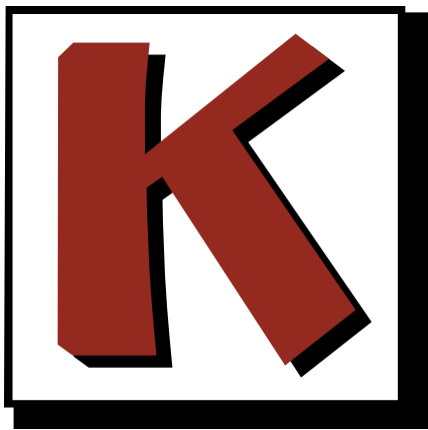


**RAPORT KWARTALNY
KORBANK S.A.
IV KWARTAŁ 2010 R.**



KORBANK

Wrocław, 14 lutego 2011 r.



Spis treści

1. Informacje o Emitencie	3
2. Wybrane dane finansowe Emitenta na okres od 1 stycznia 2010 r. do 31 grudnia 2010 r.	3
3. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	4
4. Informacje Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie	4
5. Stanowisko Zarządu Emitenta odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym	5
6. Wybrane dane finansowe Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. (podmiot zależny) na okres od 1 stycznia 2010 r. do 31 grudnia 2010 r.	5
7. Komentarz Zarządu Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. (podmiot zależny) na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	6
8. Informacje Zarządu Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. (podmiot zależny) na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie	6



1. Informacje o Emitencie

W związku z dokonaniem przez Emitenta na początku 2011 r. przejęciem spółki Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. Emitent publikuje także jej jednostkowe dane finansowe za okres od 1 stycznia 2010 r. do 31 grudnia 2010 r. Ponadto, począwszy od I kwartału 2011 r. Emitent będzie publikował skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy Kapitałowej Korbank S.A.

Podstawowe dane o Emitencie

Firma:	Korbank S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 (71) 723 43 23
Faks:	+48 (71) 723 43 29
Adres poczty elektronicznej:	info@korbank.pl
Adres strony internetowej:	www.korbank.pl
NIP:	894-26-41-602
REGON:	932239691
KRS:	0000369746

Źródło: Emitent

2. Wybrane dane finansowe Emitenta na okres od 1 stycznia 2010 r. do 31 grudnia 2010 r.

Wybrane pozycje bilansu Emitenta

	Na dzień 31.12.2010 r. (w tys. zł)	Na dzień 31.12.2009 r. (w tys. zł)
Kapitał własny	2 954	1 678
Należności długoterminowe	0	0
Należność krótkoterminowe	585	548
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	732	25
Zobowiązania długoterminowe	918	344
Zobowiązania krótkoterminowe	614	1 275

Źródło: Emitent

**Wybrane pozycje rachunku zysku i strat Emitenta**

	Za okres od 01.10.2010 r. do 31.12.2010 r. (w tys. zł)	Za okres od 01.10.2009 r. do 31.12.2009 r. (w tys. zł)	Dane narastająco za okres od 01.01.2010 r. do 31.12.2010 r. (w tys. zł)	Dane narastająco za okres od 01.01.2009 r. do 31.12.2009 r. (w tys. zł)
Przychody netto ze sprzedaży	918	749	3 166	2 800
Amortyzacja	102	51	318	186
Zysk/strata na sprzedaży	351	177	945	797
Zysk/strata na działalności operacyjnej	354	172	905	790
Zysk/strata brutto	339	156	848	735
Zysk/strata netto	328	125	721	600

*Źródło: Emitent***3. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe**

W IV kwartale 2010 r. Korbank S.A. osiągnął zysk netto na poziomie 328 tys. zł, co oznacza wzrost o 162,4% w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku, kiedy to wynik netto ukształtował się na poziomie 125 tys. zł. Ponadto, w tym samym okresie przychody ze sprzedaży wyniosły 918 tys. zł i w stosunku do IV kwartału 2009 r. były wyższe o 22,6%, kształtując się na poziomie 749 tys. zł.

W okresie całego 2010 r. Korbank S.A. wypracował zysk netto w wysokości 721 tys. zł, z kolei w 2009 r. zysk netto wyniósł 600 tys. zł, co oznacza wzrost o 20,2%. Co więcej, w 2010 r. Korbank S.A. wygenerował przychód ze sprzedaży na poziomie 3 166 tys. zł i w porównaniu do tego samego okresu był on wyższy o 13,1%, kształtując się na poziomie 2 800 tys. zł.

Warto zaznaczyć, iż Korbank S.A. w okresie od początku października do końca grudnia 2010 r. odnotowała wysoką dynamikę przychodów ze sprzedaży, a także zysku netto co spowodowane było przyrostem liczby klientów zarówno w obszarze odbiorców indywidualnych, jak również w obszarze klientów biznesowych.

Na wzrost liczby odbiorców usług dostępu do Internetu duży wpływ miała realizacja Światłowodowej Sieci Multimedialnej, dzięki której spółka Korbank S.A. sukcesywnie powiększa zasięg posiadanych sieci telekomunikacyjnych. Zarząd Emitenta pragnie zaznaczyć, iż ciągły rozwój projektu Światłowodowej Sieci Multimedialnej jest dla Spółki podstawą do świadczenia konkurencyjnych usług, zarówno pod względem technicznym, jakościowym oraz przede wszystkim cenowym.

4. Informacje Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

W raportowanym okresie Zarząd Emitenta konsekwentnie realizował przyjętą strategię rozwoju, która została szeroko opisana w Dokumencie Informacyjnym z dnia 7 lutego 2011 r. W ramach projektu Światłowodowej



Sieci Multimedialnej Korbank S.A. podejmowała działania zmierzające do wzrostu zasięgu posiadanych sieci telekomunikacyjnych, co efekcie przełoży się na wzrost wyników finansowych Spółki. Ponadto, w odniesieniu do sprzedaży usług cyfrowej telewizji HD funkcjonującej na platformie Avios, Emitent przeprowadzał intensywne negocjacje z operatorami internetowymi, będącymi potencjalnymi odbiorcami tych usług. W rezultacie pomyślnych negocjacji, do końca 2010 r. Emitent sprzedał usługi cyfrowej telewizji HD na platformie Avios do 4 operatorów internetowych.

W odniesieniu do realizacji projektu Inteligentny Budynek w raportowanym okresie Spółka przeprowadzała szereg testów, których wyniki w dalszej kolejności zostaną zaimplementowane do komercyjnej sprzedaży niniejszego projektu zgodnie z opracowaną strategią rozwoju. Ponadto, w odniesieniu do projektu Monitoring Miejski Emitent przeprowadzał negocjacje z wrocławskim oddziałem Telewizji Polskiej S.A., w celu ustalenia warunków jego wykorzystania w bieżących relacjach telewizyjnych.

5. Stanowisko Zarządu Emitenta odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym

W świetle wyników zaprezentowanych za IV kwartał 2010 r. Emitent podtrzymuje realizację szacunków wyników finansowych za cały 2010 r. oraz prognoz na 2011 r. Ponadto, w odniesieniu do prognoz zamieszczonych w Dokumencie Informacyjnym z dnia 7 lutego 2011 r. (pkt. 4.12.3 Prognozy finansowe), Zarząd Korbank S.A. pragnie poinformować, iż dotyczą one prognoz jednostkowych Emitenta.

6. Wybrane dane finansowe Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. (podmiot zależny) na okres od 1 stycznia 2010 r. do 31 grudnia 2010 r.

Wybrane pozycje bilansu Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. (podmiot zależny)

	Na dzień 31.12.2010 r. (w tys. zł)	Na dzień 31.12.2009 r. (w tys. zł)
Kapitał własny	165	134
Należności długoterminowe	0	0
Należność krótkoterminowe	125	114
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	23	0
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	200	84

Źródło: Emitent

**Wybrane pozycje rachunku zysku i strat Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. (podmiot zależny)**

	Za okres od 01.10.2010 r. do 31.12.2010 r. (w tys. zł)	Za okres od 01.10.2009 r. do 31.12.2009 r. (w tys. zł)	Dane narastająco za okres od 01.01.2010 r. do 31.12.2010 r. (w tys. zł)	Dane narastająco za okres od 01.01.2009 r. do 31.12.2009 r. (w tys. zł)
Przychody netto ze sprzedaży	457	414	1 740	1 514
Amortyzacja	0	0	2	4
Zysk/strata na sprzedaży	7	23	32	52
Zysk/strata na działalności operacyjnej	13	23	37	52
Zysk/strata brutto	12	23	36	52
Zysk/strata netto	12	18	30	42

Źródło: Emitent

7. Komentarz Zarządu Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. (podmiot zależny) na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W IV kwartale 2010 r. Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. osiągnął zysk netto w wysokości 12 tys. zł, z kolei w analogicznym okresie poprzedniego roku zysk netto wyniósł 18 tys. zł. W tym samym okresie przychody ze sprzedaży wyniosły 457 tys. zł i były wyższe w porównaniu z IV kwartałem 2009 r. o 10,4%, kiedy to wyniosły 414 tys. zł.

W okresie całego 2010 r. zysk netto Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. wyniósł 30 tys. zł, z kolei w analogicznym okresie poprzedniego roku wyniósł 42 tys. zł, co oznacza, że był niższy o 28,6%. Ponadto, w okresie od początku stycznia do końca grudnia Korbank Media Cyfrowe sp. z o.o. wygenerował przychód ze sprzedaży na poziomie 1 740 tys. zł i w porównaniu do tego samego okresu ubiegłego roku był on wyższy o 14,9%, kształtując się na poziomie 1 514 tys. zł.

Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. w okresie IV kwartału 2010 r. odnotowała wzrost pozyskiwania klientów indywidualnych, co miało istotne znaczenie w zwiększonych przychodach ze sprzedaży. Warto zwrócić uwagę, iż na wzrost pozyskanych klientów indywidualnych miała wpływ konkurencyjna oferta, w której oferowano zwiększenie prędkości dostępu do Internetu, obniżenie cen usług telefonicznych oraz cen usług telewizyjnych. Tym nie mniej, poczynione kroki w kierunku ulepszenia oferty dla klientów indywidualnych przyczyniły się do zmniejszenia zysku netto.

8. Informacje Zarządu Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. (podmiot zależny) na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

W obszarze rozwoju prowadzonej działalności Zarząd Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o. podejmował działania zmierzające do zwiększonej penetracji na istniejących sieciach telekomunikacyjnych Emitenta. Ponadto, w raportowanym okresie prowadzono intensywną ekspansję na nowych nie obsługiwanych wcześniej obszarach. W opinii Zarządu Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o., powyższe czynności będą miały bezpośredni wpływ na zwiększoną liczbę obsługiwanych klientów indywidualnych, a w dalszej kolejności także na wyniki finansowe.