

# RAPORT OKRESOWY

Z DZIAŁALNOŚCI ZA 2010 r.  
OD 01.01.2010 r. do 31.12.2010 r.



GREMPCO SPÓŁKA AKCYJNA Z SIEDZIBĄ W ŁOZIENICY, ZAREJESTROWANA W REJESTRZE PRZEDSIĘBIORCÓW POD NUMEREM KRS 0000355599



Podstawa prawna przekazania raportu: § 5 ust. 1 pkt 2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Systemu Obrotu - Informacje Bieżące i Okresowe w Alternatywnym Systemie Obrotu.

# 1

## WPROWADZENIE

Szanowni Inwestorzy,

Niniejszym mam przyjemność przekazać pierwszy raport roczny Spółki GREMPCO S.A. Chciałbym serdecznie podziękować za zaufanie okazane Spółce przez Inwestorów w drodze na NewConnect i zapewnić, że jako Zarząd dołożymy wszelkich starań, aby prezentowane w ramach raportów dane i informacje dotyczące GREMPCO S.A. oraz jej Spółek portfelowych były kompletne i pozwalały na rzetelną analizę, dzięki której możliwe będzie podejmowanie możliwie jak najbardziej efektywnych decyzji inwestycyjnych. Rok 2010 zapoczątkował nie łatwy proces powrotu do stabilizacji na rynku po krytycznym, kryzysowym roku 2008 i 2009. Czas powrotu na ścieżkę rynkowego wzrostu to czas wytężonej pracy dla Spółek portfelowych GREMPCO S.A., w którym ani na chwilę nie zrezygnowano z działań inwestycyjnych oraz rozwojowych a także z zaangażowania w nowe przedsięwzięcia.

Dla **CIAT Sp. z o.o.** rok 2010 był okresem intensywnych działań związanych z wprowadzeniem nowego typoszeregu wyrobów, prac nad dywersyfikacją produktową oraz dywersyfikacją rynkową. W marcu 2010 roku w czasie Forum Wentylacja 2010 nastąpiła premiera rynkowa jedynej na rynku europejskim klapy o nazwie handlowej NEO, której 120 mm korpus zapewnia klasę odporności ogniowej EIS 120 oraz NEO-T – klapy transferowej do montażu w przegrodach o grubości 120 mm korpus zapewnia klasę odporności ogniowej EIS 120. NEO to wyrób o wysokim stopniu innowacyjności, który jest przedmiotem zastrzeżenia w Urzędzie Patentowym RP – P.390693. W kwietniu 2010 roku w czasie Międzynarodowych Targów Poznańskich INSTALACJE (największe w Europie Środkowo – Wschodniej wydarzenie skierowane do sektora instalacyjnego), które miały miejsce w dniach 26-29 kwietnia, wprowadzona na rynek w 2009 roku przeciwpożarowa kłapa LX-5G + EMS uzyskała wyróżnienie złotym Medalem MTP Instalacje 2010, co stanowiło ukoronowanie kampanii promocyjnej nowego typoszeregu kłap przeciwpożarowych GRYFIT. Rozpoczęte zostały również prace nad przygotowaniem rozszerzonej oferty produktowej, przede wszystkim w obszarze systemów wentylacji pożarowej oraz regulacji wydajności. Zakłada się, że nowa oferta produktowa w tych segmentach, będzie miała istotny udział w przychodach w 2011 roku. Bardzo ważnym elementem z punktu widzenia strategii dywersyfikacji działalności CIAT jest stabilność zleceń sprzedaży od partnerów z rynków eksportowych, z którym nawiązano współpracę w 2010 roku. Rozpoczęta współpraca eksportowa nie przyniosła jeszcze w 2010 roku wymiernego udziału w wynikach sprzedaży jednak planuje się, że wartość eksportu w strukturze przychodów ze sprzedaży w 2011 roku powinna osiągnąć około 10%. W trzecim kwartale Spółka prowadziła przystąpiła do opracowania wniosku o dotację w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Priorytet 8: Społeczeństwo informacyjne – zwiększanie innowacyjności gospodarki, Działanie 8.2: Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B. do realizacji projektu związanego z wdrożeniem narzędzi B2B zakładając, że uda się pozyskać dofinansowanie w ramach w/w programu. Ogłoszenie listy rankingowej planowane jest na maj 2011 roku.

Dla **GRYFITLAB Sp. z o.o.** ubiegły rok był kolejnym rokiem dynamicznego rozwoju zakończonym wyraźnym wzrostem poziomu osiągniętych przychodów. Spółka realizowała prace badawcze w zakresie badań ogniowych oraz akustycznych. W porównaniu z rokiem 2009 zanotowano znaczący wzrost ilości wykonywanych badań ogniowych tj. o około 37%. Możliwe to było dzięki zrealizowanej inwestycji polegającej na zakupie dodatkowych ram badawczych oraz dodatkowego stojaka, co znacząco wpłynęło na płynność przygotowania i wykonywania kolejnych badań ogniowych. Rozszerzenie oferty o badania dachów i zakup ram do badań poziomych umożliwiło Spółce realizację tych najbardziej długotrwałych w przygotowaniu badań w czasie wielokrotnie krótszym niż dotychczas oraz bez konieczności blokowania pieca. Obecnie dzięki zastosowaniu innowacyjności procesowej próbka przygotowana jest w całości poza piecem, a jej montaż na piecu wykonywany jest maksymalnie 2 dni przed badaniem. Dążenie do poszerzania zakresu realizowanych badań miało swoje odzwierciedlenie w pozytywnym wyniku audytu akredytacyjnego przeprowadzonego w Spółce przez Polskie Centrum Akredytacji. W jego wyniku uzgodniony został nowy, szerszy zakres akredytacji Laboratoriów GRYFITLAB. Akredytowane zostały metody badawcze przepustów instalacyjnych i dachów oraz badania akustyczne tj. badania izolacyjności akustycznej i współczynnika pochłaniania dźwięku. Pozytywny wynik audytu miał bezpośrednie przełożenie na wzrost przychodów w ostatnim kwartale 2010 roku z nowych, dotychczas nie wykonywanych przez laboratorium badań. W efekcie Spółka zakończyła rok z przychodami na poziomie 2,8 mln zł co oznacza wzrost o około 75% względem 2009 r.

Rok 2010 był dla **Fluid Desk Sp. z o.o.** pod względem handlowym rokiem odczuwalnych skutków stagnacji na rynku budowlanym. Mimo braku wyraźnych oznak ożywienia rynku Spółce udało się utrzymać sprzedaż produktów na poziomie z roku 2009. Prace rozwojowe firmy skoncentrowane były głównie na doskonaleniu flagowego produktu FDBES 3.0 (Fluid Desk Building Engineering Solutions), co przyniosło wymierne rezultaty jeszcze w 2010 r. – liczba sprzedanych licencji wersji 3.0 oprogramowania była ponad trzykrotnie wyższa od licencji wersji 2.0. Jednocześnie przez cały 2010 rok trwały wspólne prace firm Fluid Desk Sp. z o.o. oraz Bricsys nad przystosowaniem oprogramowania FDBES 3.0 Ventpack do pracy w środowisku graficznym programu Bricscad. Niestety tego projektu nie udało się sfinalizować w 2010 r. Spółka prowadziła również prace nad rozwojem parametrycznego menadżera bibliotek FLM – modulem oprogramowania, który stanowi podstawę rozwoju segmentu rynku B2B, w którym Spółka upatruje szanse znaczących wzrostów przychodów w kolejnych okresach rozrachunkowych. W trzecim kwartale 2010 r. Fluid Desk Sp. z o.o. podpisała z firmą Mentor Graphics umowę dystrybucyjną oprogramowania do symulacji numerycznych FloVENT i FloEFD obowiązującą na terytorium Polski, Białorusi, Litwy, Łotwy, Estonii, Czech, Słowenii, Słowacji Rumunii i Bułgarii. Oferta firmy Mentor Graphics stanowi doskonałe uzupełnienie oferty produktowej Fluid Desk w zakresie projektowania i optymalizowania zarówno systemów wentylacyjnych i klimatyzacyjnych, jak i badań i rozwoju samych urządzeń i komponentów instalacji między innymi z branży sanitarnej. Długoterminowa współpraca pomiędzy firmami może przynieść korzyści zarówno w wymiarze finansowym, jak i pozyskania know-how w zakresie najnowocześniejszych technologii komputerowych. W ostatnim kwartale 2010 roku Spółce udało się pozyskać dwa kontrakty na opracowanie bibliotek CAD. Współpraca z producentami urządzeń posiadającymi biblioteki swoich produktów w oprogramowaniu FDBES ma zawsze wielopłaszczyznowy charakter marketingowy i skutkuje wzajemną promocją obu firm. Spodziewane rezultaty tych kontraktów będą widoczne w latach 2011 – 2013.

Z poważaniem,

*Roman Jędrzejewski*

**GREMP<sup>GO</sup> s.n.**  
PREZES ZARZĄDU

## 2

## WYBRANE DANE FINANSOWE

## GREMPCO S.A.

| Wybrane dane finansowe / Selected financial figures                    | 2010     | 2009***                                                                                                                                                                | 2010     | 2009*** |
|------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|
|                                                                        | '000 PLN |                                                                                                                                                                        | '000 EUR |         |
| Przychody netto ze sprzedaży /<br>Net revenues                         | -0,5     | 0,0                                                                                                                                                                    | -0,1     | 0,0     |
| Amortyzacja /<br>Depreciation                                          | 3,5      | 0,0                                                                                                                                                                    | 0,9      | 0,0     |
| Zysk (strata) na sprzedaży /<br>Profit (loss) from sales               | -52,6    | 0,0                                                                                                                                                                    | -13,4    | 0,0     |
| Zysk (strata) na działalność operacyjnej /<br>Operating profit (loss)  | -47,1    | 0,0                                                                                                                                                                    | -12,0    | 0,0     |
| Zysk (strata) brutto /<br>Gros Profit (loss)                           | 23,8     | 0,0                                                                                                                                                                    | 6,1      | 0,0     |
| Zysk (strata) netto /<br>Net Profit (loss)                             | 23,8     | 0,0                                                                                                                                                                    | 6,1      | 0,0     |
| Kapitał własny /<br>Shareholders equity                                | 32 760,3 | 2 512,8                                                                                                                                                                | 8 356,1  | 640,9   |
| Inwestycje długoterminowe /<br>Long-term investments                   | 31 693,8 | 2 143,9                                                                                                                                                                | 8 084,1  | 546,9   |
| Krótkoterminowe aktywa finansowe /<br>Short-term investments           | 933,0    | 134,9                                                                                                                                                                  | 238,0    | 34,4    |
| Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne /<br>Cash and equivalents     | 933,0    | 4,9                                                                                                                                                                    | 238,0    | 1,3     |
| Należności długoterminowe /<br>Long-term receivables                   | 0,0      | 0,0                                                                                                                                                                    | 0,0      | 0,0     |
| Należności krótkoterminowe /<br>Short-term receivables                 | 149,2    | 285,3                                                                                                                                                                  | 38,1     | 72,8    |
| Zobowiązania długoterminowe /<br>Long-term liabilities                 | 0,0      | 42,0                                                                                                                                                                   | 0,0      | 10,7    |
| Zobowiązania krótkoterminowe /<br>Long-term liabilities                | 19,3     | 18,0                                                                                                                                                                   | 4,9      | 4,6     |
| Wskaźnik Cena / Wartość księgowa (P/BV)* /<br>Price / Book Value ratio | 0,66     |                                                                                                                                                                        |          |         |
| Kurs wymiany EUR/PLN** /<br>Currency exchange EUR/PLN                  | 3,9205   | * - cena (kapitalizacja rynkowa) wg stanu na 17.05.2011- 21 682 '000 PLN<br>** - wg średniego kursu NBP z dnia 18.05.2011<br>*** - dane porównawcze Grempec Sp. z o.o. |          |         |

## CIAT Sp. z o.o.

| Wybrane dane finansowe / Selected financial figures                                    | 2010     | 2009     | 2010     | 2009    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|---------|
|                                                                                        | '000 PLN |          | '000 EUR |         |
| <b>Przychody netto ze sprzedaży /</b><br><i>Net revenues</i>                           | 16 808,8 | 16 490,8 | 4 287,4  | 4 206,3 |
| <b>Amortyzacja /</b><br><i>Depreciation</i>                                            | 807,9    | 873,2    | 206,1    | 222,7   |
| <b>Zysk (strata) na sprzedaży /</b><br><i>Profit (loss) from sales</i>                 | 1 140,4  | 272,8    | 290,9    | 69,6    |
| <b>Zysk (strata) na działalność operacyjnej /</b><br><i>Operating profit (loss)</i>    | 1 418,1  | 1 289,5  | 361,7    | 328,9   |
| <b>Zysk (strata) brutto /</b><br><i>Gros Profit (loss)</i>                             | 277,0    | 292,6    | 70,7     | 74,6    |
| <b>Zysk (strata) netto /</b><br><i>Net Profit (loss)</i>                               | 262,1    | 129,2    | 66,9     | 33,0    |
| <b>EBITDA</b><br><i>Earnings Before Intrests, Taxes, Depreciation and Amortization</i> | 2 226,0  | 2 162,7  | 567,8    | 551,6   |
| <b>Kapitał własny /</b><br><i>Shareholders equity</i>                                  | 6 842,1  | 5 579,9  | 1 745,2  | 1 423,3 |
| <b>Inwestycje długoterminowe /</b><br><i>Long-term investments</i>                     | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0     |
| <b>Krótkoterminowe aktywa finansowe</b><br><i>Short-term investments</i>               | 120,2    | 37,3     | 30,6     | 9,5     |
| <b>Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne /</b><br><i>Cash and equivalents</i>       | 120,2    | 37,3     | 30,6     | 9,5     |
| <b>Należności długoterminowe /</b><br><i>Long-term receivables</i>                     | 27,1     | 27,1     | 6,9      | 6,9     |
| <b>Należności krótkoterminowe /</b><br><i>Short-term receivables</i>                   | 8 931,2  | 7 356,7  | 2 278,1  | 1 876,5 |
| <b>Zobowiązania długoterminowe /</b><br><i>Long-term liabilities</i>                   | 12 151,0 | 12 161,0 | 3 099,3  | 3 101,9 |
| <b>Zobowiązania krótkoterminowe /</b><br><i>Long-term liabilities</i>                  | 9 151,1  | 9 383,3  | 2 334,2  | 2 393,4 |
| <b>Kurs wymiany EUR/PLN* /</b><br><i>Currency exchange EUR/PLN</i>                     | 3,9205   |          |          |         |

\* - wg średniego kursu NBP z dnia 18.05.2011

## GRYFITLAB Sp. z o.o.

| Wybrane dane finansowe / Selected financial figures                                    | 2010     | 2009    | 2010     | 2009    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|----------|---------|
|                                                                                        | '000 PLN |         | '000 EUR |         |
| <b>Przychody netto ze sprzedaży /</b><br><i>Net revenues</i>                           | 2 817,6  | 1 584,1 | 718,7    | 404,1   |
| <b>Amortyzacja /</b><br><i>Depreciation</i>                                            | 297,7    | 283,9   | 75,9     | 72,4    |
| <b>Zysk (strata) na sprzedaży /</b><br><i>Profit (loss) from sales</i>                 | 874,8    | 164,9   | 223,1    | 42,1    |
| <b>Zysk (strata) na działalność operacyjnej /</b><br><i>Operating profit (loss)</i>    | 958,8    | 1 112,5 | 244,6    | 283,8   |
| <b>Zysk (strata) brutto /</b><br><i>Gros Profit (loss)</i>                             | 633,1    | 803,6   | 161,5    | 205,0   |
| <b>Zysk (strata) netto /</b><br><i>Net Profit (loss)</i>                               | 633,1    | 803,6   | 161,5    | 205,0   |
| <b>EBITDA</b><br><i>Earnings Before Intrests, Taxes, Depreciation and Amortization</i> | 1 256,5  | 1 396,4 | 320,5    | 356,2   |
| <b>Kapitał własny /</b><br><i>Shareholders equity</i>                                  | 3 684,4  | 2 637,5 | 939,8    | 672,8   |
| <b>Inwestycje długoterminowe /</b><br><i>Long-term investments</i>                     | 0,0      | 0,0     | 0,0      | 0,0     |
| <b>Krótkoterminowe aktywa finansowe /</b><br><i>Short-term investments</i>             | 455,6    | 159,7   | 116,2    | 40,7    |
| <b>Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne /</b><br><i>Cash and equivalents</i>       | 455,6    | 159,7   | 116,2    | 40,7    |
| <b>Należności długoterminowe /</b><br><i>Long-term receivables</i>                     | 0,0      | 0,0     | 0,0      | 0,0     |
| <b>Należności krótkoterminowe /</b><br><i>Short-term receivables</i>                   | 1 292,3  | 1 268,8 | 329,6    | 323,6   |
| <b>Zobowiązania długoterminowe /</b><br><i>Long-term liabilities</i>                   | 5 998,6  | 5 942,7 | 1 530,1  | 1 515,8 |
| <b>Zobowiązania krótkoterminowe /</b><br><i>Long-term liabilities</i>                  | 1 752,6  | 2 049,7 | 447,0    | 522,8   |
| <b>Kurs wymiany EUR/PLN* /</b><br><i>Currency exchange EUR/PLN</i>                     | 3,9205   |         |          |         |

\* - wg średniego kursu NBP z dnia 18.05.2011

## FLUID-DESK Sp. z o.o.

| Wybrane dane finansowe / Selected financial figures                                    | 2010     | 2009    | 2010     | 2009  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|----------|-------|
|                                                                                        | '000 PLN |         | '000 EUR |       |
| <b>Przychody netto ze sprzedaży /</b><br><i>Net revenues</i>                           | 1 465,8  | 1 172,2 | 373,9    | 299,0 |
| <b>Amortyzacja /</b><br><i>Depreciation</i>                                            | 276,5    | 263,7   | 70,5     | 67,3  |
| <b>Zysk (strata) na sprzedaży /</b><br><i>Profit (loss) from sales</i>                 | 41,5     | 60,6    | 10,6     | 15,5  |
| <b>Zysk (strata) na działalność operacyjnej /</b><br><i>Operating profit (loss)</i>    | 81,3     | 78,2    | 20,7     | 20,0  |
| <b>Zysk (strata) brutto /</b><br><i>Gros Profit (loss)</i>                             | 54,0     | 58,4    | 13,8     | 14,9  |
| <b>Zysk (strata) netto /</b><br><i>Net Profit (loss)</i>                               | 21,6     | 20,4    | 5,5      | 5,2   |
| <b>EBITDA</b><br><i>Earnings Before Intrests, Taxes, Depreciation and Amortization</i> | 357,8    | 341,9   | 91,3     | 87,2  |
| <b>Kapitał własny /</b><br><i>Shareholders equity</i>                                  | 1 536,5  | 1 514,8 | 391,9    | 386,4 |
| <b>Inwestycje długoterminowe /</b><br><i>Long-term investments</i>                     | 499,0    | 505,7   | 127,3    | 129,0 |
| <b>Krótkoterminowe aktywa finansowe</b><br><i>Short-term investments</i>               | 97,5     | 148,6   | 24,9     | 37,9  |
| <b>Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne /</b><br><i>Cash and equivalents</i>       | 97,5     | 148,6   | 24,9     | 37,9  |
| <b>Należności długoterminowe /</b><br><i>Long-term receivables</i>                     | 0,0      | 0,0     | 0,0      | 0,0   |
| <b>Należności krótkoterminowe /</b><br><i>Short-term receivables</i>                   | 685,1    | 665,8   | 174,7    | 169,8 |
| <b>Zobowiązania długoterminowe /</b><br><i>Long-term liabilities</i>                   | 207,3    | 308,4   | 52,9     | 78,7  |
| <b>Zobowiązania krótkoterminowe /</b><br><i>Long-term liabilities</i>                  | 362,4    | 462,8   | 92,4     | 118,0 |
| <b>Kurs wymiany EUR/PLN* /</b><br><i>Currency exchange EUR/PLN</i>                     | 3,9205   |         |          |       |

\* - wg średniego kursu NBP z dnia 18.05.2011

# 3

## ***SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W 2010 ROKU***

### **INFORMACJE O SPÓŁCE**

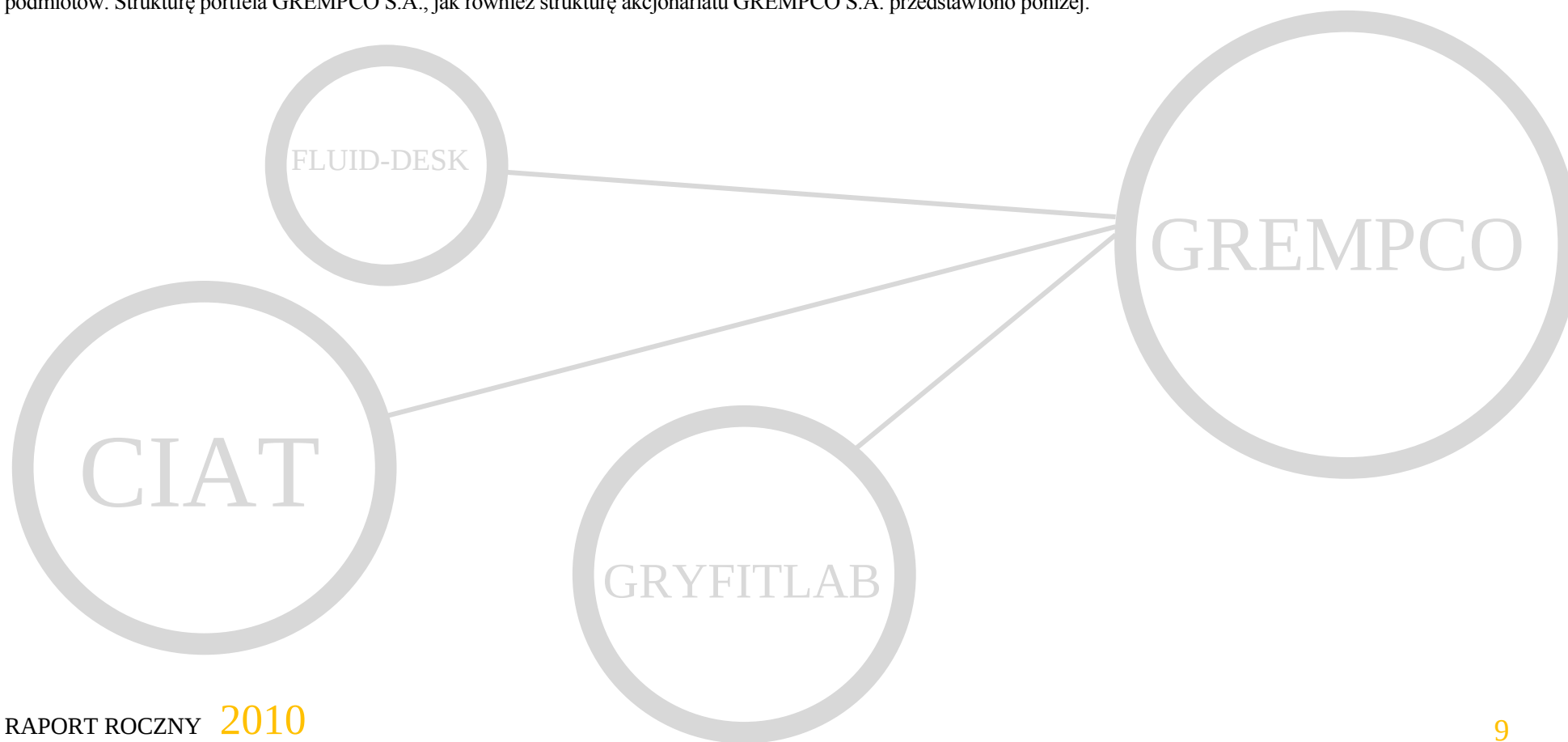
|                                                 |                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa Spółki:                                   | <b>GREMPCO Spółka Akcyjna</b>                                                                                                                                              |
| Siedziba, adres:                                | Łozienica, ul. Prosta 2A<br>72-100 Goleniów                                                                                                                                |
| Nr telefonu, faksu:                             | tel.: + 48 (91) 432 35 20<br>fax.: + 48 (91) 432 35 36                                                                                                                     |
| Adres strony internetowej:                      | <a href="http://www.grempc.com">www.grempc.com</a>                                                                                                                         |
| Adresy stron internetowych spółek portfelowych: | <a href="http://www.gryfit.com">www.gryfit.com</a> , <a href="http://www.gryfitlab.com">www.gryfitlab.com</a> , <a href="http://www.fluid-desk.com">www.fluid-desk.com</a> |
| Adres poczty elektronicznej:                    | <a href="mailto:info@grempc.com">info@grempc.com</a>                                                                                                                       |
| Sąd Rejestrowy:                                 | Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie,<br>XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego                                                                        |
| Data rejestracji w KRS:                         | 5 maja 2010 roku                                                                                                                                                           |
| Nr KRS:                                         | 0000355599                                                                                                                                                                 |
| Nr REGON:                                       | 320833399                                                                                                                                                                  |
| NIP:                                            | 856-182-73-62                                                                                                                                                              |

GREMPCO Spółka Akcyjna została utworzona na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Polsce, w szczególności na podstawie przepisów Kodeksu Spółek Handlowych (Dz.U.2000.94.1037 z późn. zm.) oraz Statutu GREMPCO Spółka Akcyjna.

W dniu 5 maja 2010 roku, GREMPCO Spółka Akcyjna została zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem KRS 0000355599.

GREMPCO S.A. jest spółką zarządzającą portfelem inwestycji kapitałowych. Inwestycje te skoncentrowane są na spółkach wysokich technologii w sektorze inżynierii dla budownictwa. Inwestycje GREMPCO S.A. zorientowane są na wąską specjalizację rynkową i charakteryzują się długoterminowym horyzontem inwestycyjnym. GREMPCO S.A. należy postrzegać przez pryzmat działalności operacyjnej spółek portfelowych. Łączy ona w sobie cechy wysokiej innowacyjności i

dużego potencjału wzrostu. Spółki z portfela GREMPCO S.A. po zakończeniu programów inwestycyjnych w 2009 roku dysponują bardzo nowoczesną infrastrukturą techniczną. Spółki zakończyły programy inwestycyjne o łącznej wartości blisko 30 mln zł, co znacznie zwiększyło ich potencjał techniczny nie tylko w kontekście maksymalnych zdolności wytwórczych, ale także brzegowych parametrów wyrobów/usług oraz elastyczności procesu produkcji, dając istotne przewagi konkurencyjne. Na aktywa GREMPCO S.A. składają się udziały w trzech spółkach kapitałowych prawa handlowego, w których prowadzona jest działalność operacyjna. Spółki portfelowe GREMPCO S.A. działają na rynku urządzeń wentylacyjnych, klimatyzacyjnych i chłodniczych oraz systemów zabezpieczeń przeciwpożarowych instalacji wentylacyjnych i klimatyzacyjnych. Wiodącą spółką z portfela GREMPCO S.A. jest CIAT Sp. z o.o., będąca dystrybutorem urządzeń i systemów klimatyzacyjnych oraz chłodniczych, a także producentem urządzeń wentylacyjnych i klimatyzacyjnych dla inżynierii budownictwa. CIAT Sp. z o.o. generuje obecnie około 80% przychodów wszystkich spółek portfelowych GREMPCO S.A. Kolejną spółką z portfela GREMPCO S.A. jest GRYFITLAB Sp. z o.o., pierwsze w Polsce prywatne przedsiębiorstwo badawczo-rozwojowe, dysponujące zespołem akredytowanych laboratoriów, które oferuje swoje usługi w zakresie badań ogniowych, akustyki oraz komfortu mikroklimatycznego wewnątrz. Trzecią spółką portfelową GREMPCO S.A. jest FLUID DESK Sp. z o.o., tworząca moduły do wspomagania projektowania, wykorzystywane przez projektantów obiektów budowlanych, jak również dostarczająca rozwiązania informatyczne dla pozostałych spółek portfelowych GREMPCO S.A. oraz innych podmiotów. Strukturę portfela GREMPCO S.A., jak również strukturę akcjonariatu GREMPCO S.A. przedstawiono poniżej:



**CIAT Sp. z o.o.**

|                                 |                                                                                                       |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa Spółki:                   | <b>CIAT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością</b>                                                   |
| Siedziba, adres                 | Konstantynów Łódzki, ul. Langiewicza 62m 95-050 Konstantynów Łódzki                                   |
| Liczba udziałów ogółem:         | 1.000 szt.                                                                                            |
| Cena nominalna jednego udziału: | 2.500,00 zł                                                                                           |
| Udział GREMPCO S.A.             | 100,00%                                                                                               |
| Adres strony internetowej:      | <a href="http://www.gryfit.com">http://www.gryfit.com</a>                                             |
| Adres poczty elektronicznej:    | <a href="mailto:info@gryfit.com">info@gryfit.com</a> ; <a href="mailto:info@ciat.pl">info@ciat.pl</a> |
| Sąd Rejestrowy:                 | Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział KRS                                            |
| Data rejestracji w KRS:         | 28 wrzesień 2003 roku                                                                                 |
| Nr KRS:                         | 0000159358                                                                                            |
| Nr REGON:                       | 812551823                                                                                             |
| NIP:                            | 955-205-63-74                                                                                         |

**CIAT Sp. z o.o.** dostarcza innowacyjne wyroby z obszaru inżynierii budowlanej. Produkty Spółki znajdują szerokie zastosowanie w budownictwie mieszkaniowym, komercyjnym (biurowce, centra handlowe) oraz w budownictwie użyteczności publicznej (szkoły, szpitale, budynki administracji publicznej). Asortyment produktów oferowanych przez Spółkę składa się z urządzeń wentylacyjnych i klimatyzacyjnych oraz zabezpieczeń przeciwpożarowych instalacji, a także importowanych wyrobów wentylacyjnych i klimatyzacyjnych. Wyroby Spółki produkowane pod marką GRYFIT można podzielić na pięć kategorii produktowych:

- Zabezpieczenia przeciwpożarowe,
- Wentylacja pożarowa,
- Dyfuzja powietrza,
- Regulacja wydajności i ochrony przed hałasem,
- Elementy i systemy fasadowe.

**GRYFITLAB Sp. z o.o.**

|                         |                                                          |
|-------------------------|----------------------------------------------------------|
| Nazwa Spółki:           | <b>GRYFITLAB Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością</b> |
| Siedziba, adres:        | Łozienica, ul. Prosta 2, 72 – 100 Goleniów               |
| Liczba udziałów ogółem: | 650 szt.                                                 |

|                                 |                                                                                                  |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cena nominalna jednego udziału: | 1.000,00 zł                                                                                      |
| Udział GREMPCO S.A.             | 100,00%                                                                                          |
| Nr telefonu, faksu:             | tel.: + 48 (91) 431 82 45, fax.: + 48 (91) 4 8 7 57                                              |
| Adres strony internetowej:      | <a href="http://www.gryfitlab.com">http://www.gryfitlab.com</a>                                  |
| Adres poczty elektronicznej:    | <a href="mailto:contact@gryfitlab.com">contact@gryfitlab.com</a>                                 |
| Sąd Rejestrowy:                 | Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego |
| Data rejestracji w KRS:         | 21 czerwiec 2005 roku                                                                            |
| Nr KRS:                         | 0000236527                                                                                       |
| Nr REGON:                       | 320054643                                                                                        |
| NIP:                            | 955-212-87-25                                                                                    |

**GRYFITLAB Sp. z o.o.** świadczy usługi badawczo - rozwojowe w ramach trzech jednostek laboratoryjnych:

**Laboratorium badań ogniowych**, gdzie przeprowadza się badania odporności ogniowej:

- Elementów systemów wentylacyjnych: przeciwpożarowych klap odcinających, klap wentylacji pożarowej, przewodów oddymiających, wentylatorów,
- Elementów budowlanych: ścian, stropów, podłóg podniesionych, sufitów podwieszanych, drzwi, okien, żaluzji, zamknięć otworów w ścianach budynków, przejść i przepustów instalacyjnych.

**Laboratorium akustyki**, które prowadzi badania z wykorzystaniem komór pogłosowych oraz w środowisku:

- Badania parametrów aeroakustycznych urządzeń wentylacyjnych i klimatyzacyjnych,
- Badania izolacyjności akustycznej od dźwięków powietrznych, przegród ściennych, drzwi i okien,
- Badania poziomu mocy akustycznej maszyn i urządzeń,
- Środowiskowe badania akustyczne.

**Laboratorium komfortu wnętrza**, wykonujące następujące badania:

- Właściwości użytkowych elementów i urządzeń systemów wentylacyjnych i klimatyzacyjnych,
- Efektywności systemów rozprowadzania powietrza w pełnej skali technicznej w warunkach izotermicznych i nie-izotermicznych,
- Badania parametrów komfortu mikroklimatycznego wewnętrznego w skali 1:1.

**FLUID DESK Sp. z o.o.**

|                                 |                                                                                 |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa Spółki:                   | <b>FLUID DESK Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością</b>                       |
| Siedziba, adres:                | ul. Wojska Polskiego 107 B lok. 14, 70 – 4 4 Szczecin                           |
| Liczba udziałów ogółem:         | 100 szt.                                                                        |
| Cena nominalna jednego udziału: | 500,00 zł                                                                       |
| Udział GREMPCO S.A.             | 95,0%                                                                           |
| Nr telefonu, faksu:             | tel.: + 48 (91) 431 45 50, fax.: + 48 (91) 431 45 75                            |
| Adres strony internetowej:      | <a href="http://www.fluid-desk.pl">http://www.fluid-desk.pl</a>                 |
| Adres poczty elektronicznej:    | <a href="mailto:poczta@fluid-desk.com">poczta@fluid-desk.com</a>                |
| Sąd Rejestrowy:                 | Sąd Rejonowy w Szczecinie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego |
| Data rejestracji w KRS:         | 22 maja 2002 roku                                                               |
| Nr KRS:                         | 0000113468                                                                      |
| Nr REGON:                       | 812445676                                                                       |

**FLUID DESK Sp. z o.o.** jest jedną z niewielu europejskich firm, która umożliwia producentom urządzeń instalacyjnych oraz wyrobów budowlanych, publikację profesjonalnej biblioteki CAD, w pełni zgodnej z ofertą handlową w formie parametrycznej, zapewniając integrację z systemem ERP oraz dostępność informacji w serwisie B2B. Dzięki tej ofercie producenci urządzeń są dużym potencjalnym rynkiem zbytu na usługi w zakresie opracowania bibliotek CAD, a jednocześnie współpraca ta przyczynia się do promocji programów **FLUID DESK Sp. z o.o.**

Od grudnia 2003 roku Firma współpracuje z międzynarodowym koncernem – firmą Danfoss A/S z Danii, która zleca Spółce opracowywanie bibliotek swoich urządzeń w oprogramowaniu Coolpack, a obecnie również w FLM, po czym promuje te narzędzia projektowe wraz ze swoimi bibliotekami w krajach Unii Europejskiej, jak również na innych rynkach zagranicznych. Kompetencje **FLUID DESK Sp. z o.o.** wykorzystywane są również przez **CIAT Sp. z o.o.** oraz przez innych producentów, takich jak Uniwersal, Enix, BH-RES, Burgman, Foko, Karpol, Rosenberg itd. W skali kraju wykorzystywanych jest w biurach projektów ponad 1.500 aktywnych licencji oprogramowania FDBES.

## INFORMACJA NA TEMAT KLUCZOWYCH ZDARZEŃ WPLYWAJĄCYCH NA SYTUACJĘ FINANSOWO-EKONOMICZNĄ SPÓŁKI W 2010 ROKU

### GREMPCO S.A.

GREMP S.A. (później GREMPCO S.A.) została zawiązana 19 kwietnia 2010 roku przez akcjonariusza założyciela Romana Jędrzejewskiego. W dniu 18 maja 2010 roku podjęta została uchwała o emisji obligacji zamiennych serii A zamiennych na akcje serii D. Następnie działania Spółki skoncentrowane były na procesie połączenia z GREMP Sp. z o.o. – właściciela Spółek CIAT Sp. z o.o., Fluid Desk Sp. z o.o. oraz GRYFITLAB Sp. z o.o. W trakcie tego procesu nastąpiła zmiana nazwy Spółki na GREMPCO S.A. Proces połączenia zakończył się zarejestrowaniem przez KRS faktu przejęcia przez GREMPCO S.A. Spółki z ograniczoną odpowiedzialności GREMP w dniu 13 sierpnia 2010 roku. W dniu 28 października 2010 nastąpiło ostateczne wykreślenie GREMP Sp. z o.o. z Krajowego Rejestru Sądowego. Dnia 18 maja 2010 roku NWZA GREMPCO S.A. podjęło Uchwałę Nr 2, w sprawie warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego, wyłączenia prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy oraz zmiany statutu Spółki. Na mocy tej uchwały posiadacze obligacji zamiennych serii A wyemitowanych przez GREMPCO S.A. otrzymali prawo do zamiany każdej z posiadanych obligacji serii A na 10.000 sztuk akcji serii D. W związku z wykonaniem przez posiadaczy obligacji zamiennych serii A prawa do objęcia akcji serii D, w ramach warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego, wydanych zostało 970.000 sztuk akcji zwykłych na okaziciela serii D. Akcje serii D zostały w całości pokryte gotówką, a ich wydanie nastąpiło poprzez złożenie ich do depozytu prowadzonego przez firmę inwestycyjną, w trybie przewidzianym art. 6 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi z dnia 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183. Poz. 1538) w zw. z art. 451 § 2 Kodeksu spółek handlowych. Cena zamiany obligacji na akcje serii D wyniosła 1,00 zł (słownie: jeden złoty 00/100). Wartość emisyjna objętych akcji serii D wyniosła łącznie 970.000,00 zł (słownie: dziewięćset siedemdziesiąt tysięcy złotych 00/100). Dnia 3 września 2010 roku NWZA GREMPCO S.A. podjęło uchwałę nr 1/8/2010 w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego poprzez emisję akcji zwykłych na okaziciela serii E oraz F z wyłączeniem prawa poboru oraz w sprawie zmiany Statutu Spółki. Uchwała upoważniała Zarząd GREMPCO S.A. do złożenia ofert objęcia akcji zwykłych na okaziciela serii E oraz F Spółki oznaczonym inwestorom w liczbie nie wyższej niż 99 (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć) podmiotów, w ramach subskrypcji prywatnej, przewidzianej przepisem art. 431 §2 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych. Emisja akcji zwykłych na okaziciela serii E oraz F odbywała się z uwzględnieniem wyłączenia w całości prawa poboru przysługującego dotychczasowym akcjonariuszom Spółki. Uzasadnieniem wyłączenia prawa poboru nowej emisji akcji zwykłych na okaziciela serii E oraz F był cel ich emisji, tj. próba pozyskania od nowych akcjonariuszy Spółki, w drodze oferty niepublicznej, kapitału niezbędnego dla dalszego rozwoju Spółki, przy jednoczesnym zapewnieniu o podjęciu przez Spółkę niezbędnych czynności do wprowadzenia emitowanych akcji zwykłych na okaziciela serii E oraz F do ASO NewConnect, organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Uchwała 1/8/2010 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy GREMPCO S.A. wraz z późniejszymi zmianami stanowiła podstawę prawną podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji zwykłych na okaziciela serii E oraz F, na warunkach przewidzianych tą uchwałą. Cena emisyjna akcji zwykłych na okaziciela serii E GREMPCO Spółka Akcyjna została ustalona na poziomie 1,15 zł (słownie: jeden złoty piętnaście groszy) natomiast cena emisyjna akcji serii F na poziomie 1,25 (słownie: jeden złoty dwadzieścia pięć groszy). W wyniku emisji akcji serii D, E oraz F, Spółka pozyskała kapitał w wysokości 3.199.975,00 zł (słownie: trzy miliony sto dziewięćdziesiąt dziewięć tysięcy dziewięćset siedemdziesiąt pięć złotych 00/100). W ostatnim kwartale 2010 roku prowadzone były intensywne przygotowania do debiutu na NewConnect. Decyzja o upublicznieniu była dla GREMPCO jednym z elementów długoterminowej strategii kapitałowej i miała za cel otwarcie między innymi nowych źródeł finansowania, które mają pomóc w realizacji dalszego, dynamicznego rozwoju Spółek portfelowych oraz umożliwić inwestycje w nowe projekty. W dniu 31.12.2010 roku zawarła umowy objęcia mniejszościowych pakietów udziałów w GRYFITLAB Sp. z o.o. oraz Fluid Desk Sp. z o.o. w zamian za akcje GREMPCO serii G. W wyniku transakcji GREMPCO zwiększyło swój udział w GRYFITLAB do 100%

(wartość transakcji 847,5 tys. zł) a we Fluid Desk do 95% (wartość transakcji 336 tys. zł). Kurs akcji GREMPCO, po jakim doszło do obu transakcji ustalony został na poziomie 1,50 zł za akcję.

Działalność GREMPCO S.A. polega na zarządzaniu portfelem inwestycji, który składa się z trzech podmiotów: CIAT Sp. z o.o., GRYFITLAB Sp. z o.o. oraz Fluid Desk Sp. z o.o., które prowadzą działalność operacyjną. W związku z powyższym ocena sytuacji majątkowej Spółki powinna odbywać się przez pryzmat oceny sytuacji spółek portfelowych.

### **CIAT Sp. z o.o.**

Działania Spółki koncentrowały się na kontynuacji rozwoju wyrobów z segmentu zabezpieczeń przeciwpożarowych (premiery przeciwpożarowej klapy odcinającej NEO) oraz na pracach rozwojowych innowacyjnych rozwiązań w zakresie wentylacji pożarowej oraz regulacji wydajności, które wprowadzone zostaną do sprzedaży jeszcze w 2011 roku. Kluczowym działaniem, do którego przygotowywała się Spółka w 2010 roku w zakresie innowacyjności procesowej było opracowanie biznes planu projektu dotyczącego wdrożenia narzędzia B2B, które byłoby udostępnione partnerom biznesowym za pośrednictwem Internetu. Zakłada się, że wdrażane narzędzie zapewni stałym kontrahentom między innymi możliwość automatycznego przygotowania ofert i składania zamówień oraz monitorowania postępów ich realizacji. W grudniu 2010 roku Spółka złożyła wniosek o dofinansowanie tego projektu w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka Działanie 8.2 Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B. Ogłoszenie listy rankingowej planowane jest na maj 2011 roku.

### **Gryfitlab Sp. z o.o.**

W roku 2010, podobnie jak w poprzednich, odnotowano sezonowość sprzedaży GRYFITLAB Sp. z o.o. Prawie 40% przychodów Spółka odnotowała w ostatnim kwartale roku. Miało to związek ze zwiększonym popytem na badania w tym okresie, ale również z kumulacją sprzedaży wykonywanych od początku roku prac akustyki środowiskowej, tj. pomiarów hałasu komunikacyjnego oraz natężenia ruchu pojazdów. Początek roku 2010 był trudnym okresem dla rynku budowlanego w Polsce, kiedy to spora część klientów GRYFITLAB, ograniczyć musiała działalność badawczo-rozwojową. W drugiej połowie roku przełamane zostały niekorzystne tendencje i ilość, a także wartość zleconych Spółce badań znacząco wzrosła. Poszerzenie zakresu świadczonych badań dodatkowo umożliwiła dywersyfikację źródeł przychodów Spółki. Przełomowym wydarzeniem okazało się uzyskanie przez GRYFITLAB Notyfikacji Komisji Europejskiej (NB 2253), czego bezpośrednim skutkiem stało się rozpoczęcie eksportu usług przede wszystkim na rynek Niemiecki. W wyniku tego sprzedaży eksportowa Spółki wyniosła w 2010 roku aż 12 % całości sprzedaży.

### **Fluid Desk Sp. z o.o.**

Czynnikiem istotnie wpływającym na działalność Fluid Desk Sp. z o.o. w 2010 r. była słaba koniunktura rynku budowlanego. Z tego powodu prace rozwojowe Spółki skoncentrowane były głównie na udoskonaleniach wiodącego produktu FDBES 3.0 (Fluid Desk Building Engineering Solutions), co przyniosło wymierne rezultaty jeszcze w 2010 r. Liczba sprzedanych licencji wersji 3.0 oprogramowania była ponad trzykrotnie wyższa od licencji wersji 2.0. Wynik ten wykazał umocnienie się trendu wypierania z rynku starszej wersji oprogramowania przez nowszą, bardziej zaawansowaną technologicznie, powiększającą przewagę technologiczną nad oprogramowaniem konkurencji. Bardzo istotne ze strategicznego punktu widzenia, było kontynuowanie w 2010 r. współpracy z firmą Bricsys. Celem prac rozwojowych prowadzonych przez obydwie firmy było przystosowanie oprogramowania FDBES 3.0 Ventpack do pracy w środowisku graficznym nowej wersji programu Bricscad nad którymi pracuje Bricsys. Planowany termin zakończenia tego projektu to przełom drugiego i trzeciego kwartału 2011 r.

W marcu 2010 r. Fluid Desk Sp. z o.o. we współpracy z GRYFITlab Sp. z o.o. zorganizowała na terenie Międzynarodowych Targów w Poznaniu seminarium pt.: „Modelowanie Numeryczne w Budownictwie”. Uczestnicy Targów „Instalacje 2010” mieli możliwość zapoznania się z najnowocześniejszym oprogramowaniem do symulacji numerycznych. W trzecim kwartale 2010 r. Fluid Desk Sp. z o.o. przedłużyła z firmą Mentor Graphics umowę dystrybucyjną oprogramowania do symulacji numerycznych FloVENT i FloEFD. Rozszerzony został obszar terytorialny, który objął Polskę, Białoruś, Litwę, Łotwę, Estonię, Czechy, Słowenię, Słowację, Rumunię i Bułgarię. Oferta firmy Mentor Graphics stanowi doskonale uzupełnienie oferty produktowej Fluid Desk w zakresie projektowania, optymalizowania zarówno systemów wentylacyjnych i klimatyzacyjnych, jak i badań i rozwoju samych urządzeń i komponentów instalacji z branży sanitarnej. Planowana długoterminowa współpraca pomiędzy firmami może przynieść korzyści zarówno w wymiarze finansowym, jak i pozyskania know-how w zakresie najnowocześniejszych technologii komputerowego wspomagania projektowania. Spółka prowadziła również prace nad rozwojem parametrycznego menadżera bibliotek FLM, modulem oprogramowania, który stanowi podstawę rozwoju segmentu rynku B2B, w którym Spółka upatruje szanse znaczących wzrostów w kolejnych okresach rozrachunkowych. Prace te będą kontynuowane w kolejnych latach. Na 2011 rok zaplanowane zostały prace nad 64 bitową wersją oprogramowania FDBES.

## **PRZEWIDYWANY ROZWÓJ GREMPCO S.A.**

### **GREMPCO S.A.**

Najistotniejszymi celami strategicznymi dla GREMPCO S.A. są:

- dynamiczne zwiększanie wykorzystania posiadanej zdolności produkcyjnej w CIAT Sp. z o.o. a tym samym zwiększanie skali obrotów, poprzez plasowanie produktów GRYFIT za granicą. Komunikacja na rynkach eksportowych realizowana będzie za pośrednictwem GRYFIT GmbH, która stanie się wehikułem promocji i rozwoju tych rynków eksportowych,
- poszerzanie oferty produktowej (rozwój nowych produktów o właściwościach wyprzedzających ofertę posiadaną przez konkurencję), która będzie umożliwiała kompleksowe dostawy (zwiększanie obrotów poprzez horyzontalną ekspansję rynkową) w segmentach: zabezpieczeń przeciwpożarowych instalacji, wentylacji pożarowej, dyfuzji powietrza oraz w dalszej kolejności w obszarze regulacji wydajności oraz ochrony przed hałasem,
- kontynuowanie działań związanych z aktywnym marketingiem produktów marki GRYFIT w biurach projektów z wykorzystaniem narzędzi do wspomagania projektowania CAD opracowanych przez FLUID DESK Sp. z o.o.

### **CIAT Sp. z o.o.**

CIAT Sp. z o.o. zamierza kontynuować dynamiczny rozwój w oparciu o wypracowany i sprawdzony model biznesowy. Kluczowym elementem strategii Spółki będzie zdobywanie rynków zagranicznych dzięki posiadanej wiedzy i doświadczeniu z zakresu m.in. potrzeb i oczekiwań poszczególnych grup klientów, procesu technologicznego, organizacji i zarządzania produkcją, efektywności kosztowej oraz dystrybucji.

## **CELE STRATEGICZNE W PERSPEKTYWIE 5 LAT**

1. Dywersyfikacja rynków sprzedaży – wzrost eksportu do poziomu około 30 – 40% przychodów,
2. Osiągnięcie przychodów ze sprzedaży na poziomie około 50 mln złotych,

3. Dywersyfikacja produktowa – rozszerzenie gamy produktów możliwych do produkcji na podstawie obecnej infrastruktury oraz wykorzystanie synergii produktowych. Szersza oferta produktowa, oprócz większej odporności poziomu przychodów na wahania koniunktury stwarza możliwości zwiększenia sprzedaży w Polsce oraz ułatwia wejście na rynki zagraniczne,
4. Kontynuowanie strategii sprzedaży opartej o innowacyjne produkty o wysokiej wartości dodanej.

### **CELE TAKTYCZNE – DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA**

1. Optymalizacja zintegrowanego systemu informacyjnego SAP w Dziale Produkcji w obszarze stanowisk montażowych i w zakresie gospodarki materiałowej,
2. Dostosowanie procedur Systemu Zarządzania Jakością oraz systemu informacyjnego SAP do wymagań klientów eksportowych.

### **CELE TAKTYCZNE – DZIAŁALNOŚĆ HANDLOWA**

1. Wzrost udziału sprzedaży eksportowej w przychodach Spółki do około 10 – 15 % w ciągu najbliższego roku,
2. Weryfikacja zagranicznych dealerów CIAT (Francja), w Rumunii, Bułgarii, Czechach oraz na Węgrzech pod kątem możliwości nawiązania współpracy,
3. Zacieśnianie współpracy z partnerskim dystrybutorem na Litwie,
4. Rejestracja Gryfit GmbH – dystrybutora CIAT Sp. z o.o. w Niemczech,
5. Zakończenie negocjacji i zdefiniowanie warunków współpracy z partnerem na Ukrainie.

### **Gryfitlab Sp. z o.o.**

Dzięki dalszemu systematycznemu poszerzeniu zakresu akredytacji, a w konsekwencji uzyskaniu autoryzacji Ministerstwa Infrastruktury i notyfikacji Laboratorium przez Komisję Europejską, Zarząd prognozuje znaczący wzrost przychodów z usług eksportowych nowo akredytowanych badań w roku 2011. Zarząd zaplanował i przeprowadził intensywne rozmowy i negocjacje z wyselekcjonowanymi firmami niemieckimi, których celem było pozyskanie strategicznego partnera gwarantującego znaczące zwiększenie przychodów Spółki z eksportu usług na teren Niemiec. Działania te kontynuowane będą w roku 2011. Spółka planuje uruchomienie działającej w ramach Laboratorium Badań Ogniwych – Pracowni Systemów Napowietrzania w celu badań systemów zgodnie z wymaganiami normy PN-EN 12101-6, dzięki czemu poszerzy swoją ofertę o specyficzne badania, jak na razie nie oferowane przez żadne inne laboratorium w Polsce. Dzięki zdobyciu tak unikalnych doświadczeń, Spółka zamierza aktywnie włączyć się w proces standaryzacji norm badawczych w Europejskich Komisjach Technicznych (CEN), w pracy których uczestniczy od 2010 roku.

### **Fluid Desk Sp. z o.o.**

Kluczowe założenia strategii rozwojowej FLUID DESK Sp. z o.o. dotyczą ekspansji na rynkach zagranicznych z wykorzystaniem współpracy z producentami urządzeń oraz poszerzania oferty produktowej, dzięki dostosowaniu flagowych produktów do środowiska różnych platform projektanckich.

### **CELE STRATEGICZNE:**

- Zwiększenie sprzedaży produktów na już,
- Wejście na nowe rynki – w szczególności litewski, łotewski, estoński, ukraiński, rumuński, bułgarski oraz rosyjski,
- Zapewnienie kompatybilności oprogramowania FDBES z platformami innymi niż AutoCAD (np. Bricscad, G-star) – kilkukrotnie niższa cena podstawowego oprogramowania umożliwi wzrost sprzedaży oraz znacznie zwiększy potencjał ekspansji zagranicznej Spółki,

- Ciągłe udoskonalanie produktów w odpowiedzi na ewoluujące potrzeby klientów i rozwój technologii.

## AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA

### GREMPCO S.A.

Spółka nie prowadzi obecnie działalności operacyjnej innej niż zarządzanie portfelem inwestycji kapitałowych. W 2010 roku Spółka pozyskała około 3,2 mln zł w wyniku przeprowadzonej oferty prywatnej. Do końca 2010 roku pozyskane z emisji środki w większości zostały przeznaczone na podwyższenie kapitału w CIAT oraz Gryfitlab. Ocena bieżącej oraz perspektywicznej sytuacji finansowo-ekonomicznej Spółki powinna odbywać się przez pryzmat oceny sytuacji spółek portfelowych.

### CIAT Sp. z o.o.

Dla CIAT rok 2010 był okresem względnej stabilizacji sytuacji finansowej. Mimo, że trudno jest mówić o powrocie koniunktury to rok 2010 był dla Spółki zauważalnie lepszy niż wyjątkowo trudny, kryzysowy rok 2009. Poprawie uległy najistotniejsze wskaźniki finansowe, w tym w szczególności rentowność ze sprzedaży, która w 2010 roku kształtowała się na poziomie około 6,7% wobec niespełna 1,6% w roku 2009. Nieznacznej poprawie uległ także wolumen sprzedaży oraz rentowność na poziomie wyniku netto. Ponadto, dzięki podwyższeniu kapitału zakładowego - przez właściciela GREMPCO S.A. - poprawie uległa płynność finansowa. Pomimo lepszej sytuacji rynkowej w 2010, sektor budownictwa wciąż jeszcze nie odrobił strat po załamaniu z lat 2008 – 2009, co ma szczególne odbicie w jakości płatności pomiędzy uczestnikami rynku. Utrudnienia występują także w dostępności finansowania bankowego – banki wciąż jeszcze pozostają wyjątkowo zachowawcze w ocenie ryzyka kredytowego klientów korporacyjnych z sektora budownictwa. Pomimo, iż trudno nazwać rok 2010 powrotem dobrej koniunktury na rynku, na którym funkcjonuje CIAT, to ilość „odmrażanych” inwestycji budowlanych, które wejdą do realizacji w roku 2011 pozwala pozytywnie patrzeć na perspektywiczną sytuację Spółki. Bardzo istotnym elementem dla sytuacji finansowo-ekonomicznej CIAT w horyzoncie krótkoterminowym będzie rozpoczęta w 2010 roku i dająca dobre rokowania ekspansja na rynki eksportowe (głównie Europa Wschodnia - koncentrując się w pierwszym etapie na krajach bałtyckich).

### Gryfitlab Sp. z o.o.

Rok 2010, a w szczególności jego druga połowa wiązała się dla Spółki z bardzo intensywnym wzrostem zainteresowania oraz wzrostem wolumenu zamówień (przychody ze sprzedaży wzrosły r/r o około 75% a wynik ze sprzedaży o ponad 530%!). Powodem tego było przede wszystkim: uzyskanie rozszerzenia zakresu akredytacji oraz przyznanie notyfikacji umożliwiającej rozpoczęcie w drugiej połowie roku eksportu usług. Nie bez znaczenia była także powoli powracająca dobra koniunktura rynkowa. Istotnym czynnikiem dla ugruntowania stabilności finansowej Spółki była także dokonana w 2010 roku zmiana struktury właścicielskiej oraz podniesienie kapitału Spółki o kwotę 550 tys. zł, które pozwoliło na dodatkowe „dozbrojenie” infrastruktury technicznej Spółki. Ze względu na unikalność oraz wysoki poziom konkurencyjności usług świadczonych przez Gryfitlab w horyzoncie krótkoterminowym przewiduje się dalszy, dynamiczny wzrost przychodów ze sprzedaży.

### Fluid Desk Sp. z o.o.

Sytuacja finansowo-ekonomiczna Fluid Desk w 2010 roku pozostaje stabilna. Pomimo utrzymującego się kryzysu na rynku odbiorców produktów i usług Spółki (głównie biura projektowe), Fluid Desk osiągnął nieznaczny, organiczny wzrost sprzedaży. W perspektywie krótkoterminowej przewiduje się, że Spółka będzie utrzymywała wzrostową tendencję, która będzie podtrzymywana przede wszystkim wzrostem zainteresowania dystrybuowaną przez Spółkę aplikacją do symulacji numerycznych firmy Mentor Graphics oraz wejściem na rynek aplikacji FDBES dla środowiska Bricscad firmy Bricsys.

## INFORMACJA O NABYCIU AKCJI WŁASNYCH

W roku 2010 GREMPCO S.A. nie dokonywała transakcji zakupu akcji własnych.

# 4

## CZYNNIKI RYZYKA

### **RYZYSKO ZWIĄZANE Z UTRZYMYWANIEM SIĘ NEGATYWNEJ KONIUNKTURY NA RYNKU**

Działalność spółek portfelowych GREMPCO S.A. jest w znaczącym stopniu uzależniona od sytuacji w branży budowlanej (dotyczy to przede wszystkim CIAT Sp. z o.o., w mniejszym stopniu FLUID DESK Sp. z o.o. oraz GRYFITLAB Sp. z o.o.). Ilość realizowanych projektów, a także kondycja ekonomiczna inwestorów wpływa bezpośrednio na wyniki finansowe tych spółek. Rok 2009, w którym zamrożonych lub anulowanych zostało wiele projektów, należy oceniać jako wyjątkowo trudny dla spółek powiązanych z budownictwem. Dodatkowo, trudne dla realizacji inwestycji warunki atmosferyczne, które utrzymywały się praktycznie do końca I kwartału 2010 roku, także przysporzyły wiele strat inwestorom i wykonawcom. W II połowie 2010 roku obserwowano ożywienie, zarówno w kwestii wznowiania zatrzymanych w 2009 roku projektów, jak i w odniesieniu do zapytań ofertowych dotyczących nowych projektów.

### **RYZYSKO ZWIĄZANE Z WRAŻLIWOŚCIĄ RYNKU NA SYTUACJĘ MAKROEKONOMICZNĄ**

Występuje silny związek spółek portfelowych GREMPCO S.A. z koniunkturą na rynku budowlanym, który z kolei jest silnie skorelowany z ogólną sytuacją makroekonomiczną. Należy oczekiwać, że dopóki spółki portfelowe będą na etapie intensywnego rozwoju i tworzenia kapitałów, pozostaną istotnie wrażliwe na ogólnogospodarcze kryzysy związane z cyklami koniunkturalnymi, których negatywne skutki mogą być w dużej mierze niemożliwe do uniknięcia.

### **RYZYSKO WZROSTU KONKURENCJI W SEKTORZE DZIAŁALNOŚCI EMITENTA**

Większość przychodów spółek portfelowych GREMPCO S.A. oparta jest o wąską specjalizację związaną z urządzeniami bezpieczeństwa pożarowego instalacji oraz komfortu mikroklimatycznego w obiektach budowlanych. Wielkość rynku, na którym działają spółki jest ściśle związana z koniunkturą na rynku budowlanym. Należy liczyć się z zaostreniem konkurencji ze strony już funkcjonujących na rynku podmiotów jak i wejścia na ten rynek nowych graczy, których obecność może negatywnie wpłynąć na sytuację GREMPCO S.A. Biorąc pod uwagę fakt niszowości i wysokiego poziomu specjalizacji, a także wieloletniego doświadczenia, modelu biznesowego opartego na innowacji produktowej (dążenie do kreowania rynku poprzez wdrażanie produktów o unikatowej funkcjonalności) oraz zrealizowanych w latach 2007-2009 znaczących inwestycji zwiększających wydajność i elastyczność funkcjonowania spółek portfelowych GREMPCO S.A., jak również dywersyfikację działalności na bazie zdolności badawczych GRYFITLAB Sp. z o.o., (które są unikatowe w skali Polski), należy ocenić, że ryzyko utraty silnej pozycji konkurencyjnej przez GREMPCO S.A. jest obecnie niewielkie.

**RYZKO OSÓB KLUCZOWYCH**

GREMPCO S.A. jest od początku istnienia zarządzana i rozwijana przez głównego właściciela – Romana Jędrzejewskiego, który jest twórcą aktualnie realizowanej strategii rozwoju. Rezygnacja bądź niemożność kontynuacji pracy przez Romana Jędrzejewskiego na rzecz GREMPCO S.A., może być na tym etapie rozwoju organizacji istotnym czynnikiem ryzyka, który mógłby destabilizować jej działalność. Podobna sytuacja dotyczy pozostałych top menedżerów spółek GREMPCO S.A., a w szczególności Balinta Pete, który jest głównym architektem aplikacji tworzonych przez FLUID DESK Sp. z o.o.

**RYZKO ZWIĄZANE Z OCHRONĄ WŁASNOŚCI INTELEKTUALNYCH**

Jednym z kluczowych czynników, na których GREMPCO S.A. buduje swoje przewagi konkurencyjne to tworzone w ramach zasobów własnych nowe produkty posiadające innowacyjną architekturę i funkcjonalność. Inwestycje w badania i rozwój dają wartość dodaną pod warunkiem unikalności komercjalizowanych produktów. Biorąc pod uwagę fakt złożonego i długotrwałego procesu rejestracji wartości intelektualnych w urzędzie patentowym, istnieje ryzyko kopiowania rozwiązań stworzonych przez spółki portfelowe GREMPCO S.A. przez konkurencję.

**RYZKO UTRATY AKREDYTACJI PRZEZ GRYFITLAB SP. Z O.O.**

Wartość Spółki GRYFITLAB Sp. z o.o. oparta jest przede wszystkim na posiadanym zapleczu laboratoryjnym, które jest akredytowane przez PCA i umożliwia badania klasyfikacyjne i certyfikacyjne urządzeń dla inżynierii budownictwa. Unikalność posiadanych aktywów (konkurencją są tylko nieliczne instytuty państwowe) pozwala na osiąganie wysokiej rentowności poprzez zwiększanie udziału w rynku, który dotychczas był w dużym stopniu zmonopolizowany. Krytycznym czynnikiem dla funkcjonowania GRYFITLAB Sp. z o.o. są posiadane akredytacje, których utrzymanie wiąże się ze spełnianiem określonych kryteriów. Utrata akredytacji z dużym prawdopodobieństwem spowodowałaby drastyczny spadek skali działalności Spółki. Należy podkreślić, że w obecnej chwili nie ma podstaw, aby antycypować utratę akredytacji przez Spółkę.

**RYZKO ZWIĄZANE ZE STRUKTURĄ AKCJONARIATU**

Na moment sporządzenia niniejszego raportu, dominującym akcjonariuszem GREMPCO Spółki Akcyjnej jest Roman Jędrzejewski, dysponujący 86,80% udziałem w kapitale oraz 87,24% udziałem we wszystkich głosach na Walnym Zgromadzeniu, i tym samym posiadający decydujący wpływ na zarządzanie Spółką. Oznacza to wystąpienie ryzyka, że akcjonariusze wprowadzanych do obrotu akcji serii D, E oraz F, obejmujący je w wyniku oferty prywatnej, nie będą posiadali istotnego wpływu na działalność Emitenta. Należy jednak podkreślić, że dotychczasowe działanie akcjonariusza Romana Jędrzejewskiego, zapewniło dynamiczny rozwój Spółki i nie występują okoliczności, które pozwalałyby przypuszczać, że jego działanie w przyszłości będzie miało inny, negatywny dla Spółki charakter.

# 5

---

## **OŚWIADCZENIE W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH I WYBORZE BIEGŁEGO REWIDENTA**

---

Zarząd GREMPCO S.A. oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, sprawozdanie finansowe GREMPCO S.A. według stanu na 31 grudnia 2010 roku i za okres od 01 stycznia 2010 r. do 31 grudnia 2010 r. oraz dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi GREMPCO S.A. lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową GREMPCO S.A. oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności GREMPCO S.A. zawiera prawdziwy obraz sytuacji GREMPCO S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Jednocześnie oświadczam, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego GREMPCO S.A., tj. „PLUS Biuro Rachunkowe Łucja LIZAK”, z siedzibą w Szczecinie przy ulicy Lawendowej 25, 71-006 Szczecin, wpisany na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem ewidencyjnym 2809, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

*Roman Jędrzejewski*

**GREMPCO S.A.**  
PREZES ZARZĄDU

## 6

**INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO**

GREMPCO S.A. wprowadziła swoje akcje do alternatywnego systemu obrotu NewConnect w dniu 22 marca 2011, wobec czego w roku 2010 nie podlegała obowiązkowi stosowania zasad ładu korporacyjnego.

18 kwietnia 2011 r. GREMPCO S.A. przekazała do publicznej wiadomości oświadczenie w zakresie przestrzegania zasad zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. "Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect", zmienionych Uchwałą Nr 93/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect. Poniżej zaprezentowane zostało oświadczenie opublikowane przez spółkę.

|          | <b>DOBRA PRAKTYKA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>OŚWIADCZENIE O<br/>ZAMIARZE<br/>STOSOWANIA<br/>TAK/NIE</b>                                 | <b>UZASADNIENIE SPÓŁKI<br/>ZAMIARU NIESTOSOWANIA</b>                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b> | Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci internetowych, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej. | <b>TAK</b> , z wyłączeniem transmisji obrad WZA, rejestracji video i upubliczniania nagrania. | Informacje dotyczące Walnych Zgromadzeń Akcjonariusz i ich przebiegu GREMPCO S.A. będzie publikowała w postaci raportów bieżących i umieszczała na stronach internetowych. Akcjonariusze, którzy nie brali udziału w WZA będą mogli zapoznać się z zagadnieniami poruszonymi na WZA. |

|   |                                                                                                                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                 |                                                                                                                                                         |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania. |      |                                                                                                                                                                                                                                                          | TAK                                                             | GREMPCO S.A. zapewnia inwestorom niezbędne do oceny jej kondycji dane, na stronie internetowej oraz poprzez publikację raportów bieżących i okresowych. |
| 3 | Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:                                                                     | 3.1. | podstawowe informacje o Spółce i jej działalności.                                                                                                                                                                                                       | TAK                                                             |                                                                                                                                                         |
|   |                                                                                                                                           | 3.2. | opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów                                                                                                                                            | TAK                                                             |                                                                                                                                                         |
|   |                                                                                                                                           | 3.3. | opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku.                                                                                                                                                                  | TAK, z zastrzeżeniem braku określenia pozycji emitenta na rynku |                                                                                                                                                         |
|   |                                                                                                                                           | 3.4. | Życiorysy zawodowe członków organów spółki,                                                                                                                                                                                                              | TAK                                                             |                                                                                                                                                         |
|   |                                                                                                                                           | 3.5. | powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki. | TAK                                                             |                                                                                                                                                         |
|   |                                                                                                                                           | 3.6. | dokumenty korporacyjne spółki.                                                                                                                                                                                                                           | TAK                                                             |                                                                                                                                                         |
|   |                                                                                                                                           | 3.7. | zarys planów strategicznych spółki.                                                                                                                                                                                                                      | TAK                                                             |                                                                                                                                                         |
|   |                                                                                                                                           | 3.8. | opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami oraz korektami do tych prognoz ( w przypadku gdy emitent takie publikuje ).                                                                                        | TAK                                                             |                                                                                                                                                         |
|   |                                                                                                                                           | 3.9. | strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie.                                                                                                                                      | TAK                                                             |                                                                                                                                                         |

|  |  |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |   |
|--|--|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|
|  |  | <b>3.10.</b> | dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami.                                                                                                                                                                                                                                             | <b>TAK</b> |   |
|  |  | <b>3.12.</b> | opublikowane raporty bieżące i okresowe.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>TAK</b> |   |
|  |  | <b>3.13.</b> | kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych.                                                                                                                                                                                     | <b>TAK</b> |   |
|  |  | <b>3.14.</b> | informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych. | <b>TAK</b> |   |
|  |  | <b>3.16.</b> | pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.                                                                                                                                                                                                 | <b>TAK</b> | . |
|  |  | <b>3.17.</b> | informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem.                                                                                                                                                                                                                                         | <b>TAK</b> |   |
|  |  | <b>3.18.</b> | informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>TAK</b> |   |
|  |  | <b>3.19.</b> | informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie Autoryzowanego Doradcy                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>TAK</b> |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                  |                                                                                                                    |            |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                  | ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy. |            |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>3.20.</b>                                                                                     | informacje na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta.                                        | <b>TAK</b> |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>3.21.</b>                                                                                     | dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy.                      | <b>TAK</b> |  |
| Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji dokonywanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna nastąpić niezwłocznie. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                  |                                                                                                                    | <b>TAK</b> |  |
| <b>4.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim lub angielskim, według wyboru emitenta. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczone na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.                                          |                                                                                                  |                                                                                                                    | <b>TAK</b> |  |
| <b>5.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie <a href="http://www.gpwinfostrefa.pl">www.gpwinfostrefa.pl</a> . |                                                                                                  |                                                                                                                    | <b>NIE</b> |  |
| <b>6.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty Autoryzowanym Doradcą.                                                                                    |                                                                                                  |                                                                                                                    | <b>TAK</b> |  |
| <b>7.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | W przypadku gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.                                                                                                                 |                                                                                                  |                                                                                                                    | <b>TAK</b> |  |
| <b>8.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.                                                                                                                                                                                      |                                                                                                  |                                                                                                                    | <b>TAK</b> |  |
| Emitent przekazuje w raporcie rocznym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>9.1.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej, |                                                                                                                    | <b>TAK</b> |  |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                               |            |                                                                                                                                                                                                           |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | <b>9.2.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie. | <b>NIE</b> | Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy jest uregulowane umową na świadczenie usług doradczych i jest objęte tajemnicą handlową. W związku z tym emitent nie opublikuje danych o których mowa w punkcie 9.2. |
| <b>10</b>  | Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.                                                                                        |                                                                                                                                               | <b>TAK</b> |                                                                                                                                                                                                           |
| <b>11</b>  | Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.                                                                                                                               |                                                                                                                                               | <b>TAK</b> |                                                                                                                                                                                                           |
| <b>12</b>  | Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.          |                                                                                                                                               | <b>TAK</b> |                                                                                                                                                                                                           |
| <b>13</b>  | Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.                                             |                                                                                                                                               | <b>TAK</b> |                                                                                                                                                                                                           |
| <b>13a</b> | W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399§ 3                          |                                                                                                                                               | <b>TAK</b> |                                                                                                                                                                                                           |
| <b>14</b>  | Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia. |                                                                                                                                               | <b>TAK</b> |                                                                                                                                                                                                           |
| <b>15</b>  | Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.                                                                                                             |                                                                                                                                               | <b>TAK</b> |                                                                                                                                                                                                           |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16  | <p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca.</p> <p>Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>• kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul> | NIE | <p>Spółka nie publikuje raportów miesięcznych. Zdaniem Spółki przekazywanie raportów z tak dużą częstotliwością jest niezasadne z uwagi na rodzaj prowadzonej działalności- realizacja części zadań jest czasochłonna, a jej efekt jest widoczny pod kilku miesiącami.</p> <p>Wszystkie istotne informacje mające wpływ na działalność i sytuację ekonomiczną spółki przekazywane są niezwłocznie w formie raportów bieżących.</p> |
| 16a | <p>W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect informacje wyjaśniające zaistniałą sytuację.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | TAK |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |