

Raport Roczny za 2014 rok
WAKEPARK SPÓŁKA AKCYJNA

Z SIEDZIBĄ WE WROCŁAWIU



Data sporządzenia Raportu Rocznego: 10 czerwca 2015 roku.



SPIS TREŚCI

1	<i>Pismo Zarządu do Akcjonariuszy, omawiające w zwięzły sposób najważniejsze dokonania lub niepowodzenia emitenta w danym roku obrotowym i perspektywy rozwoju na najbliższy rok obrotowy.....</i>	3
2	<i>Skonsolidowane sprawozdanie z działalności Emitenta w roku 2014.</i>	4
2.1	<i>Emitent.....</i>	4
2.2	<i>Zdarzenia istotne dla sytuacji gospodarczej i finansowej Spółki w 2014 roku.....</i>	6
2.3	<i>Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.....</i>	6
2.4	<i>Aktualna i przewidywalna sytuacja grupy kapitałowej.....</i>	7
2.5	<i>Akcje własne</i>	8
2.6	<i>Opis organizacji grupy kapitałowej emitenta ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji, oddziałów (zakładów) jednostki.....</i>	8
2.7	<i>Czynniki ryzyka.....</i>	8
3	<i>Oświadczenia Zarządu.....</i>	10
4	<i>Informacja o stosowaniu przez Emitenta Zasad Ładu Korporacyjnego.....</i>	11
5	<i>Załączniki.....</i>	15
5.1	<i>Wybrane skonsolidowane dane finansowe przeliczone na Euro.....</i>	15
5.2	<i>Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe grupy Wakepark S.A. za okres od 01.01.2014 do 31.12.2014 roku.</i>	15
5.3	<i>Sprawozdanie finansowe Wakepark S.A. za okres od 01.01.2014 do 31.12.2014 roku.</i>	15
5.4	<i>Opinia i Raport biegłego rewidenta z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy Wakepark S.A. za okres od 01.01.2014 do 31.12.2014 roku.....</i>	15
5.5	<i>Opinia i Raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Wakepark S.A. za okres od 01.01.2014 do 31.12.2014 roku.</i>	15
6	<i>Spis tabel</i>	15



1 Pismo Zarządu do Akcjonariuszy, omawiające w zwięzły sposób najważniejsze dokonania lub niepowodzenia emitenta w danym roku obrotowym i perspektywy rozwoju na najbliższy rok obrotowy

Szanowni Państwo,

W imieniu Wakepark S.A pragnę zaprezentować Państwu raport roczny za rok 2014.

Wakepark S.A to perspektywiczna Spółka, której działalność opiera się głównie na rynku sportów wodnych. Spółka zarządza obiektem rekreacyjno-sportowym Wakepark Wrocław. Jest to nowoczesny kompleks sportów wodnych, jedyny tego typu obiekt na Dolnym Śląsku.

W roku 2014 nastąpiły zmiany w zarządzie oraz częściowo w radzie nadzorczej spółki. Nowy zarząd skupił swoją uwagę na organizacji jak największej ilości dochodowych imprez plenerowych, zapewnieniu pełnej dostępności obu wyciągów wake'owych, dywersyfikację źródeł przychodu oraz ograniczenie kosztów. Na terenie obiektu Wakepark dokonano szeregu inwestycji oraz modernizacji, o czym więcej informacji znajdą Państwo w dalszej części raportu.

W minionym roku miało miejsce podwyższenie kapitału spółki o kwotę 510.000,00 zł poprzez emisję akcji nowej serii F. Emitent jest aktualnie na etapie uzupełniania dokumentacji do złożonego wniosku o wprowadzenie emisji serii F do obrotu na rynku NewConnect.

Marek Liwski

Prezes Zarządu



2 Skonsolidowane sprawozdanie z działalności Emitenta w roku 2014.

2.1 Emitent

Tabela 1 Podstawowe informacje o Emitencie

Nazwa (firma):	WAKEPARK Spółka Akcyjna
Kraj:	Polska
Siedziba:	Wrocław
Adres siedziby:	ul. Kosmonautów 1, 54-126 Wrocław
Numer KRS:	0000380227
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy dla Wrocławia–Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
REGON:	021474517
NIP:	894-301-80-70
Telefon:	+48 71 355 20 19
Poczta e-mail:	wakepark@wakeparkwroclaw.pl
Strona www:	www.wakeparkwroclaw.pl

Tabela 2 Zarząd Emitenta

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Marcel Terlikowski	Wiceprezes Zarządu	4.08.2011	12.03.2014
Marek Liwski	Prezes Zarządu	12.03.2014	14.12.2014*

Źródło: Emitent

*zgodnie z §12 pkt 3 Statutu Spółki kadencja Prezesa Zarządu zakończyła się w dniu 14.12.2014, jednak na podstawie §12 pkt 8 Statutu Spółki mandat Prezesa Zarządu wygasa najpóźniej z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji Członka Zarządu.

Tabela 3 Rada Nadzorcza Emitenta

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Jarosław Misztal	Członek Rady Nadzorczej	29.06.2013	14.12.2014
Arkadiusz Koniecki	Członek Rady Nadzorczej	29.06.2013	14.12.2014
Maciej Jarzębowski	Członek Rady Nadzorczej	10.11.2014	09.11.2018
Mariusz Ciepły	Członek Rady Nadzorczej	10.11.2014	09.11.2018
Piotr Gajkowski	Członek Rady Nadzorczej	10.11.2014	09.11.2018



Jakub Sitarz	Członek Rady Nadzorczej	10.11.2014	09.11.2018
Krzysztof Jarzębowski	Członek Rady Nadzorczej	10.11.2014	09.11.2018

Źródło: Emitent

Tabela 4 Wyszczególnienie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz głosach na walnym zgromadzeniu. wg stanu na 10.06.2014r

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Maciej Jarzębowski	1.607.917	1.607.917	25,40%	25,40%
Jakub Sitarz	1.591.205	1.591.205	25,13%	25,13%
Sabina Horyza	471.429	471.429	7,45%	7,45%
Stanisław Horyza	471.429	471.429	7,45%	7,45%
Pozostali*	2.189.020	2.189.020	34,57%	34,57%
Suma	6.331.000	6.331.000	100,00%	100,00%

Źródło: Emitent

Kapitał zakładowy (podstawowy) Emitenta na dzień sporządzenia Raportu Roczego wynosi 633.100,00 zł (słownie: sześćset trzydzieści trzy tysiące sto złotych) i dzieli się na 6.331.000 (słownie: sześć milionów trzysta trzydzieści jeden tysięcy) akcji, o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda, w następujący sposób:

- 1.500.000 (słownie: jeden milion pięćset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii A o kolejnych numerach od 0.000.001 do 1.500.000,
- 375.000 (słownie: trzysta siedemdziesiąt pięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B o kolejnych numerach od 000.001 do 375.000,
- 400.000 (słownie: czterysta tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C o kolejnych numerach od 000.001 do 400.000.
- 1.004.000 (słownie: jeden milion cztery tysiące) akcji zwykłych na okaziciela serii D o kolejnych numerach od 0.000.001 do 1.004.000,
- 502.000 (słownie: pięćset dwa tysiące) akcji zwykłych na okaziciela serii E o kolejnych numerach od 000.001 do 502.000,
- 2.550.000 (słownie: dwa miliony pięćset pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii F o kolejnych numerach od 000.001 do 2.550.000.

Kapitał podstawowy jest wskazywany w bilansie w wysokości wartości nominalnej objętych i zarejestrowanych akcji.



Tabela 5 Kapitał własny Emitenta (w zł)

WYSZCZEGÓLNIENIE	Stan na 31 grudnia 2013 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r.
Kapitał (Fundusz) własny	295.689,65	177.912,63
Kapitał (Fundusz) podstawowy	383.100,00	633.100,00
Kapitał (Fundusz) zapasowy	952.899,40	1.207.899,40
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-815.684,49	-1.031.417,75
Zysk (strata) netto	-224.625,26	-631.669,02

Źródło: Emitent

2.2 Zdarzenia istotne dla sytuacji gospodarczej i finansowej Spółki w 2014 roku

W dniu 12 marca 2014 roku na stanowisko Prezesa Zarządu został powołany pan Marek Liwski.

W dniu 30 czerwca 2014 roku odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, na którym podjęto uchwałę o podwyższenie kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii F z pozbawieniem dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru. Emisja zakończyła się sprzedażą 2.550.000 sztuk akcji i podwyższeniem kapitału Spółki o kwotę 510.000 zł do łącznej kwoty 633.100 zł. Akcje zostały zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej w dniu 24 września 2014 roku.

W dniu 10 listopada 2014 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, na którym w skład Rady Nadzorczej na nową kadencję powołano następujące osoby:

- Maciej Jarzębowski;
- Mariusz Ciepły;
- Piotr Gajkowski;
- Jakub Sitarz;
- Krzysztof Jarzębowski.

W okresie po sporządzeniu danych finansowych objętych sprawozdaniem finansowym zamieszczonym w niniejszym Raporcie Rocznym miały miejsce następujące zdarzenia, które w opinii Emitenta są istotne dla sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej Spółka rozpoczęła intensywne przygotowania do nowego sezonu wakeboardingowego. Uzupełniono niezbędne pozwolenia, projekty, operaty, homologacje i koncesje niezbędne do prowadzenia działalności w nadchodzącym sezonie. Podjęto negocjacje z dzierżawcą celem przekształcenia dotychczasowej całorocznej umowy dzierżawy w umowę sezonową. Naprawiono i przeprowadzono konserwację obu wyciągów przed sezonem.

2.3 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Spółka nie prowadzi działań w zakresie badań i rozwoju.

2.4 Aktualna i przewidywalna sytuacja grupy kapitałowej

Emitent specjalizuje się w budowie oraz zarządzaniu obiektami rekreacyjno-sportowymi, przeznaczonymi do uprawiania sportów wodnych, w tym jazdy na nartach wodnych oraz wakeboardingu, funkcjonującymi pod nazwą „WakePark”. Rynek działalności Emitenta znajduje się obecnie w fazie wzrostu, a „WakePark Wrocław” to jeden z najbardziej perspektywicznych kompleksów sportów wodnych wśród tego typu obiektów w Polsce, dzięki bardzo atrakcyjnej lokalizacji i dużym możliwościom zagospodarowania nowo wydzierżawionych terenów. „WakePark Wrocław” jest położony w okolicach centrum miasta, bezpośrednio przy zjeździe z Autostradowej Obwodnicy Wrocławia i koło Stadionu Miejskiego.

Rok 2014 był dla spółki rokiem, w którym dokonano szeregu inwestycji mających na celu poprawę warunków wypoczynku odwiedzających obiekt spółki Wakepark S.A. Przeprowadzone inwestycje dotyczyły między innymi naprawy drugiego wyciągu 2.0 znajdującego się na terenie kąpieliska, powstania nowych przebieralni z szafkami na ubrania czy odrestaurowania toalet. Ponadto dokonano renowacji pomostu w tym nowego zagospodarowania pomostu poprzez zakupienie stolików i siedzisk dla klientów oraz zapewnienia odpowiedniego zabezpieczenia na pomoście, tj. odnowienia poręczy. Działalność Emitenta ukierunkowana na zwiększenie poziomu zadowolenia i udogodnień dla klientów dotyczyła także poprawy funkcjonowania systemu rezerwacji on-line na stronie internetowej Emitenta, umożliwiającego rezerwację wyciągu, sprzętu oraz instruktora wraz z możliwością dokonania płatności przez internet.

Ponadto Emitent zadbał o rozszerzenie swojej oferty poprzez utworzenie Łowiska Komercyjnego Wakepark, zarybienie akwenu wodnego oraz stosowną akcją marketingową skierowaną do wędkarzy (spotkania informacyjne, utworzenie dedykowanej strony internetowej oraz rozmieszczenie tablic ogłoszeniowych). Emitent liczy na komercyjne wykorzystanie łowiska w kolejnym roku obrotowym.

W ubiegłym roku na terenie Wakeparku odbyło się wiele imprez sportowo – kulturalnych, które spotkały się pozytywnym odbiorem i dużym zainteresowaniem ze strony gości. Do najważniejszych z nich w 2014 roku zaliczyć można:

- WrocLove Water – oficjalne otwarcie sezonu połączone z zawodami wakeboardowymi (ok. 500 osób);
- Rap Szalet – impreza muzyczna (ok. 850 osób);
- Impreza Plenerowa (ok. 900 osób);

Poza wymienionymi powyżej imprezami na terenie Wakeparku zorganizowano szereg imprez firmowych dla takich firm jak IBM Polska, Hewlett-Packard, Kruk S.A. i wiele innych. Wszystkie imprezy firmowe zebrały bardzo dobre referencje. Organizacja dużych imprez spowodowała znaczny wzrost przychodów Beach Baru reprezentowanego przez spółkę zależną WakePark Wrocław sp. z o.o. oraz wpłynęło to na wzrost atrakcyjności obiektu, którym zarządza Spółka.

Spółka podejmuje działania ukierunkowane na umocnienie pozycji na rynku, na którym operuje, kładąc nacisk na jakość oferowanych usług. W 2014 roku Zarząd spółki podjął szereg działań marketingowych, mających na celu utrwalenie marki Wakepark Wrocław w świadomości klientów i zwiększenie jej rozpoznawalności. Przede wszystkim nawiązano współpracę z



mediami, tj. telewizją i prasą oraz współpracę z siecią siłowni we Wrocławiu. Ponadto uruchomiono nowe kanały dystrybucji w postaci bonów zniżkowych i karnetów dostępnych za pośrednictwem serwisów oferujących zakupy grupowe. W opinii Zarządu spółki działania marketingowe powinny w pozytywny sposób wpłynąć na poprawę generowanych wyników w kolejnych sezonach.

Podstawowym celem strategicznym Spółki jest dalszy rozwój aktualnie oferowanych usług oraz powiększenie ich ilości, co jednocześnie doprowadzi do umocnienia pozycji Spółki na rynku.

2.5 Akcje własne

Spółka nie posiadała akcji własnych wg stanu na koniec roku 2014.

2.6 Opis organizacji grupy kapitałowej emitenta ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji, oddziałów (zakładów) jednostki

W skład Grupy Kapitałowej wchodzi jedna jednostka zależna. Jednostką podlegającą konsolidacji jest spółka WakePark Wrocław Sp. z o.o., której 100% udziałów posiada WakePark S.A.

Spółka nie posiadała oddziałów (zakładów) wg stanu na koniec roku 2014.

2.7 Czynniki ryzyka

Działalność oraz plany rozwojowe Emitenta związane są szeregiem ryzyk szczegółowo opisanych w Dokumencie Informacyjnym dostępnym zarówno na stronie korporacyjnej spółki (www.wakeparkwroclaw.pl ; zakładka „Relacje Inwestorskie”) jak i na stronie ASO rynku NewConnect. Pragniemy jednak zwrócić uwagę na te z nich, które w opinii Zarządu są najistotniejsze:

Ryzyko związane z trudnościami w pozyskaniu odpowiednich terenów pod działalność Spółki Wakepark S.A.

Jednym z kluczowych czynników determinujących możliwość realizacji zakładanej przez Spółkę strategii związanej z ekspansją na terenie Polski jest możliwość pozyskiwania odpowiednich terenów z planem zagospodarowania dostosowanym do działalności Spółki. Muszą one posiadać atrakcyjną lokalizację, a także umożliwiać prowadzenie działalności rekreacyjno-sportowej bez konieczności dużych inwestycji.

Trudności w pozyskiwaniu odpowiednich terenów pod działalność Spółki mogą wpłynąć na opóźnienie realizacji strategii dotyczącej ekspansji na terenie Polski. Emitent na bieżąco analizuje dostępne lokalizacje dla nowego obiektu, jednak dotychczas żadna z nich nie pozwalała na pozyskanie terenu na warunkach, które zapewniałyby opłacalności komercyjnego wykorzystania obiektu.



Ryzyka związane z wpływem czynników zewnętrznych na wynik finansowy Spółki

Sukces ekonomiczny wszystkich segmentów Spółki Wakepark S.A. jest w dużej mierze uzależniony od warunków atmosferycznych. Kluczowa dla wyniku finansowego Spółki za dany rok jest średnia ilość dni słonecznych.

Ze względu na specyficzny charakter opisanego ryzyka Spółka nie jest w stanie nim zarządzać, jednak podejmuje działania mające na celu zmniejszenie strat z niego wynikających.

Jeden z segmentów działalności Spółki - Beach Bar - podjął działania tworząc dział cateringów zewnętrznych oraz organizację imprez firmowych nie tylko na obiekcie Wakepark Wrocław, co daje Spółce możliwość generowania obrotów niezależnie od warunków atmosferycznych. Ponadto Emitent rozszerzył swoją ofertę poprzez utworzenie Łowiska Komercyjnego Wakepark i zarybienie akwenu wodnego. Emitent liczy na komercyjne wykorzystanie łowiska w kolejnym roku obrotowym.

Ryzyka związane z sezonowym charakterem działalności Spółki

Działalność gospodarcza prowadzona przez Emitenta cechuje się wysokim stopniem sezonowości. Wielkość przychodów ze sprzedaży ulega znacznemu zmniejszeniu w okresie październik – kwiecień. Najwyższe przychody Spółka osiąga w miesiącach maj – wrzesień. W związku z tym wydłużenie lub wcześniejsze pojawienie się oznak sezonu zimowego, a także niekorzystne warunki pogodowe mogą mieć istotny, negatywny wpływ na wyniki finansowe i płynność finansową Spółki.

W celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Emitent planuje wykorzystać akwen wodny oraz tereny otaczające również w miesiącach chłodniejszych poprzez organizację prywatnych eventów oraz komercyjne wykorzystanie łowiska.

Ryzyka związane z konkurencją

Wzrost popularności nart wodnych i wakeboardu w Polsce wpłynął na dynamiczny rozwój i powstawanie nowych obiektów, takich jak obiekt którym zarządza Spółka Wakepark S.A. Od roku 2012 w każdym dużym mieście w Polsce powstał wyciąg systemu 2.0. W związku z opisanym ryzykiem Zarząd Spółki prowadzi działania mające na celu wybranie najbardziej optymalnej lokalizacji w danym mieście.

Spółka aktywnie kształtuje swój wizerunek poprzez organizację licznych eventów cyklicznych z udziałem czołowych zawodników, koncertów muzycznych oraz jednorazowych zawodów wyższej rangi takich jak Mistrzostwa Europy skuterów wodnych. Ryzyko związane z konkurencją minimalizowane jest poprzez tworzenie silnych przewag konkurencyjnych, w tym świadczenie wysokiej jakości usług, budowę i rozwój rozpoznawalności marki WakePark, świadczenie usług komplementarnych takich jak szkolenia oraz obozy letnie.

Emitent umacnia świadomość marki Wakepark oraz jej pozycję na polskim rynku poprzez liczne działania na polu marketingu i PR, m.in. poprzez promocję obiektu w mediach i prasie, a także w mediach społecznościowych.

Warto również zaznaczyć, że rynek działalności Emitenta charakteryzuje się wysokimi barierami wejścia, ograniczającymi powstawanie konkurencji dla Spółki. Do najważniejszych z nich możemy zaliczyć ograniczony dostęp do odpowiednich lokalizacji, specjalistycznego sprzętu oraz posiadanie unikatowego know-how.



Ryzyko związane z niewielką popularnością wakeboardingu

Wakeboarding jest młodą dyscypliną sportów wodnych, która od niedawna jest uprawiana także w Polsce. W związku z tym istnieje ryzyko niewielkiego zainteresowania świadczonymi usługami, co może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Spółki oraz niezrealizowanie zakładanych prognoz finansowych. Działalność Emitenta opiera się na założeniu rosnącej popularności sportów wodnych, w szczególności wakeboardingu wśród mieszkańców miast oraz wzrastającej ogólnej aktywności sportowej Polaków. W związku z tym jednym z celów strategicznych Spółki jest prowadzenie działań nastawionych na wzrost popularności sportów wodnych, poprzez dalsze ich promowanie, wpływając w ten sposób na wzrost zainteresowania usługami Spółki. Emitent realizuje strategię promocji wakeboardingu oraz własnego obiektu poprzez organizację licznych eventów cyklicznych z udziałem czołowych zawodników wakeboardingu, koncerty muzyczne, a także jednorazowe zawody wyższej rangi takie jak Mistrzostwa Europy skuterów wodnych lub organizację zawodów Pucharu Polski w wakeboardingu. Ponadto Emitent w miarę możliwości promuje obiekt w mediach i prasie, a także w mediach społecznościowych. Emitent nawiązał współpracę z serwisami zakupów grupowych, co także pozytywnie wpłynęło na popularyzację obiektu wśród młodzieży.

3 Oświadczenia Zarządu

Zarząd WAKEPARK S.A. oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej oraz wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej zawiera prawdziwy obraz sytuacji grupy, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Ponadto Zarząd WAKEPARK S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz, że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Marek Liwski

Prezes Zarządu

Wrocław, dnia 10 czerwca 2015 roku.



4 Informacja o stosowaniu przez Emitenta Zasad Ładu Korporacyjnego

Tabela 6 Zasady Ładu Korporacyjnego wraz z wyjaśnieniem przyczyn niestosowania niektórych z nich

Treść zasady	Wyjaśnienie
1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Spółka przestrzega powyższą zasadę poza transmisją obrad Walnych Zgromadzeń z wykorzystaniem sieci Internet. Spółka nie planuje w najbliższym czasie transmitować obrad Walnego Zgromadzenia przez Internet.
2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Spółka prowadzi stronę internetową zarówno dla swoich klientów jak i akcjonariuszy. Na bieżąco zamiesza na stronie informacje istotne dla spółki
3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	Spółka prowadzi stronę internetową wraz z podstroną przeznaczoną dla Inwestorów. Spółka zamieszcza wszystkie informacje wymagane przez Zasady Ładu Korporacyjnego. Spółka nie publikowała prognoz finansowych.
3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	
3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	
3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	
3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	
3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	
3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	
3.7. zarys planów strategicznych spółki,	
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	
3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	
3.11. skreślony,	



3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	
3.15. skreślony,	
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	
3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	
3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	
3.22. skreślony,	
Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	
4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	Zasada jest przestrzegana



5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.	Spółka prowadzi na swojej stronie internetowej zakładkę relacjom inwestorskim za pomocą której realizuje swoją politykę informacyjną. W opinii zarządu informacje zawarte na stronie korporacyjnej spółki (www.wakeparkwroclaw.pl zakładka "Relacje Inwestorskie") w sposób wystarczający i kompletny pozwalają inwestorom na ocenę sytuacji spółki.				
6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Nie dotyczy				
7. W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Nie dotyczy				
8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Nie dotyczy				
9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	<table> <tr> <td data-bbox="635 1182 970 1429"> 9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej, </td><td data-bbox="978 1182 1388 1429"> W opinii zarządu informacja o łącznej wysokości wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorcze nie stanowi istotnej informacji dla Inwestorów, niezbędnej do podjęcia przez nich decyzji inwestycyjnych. </td></tr> <tr> <td data-bbox="635 1440 970 1731"> 9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie. </td><td data-bbox="978 1440 1388 1731"> Nie dotyczy </td></tr> </table>	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	W opinii zarządu informacja o łącznej wysokości wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorcze nie stanowi istotnej informacji dla Inwestorów, niezbędnej do podjęcia przez nich decyzji inwestycyjnych.	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Nie dotyczy
9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	W opinii zarządu informacja o łącznej wysokości wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorcze nie stanowi istotnej informacji dla Inwestorów, niezbędnej do podjęcia przez nich decyzji inwestycyjnych.				
9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Nie dotyczy				
10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	Zasada jest przestrzegana				



11. Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Emitent udziela odpowiedzi ze strony inwestorów i mediów na bieżąco drogą telefoniczną i elektroniczną. W roku 2014 Emitent nie organizował publicznie dostępnych spotkań z uwagi na wysokość kosztów takich spotkań oraz niewielkie zainteresowanie ze strony potencjalnych odbiorców.
12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Nie dotyczy
13. Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Zasada jest przestrzegana
13a. W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	W okresie trwania spółki czynność powyższa nie miała miejsca.
14. Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	W okresie trwania spółki czynność powyższa nie miała miejsca.
15. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	W okresie trwania spółki czynność powyższa nie miała miejsca.
16. Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez	W ocenie Zarządu spółki prawidłowe wypełnianie kwartalnych i rocznych obowiązków informacyjnych daje inwestorom pełny obraz gospodarczy i finansowy spółki w szczególności ze względu na charakter prowadzonej



emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	działalności.
16a. W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku „NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	Zasada jest przestrzegana
17. skreślony	

5 Załączniki

5.1 Wybrane skonsolidowane dane finansowe przeliczone na Euro

5.2 Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe grupy Wakepark S.A. za okres od 01.01.2014 do 31.12.2014 roku.

5.3 Sprawozdanie finansowe Wakepark S.A. za okres od 01.01.2014 do 31.12.2014 roku.

5.4 Opinia i Raport biegłego rewidenta z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy Wakepark S.A. za okres od 01.01.2014 do 31.12.2014 roku

5.5 Opinia i Raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Wakepark S.A. za okres od 01.01.2014 do 31.12.2014 roku.

6 Spis tabel

TABELA 1 PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE	4
TABELA 2 ZARZĄD EMITENTA	4
TABELA 3 RADA NADZORCZA EMITENTA	4
TABELA 4 WYSZCZEGÓLNIENIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 5% UDZIAŁU W KAPITALE ZAKŁADOWYM ORAZ GŁOSACH NA WALNYM ZGROMADZENIU. WG STANU NA 10.06.2014R	5
TABELA 5 KAPITAŁ WŁASNY EMITENTA (W ZŁ)	6
TABELA 6 ZASADY ŁADU KORPORACYJNEGO WRAZ Z WYJAŚNIENIEM PRZYCZYN NIESTOSOWANIA NIEKTÓRYCH Z NICH	11