



Solec Kujawski, dnia 12 maja 2016 roku

Szanowni Akcjonariusze, Inwestorzy i Partnerzy,

Przekazuję Państwu sprawozdanie finansowe i sprawozdanie z działalności Hydrapres S.A. za 2015 rok.

W roku 2015 odnotowano znaczący wzrost sprzedaży. Jej wartość przekroczyła 43,7 mln zł wobec niespełna 34 mln zł w roku 2014, co daje 32% wzrost sprzedaży netto. Świadczy to o zaufaniu klientów i wzroście potencjału firmy na rynku. Równocześnie Spółka sfinalizowała pakiet inwestycji, których duża część realizowana była w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko – Pomorskiego, na realizację którego uzyskano dofinansowanie w kwocie blisko 3,8 mln zł. Stworzona w ten sposób narzędziownia dysponuje nie tylko doświadczeniem, ale również parkiem maszynowym na europejskim poziomie. Spółka powiększyła również moce produkcyjne, i co istotne, zdublowała je w kilku nowych obszarach, co przy produkcji Just in Time jest zabezpieczeniem na wypadek awarii konkretnej linii. Nie było by to możliwe bez adekwatnego wzrostu sprzedaży. Inwestycje skutkują jednak wzrostem amortyzacji z poziomu 1,15 mln zł w roku 2014 do 1,74 mln zł w roku 2015 – ponad 51% wzrostu. Zarząd realizuje w ten sposób dalekowzroczną strategię rozwoju Spółki, inwestując w jej przyszłość.

W roku 2015 EBIDTA wyniosła 2,09 mln zł wobec 2,49 mln zł w 2014 roku – spadek o 16%. Wynik netto wyniósł -0,40 mln zł wobec 0,95 mln zł w roku 2014. Zarząd ocenia słaby wynik netto roku 2015 przez pryzmat inwestycji w rozwój Spółki. Jego wartość jest rezultatem uruchomienia dużej ilości seryjnych projektów w jednym czasie, co pociągnęło za sobą konieczność ich wdrożenia, a także poniesienie nakładów na uruchomienie ich produkcji. Poczynione odważne kroki przyniosą owoce w kolejnych latach. Niebagatelny wpływ na wynik miały dwie poważne awarie maszyn. W 2015 r Spółka powiększyła park maszynowy, co powinno zapobiec podobnym sytuacjom w następnych latach. Wzrost sprzedaży polepszył sytuację Spółki na rynku, a jednoczesna dywersyfikacja odbiorców zwiększyła jej stabilność. Spółka jest dobrze postrzegana na rynku dostawców motoryzacyjnych, o czym świadczy pozyskanie nowych, znaczących projektów. Ponadto w Europie Środkowej panuje dobra koniunktura na rynku motoryzacyjnym, który jest głównym obszarem działalności Spółki. Hydrapres S.A. ma więc dobre perspektywy na wzrost wyniku finansowego i jego trwałe utrzymanie w następnych latach.

Zarząd, przy okazji prezentacji sprawozdania finansowego, dziękuje Akcjonariuszom, Partnerom i Pracownikom za wkład w rozwój działalności Spółki.

Z poważaniem,

.....
Piotr Ciarka – p.o. Prezesa Zarządu