



ACREBIT S.A.

Sprawozdanie zarządu za rok obrotowy
01.01.2013-31.01.2013

Warszawa, dnia 27 maja 2014 roku

1. Podstawowe dane o emitencie

Emitent:

Acrebit S.A. z siedzibą w Warszawie

ul. Odrowąża 15

03-310 Warszawa

tel.: +48 22 612 00 58

fax: + 48 22 814 57 16

internet: www.acrebit.pl

e-mail: acrebit@acrebit.pl

Zarząd:

Michał Przyłęcki - Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

Maciej Hazubski - Przewodniczący Rady Nadzorczej

Piotr Bolmiński - Członek Rady Nadzorczej

Łukasz Filus - Członek Rady Nadzorczej

Robert Kyc- Członek Rady Nadzorczej

2. Zdarzenia istotne wpływające na działalność spółki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

W roku 2013 Spółka prowadziła normalną działalność operacyjną, obsługując dotychczasową bazę klientów, a także pozyskując nowe kontrakty. Zainteresowanie ofertą spółki, liczba pozyskanych kontraktów oraz dwukrotny wzrost przychodów i pięciokrotny wzrost zysku netto w porównaniu z rokiem 2012 wydają się potwierdzać słuszność strategii rozwoju spółki.

29 maja 2013 roku Emitent nabył 1 500 (jeden tysiąc pięćset) udziałów Ortega sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000319564, reprezentujące 100 proc. (sto procent) kapitału zakładowego Ortega sp. z o.o. oraz 100 proc. (sto procent) głosów na zgromadzeniu wspólników Ortega sp. z o.o. W zamian za nabycie 100 proc. (stu procent) udziałów Ortega sp. z o.o. ACREBIT S.A. zapłacił cenę w wysokości 1 325 000 zł (jeden milion trzysta dwadzieścia pięć tysięcy złotych). Środki finansowe niezbędne do zapłaty ceny za udziały Ortega sp. z o.o. pochodziły ze środków własnych emitenta oraz emisji akcji serii C Spółki.

Ortega sp. z o.o. prowadziła działalność w zakresie świadczenia usług w zakresie wdrażania systemów informatycznych ERP opartych głównie o MS Dynamics NAV, czy CRM - opartych głównie o MS Dynamics CRM. Nabycie udziałów Ortega sp. z o.o., miało na celu poszerzenie oferty i zwiększenie skali działalności.

W dniu 30 września 2013 roku zawarta została umowa nabycia przedsiębiorstwa Ortega sp. z o.o. między Acrebit S.A. a Ortega sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie - Zgodnie z postanowieniami umowy Emitent nabył od Ortega sp. z o.o. zorganizowany zespół składników niematerialnych i materialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej (przedsiębiorstwo).

Cena nabycia przedsiębiorstwa wyniosła 415.800 zł i została opłacona przez Emitenta w całości z wykorzystaniem konstrukcji potrącenia z wierzytelnością przysługującą Emitentowi od Ortega sp. z o.o. z tytułu nabycia przez Ortega sp. z o.o. od Emitenta celem umorzenia 462 udziałów reprezentujących 30,8 proc. kapitału zakładowego Ortega sp. z o.o. oraz 30,8 proc. głosów na zgromadzeniu wspólników Ortega sp. z o.o.

Z końcem listopada 2013 roku została zakończona integracja z firmą Ortega Sp. z o.o. . Obecnie firma zmieniła nazwę na EveryFlow sp. z o.o. i po pozyskaniu nowych udziałowców rozpoczęła działalność w zakresie dostarczania przedsiębiorstwom narzędzi do zarządzania obiegami dokumentów oraz oferuje wraz z Acrebit S.A. integrację systemów ERP z systemami zarządzania dokumentami. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2014 EveryFlow sp. z o.o. osiągnęła wynik netto na poziomie 130 000 zł. Spółka realizuje obecnie już kilka projektów – szacowane przychody w roku 2014 to około 8 mln zł. Acrebit S.A. posiada 40,98 % w kapitale zakładowym Everyflow S.A

22 maja 2013 roku Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu do rejestru nowej nazwy firmy Emitenta - Acrebit S.A. Powyższa zmiana związana była z zawarciem ugody z ACCREO TAXAND w sprawie naruszeń praw do wspólnotowego znaku towarowego.

Spółka w roku 2013 prowadziła intensywne prace związane z wytworzeniem i wprowadzeniem do sprzedaży własnych produktów:

- 30 września 2013 roku Acrebit informuje o umieszczeniu w międzynarodowym sklepie Microsoft autorskiego rozwiązania polskiej wersji dla MS Dynamics NAV 2013. Poza wymaganą polskim prawem funkcjonalnością i tłumaczeniem dostępne są jeszcze moduły homebankingu, automatyczny import kursów walut NBP oraz e- deklaracje. Rozwiązanie jest dla wszystkich Partnerów MS I klientów planujących zakup lub migrację do najnowszej wersji. Na początku października wprowadzamy nową wersją dla systemu MS NAV 2013 R2.

- 2 listopada 2013 Zarząd Spółki informuje o wprowadzeniu do sprzedaży autorskiego rozwiązania WMS (Warehause Management System) - Smart WMS. Stanowi on aplikację służącą do obsługi magazynów oraz centrów dystrybucyjnych. Znajduje zastosowanie zarówno w niewielkich składach producentów, hurtowników czy detalistów, jak również w magazynach wysokiego składowania i wielobranżowych centrach dystrybucyjnych. WMS umożliwia odzwierciedlenie wszystkich zasobów i operacji magazynowych na ekranie komputera, sprawne nimi zarządzanie oraz śledzenie historii przepływu zapasów i tworzenie zaawansowanych analiz i raportów.

Jednocześnie spółka wciąż prowadzi prace związane z rozwojem kolejnych produktów własnych.

3. Przewidywany rozwój spółki

Spółka nadal zamierza dostarczać wysokiej jakości rozwiązania informatyczne dla przedsiębiorstw, niezależnie od ich wielkości, branży i specyfiki. Koncentrujemy się na wdrażaniu systemów ERP (opartych głównie o MS Dynamics NAV), systemów CRM (opartych głównie o MS Dynamics CRM). Systemy te są oferowane zarówno w modelu tradycyjnym (sprzedaż licencji) jak również w modelu SaaS (software as a service) – czyli wynajmu aplikacji. Spółka podejmuje mające na celu poszerzenie działalności poprzez pozyskanie nowych klientów, wejście na nowe rynki, budowanie nowych kompetencji i rozwój własnych produktów.

4. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

30 września 2013 roku Acrebit informuje o umieszczeniu w międzynarodowym sklepie Microsoft autorskiego rozwiązania polskiej wersji dla MS Dynamics NAV 2013. Poza wymaganą polskim prawem funkcjonalnością i tłumaczeniem dostępne są jeszcze moduły homebankingu, automatyczny import kursów walut NBP oraz e- deklaracje. Rozwiązanie jest dla wszystkich Partnerów MS I klientów planujących zakup lub migrację do najnowszej wersji. Na początku października wprowadzamy nową wersję dla systemu MS NAV 2013 R2.

- 2 listopada 2013 Zarząd Spółki informuje o wprowadzeniu do sprzedaży autorskiego rozwiązania WMS (Warehause Management System) - Smart WMS. Stanowi on aplikację służącą do obsługi magazynów oraz centrów dystrybucyjnych. Znajduje zastosowanie zarówno w niewielkich składach producentów, hurtowników czy detalistów, jak również w magazynach wysokiego składowania i wielobranżowych centrach dystrybucyjnych. WMS umożliwia odzwierciedlenie wszystkich zasobów i operacji magazynowych na ekranie komputera, sprawne nimi zarządzanie oraz śledzenie historii przepływu zapasów i tworzenie zaawansowanych analiz i raportów.

Emitent wciąż intensywnie inwestuje w rozwój własnych produktów – zamierza ciągle ulepszać oferowane produkty i usługi, jak i dodawać nowe, w tym w segmentach w których nie zgromadził znacznego doświadczenia lub są na wczesnym etapie rozwoju. Poszerzanie bazy klientów wymaga między innymi wyprzedzania działań konkurencji oraz skutecznego zaspokajania rosnących potrzeb klientów. Wprowadzanie nowatorskich rozwiązań wiąże się ze znacznymi kosztami, ponoszonymi na opracowanie ich koncepcji, wypracowanie, testowanie oraz wprowadzenie do sprzedaży. Jednak własne rozwiązania budują przewagę konkurencyjną, w dłuższym okresie pozwalają osiągnąć znacznie lepsze marże i mogą znacząco poprawić wielkość przychodów. Kolejne rozwiązania spółki powinny trafić do sprzedaży do końca 2014 roku.

5. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 277 500 złotych i dzieli się na 2 775 000 akcji o wartości nominalnej 0,10 złoty każda tj.:

- 1500000 akcji zwykłych na okaziciela serii A,
- 150000 akcji zwykłych na okaziciela serii B,
- 1125000 akcji zwykłych na okaziciela serii C,

Kapitał własny wzrósł w stosunku do okresu analogicznego o ponad 200 % i wynosi 2 294 646,57 zł wobec 1023 000,00 zł w roku poprzednim.

Przychody ze sprzedaży wygenerowane w okresie 2013 roku wyniosły łącznie 2 938 150,55 wobec 1 407 004,36 zł w roku poprzednim.

Spółka osiągnęła w analizowanym okresie zysk netto w wysokości 180 605,16 zł wobec 200 867,32 zł w roku poprzednim.

W opinii Zarządu Spółki obecna sytuacja finansowa pozwala na realizowanie założonej strategii.

6. Informacje o nabyciu akcji własnych

Spółka nie nabywała własnych akcji i nie posiada własnych akcji.

7. Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady)

Spółka nie posiada oddziałów.

8. Obecność na ASO NewConnect

Od dnia 29 sierpnia 2011 r. Acreo S.A. notowana jest w Alternatywnym Systemie obrotu NewConnect, prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

9. Instrumenty finansowe

Spółka nie korzysta z instrumentów finansowych

10.Czynniki ryzyka

Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce

Sytuacja gospodarcza w Polsce ma znaczący wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Emitenta. Ewentualne zmniejszenie tempa wzrostu produktu krajowego brutto, nakładów na konsumpcję lub nakładów inwestycyjnych oraz innych wskaźników o analogicznym charakterze może niekorzystnie wpłynąć na sytuację finansową Emitenta. W przypadku pogorszenia się koniunktury gospodarczej w Polsce ze względu na czynniki zarówno wewnętrzne, jak również zewnętrzne, może nastąpić pogorszenie wyników i sytuacji finansowej Emitenta, co może mieć negatywny wpływ na wyniki osiągnięte przez Emitenta. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje sytuację gospodarczą w Polsce z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko związane z polityką gospodarczą w Polsce

Na realizację założonych przez Emitenta celów strategicznych wpływ mają między innymi czynniki makroekonomiczne, które są niezależne od działań Emitenta. Do czynników tych zaliczyć można: politykę rządu; decyzje podejmowane przez Narodowy Bank Polski oraz Radę Polityki Pieniężnej, wpływające na podaż pieniądza, wysokości stóp procentowych i kursów walutowych; podatki; wysokość PKB; poziom inflacji; wielkość deficytu budżetowego i zadłużenia zagranicznego; stopę bezrobocia, strukturę dochodów ludności itd. Niekorzystne zmiany w otoczeniu makroekonomicznym mogą w istotny sposób niekorzystnie wpłynąć na działalność i wyniki ekonomiczne osiągnięte przez Emitenta. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany w opisanym wyżej obszarze, z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko zmian przepisów prawnych lub ich interpretacji

Biorąc pod uwagę, że specyfiką polskiego systemu prawnego jest znaczna i trudna do przewidzenia zmienność, a także często niska jakość prac legislacyjnych, istotnym ryzykiem dla dynamiki i rozwoju działalności Emitenta mogą być zmiany przepisów lub ich interpretacji, w szczególności w zakresie prawa handlowego, podatkowego oraz związanego z rynkami finansowymi. Skutkiem wyżej wymienionych, niekorzystnych zmian może być ograniczenie dynamiki działań oraz pogorszenie się kondycji finansowej Emitenta, a tym samym spadek wartości aktywów Emitenta. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych przepisów prawnych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko niestabilnego otoczenia prawnego sektora IT

Sektor IT, w którym działa Emitent podlega nieustannym zmianom, związanym z ciągłymi zmianami i rozwojem technologii. Odpowiednim zmianom podlega też prawo regulujące działalność w obszarze IT. Przy jednoczesnej niskiej jakości prac legislacyjnych w Polsce, istotnym ryzykiem dla dynamiki i rozwoju działalności Emitenta mogą być szybkie i nieprzemyślane zmiany w przepisach regulujących działalność w obszarze IT. Może to wpływać na bieżącą działalność i rynkową pozycję Emitenta, szczególnie w skutek niejasności, co do uwarunkowań prawnych, a także poprzez generowanie znaczących kosztów w celu dostosowania się do nowo wprowadzanych regulacji. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych dla sektora IT przepisów prawnych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów podatkowych

Niestabilność i nieprzejrzystość polskiego systemu podatkowego, spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych oraz rygorystyczne przepisy sankcyjne mogą powodować niepewność w zakresie ostatecznych efektów podatkowych podejmowanych przez Emitenta decyzji biznesowych. Dodatkowo istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych, które mogą spowodować wzrost efektywnych obciążeń fiskalnych i w rezultacie wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych Emitenta. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych z punktu widzenia Emitenta przepisów podatkowych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko zmian przepisów międzynarodowych

Sektor IT jest jednym z kluczowych sektorów gospodarki nie tylko krajowej, ale także europejskiej, co powoduje, iż przepisy Wspólnoty Europejskiej w znacznym stopniu regulują funkcjonowanie branży IT. To z kolei powoduje, że polskie regulacje prawne są w znacznej mierze odzwierciedleniem przepisów europejskich, co niesie ze sobą element niepewności, co do zmian w tych przepisach i konieczność monitorowania aktualnego stanu prawnego jak również tendencji rozwojowych europejskich regulacji prawnych. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych z punktu widzenia Emitenta przepisów prawa europejskiego i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko wystąpienia nieprzewidywalnych zdarzeń

W przypadku zajścia nieprzewidywalnych zdarzeń, takich jak np. wojny, ataki terrorystyczne lub nadzwyczajne działanie sił przyrody, może dojść do niekorzystnych zmian w koniunkturze gospodarczej, co może negatywnie wpłynąć na działalność Emitenta. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje występujące czynniki ryzyka dla nieprzerwanej i niezakłóconej działalności Emitenta, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem reagować na dostrzegane czynniki ryzyka.

Czynniki ryzyka związane z działalnością Emitenta

Ryzyko związane ze zmianami technologicznymi w sektorze IT

Działalność Emitenta oparta jest na wdrażaniu systemów ERP (opartych głównie o MS Dynamics NAV) systemów CRM (opartych głównie o MS Dynamics CRM oraz IBM Lotus Notes). Systemy te są oferowane zarówno w modelu tradycyjnym (sprzedaż licencji) jak również w modelu SaaS (software as a service) – czyli wynajmu aplikacji. Istotną charakterystyką branży IT, w której działa Emitent, jest szybkość zachodzących zmian technologicznych, które mają swoje bezpośrednie przełożenie na „żywość” produktów i usług oferowanych na rynku IT. Tempo tych procesów oraz ich zakres powoduje, iż Emitent, aby zachować swoją pozycję rynkową zmuszony jest do stałej obserwacji rynku pod względem pojawiania się coraz nowszych produktów i usług oraz do stałej obserwacji zaplecza technologicznego branży IT, które wpływać będzie na kierunek rozwoju branży. Opisana płynność i dynamika branży IT niesie ze sobą ryzyko ponoszenia znacznych kosztów związanych z koniecznością obserwacji rynku, najnowszych produktów i usług jak również najnowszych technologii.

Ryzyko konieczności ponoszenia znaczących nakładów inwestycyjnych

Intensywny rozwój branży IT wymaga dla utrzymywania oraz powiększania poziomu sprzedaży dokonywania znaczących inwestycji. Jest to związane z charakterystyką branży, dla której właściwe są szybkie zmiany technologiczne oraz ostra walka konkurencyjna. Te zjawiska niosą ze sobą ryzyko konieczności ponoszenia znaczących nakładów inwestycyjnych w stosunkowo krótkim okresie czasu.

Ryzyko związane z tworzeniem nowych usług i produktów oraz pozyskiwaniem nowych kontraktów

Emitent zamierza ciągle ulepszać oferowane usługi i produkty, jak i dodawać nowe, w tym w segmentach, w których dotąd nie zgromadził znacznego doświadczenia lub które są w początkowej fazie rozwoju. Poszerzanie bazy klientów wymaga m.in. wyprzedzania działań konkurencji oraz skutecznego zaspokajania rosnących potrzeb klientów. Wprowadzanie nowatorskich usług wiąże się ze znacznymi kosztami, ponoszonymi na opracowanie ich koncepcji, wypracowanie, testowanie oraz reklamę. Nie można wykluczyć przypadku, w którym nowatorskie, nowowprowadzone przez Emitenta usługi i produkty przyniosą słabsze niż oczekiwane rezultaty ekonomiczne.

Ryzyko konkurencji

Emitent spotyka się z konkurencją na rynku, a działalność podmiotów konkurencyjnych może spowodować pewne ryzyko dla Emitenta. Istotną konkurencją dla Emitenta są firmy oferujące systemy ERP - SAP, IFS, BPSC oraz inni partnerzy Microsoft, oferujący system Microsoft Dynamics AX I NAV. Dla zapewnienia sobie ochrony przed niekorzystnymi skutkami działania otoczenia konkurencyjnego Emitent podjął skupił się na wyspecjalizowaniu się w wybranych branżach – w szczególności w poligrafii, i w tym obszarze spółka wypracowała istotną przewagę konkurencyjną, pozwalającą na skuteczne rywalizowanie o zlecenia nawet z bardzo istotnymi konkurentami.

Ryzyko związane z wahaniami przychodów o charakterze sezonowym

W działalności Emitenta można stwierdzić pewne wahania przychodów z realizacji kontraktów o charakterze sezonowym. Typowym dla działalności Emitenta jest, iż zyski z realizacji kontraktów w I i II kwartale każdego roku obrotowego były nieznaczne bądź nawet ujemne. Największą zyskowność natomiast Emitent odnotowuje w III i IV kwartale – wówczas to generuje największe przychody ze sprzedaży swoich usług i produktów. Rozbudowa usług związanych z modelem SaaS pozwala w coraz większym stopniu ograniczyć sezonowość przychodów.

Ryzyko związane z realizacją strategii i prognoz finansowych Emitenta

Efektywność działania, mierzona wielkością zysków i poziomem rentowności, zależy od zdolności Emitenta do określenia i realizowania strategii, która będzie skuteczna w długim horyzoncie czasowym. Ewentualne podjęcie nietrafionych decyzji, wynikających z dokonania niewłaściwej oceny sytuacji lub niezdolność przystosowania się Spółki do dynamicznie zmieniających się warunków rynkowych oznaczać może nieprzewidziane, negatywne skutki finansowe.

W celu zminimalizowania ryzyka wystąpienia takiego zagrożenia prowadzona jest ciągła bieżąca analiza wszystkich czynników mających wpływ na realizację przyjętej strategii tak, aby możliwe było jak najbardziej precyzyjne określenie kierunku i charakteru zmian otoczenia rynkowego, a co za tym idzie – dostosowania strategii do tych zmian. Wsparciem dla tego procesu są wdrożone w Spółce narzędzia do sprawozdawczości zarządczej, pozwalające na bieżąco monitorować realizację założonych celów strategicznych. Działania te mają za zadanie realizację założonych prognoz finansowych Emitenta.

Ryzyko niepowodzenia strategii rozwoju Emitenta (ryzyko nie osiągnięcia celów strategicznych)

Z uwagi na fakt, że Emitent działa na rynku, który nie ma długiej historii i jest w dużym stopniu obciążony ryzykiem zmienności i nieprzewidywalności, Emitent narażony jest na ryzyko związane z

nietrafnością przyjętych założeń strategicznych dotyczących m.in. rozwijanych usług i produktów oraz przyszłego zapotrzebowania na nie ze strony klientów. Powyższe wpływa także na ryzyko niezrealizowania możliwych do osiągnięcia przychodów i wyników finansowych.

Ryzyko związane z bezpieczeństwem internetowym oraz ochroną danych osobowych

Działalność Emitenta opiera się na wykorzystaniu infrastruktury informatycznej, a tym samym wiąże się z zagrożeniami typowymi dla sieci informatycznych, czyli ryzykiem włamania do systemu, paraliżu sieci lub kradzieży danych o udostępnianych usługach lub danych osobowych podlegających rygorowi ustawy o ochronie danych osobowych. Niebezpieczeństwo włamania, kradzieży danych teleinformatycznych lub paraliżu systemu wiąże się z zagrożeniem dla możliwości świadczenia usług przez Emitenta. Z kolei kradzież lub udostępnienie danych niezgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych może skutkować karami przewidzianymi ustawą lub roszczeniami osób poszkodowanych. Emitent stara się stosować wszelkie dostępne systemy ochrony przed włamaniami do jego systemu]

Ryzyko związane z uzależnieniem od osób zajmujących kluczowe stanowiska, możliwością utraty kluczowych członków kierownictwa i trudności związane z pozyskaniem nowej, wykwalifikowanej kadry zarządzającej

Na działalność Emitenta istotny wpływ wywiera zaangażowanie kierownictwa, jak i kluczowych pracowników. Wiedza oraz doświadczenie Zarządu Spółki oraz pracowników wyższego szczebla miały pozytywny wpływ na dynamiczny wzrost skali prowadzonej działalności w poprzednich latach, jak również przyczyniają się do skuteczności długoterminowej strategii rozwoju. Uzależnienie od osób zajmujących kluczowe stanowiska, lub ich utrata mogłyby w krótkim okresie spowodować pogorszenie jakości i terminowości świadczonych usług. W przypadku utrzymania się takiego stanu w średnim i dłuższym okresie mogłoby to skutkować obniżeniem planowanych zysków Emitenta.