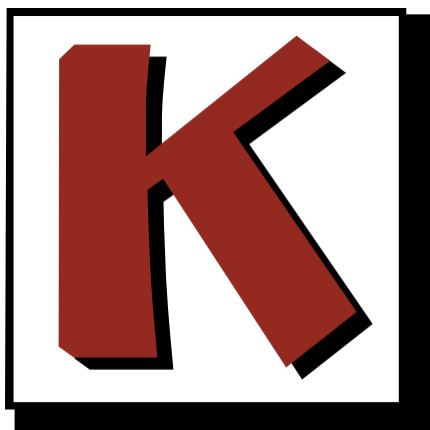


**JEDNOSTKOWY RAPORT KWARTALNY
KORBANK S.A.
I KWARTAŁ 2011 R.**



KORBANK

Wrocław, 13 maja 2011 r.



Spis treści

<i>1. Informacje o Emitencie</i>	<i>3</i>
<i>2. Wybrane dane finansowe Emitenta za okres od 1 stycznia 2011 r. do 31 marca 2011 r.</i>	<i>3</i>
<i>3. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe</i>	<i>4</i>
<i>4. Informacje Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie</i>	<i>5</i>
<i>5. Stanowisko Zarządu Emitenta odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym</i>	<i>5</i>



1. Informacje o Emitencie

Spółka publikuje jednostkowe dane finansowe za okres od 1 stycznia 2011 r. do 31 marca 2011 r. Jednocześnie w związku z utworzeniem Grupy Kapitałowej Korbank S.A. na początku 2011 r. Emitent, w osobnym raporcie publikuje skonsolidowane dane finansowe Grupy.

Podstawowe dane o Emitencie

Firma:	Korbank S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 (71) 723 43 23
Faks:	+48 (71) 723 43 29
Adres poczty elektronicznej:	info@korbank.pl
Adres strony internetowej:	www.korbank.pl
NIP:	894-26-41-602
REGON:	932239691
KRS:	0000369746

Źródło: Emitent

2. Wybrane dane finansowe Emitenta za okres od 1 stycznia 2011 r. do 31 marca 2011 r.

Wybrane pozycje bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	Na dzień 31.03.2011 r. (w tys. zł)	Na dzień 31.03.2010 r. (w tys. zł)
Kapitał własny	3.574	1.915
Należności długoterminowe	0	0
Należność krótkoterminowe	705	580
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	320	63
Zobowiązania długoterminowe	396	581
Zobowiązania krótkoterminowe	869	935

Źródło: Emitent



Wybrane pozycje rachunku zysku i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2011 r. do 31.03.2011 r. (w tys. zł)	Za okres od 01.01.2010 r. do 31.03.2010 r. (w tys. zł)
Przychody netto ze sprzedaży	884	792
Amortyzacja	94	59
Zysk/strata na sprzedaży	200	316
Zysk/strata na działalności operacyjnej	206	310
Zysk/strata brutto	190	299
Zysk/strata netto	166	237

Źródło: Emitent

3. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W I kwartale 2011 r. Korbank S.A. wygenerował przychody netto ze sprzedaży na poziomie 884 tys. zł, co w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku oznacza wzrost o 11,6%, kiedy to przychody wyniosły 792 tys. zł. Ponadto, w tym samym okresie zysk netto Korbank S.A. ukształtował się na poziomie 166 tys. zł i w stosunku do I kwartału 2010 r. jest on niższy o 30,0%, wynosząc 237 tys. zł.

Warto podkreślić, iż Korbank S.A. w okresie od początku stycznia do końca marca 2011 r. odnotował wzrost przychodów ze sprzedaży, co spowodowane było dalszym przyrostem liczby klientów zarówno w obszarze odbiorców indywidualnych, obsługiwanych przez Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o., jak również klientów biznesowych. Na koniec I kwartału 2011 r. Korbank S.A. obsługiwał łącznie 4.024 klientów, tj. (za pośrednictwem spółki zależnej Korbank-Media Cyfrowe sp. z o.o.) 3.720 klientów indywidualnych oraz (bezpośrednio) 304 klientów biznesowych. Co więcej, Emitent zakończył realizację podłączenia do własnej sieci telekomunikacyjnej trzech oddziałów Powiatowego Urzędu Pracy we Wrocławiu, rozpoczynając jednocześnie świadczenie usług dostępu do Internetu. Powyższa realizacja zwiększyła zasięg terytorialny sieci i miała istotny wpływ na wyniki finansowe Korbank S.A. w I kwartale 2011 r.

W okresie pierwszych trzech miesięcy 2011 r. Korbank S.A. odnotował zwiększone koszty, co przyczyniło się do zmniejszenia zysku netto i obniżenia rentowności prowadzonej działalności. Poniesione wydatki są nakładami związanymi z rozwojem Emitenta i mają na celu zwiększenie skali prowadzonej działalności.

Korbank S.A. od początku stycznia 2011 r. podjął działania mające na celu rozbudowanie działu sprzedaży, w związku z czym Spółka poniosła dodatkowe wydatki, które nie miały miejsca w I kwartale ubiegłego roku. Przedmiotowe działania Emitenta w zakresie realizacji projektu wzmocnienia działań marketingowo-sprzedażowych są zgodne z zakładaną strategią rozwoju. Ponadto, w okresie pierwszych trzech miesięcy br., w porównaniu z okresem styczeń-marzec 2010 r. zwiększono skalę wydatków w obszarze ekspansji terytorialnej nowych sieci, tj. budowy sieci światłowodowych m.in. na osiedlu mieszkaniowym Michałów w Radomiu. Niniejsze działania Spółki, mają na celu ciągłe zwiększanie liczby klientów indywidualnych oraz biznesowych, co w przyszłości będzie miało pozytywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta.

Warto zwrócić uwagę, iż kapitały własne Emitenta przewyższają niemal trzykrotnie wartość zobowiązań ogółem, co świadczy o bardzo bezpiecznym poziomie zadłużenia Spółki. Przeprowadzona emisja prywatna akcji



serii C i D oraz wypracowany w 2010 r. zysk netto zwiększył poziom kapitałów własnych Korbank S.A. Relacja kapitału własnego do kapitału obcego w Spółce jest prawidłowa, co świadczy o jej finansowej stabilności oraz wysokiej długoterminowej płynności.

4. Informacje Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

W raportowanym okresie Zarząd Emitenta konsekwentnie realizował przyjętą strategię rozwoju, która została szeroko opisana w Dokumencie Informacyjnym z dnia 7 lutego 2011 r.

W odniesieniu do projektu Światłowodowej Sieci Multimedialnej Korbank S.A. konsekwentnie zwiększał zasięg własnych sieci telekomunikacyjnych, co przełożyło się na wzrost jakości, poprzez zwiększenie prędkości Internetu, większej stabilności oraz zakresu oferowanych usług, dotyczących możliwości zaoferowania cyfrowej telewizji kablowej Avios na poszczególnych osiedlach mieszkaniowych. Ponadto, w celu dalszej realizacji tego projektu w I kwartale 2011 r. wśród najistotniejszych działań należy wymienić końcowy etap prac instalacyjnych związanych z podłączeniem do sieci Emitenta osiedla mieszkaniowego Michałów w Radomiu, które swym zasięgiem obejmuje kilka tysięcy mieszkań. Korbank S.A. prowadził także liczne rozmowy z firmami deweloperskimi, których finalizację przewidziano na II kwartał 2011 roku.

W analizowanym okresie prowadzone były również negocjacje z firmami internetowymi z całej Polski w kwestii współpracy w zakresie telewizji Avios. Rozmowy te poskutkowały podpisaniem kolejnych umów o współpracy. Na koniec pierwszego kwartału 2011 r. Emitent posiadał łącznie 7 umów na świadczenie usługi cyfrowej telewizji kablowej w ramach platformy Avios z operatorami internetowymi (ISP). Zarząd Emitenta, pragnie zwrócić, iż na koniec marca 2011 r. z platformy telewizyjnej Avios korzystało łącznie 944 użytkowników.

W odniesieniu do realizacji projektu Inteligentny Budynek zakończono kolejny etap prac nad oprogramowaniem. Uruchomienie usługi inteligentnego budynku planowane jest na IV kwartał 2011 r. Emitent podjął również rozmowy na temat możliwości wdrożenia usługi Monitoring Miejski z jedną z największych Spółdzielni Mieszkaniowych we Wrocławiu. Finalizacja współpracy planowana jest w kolejnym kwartale br.

5. Stanowisko Zarządu Emitenta odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym

W świetle przedstawionych jednostkowych wyników finansowych za I kwartał 2011 r. Emitent podtrzymuje realizację publikowanych prognoz na 2011 r. Ponadto, w odniesieniu do prognoz zamieszczonych w Dokumencie Informacyjnym z dnia 7 lutego 2011 r. (pkt. 4.12.3 Prognozy finansowe), Zarząd Korbank S.A. pragnie przypomnieć, iż dotyczą one prognoz jednostkowych Emitenta.