

RAPORT ROCZNY
za rok obrotowy 2012



YELLOW HAT S.A.

Warszawa, maj 2013

Spis treści:

I.	Pismo Zarządu	3
II.	Wybrane dane finansowe Spółki za rok 2012.....	5
III.	Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2012	5
IV.	Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za rok 2012	5
V.	Oświadczenia Zarządu	6
VI.	Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego.....	7
VII.	Informacje w sprawie przestrzegania przez Spółkę ładu korporacyjnego w roku 2012	7



I. Pismo Zarządu

Warszawa, 29.05.2013 r.

Szanowni Inwestorzy i Akcjonariusze,

Przekazujemy Państwu raport roczny za rok 2012. Znajdą Państwo w nim analizę kluczowych danych finansowych Spółki oraz przegląd działań podejmowanych przez Spółkę w trakcie roku.

Rok 2012 był dla Spółki ważnym okresem w jej rozwoju. Już od pierwszych miesięcy rozpoczęliśmy prace koncepcyjne nad projektem Digital Publishing – nowym obszarem, dotyczącym usług i produktów związanych z publikowaniem zawartości na platformach mobilnych, ze szczególnym wskazaniem na tablety, zyskujące w szybkim tempie na popularności. „Content Is King” – to znane hasło, które nie straciło nic ze swej aktualności, przyświeca również nam w działaniach podejmowanych w ramach Digital Publishing: wierzymy mianowicie, że posiadanie własnych mediów, wygenerowanych przez własny zespół zawartości, a także posiadanie własnych marek w znaczący sposób pomoże Spółce w przyszłości odnosić rynkowe sukcesy.

Kluczowym momentem dla Spółki było wprowadzenie na rynek dwóch pierwszych publikacji cyfrowych w modelu „tablet-only”. Zarówno miesięczniki „iAM”, jak i „EGO. For Men Only” zostały bardzo dobrze przyjęte przez rynek, czego dowodem są zarówno wysokie pozycje w rankingach w sklepach AppStore, ale również obecność reklamodawców z najwyższej półki. Klienci i marki, należące do grona reklamodawców w naszych publikacjach to m.in.: Lexus, Toyota, Swatch Group, Unilever, Ford, General Motors, Martini, Lufthansa, Dermika, PZU, Nestle, Emirates, Bosch, Oknoplast, Heineken, Orange, adidas i inni.

Kontynuując rozwój tego obszaru chcielibyśmy sukcesywnie wprowadzać na rynek następne publikacje, tak by docelowo w ciągu najbliższych 3 lat na rynku powstało nowe wydawnictwo cyfrowe, specjalizujące się w wydawaniu interaktywnej, atrakcyjnie i nowocześnie podanej zawartości.

Następnym aspektem kompetencji, wynikających z pozyskanego w tym czasie know-how jest realizacja zadań na zlecenie podmiotów trzecich. Interaktywne publikacje znajdują się coraz częściej w obszarze zainteresowań klientów biznesowych, którzy chcą komunikować się ze swoimi użytkownikami lub partnerami biznesowymi w nowoczesny i atrakcyjny wizualnie sposób. Spółka zaczęła już realizację pierwszych takich zleceń. Oczekujemy, że obszar realizacji publikacji interaktywnych na zlecenie będzie zyskiwał na znaczeniu w miarę popularyzacji medium oraz tego sposobu promocji w mediach mobilnych.

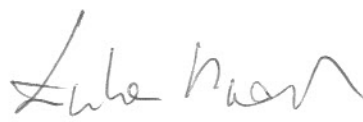
W 2012 podpisaliśmy również umowę ze znaczącym dostawcą oprogramowania, umożliwiającą tworzenie atrakcyjnych i interaktywnych publikacji na tablety i smartfony – spółką Mag+ ze Sztokholmu. Dzięki umowie o partnerstwie handlowym Spółka może oferować swoje usługi w tym zakresie na korzystnych warunkach.

Jesteśmy świadomi dynamicznego wzrostu rynku tabletów: w 2013 roku po raz pierwszy w historii konsumenci kupią globalnie więcej tabletów niż laptopów. W 2017 roku tabletów będzie się sprzedawało sześć razy więcej, niż laptopów (źródło: NPD, www.techcrunch.com). Wiemy też, że Amazon AppStore rozszerzył dostępność swojego ekosystemu oraz dystrybucję tabletów Kindle Fire HD na praktycznie cały świat. Te, i inne zjawiska oraz prognozy rynkowe utwierdzają nas w przeświadczeniu, że idziemy we właściwym kierunku, i że strategia budowania pozycji lidera poprzez tworzenie własnych mediów mobilnych oraz poprzez budowę kompetencji w tworzeniu publikacji mobilnych dla klientów zewnętrznych przełoży się pozytywnie na satysfakcję naszych inwestorów.

Z poważaniem



Sławomir Szymański
Prezes Zarządu



Łukasz Mroczek
Członek Zarządu

II. Wybrane dane finansowe Spółki za rok 2012

Wybrane dane finansowe Spółki za rok 2012 obejmują okres od 1 stycznia 2012 roku do 31 grudnia 2012 roku.

Pozycje	Dane na koniec roku bieżącego tj. 2012 roku w PLN	Dane na koniec roku poprzedniego w PLN	Dane na koniec roku bieżącego tj. 2012 roku w EUR*	Dane na koniec roku poprzedniego w EUR
Przychody netto ze sprzedaży	2 128 667	4 123 437	520 686	1 008 619
Zysk/strata ze sprzedaży	666 836	407 855	163 112	99 764
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-189 502	-121 345	-46 353	-29 682
Zysk (strata) brutto	-171 980	-108 352	-42 067	-26 503
Zysk (strata) netto	-179 185	-108 352	-43 830	-26 503
Aktywa trwałe	3 028 560	3 151 894	740 805	770 974
Kapitał własny	3 809 748	3 988 932	931 889	975 718
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe	161 207	1 868 063	39 432	456 940
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	95 754	572 836	23 422	140 119
Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	234 044	1 666 140	57 249	407 548
Amortyzacja	59 973	1 377	14 670	337

Dane przeliczone zostały w oparciu o kurs euro z tabeli nr 252/A/NBP/2012 z dnia 2012-12-31.

III. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2012

Roczne sprawozdanie finansowe stanowi załącznik nr 1 do niniejszego raportu.

IV. Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za rok 2012

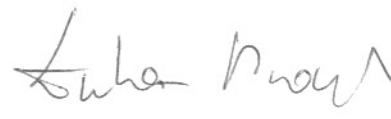
Sprawozdanie Zarządu z działalności Yellow Hat S.A. w roku 2012 stanowi załącznik nr 2 do niniejszego raportu.

V. Oświadczenia Zarządu

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU Yellow Hat S.A.
W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA
JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
za okres od 01.01.2012 do 31.12.2013**

Zarząd Spółki Yellow Hat S.A. (zwana dalej Spółką) oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie finansowe sporządzone zostało zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy. Ponadto Zarząd oświadcza, że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki.


Sławomir Szymański
Prezes Zarządu


Łukasz Mroczek
Członek Zarządu

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU Yellow Hat S.A.
W SPRAWIE PODMIOTU UPRAWNIONEGO
DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH**

Zarząd spółki Yellow Hat S.A. (zwana dalej Spółką) oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, WBS Audyt Sp. z o.o. , nr 3685 w Krajowej Izbie Biegłych Rewidentów, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za rok 2012, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Ponadto Zarząd oświadcza, iż biegły rewident dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego za rok 2012 spełnia warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa krajowego.


Sławomir Szymański
Prezes Zarządu


Łukasz Mroczek
Członek Zarządu

VI. Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego

Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego stanowi załącznik nr 3 do niniejszego raportu.

VII. Informacje w sprawie przestrzegania przez Spółkę ładu korporacyjnego w roku 2012

Od października roku 2011 Yellow Hat S.A. jest spółką notowaną na rynku NewConnect stosuje więc zasad ładu korporacyjnego oraz przestrzega zasad Dobrych Praktyk Spółek notowanych na rynku NewConnect zgodnie z tabelarycznym opisem przedstawionym poniżej:

PKT	Dobra praktyka	OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU	UWAGI
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	TAK	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	TAK	
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za	TAK	

	relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,		
3.11	(skreślony)	-	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	(skreślony)	-	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	(skreślony)	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	NIE	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje Inwestorskie” na stronie www.yellowhat.com
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	

9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Kwestia wynagrodzeń członków zarządu oraz członków rady nadzorczej jest informacją poufną. Emitent bez zgody członków organów spółki nie będzie publikował takich informacji.
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizować spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości	NIE	W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Emitenta. Z uwagi na fakt, iż

	istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		publikowane raportu bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki, Zarząd Emitenta nie widzi w chwili obecnej konieczności publikacji raportów miesięcznych.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informacje wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17	(skreślony)	-	


Sławomir Szymański
 Prezes Zarządu


Łukasz Mroczek
 Członek Zarządu