

**Raport kwartalny
Korbank S.A.
II kwartał 2012 r.**



Wrocław, 10 sierpnia 2012 r.

Spis treści

1. <i>Informacje o Emitencie i Grupie Kapitałowej</i>	3
2. <i>Wybrane dane finansowe Emitenta za okres od 1 kwietnia 2012 r. do 30 czerwca 2012 r.</i>	5
3. <i>Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej za okres od 1 kwietnia 2012 r. do 30 czerwca 2012 r.</i>	6
4. <i>Dodatkowe dane, jeżeli ich uwzględnienie w raporcie kwartalnym jest konieczne dla przedstawienia aktualnej sytuacji majątkowej i finansowej emitenta w sposób rzetelny i kompletny</i>	7
5. <i>Komentarz Zarządu KORBANK S.A. na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe</i>	7
6. <i>Informacje Zarządu Korbank S.A. na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w Grupie Kapitałowej</i>	8
7. <i>Stanowisko Zarządu KORBANK S.A. odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym</i>	10
8. <i>Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym</i>	10
9. <i>W przypadku gdy Emitent tworzy Grupę Kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn niesporządzania takich sprawozdań</i>	10
10. <i>Informację o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu</i>	11

1. Informacje o Emitencie i Grupie Kapitałowej

Spółka publikuje jednostkowe dane finansowe za okres od 1 kwietnia 2012 r. do 30 czerwca 2012 r. Jednocześnie związku z dokonany przez Emitenta na początku 2011 r. przejęciem spółki Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. Spółka publikuje w tym raporcie kwartalnym skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. za okres od 1 kwietnia 2012 r. do 30 czerwca 2012 r.

Podstawowe dane o Emitencie

Firma	KORBANK S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon	+48 (71) 723 43 23
Faks	+48 (71) 723 43 29
Adres poczty elektronicznej	info@korbank.pl
Adres strony internetowej	www.korbank.pl
NIP	894-26-41-602
REGON	932239691
KRS	0000369746

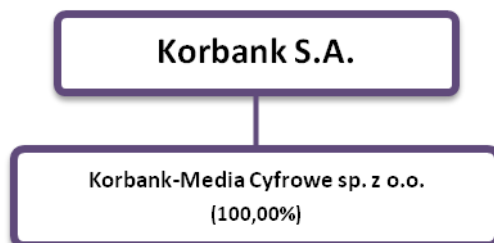
Źródło: Emitent

Podstawowe dane o spółce zależnej

Firma	Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o.
Forma prawna	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
NIP	897-17-21-120
REGON	020373926
KRS	0000263862
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	100,00%
Udział Emitenta w głosach na Zgromadzeniu Wspólników	100,00%

Źródło: Emitent

Struktura Grupy Kapitałowej



Źródło: Emitent

KORBANK S.A. jest przedsiębiorstwem telekomunikacyjnym, posiada ugruntowaną pozycję rynkową w województwie dolnośląskim i specjalizuje się w świadczeniu kompleksowych usług w zakresie komunikacji internetowej. Spółka KORBANK S.A. jest podmiotem dominującym w Grupie Kapitałowej.

Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. świadczy usługi pozyskiwania klientów indywidualnych oraz zajmuje się obsługą posprzedażową na rzecz Emitenta. Spółka Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o jest w 100% zależna od Korbank S.A.

2. Wybrane dane finansowe Emitenta za okres od 1 kwietnia 2012 r. do 30 czerwca 2012 r.

Wybrane pozycje bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	Na dzień 30.06.2012 r. (w tys. zł)	Na dzień 30.06.2011 r. (w tys. zł)
Kapitał własny	4.287	3.582
Należności długoterminowe	34	0
Należności krótkoterminowe	824	671
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	25	102
Zobowiązania długoterminowe	225	323
Zobowiązania krótkoterminowe	1.534	854

Źródło: Emitent

Wybrane pozycje rachunku zysku i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.04.2012 r. do 30.06.2012 r. (w tys. zł)	Za okres od 01.04.2011 r. do 30.06.2011 r. (w tys. zł)	Dane narastająco za okres od 01.01.2012 r. do 30.06.2012 r. (w tys. zł)	Dane narastająco za okres od 01.01.2011 r. do 30.06.2011 r. (w tys. zł)
Przychody netto ze sprzedaży	1.453	817	2.463	1.701
Amortyzacja	123	106	216	194
Zysk/strata na sprzedaży	482	-12	730	188
Zysk/strata na działalności operacyjnej	492	43	741	249
Zysk/strata brutto	461	27	689	217
Zysk/strata netto	358	5	561	171

Źródło: Emitent

3. Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej za okres od 1 kwietnia 2012 r. do 30 czerwca 2012 r.

Wybrane pozycje skonsolidowanego bilansu Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.

Wyszczególnienie	Na dzień 30.06.2012r. (w tys. zł)	Na dzień 30.06.2011r. (w tys. zł)
Kapitał własny	5.241	3.393
Należności długoterminowe	34	0
Należność krótkoterminowe	925	660
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	26	124
Zobowiązania długoterminowe	225	323
Zobowiązania krótkoterminowe	1.645	916

Źródło: Emitent

Wybrane pozycje skonsolidowanego rachunku zysku i strat Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.

Wyszczególnienie	Za okres od 1.04.2012r. do 30.06.2012r. (w tys. zł)	Za okres od 1.04.2011r. do 30.06.2011r. (w tys. zł)	Dane narastająco za okres od 01.01.2012r. do 30.06.2012r. (w tys. zł)	Dane narastająco za okres od 01.01.2011r. do 30.06.2011r. (w tys. zł)
Przychody netto ze sprzedaży	1.527	1.311	2.609	2.077
Amortyzacja	128	106	227	200
Zysk/strata na sprzedaży	507	-8	755	187
Zysk/strata na działalności operacyjnej	517	49	764	249
Zysk/strata brutto	502	35	731	222
Zysk/strata netto	396	14	598	177

Źródło: Emitent

4. Dodatkowe dane, jeżeli ich uwzględnienie w raporcie kwartalnym jest konieczne dla przedstawienia aktualnej sytuacji majątkowej i finansowej emitenta w sposób rzetelny i kompletny

W opinii Zarządu Spółki rzetelne i kompletne przedstawienie aktualnej sytuacji majątkowej i finansowej Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej nie wymaga uwzględniania dodatkowych danych.

5. Komentarz Zarządu KORBANK S.A. na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W drugim kwartale 2012 roku KORBANK S.A. odnotowała znaczny wzrost jednostkowych przychodów oraz jednostkowego zysku netto. Przychód netto ze sprzedaży Emitenta wyniósł 1.453 tys. zł, co w porównaniu do analogicznego okresu roku 2011 oznacza wzrost o 77,85%, kiedy to przychody wyniosły 817 tys. zł. Ponadto, w tym samym okresie zysk netto KORBANK S.A. ukształtował się na poziomie 358 tys. zł, co stanowi wzrost o 7060% w stosunku do analogicznego okresu w roku poprzednim, kiedy to wyniósł on 5 tys. zł.

Jak pokazują powyższe dane II kwartał 2012 był okresem znaczącego wzrostu wyników finansowych dla Emitenta. Było to efektem konsekwentnej realizacji przyjętej wcześniej strategii rozwoju. Za najważniejsze przyczyny takiego stanu rzeczy należy uznać:

- a) kontynuację reorganizacji działu marketingu i sprzedaży, zwłaszcza w segmencie B2C – powstały w I kwartale 2012 nowy dział sprzedaży i marketingu dla Klientów indywidualnych został powiększony o kolejną grupę przedstawicieli handlowych. Ponadto wprowadzony został również nowy, bardziej efektywny system sprzedaży dla nowych inwestycji. Przełożyło się to na wzrost liczby Klientów, a co za tym idzie i przychodów, w tym segmencie.
- b) wzrost sprzedaży platformy telewizyjnej AVIOS – element ten był efektem konsekwentnie realizowanej strategii, która zakłada w tym zakresie przede wszystkim uczestnictwo w targach, konferencjach itp.
- c) istotny wzrost sprzedaży w segmencie B2B – czynnik ten jest efektem działań, podjętych w dwóch poprzednich kwartałach, przede wszystkim zaś reorganizacji działu marketingu i sprzedaży w segmencie B2B. Reorganizacja ta, połączona ze zmianą systemu motywacyjnego, znacząco zwiększyła efektywność działu handlowego, co przełożyło się na większą sprzedaż.

W II kwartale 2012 r. Grupa Kapitałowa KORBANK S.A. osiągnęła skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży na poziomie 1.527 tys. zł, zaś skonsolidowany zysk netto wyniósł 396 tys. zł. Ponadto, w okresie dwóch pierwszych kwartałów 2012 r. Grupa odnotowała skonsolidowany przychód netto ze sprzedaży na poziomie 2.609 tys. zł oraz skonsolidowany zysk netto w wysokości 598 tys. zł. Należy zaznaczyć wzrost przychodów Grupy Kapitałowej w okresie pierwszego półrocza 2012 r. w stosunku analogicznego okresu 2011 r., który wyniósł 25,61% (w pierwszej połowie 2011 r. wyniosły 2.077 tys. zł) oraz dynamiczny wzrost skonsolidowanego zysku netto o 237,85% (w pierwszej połowie 2011 r. wyniósł 177 tys. zł).

Drugi kwartał 2012 roku to okres, w którym znaczący wzrost wyników finansowych zanotował podmiot dominujący Grupy – KORBANK S.A. Wzrost ten spowodowany był efektem wzmożonych działań, zwłaszcza w zakresie marketingu i sprzedaży w Grupie KORBANK, co szczegółowo opisano powyżej.

Oprócz działań podmiotu dominującego, nie bez znaczenia pozostają inicjatywy podejmowane przez podmiot zależny – spółkę Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. Działania te to przede wszystkim sprzedaż usług w segmencie B2C oraz sprzedaż usług platformy telewizyjnej AVIOS. Wzrost wyników finansowych w II kwartale jest m.in. efektem działań podjętych przez ten podmiot w poprzednich dwóch kwartałach. Za najistotniejsze należy tu uznać przede wszystkim rozwój sprzedaży na nowych inwestycjach, które zostały przyłączone do sieci KORBANK, a o których Emitent informował w raportach bieżących.

6. Informacje Zarządu Korbank S.A. na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w Grupie Kapitałowej

W obszarze rozwoju prowadzonej działalności Grupy Kapitałowej Korbank S.A., konsekwentnie realizowano przyjętą strategię rozwoju, która została szeroko opisana w Dokumencie Informacyjnym z dnia 7 lutego 2011 r.

W zakresie aktywności KORBANK S.A. II kwartał 2012 roku to kolejny okres, w którym Spółka realizowała przyjętą wcześniej strategię rozwoju. Podstawowym obszarem działania była sprzedaż, zaś najważniejszym

zadaniem w tym zakresie była organizacja sprzedaży w nowych, oddanych do użytkowania, inwestycjach. Za najważniejszy element należy uznać zwiększenie liczby przedstawicieli handlowych oraz wprowadzenie nowego systemu sprzedaży i marketingu, który znacząco zwiększa efektywność tego procesu.

W marcu 2012 roku KORBANK S.A. ponownie wystąpił w charakterze sponsora na konferencji KIKE – jednej z najistotniejszych konferencji telekomunikacyjnych w Polsce. Ponadto, Prezes Zarządu Emitenta, obok wielu znamienitych gości, wziął udział w dyskusji nt. rozwoju rynku IPTV w Polsce, której wnioski znacząco potwierdziły prawidłowo przyjętą ścieżkę rozwoju produktu AVIOS. Zaowocowało to również podpisaniem kolejnych umów o współpracy, a także zwiększeniem bazy potencjalnych zainteresowanych.

Drugi kwartał 2012 roku to dla Emitenta także okres dywersyfikacji przyjętej wcześniej strategii. W działalności KORBANK S.A. pojawia się bowiem nowy element: produkcja oprogramowania oraz urządzenia KORBOX, o którym Emitent informował w raporcie za I kwartał 2012 r. W drugim kwartale Spółka zakończyła prace nad urządzeniem, które, po pozytywnym przejściu testów zostanie wprowadzone do sprzedaży w III kwartale roku 2012 r. Warto wspomnieć, iż deklarowana przez partnerów liczba zamówień pokrywa już w ok. 80% liczbę dostępnych urządzeń.

Ponadto, w II kwartale 2012 r. Emitent, zgodnie z planem, uzyskał od Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej udzielenie prawa ochronnego na znak towarowy AVIOS, będący jednocześnie marką produktu telewizji cyfrowej oferowanej przez Emitenta.

W odniesieniu do działań Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od Emitenta) w raportowanym okresie podjęto przede wszystkim działania w obszarze marketingu i sprzedaży, zwłaszcza w odniesieniu do nowych inwestycji. W drugim kwartale rozpoczęła się sprzedaż usług m.in. w inwestycji PBO Dach-Bud (ul. Królewiecka) oraz Milart (ul. Arbuzowa). Inwestycje te stanowią łącznie ok. 600 jednostek mieszkalnych.

Ponadto, drugi kwartał 2012 r. to okres, w którym w fazę realizacji weszły umowy o współpracy dotyczące platformy telewizyjnej AVIOS, a podpisane w poprzednim kwartale. Przełożyło się to na wynik finansowy podmiotu zależnego, a więc i całej Grupy Kapitałowej.

Jednym z najważniejszych działań, które w opinii Zarządu, będzie miało wpływ na wyniki finansowe Grupy

w kolejnych okresach było zakończenie prac nad urządzeniem KORBOX, o którym emitent informował w raporcie za 1 kwartał 2012r. KORBOX to cyfrowy multimedia player, który ma zastąpić w przyszłości dekodery telewizyjne, ramkę cyfrową, odtwarzacz filmów itp. Jego charakterystyka została szczegółowo przedstawiona w raporcie za 1 kwartał 2012r. Emitent planuje wprowadzenie urządzenia do sprzedaży w III kwartale 2012 roku, zaś Podmiot Zależny odpowiedzialny będzie za jego dystrybucję w segmencie B2C.

7. Stanowisko Zarządu KORBANK S.A. odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym.

Emitent nie publikował prognoz finansowych.

8. Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

Jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Emitenta wskazano w pkt 1 *Informacje o Emitencie i Grupie Kapitałowej* niniejszego raportu kwartalnego.

9. W przypadku gdy Emitent tworzy Grupę Kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn niesporządzania takich sprawozdań

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego Emitent tworzy Grupę Kapitałową KORBANK S.A. i jednocześnie sporządza skonsolidowane sprawozdania finansowe.

10. Informację o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Tymoteusz Biłyk	3 994 894	6 994 894	80,92%	88,13%
Pozostali	941 726	941 726	19,08%	11,87%
Suma	4 936 620	7 936 620	100,00%	100,00%