

Raport Roczny za 2012 rok
WAKEPARK SPÓŁKA AKCYJNA

Z SIEDZIBĄ WE WROCŁAWIU



Data sporządzenia Raportu Rocznego: 12.06.2013 roku.



SPIS TREŚCI

1	<i>Pismo Zarządu do Akcjonariuszy</i>	<i>3</i>
2	<i>Oświadczenia Zarządu</i>	<i>4</i>
3	<i>Informacja o stosowaniu przez Emitenta Zasad Ładu Korporacyjnego</i>	<i>4</i>
4	<i>Skonsolidowane sprawozdanie z działalności Emitenta w roku 2012.</i>	<i>9</i>
4.1	<i>Emitent.....</i>	<i>9</i>
4.2	<i>Opis organizacji grupy kapitałowej emitenta ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji.....</i>	<i>10</i>
4.3	<i>Aktualna i przewidywalna sytuacja grupy kapitałowej.....</i>	<i>10</i>
4.4	<i>Zdarzenia istotne dla sytuacji gospodarczej i finansowej Emitenta w 2012 roku</i>	<i>12</i>
5	<i>Czynniki ryzyka</i>	<i>13</i>
6	<i>Załączniki.....</i>	<i>14</i>
6.1	<i>Wybrane skonsolidowane dane finansowe przeliczone na Euro</i>	<i>14</i>
6.2	<i>Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe za okres od 01.01.2012 do 31.12.2012 roku.</i>	<i>15</i>
6.3	<i>Opinia i Raport biegłego rewidenta ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2012 rok.</i>	<i>15</i>
7	<i>Spis tabel</i>	<i>15</i>



1 Pismo Zarządu do Akcjonariuszy

Szanowni Państwo,

W imieniu Wakepark S.A pragnę zaprezentować Państwu raport roczny za rok 2012.

Wakepark S.A to perspektywiczna Spółka, której działalność opiera się głównie na rynku sportów wodnych. Spółka zarządza obiektem rekreacyjno-sportowym Wakepark Wrocław. Jest to nowoczesny kompleks sportów wodnych, jedyny tego typu obiekt na Dolnym Śląsku.

Rok 2012 był istotnym dla Wakeparku jako podmiotu publicznego. W dniu 28 września 2012 roku odbyło się pierwsze notowanie akcji serii A, B, C, D i E spółki Wakepark S.A. Od tego czasu spółka prowadzi na swojej stronie internetowej zakładkę dedykowaną relacjom inwestorskim.

Pragnę podziękować wszystkim pracownikom spółki za ich ogromne zaangażowanie w pracę. Dziękuję także Akcjonariuszom i członkom Rady Nadzorczej za wsparcie i pomoc w prowadzeniu biznesu, a także za zaufanie jakim obdarzają mnie i wszystkich pracowników grupy kapitałowej Wakepark S.A.

Marcel Terlikowski
Wiceprezes Zarządu

2 Oświadczenia Zarządu

Zarząd WAKEPARK S.A. oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej oraz wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej zawiera prawdziwy obraz sytuacji grupy, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Ponadto Zarząd WAKEPARK S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz, że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Marcel Terlikowski
Wiceprezes Zarządu

Wrocław, dnia 12 czerwca 2013 roku

3 Informacja o stosowaniu przez Emitenta Zasad Ładu Korporacyjnego

Tabela 1 Zasady Ładu Korporacyjnego wraz z wyjaśnieniem przyczyn niestosowania niektórych z nich

Treść zasady	Wyjaśnienie
1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Spółka przestrzega powyższą zasadę poza transmisją obrad Walnych Zgromadzeń z wykorzystaniem sieci Internet. Spółka nie planuje w najbliższym czasie transmitować obrad Walnego Zgromadzenia przez Internet.



2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Spółka prowadzi stronę internetową zarówno dla swoich klientów jak i akcjonariuszy. Na bieżąco zamiesza na stronie informacje istotne dla spółki
3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	Spółka prowadzi stronę internetową wraz z podstroną przeznaczoną dla Inwestorów. Spółka zamieszcza wszystkie informacje wymagane przez Zasady Ładu Korporacyjnego. Spółka nie publikowała prognoz finansowych.
3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	
3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	
3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	
3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	
3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	
3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	
3.7. zarys planów strategicznych spółki,	
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	
3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	
3.11. skreślony,	
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	
3.15. skreślony,	
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	



3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	
3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	
3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	
3.22. skreślony,	
Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	
4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	Zasada jest przestrzegana
5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	Spółka prowadzi na swojej stronie internetowej zakładkę dedykowaną relacjom inwestorskim za pomocą której realizuje swoją politykę informacyjną. W opinii zarządu informacje zawarte na stronie korporacyjnej spółki (www.wakeparkwroclaw.pl zakładka "Relacje Inwestorskie") w sposób wystarczający i kompletny pozwalają inwestorom na ocenę sytuacji spółki.
6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Zasada jest przestrzegana



7. W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.		Zasada jest przestrzegana
8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.		Zasada jest przestrzegana
9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	W opinii zarządu informacja o łącznej wysokości wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorczej nie stanowi istotnej informacji dla Inwestorów, niezbędnej do podjęcia przez nich decyzji inwestycyjnych.
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest uregulowana umową i jest sprawą poufną. Bez zgody Autoryzowanego Doradcy spółka nie może publikować tej informacji.
10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.		Zasada jest przestrzegana
11. Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.		Spółka przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą zorganizowała jedno spotkanie z akcjonariuszami spółki. Spółka planuje organizować takie spotkania dwa razy w roku, o czym za każdym razem będzie informować na swojej stronie korporacyjnej.
12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.		nie dotyczy
13. Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.		Zasada jest przestrzegana

13a. W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	W okresie trwania spółki czynność powyższa nie miała miejsca.
14. Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	W okresie trwania spółki czynność powyższa nie miała miejsca.
15. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	W okresie trwania spółki czynność powyższa nie miała miejsca.
16. Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	W ocenie Zarządu spółki prawidłowe wypełnianie kwartalnych i rocznych obowiązków informacyjnych daje inwestorom pełny obraz gospodarczy i finansowy spółki w szczególności ze względu na charakter prowadzonej działalności.
16a. W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku „NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	W okresie trwania spółki czynność powyższa nie miała miejsca.
17. skreślony	

4 Skonsolidowane sprawozdanie z działalności Emitenta w roku 2012.

4.1 Emitent

Tabela 2 Zarząd Emitenta

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Marcel Terlikowski	Wiceprezes Zarządu	4.08.2011	14.12.2014

Źródło: Emitent

Tabela 3 Rada Nadzorcza Emitenta

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Maciej Jarzębowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	15.12.2010	14.12.2014
Mariusz Cieply	Członek Rady Nadzorczej	15.12.2010	14.12.2014

Źródło: Emitent

Tabela 4 Wyszczególnienie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz głosach na walnym zgromadzeniu

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Sabina Horyza	471.429	471.429	12,47%	12,47%
Stanisław Horyza	471.429	471.429	12,47%	12,47%
Maciej Jarzębowski	365.762	365.762	9,67%	9,67%
Grzegorz Raczek	250.300	250.300	6,62%	6,62%
Venture Incubator S.A.	200.000	200.000	5,28%	5,28%
Pozostali**	2.022.080	2.022.080	53,49%	53,49%
Suma	3.781.000	3.781.000	100,00%	100,00%

Źródło: Emitent

Kapitał zakładowy (podstawowy) Emitenta na dzień sporządzenia Raportu Roczne wynosi 378.100,00 zł (słownie: trzysta siedemdziesiąt osiem tysięcy sto złotych) i dzieli się na 3.781.000 (słownie: trzy miliony siedemset osiemdziesiąt jeden tysięcy) akcji, o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda, w następujący sposób:



- a) 1.500.000 (słownie: jeden milion pięćset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii A o kolejnych numerach od 0.000.001 do 1.500.000,
- b) 375.000 (słownie: trzysta siedemdziesiąt pięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B o kolejnych numerach od 000.001 do 375.000,
- c) 400.000 (słownie: czterysta tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C o kolejnych numerach od 000.001 do 400.000.
- d) 1.004.000 (słownie: jeden milion cztery tysiące) akcji zwykłych na okaziciela serii D o kolejnych numerach od 0.000.001 do 1.004.000,
- e) 502.000 (słownie: pięćset dwa tysiące) akcji zwykłych na okaziciela serii E o kolejnych numerach od 000.001 do 502.000.

Kapitał podstawowy jest wskazywany w bilansie w wysokości wartości nominalnej objętych i zarejestrowanych akcji.

Tabela 5 Kapitał własny Emitenta (w zł)

WYSZCZEGÓLNIENIE	Stan na 31 grudnia 2012 r.	Stan na 31 grudnia 2011 r.
Kapitał (Fundusz) własny	512.768,14	233.796,74
Kapitał (Fundusz) podstawowy	378.100,00	227.500,00
Kapitał (Fundusz) zapasowy	952.899,40	234.999,40
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-228.702,66	0,00
Zysk (strata) netto	-589.528,60	-228.702,66

Źródło: Emitent

4.2 Opis organizacji grupy kapitałowej emitenta ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji.

W skład Grupy Kapitałowej wchodzi jedna jednostka zależna. Jednostką podlegającą konsolidacji jest spółka WakePark Wrocław Sp. z o.o., której 100% udziałów posiada WakePark S.A. .

4.3 Aktualna i przewidywalna sytuacja grupy kapitałowej.

Emitent specjalizuje się w budowie oraz zarządzaniu obiektami rekreacyjno-sportowymi, przeznaczonymi do uprawiania sportów wodnych, w tym jazdy na nartach wodnych oraz wakeboardingu, funkcjonującymi pod nazwą „WakePark”. Rynek działalności Emitenta znajduje się obecnie w fazie wzrostu, a „WakePark Wrocław” to jeden z najbardziej perspektywicznych



kompleksów sportów wodnych wśród tego typu obiektów w Polsce, dzięki bardzo atrakcyjnej lokalizacji i dużym możliwościom zagospodarowania nowo wydzierżawionych terenów. „WakePark Wrocław” jest położony w okolicach centrum miasta, bezpośrednio przy zjeździe z Autostradowej Obwodnicy Wrocławia i koło Stadionu Miejskiego.

Rok 2012 był dla spółki rokiem dynamicznych zmian, rozwoju oraz inwestycji.

Dzięki pozyskanym środkom z emisji akcji Spółka zainwestowała w:

- drugi wyciąg systemu 2.0 - najnowsze mobilne rozwiązanie dla wakeboardingu i nart wodnych,
- rozbudowę Beach Baru,
- przygotowanie terenu campingu do Euro 2012,
- działania mające na celu przygotowanie do poprowadzenia kąpieliska przez sezon 2012.

W ramach promocji wakeboardu Wakepark S.A. sezon rozpoczął 19 maja eventem Wroclowe Water 2012, na którym pojawiło się ok. 3000 osób. Zarząd Spółki przygotował w całym sezonie letnim szereg takich eventów, które zrzeszyły łącznie tysiące osób z całej Polski. Wpłynęło to na wzrost atrakcyjności obiektu, którym zarządza Spółka.

Spółka podejmuje działania ukierunkowane na umocnienie pozycji na rynku, na którym operuje, kładąc nacisk na jakość oferowanych usług. Podejmowane są także starania mające na celu utrwalenie marki Wakepark Wrocław w świadomości klientów oraz zwiększenie jej rozpoznawalności, co w opinii Zarządu Spółki powinno wpłynąć na poprawę generowanych wyników w kolejnych latach.

Podstawowym celem strategicznym Spółki jest dalszy rozwój aktualnie oferowanych usług oraz powiększenie ich ilości, co jednocześnie doprowadzi do umocnienia pozycji Spółki na rynku.

Zarząd podjął działania mające na celu przedłużenie okresu działalności poszczególnych segmentów Spółki na miesiące poza sezonem letnim.

Bazując na doświadczeniu zdobytym w sezonie 2012 Zarząd podjął działania związane z optymalizacją kosztów, poprawą świadczonych usług, poszerzeniem oferty w każdym z segmentów.

Identyfikując jako główne źródło dochodu działalność segmentu gastronomicznego, Zarząd planuje uruchomić nowy obiekt gastronomiczny generujący obroty przez cały rok. Ponadto w rozpoczętym sezonie spółka planuje:

- zwiększenie liczby organizowanych event’ów; W 2013 r. Spółka prognozuje organizację ok.30 event’ów okolicznościowych oraz 9 event’ów sportowych.
- średnia rentowność planowanych event’ów w 2013 r. wyniesie ok. 73%,
- realizacja ok. 550 godzin szkoleń w ramach prowadzonej szkółki w okresie maj-październik 2013 r.
- zwiększanie rozpoznawalności marki oraz popularyzacja sportów wodnych, co powinno przełożyć się na zwiększenie liczby klientów i tym samym wzrost przychodów ze sprzedaży,
- zwiększanie grupy docelowej odbiorców usług Emitenta poprzez rozszerzenie oferty dla osób niepełnowydających.

4.4 Zdarzenia istotne dla sytuacji gospodarczej i finansowej Emitenta w 2012 roku

WakePark S.A. w 2012 roku kontynuował działania przygotowujące do debiutu na rynku NewConnect. Zarząd Spółki 30 marca dokonał przydziału akcji serii D i E, z których pozyskano łącznie 878.500,00 zł. Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy zarejestrował akcje serii D i E. Zarząd Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A (KDPW S.A.) dnia 27 czerwca 2012 r. uchwałą Nr 484/12 nadał spółce WakePark S.A. status uczestnika KDPW S.A w trybie oraz przyjął do depozytu papierów wartościowych 3.781.000 (trzy miliony siedemset osiemdziesiąt jeden tysięcy) akcji zwykłych serii A, B, C, D i E na okaziciela spółki WAKEPARK S.A..

W dniu 9 sierpnia 2012 roku spółka otrzymała dostęp do systemu giełdowego EBI i od tego terminu publikuje informacje bieżące i okresowe zgodnie z Regulaminem Alternatywnego Systemu Obrotu. Dnia 18 września 2012 r. Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. podjął Uchwałę Nr 929/2012 w sprawie wprowadzenia do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect następujących akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda:

- 1) 1.500.000 (jeden milion pięćset tysięcy) akcji serii A,
- 2) 375.000 (trzysta siedemdziesiąt pięć tysięcy) akcji serii B,
- 3) 400.000 (czterysta tysięcy) akcji serii C,
- 4) 1.004.000 (jeden milion cztery tysiące) akcji serii D,
- 5) 502.000 (pięćset dwa tysiące) akcji serii E.

Dnia 25 września 2012 r. Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. podjął Uchwałę Nr 953/2012, w której określił dzień 28 września 2012 r. jako dzień pierwszego notowania w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect następujących akcji zwykłych na okaziciela spółki WAKEPARK S.A., o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda, oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem "PLWKPRK00010":

- a) 1.500.000 (jednego miliona pięciuset tysięcy) akcji serii A,
- b) 375.000 (trzystu siedemdziesięciu pięciu tysięcy) akcji serii B,
- c) 400.000 (czterystu tysięcy) akcji serii C,
- d) 1.004.000 (jednego miliona czterech tysięcy) akcji serii D,
- e) 502.000 (pięciuset dwóch tysięcy) akcji serii E;

Zarząd GPW postanowił notować akcje serii A, B, C, D i E na rynku kierowanym zleceniami w systemie notowań ciągłych pod nazwą skróconą "WAKEPARK" i oznaczeniem "WPK".

Zarząd spółki zwołał na dzień 29 października 2012 roku NWZA na którym zaproponował podwyższenie kapitału zakładowego w drodze subskrypcji prywatnej z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy. Uchwała w wyniku głosowania nie została podjęta. Podczas NWZA w dniu 29.10.2012 zostały podjęte uchwały o odwołaniu dotychczasowych członków Rady Nadzorczej: Paweł Pawluczuk,



Adam Chrabąszcz i Michał Uherek. Nowi członkowie Rady Nadzorczej zostaną powołani na najbliższym WZA zaplanowanym na dzień 29 czerwca 2013 roku.

W celu zdynamizowania rozwoju WakePark S.A poprzez spółkę zależną WakePark Wrocław Sp. z o.o., w której posiada 100% udziałów złożył wniosek o uzyskanie dotacji z programu Działanie 1.1 – „Dotacje inwestycyjne dla MŚP zwiększające atrakcyjność turystyczną” na kwotę 1.473.732 PLN. W maju 2012 WakePark Wrocław Sp. z o.o uzyskał również promesę bankową na finansowanie pomostowe niezbędną do uzyskania przedmiotowej dotacji. Spółka otrzymała odpowiedź odmową z Instytucji Pośredniczącej w przydzielaniu dotacji.

W okresie po sporządzeniu danych finansowych objętych sprawozdaniem finansowym zamieszczonym w niniejszym Raporcie Rocznym miały miejsce następujące zdarzenia, które w opinii Emitenta są istotne dla sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej :

W dniu 25 lutego 2013 roku z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu spółki WakePark Wrocław Sp. z o.o. zrezygnował Pan Ireneusz Kowalcuk.

W dniu 25 lutego 2013 roku na stanowisko Prezesa Zarządu spółki Wakepark Wrocław Sp. z o.o. została powołana Pani Lejla Grabowska.

W dniu 29 marca 2013 roku z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu spółki WakePark S.A. zrezygnował Pan Ireneusz Kowalcuk.

5 Czynniki ryzyka

Działalność oraz plany rozwojowe Emitenta związane są szeregiem ryzyk szczegółowo opisanych w Dokumencie Informacyjnym dostępnym zarówno na stronie korporacyjnej spółki (www.wakeparkwroclaw.pl ; zakładka „Relacje Inwestorskie”) jak i na stronie ASO rynku NewConnect. Pragniemy jednak zwrócić uwagę na te z nich, które w opinii Zarządu są najistotniejsze:

Ryzyko związane z trudnościami w pozyskaniu odpowiednich terenów pod działalność Spółki Wakepark S.A.

Jednym z kluczowych czynników determinujących możliwość realizacji zakładanej przez Spółkę strategii związanej z ekspansją na terenie Polski jest możliwość pozyskiwania odpowiednich terenów z planem zagospodarowania dostosowanym do działalności Spółki. Muszą one posiadać atrakcyjną



lokalizację, a także umożliwiać prowadzenie działalności rekreacyjno-sportowej bez konieczności dużych inwestycji.

Trudności w pozyskiwaniu odpowiednich terenów pod działalność Spółki mogą wpłynąć na opóźnienie realizacji strategii dotyczącej ekspansji na terenie Polski.

Ryzyka związane z wpływem czynników zewnętrznych na wynik finansowy Spółki

Sukces ekonomiczny wszystkich segmentów Spółki Wakepark S.A. jest w dużej mierze uzależniony od warunków atmosferycznych. Kluczowa dla wyniku finansowego Spółki za dany rok jest średnia ilość dni słonecznych. (jaka średnia jest zakładana dla osiągnięcia rentowności?)

Ze względu na specyficzny charakter opisanego ryzyka Spółka nie jest w stanie nim zarządzać, jednak podejmuje działania mające na celu zmniejszenie strat z niego wynikających.

Jeden z segmentów działalności Spółki - Beach Bar - podjął działania tworząc dział cateringów zewnętrznych oraz organizację imprez firmowych nie tylko na obiekcie Wakepark Wrocław, co daje Spółce możliwość generowania obrotów niezależnie od warunków atmosferycznych.

Ryzyka związane z sezonowym charakterem działalności Spółki

Spółka Wakepark S.A. opiera swą działalność na miesiącach letnich, tj. kwiecień –wrzesień. W tym okresie wszystkie segmenty Spółki wypracowują zysk na pokrycie kosztów całorocznego funkcjonowania i utrzymania Spółki.

Zarząd poczynił kroki mające na celu aktywizację działalności dwóch segmentów Spółki na miesiące poza sezonem letnim.

Emitent poszukuje nowych lokalizacji dla marki Beach Bar na działalność poza sezonem oraz uruchomił sklep internetowy ze sprzętem sportowym.

Ryzyka związane z konkurencją

Wzrost popularności nart wodnych i wakeboardu w Polsce wpłynął na dynamiczny rozwój i powstawanie nowych obiektów, takich jak obiekt którym zarządza Spółka Wakepark S.A. W roku 2012 w każdym dużym mieście w Polsce powstał wyciąg systemu 2.0. W związku z opisanym ryzykiem konkurencji(?) Zarząd Spółki prowadzi działania mające na celu wybranie najbardziej optymalnej lokalizacji w danym mieście.

Spółka działa również aktywnie na polu marketingu i PR w celu umocnienia świadomości marki Wakepark S.A. oraz jej pozycji na polskim rynku.

6 Załączniki

6.1 Wybrane skonsolidowane dane finansowe przeliczone na Euro



6.2 Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe za okres od 01.01.2012 do 31.12.2012 roku.

6.3 Opinia i Raport biegłego rewidenta ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2012 rok.

7 Spis tabel

TABELA 1 ZASADY ŁADU KORPORACYJNEGO WRAZ Z WYJAŚNIENIEM PRZYCZYN NIESTOSOWANIA NIEKTÓRYCH Z NICH	4
TABELA 2 ZARZĄD EMITENTA	9
TABELA 3 RADA NADZORCZA EMITENTA.....	9
TABELA 4 WYSZCZEGÓLNIENIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 5% UDZIAŁU W KAPITAŁE ZAKŁADOWYM ORAZ GŁOSACH NA WALNYM ZGROMADZENIU	9
TABELA 5 KAPITAŁ WŁASNY EMITENTA (W ZŁ)	10