

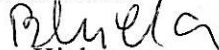
Warszawa, dnia 23 maja 2012 r.

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiamy Państwu raport roczny spółki Go TFI S.A. za 2011 r. Był to rok szczególnie dla Towarzystwa z punktu widzenia jego rozwoju. Kluczowym wydarzeniem 2011 roku było wprowadzenie akcji Go TFI SA do obrotu na rynku NewConnect. Dzięki temu znacząco poprawiła się rozpoznawalność marki Go TFI SA wśród klientów, co znalazło swoje odzwierciedlenie we wzroście zainteresowania produktami oferowanymi przez Towarzystwo. W 2011 roku mieliśmy do czynienia z bardzo niekorzystnymi trendami na rynkach finansowych, głównie spowodowanymi niepokojem o przyszłość ekonomiczną krajów południowoeuropejskich takich jak Grecja, Hiszpania czy Włochy. Inwestorzy w obawie o niewypłacalność tych krajów pozbywali się masowo wszelkich ryzykownych aktywów powodując znaczące spadki cen akcji na wszystkich rynkach Europy. Taka sytuacja była bardzo niesprzyjająca dla sprzedaży funduszy akcyjnych. Mając to na uwadze w 2011 roku Go TFI SA skupiło się na sprzedaży funduszy, których stopa zwrotu nie jest skorelowana z bieżącą koniunkturą giełdową: funduszu wierzytelności oraz obligacji korporacyjnych. Oferta ta spotkała się ze znaczącym zainteresowaniem klientów, a bardzo dobre wyniki inwestycyjne pozwalają oczekiwać, że zainteresowanie to będzie dalej rosło w kolejnych okresach. Na koniec 2011 roku aktywa zarządzanych przez Go TFI SA funduszy wzrosły do ponad 180 mln zł z blisko 80 mln zł na koniec 2010r. Mimo niesprzyjającej sytuacji rynkowej Towarzystwo odnotowało w 2011 r. wzrost przychodów ze sprzedaży, a także zysk netto na poziomie 286 tys. złotych co pozwala uznać ten rok za udany.

Dziękujemy naszym akcjonariuszom, inwestorom i klientom.

Z poważaniem



Beata Kielan

Prezes Zarządu GO TFI SA

Wybrane dane finansowe

Rachunek Zysków i Strat	za okres od 01.01.2011 do 31.12.2011		za okres od 01.01.2010 do 31.12.2010	
	PLN	EUR	PLN	EUR
A. Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	4 481 268,99	1 014 596,31	4 171 733,93	1 053 388,36
B. Koszty działalności operacyjnej	4 308 004,43	975 367,78	3 802 721,84	960 210,55
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	173 264,56	39 228,53	369 012,09	93 177,81
D. Pozostałe przychody operacyjne	147 034,68	33 289,87	52 032,49	13 138,52
E. Pozostałe koszty operacyjne	55 554,84	12 578,07	11 768,84	2 971,70
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	264 744,40	59 940,32	409 275,74	103 344,63
G. Przychody finansowe	70 017,04	15 852,44	44 751,12	11 299,93
H. Koszty Finansowe	2 924,14	662,05	1 227,52	309,96
I. Zysk (strat) z działalności gospodarczej (F+G-H)	331 837,30	75 130,71	452 799,34	114 334,61
K. Zysk (strata) brutto (I+J)	331 837,30	75 130,71	452 799,34	114 334,61
L. Podatek dochodowy	45 718,00	10 350,93	-75 294,00	-19 012,20
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	286 119,30	64 779,77	528 093,34	133 346,80

BILANS	za okres od 01.01.2011 do 31.12.2011		za okres od 01.01.2010 do 31.12.2010	
	PLN	EUR	PLN	EUR
AKTYWA				
A. AKTYWA TRWAŁE	150 841,68	34 151,80	231 150,68	58 366,96
I. Wartości niematerialne i prawne	87 613,86	19 836,50	91 155,18	23 017,24
II. Rzeczowe aktywa trwałe	17 715,82	4 011,01	15 585,50	3 935,43
III. Należności długoterminowe	-	-	33 180,00	8 378,15
IV. Inwestycje długoterminowe	-	-	-	-
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	45 512,00	10 304,29	91 230,00	23 036,13
B. AKTYWA OBROTOWE	3 287 844,76	744 395,21	1 536 664,18	388 017,11
I. Zapasy	-	-	-	-
II. Należności krótkoterminowe	790 960,48	179 079,99	411 229,05	103 837,85
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 487 450,99	563 179,45	1 111 793,26	280 734,61
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	9 433,29	2 135,77	13 641,87	3 444,66
SUMA AKTYWÓW	3 438 686,44	778 547,01	1 767 814,86	446 384,08
PASYWA				
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	2 629 969,89	595 446,90	1 064 451,63	268 780,55
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	1 640 000,00	371 309,55	1 500 000,00	378 759,18
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	-	-	-	-
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	-	-	-	-
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	1 144 480,00	259 119,72	-	-
V. Kapitał (fundusz) rezerwowy z aktualizacji wyceny	-	-	-	-
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	-	-	-	-
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-440 629,41	-99 762,14	-963 641,71	-243 325,43

VIII. Wynik finansowy netto roku obrachunkowego	286 119,30	64 779,77	528 093,34	133 346,80
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	808 716,55	183 100,11	703 363,23	177 603,52
I. Rezerwy na zobowiązania	42 797,60	9 689,73	60 445,62	15 262,89
II. Zobowiązania długoterminowe	-	-	-	-
III. Zobowiązania krótkoterminowe	765 918,95	173 410,38	642 917,61	162 340,63
IV. Rozliczenia międzyokresowe	-	-	-	-
SUMA PASYWÓW	3 438 686,44	778 547,01	1 767 814,86	446 384,08

Pozycje bilansu i rachunku zysków i strat przeliczono według kursu średniego EUR/PLN ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski., obowiązujący na dzień bilansowy 31.12.2010 równego 3,9603 PLN/EUR oraz na dzień bilansowy 30.12.2011 r. równego 4,4168 PLN/EUR

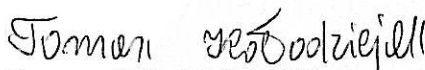
Warszawa, dnia 23 maja 2012 r.

Oświadczenie Zarządu GO TFI SA dotyczące rzetelności sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego za rok 2011 oraz sprawozdania z działalności Spółki

Zarząd GO TFI SA oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za 2011 rok i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności GO TFI SA zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.



Beata Kielan – Prezes Zarządu



Tomasz Kołodziejek - Wiceprezes Zarządu

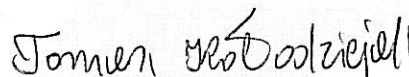
Warszawa, dnia 23 maja 2012 r.

Oświadczenie Zarządu GO TFI SA dotyczące podmiotu uprawnionego do badania rocznego sprawozdania finansowego GO TFI SA za rok 2011

Zarząd GO TFI SA oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego GO TFI SA za rok 2011, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego;



Beata Kielan – Prezes Zarządu



Tomasz Kołodziejek - Wiceprezes Zarządu

Zasady ładu korporacyjnego

LP.	ZASADA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	NIE	Zasada nie jest stosowana w zakresie transmisji obrad Walnego Zgromadzenia, jego rejestracji i upublicznienia tej rejestracji na stronie internetowej.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: 3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
		NIE	

	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5%		
	3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
	3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	NIE	Spółka nie publikowała prognoz finansowych.
	3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
	3.11. Skreślony.		
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
		TAK	

	3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,		
	3.15. Skreślony.		
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Każdy akcjonariusz ma prawo uczestnictwa w WZA. Wszelkie istotne dla spółki informacje są publikowane w ramach raportów bieżących.
	3.17. Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	

	3.22. Skreślony.		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	NIE	Spółka rozważa w przyszłości zamieszczanie informacji także na stronie www.GPWInfoStrefa.pl w sekcji relacji inwestorskich
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.		TAK	

	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.		
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym: 9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	Decyzja w tej kwestii należy do Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	Decyzja w tej kwestii należy do Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.
13a.		TAK	Decyzja w tej kwestii należy do

	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art.399 §3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 §3 Kodeksu spółek handlowych.		Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	Decyzja w tej kwestii należy do Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	Decyzja w tej kwestii należy do Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora,	NIE	Spółka nie publikuje raportów miesięcznych.

	obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	Skreślony.		