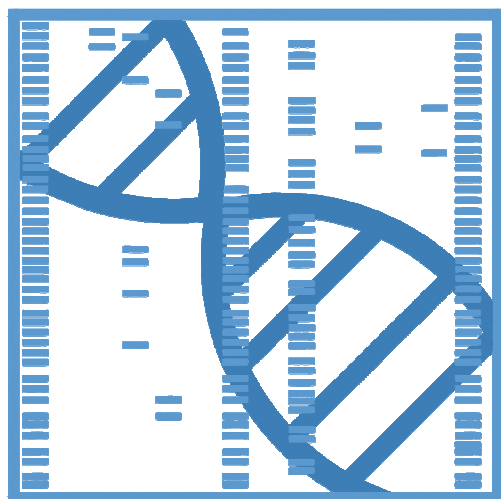




::READ-GENE::

RAPORT ZA IV KWARTAŁ 2010 ROKU

**READ-GENE Spółka Akcyjna
z siedzibą w Szczecinie**

**za okres
od 01.10.2010 r. do 31.12.2010 r. (IV kwartał 2010 r.)
wraz z danymi za okres
od 01.01.2010 r. do 31.12.2010 r.**

Szczecin, 14 lutego 2011 r.

SPIS TREŚCI:

Wybrane dane finansowe z bilansu oraz rachunku zysków i strat za okres od 01.10.2010 r. do 31.12.2010 r. oraz narastająco za okres od 01.01.2010 r. do 31.12.2010 r. wraz z danymi porównywalnymi	3
Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	4
Informacja Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, a w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzanie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie	5

Wybrane dane finansowe z bilansu oraz rachunku zysków i strat za okres
od 01.10.2010 r. do 31.12.2010 r. oraz narastająco za okres od 01.01.2010 r. do 31.12.2010 r.
wraz z danymi porównywalnymi

Tabela nr 1. Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat za okres od 01.10.2010 r. do 31.12.2010r r. wraz z danymi porównywalnymi oraz skonsolidowanymi (w PLN).

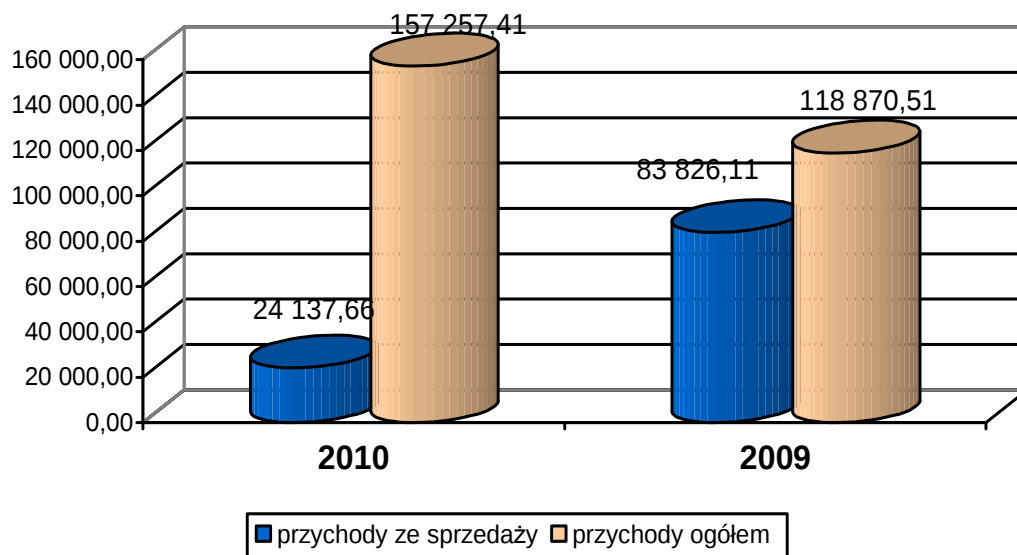
Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysków i Strat	4. kwartał (rok bieżący) od 01.10.2010 do 31.12.2010	cztery kwartały (rok bieżący) od 01.01.2010 do 31.12.2010	4. kwartał (rok ubiegły) od 01.10.2009 do 31.12.2009	cztery kwartały (rok ubiegły) od 01.01.2009 do 31.12.2009
Amortyzacja	244 112,33	338 517,65	17 529,16	48 135,13
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	24 137,66	363 643,13	83 826,11	984 878,42
Łącznie przychody	157 257,41	699 324,47	118 870,51	1 119 125,11
Zysk (strata) ze sprzedaży	-366 674,6	-554 897,04	-138 496,93	139 527,65
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-236 132,03	-322 918,07	-141 907,35	136 337,23
Zysk (strata) brutto	-232 144,49	-275 075,27	-107 426,21	265 611,54
Zysk (strata) netto	-232 144,49	-275 075,27	-60 006,64	215 144,54

Tabela nr 2. Wybrane dane finansowe z bilansu Read-Gene SA na dzień 31.12.2010 r. wraz z danymi porównywalnymi oraz skonsolidowanymi (w PLN)

Wybrane dane finansowe z Bilansu	01.01.2010 r.	31.12.2010 r.	01.01.2009 r.	31.12.2009 r.
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	61 963,88	322 685,56	24 074,68	58 647,14
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 045 096,21	491 147,24	3 225 189,78	3 045 096,21
Kapitał własny	5 193 385,37	4 918 310,10	368 954,29	5 082 874,53
Zobowiązania długoterminowe	98 212,50	1 724 549,79	0,00	82 753,91
Zobowiązania krótkoterminowe	290 272,34	526 849,99	4 818 203,39	317 862,16

Graficzna interpretacja wyników finansowych

Rys. 1. Zestawienie przychodów w IV kwartale 2009 i 2010 roku (w PLN)



Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W czwartym kwartale 2010 r. przychody ogółem wyniosły 157.257,41 zł i są wyższe o 32% w stosunku do analogicznego okresu 2009 r. Przychody ze sprzedaży w analizowanym okresie wyniosły 24.137,66 zł i są niższe o 71% w stosunku do analogicznego okresu 2009 r. Strata z działalności gospodarczej w analizowanym okresie wyniosła 232.144,49 zł. Osiągnięte wyniki związane są z realizacją przez Spółkę budowy „Centrum badawczo-rozwojowego genetycznych badań nowotworów złośliwych”, a w analizowanym okresie skumulowała się największa część wydatków dotyczących tej inwestycji. Dotacja wynosi 60% wydatków kwalifikowanych, a pozostałą część Spółka pokrywa ze środków własnych. Na wyniki przekłada się również - jak w okresach ubiegłych - długi okres rozliczeniowy realizowanych prób klinicznych. Nadal są one jednym z największych czynników przekładających się na osiąganie przychodów przez Spółkę.

Podane dane finansowe to pierwsze, wstępne, nieaudytowane wyniki Spółki za 2010 r. Ostateczne zostaną podane przez Spółkę w raporcie rocznym po badaniu audytorskim.

Informacja Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, a w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzanie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

W IV kwartale minionego roku Spółka koncentrowała się na rozwoju swojego nowego przedsięwzięcia – Diety Antyrakowej READ-GENE. Celem tego przedsięwzięcia jest między innymi zbadanie jak największej ilości produktów w celach wyznaczenia poziomu mikro- i makroelementów oraz witamin, a następnie - w oparciu o te wyniki - opracowanie diety dostosowanej do indywidualnego genomu pacjenta. Pierwszym etapem tego projektu jest wprowadzenie oznaczenia zawartości selenu (Se) i stworzenie jak największej listy artykułów spożywczych o oznaczonej ilości selenu, tak, aby pacjent korzystający z naszego sklepu internetowego (www.DietaAntyrakowa.pl), mógł zaplanować dla siebie pełną dietę. W tym celu Spółka prowadzi badania nad różnymi rodzajami produktów. W minionym kwartale w ofercie sklepu pojawiły się produkty, które są sprzedawane pod marką własną Diety Antyrakowej READ-GENE (m.in. orzechy różnego rodzaju, grzyby, soczewica itp.).

Projekt ten jest bardzo ważny w profilaktyce onkologicznej.

Z końcem listopada Spółka zakończyła budowę „Centrum badawczo-rozwojowego genetycznych badań nowotworów złośliwych” w podszczecińskiej Grzecznicy (gm. Dobra). Do końca IV kwartału minionego roku trwały prace wykończeniowe, przygotowujące budynek do odbioru budowlanego, który w chwili obecnej planowany jest na przełom marca i kwietnia bieżącego roku. W dniu odbioru budowlanego budynek będzie wyposażony w stopniu umożliwiającym rozpoczęcie pracy przez pierwszych pracowników.

Wybudowanie własnego ośrodka jest dla Spółki kluczowe, ponieważ pozwoli na szybszy rozwój oraz uniezależni Spółkę od działalności podmiotów zewnętrznych, z którymi obecnie Spółka współpracuje ponosząc dodatkowe koszty.

Inwestycja związana z wytworzeniem „Centrum badawczo-rozwojowego genetycznych badań nowotworów złośliwych” jest dofinansowana w 60% przez Unię Europejską w ramach działania 4.5.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

W kolejnych miesiącach działalności Spółka zamierza prowadzić badania własne nad artykułami spożywczymi, tak by poszerzyć w jak największym stopniu ofertę sklepu internetowego.

Nowe produkty wdrażane do sklepu będą identyfikowane/wytwarzane również w oparciu o badania własne Spółki, których rezultaty będą zgłaszane do opatentowania.