka trwałego jednostka dokonuje w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych odpowiedniego odpisu aktualizującego jego wartość. Odpisy dotyczące środków trwałych, których wycena została zaktualizowana na podstawie odrębnych przepisów, zmniejszają odniesione na kapitał z aktualizacji wyceny różnice spowodowane aktualizacją wyceny. Ewentualną nadwyżkę odpisu nad różnicami z aktualizacji wyceny zalicza się do pozostałych kosztów operacyjnych. W przypadku ustania przyczyny, dla której dokonano odpisu aktualizującego, w tym również z tytułu trwałej utraty wartości, równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu do pozostałych przychodów operacyjnych.

Środki trwałe w budowie

Środki trwałe w budowie są zaliczane do aktywów trwałych w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wycenia się je w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Nie rzadziej niż na dzień bilansowy dokonuje się inwentaryzacji niezakończonych zadań inwestycyjnych w drodze weryfikacji, potwierdzonej stosownym protokołem. Na tej podstawie ustala się tytuły podlegające ewentualnym odpisom aktualizacyjnym.

Środki trwałe przyjęte w leasing

Dla środków trwałych użytkowanych na podstawie umów leasingu finansowego Grupa przyjmuje takie same zasady jak dla środków trwałych. Jeśli umowa nie przewiduje przeniesienia własności przedmiotu leasingu po jej zakończeniu za okres amortyzacji przyjmuje się czas trwania umowy.

Należności długoterminowe

Do należności długoterminowych zalicza się tytuły wymagalne w okresie dłuższym niż 12 najbliższych miesięcy. Należności długoterminowe wycenia się:

- na dzień ich powstania według wartości nominalnej, a jeżeli są wyrażone w walucie obcej podlegają przeliczeniu według kursu średniego NBP z dnia poprzedzającego poniesienie wydatku lub po kursie ustalonym w innym wiążącym jednostkę dokumencie (np. celnym),
- na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem ostrożności, pomniejszonej o dokonane w uzasadnionych przypadkach odpisy aktualizujące. Należności wyrażone w walutach przelicza się według kursu średniego danej waluty ustalonego przez NBP na ten dzień. Odpisu aktualizującego wartość należności dokonuje się metodą szczegółowej identyfikacji odbiorcy. Nie stosuje się odpisu ogólnego.

Inwestycje długoterminowe

Grupa wycenia:

1. inwestycje w nieruchomości – według zasad stosowanych przy wycenie środków trwałych,
2. inwestycje w wartości niematerialne i prawne – według cen nabycia lub kosztów wytworzenia,
3. długoterminowe aktywa finansowe – według ceny ich nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości lub według wartości godziwej – udzielone pożyczki jednostka wycenia na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty tj. niespłacone kapitały, powiększone o należne, wymagające zapłaty odsetki, pomniejszone o ewentualne odpisy aktualizujące – lokaty bankowe wycenia się w wartości nominalnej łącznie ze skapitalizowanymi, zarachowanymi odsetkami, skorygowanej o odpisy z tytułu utraty wartości,
4. inne inwestycje długoterminowe – według ceny ich nabycia z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartości lub według wartości godziwej.

Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia. Wysokość aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się z zachowaniem zasady ostrożności.

Należności krótkoterminowe

Obejmują one ogół należności z tytułu dostaw i usług oraz całość lub część należności z innych tytułów niezaliczonych do aktywów finansowych, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. Na dzień powstania należności wycenia się w wartości nominalnej. Na dzień bilansowy należności wyceniane są kwocie wymaganej zapłaty z zachowaniem ostrożności. Odsetki od należności przeterminowanych szacowane są nie rzadziej niż na dzień bilansowy, z tym, że decyzję o obciążeniu kontrahenta podejmuje każdorazowo Zarząd.

Na należności odsetkowe tworzy się odpis aktualizujący w pełnej ich wartości i odnosi się go w ciężar kosztów finansowych.

Na należności przeterminowane tworzy się odpisy aktualizujące wg poniższych zasad:

OKRES PRZETERMINOWANIA (W MIES.)	POZIOM ODPISU AKTUALIZUJĄCEGO
DO 6 MIES.	0%
OD 6 MIES. DO 12 MIES.	50%
POW. 12 MIES.	100%

Należności dochodzone na drodze sądowej obejmowane są odpisem aktualizującym w pełnej ich wartości. W momencie uzyskania pozytywnego wyroku sądowego w księgach rachunkowych ujmuje się pełną wartość odsetek do dnia wydania wyroku oraz zasądzone zgodnie z wyrokiem koszty postępowania sądowego i ewentualne inne kwoty wskazane przez sąd, a następnie obejmuje się je odpisem aktualizującym w pełnej wartości do momentu ich zapłaty. Nie rzadziej niż na dzień bilansowy wycenia się wyrażone w walutach obcych należności po kursie średnim ustalonym dla danej waluty obcej przez NBP na ten dzień. Operacje zapłaty należności na rachunku bankowym wyrażone w walutach obcych ujmuje się w księgach rachunkowych na dzień ich przeprowadzenia po kursie średnim NBP z dnia poprzedzającego.

Inwentaryzację należności przeprowadza się:

- należności handlowych i innych – w drodze potwierdzenia sald;
- należności spornych i wątpliwych, należności wobec osób nieprowadzących ksiąg rachunkowych oraz z tytułów publicznoprawnych – w drodze weryfikacji ich stanu.

Inwestycje krótkoterminowe

Grupa gromadzi środki pieniężne w kasie oraz na rachunkach bankowych. Środki pieniężne w walucie obcej na rachunku bankowym i w kasie ewidencjonuje się w ciągu roku wg metody FIFO (pierwsze weszło pierwsze wyszło). Na dzień bilansowy środki pieniężne wycenia się w wartości nominalnej, a lokaty bankowe w wartości odsetek uzyskanych do tego dnia. Posiadane waluty obce wycenia się po kursie średnim ustalonym dla danej waluty obcej przez NBP obowiązującym w dniu bilansowym. Grupa posiada również udzielone pożyczki krótkoterminowe zaliczone do inwestycji krótkoterminowych. Pożyczki wycenia się na dzień bilansowy w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności.

Inwentaryzację środków pieniężnych przeprowadza się dla:

- gotówki w kasie – w formie spisu z natury;
- środków pieniężnych na rachunkach bankowych – w formie potwierdzenia sald.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Grupa dokonuje rozliczeń międzyokresowych kosztów celem zachowania współmierności przychodów i kosztów. Rozliczaniu w czasie podlegają poniesione wydatki, które dotyczą kosztów (lub przychodów) następnych okresów obrotowych. Spółka rozlicza miesięcznie poszczególne tytuły wydatków.

Kapitał własny

Wycenia się nie rzadziej niż na dzień bilansowy w wartości nominalnej ujmując je w księgach rachunkowych według ich rodzajów i zasad określonych przepisami prawa. Kapitał podstawowy wykazuje się w wartości ustalonej w umowie Jednostki dominującej i wpisanej do KRS. Zadeklarowane, lecz niewniesione wkłady ujmuje się jako należne wpłaty na kapitał podstawowy (wartość ujemna).

Na kapitał własny w pozycji „zyski i straty z lat ubiegłych” odnosi się:

- korekty popełnionych w poprzednich latach błędów podstawowych w następstwie których sprawozdania finansowego za rok lub lata poprzednie nie można uznać za przedstawiające sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy w sposób rzetelny i jasny,
- skutki zmian zasad wyceny.

Rezerwy

Rezerwy tworzy się na pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązania, których kwoty można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych i skutków toczącego się postępowania sądowego. Rezerwy wycenia się nie rzadziej niż na dzień bilansowy w wiarygodnie uzasadnionej oszacowanej wartości.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego;

- Grupa ustala rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego w związku z art. 37 ust. 10 ustawy o rachunkowości;
- Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne;

Zobowiązania długo i krótkoterminowe

Zobowiązania wyceniane są:

- na dzień ich powstania według wartości nominalnej, a jeżeli są wyrażone w walucie obcej podlegają przeliczeniu według kursu średniego NBP na ten dzień lub po kursie ustalonym w innym wiążącym jednostkę dokumencie (np. celnym),
- na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty (tj. wraz z odsetkami oszacowanymi we własnym zakresie z uwzględnieniem not odsetkowych otrzymanych od kontrahentów). Zobowiązania wyrażone w walutach przelicza się według kursu średniego danej waluty ustalonego przez NBP na ten dzień.

Rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dokonywane z zachowaniem zasady ostrożności oraz odnoszenie ich skutków finansowych obejmują w szczególności:

- równowartość otrzymanych od odbiorców lub należnych środków z tytułu świadczeń, których wykonanie nastąpi w przyszłych okresach sprawozdawczych,
- otrzymane środki pieniężne na sfinansowanie nabycia lub wytworzenia środków trwałych, w tym środków trwałych w budowie oraz prac rozwojowych, jeżeli stosownie do odrębnych przepisów nie zwiększają one kapitałów własnych; zaliczone do rozliczeń międzyokresowych przychodów kwoty zwiększają równolegle do odpisów amortyzacyjnych – umorzeniowych pozostałe przychody operacyjne; do środków trwałych i kosztów prac rozwojowych sfinansowanych z tych źródeł zasady te stosuje się odpowiednio w odniesieniu także do przyjętych nieodpłatnie (także w formie darowizny) środków trwałych, środków trwałych w budowie oraz wartości niematerialnych i prawnych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe obejmują w szczególności kwoty kosztów, które dotyczą danego roku obrotowego, a które nie zostały jeszcze przez kontrahenta zafakturowane. Spółka ujmuje w szczególności w okresach miesięcznych koszty badania bilansu.

Pozostałe przyjęte przez jednostkę zasady rachunkowości:

Rachunek przepływów pieniężnych Jednostka dominująca sporządza według metody pośredniej.

Do sporządzenia rachunku przepływów pieniężnych Jednostka dominująca zastosowała metodę pośrednią, stosując podział na działalność operacyjną, inwestycyjną i finansową, który przedstawia się następująco:

- do działalności operacyjnej Jednostka dominująca zalicza transakcje i zdarzenia związane z działalnością operacyjną jako odrębne pozycje rachunku przepływów pieniężnych, a następnie dokonuje ich zsumowania do kwoty przepływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej,
- do działalności inwestycyjnej Jednostka dominująca zalicza zbycie wartości niematerialnych i prawnych, składników majątku trwałego,
- do działalności finansowej zalicza się głównie pozyskiwanie kapitału własnego i kapitałów obcych oraz ich zwrot i obsługę.

Stosując metodę pośrednią w działalności operacyjnej, Jednostka dominująca ustala korekty i zmiany stanu wychodząc od zysku netto.

Połączenie spółek handlowych

W dniu 11 maja 2022 roku miało miejsce połączenie spółek EKIPA HOLDING S.A. oraz Beskidzkie Biuro Inwestycyjne S.A. które zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Spółką przejmującą było Beskidzkie Biuro Inwestycyjne S.A., natomiast spółką przejmowaną była EKIPA HOLDING S.A. Spółki dokonały połączenia na podstawie art. 492 par. 1 pkt 1 K.S.H. poprzez przeniesienie całego majątku EKIPA HOLDING S.A. na Emitenta w zamian na nowo wyemitowane akcje zwykłe na okaziciela w serii F. Połączenie zostało rozliczone w księgach Emitenta w oparciu o standard MSSF3.



V. Skrócone sprawozdanie finansowe

Wybrane skonsolidowane dane finansowe

 WYSZCZEGÓLNIENIE	30.09.2025	30.09.2024
 EBITDA	5 646 303,12 PLN	11 593 830,43 PLN
 ZYSK (STRATA) BRUTTO	2 836 525,03 PLN	9 269 777,53 PLN
 ZYSK (STRATA) NETTO	1 809 228,85 PLN	6 841 198,79 PLN
 INWESTYCJE DŁUGOTERMINOWE	12 923 140,87 PLN	11 663 787,91 PLN
 ZAPASY	11 853 340,13 PLN	18 863 675,77 PLN
 KRÓTKOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE	19 058 350,74 PLN	20 844 249,13 PLN

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe

BILANS - AKTYWA		30.09.2025	30.09.2024
A.	AKTYWA TRWAŁE	38 977 875,22 PLN	37 799 758,79 PLN
I.	Wartości niematerialne i prawne	12 374 537,59 PLN	17 131 443,29 PLN
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	- PLN	- PLN
2.	Wartość firmy	12 294 843,71 PLN	14 977 355,06 PLN
3.	Inne wartości niematerialne i prawne	79 693,88 PLN	2 154 088,23 PLN
4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN
II.	Wartość firmy jednostek podporządkowanych	- PLN	- PLN
1.	Wartość firmy - jednostki zależne	- PLN	- PLN
2.	Wartość firmy - jednostki współzależne	- PLN	- PLN
III.	Rzeczowe aktywa trwałe	12 481 364,96 PLN	8 126 661,59 PLN
1.	Środki trwałe	7 910 434,52 PLN	7 568 873,14 PLN
2.	Środki trwałe w budowie	4 570 930,44 PLN	557 788,45 PLN
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	- PLN	- PLN
IV.	Należności długoterminowe	- PLN	- PLN
1.	Od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangaż. w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Od pozostałych jednostek	- PLN	- PLN
V.	Inwestycje długoterminowe	12 923 140,87 PLN	11 663 787,91 PLN
1.	Nieruchomości	- PLN	- PLN
2.	Wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	12 923 140,87 PLN	11 663 787,91 PLN
4.	Inne inwestycje długoterminowe	- PLN	- PLN
VI.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 198 831,80 PLN	877 866,00 PLN
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	829 021,00 PLN	861 447,00 PLN
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	369 810,80 PLN	16 419,00 PLN
B.	AKTYWA OBROTOWE	47 507 838,74 PLN	50 286 311,45 PLN
I.	Zapasy	11 853 340,13 PLN	18 863 675,77 PLN
1.	Materiały	- PLN	- PLN
2.	Półprodukty i produkty w toku	7 511 565,94 PLN	15 644 161,44 PLN
3.	Produkty gotowe	2 299 043,00 PLN	- PLN
4.	Towary	1 769 256,89 PLN	1 709 058,13 PLN
5.	Zaliczki na dostawy i usługi	273 474,30 PLN	1 510 456,20 PLN
II.	Należności krótkoterminowe	13 260 956,06 PLN	8 810 244,93 PLN
1.	Należności od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Należności od pozostałych jednostek	13 260 956,06 PLN	8 810 244,93 PLN
III.	Inwestycje krótkoterminowe	19 058 350,74 PLN	20 844 249,13 PLN
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	19 058 350,74 PLN	20 844 249,13 PLN
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	- PLN	- PLN
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	3 335 191,81 PLN	1 768 141,62 PLN
C.	NALEŻNE WPLĄTY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY	- PLN	- PLN
D.	UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	652 469,12 PLN	652 469,12 PLN
	AKTYWA RAZEM	87 138 183,08 PLN	88 738 539,36 PLN

BILANS - PASYWA		30.09.2025	30.09.2024
A.	KAPITAŁY (FUNDUSZ) WŁASNY	64 430 836,60 PLN	62 541 681,58 PLN
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	62 634 666,47 PLN	53 703 516,25 PLN
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	31 972 274,69 PLN	33 298 502,33 PLN
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	- PLN	- PLN
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	- PLN	- PLN
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	- PLN	- PLN
	- na udziały (akcje) własne	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	(6 441 285,60) PLN	(4 431 260,34) PLN
VI.	Zysk (strata) netto	1 809 228,85 PLN	6 841 198,79 PLN
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	- PLN	- PLN
B.	KAPITAŁY MNIEJSZOŚCI	7 340 682,93 PLN	7 743 003,07 PLN
C.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	15 366 663,55 PLN	18 453 854,71 PLN
I.	Rezerwy na zobowiązania	647 585,28 PLN	762 269,73 PLN
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	550 486,00 PLN	667 422,00 PLN
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	82 671,54 PLN	58 646,21 PLN
3.	Pozostałe rezerwy	14 427,74 PLN	36 201,52 PLN
II.	Zobowiązania długoterminowe	- PLN	- PLN
1.	Wobec jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Wobec pozostałych jednostek	- PLN	- PLN
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	11 348 893,01 PLN	15 456 399,68 PLN
1.	Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
2.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jedn. posiada zaangaż. w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	11 348 893,01 PLN	15 456 399,68 PLN
4.	Fundusze specjalne	- PLN	- PLN
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	3 370 185,26 PLN	2 235 185,30 PLN
1.	Ujemna wartość firmy	- PLN	- PLN
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	3 370 185,26 PLN	2 235 185,30 PLN
PASYWA RAZEM		87 138 183,08 PLN	88 738 539,36 PLN

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT		01.07.2025 -30.09.2025	01.07.2024 -30.09.2024	01.01.2025 -30.09.2025	01.01.2024 -30.09.2024
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	24 763 032,48 PLN	17 592 298,48 PLN	64 156 444,90 PLN	58 539 877,32 PLN
	- od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	21 193 833,50 PLN	10 893 196,72 PLN	48 407 541,84 PLN	37 449 406,72 PLN
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie wartość ujemna)	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jedn.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	3 569 198,98 PLN	6 699 101,76 PLN	15 748 903,06 PLN	21 090 470,60 PLN
B.	Koszty działalności operacyjnej	22 356 421,32 PLN	14 342 306,96 PLN	60 779 600,36 PLN	47 787 208,38 PLN
I.	Amortyzacja	211 900,91 PLN	201 630,16 PLN	954 675,01 PLN	592 184,67 PLN
II.	Zużycie materiałów i energii	383 303,82 PLN	321 756,13 PLN	1 994 409,59 PLN	1 152 889,58 PLN
III.	Usługi obce	12 796 184,02 PLN	9 561 614,16 PLN	31 477 621,68 PLN	30 876 779,89 PLN
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	100 548,65 PLN	59 423,97 PLN	234 773,54 PLN	152 961,51 PLN
	- podatek akcyzowy	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
V.	Wynagrodzenia	2 814 365,40 PLN	551 423,83 PLN	6 965 276,95 PLN	5 825 586,91 PLN
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	260 474,53 PLN	136 279,28 PLN	557 700,27 PLN	315 031,78 PLN
	- emerytalne	- PLN	1 782,61 PLN	- PLN	91 537,11 PLN
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	3 743 628,43 PLN	646 279,93 PLN	12 966 520,41 PLN	2 000 533,77 PLN
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	2 046 015,56 PLN	2 863 899,50 PLN	5 628 622,91 PLN	6 871 240,27 PLN
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	2 406 611,16 PLN	3 249 991,52 PLN	3 376 844,54 PLN	10 752 668,94 PLN
D.	Pozostałe przychody operacyjne	58 617,42 PLN	184 634,46 PLN	1 658 419,24 PLN	507 157,26 PLN
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	- PLN	- PLN	130 081,30 PLN	- PLN
II.	Dotacje	- PLN	- PLN	1 176 334,11 PLN	- PLN
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Inne przychody operacyjne	58 617,42 PLN	184 634,46 PLN	352 003,83 PLN	507 157,26 PLN
E.	Pozostałe koszty operacyjne	696 307,45 PLN	794 498,47 PLN	2 355 519,18 PLN	2 270 063,95 PLN
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	- PLN	- PLN	167 715,88 PLN	- PLN
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Inne koszty operacyjne	696 307,45 PLN	794 498,47 PLN	2 187 803,30 PLN	2 270 063,95 PLN
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	1 768 921,13 PLN	2 640 127,51 PLN	2 679 744,60 PLN	8 989 762,25 PLN
G.	Przychody finansowe	1 342 897,70 PLN	519 261,22 PLN	1 736 539,16 PLN	897 836,30 PLN
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	a) od jednostek powiązanych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	b) od jednostek pozostałych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Odsetki, w tym:	131 476,54 PLN	217 805,67 PLN	476 184,27 PLN	595 525,85 PLN
	- od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w jednostkach powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	1 053 164,00 PLN	- PLN	1 053 164,00 PLN	- PLN
V.	Inne	158 257,16 PLN	301 455,55 PLN	207 190,89 PLN	302 310,45 PLN
H.	Koszty finansowe	170 170,15 PLN	596 950,61 PLN	1 579 758,73 PLN	617 821,02 PLN
I.	Odsetki, w tym:	93 507,73 PLN	546 751,43 PLN	218 321,75 PLN	551 891,17 PLN
	- dla jednostek powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w jednostkach powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	- PLN	- PLN	1 053 164,00 PLN	- PLN
IV.	Inne	76 662,42 PLN	50 199,18 PLN	308 272,98 PLN	65 929,85 PLN
I.	Zysk (strata) ze sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
J.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+I)	2 941 648,68 PLN	2 562 438,12 PLN	2 836 525,03 PLN	9 269 777,53 PLN
K.	Odpis wartości firmy	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.	Odpis wartości firmy - jednostki zależne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Odpis wartości firmy - jednostki współzależne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
L.	Odpis ujemnej wartości firmy	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.	Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki zależne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki zależne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
M.	Zysk(strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
N.	Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	2 941 648,68 PLN	2 562 438,12 PLN	2 836 525,03 PLN	9 269 777,53 PLN
O.	Podatek dochodowy	539 018,00 PLN	1 279 307,10 PLN	1 155 822,00 PLN	2 671 176,00 PLN
P.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
R.	Zyski (straty) mniejszości	401 454,51 PLN	(181 095,81) PLN	(128 525,82) PLN	(242 597,26) PLN
S.	Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	2 001 176,17 PLN	1 464 226,83 PLN	1 809 228,85 PLN	6 841 198,79 PLN

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH		01.07.2025 -30.09.2025	01.07.2024 -30.09.2024	01.01.2025 -30.09.2025	01.01.2024 -30.09.2024
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej					
I.	Zysk (strata) netto	2 001 176,17 PLN	1 464 226,83 PLN	1 809 228,85 PLN	6 841 198,79 PLN
II.	Korekty razem	8 273 822,13 PLN	2 386 587,01 PLN	7 067 163,56 PLN	(2 135 615,25) PLN
1.	Zyski (straty) mniejszości	401 454,51 PLN	(181 095,81) PLN	(128 525,82) PLN	(242 597,26) PLN
2.	Zyski (straty) z udziałów (akcji) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.	Amortyzacja	938 432,19 PLN	872 257,99 PLN	3 022 461,97 PLN	2 604 068,18 PLN
4.	Odpis wartości firmy	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
5.	Odpis ujemnej wartości firmy	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
6.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(96 178,64) PLN	548 299,44 PLN	(29 693,08) PLN	550 992,00 PLN
7.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	155 192,43 PLN	(336 217,43) PLN	(210 313,23) PLN	(530 300,95) PLN
8.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	(1 113 164,00) PLN	(215 871,89) PLN	(222 716,73) PLN	(440 350,55) PLN
9.	Zmiana stanu rezerw	66 087,43 PLN	(3 905 826,84) PLN	(126 088,88) PLN	18 492,48 PLN
10.	Zmiana stanu zapasów	2 918 674,90 PLN	(9 478 892,86) PLN	10 576 473,37 PLN	(12 324 547,33) PLN
11.	Zmiana stanu należności	761 471,95 PLN	7 978 296,96 PLN	(7 913 506,37) PLN	(2 774 523,23) PLN
12.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterm., z wyjątkiem pożyczek i kredytów	589 946,00 PLN	6 085 318,50 PLN	883 083,23 PLN	11 520 717,06 PLN
13.	Zmiana stanu rozlicz. międzyokresowych	3 651 905,36 PLN	1 020 318,95 PLN	1 215 989,10 PLN	(517 565,65) PLN
14.	Inne korekty	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	10 274 998,30 PLN	3 850 813,84 PLN	8 876 392,41 PLN	4 705 583,54 PLN
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej					
I.	Wpływy	34 709,09 PLN	7 941 984,01 PLN	307 077,27 PLN	9 741 686,76 PLN
1.	Zbycie wartości niemater. i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	- PLN	- PLN	130 081,30 PLN	- PLN
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.	Z aktywów finansowych	- PLN	108 300,00 PLN	- PLN	108 300,00 PLN
4.	Inne wpływy inwestycyjne	34 709,09 PLN	7 833 684,01 PLN	176 995,97 PLN	9 633 386,76 PLN
II.	Wydatki	8 208 590,64 PLN	7 777 297,54 PLN	10 388 172,96 PLN	16 178 047,78 PLN
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	193 855,27 PLN	148 399,29 PLN	1 445 891,91 PLN	7 339 391,69 PLN
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	3 243 626,62 PLN	7 579 543,82 PLN	3 813 916,62 PLN	7 841 576,82 PLN
3.	Na aktywa finansowe	- PLN	- PLN	- PLN	646 452,15 PLN
4.	Inne wydatki inwestycyjne	4 771 108,75 PLN	49 354,43 PLN	5 128 364,43 PLN	350 627,12 PLN
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	(8 173 881,55) PLN	164 686,47 PLN	(10 081 095,69) PLN	(6 436 361,02) PLN
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej					
I.	Wpływy	- PLN	- PLN	1 176 334,11 PLN	- PLN
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrum. kapitał. oraz dopłat do kapitału	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
2.	Kredyty i pożyczki	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Inne wpływy finansowe	- PLN	- PLN	1 176 334,11 PLN	- PLN
II.	Wydatki	- PLN	- PLN	- PLN	204 975,00 PLN
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	- PLN	- PLN	- PLN	204 975,00 PLN
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.	Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Splaty kredytów i pożyczek	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finans.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
8.	Odsetki	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
9.	Inne wydatki finansowe	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	- PLN	- PLN	1 176 334,11 PLN	(204 975,00) PLN
D.	Przepływy pieniężne netto razem (AIII + BIII+CIII)	2 101 116,75 PLN	4 015 500,31 PLN	(28 369,17) PLN	(1 935 752,48) PLN
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:					
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
F.	Środki pieniężne na początek okresu	16 364 636,48 PLN	12 692 770,93 PLN	18 494 122,40 PLN	18 644 023,72 PLN
G. Środki pieniężne na koniec okresu, w tym:					
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	1 516 391,50 PLN	668 658,97 PLN	1 516 391,50 PLN	668 658,97 PLN

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM		01.07.2025 -30.09.2025	01.07.2024 -30.09.2024	01.01.2025 -30.09.2025	01.01.2024 -30.09.2024
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	64 250 669,12 PLN	61 161 954,95 PLN	64 207 710,63 PLN	55 700 482,79 PLN
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunk.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- korekty błędów	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	64 250 669,12 PLN	61 161 954,95 PLN	64 207 710,63 PLN	55 700 482,79 PLN
1.	Kapitał (fundusz) podstawowego na początek okresu	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowego na koniec okresu	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	64 374 087,01 PLN	49 667 222,74 PLN	53 703 516,25 PLN	46 185 252,62 PLN
2.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	(1 739 420,54) PLN	4 036 293,51 PLN	8 931 150,22 PLN	7 518 263,63 PLN
2.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	62 634 666,47 PLN	53 703 516,25 PLN	62 634 666,47 PLN	53 703 516,25 PLN
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu – zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunk.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 552 505,88 PLN
4.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	- PLN	-	- PLN	(204 975,00) PLN
4.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	(6 551 644,77) PLN	5 066 505,33 PLN	4 075 967,50 PLN	2 882 028,29 PLN
5.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	- PLN	5 376 972,16 PLN	8 507 227,84 PLN	-
5.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	- PLN	5 376 972,16 PLN	8 507 227,84 PLN	-
5.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	- PLN	2 483 976,44 PLN	- PLN	2 173 509,61 PLN
5.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	6 551 644,77 PLN	5 263 247,08 PLN	4 431 260,34 PLN	6 286 201,30 PLN
5.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	6 551 644,77 PLN	5 263 247,08 PLN	4 431 260,34 PLN	6 286 201,30 PLN
5.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	6 633 232,92 PLN	6 604 769,95 PLN	6 441 285,60 PLN	6 604 769,95 PLN
5.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	(6 633 232,92) PLN	945 711,82 PLN	(6 441 285,60) PLN	(4 431 260,34) PLN
6.	Wynik netto	2 001 176,17 PLN	1 464 226,63 PLN	1 809 228,85 PLN	6 841 198,79 PLN
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	64 430 836,60 PLN	62 541 681,58 PLN	64 430 836,60 PLN	62 541 681,58 PLN
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	64 430 836,60 PLN	62 541 681,58 PLN	64 430 836,60 PLN	62 541 681,58 PLN

Wybrane jednostkowe dane finansowe

 WYSZCZEGÓLNIENIE	30.09.2025	30.09.2024
 EBITDA	-1 846 469,57 PLN	1 313 183,652 PLN
 ZYSK (STRATA) BRUTTO	-3 742 080,80 PLN	-428 461,97 PLN
 ZYSK (STRATA) NETTO	-3 855 937,80 PLN	-650 753,97 PLN
 INWESTYCJE DŁUGOTERMINOWE	8 660 400,00 PLN	8 660 400,00 PLN
 ZAPASY	118 939,91 PLN	8 176 091,59 PLN
 KRÓTKOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE	15 598 707,10 PLN	12 575 236,32 PLN

Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe

BILANS - AKTYWA		30.09.2025	30.09.2024
A.	AKTYWA TRWAŁE	21 132 888,30 PLN	23 895 590,30 PLN
I.	Wartości niematerialne i prawne	12 367 302,04 PLN	15 105 853,29 PLN
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	- PLN	- PLN
2.	Wartość firmy	12 294 843,71 PLN	14 977 355,06 PLN
3.	Inne wartości niematerialne i prawne	72 458,33 PLN	128 498,23 PLN
4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	38 668,26 PLN	49 122,01 PLN
1.	Środki trwałe	38 668,26 PLN	49 122,01 PLN
2.	Środki trwałe w budowie	- PLN	- PLN
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	- PLN	- PLN
III.	Należności długoterminowe	- PLN	- PLN
1.	Od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangaż. w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Od pozostałych jednostek	- PLN	- PLN
IV.	Inwestycje długoterminowe	8 660 400,00 PLN	8 660 400,00 PLN
1.	Nieruchomości	- PLN	- PLN
2.	Wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	8 660 400,00 PLN	8 660 400,00 PLN
4.	Inne inwestycje długoterminowe	- PLN	- PLN
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	66 518,00 PLN	80 215,00 PLN
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	66 518,00 PLN	80 215,00 PLN
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	- PLN	- PLN
B.	AKTYWA OBROTOWE	16 623 256,53 PLN	23 728 661,08 PLN
I.	Zapasy	118 939,91 PLN	8 176 091,59 PLN
1.	Materiały	- PLN	- PLN
2.	Półprodukty i produkty w toku	- PLN	- PLN
3.	Produkty gotowe	- PLN	- PLN
4.	Towary	- PLN	- PLN
5.	Zaliczki na dostawy i usługi	118 939,91 PLN	8 176 091,59 PLN
II.	Należności krótkoterminowe	833 573,63 PLN	2 907 313,43 PLN
1.	Należności od jednostek powiązanych	323 194,81 PLN	278 656,50 PLN
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Należności od pozostałych jednostek	510 378,82 PLN	2 628 656,93 PLN
III.	Inwestycje krótkoterminowe	15 598 707,10 PLN	12 575 236,32 PLN
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	15 598 707,10 PLN	12 575 236,32 PLN
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	- PLN	- PLN
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	72 035,89 PLN	70 019,74 PLN
C.	NALEŻNE WPLATY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY	- PLN	- PLN
D.	UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	652 469,12 PLN	652 469,12 PLN
AKTYWA RAZEM		38 408 613,95 PLN	48 276 720,50 PLN

BILANS - PASywa		30.09.2025	30.09.2024
A.	KAPITAŁY (FUNDUSZ) WŁASNY	35 699 254,38 PLN	39 728 444,16 PLN
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	33 126 965,30 PLN	33 950 971,45 PLN
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	31 972 274,69 PLN	33 298 502,33 PLN
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	- PLN	- PLN
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	- PLN	- PLN
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	- PLN	- PLN
	- na udziały (akcje) własne	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	- PLN	(0,20) PLN
VI.	Zysk (strata) netto	(3 855 937,80) PLN	(650 753,97) PLN
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	- PLN	- PLN
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	2 709 359,57 PLN	8 548 276,34 PLN
I.	Rezerwy na zobowiązania	294 951,72 PLN	235 300,52 PLN
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	280 524,00 PLN	199 099,00 PLN
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	- PLN	- PLN
3.	Pozostałe rezerwy	14 427,72 PLN	36 201,52 PLN
II.	Zobowiązania długoterminowe	- PLN	- PLN
1.	Wobec jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Wobec pozostałych jednostek	- PLN	- PLN
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	2 062 855,06 PLN	7 920 772,63 PLN
1.	Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	539 485,34 PLN	291 091,86 PLN
2.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jedn. posiada zaangaż. w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	1 523 369,72 PLN	7 629 680,77 PLN
4.	Fundusze specjalne	- PLN	- PLN
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	351 552,79 PLN	392 203,19 PLN
1.	Ujemna wartość firmy	- PLN	- PLN
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	351 552,79 PLN	392 203,19 PLN
PASYWA RAZEM		38 408 613,95 PLN	48 276 720,50 PLN

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT		01.07.2025 -30.09.2025	01.07.2024 -30.09.2024	01.01.2025 -30.09.2025	01.01.2024 -30.09.2024
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	3 967 615,40 PLN	811 602,00 PLN	9 812 898,41 PLN	3 370 316,30 PLN
	- od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	3 967 615,40 PLN	811 602,00 PLN	9 812 898,41 PLN	3 365 420,30 PLN
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie wartość ujemna)	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jedn.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	- PLN	- PLN	- PLN	4 896,00 PLN
B.	Koszty działalności operacyjnej	2 773 438,56 PLN	202 246,09 PLN	11 718 546,16 PLN	2 352 290,95 PLN
I.	Amortyzacja	12 333,33 PLN	14 776,24 PLN	56 379,57 PLN	44 328,74 PLN
II.	Zużycie materiałów i energii	10 080,01 PLN	33 261,76 PLN	32 803,73 PLN	80 662,94 PLN
III.	Usługi obce	2 660 807,98 PLN	55 898,11 PLN	11 357 352,39 PLN	1 972 827,42 PLN
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	11 389,80 PLN	3 212,39 PLN	38 196,10 PLN	10 199,70 PLN
	- podatek akcyzowy	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
V.	Wynagrodzenia	59 222,86 PLN	49 140,66 PLN	185 085,39 PLN	147 421,98 PLN
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	- PLN	45 956,93 PLN	- PLN	45 956,93 PLN
	- emerytalne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	19 604,58 PLN	- PLN	48 728,98 PLN	46 825,24 PLN
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	- PLN	- PLN	- PLN	4 068,00 PLN
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	1 194 176,84 PLN	609 355,91 PLN	(1 905 647,75) PLN	1 018 025,35 PLN
D.	Pozostałe przychody operacyjne	0,36 PLN	58 690,58 PLN	7 691,13 PLN	320 448,40 PLN
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Dotacje	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Inne przychody operacyjne	0,36 PLN	58 690,58 PLN	7 691,13 PLN	320 448,40 PLN
E.	Pozostałe koszty operacyjne	670 887,03 PLN	681 694,43 PLN	2 016 776,03 PLN	2 081 502,35 PLN
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Inne koszty operacyjne	670 887,03 PLN	681 694,43 PLN	2 016 776,03 PLN	2 081 502,35 PLN
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	523 290,17 PLN	(13 647,94) PLN	(3 914 732,65) PLN	(743 028,60) PLN
G.	Przychody finansowe	155 984,13 PLN	128 961,48 PLN	458 921,38 PLN	366 661,55 PLN
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	a) od jednostek powiązanych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	b) od jednostek pozostałych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Odsetki, w tym:	155 984,13 PLN	128 961,48 PLN	458 921,38 PLN	366 661,55 PLN
	- od jednostek powiązanych	150 943,03 PLN	109 338,94 PLN	443 961,95 PLN	338 134,92 PLN
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w jednostkach powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
V.	Inne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
H.	Koszty finansowe	73 539,30 PLN	45 919,92 PLN	286 269,53 PLN	52 094,92 PLN
I.	Odsetki, w tym:	70 980,62 PLN	4 230,99 PLN	198 541,14 PLN	9 729,67 PLN
	- dla jednostek powiązanych	- PLN	- PLN	3 016,62 PLN	- PLN
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w jednostkach powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Inne	2 558,68 PLN	41 688,93 PLN	87 728,39 PLN	42 365,25 PLN
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	605 735,00 PLN	69 393,62 PLN	(3 742 080,80) PLN	(428 461,97) PLN
J.	Podatek dochodowy	35 828,00 PLN	87 026,00 PLN	113 857,00 PLN	222 292,00 PLN
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
L.	Zysk (strata) netto (I-J-K)	569 907,00 PLN	(17 632,38) PLN	(3 855 937,80) PLN	(650 753,97) PLN

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH		01.07.2025 -30.09.2025	01.07.2024 -30.09.2024	01.01.2025 -30.09.2025	01.01.2024 -30.09.2024
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.	Zysk (strata) netto	569 907,00 PLN	(17 632,38) PLN	(3 855 937,80) PLN	(650 753,97) PLN
II.	Korekty razem	1 587 481,79 PLN	85 040,38 PLN	9 898 301,35 PLN	721 726,82 PLN
1.	Amortyzacja	682 961,16 PLN	685 404,07 PLN	2 068 263,08 PLN	2 056 212,25 PLN
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(106,84) PLN	- PLN	1 788,91 PLN	- PLN
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	51 922,23 PLN	(139 735,38) PLN	(458 920,86) PLN	(356 931,88) PLN
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	- PLN	47 107,84 PLN	- PLN	(104 769,81) PLN
5.	Zmiana stanu rezerw	16 737,48 PLN	(305 395,25) PLN	15 099,40 PLN	(29 569,20) PLN
6.	Zmiana stanu zapasów	2 104 750,68 PLN	(8 057 151,68) PLN	9 036 060,56 PLN	(8 144 591,59) PLN
7.	Zmiana stanu należności	684 763,13 PLN	164 929,74 PLN	1 335 172,00 PLN	(41 980,14) PLN
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterm., z wyjątkiem pożyczek i kredytów	(1 846 247,47) PLN	7 462 767,13 PLN	(2 450 075,07) PLN	7 022 712,27 PLN
9.	Zmiana stanu rozlicz. międzyokresowych	(107 298,58) PLN	227 113,91 PLN	350 913,33 PLN	320 644,92 PLN
10.	Inne korekty	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 157 388,79 PLN	67 408,00 PLN	6 042 363,55 PLN	70 972,85 PLN
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.	Wpływy	- PLN	22 615 372,78 PLN	6 000 000,52 PLN	23 148 677,09 PLN
1.	Zbycie wartości niemater. i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.	Z aktywów finansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Inne wpływy inwestycyjne	- PLN	22 615 372,78 PLN	6 000 000,52 PLN	23 148 677,09 PLN
II.	Wydatki	4 771 108,75 PLN	23 035 829,50 PLN	11 702 624,79 PLN	24 712 959,15 PLN
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	- PLN	25 000,00 PLN	8 243,74 PLN	25 000,00 PLN
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	- PLN	7 296 788,37 PLN	- PLN	7 296 788,37 PLN
3.	Na aktywa finansowe	- PLN	- PLN	- PLN	5 000,00 PLN
4.	Inne wydatki inwestycyjne	4 771 108,75 PLN	15 714 041,13 PLN	11 694 381,05 PLN	17 386 170,78 PLN
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(4 771 108,75) PLN	(420 456,72) PLN	(5 702 624,27) PLN	(1 564 282,06) PLN
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.	Wpływy	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrum. kapitał. oraz dopłat do kapitału	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
2.	Kredyty i pożyczki	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Inne wpływy finansowe	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Wydatki	- PLN	- PLN	- PLN	204 975,00 PLN
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	- PLN	- PLN	- PLN	204 975,00 PLN
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.	Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Spląty kredytów i pożyczek	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finans.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
8.	Odsetki	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
9.	Inne wydatki finansowe	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	- PLN	- PLN	- PLN	(204 975,00) PLN
D.	Przepływy pieniężne netto razem	(2 613 719,96) PLN	(353 048,72) PLN	339 739,28 PLN	(1 698 284,21) PLN
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	(2 613 719,96) PLN	(353 048,72) PLN	339 739,28 PLN	(1 698 284,21) PLN
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
F.	Środki pieniężne na początek okresu	3 928 257,95 PLN	697 653,79 PLN	974 798,71 PLN	2 042 889,28 PLN
G.	Środki pieniężne na koniec okresu, w tym:	1 314 537,99 PLN	344 605,07 PLN	1 314 537,99 PLN	344 605,07 PLN
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	524 253,39 PLN	- PLN	797 497,55 PLN	- PLN

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM		01.07.2025 -30.09.2025	01.07.2024 -30.09.2024	01.01.2025 -30.09.2025	01.01.2024 -30.09.2024
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	35 129 347,38 PLN	39 746 076,54 PLN	39 555 192,18 PLN	40 379 198,13 PLN
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunk.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- korekty błędów	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	35 129 347,38 PLN	39 746 076,54 PLN	39 555 192,18 PLN	40 379 198,13 PLN
1.	Kapitał (fundusz) podstawowego na początek okresu	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowego na koniec okresu	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
1.3.	Kapitał mniejszości	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	33 126 965,30 PLN	33 950 971,45 PLN	33 950 971,45 PLN	34 768 950,67 PLN
2.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	- PLN	- PLN	(824 006,15) PLN	(817 979,22) PLN
2.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	33 126 965,30 PLN	33 950 971,45 PLN	33 126 965,30 PLN	33 950 971,45 PLN
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu – zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunk.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 552 505,88 PLN
4.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	- PLN	- PLN	- PLN	(204 975,00) PLN
4.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	(4 425 844,80) PLN	(633 121,79) PLN	(824 006,15) PLN	(2 853 637,56) PLN
5.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	- PLN	- PLN	- PLN	1 830 683,14 PLN
5.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	- PLN	- PLN	- PLN	1 830 683,14 PLN
5.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	- PLN	0,20 PLN	- PLN	- PLN
5.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	(4 425 844,80) PLN	0,20 PLN	824 006,15 PLN	2 853 637,56 PLN
5.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	4 425 844,80 PLN	(0,20) PLN	824 006,15 PLN	2 853 637,56 PLN
5.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	4 425 844,80 PLN	(0,20) PLN	- PLN	0,20 PLN
5.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	(4 425 844,80) PLN	(633 121,79) PLN	- PLN	(0,20) PLN
6.	Wynik netto	569 907,00 PLN	(17 632,38) PLN	(3 855 937,80) PLN	(650 753,97) PLN
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	35 699 254,38 PLN	39 728 444,16 PLN	35 699 254,38 PLN	39 728 444,16 PLN
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	35 699 254,38 PLN	39 728 444,16 PLN	35 699 254,38 PLN	39 728 444,16 PLN

VI. Opis organizacji Grupy Kapitałowej

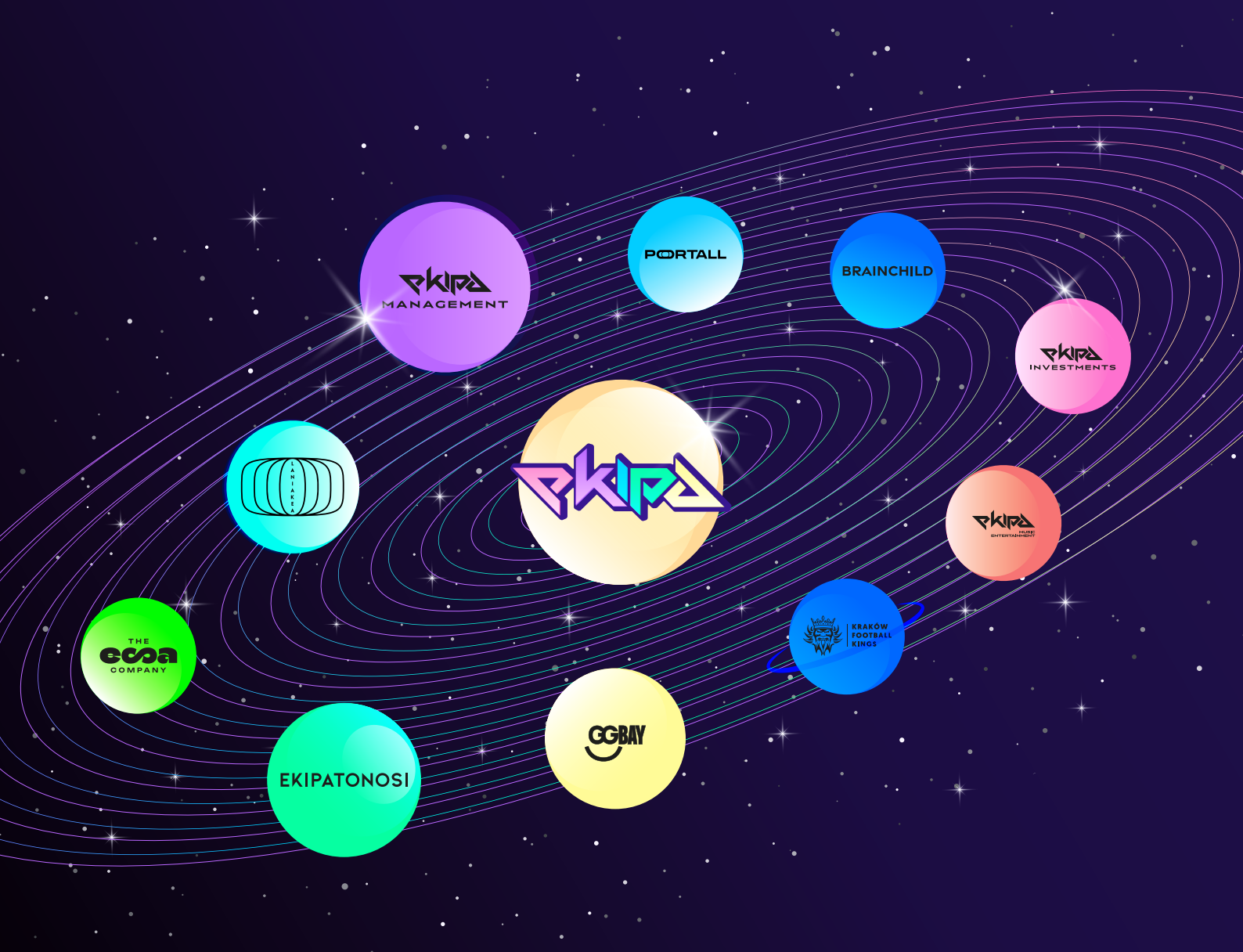
Na dzień 30 września 2025 r. EKIPA Holding S.A. nie jest podmiotem zależnym od innego podmiotu, natomiast tworzy Grupę Kapitałową jako podmiot dominujący z jedenastoma spółkami zależnymi, tj. EKIPA Management Sp. z o.o., EKIPATONOSI Sp. z o.o., EKIPA Music Entertainment Sp. z o.o., LANIAKEA PICTURES Sp. z o.o., GGBAY Sp. z o.o., BRAINCHILD Sp. z o.o., Kraków Kings Sp. z o.o. o, Laniakea Pictures LLC (Delaware, USA), ESSA Co Sp. z o.o., EKIPA Investments ASI Sp. z o.o., PORTALL Sp. z o.o.

Emitent jest 100% udziałowcem spółek zależnych, za wyjątkiem ESSA Co Sp. z o.o., z udziałem w wysokości 89,29%, EKIPA Investments ASI Sp. z o.o., z udziałem 52,40% oraz PORTALL Sp. z o.o. z udziałem 99,00%.

Zmiany w organizacji Grupy Kapitałowej po dniu bilansowym:

W dniu 7 października 2025 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował spółkę zależną od EKIPATONOSI Sp. z o.o., pod firmą INFLUCENTER Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, o kapitale zakładowym wynoszącym 50.000,00 zł.

EKIPATONOSI Sp. z o.o. objęła 999 udziałów o wartości nominalnej 50,00 zł każdy, to jest o łącznej wartości 49.950,00 zł, stanowiących 99,9% kapitału zakładowego, z kolei Ekipa Holding S.A. objęła 1 udział o wartości nominalnej 50,00 zł, stanowiący 0,1% kapitału zakładowego. Kapitał zakładowy INFLUCENTER Sp. z o.o. został pokryty w formie pieniężnej.



Dane spółek zależnych:



ekipa
MANAGEMENT

EKIPA MANAGEMENT Sp. z o.o.

Podmiot przeważającej działalności EKIPA Management Sp. z o.o. – pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (internet). Firma zajmuje się kompleksowym zarządzaniem talentami. Spółka zapewnia swoim twórcom pełną opiekę, obejmującą wsparcie operacyjne, projektowe oraz produkcyjne. W ramach swojej struktury EKIPA Management Sp. z o.o. rozwija kariery internetowych twórców, oferując im dedykowanych menedżerów i specjalistów od tworzenia kontentu, prowadzi własny dom produkcyjny pod nazwą Direct by EKIPA, zatrudniający operatorów, montażystów oraz specjalistów od treści audiowizualnych, a także realizuje kampanie reklamowe we współpracy ze spółką PORTALL – wewnętrzną agencją influencer marketingu. Firma na bieżąco analizuje trendy w branży influencerskiej i elastycznie dostosowuje swoje działania do dynamicznie zmieniającego się rynku social mediów.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000873292**
- NIP: **6772459115**
- REGON: **387678707**
- Data rejestracji: **09.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **500 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **10 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**

EKIPATONOSI Sp. z o.o.

EKIPATONOSI Sp. z o.o. Zajmuje się konfekcją odzieży oraz akcesoriów. Firma projektuje i sprzedaje produkty z brandami Influencerów należących do EKIPY. Posiada lojalną i zaangażowaną grupę odbiorców, którymi są fani Twórców. Firma odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny: ekipatonosi.pl, genzie.store oraz krakowkings.store. Od sierpnia 2023 r. również influencer.pl. Posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem. Ponadto produkuje asortyment dla wielu Twórców internetowych, co owocuje współpracą z jednymi z największych polskich influencerów.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000873703**
- NIP: **6772459173**
- REGON: **387693747**
- Data rejestracji: **11.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **1 000 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **20 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**



EKIPATONOSI



GGBAY Sp. z o.o.

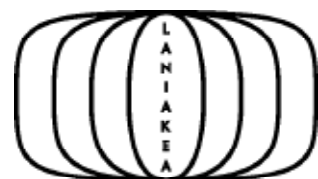
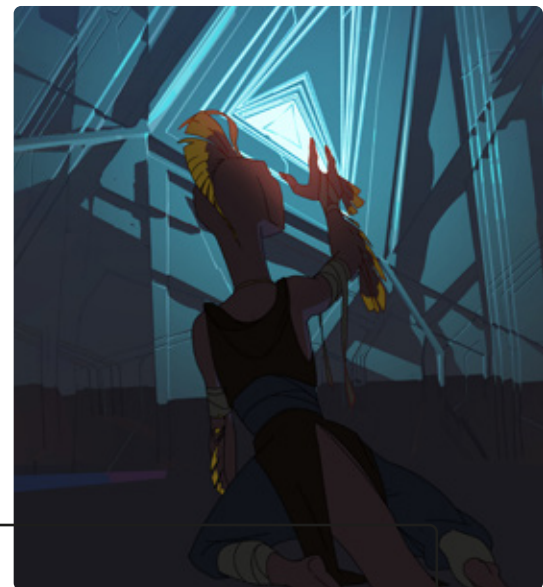
GGBay jest producentem oraz wydawcą gier mobilnych. Nasze zaangażowanie w branżę gier to pasja, którą chcemy przenosić na ekran graczy na całym świecie. Dążymy do tworzenia gier, które nie tylko bawią, ale także inspirują i oddziałują na społeczeństwo. Spółka posiada akcelerator dla twórców gier mobilnych, którzy chcą przekształcić swoje pomysły w udane produkty.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000875246**
- NIP: **6772459500**
- REGON: **387754928**
- Data rejestracji: **21.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **500 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **10 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**

Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Spółka medialno-rozrywkowa odpowiedzialna za development i produkcję treści audiowizualnych i wydawniczych. Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej (filmy pełnometrażowe, seriale, animacje) oraz wydawniczej (komiksy, książki, gry planszowe i RPG). Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów. Firma działa w oparciu o wewnętrzne jak i zewnętrzne zespoły kreatywne i produkcyjne. Współpracuje ze światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu. Największymi realizowanymi przez spółkę projektami są: film fabularny "100 DNI DO MATURY" który miał premierę w I kwartale 2025 roku oraz IP Mechozaury, w którego skład wchodzi serial, gry i książki wykorzystujące motyw dinozaurów w ujęciu fantasy i sci-fi.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000875220**
- NIP: **6772459598**
- REGON: **387758783**
- Data rejestracji: **22.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **1 000 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **20 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**



BRAINCHILD

Brainchild Sp. z o.o.

Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej. Celem spółki jest profesjonalizacja w obsłudze rachunkowej podmiotów z EKIPA HOLDING.

- Adres: ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków
- KRS: 0000951205
- NIP: 6772473931
- REGON: 521127830
- Data rejestracji: 03.02.2022
- Kapitał zakładowy: 50 000,00 zł
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: 1000
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: 100%

Kraków Kings Sp. z o.o.

Spółka powstała w celu przejęcia i dalszego rozwoju krakowskiej drużyny footballu amerykańskiego Kraków Kings. Jej celem jest promowanie i popularyzacja footballu amerykańskiego wśród społeczeństwa oraz budowanie marki w oparciu o drużynę.

W dniu 25 września 2025 r. podjęto decyzję w przedmiocie planowanych zmian w Kraków Kings sp. z o.o., wynikających z ograniczonego zakresu prowadzonej działalności. Spółka ta zaprzestanie prowadzenia dotychczasowej działalności, a uruchomiona zostanie nowa, obecnie prowadzona w ramach spółki zależnej Ekipa Management sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, znana jako dom produkcyjny pod nazwą Direct by EKIPA, w którego portfolio znajdują się takie produkcje jak teledyski do utworów m.in. Genzie, Mortala, Fusialki, programy Twoje 5 Minut, Monopoly IRL, dokument "Wersow On Tour", Mafia IRL, spoty reklamowe, a także pionowe formaty do social mediów. Spółka będzie zatrudniała operatorów, montażystów oraz specjalistów od treści audiowizualnych, kontynuując dotychczasową działalność w ramach struktur Kraków Kings sp. z o.o..

- Adres: ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków
- KRS: 0000953132
- NIP: 6772474296
- REGON: 521191755
- Data rejestracji: 10.02.2022
- Kapitał zakładowy: 5 000,00 zł
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: 100
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: 100%



**KRAKÓW
FOOTBALL
KINGS**



EKIPA Investments ASI Sp. z o.o.

Spółka wspiera młodych przedsiębiorców poprzez dostarczanie kapitału oraz wsparcie w wyborze najlepszej możliwej ścieżki rozwoju. Inwestuje w firmy na etapie PRE-SEED oraz SEED, głównie w podmioty z branży nowych technologii, mediów, szeroko pojętej rozrywki oraz e-commerce. Wartość pojedynczej inwestycji to od 250 tys. zł do 1 mln zł.

- Adres: ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków
- KRS: 0000876831
- NIP: 7011022233
- REGON: 388265605
- Data rejestracji: 23.02.2021
- Kapitał zakładowy: 200 000,00 zł
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: 2 096
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: 52,40%

ESSA Co Sp. z o.o.

Spółka działa w branży FMCG, a jej celem jest wykorzystywanie globalnych trendów i olbrzymiego potencjału brandów wspieranych przez influencerów. ESSA wprowadza na rynek marki i produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.

- Adres: ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków
- KRS: 0001034998
- NIP: 6772494175
- REGON: 525261263
- Data rejestracji: 09.05.2023
- Kapitał zakładowy: 700 000,00 zł
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: 1 250
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: 89,29%





EKIPA MUSIC ENTERTAINMENT Sp. z o.o.

Spółka odpowiedzialna za organizację eventów oraz koncertów. Jej celem jest profesjonalizacja obszaru związanego z organizacją wydarzeń. Oferuje swoje usługi dla szerokiej gamy twórców i firm, pragnących wnieść coś wyjątkowego do swoich uroczystości.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0001103786**
- NIP: **6772510052**
- REGON: **528551665**
- Data rejestracji: **07.05.2024**
- Kapitał zakładowy: **5 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **100**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**

PORTALL Sp. z o.o.

Celem założenia PORTALL było wyodrębnienie do podmiotu celowego części działalności prowadzonej dotychczas w ramach Ekipa Management Sp. z o.o., w związku z jej dynamicznym rozwojem. PORTALL to agencja influencerska specjalizująca się w tworzeniu kampanii z udziałem twórców internetowych, dopasowanych do potrzeb marek i oczekiwań współczesnych odbiorców. Dzięki strategicznemu podejściu i wieloletniemu doświadczeniu w pracy z influencerami, będzie skutecznie wspierać marki w budowaniu naturalnych i angażujących relacji z ich społecznościami.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0001196554**
- NIP: **6772531060**
- REGON: **542818494**
- Data rejestracji: **26.09.2025**
- Kapitał zakładowy: **5 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **99**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **99%**



PORTALL

Spółki nieskonsolidowane *:

Laniakea Pictures LLC

- z siedzibą w Delaware, 3500 S DuPont Autostrada, Dover, Delaware 19901, hrabstwo Kent
- podstawa wyłączenia: Nie konsolidujemy ze względu na istotność. Jednostka jest uśpiona, nie posiada majątku ani żadnych zobowiązań o wartości przekraczającej 1000 USD
- udział w kapitale: 100%

Wybrane dane finansowe zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego:

Dane bilansowe (aktywa/pasywa)	01.01.2025 - 30.09.2025	01.01.2024 - 30.09.2024
Aktywa ogółem	0 \$	0 \$
Pasywa ogółem	0 \$	0 \$
Kapitał własny	0 \$	0 \$
Kapitał podstawowy	390 \$	390 \$
Zysk/Strata z lat ubiegłych:	-390 \$	-390 \$
Dane wynikowe (rachunek zysków i strat)		
Przychody ze sprzedaży	0 \$	0 \$
Koszty działalności operacyjnej	0 \$	0 \$
Zysk/strata netto	0 \$	0 \$

PORTALL Sp. z o.o.

- spółka zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców w dniu 26 września 2025 r.
- podstawa wyłączenia: nie konsolidujemy ze względu na brak istotności.
- udział w kapitale: 99%

Wybrane dane finansowe zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego:

Dane bilansowe (aktywa/pasywa)	01.01.2025 - 30.09.2025	01.01.2024 - 30.09.2024
Aktywa ogółem	5 000 zł	nd
Pasywa ogółem	5 000 zł	nd
Kapitał własny	5 000 zł	nd
Kapitał podstawowy	5 000 zł	nd
Zysk/Strata z lat ubiegłych:	0 zł	nd
Dane wynikowe (rachunek zysków i strat)		
Przychody ze sprzedaży	0 zł	nd
Koszty działalności operacyjnej	0 zł	nd
Zysk/strata netto	0 zł	nd

* podstawa prawna: art. 58 Ustawy o rachunkowości

VII. Komentarz na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Spółki i Grupy Kapitałowej, jej sytuację finansową i wyniki osiągnięte w kwartale sprawozdawczym

Przychody ogółem:

W 2025 roku, Grupa Kapitałowa osiągnęła skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży na poziomie 64 156 444,90 zł, co stanowi wzrost o 5 616 567,58 zł (9,59%) w stosunku do 58 539 877,32 zł osiągniętych w tym samym okresie w 2024 roku. Główne źródła przychodów w Grupie Kapitałowej EKIPA Holding to współprace z markami, reklamy wyświetlane w materiałach wideo, produkcja filmów pełnometrażowych, udzielone licencje na używanie znaków towarowych, sprzedaż produktów takich jak odzież, napoje czy słodczyce oraz organizacja eventów i spotkań z fanami.

Największym kontrybutorem w przychodach w 2025 roku była Ekipa Management Sp. z o.o., której przychody osiągnęły 33 565 419,90 zł, co stanowi spadek o -1 353 938,39 zł (-3,88%) względem tego samego okresu w 2024 roku. W głównej mierze są to przychody z reklam wyświetlanych w serwisie YouTube oraz współprace reklamowe z podmiotami zewnętrznymi.

Drugim z kolei wynikiem jest 14 057 710,03 zł osiągnięte przez Laniakea Pictures Sp. z o.o., co stanowi wzrost o 13 984 181,96 zł (19 018,83%) względem tego samego okresu w 2024 roku. Wysoki wynik w analizowanym okresie był w głównej mierze rezultatem sukcesu produkcji „100 dni do matury”. Film przyciągnął ponadprzeciętną widownię i wygenerował wysoką sprzedaż dzięki przemyślanej strategii marketingowej i skutecznej współpracy z influencerami. Kluczowe okazały się partnerstwa strategiczne i precyzyjne dotarcie do młodej widowni, co zapewniło silną obecność tytułu w mediach społecznościowych i zwiększyło jego rozpoznawalność.

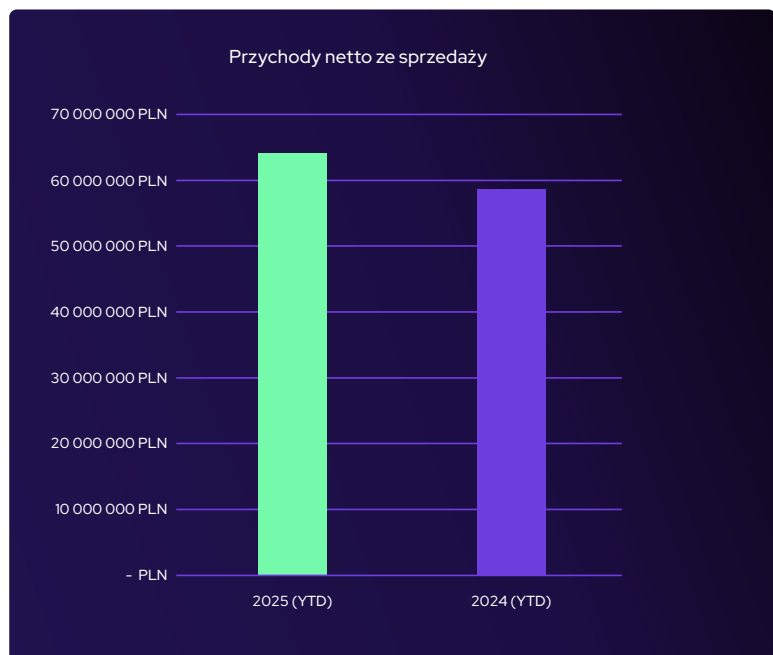
Na trzecim miejscu uplasowała się spółka EKIPATONOSI Sp. z o.o., której przychody były równe 6 556 300,38 zł, co stanowi spadek o 4 192 634,96 (-39,01%) w porównaniu do 10 748 935,34 zł w 2024 roku. Na wynik w tym półroczu przede wszystkim miała wpływ sprzedaż asortymentu z GenZie store oraz sprzedaż stacjonarna podczas trasy koncertowej oraz festiwalu.

Na czwartym miejscu uplasowała się spółka Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o., której przychody w tym roku były równe 4 231 695,67 zł, co stanowi spadek o 2 419 404,65 zł (-36,38%) w porównaniu do 2024 roku. Główną przyczyną spadku przychodów była zmiana modelu rozliczeń z agencją odpowiedzialną za organizację trasy koncertowej GenZie oraz Festiwalu Ekipy. W 2024 roku, przy współpracy z agencją Re-volume, stosowano model, w którym Ekipa Music Entertainment wystawiała fakturę na pełną wartość sprzedaży biletów, a następnie otrzymywała fakturę od agencji obejmującą koszty oraz prowizję. W 2025 roku, we współpracy z agencją Sold Out, wprowadzono model rozliczeń oparty wyłącznie na ostatecznej różnicy pomiędzy przychodami, a kosztami trasy (tj. przepływach gotówkowych), co istotnie wpłynęło na raportowany poziom przychodów. Zgodnie z umową z Sold Out rozliczenie trasy miało charakter całościowy i obejmowało wszystkie koncerty od 14 marca 2025 r. (pierwszy koncert w Gdańsku) do 17 kwietnia 2025 r. (finał trasy w Warszawie), w związku z czym całość rozliczenia została ujęta w II kwartale 2025 roku. Analogicznie, rozliczenie Festiwalu Ekipy, który odbył się pod koniec czerwca 2025 r., nastąpiło z przesunięciem w III kwartale 2025 roku i jest zawarte w bieżącym raporcie.

W EKIPA Holding S.A., w 2025 roku przychody wyniosły 1 622 712,99 zł, co stanowi spadek o 382 578,74 zł (-19,08%) w porównaniu do 2024 roku. W ujęciu jednostkowym Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży w kwocie 9 812 898,41 zł co stanowi wzrost o 6 442 582,11 zł (191,16%). Wzrost przychodów jest w głównej mierze spowodowany sukcesem filmu pt. „100 dni do matury” którego to EKIPA Holding S.A. była współproducentem wraz z Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Różnice pomiędzy wartościami jednostkowymi, a skonsolidowanymi wynikają z wyłączeń w Grupie Kapitałowej (ang. intercompany eliminations lub interCo eliminations), a są one kluczowym elementem procesu konsolidacji sprawozdań finansowych w grupach kapitałowych. Kiedy Holding składa się ze Spółki dominującej i wielu spółek zależnych, musi on przygotować skonsolidowane sprawozdanie finansowe, które prezentuje sytuację finansową i wyniki całej grupy jako jednej jednostki gospodarczej. Aby to osiągnąć, konieczne jest wyeliminowanie transakcji między spółkami wchodzącymi w skład grupy, co zapobiega podwójnemu liczeniu tych transakcji.

Podsumowując, powyższe pięć spółek z Grupy Kapitałowej, odpowiadały za 93,57% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży.



Koszty działalności operacyjnej:

W III kwartałach 2025 roku, Grupa Kapitałowa poniosła koszty w wysokości 60 779 600,36 zł, co przekłada się na wzrost o 12 992 391,98 zł (27,19%) względem tego samego okresu 2024 roku. Głównym składnikiem tej pozycji były usługi obce, które wyniosły 31 477 621,68 zł. Wzrost kosztów jest skorelowany z poczynionymi inwestycjami w nowe projekty oraz całościowym rozliczeniem kosztów poniesionych na produkcję filmu pt. "100 dni do maturity".

Największym kontrybutor w kosztach w 2025 roku była Ekipa Management Sp. z o.o., której koszty działalności operacyjnej osiągnęły 31 271 053,94 zł, co stanowi wzrost o 5 054 998,96 zł (19,28%) względem tego samego okresu w 2024 roku. Na tę pozycję głównie składają się koszty usług obcych oraz wynagrodzenia.

Drugim z kolei, z kwotą 12 125 728,67 zł jest Laniakea Pictures Sp. z o.o., co stanowi wzrost o 11 640 132,70 zł (2 397,08%) względem 2024 roku. Na tę pozycję składa się rozliczenie kosztów poniesionych na produkcję filmową, które do tej pory były pozycją bilansową (produkcja w toku).

Na trzecim miejscu uplasowała się spółka EKIPATONOSI Sp. z o.o., której koszty były równe 5 609 984,70 zł co przekłada się na spadek o 2 691 966,33 zł (-32,43%) wzglę-

dem 2024 roku. Głównym składnikiem jest wartość sprzedanych towarów i materiałów oraz usługi obce.

Na czwartym miejscu znajduje się Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o., której koszty były na poziomie 3 599 633,70 zł, co stanowi spadek o 1 727 755,05 zł (-32,43%). Na tę pozycję głównie składają się koszty związane z Usługami obcymi w kwocie 3 076 562,55 zł.

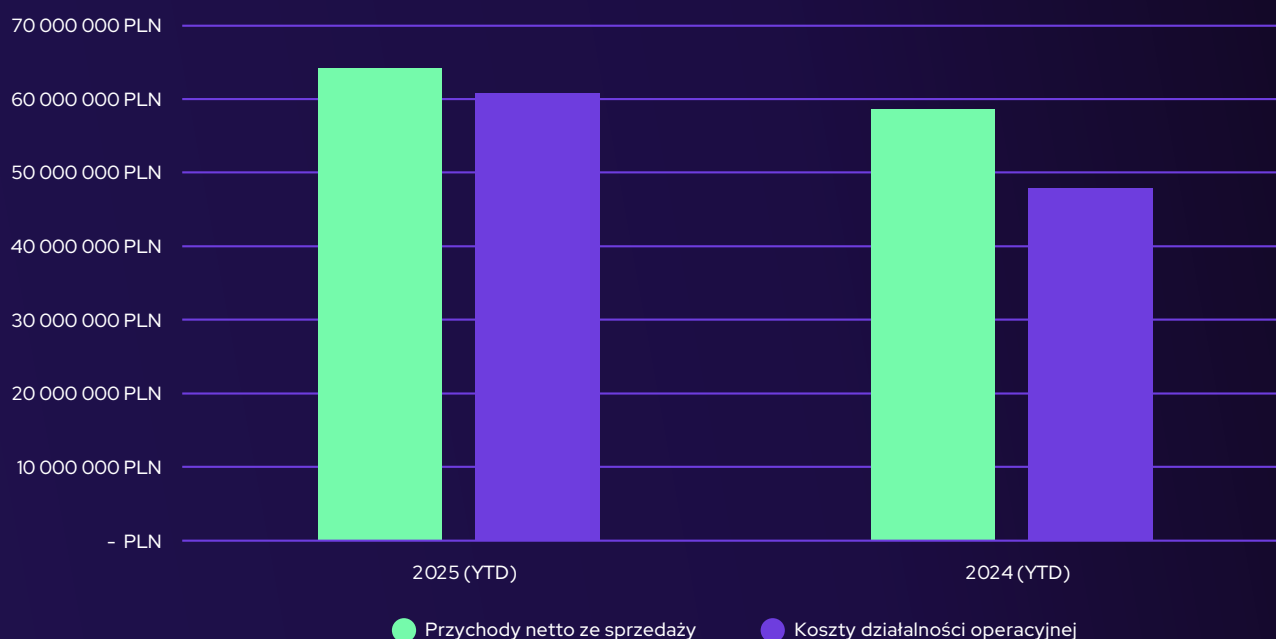
W EKIPA Holding S.A., koszty wyniosły 2 099 783,97 zł, które porównując do 2024 roku wynosiły 1 405 030,80 zł, tj. nastąpił wzrost o 694 753,17 zł (49,45%). W ujęciu jednostkowym Spółka poniosła koszty w wysokości 11 718 546,16 zł co stanowi wzrost o 9 366 255,21 zł (398,18%) i jest skorelowane z rozliczeniem kosztów filmu pt. "100 dni do maturity".

Podsumowując, powyższe pięć spółek z Grupy Kapitałowej, odpowiadały za 90,01% skonsolidowanych kosztów operacyjnych.

Pozycja **Wynagrodzenia** w 2025 roku wynosiła 6 965 276,95 zł, a w 2024 roku było to 5 825 586,91 zł, tj. nastąpił spadek o 1 139 690,04 zł (19,56%), jest to spowodowane zwiększeniem zatrudnienia w Ekipa Management.

Pozycja **Wartość sprzedanych towarów i materiałów** w 2025 roku wynosiła 5 628 622,91 zł, a rok temu w tym samym okresie wynosiła 6 871 240,27 zł, co stanowi spadek o -1 242 617,36 zł (-18,08%). Są to koszty wytworzenia sprzedanych towarów i materiałów przede wszystkim w EKIPATONOSI Sp. z o.o. oraz ESSA Co Sp. z o.o.

Zysk (strata) ze sprzedaży: w 2025 roku Grupa Kapitałowa osiągnęła zysk ze sprzedaży na poziomie 3 376 844,54 zł, a w tym samym okresie 2024 roku wyniósł on 10 752 668,94 zł, tj. nastąpił spadek o -7 375 824,40 zł (-68,60%).



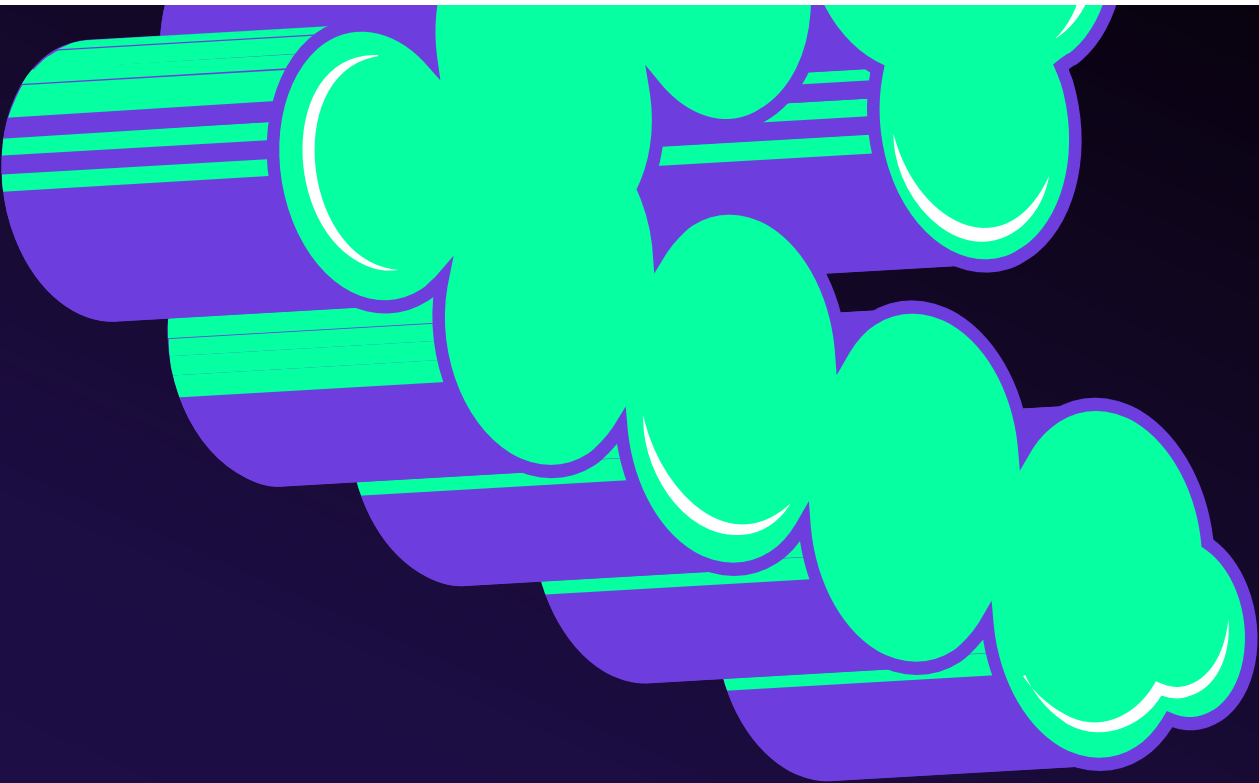
Pozostałe koszty operacyjne: w 2025 roku w Grupie Kapitałowej poniesione zostały koszty w kwocie 2 355 519,18 zł, a w 2024 roku wynosiły one 2 270 063,95 zł, tj. nastąpił wzrost o 85 455,23 zł (3,76%).

W tej pozycji głównie znajdują się niepodatkowe koszty związane z amortyzacją wartości firmy EKIPA Holding S.A. jako Spółki dominującej, w wyniku procesu połączenia, tj. nie stanowią kosztu pieniężnego lecz są one ujmowane zarówno na poziomie sprawozdania jednostkowego, jak i skonsolidowanego. Dodatkowo, kwota ta obniża zysk w Spółce i Grupie Kapitałowej ale jest kosztem niepodatkowym.

Zysk (strata) netto: w 2025 roku w Grupie Kapitałowej zysk netto wyniósł 1 809 228,85 zł, a w tym samym okresie 2024 roku 6 841 198,79 zł, tj. nastąpił spadek o -5 031 969,94 zł. Największy zysk netto w całej Grupie osiągnęła Ekipa Management Sp. z o.o., tj. 2 946 574,70 zł.

Spółka EKIPA Holding S.A., zanotowała stratę w wysokości -2 868 306,36 zł (w tym -2 011 883,51 zł księgowy odpis wartości firmy), a w 2024 roku Spółka miała stratę na poziomie -1 350 769,09 zł, tj. niższą o -1 517 537,27 zł. W ujęciu jednostkowym Spółka w 2025 zanotowała stratę w wysokości -3 855 937,80 zł, wobec -650 753,97 zł straty w 2024 roku.

Wszystkie powyższe dane skonsolidowane uwzględniają korekty konsolidacyjne, co oznacza, że dane na poziomie jednostkowym każdej ze spółek mogą być odmienne.



Analiza wskaźnikowa:

WSKAŹNIK / ROK	2025(YTD)	2024(YTD)	↑	% ↑
EBITDA	5 646 303	11 593 830	(5 947 527)	-51,30%
ROA	2.08%	7,71%	-5,63%	-73,02%
ROE	2.81%	10,94%	-8,13%	-74,31%
Current ratio	4,19	3,25	0,940	28,92%
Jaws Ratio	-17,59%	-6,07%	-11,52%	189,84%
OCR	94,74%	81,63%	13,11%	16,06%
P/BV (C/WK)	1,27	2,58	(1,31)	-50,78%
P/E (C/Z)	23,48	14,53	8,95	61,60%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	0,18	0,21	(0,03)	5,56%
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	0,24	0,30	(0,06)	-20,00%

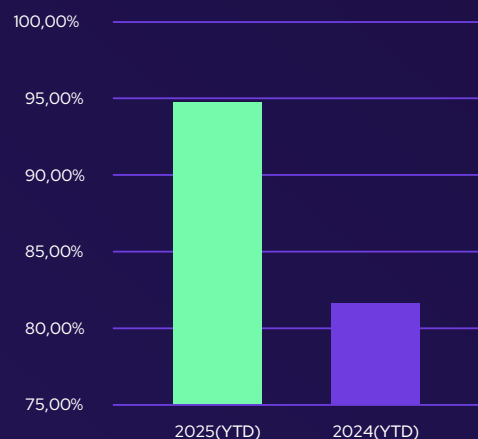
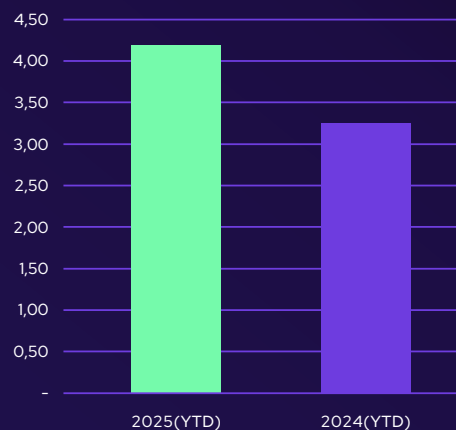
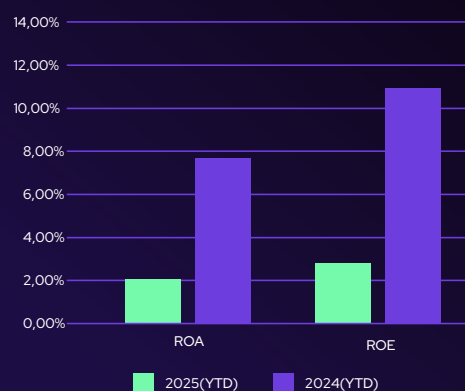
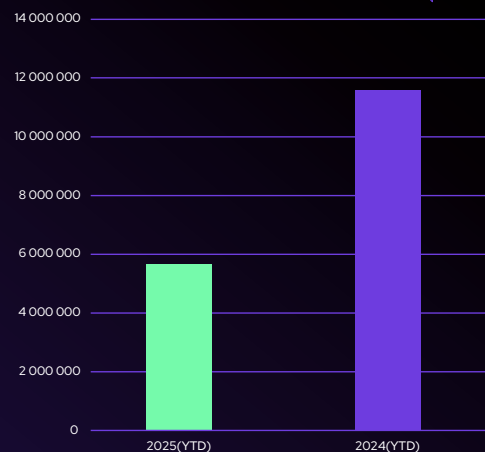
EBITDA daje obraz zysków firmy przed odjęciem kosztów finansowych, podatków, amortyzacji i deprecjacji. W 2025 roku w Grupie Kapitałowej wskaźnik ten wynosił 5 646 303,12 zł, a w tym samym okresie w 2024 roku był on na poziomie 11 593 830,43 zł, co przekłada się na spadek o -5 947 527,31 (-51,30%).

Wskaźnik ROA określa, jak efektywnie firma zarządza swoimi aktywami w celu generowania zysku, a jego wzrost mówi o lepszym wykorzystaniu aktywów firmy w generowaniu zysków.

Wskaźnik ROE mierzy zdolność firmy do generowania zysku z inwestowanego kapitału własnego, a jego wzrost wskazuje na lepszą efektywność wykorzystania kapitału własnego przez firmę.

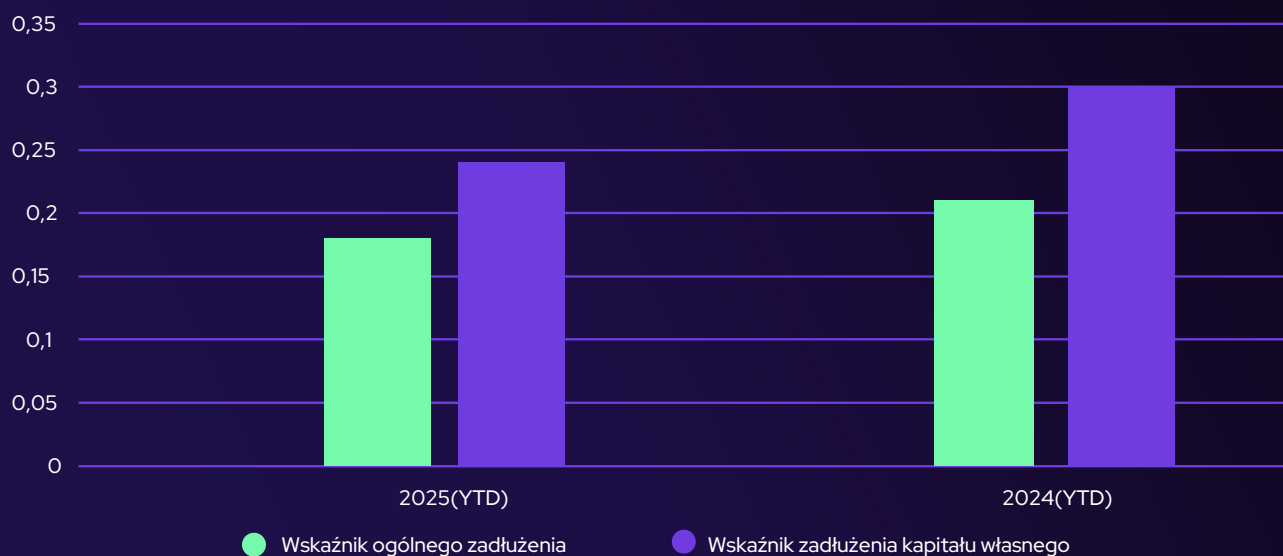
Wskaźnik Current ratio opisuje zdolność firmy do spłaty krótkoterminowych zobowiązań za pomocą krótkoterminowych aktywów. W 2025 roku wskaźnik ten wzrósł do poziomu 4,19 względem 3,25 w 2024 roku, czyli o 0,94 (28,92%).

Operating Cost Ratio (OCR) opisuje efektywność kosztową spółki względem osiągniętych przychodów. Wartość 94,74% mówi, że w Grupie Kapitałowej za każdą 1 zł przychodu poniesiony jest koszt operacyjny w wysokości 0,9474 zł. Wzrost wartości w 2025 roku względem poprzedniego 2024 roku mówi o spadku rentowności Grupy Kapitałowej w głównej mierze spowodowany nakładami inwestycyjnymi na produkcję T5M3 oraz rozliczeniem kosztów filmu pt. "100 dni do matury".



Kolejnym użytecznym narzędziem finansowym do analizy tempa wzrostu przychodów w stosunku do tempa wzrostu kosztów w danym okresie jest wskaźnik Szczęk (Jaws Ratio). Wartość tego wskaźnika, odnosi się do różnicy procentowej pomiędzy wzrostem przychodów, a wzrostem kosztów. Wartość -17,59% wskazuje, że przychody w Grupie Kapitałowej rosły wolniej o wskazany procent niż koszty.

Wskaźnik ogólnego zadłużenia wynosi 0,18, co oznacza, że za każdy jeden złoty aktywów przypada tylko 18 groszy długu. Z kolei wskaźnik zadłużenia kapitału własnego na poziomie 0,24 mówi, że na każdy jeden złoty kapitału własnego przypada 24 groszy długu. Oba te wskaźniki wskazują na konserwatywną strukturę finansowania i niski poziom ryzyka finansowego.



Istotne wydarzenia w Spółce w III kwartale 2025 r.

- » W dniu 11 sierpnia 2025 r. złożony został do Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. wniosek o wprowadzenie akcji zwykłych na okaziciela serii F Spółki do obrotu na rynku NewConnect. Wnioskiem objęto 36.593.174 akcji zwykłych na okaziciela serii F, o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja. Wnioskiem nie objęto 114.286 akcji na okaziciela serii F dotychczas niezarejestrowanych w depozycie Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A., z uwagi na niedostarczenie numeru rachunku inwestycyjnego przez jednego z akcjonariuszy.

- » W dniu 25 września 2025 r., podjęto decyzję w przedmiocie zmian w spółce zależnej Kraków Kings sp. z o.o. (dalej: KK, DIRECT).

W związku z ograniczonym zakresem prowadzonej przez KK działalności (popularyzacja footballu amerykańskiego w Polsce), postanowiono o zaprzestaniu przez nią dotychczasowej działalności i uruchomieniu nowej, obecnie prowadzonej w ramach spółki zależnej Ekipa Management Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (dalej: EKM), jako dom produkcyjny pod nazwą Direct by EKIPA, w którego portfolio znajdują się takie produkcje jak teledyski do utworów m.in. Genzie, Mortała, Fusialki, programy Twoje 5 Minut, Monopoly IRL, dokument "Wersow On Tour", Mafia IRL, spoty reklamowe, a także pionowe formaty do social mediów.

Z kolei wspieranie inicjatyw sportowych realizowane będzie w ramach projektów w spółkach Grupy Kapitałowej, bez tworzenia na ten cel odrębnych podmiotów. DIRECT będzie zatrudniał operatorów, montażyстів oraz specjalistów od treści audiowizualnych, kontynuując dotychczasową działalność w ramach struktur KK.

W związku z powyższym, w najbliższym czasie Zgromadzenie Wspólników KK postanowi o zmianie nazwy KK na Direct by EKIPA Sp. z o.o., zmianie Zarządu oraz przedmiotu działalności wskazanego



w umowie spółki KK. W skład Zarządu DIRECT powołani zostaną Pan Sylwester Irzyk z funkcją Prezesa Zarządu oraz Pan Karol Wiśniewski z funkcją Członka Zarządu.

- » W dniu 26 września 2025 r. złożyliśmy do sądu wniosek o rejestrację nowej spółki zależnej, pod firmą PORTALL sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, o kapitale zakładowym wynoszącym 5.000,00 zł (dalej: PORTALL). Spółka objęła 99 udziałów o wartości nominalnej 50,00 zł każdy, to jest o łącznej wartości 4.950,00 zł, a spółka zależna Ekipa Management sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (dalej: EKM) objęła 1 udział o wartości nominalnej 50,00 zł, to jest o łącznej wartości 50,00 zł. Wspólnicy pokryli wkłady w formie pieniężnej. W skład pierwszego Zarządu PORTALL powołano Panią Michalinę Staniec z funkcją Prezes Zarządu oraz Pana Karola Wiśniewskiego z funkcją Członka Zarządu. Celem założenia PORTALL jest wyodrębnienie do podmiotu celowego części działalności prowadzonej dotychczas w ramach EKM, w związku z jej dynamicznym rozwojem. PORTALL to agencja influencerska specjalizująca się w tworzeniu kampanii z udziałem twórców internetowych, dopasowanych do potrzeb marek i oczekiwań współczesnych odbiorców. Dzięki strategicznemu podejściu i wieloletniemu doświadczeniu w pracy z influencerami, będzie skutecznie wspierać marki w budowaniu naturalnych i angażujących relacji z ich społecznościami.



Istotne wydarzenia w Spółce po dniu 30 września 2025 r.

- » Rejestracja spółki zależnej od EKIPATONOSI Sp. z o.o. pod firmą INFLUCENTER sp. z o.o. w dniu 7 października 2025 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował spółkę zależną od EKIPATONOSI sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, pod firmą INFLUCENTER Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie o kapitale zakładowym wynoszącym 50.000,00 zł. EKIPATONOSI

objęła 999 udziałów o wartości nominalnej 50,00 zł każdy, to jest o łącznej wartości 49.950,00 zł, stanowiących 99,9% kapitału zakładowego, z kolei Spółka objęła 1 udział o wartości nominalnej 50,00 zł, stanowiący 0,1% kapitału zakładowego. Kapitał zakładowy INFLUCENTER został pokryty w formie pieniężnej. W skład pierwszego Zarządu INFLUCENTER powołano Pana Łukasza Wojtycę z funkcją Prezesa Zarządu oraz Pana Daniela Chmielarczyka z funkcją Członka Zarządu. INFLUCENTER będzie nowoczesnym punktem sprzedaży detalicznej, w którym znajdą się kolekcje i produkty marek powiązanych z influencerami, nie tylko z grupy EKIPA, ale również z twórcami spoza tej społeczności.

Projekt zakłada stworzenie unikalnego miejsca łączącego świat mediów społecznościowych z fizyczną obecnością w przestrzeni handlowej. Spółka przewiduje, że koncept przyciągnie zarówno fanów poszczególnych influencerów, jak i klientów poszukujących limitowanych edycji produktów oraz nowoczesnego doświadczenia zakupowego. Pierwszym kluczowym zadaniem INFLUCENTER będzie otwarcie w dniu 1 grudnia 2025 r. sklepu stacjonarnego w jednej z galerii handlowych w Krakowie.



- » Wprowadzenie akcji serii F do obrotu na rynku NewConnect. Dzień 28 października 2025 r. był pierwszym dniem notowania w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect 36.593.174 (trzydzieści sześć milionów pięćset dziewięćdziesiąt trzy tysiące sto siedemdziesiąt cztery) akcji zwykłych na okaziciela serii F Spółki. Powyższe jest konsekwencją podjęcia przez Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w dniu 14 października 2025 r. uchwały nr 1319/2025 w sprawie wprowadzenia do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect akcji zwykłych na okaziciela serii F Spółki.

Istotne wydarzenia w Grupie Kapitałowej w III kwartale 2025 r.

» W dniu 1 lipca 2025 r. Ekipa Management Sp. z o.o. dokonała wyboru generalnego wykonawcy i zawarła z Firmą Budowlaną Antczak Sp. z o.o. z siedzibą w Kaliszu list intencyjny, którego celem jest uzgodnienie głównych zasad prowadzenia dalszych negocjacji zmierzających do zawarcia przez EKM i GW umowy o roboty budowlane w zakresie generalnego wykonawstwa na nieruchomości gruntowej niezabudowanej, zlokalizowanej w gminie Zabierzów, woj. małopolskie, składającej się z działki o obszarze 2,8 ha.

Roboty budowlane obejmują budowę zespołu hal zdjęciowych dla produkcji filmowej, wraz ze stałym planem filmowym, biurem ochrony wraz z zaplecami socjalnymi i technicznymi oraz instalacjami wewnętrznymi i infrastrukturą towarzyszącą (zbiornik retencyjny, zbiornik wody ppoż, hydrofornia i trafostacja), małą architekturą z terenem rekreacyjnym i murami oporowymi oraz układem komunikacyjnym (dalej: Inwestycja).

Przewidywany termin zawarcia Umowy GW to jeden miesiąc od dnia zawarcia Listu Intencyjnego, pod warunkiem uprzedniego zawarcia przez EKM z bankiem umowy kredytowej z przeznaczeniem na sfinansowanie Inwestycji.

Celem zawarcia Listu Intencyjnego była także chęć rozpoczęcia działań przez GW w okresie procedowania wniosku kredytowego przez bank. Strony postanowiły, iż w przypadku braku zawarcia Umowy GW, EKM pokryje koszty poniesione przez GW na prace przygotowawcze, jednak do kwoty nie wyższej niż 1.000.000,00 zł netto.

Deklarowany termin zakończenia inwestycji został wskazany na 9 miesięcy od dnia zawarcia Umowy GW. Nie później niż po ustaleniach dokonanych w ramach Umowy GW oraz uzyskaniu informacji od EKM, Zarząd Spółki przekaze publicznie uzgodnioną wartość budżetu dla Inwestycji.



- » W dniu 1 lipca 2025 r. Ekipa Management zakończyła realizację projektu pod nazwą "Twoje 5 Minut 3". T5M3 to internetowy talent show, skierowany do młodych twórców internetowych, którzy konkurują ze sobą, celem wygrania nagrody głównej równowartości 250.000,00 zł w kontraktach reklamowych, a także możliwości dalszego rozwoju kariery influencerskiej w ramach Grupy Kapitałowej Spółki.

W wyniku przeprowadzenia T5M3 postanowiono o utworzeniu dwóch nowych grup influencerów pod nazwami Baza i Faza, które będą publikowały materiały wideo codziennie przez kolejne 365 dni, a wygrana grupa otrzyma nagrodę równowartości 1mln. zł, w kontraktach reklamowych. Co istotne, realizacja T5M3 istotnie rozszerzyła dotychczasowe portfolio influencerów, które zasilili łącznie 11 nowych osób.

Po zakończeniu programu "Twoje 5 Minut 3" indywidualny kontrakt z EKIPIĄ otrzymała Oliwia "Crazy Oliwka" Wawrzyniuk. Jej wyróżniająca się prezentacja podczas nagrań zaowocowała propozycją dalszej współpracy. Oliwia otrzymała możliwość rozwoju jako niezależna influencerka oraz wsparcie w budowaniu kariery muzycznej w ramach działań spółek należących do EKIPA Holding S.A.



- » 21 lipca 2025 r. Wiktoria "Kartonii" Bochnak we współpracy z marką Bell wypuściła autorską kolekcję kosmetyków pod nazwą "Cherry on Top". Kolekcja inspirowana jest motywem wiśni – charakterystycznym dla twórczyni. W linii produktów znalazły się m.in. błyszczki, pomadki oraz cienie do powiek o wiśniowym zapachu, wykończone starannie dopracowanymi detalami. Premiera spotkała się z pozytywnym odbiorem społeczności, a produkty dostępne są w sprzedaży stacjonarnej w sieci sklepów Biedronka i online.

- » Spółka ESSA Co Sp. z o.o. w ramach realizacji projektu dla grupy "Teenz" – popularnej grupy polskich youtuberów – wypuściła na rynek dwa smaki lemoniad: "lemon-lime" oraz "lemon-mango". Lemoniady dostępne są obecnie w sieci sklepów Żabka, co zapewnia szeroką dystrybucję i łatwy dostęp dla odbiorców w całej Polsce.



- » W lipcu nasz lód "Gengarek", na patyku o smaku toffi, w polewie toffi z cukrem strzelającym, zdobyły wyróżnienie Hit Handlu 2025. Produkt, uwielbiany przez dzieci i młodzież, zadebiutował na rynku w 2024 roku, oferując słodki, kremowy smak toffi przełamany chrupiącą, strzelającą polewą, która zapewnia wyjątkowe doznania smakowe.
- » 18 sierpnia 2025r., po miesięcznej nieobecności w mediach społecznościowych, Karol "Friz" Wiśniewski i Weronika "Wersow" Sowa ogłosili zawarcie związku małżeńskiego. Informacja ta spotkała się z dużym zainteresowaniem wśród ich społeczności internetowej i szeroko odbiła się w mediach. Równolegle zaprezentowano pierwszą zapowiedź filmu dokumentalnego poświęconego ich miłości, którego premiera kinowa została zaplanowana na 3 października.
- » 22 sierpnia 2025r. grupa Genzie, we współpracy z marką Deichmann, wprowadziła na rynek własny model buta, dostępny w sprzedaży stacjonarnej oraz online. Projekt jest efektem kilkunastomiesięcznej współpracy twórców z marką, co potwierdza długofalowy charakter partnerstwa.
- » 22 sierpnia 2025r. Faustyna „Fausti” Fugińska zaprezentowała nowy singiel pt. „Party”. Tego samego dnia odbyła się promocja utworu w klubie „Przyjaźń”. Wydarzenie obejmowało występy DJ-skie, w tym set samej artystki, a także premierowe wykonanie singla na żywo. Sponsorem wydarzenia była marka Eveline Cosmetics, a za organizację koncertu oraz produkcję muzyczną odpowiadała spółka Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o. Obsługę sponsorską oraz współpracę z marką Eveline zapewniła agencja PORTALL.
- » 31 sierpnia 2025r. Wiktoria „Kartonii” Bochnak ogłosiła premierę autorskiego produktu powstałego we współpracy z marką Lipton. W ramach projektu przygotowano dedykowaną mieszankę – czarną herbatę o smaku wiśniowym, nawiązującą do charakterystycznego motywu twórczyni. Jest to kolejna realizacja z marką Lipton, a za koordynację współpracy odpowiadała agencja PORTALL.



- » Grupa Genzie wypuściła swoje Dooti Minis – przekąski wypełnione nadzieniem o cytrusowym smaku yuzu, będącym egzotycznym miksem mandarynki i cytryny. Minis są dostępne w sieci sklepów Biedronka. To już kolejny wspólny produkt twórców z marką Dooti Donuts.



- » 17 września 2025r. na kanale Karola „Friza” Wiśniewskiego pojawił się oficjalny zwiastun filmu „Friz & Wersow. Miłość w czasach online”. Materiał to przedsmak i zachęta do obejrzenia filmu, który odsłania kulisy powstawania ich największych przedsięwzięć, presję czasu i oczekiwania widowni, a także ciepło codziennych gestów i rozmów, które budują prawdziwą relację.

Istotne wydarzenia w Grupie Kapitałowej po dniu 30 września 2025 r.

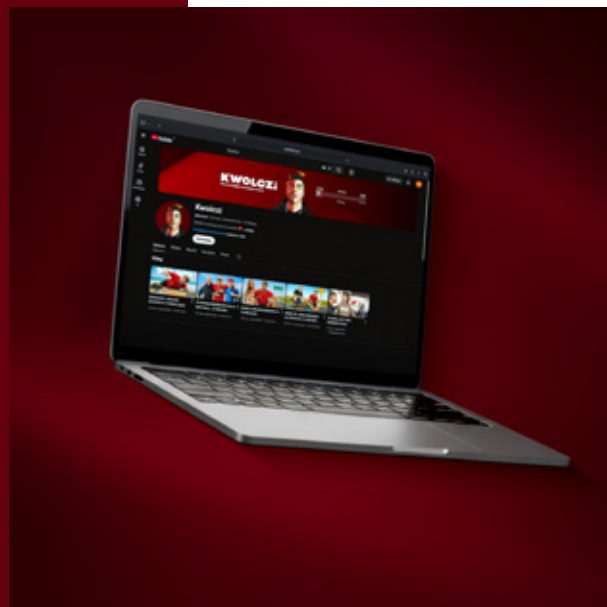
- » 2 października 2025 r. odbyła się premiera filmu dokumentalnego „Friz & Wersow. Miłość w czasach online”. Wydarzenie miało charakter prestiżowego bankietu, w którym uczestniczyły media oraz znani influencerzy i celebryci. Premiera została określona jako „poprawiny wesela”. Dzień później miała miejsce premiera kinowa filmu, który odsłania kulisy życia prywatnego Karola „Friza” Wiśniewskiego i Weroniki „Wersow” Wiśniewskiej, jednej z najpopularniejszych par w polskim internecie. Film ukazuje ich codzienność, wyzwania zawodowe oraz relację, która przetrwała próbę czasu i presję mediów. W weekend otwarcia film wyładował na pierwszym miejscu polskiego box office. Produkcja przyciągnęła do kin 100 tys widzów i jest to jedno z najwyższych otwarć w kraju – to piąty tegoroczny wynik.
- » 17 października 2025r. - premiera dropu "SPOOKY DROP" na GENZIE.STORE. Kolekcja "Spooky Drop" od GenZie to drop, który koncentruje się na tematyce halloweenowej. Znajdziemy w nim różnorodną odzież, taką jak bluzy i koszulki, a także gadżety, np. etui na telefon, świeczkę i skarpety. Wszystkie produkty utrzymane są w mrocznym, tajemniczym stylu, z nawiązaniami do świata Genzie.



- » 24 października 2025r. miała miejsce premiera dropu "QUEEN OF HEARTS" od Fausti na GENZIE.STORE i INFLUCENTER. Kolekcja "Queen of Hearts" od Fausti to drop, który czerpie inspirację z motywów miłości i gry. Oferta obejmuje zarówno odzież, taką jak bluza "Risk It All" czy koszulka "Truth Or Dare", jak i różnego rodzaju gadżety. Wśród nich znajdziemy etui na telefon, świeczkę, brelok oraz zestaw naklejek. Pełna oferta dostępna jest na stronie GENZIE Store.



- » W październiku 2025 r. Dominik "Kwolczy" Kwolczak otworzył kanał na YouTube. Dominik dołączył do EKIPY po udziale w programie „Twoje 5 minut 2”, a następnie rozwijał się jako twórca w ramach grupy. Teraz rozwija karierę solową, koncentrując się na tworzeniu dynamicznych treści o charakterze sportowym, obejmujących aktywność fizyczną, wyzwania i lifestyle w duchu pozytywnej energii.



- » W październiku 2025 r. uruchomiono kanał „DIRECT by EKIPA” na platformie YouTube. Projekt ma na celu pokazanie kulisy pracy operatorów i zespołu produkcyjnego podczas realizacji planów filmowych. Kanał będzie promował działalność domu produkcyjnego oraz prezentował widzom ciekawostki i treści edukacyjne związane z procesem tworzenia materiałów wideo.



VIII. Prognozy finansowe

Spółka nie publikowała prognoz finansowych na 2025 r.

IX. Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie

W okresie objętym raportem Spółka nie podejmowała działań w obszarze rozwiązań innowacyjnych.

X. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Stan zatrudnienia w Spółce w okresie od 1 lipca 2025 r. do 30 września 2025 r. w przeliczeniu na pełny wymiar czasu pracy, na podstawie art. 2 pkt 13 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 oraz art. 5 Załącznika 1 do tego rozporządzenia, wynosił 0 w etatach i 4 w osobach zatrudnionych na podstawie umów cywilnoprawnych i umów B2B.

Stan zatrudnienia w Grupie Kapitałowej w okresie od 1 lipca 2025 r. do 30 września 2025 r. w przeliczeniu na pełny wymiar czasu pracy, na podstawie art. 2 pkt 13 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 oraz art. 5 Załącznika 1 do tego rozporządzenia, wynosił 23 w etatach i 210 w osobach zatrudnionych na podstawie umów cywilnoprawnych i umów B2B.

XI. Oświadczenie Zarządu

Zarząd EKIPA HOLDING S.A. oświadcza, że wedle jego posiadanej wiedzy skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej oraz skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki za okres od 1 lipca 2025 r. do 30 września 2025 r. sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz Grupy Kapitałowej jak i jej wynik finansowy.

Kraków, dnia 14 listopada 2025 r.



EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING