

**INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ READ-GENE SA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO,
O KTÓRYCH MOWA W DOKUMENCIE
„DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”**

Poniższa tabela zawiera informacje dotyczące stosowania przez READ-GENE SA zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”, uchwalonego uchwałą Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych nr 293/2010 z dnia 31 marca 2010 r.

Nr zasady	Treść zasady		Wyjaśnienie dotyczące stosowania danej zasady, okoliczności i przyczyny nie stosowania zasady oraz informacja, w jaki sposób Spółka zamierza usunąć ewentualne skutki nie stosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko nie stosowania danej zasady w przyszłości.
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.		Spółka prowadzi przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, z wyłączeniem transmitowania obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad oraz interaktywnego dostępu do informacji. Na chwilę obecną spółka nie posiada odpowiednich warunków technicznych i lokalowych, które pozwalałyby spełniać powyższe warunki. Zarząd Spółki planuje wprowadzenie możliwości transmisji obrad i rejestracji jego przebiegu po zakończeniu inwestycji związanej z utworzeniem centrum badawczo-rozwojowego, tj. w pierwszej poł. 2011 r.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.		Zdaniem Zarządu Spółki przekazywane i udostępniane na stronie internetowej informacje zapewniały inwestorom i akcjonariuszom możliwość dokonania oceny perspektyw rozwoju Spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	3.1.	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa).
		3.2.	opis działalności emitenta ze
			Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje o spółce i jej działalności, z zastrzeżeniem, że informacje te nie są zamieszczane na stronie startowej. Na stronie startowej znajduje się jedynie ostatnia ważna informacja dot. działalności spółki (patrz: Aktualności). Na stronie internetowej spółki znajduje się opis działalności spółki ze

			wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największe przychody.	wskazaniem rodzaju działalności, z którego spółka uzyskuje największe przychody (z załączek: Informacje-O Read-Gene). Informacje te można znaleźć również w Dokumencie Informacyjnym spółki oraz w Raporcie Rocznym – dostępnych na stronie internetowej spółki.
		3.3.	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku.	Z zastrzeżeniem, że informacje te są zawarte w Dokumencie Informacyjnym, który jest dostępny na stronie internetowej spółki.
		3.4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki.	Na stronie internetowej spółki zamieszczony jest życiorys zawodowy Prezesa Zarządu, który jest jedynym członkiem zarządu spółki. Brakujące życiorysy zawodowe członków Rady Nadzorczej spółka zamieści na stronie internetowej do końca 2010 r.
		3.5.	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki.	Dotychczas spółka nie podbierała takich oświadczeń od członków Rady Nadzorczej. Spółka deklaruje, iż na najbliższym posiedzeniu Rady Nadzorczej pobierze od członków stosowne oświadczenia.
		3.6.	dokumenty korporacyjne spółki.	Statut spółki jest zamieszczony na stronie internetowej spółki (w załączek: Relacje Inwestorskie-Spółka-Statut Spółki).
		3.7.	zarys planów strategicznych spółki.	Z zastrzeżeniem, że informacje te są zawarte w Dokumencie Informacyjnym, który jest dostępny na stronie internetowej spółki.
		3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje).	Spółka nie publikuje prognoz finansowych.
		3.9.	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie.	Struktura akcjonariatu spółki, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie, znajduje się na stronie internetowej spółki (w załączek: Relacje Inwestorskie-Spółka-Akcjonariat).

		3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami.	Na stronie internetowej spółki zamieszczony jest kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami (zakładka: Relacje Inwestorskie-Spółka-Kontakt). Tą osobą jest Monika Ewert-Krzemieniewska.
		3.11.	skreślony	
		3.12.	opublikowane raporty bieżące i okresowe.	Na stronie internetowej spółki publikowane są raporty bieżące i okresowe (odpowiednio zakładki: Relacje Inwestorskie-Raporty-Bieżące/Okresowe).
		3.13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych.	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych stanowi raport bieżący nr 2/2010 z dnia 25 stycznia br. (dostępny na stronie internetowej spółki). Informacje o planowanych WZA umieszczane są na stronie internetowej odpowiednio wcześniej (przynajmniej 26 dni przed planowanym terminem WZA). Spółka nie organizuje spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych, ponieważ nie posiada ku temu odpowiednich warunków lokalowych. Zarząd Spółki planuje wprowadzenie możliwości organizowania takich spotkań po zakończeniu inwestycji związanej z utworzeniem centrum badawczo-rozwojowego. Jednakże Prezes Zarządu spotyka się z przedstawicielami mediów tak często, jak jest ku temu potrzeba.
		3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych.	Dotychczas nie było takich zdarzeń.
		3.15.	skreślony	
		3.16.	pytania akcjonariuszy dotyczące	Pytania i odpowiedzi będą publikowane o ile zostały sporządzone w

			spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	formie pisemnej.
		3.17.	informację na temat informacji na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem.	Informacje na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem publikowane są w formie raportów bieżących. Raporty bieżące są dostępne na stronie spółki (zakładka: Relacje Inwestorkie-Raporty-Bieżące).
		3.18.	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy.	Dotychczas nie było takiego zdarzenia. Jeżeli takie wystąpi, będzie opublikowane w formie raportu bieżącego oraz pojawi się w zakładce Aktualności na stronie internetowej spółki.
		3.19.	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy.	Od 12 lutego 2010 roku spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy. Informacje na temat Autoryzowanego Doradcy, z którego usług korzystała są zawarte w Dokumencie Informacyjnym, dostępnym na stronie internetowej.
		3.20.	informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta.	Na stronie internetowej spółki zawarta jest informacja na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji spółki (zakładka: Relacje Inwestorskie-Spółka-FAQ)
		3.21.	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	Na stronie internetowej spółki zamieszczony jest Dokument Informacyjny, który był sporządzany przed wejściem spółki na rynek NewConnect. Od tego czasu dokument ten nie był aktualizowany. Spółka uważa, że w dokumencie są zawarte dane, które są nadal aktualne i dlatego na dzień dzisiejszy nie zamierza dokonywać aktualizacji tego dokumentu.
		3.22.	skreślony	
			Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane	Strona internetowa spółki jest na bieżąco aktualizowana.

		w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie		
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta			Spółka prowadzi stronę internetową i przekazuje raporty bieżące i okresowe w języku polskim.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl			Z wyłączeniem wykorzystania sekcji relacji inwestorskich znajdującej się na stronie www.GPWInfoSfera.pl . Spółka prowadzi własną stronę internetową zawierającą kategorię Relacje Inwestorskie. W opinii spółki przekazywane i udostępniane w ten sposób informacje zapewniają inwestorom i akcjonariuszom możliwości dokonania bieżącej oceny spółki.
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.			Od 12 lutego 2010 roku spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.			Od 12 lutego 2010 roku spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.			Od 12 lutego 2010 roku spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	9.1.	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń	Informacja na temat wysokości wynagrodzenia członków zarządu i rady nadzorczej przekazywane są w raporcie rocznym.

			wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej	
		9.2.	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Od 12 lutego 2010 roku spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.			Członkowie zarządu i rady nadzorczej zapraszani są przez spółkę na obrady WZA. Jednakże spółka nie może z całą pewnością zagwarantować ich uczestnictwa w czasie obrad.
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.			Spółka nie organizuje spotkań z inwestorami, analitykami oraz mediami, ponieważ nie posiada ku temu odpowiednich warunków lokalowych. Zarząd Spółki planuje wprowadzenie możliwości organizowania takich spotkań po zakończeniu inwestycji związanej z utworzeniem centrum badawczo-rozwojowego. Jednakże Prezes Zarządu spotyka się z przedstawicielami mediów tak często, jak jest ku temu potrzeba.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.			Dotychczas nie było takich zdarzeń.
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.			Dotychczas nie było takich zdarzeń.
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.			Dotychczas nie było takich zdarzeń.

15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Dotychczas nie było takich zdarzeń.
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	Spółka nie publikuje raportów miesięcznych. Zdaniem Spółki przekazywanie raportów z tak dużą częstotliwością jest niezasadne z uwagi na rodzaj prowadzonej działalności – realizacja badań prowadzonych przez spółkę jest czasochłonna, a ich efekty ekonomiczne widoczne w dłuższym horyzoncie czasowym. Wszystkie informacje mogące mieć wpływ na działalność i sytuację ekonomiczną spółki przekazywane są natychmiastowo w formie raportów bieżących.
16A.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku „NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	Dotychczas nie było takich zdarzeń.
17.	Skreślony	