



**SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY
GRUPY KAPITAŁOWEJ KORBANK S.A.
ZA ROK 2016**

Wrocław, 31 maja 2017 r.

Pismo Prezesa Zarządu KORBANK S.A.

Szanowni Państwo,

niniejszym składam na Państwa ręce skonsolidowany raport roczny za rok 2016 Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. Dokument ten przedstawia ogólną sytuację ekonomiczną, finansową oraz organizacyjną naszej Grupy.

W roku 2016 Grupa Kapitałowa KORBANK S.A. odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 16,11%, z poziomu 10 026 tys. zł w roku 2015 do poziomu 11 642 tys. zł w roku 2016. Zysk netto w tym samym okresie spadł o 13,88% z poziomu 370 tys. zł w roku 2015 do poziomu 319 tys. zł w roku 2016. Na uwagę zasługują na pewno utrzymanie wysokiej wartości najistotniejszego w branży telekomunikacyjnej wskaźnika, tj. EBITDA. Wartość EBITDA za rok 2016 wyniosła 2 285 tys. zł, co w stosunku do analogicznego okresu roku 2015, kiedy to wskaźnik ten osiągnął poziom 2 406 tys. zł stanowi spadek o 5,03%. Utrzymanie tak wysokiego poziomu wskaźnika EBITDA od kilku już lat świadczy o permanentnym zwiększaniu zakresu działalności Grupy i utrzymywaniu dodatniego wyniku finansowego oraz stabilnych przepływów finansowych.

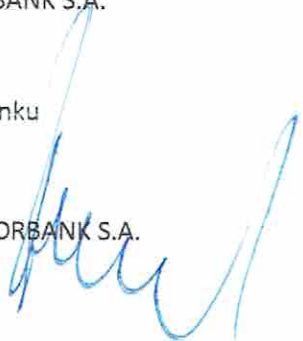
Utrzymywanie tak dobrych wyników finansowych możliwe było przede wszystkim dzięki dużej liczbie realizowanych inwestycji, o czym świadczyć może m.in. wysoka wartość amortyzacji oraz duże ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej. Inwestycje te to głównie budowa sieci telekomunikacyjnych, zarówno szkieletowych, jak i dostępowych, ale także inwestycje w systemy i inne przedsięwzięcia opisane powyżej. Jedną z kluczowych inwestycji w roku 2016 był zakup działki pod budowę Centrum Badawczo-Rozwojowego KORBANK. Duża skala inwestycji jest możliwa dzięki kontynuowaniu racjonalnego, „gospodarskiego” podejścia do wydatków oraz wsparciu ze strony instytucji zarówno finansowych (dostęp do kapitału dłużnego), jak i pomocowych (dotacje unijne).

Konsekwentna realizacja planów strategicznych w połączeniu z gospodarskim podejściem do kosztów i maksymalizacją nakładów inwestycyjnych powodują, iż Grupa nieprzerwanie od początku działalności prezentuje dobre wyniki finansowe, co przekłada się na wzrost wartości Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. W kolejnych latach zarząd podmiotu dominującego zamierza kontynuować tę drogę i sukcesywnie realizować przyjęte w strategii założenia, co przełoży się na dalszy wzrost wyników finansowych oraz wartości Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.

Zapraszam Państwa do zapoznania się ze skonsolidowanym raportem rocznym za rok 2016 Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.

Z wyrazami szacunku

Tymoteusz Biłyk
Prezes Zarządu KORBANK S.A.



1. Wstęp

Wybrane informacje finansowe zawierające podstawowe dane liczbowe (w złotych oraz przeliczone na euro) podsumowujące sytuację finansową Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w okresie od 1 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r. zostały zaprezentowane w Tabeli 1, Tabeli 2 oraz Tabeli 3.

Pozycje bilansu przeliczono według kursu średniego euro ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski, obowiązujący na dzień bilansowy.

Pozycje rachunku wyników przeliczono według kursu średniego euro będącego średnią arytmetyczną średnich kursów euro ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski i obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca roku obrotowego.

Wyszczególnienie	Kurs euro na dzień bilansowy (31 grudnia)	Średni kurs euro w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia
2015	4,2615	4,1848
2016	4,4240	4,3757

Źródło: NBP

2. Informacje o Grupie Kapitałowej KORBANK S.A.

2.1. Informacje o podmiocie dominującym

Firma:	KORBANK S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 71 735 15 32
Faks:	+48 71 723 43 29
Adres poczty elektronicznej:	info@korbank.pl
Adres strony internetowej:	www.korbank.com
NIP:	894-26-41-602
REGON:	932239691
KRS:	0000369746

Źródło: Emitent

2.2. Informacje o podmiotach zależnych

Firma:	Korbank – Media Cyfrowe sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 71 712 77 77
Faks:	+48 71 723 43 29
Adres poczty elektronicznej:	info@korbank.pl
Adres strony internetowej:	www.korbank.pl
NIP:	897-17-21-120
REGON:	020373926
KRS:	0000263862
Kapitał zakładowy:	50.000,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym:	100,00%
Udział Emitenta w liczbie głosów na WZ	100,00%

Źródło: Emitent

Firma:	Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 71 71 27 444
Faks:	+48 71 723 43 29
Adres poczty elektronicznej:	info@ptsz.pl
Adres strony internetowej:	www.ptsz.pl
NIP:	897-17-96-371
REGON:	022348499
KRS:	0000497167
Kapitał zakładowy	5.000,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	100,00%
Udział Emitenta w liczbie głosów na WZ	100,00%

Źródło: Emitent

Firma:	KORBANK Data Center Sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 71 735 15 32
Faks:	+48 71 723 43 29
Adres poczty elektronicznej:	zarząd@korbank.pl
Adres strony internetowej:	n/d
NIP:	123-127-36-26
REGON:	146365292
KRS:	0000438674
Kapitał zakładowy	5.000,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	100,00%
Udział Emitenta w liczbie głosów na WZ	100,00%

Źródło: Emitent

Firma:	KORBANK CBR Sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 (71) 735 15 32
Faks:	+48 (71) 723 43 29
Adres poczty elektronicznej:	zarząd@korbank.pl
Adres strony internetowej:	n/d
NIP:	897-18-25-078
REGON:	364650581
KRS:	0000621909
Kapitał zakładowy	30.000,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	100,00%
Udział Emitenta w liczbie głosów na WZ	100,00%

Źródło: Emitent

Firma:	KORBANK CBR Sp. z o.o. sp. k.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 (71) 735 15 32
Faks:	+48 (71) 723 43 29
Adres poczty elektronicznej:	zarząd@korbank.pl
Adres strony internetowej:	n/d
NIP:	897-18-27-551
REGON:	365173278
KRS:	0000632183
Kapitał zakładowy	30.000,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	47,50%
Udział Emitenta w liczbie głosów na WZ	47,50%

Źródło: Emitent

3. Wybrane dane z bilansu oraz rachunku wyników

Tabela 1 Wybrane pozycje bilansu Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. wraz z danymi porównywalnymi na dzień 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł przeliczone na euro)

Wyszczególnienie	Na dzień 31.12.2016 r. (w tys. zł)	Na dzień 31.12.2016 r. (w tys. EUR)	Na dzień 31.12.2015 r. (w tys. zł)	Na dzień 31.12.2015 r. (w tys. EUR)
Kapitał własny	6 194,10	1 400,11	5 855,15	1 373,96
Należności długoterminowe	37,54	8,49	50,53	11,86
Należności krótkoterminowe	1 629,01	368,22	1 500,74	352,16
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	244,20	55,20	171,40	40,22
Zobowiązania długoterminowe	4 035,28	912,13	2 152,16	505,02
Zobowiązania krótkoterminowe	4 446,48	1 005,08	4 304,05	1 009,98

Źródło: Emitent

Tabela 2 Wybrane pozycje rachunku zysku i strat Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. za 2016 r. wraz z danymi porównywalnymi za 2015 r. (w tys. zł przeliczone na euro)

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2016 r. do 31.12.2016 r. (w tys. zł)	Za okres od 01.01.2016 r. do 31.12.2016 r. (w tys. EUR)	Za okres od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r. (w tys. zł)	Za okres od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r. (w tys. EUR)
Przychody netto ze sprzedaży	11 641,87	2 660,57	10 026,27	2 395,88
Amortyzacja	1 469,26	335,78	1 521,99	363,69
Zysk/strata ze sprzedaży	436,65	99,79	577,98	138,11
Zysk/strata z działalności operacyjnej	815,44	186,36	883,53	211,13
Zysk/strata brutto	432,24	98,78	471,77	112,73
Zysk/strata netto	319,04	72,91	370,46	88,53

Źródło: Emitent

4. Wybrane dane z rachunku przepływów pieniężnych

Tabela 3 Przepływy pieniężne Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. za 2016 r. oraz dane porównawcze za 2015 r. (w tys. zł przeliczone na euro)

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2016 r. do 31.12.2016 r. (w tys. zł)	Za okres od 01.01.2016 r. do 31.12.2016 r. (w tys. EUR)	Za okres od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r. (w tys. zł)	Za okres od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r. (w tys. EUR)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 194,19	272,91	3 896,08	931,01
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-3 226,18	-737,29	-1 897,60	-453,45
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	2 104,79	481,02	-1 900,76	-454,21
Przepływy pieniężne netto	72,80	16,64	97,72	23,35

Źródło: Emitent

5. Wybrane dodatkowe dane

W opinii Zarządu KORBANK S.A. w celu rzetelnego i kompletnego przedstawienia aktualnej sytuacji majątkowej i finansowej Grupy Kapitałowej należy przedstawić wskaźniki EBITDA oraz marżę EBITDA.

Tabela 4 Dodatkowe dane Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. za 2016 r. oraz dane porównawcze za 2015 r. (w tys. zł przeliczone na euro)

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2016 r. do 31.12.2016 r. (w tys. zł)	Za okres od 01.01.2016 r. do 31.12.2016 r. (w tys. EUR)	Za okres od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r. (w tys. zł)	Za okres od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r. (w tys. EUR)
EBITDA (jednostkowa)	2 284,70	522,13	2 405,52	564,48
Marża EBITDA (jednostkowa)	19,62%		20,77%	

EBITDA - zysk/strata z działalności operacyjnej + amortyzacja

Marża EBITDA - stosunek zysku/straty z działalności operacyjnej + amortyzacja za dany okres do przychodów ze sprzedaży



**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ KORBANK S.A.
w 2016 roku**

Wrocław, 15 maja 2017 roku

Spis treści

1. Informacje podstawowe o Grupie Kapitałowej KORBANK S.A.	4
1.1. Informacje formalne	4
1.1.1. Informacje o podmiocie dominującym	4
1.1.2. Informacje o podmiotach zależnych	4
1.2. Przedmiot działalności	6
1.3. Kapitał zakładowy	7
1.4. Organy Podmiotów z Grupy Kapitałowej	8
2. Informacje ogólne	9
2.1. Informacje o bieżącej działalności Grupy	9
2.1.1. Działalność podmiotu dominującego	10
2.1.2. Działalność podmiotów zależnych	13
2.2. Rozwój Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.	14
2.2.1. Rozwój podmiotu dominującego KORBANK S.A.	14
2.2.2. Rozwój podmiotów zależnych	16
2.3. Pozycja na rynku Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.	18
3. Działalność Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w 2016 roku	18
3.1. Istotne wydarzenia w jednostce dominującej KORBANK S.A. w 2016 roku	18
3.2. Istotne wydarzenia w jednostce zależnej Korbank – Media Cyfrowe Sp. z o.o. w 2016 roku	18
3.3. Istotne wydarzenia w pozostałych jednostkach zależnych	18
4. Czynniki ryzyka związane z prowadzoną działalnością	18
5. Powiązania kapitałowe oraz osobowe KORBANK S.A.	25
5.1. Powiązania kapitałowe	25
5.2. Powiązania osobowe	26
6. Strategia rozwoju KORBANK S.A.	27
6.1. Korporacja telekomunikacyjna	28
6.2. Cyfrowa telewizja IPTV AVIOS	30
6.3. HOMS – system inteligentnego domu	32
6.4. Telewizja bez anteny	33
6.5. Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK Data Center	33
6.6. KCRM – uniwersalny CRM dla ISP	33
6.7. KORBOX – unikatowe, multimedialne centrum rozrywki	34
7. Wykaz akcji jednostki dominującej KORBANK S.A. posiadanych przez Członków Zarządu na dzień 31.12.2016 r.	36

8.	Aktualna oraz przewidywana sytuacja finansowa Grupy	36
9.	Charakterystyka zatrudnienia w KORBANK S.A.....	37
10.	Podsumowanie	38

1. Informacje podstawowe o Grupie Kapitałowej KORBANK S.A.

1.1. Informacje formalne

1.1.1. Informacje o podmiocie dominującym

Firma:	KORBANK S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 (71) 735 15 32
Faks:	+48 (71) 723 43 29
Adres poczty elektronicznej:	info@korbank.pl
Adres strony internetowej:	www.korbank.com
NIP:	894-26-41-602
REGON:	932239691
KRS:	0000369746

Źródło: Emitent

1.1.2. Informacje o podmiotach zależnych

Firma:	Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 71 712 77 77
Faks:	+48 71 723 43 29
Adres poczty elektronicznej:	info@korbank.pl
Adres strony internetowej:	www.korbank.pl
NIP:	894-26-41-602
REGON:	932239691
KRS:	0000369746
Kapitał zakładowy	50.000,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	100,00%
Udział Emitenta w liczbie głosów na WZ	100,00%

Źródło: Emitent

Firma:	Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 71 71 27 444
Faks:	+48 71 723 43 29
Adres poczty elektronicznej:	info@ptsz.pl
Adres strony internetowej:	www.ptsz.pl
NIP:	897-17-96-371
REGON:	022348499
KRS:	0000497167
Kapitał zakładowy	5.000,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	100,00%
Udział Emitenta w liczbie głosów na WZ	100,00%

Źródło: Emitent

Firma:	KORBANK Data Center Sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 71 735 15 32
Faks:	+48 71 723 43 29
Adres poczty elektronicznej:	zarząd@korbank.pl
Adres strony internetowej:	n/d
NIP:	123-127-36-26
REGON:	146365292
KRS:	0000438674
Kapitał zakładowy	5.000,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	100,00%
Udział Emitenta w liczbie głosów na WZ	100,00%

Źródło: Emitent

Firma:	KORBANK CBR Sp. z o.o.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 (71) 735 15 32
Faks:	+48 (71) 723 43 29
Adres poczty elektronicznej:	zarząd@korbank.pl
Adres strony internetowej:	n/d
NIP:	897-18-25-078
REGON:	364650581
KRS:	0000621909
Kapitał zakładowy	30.000,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	100,00%
Udział Emitenta w liczbie głosów na WZ	100,00%

Źródło: Emitent

Firma:	KORBANK CBR Sp. z o.o. sp. k.
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
Telefon:	+48 (71) 735 15 32
Faks:	+48 (71) 723 43 29
Adres poczty elektronicznej:	zarząd@korbank.pl
Adres strony internetowej:	n/d
NIP:	897-18-27-551
REGON:	365173278
KRS:	0000632183
Kapitał zakładowy	30.000,00 PLN
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	47,50%
Udział Emitenta w liczbie głosów na WZ	47,50%

Źródło: Emitent

1.2. Przedmiot działalności

Podmiot dominujący – KORBANK S.A. działa w sektorze telekomunikacyjnym, głównym przedmiotem działalności są usługi multimedialne (Internet, telewizja, telefon) dla Klientów indywidualnych oraz dostarczanie kompleksowych usług telekomunikacyjnych dla biznesu. Ponadto Spółka działa również w sektorze IPTV – dostarcza rozwiązania technologiczne IPTV dla operatorów ISP. Zgodnie z PKD 2007 przeważającą działalność stanowi 6110Z - Działalność w zakresie telekomunikacji przewodowej.

Podmiot zależny – spółka Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o. również działa w sektorze telekomunikacyjnym, głównym przedmiotem działalności są usługi multimedialne (Internet, telewizja, telefon) dla segmentu B2C. Spółka jest również odpowiedzialna za dystrybucję platformy telewizyjnej AVIOS do partnerów ISP. Zgodnie z PKD 2007 przeważającą działalność stanowi 6110Z - Działalność w zakresie telekomunikacji przewodowej.

Podmiot zależny – Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. świadczy usługi telewizji AVIOS w ramach pakietu KOMFORT („pakiet najniższy”). Zgodnie z PKD 2007 przeważającą działalność stanowi 6020Z - Nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych.

Podmiot zależny – KORBANK Data Center Sp. z o.o. – to podmiot przejęty przez spółkę KORBANK S.A. w celu prowadzenia działalności polegającej na dzierżawie sprzętu, w tym głównie urządzeń marki KORBOX, dla operatorów ISP. W roku 2016 spółka nie rozpoczęła operacyjnej działalności biznesowej. Zgodnie z PKD 2007 przeważającą działalność stanowi 6190Z - działalność w zakresie pozostałej telekomunikacji.

Podmiot zależny – KORBANK CBR Sp. z o.o. – to podmiot powstały w celu prowadzenia badań naukowych i prac rozwojowych w dziedzinie nauk przyrodniczych i technicznych (działalność przeważająca zgodnie z KRS). Ponadto KORBANK CBR Sp. z o.o. jest komplementariuszem w spółce KORBANK CBR Sp. z o.o. Sp. k. – podmiotu odpowiedzialnego za budowę Centrum Badawczo Rozwojowego KORBANK. Zgodnie z PKD 2007 przeważającą działalność stanowi 7219Z - badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych

Podmiot zależny – KORBANK CBR Sp. z o.o. sp. k. – to podmiot powstały w celu prowadzenia badań naukowych i prac rozwojowych w dziedzinie nauk przyrodniczych i technicznych oraz świadczenia usług przetwarzania i magazynowania danych, a także zarządzania danymi. Ponadto podmiot ten jest odpowiedzialny za budowę Centrum Badawczo Rozwojowego KORBANK. Zgodnie z PKD 2007 przeważającą działalność stanowi 6311Z – przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność

1.3. Kapitał zakładowy

Na dzień 31.12.2016 r. kapitał zakładowy Spółki KORBANK S.A. wynosił 493.662,00 PLN (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt trzy tysiące sześćset sześćdziesiąt dwa złote) i dzielił się 4.936.620 (słownie: cztery miliony dziewięćset trzydzieści sześć tysięcy sześćset dwadzieścia) akcji o wartości nominalnej 0,10 PLN (słownie: dziesięć groszy) każda.

Na dzień 31.12.2016 r. kapitał zakładowy Spółki KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. wynosił 50.000,00 PLN (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych) i dzielił się na 1.000 (słownie: tysiąc) udziałów o wartości nominalnej 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych) każdy.

Na dzień 31.12.2016 r. kapitał zakładowy Spółki Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. wynosił 5.000,00 PLN (słownie: pięć tysięcy złotych) i dzielił się 100 (słownie: sto) udziałów o wartości nominalnej 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych) każdy.

Na dzień 31.12.2016 r. kapitał zakładowy podmiotu zależnego, tj. spółki KORBANK Data Center Sp. z o.o. wynosił 5.000,00 PLN (słownie: pięć tysięcy złotych) i dzielił się 100 (słownie: sto) udziałów o wartości nominalnej 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych) każdy.

Na dzień 31.12.2016 r. kapitał zakładowy KORBANK CBR Sp. z o.o. wynosił 30.000,00 PLN (słownie: trzydzieści tysięcy złotych) i dzielił się na 100 (słownie: sto) udziałów o wartości nominalnej 300 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych) każdy.

Na dzień 31.12.2016 r. suma komandytowa podmiotu zależnego, tj. spółki KORBANK CBR Sp. z o.o. Sp. k. wynosiła 30.000,00 PLN (słownie: trzydzieści tysięcy złotych).

1.4. Organy Podmiotów z Grupy Kapitałowej

Organami jednostki dominującej KORBANK S.A. są:

- Walne Zgromadzenie
- Rada Nadzorcza
- Zarząd

Organem kierującym Spółką jest Zarząd. Zarząd jest dwuosobowy. Na dzień 31.12.2016 r. w skład Zarządu wchodziły następujące osoby:

- Tymoteusz Biłyk – Prezes Zarządu
- Paweł Paluchowski – Wiceprezes Zarządu

Organem kontrolnym Spółki jest Rada Nadzorcza. Na dzień 31.12.2016 r. w skład Rady Nadzorczej Spółki wchodziły następujące osoby:

- Beata Łabudzińska – Przewodnicząca Rady Nadzorczej
- Krzysztof Kiernicki – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Andrzej Śniady – Członek Rady Nadzorczej
- Elżbieta Koprowska – Członek Rady Nadzorczej
- Danuta Kiernicka-Biłyk – Członek Rady Nadzorczej

Organami jednostki zależnej Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o. są:

- Zgromadzenie Wspólników
- Zarząd

Organem kierującym spółką zależną jest Zarząd. Zarząd jest trzyosobowy. Na dzień 31.12.2016 r. w skład Zarządu wchodziły następujące osoby:

- Tymoteusz Biłyk – Prezes Zarządu
- Paweł Paluchowski – Wiceprezes Zarządu
- Danuta Kiernicka-Biłyk – Członek Zarządu

Organami jednostki zależnej Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. są:

- Zgromadzenie Wspólników
- Zarząd

Organem kierującym spółką zależną jest Zarząd. Zarząd jest trzyosobowy. Na dzień 31.12.2016 r. w skład Zarządu wchodziły następujące osoby:

- Tymoteusz Biłyk – Prezes Zarządu
- Paweł Paluchowski – Członek Zarządu
- Danuta Kiernicka-Biłyk – Członek Zarządu

Organami jednostki zależnej KORBANK Data Center Sp. z o.o. są:

- Zgromadzenie Wspólników
- Zarząd

Organem kierującym Spółką jest Zarząd. Zarząd jest dwuosobowy. Na dzień 31.12.2016 r. w skład Zarządu wchodziły następujące osoby:

- Krzysztof Marcin Krasuski – Prezes Zarządu
- Beata Sylwia Krasuska – Członek Zarządu

Organami jednostki zależnej KORBANK CBR Sp. z o.o. są:

- Zgromadzenie Wspólników
- Zarząd

Organem kierującym Spółką jest Zarząd. Zarząd jest trzyosobowy. Na dzień 31.12.2016 r. w skład Zarządu wchodziły następujące osoby:

- Tymoteusz Marek Biłyk – Prezes Zarządu
- Łukasz Jacek Widziewicz – Członek Zarządu
- Robert Wacław Junciewicz – Członek Zarządu

Jedynym organem w jednostce zależnej – KORBANK CBR Sp. z o.o. sp. k. jest Zgromadzenie Wspólników. Podmiotem prowadzącym sprawę spółki jest komplementariusz – KORBANK CBR Sp. z o.o.. Właścicielem 100% udziałów komplementariusza w dniu 31.12.2016 był podmiot dominujący – KORBANK S.A.

2. Informacje ogólne

2.1. Informacje o bieżącej działalności Grupy

Przedmiotem działalności Grupy KORBANK S.A. jest świadczenie usług telekomunikacyjnych. W ramach grupy podmiot dominujący odpowiedzialny jest za świadczenie usług wszystkim Klientom oraz rozliczanie i sprzedaż usług w segmencie B2B. Z drugiej strony, KORBANK S.A. prowadzi również

działalność badawczo-rozwojową oraz inwestuje w innowacyjne projekty z obszaru telekomunikacji i oprogramowania.

Podmiot zależny – KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. odpowiedzialny jest za sprzedaż i rozliczanie Klientów indywidualnych (segment B2C) oraz dystrybucję usługi telewizyjnej AVIOS.

Podmiot zależny – Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. został powołany celem realizacji projektu polanie.tv oraz świadczenia usług platformy telewizyjnej AVIOS w pakiecie KOMFORT („pakiet najniższy”)

Podmiot zależny – KORBANK Data Center Sp. z o.o. został przejęty przez KORBANK S.A. w celu świadczenia usług dzierżawy sprzętu, w szczególności zaś urządzeń marki KORBOX operatorom ISP. W roku 2016 spółka nie rozpoczęła operacyjnej działalności.

Podmiot zależny – KORBANK CBR Sp. z o.o. – powstał w 2016 roku. Został on powołany do dwóch celów:

- Prowadzenia badań naukowych w dziedzinie nauk technicznych
- Prowadzenia spraw spółki KORBANK CBR Sp. z o.o. sp. k. (powołanej w celu budowy Centrum Badawczo-Rozwojowego KORBANK.

W roku 2016 spółka rozpoczęła formalnie działalność, nie rozpoczęła jednak działalności operacyjnej.

Podmiot zależny – KORBANK CBR Sp. z o.o. sp. k. – to podmiot powstały w celu prowadzenia badań naukowych i prac rozwojowych w dziedzinie nauk przyrodniczych i technicznych oraz świadczenia usług przetwarzania i magazynowania danych, a także zarządzania danymi. Ponadto podmiot ten jest odpowiedzialny za budowę Centrum Badawczo Rozwojowego KORBANK. W roku 2016 spółka nie prowadziła działalności operacyjnej.

2.1.1. Działalność podmiotu dominującego

KORBANK S.A. to innowacyjny operator telekomunikacyjny, który z jednej strony prowadzi różnorodną działalność telekomunikacyjną, co stanowi dla Emitenta główny element działalności, z drugiej zaś strony, inwestuje w innowacyjne projekty z pogranicza telekomunikacji, mediów i nowych technologii. 16 kwietnia 2014 roku KORBANK S.A. opublikowała nową strategię rozwoju, w której dokładnie opisuje swoją bieżącą działalność w podziale na poszczególne segmenty. Poniżej przedstawiony został krótki opis działania w oparciu o strategiczne obszary działania KORBANK S.A.



a) w ramach działalności telekomunikacyjnej

Działalność w tym obszarze można podzielić na działalność telekomunikacyjną w trzech segmentach: B2B (Klienci biznesowi), B2C (Klienci indywidualni) oraz B2O (operatorzy telekomunikacyjni). W ramach działalności w segmencie B2C Spółka oferuje szeroki wachlarz innowacyjnych usług multimedialnych, przede wszystkim są to:

- szybki dostęp do Internetu
- cyfrowa telefonia VoIP
- telewizja IP – AVIOS
- inteligentne zarządzanie urządzeniami domowymi HOMS
- monitoring osiedlowy

Działalność w segmencie B2C jest obsługiwana przez spółkę zależną KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o.

W zakresie działalności w segmencie B2B Emitent świadczy nie tylko wysokiej jakości usługi telekomunikacyjne, ale również liczne usługi dodane, takie jak hosting, telefonię VoIP, wirtualne serwery, kolokację itp. Spółka posiada największą we Wrocławiu oraz jedną z większych w Radomiu sieć światłowodową o łącznej długości kilkuset kilometrów. Dzięki temu oraz doskonałej współpracy z lokalnymi ISP z całej Polski KORBANK S.A. jest w stanie dostarczyć swoje usługi praktycznie w dowolne miejsce w Polsce.

W segmencie B2O KORBANK S.A. świadczy dwie usługi. Pierwszą z nich jest dostarczanie tzw. „ostatniej mili”, tj. usług telekomunikacyjnych niezbędnych do świadczenia usługi dla Klienta końcowego przez innego operatora (np. dzierżawa włókien światłowodowych, dostęp do Internetu, transmisja danych). W tym obszarze Spółka współpracuje z większością wiodących operatorów w kraju z powodzeniem realizując wielowątkowe projekty. Druga z usług w tym segmencie to zbudowana przez KORBANK S.A. pierwsza w Polsce cyfrowa, interaktywna telewizja IPTV w systemie Unicast. Produkt ten pod nazwą AVIOS jest obecnie dystrybuowany również w innych sieciach w całej Polsce. Początkowo telewizja AVIOS została stworzona z myślą o indywidualnych użytkownikach sieci KORBANK, jednak z czasem, z uwagi na bardzo dobrą jakość i korzystne warunki współpracy, produkt ten zyskał duże zainteresowanie wśród innych operatorów. Dziś AVIOS to osobna usługa, sprzedawana z powodzeniem do innych operatorów w dwóch modelach: resellerskim, tj. jako kompletna usługa z dostępem do kanałów TV i rozliczaniem z nadawcami treści (usługa oferowana przez podmiot zależny – KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o., która posiada prawa do dystrybucji kanałów telewizyjnych w tym modelu) oraz wdrożeniowym, gdzie dostarczana jest usługa techniczna, tj. system Middleware oraz CAS i CMS, zaś dostarczenie treści leży po stronie Klienta.

Nowym projektem, nad którym Emitent rozpoczął prace w roku 2016 jest projekt AVIOS 4 Hotels. W ramach tego projektu zakłada się dostarczanie systemu telewizji hotelowej do segmentu HoReCa.

b) W ramach działania w zakresie innowacyjnych projektów

Jak wspomniano wcześniej, oprócz standardowej działalności telekomunikacyjnej KORBANK S.A. inwestuje również w innowacyjne projekty. 2016 rok dla Emitenta przede wszystkim rozwój linii multimedialnych urządzeń KORBOX.

Jednym z ważniejszych obszarów działania był rozwój linii urządzeń multimedialnych KORBOX. KORBOX to linia urządzeń łączących w sobie wiele funkcji, takich jak:

- Dekoder cyfrowej telewizji IPTV
- Router WiFi (Internet)
- Pakiet narzędzi biurowych (Office)
- Multimedia Player
- System Homs - Zarządzanie własnymi urządzeniami inteligentnego domu,

Oprócz ww. funkcjonalności urządzenia KORBOX posiadają również multimedialne funkcje, takie jak: serwis YouTube, VOD, przeglądarka internetowa, dostęp do multimediiów przez USB, Google News, gry internetowe oraz aplikacja „Korfejs”, umożliwiająca podłączenie urządzenia za pomocą konta na Facebooku i dzielenie się emocjami na ekranie telewizora. Wszystkie dekodery serii KORBOX oparte są o system Android, co daje bardzo dużą elastyczność oraz umożliwia zmianę oraz dodawanie nowych aplikacji. Co ważne, system nie jest otwarty, co przekłada się na bezpieczeństwo treści na nim odtwarzanych.

W roku 2016 linia urządzeń KORBOX została wzbogacona o dwa nowe typy urządzeń. Pierwszym z nich jest wyświetlacz multimedialny KORBOX Smartscreen. Korbox Smart Screen to¹ pierwszy na świecie monitor FullHD z wbudowanym dekodere telewizji IP. Wbudowany zestaw oprogramowania zapewnia najwyższą jakość telewizji cyfrowej IP. Zainstalowane aplikacje dają możliwość przeglądania Internetu, oglądania filmów na YouTube czy nagrywania ulubionych kanałów telewizyjnych. Drugim z typów urządzeń, jakie powiększyły rodzinę urządzeń KORBOX jest sprzęt telekomunikacyjny dla operatorów ISP (przełączniki, wkładki). Sprzęt przeznaczony jest do sieci FTTx i stanowi znakomitą alternatywę dla istniejących na rynku rozwiązań. Przełączniki KORBOX to w pełni zarządzane ośmio- lub dwudziestoczerportowe urządzenia przeznaczone do sieci dostępowej. Posiadają zarówno porty miedziane (eth), jak i światłowodowe (SFP). Wkładki KORBOX przeznaczone są do sieci FTTx budowanych w standardzie Active Ethernet.

Drugim z istotnych elementów telekomunikacyjnej, acz niezwykle innowacyjnej w tym przypadku działalności KORBANK S.A. jest KORBANK Data Center. W roku 2016 nastąpiło przełomowe dla tego projektu wydarzenie. Emitent zawarł ze spółką Wrocławski Park Technologiczny S.A. z siedzibą we Wrocławiu, umowę przenoszącą własność niezabudowanej działki gruntu nr 1/50, AM-6, obręb Grabiszyn, o powierzchni 0,4794 ha (cztery tysiące siedemset dziewięćdziesiąt cztery metry kwadratowe), położonej we Wrocławiu, przy ul. Fabrycznej. Przedmiotowa działka będzie miejscem powstania Centrum Danych KORBANK Data Center oraz Centrum Badawczo Rozwojowego KORBANK. W ramach projektu powstanie nowoczesne Data Center, które będzie spełniało normę Tier 3. Powierzchnia całkowita Korbank Data Center ma wynosić 10 tys. m² (cztery etapy po 2,5 tys. m²). O niniejszej transakcji Emitent informował w raporcie bieżącym nr 9/2016 z dnia 17 sierpnia 2016 r. Na cel realizacji tego projektu wraz z projektem Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK została powołana spółka zależna: KORBANK CBR Sp. z o.o. sp. k., jednakże do tej pory projekt z przyczyn formalnych realizowany jest przez podmiot dominujący.

2.1.2. Działalność podmiotów zależnych

KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. to operator telekomunikacyjny odpowiedzialny za świadczenie usług multimedialnych dla Klientów indywidualnych oraz dystrybucję usługi telewizyjnej AVIOS w grupie kapitałowej KORBANK S.A. Rok 2016 to kolejny okres bardzo dynamicznego rozwoju KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o., zarówno w obszarze dostarczania usług multimedialnych w segmencie B2C, jak i w obszarze sprzedaży telewizji AVIOS do operatorów ISP. Na uwagę zasługuje z pewnością ponad trzydziestoprocentowy wzrost przychodów ze sprzedaży oraz prawie dwudziestoprocentowy wzrost zysku netto. Tak dobre wyniki finansowe były możliwe dzięki rzetelnej realizacji zadań stawianych spółce. Do najważniejszych z nich należy zaliczyć:

- rozwój oferty programowej telewizji AVIOS
- zwiększenie aktywności marketingowej i sprzedażowej usług telekomunikacyjnych w segmencie B2C
- rozwój działu sprzedaży i marketingu w Radomiu

¹ Źródło: <http://korbox.pl/korbox-smartscreen/> (stan na 19 maja 2017 r.)

Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. to operator telekomunikacyjny, którego głównym przedmiotem działalności jest sprzedaż usługi telewizji cyfrowej w ramach pakietu KOMFORT (pakiet „najniższy”) dla abonentów, zarówno sieci KORBANK, jak i w sieciach partnerów ISP w ramach usługi AVIOS. Rok 2016 to dla spółki Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. kolejny okres dynamicznego rozwoju. Spółka kontynuowała sprzedaż usługi telewizyjnej i w roku 2016 osiągnęła prawie 230 tys. zł przychodu oraz dodatni wynik finansowy. W analizowanym okresie spółka podpisała nowe umowy dystrybucyjne na wybrane kanały, przekraczając tym samym liczbę 120 kanałów dostępnych w ofercie. Działanie to zaowocowało wzrostem liczby Klientów, a co za tym idzie i przychodów spółki.

KORBANK Data Center Sp. z o.o. powstała w 2016 roku. Została ona powołana do świadczenia usług dzierżawy sprzętu, w szczególności zaś urządzeń marki KORBOX operatorom ISP. W roku 2016 spółka nie rozpoczęła operacyjnej działalności biznesowej.

KORBANK CBR Sp. z o.o. powstała w 2016 roku. Została ona powołana do dwóch celów:

- Prowadzenia badań naukowych w dziedzinie nauk technicznych
- Prowadzenia spraw spółki KORBANK CBR Sp. z o.o. sp.k. (powołanej w celu budowy Centrum Badawczo-Rozwojowego KORBANK).

W roku 2016 spółka rozpoczęła formalnie działalność, nie rozpoczęła jednak działalności operacyjnej.

Podmiot zależny – KORBANK CBR Sp. z o.o. sp. k. – to podmiot powstały w celu prowadzenia badań naukowych i prac rozwojowych w dziedzinie nauk przyrodniczych i technicznych oraz świadczenia usług przetwarzania i magazynowania danych, a także zarządzania danymi. Ponadto podmiot ten jest odpowiedzialny za budowę Centrum Badawczo Rozwojowego KORBANK. W roku 2016 podmiot nie prowadził działalności operacyjnej.

2.2. Rozwój Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.

2.2.1. Rozwój podmiotu dominującego KORBANK S.A.

Początki działalności Spółki datuje się na rok 1996, kiedy to jako Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe stworzyła pierwszą w Polsce osiedlową sieć LAN na wrocławskim osiedlu Kozanów. Kilka lat później, w roku 2006 KORBANK (już jako przekształcona w roku 2002 Sp. z o.o.) stworzył pierwszą Polskę sieć FTTH (*Fiber To The Home* – Światłowód do domu). W kolejnych latach Emitent intensywnie rozwijał usługę telewizyjną i tak w latach 2009-2010 powstała pierwsza w Polsce interaktywna telewizja IPTV w systemie Unicast – AVIOS, zaś dwa lata później już jako przekształcona spółka akcyjna, KORBANK wprowadził na rynek pierwsze w Polsce multimedialne urządzenie KORBOX łączące w sobie funkcje dekodera telewizyjnego i domowego centrum rozrywki. Dziś KORBOX to linia urządzeń o różnych funkcjonalnościach i parametrach.

Rok 2016 to kolejny okres, w którym KORBANK S.A. dynamicznie się rozwijała. Spółka sukcesywnie kontynuowała realizację swojej strategii. Do najważniejszych działań należy tutaj zaliczyć przede wszystkim następujące:

- budowa działu obsługi Partnerów AVIOS
- zakup działki budowlanej przeznaczonej do realizacji projektu Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK;
- uruchomienie kanału Funbox 4K UHD w telewizji AVIOS
- organizacja drugiej edycji Ogólnopolskiej Konferencji Telekomunikacyjnej OKTEL

Niezwykle istotnym przedsięwzięciem realizowanym przez KORBANK S.A. w roku 2016 była budowa działu obsługi Partnerów AVIOS. Zadaniem działu jest sprzedaż telewizji AVIOS do operatorów, a także obsługa posprzedażowa obecnych partnerów. Ponadto, jednym z elementów działu jest również obsługa marketingowa partnerów (wyznaczona została do tego osobna komórka, będąca jednocześnie elementem stworzonego działu). Działanie to spowodowało zwiększenie aktywności marketingowej i sprzedażowej w tym obszarze, co skutkowało zwiększeniem liczby nowych partnerów usługi AVIOS, jak również większej sprzedaży usług do klientów końcowych obecnych partnerów. Na uwagę zasługuje na pewno większa aktywność marketingowa u partnerów ISP (m.in. uczestnictwo w lokalnych wydarzeniach – np. Dni Ińska, dostawa materiałów drukowanych, doradztwo merytoryczne oraz wsparcie marketingu internetowego).

Niewątpliwie, przełomowym wydarzeniem dla Spółki w roku 2016 była finalizacja transakcji zakupu działki pod budowę Centrum Badawczo-Rozwojowego KORBANK wraz z Data Center. W dniu 16 sierpnia 2016 roku Emitent zawarł² ze spółką Wrocławski Park Technologiczny S.A. z siedzibą we Wrocławiu, umowę przenoszącą własność niezabudowanej działki gruntu nr 1/50, AM-6, obręb Grabiszyn, o powierzchni 0,4794 ha (cztery tysiące siedemset dziewięćdziesiąt cztery metry kwadratowe), położonej we Wrocławiu, przy ul. Fabrycznej. Przedmiotowa działka będzie miejscem powstania Centrum Danych KORBANK Data Center oraz Centrum Badawczo Rozwojowego KORBANK. Projekt zakłada stworzenie nowoczesnego centrum danych o łącznej powierzchni ok. 10 tys. m², które będzie zgodne z normą Tier 3. Realizacja tego przedsięwzięcia idealnie wpasowuje się w strategię oraz charakter działalności Emitenta: jako największy lokalny operator telekomunikacyjny, posiadający kilkaset kilometrów sieci światłowodowej we Wrocławiu, KORBANK, dzięki inwestycji w centrum danych będzie mógł oferować komplementarne usługi dla obecnych i nowych Klientów.

W listopadzie 2016 roku KORBANK jako pierwszy operator w Polsce wprowadził na stałe do oferty telewizyjnej kanał 4K UHD. Działanie to było możliwe dzięki współpracy ze spółką Kino Polska S.A. – polskiego przedstawiciela nadawcy kanału Funbox 4K UHD - firmy SPI International B.V. Wydarzenie to było przełomowe, zarówno dla Emitenta, jak i rynku płatnej telewizji w Polsce. Prawa do dystrybucji kanału posiada podmiot zależny KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o., zaś za techniczne wdrożenie i zapewnienie trwałości emisji sygnału odpowiedzialny jest podmiot dominujący. W opinii zarządu Emitenta wprowadzenie do oferty kanału Funbox 4K UHD będzie mieć istotny wpływ na zwiększanie liczby partnerów AVIOS (obecnie AVIOS jako jedyna platforma w Polsce umożliwia stały, komercyjny dostęp do kanału w standardzie 4K UHD), a co za tym idzie: wzrost przychodów ze sprzedaży usług telewizji AVIOS.

Ostatnim z istotnych działań Emitenta w roku 2016 była organizacja drugiej Ogólnopolskiej Konferencji Telekomunikacyjnej OKTEL. OKTEL to jedyna tego typu konferencja w Polsce.

² Emitent informował o tym fakcie w raporcie bieżącym nr 9/2016 z dnia 17 sierpnia 2016 r.

Wydarzenie to skupia świat telekomunikacji, mediów i nowych technologii w jednym miejscu, w nowej niepowtarzalnej formule łączącej merytorykę na wysokim poziomie z dobrą zabawą na świeżym powietrzu. W drugiej edycji konferencji udział wzięło kilkadziesiąt firm, głównie małych i średnich operatorów ISP. Charakter konferencji odbiega nieco od innych, wielkich wydarzeń tego typu w Polsce. Jest to luźne spotkanie adresowane do wąskiej grupy zainteresowanych podmiotów. Na OKTELU KORBANK S.A. zaprezentowała szeroką gamę swoich produktów, w tym przede wszystkim telewizję AVIOS oraz węzeł wymiany ruchu WRIX. Ponadto konferencja stała się naturalną platformą wymiany poglądów oraz poszerzania wiedzy z zakresu nowych technologii, a także miejscem wyznaczenia, wspólnie z operatorami współpracującymi, kierunku rozwoju platformy telewizyjnej AVIOS.

2.2.2. Rozwój podmiotów zależnych

KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. powstała 18 września 2006 roku i od samego początku jej zadaniem była sprzedaż i obsługa posprzedażowa Klientów indywidualnych w Grupie Kapitałowej KORBANK S.A. Z biegiem czasu, wraz z rozwojem rynku telekomunikacyjnego i stopniowym przechodzeniu na usługę Triple Play, zaistniała konieczność wdrożenia usługi telewizyjnej, co podmiot zależny uczynił. Wkrótce, z uwagi na innowacyjność i dobrą jakość rozwiązania telewizja AVIOS stała się usługą znaną w całej Polsce i używaną przez innych operatorów. Tak KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. stała się operatorem telewizji AVIOS.

Rok 2016 r. to kolejny okres bardzo dynamicznego rozwoju Spółki KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o., w którym realizowała ona sukcesywnie wyznaczoną wcześniej strategię, co skutkowało wzrostem przychodów, zarówno w obszarze dostarczania usług multimedialnych w segmencie B2C, jak i w obszarze sprzedaży telewizji AVIOS do operatorów ISP.

Wzrost w pierwszym z ww. obszarów możliwy był głównie dzięki wzmocnieniu działań sprzedażowych i marketingowych, w tym rozbudowie działu sprzedaży w Radomiu. Rok 2016 to przede wszystkim dołączenie do zespołu koordynatora działu marketingu, odpowiedzialnego za wsparcie marketingowe działu sprzedaży usług w segmencie B2C. Zmiana ta poskutkowała znaczącym zwiększeniem aktywności w tym zakresie. W roku 2016 z udziałem KORBANKu odbyły się m.in.:

- Wrocław 2016 – Europejska Stolica Kultury
- Jazz nad Odrą
- Konkurs ME 2016, konkurs Capital of Rock, konkurs FOX
- Festyny na wrocławskich osiedlach Kozanów oraz Popowice
- Sponsoring radomskiej drużyny piłkarskiej młodzików Broń Radom
- Aktywizacja strona na portal Facebook – liczne konkursy, czy wydarzenia (np. Black Friday)

Nie bez znaczenia dla rozwoju usługi w segmencie B2C był projekt KORBANK Smart Contact Center. Celem. Celem projektu było zbudowanie zespołu utrzymania Klienta, którego głównym zadaniem jest zawieranie nowych umów z istniejącymi Klientami. Efektem ww. działań jest zmniejszanie tzw.

parametru churn, czyli liczby klientów rezygnujących z usług. Projekt zrealizowany został z powodzeniem, zaś zespół rozpoczął pracę w lipcu 2016 roku stworzeniem nowych, atrakcyjnych promocji. W opinii zarządu podmiotu zależnego powstanie działu Smart Contact Center wpłynie pozytywnie na wyniki finansowe KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. w latach 2017-2019.

Drugim z obszarów, w którym KORBANK Media Cyfrowe zanotowała istotny wzrost, zwłaszcza liczby Klientów jest telewizja AVIOS, zarówno w segmencie B2C (na sieciach własnych), jak i B2O (dla operatorów ISP). Jednym z kluczowych działań, będącym przełomem na polskim rynku usług multimedialnych było wprowadzenie przez KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. kanału FUNBOX 4K UHD na stałe do oferty telewizji AVIOS. 4K (UHD) to najnowocześniejsza technologia wyświetlania obrazu, która powoduje, że obraz staje się krystalicznie czysty, niezwykle wyraźny oraz 4x bardziej dokładny i ostry niż obraz FullHD. Obecnie można zaobserwować widoczny trend zastępowania standardu FullHD przez 4K, na co dowodem jest bardzo szeroka oferta telewizorów 4K. Trend ten jest potwierdzeniem słuszności ww. działania. W opinii zarządu podmiotu zależnego wprowadzenie kanału 4K UHD do oferty spowoduje zwiększenie zainteresowania usługami telewizji AVIOS, a co za tym idzie liczby klientów oraz przychodów KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o.

W opinii Zarządu podmiotu zależnego w kolejnych latach kontynuowany będzie wzrost przychodów, przy jednoczesnym zwiększaniu kosztów, z uwagi na rosnącą skalę działalności.

W roku 2016 Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. kontynuowała rozwój usługi telewizyjnej AVIOS w ramach pakietu Komfort. Za najważniejsze działania należy uznać zwiększenie liczby dostępnych kanałów oraz pozyskanie nowych partnerów w segmencie B2O (operatorzy telekomunikacyjni), a także zwiększenie aktywności marketingowej i sprzedażowej (wspólnie z usługą AVIOS) zarówno w segmencie B2O, jak i B2C. Wszystkie te działania zaowocowały ponad trzykrotnym zwiększeniem przychodów ze sprzedaży, które osiągnęły poziom nieco ponad 227 tys. zł. Racjonalna analiza i kontrola kosztów oraz negocjacje z nadawcami treści pozwoliły już po niecałych dwóch latach działalności osiągnąć dodatni wynik finansowy. W opinii zarządu spółki w kolejnych latach należy spodziewać się wzrostu przychodów przy jednoczesnym zachowaniu dodatniego wyniku finansowego.

W roku 2016 spółka KORBANK Data Center Sp. z o.o. nie rozpoczęła operacyjnej działalności biznesowej. Spółka podjęła natomiast działania zmierzające do zmiany zarządu i rozpoczęcia działalności. Zmiana zarządu nastąpiła 2 stycznia 2017 r. W opinii nowego Zarządu podjęcie działalności operacyjnej powinno nastąpić w roku 2017.

Rok 2016 dla spółek KORBANK CBR Sp. z o.o. oraz KORBANK CBR Sp. z o.o. sp. k. formalny start działalności. W okresie tym spółki te nie rozpoczęły operacyjnej działalności biznesowej. Rozpoczęcie operacyjnej działalności ww. spółek zależne będzie od rozpoczęcia budowy Centrum Badawczo-Rozwojowego KORBANK przez spółkę KORBANK CBR Sp. z o.o. sp. k. W opinii zarządu spółki KORBANK CBR Sp. z o.o. powinno to nastąpić do końca roku 2018.

2.3. Pozycja na rynku Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.

W opinii Zarządu Spółki, Grupa Kapitałowa KORBANK S.A. to największy, niezależny, lokalny dostawca Internetu na Dolnym Śląsku i w Radomiu. Bardzo rozbudowana sieć światłowodowa, dostęp do innowacyjnych technologii oraz wysoka jakość realizowanych przyłączy, a także dobre połączenie z Europą i światem poprzez Ring Zachodni sprawiają, że KORBANK jest w stanie dostarczyć niemal każdą usługę telekomunikacyjną w dowolnym miejscu Wrocławia, Radomia i okolic.

Grupa KORBANK jest również operatorem jednej z trzech największych platform IPTV oraz niekwestionowanym liderem technologicznym na tym rynku. To KORBANK sprowadził do Polski najpierw popularne kiedyś dekodery z serii MAG, potem pierwsze w Polsce urządzenia multimedialne KORBOX oparte o system Android, przystosowane do odbioru telewizji linearnej. KORBANK również jako pierwszy stworzył system telewizji IPTV oparty o Unicast, co znacząco zwiększyło elastyczność usługi i pozwoliło na jej uruchomienie również na sieciach radiowych i o gorszych parametrach. Platforma telewizyjna AVIOS jest dziś jedną z najintensywniej rozwijających się platform telewizyjnych w naszym kraju.

3. Działalność Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w 2016 roku

3.1. Istotne wydarzenia w jednostce dominującej KORBANK S.A. w 2016 roku

16-17 czerwca 2016 r.	Organizacja drugiej Ogólnopolskiej Konferencji Telekomunikacyjnej OKTEL
16 sierpnia 2016 r.	Zawarcie istotnej umowy - przeniesienie własności nieruchomości przeznaczonej pod budowę Centrum Badawczo-Rozwojowego KORBANK wraz z Data Center
listopad 2016 r.	Komercyjne wprowadzenie do oferty telewizyjnej kanału Funbox 4K UHD

3.2. Istotne wydarzenia w jednostce zależnej Korbank – Media Cyfrowe Sp. z o.o. w 2016 roku

listopad 2016 r.	Zawarcie ze spółką Kino Polska S.A. umowy na dystrybucję kanału Funbox 4K UHD w Telewizji AVIOS
-------------------------	---

3.3. Istotne wydarzenia w pozostałych jednostkach zależnych

Zarząd spółki dominującej nie identyfikuje żadnych istotnych wydarzeń w 2016 roku dla pomiotów zależnych: Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o., KORBANK Data Center Sp. z o.o., KORBANK CBR Sp. z o.o. oraz KORBANK CBR Sp. z o.o. sp. k.

4. Czynniki ryzyka związane z prowadzoną działalnością

• Ryzyko związane z celami strategicznymi

Rok 2016 to okres kontynuacji realizacji nowej strategii Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. Nowa strategia zakłada przede wszystkim utrzymanie silnej pozycji rynkowej w zakresie usług

telekomunikacyjnych, zarówno w segmencie B2B, jak i B2C na terenie Wrocławia, Radomia i okolic. Drugim z kluczowych założeń nowej strategii jest dywersyfikacja działalności, tj. inwestycja w innowacyjne projekty. Projekty te są z pewnością obarczone większym ryzykiem, niż standardowa działalność operatorska, jednakże ich unikatowość i innowacyjność, a także doświadczenie Grupy zwiększają prawdopodobieństwo ich powodzenia. Warto zauważyć, iż w kontekście działalności telekomunikacyjnej Grupa z powodzeniem realizuje duże projekty, co przekłada się nie tylko na zwiększenie przychodów, ale również na nabywanie coraz większego doświadczenia i wiedzy, co istotnie redukuje ryzyko niepowodzenia kolejnych projektów. Wspomnieć tu należy m.in. o projekcie "Usługa transmisji danych na potrzeby jednostek oświatowych Gminy Wrocław" o wartości ok. 9 mln zł, którego realizacja przebiega bezproblemowo. Realizacja tego typu projektów pozwala znacząco zredukować ryzyko celów strategicznych związanych z obszarem działalności telekomunikacyjnej.

W zakresie telewizji AVIOS Grupa Kapitałowa KORBANK S.A. realizuje wdrożenia usługi AVIOS (systemu do IPTV), jak i sprzedaż platformy AVIOS u partnerów ISP (za te wdrożenia odpowiedzialny jest podmiot zależny – KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. Działalność ta charakteryzuje się m.in. ryzykiem braku płynności (brak terminowych płatności od kontrahentów) oraz ryzykiem wadliwego działania wdrożonego systemu. Grupa przeciwdziała wystąpieniu tych ryzyk poprzez stosowanie zabezpieczających klauzul umownych, automatyzację procesów windykacji i wyłączania usługi oraz ciągłe monitorowanie technicznej poprawności działania systemu AVIOS (stała grupa programistów i specjalistów ds. sieci pracujących na stałe w siedzibie Emitenta).

W zakresie budowy KORBANK Data Center, z uwagi na złożoność i wielkość projektu, ryzyko zostało opisane w osobnym podpunkcie poniżej.

W zakresie pozostałych innowacyjnych projektów głównym czynnikiem ryzyka jest niezdolność dostosowania się do bardzo dynamicznie zmieniających się warunków otoczenia, w tym zmiany w prawie, intensyfikacja konkurencji oraz rozwój nowych technologii. Grupa Kapitałowa KORBANK S.A. redukuje te ryzyka poprzez ciągłe monitorowanie otoczenia oraz wyszukiwanie szans i przekształcanie zagrożeń w silne strony, np. poprzez korzystanie z dotacji unijnych, udział w największych branżowych konferencjach i targach w Polsce i na Świecie, jak również zatrudnianie kompetentnych, kreatywnych ludzi, zwłaszcza programistów i specjalistów ds. sieci, dzięki czemu to podmioty z Grupy KORBANK mogą kreować rynek i aktywnie na niego wpływać, nie zaś odwrotnie.

Działania Grupy, które okażą się nietrafne w wyniku złej oceny otoczenia rynkowego, bądź nieumiejętnego dostosowania się do zmiennych warunków tego otoczenia, mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansowo-majątkową oraz na wyniki finansowe. Istnieje zatem ryzyko nieosiągnięcia części lub wszystkich założonych celów strategicznych, a w szczególności ryzyko wystąpienia trudności przy realizacji planowanych projektów. W związku z tym przychody i zyski osiągane w przyszłości przez Grupę zależą od jej zdolności do skutecznej realizacji opracowanej strategii. Grupa Kapitałowa KORBANK S.A. redukuje przedmiotowe ryzyko odnoszące się do realizacji planowanych projektów poprzez gruntowne analizy rynku oraz gospodarskie, ostrożne wydatkowanie środków. Ponadto w celu ograniczenia ryzyka celów strategicznych, Zarząd podmiotu dominującego na bieżąco analizuje czynniki mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na działalność i wyniki Grupy, a w razie potrzeby podejmuje niezbędne decyzje i działania.

- **Ryzyko związane z działaniem systemów informatycznych i łączy telekomunikacyjnych**

Działalność Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. skupiona jest w obrębie rynku telekomunikacyjnego, gdzie kluczowymi czynnikami dla efektywnego i ciągłego działania jest dbałość o poprawne funkcjonowanie systemów informatycznych i łączy telekomunikacyjnych. Potencjalne wystąpienie

awarii któregoś z elementów sieci teleinformatycznej, może doprowadzić do poniesienia dodatkowych kosztów, a nawet tymczasowo ograniczyć możliwości rozwoju Grupy.

W celu minimalizacji niniejszego ryzyka podmioty z Grupy wdrożyły odpowiednie procedury uruchamiane na wypadek awarii sieci telekomunikacyjnej. Grupa korzysta z technologii zapewniających redundancję (np. BGP), jak również zapewnia dostęp do usługi z różnych miejsc w Polsce (m.in. Wrocław, Warszawa, Katowice, Poznań), poprzez różne węzły różnych punktów wymiany ruchu (np. WRIX, PLIX, EPIX). Grupa Kapitałowa KORBANK S.A. dywersyfikuje także dostawców usług telekomunikacyjnych tak, aby awaria jednego, czy nawet dwóch z nich nie zakłóciła bieżącego funkcjonowania sieci. Ponadto podmiot dominujący podejmuje się m.in. ciągłego monitoringu systemów informatycznych i łączy telekomunikacyjnych, zapewniając wszystkim klientom najwyższą jakość usług, w tym ciągłość dostępu do sieci.

- **Ryzyko związane z czynnikami zewnętrznymi**

Grupa Kapitałowa KORBANK S.A. prowadzi działalność jako niezależny dostawca internetowy dla klientów indywidualnych oraz biznesowych, gdzie stosunkowo duży wpływ na niezawodność świadczonych usług wywiera jakość usług dostawców sygnału internetowego. Ponadto znaczące dla sprawności dostępu do Internetu są możliwe zdarzenia losowe, których Grupa często nie jest w stanie przewidzieć np. przerwanie kabla światłowodowego w wyniku prac remontowo-budowlanych. W skutek tego, ryzyko związane z czynnikami zewnętrznymi jest niemożliwe do całkowitego ograniczenia, a konsekwencją ziszczenia się opisywanych sytuacji może być niezadowolenie klientów, utrata zaufania do podmiotów w Grupie, a nawet rezygnacja z odbioru świadczonych usług. W skrajnym przypadku utrata dużej ilości odbiorców usług nie pozostanie bez wpływu na wyniki finansowe i możliwość dalszego rozwoju Grupy.

Grupa Kapitałowa KORBANK S.A. chcąc zminimalizować możliwe skutki ryzyka związanego z czynnikami zewnętrznymi, tworzy w pełni redundantne rozwiązania, które pozwalają na permanentne działanie usług telekomunikacyjnych podczas wystąpienia negatywnych czynników zewnętrznych. Jednym ze stosowanych rozwiązań jest technologia ringu przy budowaniu przyłączy, tj. zasilanie każdego punktu z co najmniej dwóch stron celem minimalizacji wystąpienia całkowitego braku dostępu do usług KORBANK dla Klienta. Ponadto podmiot dominujący posiada ubezpieczenie OC działalności.

- **Ryzyko związane z błędami ludzkimi**

Działalność prowadzona przez Grupę Kapitałową KORBANK S.A. charakteryzuje się stosunkowo dużym ryzykiem związanym z błędami ludzkimi. W toku świadczenia usług mogą wystąpić błędy administratorów sieci lub działu technicznego, co w konsekwencji może przyczynić się do obniżenia jakości usługi lub nawet przerw w dostawie usług. Zarząd podmiotu dominującego, będąc świadomym możliwości zaistnienia tego typu ryzyka, podejmuje niezbędne działania monitorujące stan sieci telekomunikacyjnych, jak też na bieżąco monitoruje sprawność techniczną odbioru sygnału internetowego przez klientów indywidualnych oraz biznesowych. Ponadto na minimalizację możliwości wystąpienia tego rodzaju ryzyka wpływa kilkunastoletnie doświadczenie wypracowane w toku prowadzonej działalności oraz posiadana wykwalifikowana kadra pracownicza. Oprócz tego Grupa finansuje szkolenia dla pracowników, dzięki którym podnoszą oni swoje kwalifikacje, a co za tym idzie, minimalizują ryzyko popełnienia błędów.

- **Ryzyko związane z utratą zaufania klientów**

Usługi świadczone przez podmioty z Grupy KORBANK to przede wszystkim usługi bazujące na modelu abonamentowym, gdzie zaufanie Klienta jest czynnikiem kluczowym. W przypadku zaistnienia nieprzewidzianych zdarzeń lub zawinięcia jednego z podmiotów w Grupie skutkującego przerwami w świadczeniu usług, Grupa jest narażona na ryzyko utraty zaufania odbiorców, a co za tym idzie odejścia kluczowych klientów i utratę części przychodów. Ryzyko to minimalizowane jest m.in. poprzez ciągłą administrację oraz monitoring jakości świadczonych usług oraz stan posiadanej sieci telekomunikacyjnej, a także rozwój sieci poprzez zwiększanie jej redundancji. Ponadto, w przypadku usług świadczonych w segmencie B2B bardzo istotnym czynnikiem, powodującym minimalizację ryzyka związanego z utratą zaufania klientów, jest niezwykle szybki czas reakcji w przypadku jakichkolwiek problemów z usługą. Grupa utrzymuje dział utrzymania sieci w trybie 24/7, co przekłada się na wspomniany powyżej szybki czas reakcji oraz większe zaufanie ze strony kluczowych klientów. Nie bez znaczenia jest tutaj również działalność w zakresie marketingu i PR, w tym m.in. uczestnictwo w ewentach na terenie osiedli we Wrocławiu i Radomiu, sponsoring lokalnej drużyny piłkarskiej w Radomiu, czy reklama w prasie branżowej. Działania te skutkują nie tylko zwiększeniem sprzedaży usług, ale również powodują, iż marka KORBANK staje się bardziej rozpoznawalna, a co za tym idzie, wzbudza większe zaufanie.

- **Ryzyko związane z wprowadzaniem nowych usług i produktów**

Grupa Kapitałowa KORBANK S.A. to z jednej strony operator telekomunikacyjny, z drugiej zaś strony lider technologiczny, który bardzo często wprowadza na rynek nowe usługi i produkty. Jednym z takich produktów jest seria urządzeń KORBOX. W roku 2016 linia urządzeń KORBOX została wzbogacona o dwa nowe typy urządzeń. Pierwszym z nich jest wyświetlacz multimedialny KORBOX Smartscreen. Korbox Smart Screen to pierwszy na świecie monitor FullHD z wbudowanym dekoderm telewizji IP. Drugim z typów urządzeń, jakie powiększyły rodzinę urządzeń KORBOX jest sprzęt telekomunikacyjny dla operatorów ISP (przełączniki, wkładki). Kolejną unikatową usługą jest system inteligentnego domu HOMS sprzedawany zarówno w modelu abonamentowym dla użytkownika końcowego, jak i w modelu wdrożeniowym dla deweloperów. System jest w pełni bezprzewodowy i pozwala sterować urządzeniami domowymi (np. ogrzewaniem, oświetleniem, czy kamerami) przez Internet. Wprowadzanie na rynek zupełnie nowych rozwiązań implikuje ryzyko niepowodzenia przy wdrażaniu technologii niesprawdzonych w użytku komercyjnym oraz innowacyjnych rozwiązań technicznych. Jednocześnie sytuacja ta stwarza okazję dla Grupy do wyprzedzenia działań konkurencji, zaoferowania klientom innowacyjnych usług i zdobycia dominującej pozycji na tworzących się ww. rynkach. Dodatkowo, wprowadzanie na rynek sprzętu wiąże się z ryzykiem jego wadliwego działania, w najgorszym wypadku działania mogącego spowodować straty u użytkowników (np. wybuch, podpalenie).

W związku z powyższym, Grupa redukuje ryzyko wystąpienia problemów z uruchomieniem nowych usług i produktów poprzez gruntowną analizę każdego z nowych przedsięwzięć. Nowe urządzenia są najpierw projektowane i testowane przez długi czas w laboratorium, po czym następuje ich produkcja i komercjalizacja, zaś nowe usługi są w pierwszej kolejności testowane na mniejszej grupie tzw. „innowatorów”, a więc klientów zainteresowanych nowymi technologiami. Ponadto w przypadku wdrażania nowych modeli urządzeń KORBOX Grupa korzysta ze sprawdzonych, światowych rozwiązań, jeśli chodzi o poszczególne komponenty i moduły. Urządzenia te posiadają niezbędne

certyfikaty, zaś ich produkcja odbywa się w sprawdzonych fabrykach z ugruntowaną pozycją na rynku.

- **Ryzyko związane z uzależnieniem od dostawców szerokopasmowych łącz internetowych**

Głównym przedmiotem działalności podmiotu dominującego KORBANK S.A., ale również podmiotu zależnego KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. jest świadczenie usług dostępu do Internetu oraz transmisji danych. W związku z ograniczoną liczbą dostawców i możliwością utraty któregośkolwiek kontrahenta, istnieje ryzyko, że Grupa nie będzie w stanie zapewnić właściwej jakości usług dostępu do sieci Internet co może w jakimś stopniu przełożyć się na utratę zaufania klientów oraz rezygnację z korzystania z usług Grupy, a w konsekwencji na ograniczenie przychodów oraz potencjalne zwiększenia kosztów w związku z koniecznością pozyskania nowego dostawcy na warunkach odbiegających od obecnych. Sytuacja ograniczenia przychodów może wpłynąć na niemożność osiągnięcia ustalonych poziomów wyników finansowych, co w efekcie mogłoby negatywnie wpłynąć na wykonywanie zakładanych celów strategicznych, a zwłaszcza na realizację ekspansji terytorialnej sieci telekomunikacyjnej, która w przypadku działalności Grupy jest wysoce kapitałochłonna.

Powyższe zagrożenie jest minimalizowane przede wszystkim przez współpracę z wieloma dostawcami. W przypadku utraty któregośkolwiek z podstawowych dostawców, istnieje możliwość natychmiastowej dzierżawy łącz internetowych od innych dostępnych podmiotów. Ponadto, w celu zmniejszenia tego ryzyka Grupa utrzymuje dobre relacje ze wszystkimi dostawcami, co zapewnia pozytywne rokowania długotrwałej współpracy z kontrahentami. Warto również zauważyć, że bardzo często podmiot dominujący jest jednocześnie klientem i dostawcą dla tych samych partnerów, co dodatkowo przekłada się na możliwość wywierania wpływu na poszczególnych kontrahentów. Nie bez znaczenia jest tutaj również rozwój punktu wymiany ruchu WRIX, do którego przyłącza się coraz więcej, również globalnych, podmiotów (w 2016 roku we WRIX został uruchomiony węzeł Akamai). Rozwój WRIX powoduje, że Grupa posiada obecnie dostęp do większości globalnych operatorów Internetu, co przekłada się na większą redundancję własnych usług.

- **Ryzyko związane z konkurencją**

Rynek telekomunikacyjny w Polsce znajduje się w stabilnej i długotrwałej fazie wzrostu, z tendencją do stabilizacji, z drugiej strony niektóre segmenty, w których działa Grupa (np. rynek telewizji IP, inteligentnego domu) odznaczają się wyższą dynamiką wzrostu, co związane jest z odrabianiem przez nasz kraj opóźnień w stosunku do państw Europy Zachodniej. Dotyczy to w szczególności powszechności stosowania szerokopasmowego Internetu, a także dostępu do nowych technologii i ich stosowania w życiu codziennym. Jednocześnie w obszarze całego rynku telekomunikacyjnego wykształciło się wiele rozpoznawalnych podmiotów, wśród których znaczącymi są: dominujący operatorzy telekomunikacyjni (telekomy), operatorzy telewizji kablowych, a także inni lokalni dostawcy Internetu. Zamiarem Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. jest utrzymanie silnej pozycji rynkowej we Wrocławiu, Radomiu i okolicach, a także zwiększanie zasięgu terytorialnego poprzez wychodzenie do tzw. „białych plam”, a więc miejsc, w których dostępność szerokopasmowego Internetu jest dużo niższa.

W związku z dużą liczbą podmiotów funkcjonujących w branży oraz możliwym spowolnieniem rozwoju całego rynku telekomunikacyjnego (wynikającym z dość zaawansowanego stadium rozwoju) istnieje ryzyko zaostrzenia rywalizacji między konkurentami mogącej zaszkodzić działalności Grupy, co w ostateczności może wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych i niemożność dalszego,

dynamicznego rozwoju. Ponadto spotęgowanie konkurencji może w przyszłości wymusić konieczność podjęcia kroków w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu sprzedaży, poprzez np. obniżenie cen świadczonych usług. Działania tego typu mogą wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych osiąganych przez Grupę Kapitałową KORBANK S.A.

Grupa KORBANK nie ma wpływu na poziom konkurencji w sektorze, natomiast, w przypadku skutecznej implementacji przyjętej strategii rozwoju, przede wszystkim zwiększa skalę działalności, poprzez ekspansję terytorialną sieci telekomunikacyjnych kierowaną do obszarów tzw. białych lub szarych plam, a także osiąga znaczącą przewagę technologiczną nad konkurencją i utrzymuje silną pozycję konkurencyjną na obszarze Wrocławia, Radomia i okolic. Należy zwrócić uwagę, iż jedną z głównych zalet oferty usługowej Grupy KORBANK jest komplementarność oferty (Internet, telefon oraz telewizja 4K UHD, ale także usługi dodane, takie jak monitoring, czy inteligentny dom oraz kompleksowa obsługa firm w zakresie Internetu), jej atrakcyjność cenowa, zapewnienie kompleksowej obsługi i świadczenie wysokiej jakości usług elastycznie dostosowanych do potrzeb Klienta. Konsekwentnie realizowana strategia Grupy w tym obszarze oraz cechy oferty usługowej minimalizują ryzyko konkurencji, pozwalając na zdobywanie korzystnej pozycji rynkowej i budowanie solidnych przewag konkurencyjnych na rynku telekomunikacyjnym. Warto zauważyć, iż w roku 2016 Grupa jako pierwsza w Polsce wprowadziła do swojej komercyjnej oferty kanał Funbox 4K UHD. Działanie to pozwoliło na znaczne wyróżnienie się oferty telewizji AVIOS – usługi realizowanej przez Grupę w stosunku do ofert konkurencji.

- **Ryzyko osłabienia koniunktury w branży telekomunikacyjnej**

Działalność Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w istotnym stopniu uzależniona jest od bieżącej i przyszłej koniunktury w branży telekomunikacyjnej, w szczególności w segmencie dostępu do Internetu oraz transmisji danych. Wg raportów branżowych w najbliższych latach można spodziewać się spowolnienia tempa rozwoju tej branży. W przypadku silniejszego przebiegu spowolnienia w branży telekomunikacyjnej, istnieje ryzyko, iż liczba nowych klientów chcących skorzystać z usług Grupy ulegnie znaczącemu zmniejszeniu. W związku z powyższym, w przypadku zaistnienia powyższego scenariusza istnieje ryzyko, iż planowany przebieg rozwoju Grupy będzie mocno utrudniony.

Powyższy czynnik ryzyka jest minimalizowany poprzez zwiększanie aktywności Grupy, która realizując cele strategiczne, nastawione na wzrost ekspansji terytorialnej sieci telekomunikacyjnych oraz realizację przez Grupę planowych projektów, kładzie nacisk na rozszerzenie oferty usługowej i zwiększenie grupy docelowej odbiorców. Warto również zauważyć, że istotnym motorem wzrostu rynku telekomunikacyjnego w Polsce są dotacje unijne, z których podmiot dominujący KORBANK S.A. w znacznym stopniu korzysta, zaś nowa perspektywa finansowania niesie ze sobą nowe możliwości w tym zakresie.

- **Ryzyko związane z najmem powierzchni biurowych**

Lokalizacja, w której umiejscowiona jest siedziba wszystkich podmiotów z Grupy użytkowana jest na podstawie zawartej umowy najmu. Istnieje ryzyko zerwania lub nieodnowienia umowy bądź odnowienia umowy na zasadach znacznie odbiegających od zasad obecnych, co może wymusić konieczność zmiany lokalizacji i zawarcia umowy najmu z innym podmiotem, a także może wpłynąć na wzrost kosztów najmu. Dotychczasowa współpraca z wynajmującymi układała się bardzo dobrze. Nie można jednak wykluczyć ziszczenia się przedmiotowego ryzyka w przyszłości. W związku z tym

podmiot dominujący podjął działania zmierzające do redukcji tego ryzyka poprzez usadowienie własnych kluczowych punktów agregacyjnych sieci telekomunikacyjnej we Wrocławiu i w Radomiu. Obecnie KORBANK S.A. posiada trzy własne punkty zlokalizowane we Wrocławiu oraz jeden w Radomiu. Istotnym czynnikiem jest również przygotowanie do budowy Centrum Badawczo-Rozwojowego KORBANK, połączonego z własnym centrum danych, które uniezależni Grupę i całkowicie zredukuje to ryzyko. W 2016 roku podmiot dominujący dokonał zakupu działki pod budowę ww. projektu. Realizacja projektu przewidywana jest do końca roku 2020.

- **Ryzyko związane ze zmianami prawa telekomunikacyjnego**

Obszar decyzyjny większości podmiotów z Grupy, ze względu na specyfikę prowadzonej działalności wyznacza prawo telekomunikacyjne, które w przypadku Polski poddawane jest stosunkowo częstym zmianom. Zmienność zapisów aktów prawnych odnoszących się do rynku telekomunikacyjnego wynika w dużej mierze z szybkiego rozwoju technologii informacyjnych, a w przypadku naszego kraju także konieczności dostosowania odpowiednich uregulowań do prawodawstwa Unii Europejskiej. Ewentualnym ryzykiem jakie może pojawić się w przyszłości jest ograniczenie możliwości wykonywania niektórych usług lub konieczność poniesienia nakładów związanych z dostosowaniem się do nowych rozwiązań. Istotnym jest tutaj również nakładanie coraz większych obowiązków na operatorów telekomunikacyjnych (w tym operatorów z sektora MSP) w Polsce. Obowiązki te cechują się coraz większą złożonością i odpowiedzialnością oraz niosą ze sobą ryzyko błędnej ich realizacji, a także konieczność poniesienia dodatkowych nakładów.

W celu zminimalizowania wspomnianego ryzyka Zarząd jednostki dominującej KORBANK S.A. na bieżąco monitoruje planowane zmiany prawa telekomunikacyjnego i z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowuje strategię rozwoju do takich zmian. Ponadto KORBANK S.A. jest członkiem m.in. Krajowej Izby Komunikacji Ethernetowej oraz iNet Group – organizacji zrzeszających małych i średnich operatorów i działających na ich rzecz. Organizacje te posiadają własne działy prawne, pracujące na rzecz ich członków i dodatkowo monitorujące sytuację prawną operatorów ISP w Polsce.

- **Ryzyko utraty płynności przez Spółkę**

Tak wysoki poziom rozwoju Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. możliwy jest m.in. dzięki ogromnym nakładom przeznaczanym na inwestycje. Inwestycje te finansowane są zarówno przez kapitał własny podmiotów z Grupy, jak i kapitał zewnętrzny (kredyty i pożyczki), jak również kredyty kupieckie u dostawców. Grupa posiada znaczny udział finansowania zewnętrznego w strukturze kapitałów, co w przypadku zmiany polityki kluczowych dostawców lub banków może doprowadzić do zmniejszenia, lub w skrajnym przypadku nawet utraty płynności.

Grupa Kapitałowa KORBANK S.A. redukuje to ryzyko poprzez współpracę z wieloma instytucjami oraz kontrahentami (nieuzależnianie się od jednej), jak również ciągły monitoring oraz utrzymywanie dobrych relacji z partnerami biznesowymi, finansującymi rozwój Grupy.

- **Ryzyko związane z budową KORBANK Data Center**

W IV kwartale 2015 roku KORBANK S.A. uzyskała pozwolenie na budowę Centrum Badawczo-Rozwojowego KORBANK wraz z kompleksem Data Center we Wrocławiu. Projekt zakłada stworzenie nowoczesnego centrum danych o łącznej powierzchni ok. 10 tys. m², które będzie zgodne z normą Tier 3. Budowa realizowana będzie w trzech etapach (po 2,5 tys. m²). Termin realizacji projektu

szacowany jest na lata 2018-2020, zaś całkowity koszt budowy wyniesie 80-100 mln zł. Pierwszy moduł (ok. 2,5 tys. m²) to nakłady rzędu 15-20 mln zł. Część nakładów Emitent poniósł już z własnych środków (m.in. projekt budowlany, koszty uzyskania pozwolenia na budowę itp.). W roku 2016 spółka KORBANK S.A. zawarł ze spółką Wrocławski Park Technologiczny S.A.³ z siedzibą we Wrocławiu, umowę przenoszącą własność niezabudowanej działki gruntu nr 1/50, AM-6, obręb Grabiszyn, o powierzchni 0,4794 ha (cztery tysiące siedemset dziewięćdziesiąt cztery metry kwadratowe), położonej we Wrocławiu, przy ul. Fabrycznej. Przedmiotowa działka będzie miejscem realizacji projektu. Podmiotem odpowiedzialnym za realizację projektu ma być spółka KORBANK CBR Sp. z o.o. sp. k. Grupa zakłada finansowanie przedsięwzięcia częściowo ze środków własnych, częściowo z kredytu, a także rozważana jest współpraca z inwestorami finansowymi. Istnieje ryzyko, iż projekt nie uzyska pełnego finansowania i będzie konieczna jego redukcja lub nawet jego całkowite zaniechanie i utrata włożonych już środków.

W celu minimalizacji tego ryzyka zarząd podmiotu dominującego prowadzi rozmowy z jednym z banków oraz inwestorami finansowymi, dotyczące finansowania projektu. Ponadto, w listopadzie 2016 roku KORBANK S.A. złożył w Dolnośląskiej Instytucji Pośredniczącej wniosek o dofinansowanie przedsięwzięcia ze środków unijnych. Całkowita wartość projektu w ramach złożonego wniosku wyniosła prawie 5 mln zł, zaś wartość dofinansowania przekroczyła 1,6 mln zł.

5. Powiązania kapitałowe oraz osobowe KORBANK S.A.

5.1. Powiązania kapitałowe

Na dzień 31 grudnia 2016 r. KORBANK S.A. była właścicielem 100% udziałów w spółce Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o. Nabycie udziałów w spółce nastąpiło 26 stycznia 2011 i było przejawem realizacji strategii rozwoju, która zakładała trwałe połączenie obu podmiotów. Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o. to podmiot odpowiedzialny za rozliczanie klientów indywidualnych Emitenta oraz za reprezentowanie Emitenta przed tymi klientami. Ponadto Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o. zajmuje się redystrybucją sygnału telewizyjnego w ramach platformy AVIOS. Emitent w osobnym raporcie przedstawia dane skonsolidowane obu podmiotów. Ponadto, na dzień 31 grudnia 2016 r. Emitent był właścicielem 100% udziałów w spółce Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. Podmiot ten jest odpowiedzialny za sprzedaż usług telewizji AVIOS w ramach pakietu KOMFORT („pakiet najniższy”) zarówno w sieci KORBANK, jak i w sieciach partnerów ISP. KORBANK S.A. na dzień 31 grudnia 2016 r. posiadała również udziały w następujących spółkach:

- 100% udziałów w KORBANK Data Center Sp. z o.o. (podmiot przejęty przez spółkę KORBANK S.A. w celu prowadzenia działalności polegającej na dzierżawie sprzętu, w tym głównie urządzeń marki KORBOX, dla operatorów ISP. W roku 2016 spółka nie rozpoczęła operacyjnej działalności biznesowej.
- 50% udziałów w KORBANK CBR Sp. z o.o. – komplementariuszu w spółce KORBANK CBR Sp. z o.o. sp. k., powołanej w celu realizacji projektu Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK wraz z Data Center. W roku 2016 spółka nie rozpoczęła operacyjnej działalności biznesowej.

³ Emitent informował o tym fakcie w raporcie bieżącym nr 9/2016 z dnia 17 sierpnia 2016 r.

- 47,50% udziałów w KORBANK CBR Sp. z o.o. sp. k. – spółce powołanej w celu realizacji projektu Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK wraz z Data Center. W roku 2016 spółka nie rozpoczęła operacyjnej działalności biznesowej.

Z uwagi na brak rozpoczęcia operacyjnej działalności powyższych podmiotów, nie są one opisywane w raportach.

5.2. Powiązania osobowe

Na dzień 31.12.2016 r. pomiędzy członkami organów podmiotów z Grupy oraz pomiędzy członkami organów, a akcjonariuszami zachodzą następujące powiązania:

- pan Tymoteusz Biłyk (Prezes Zarządu i akcjonariusz Emitenta) jest mężem pani Danuty Kiernickiej-Biłyk (Członek Rady Nadzorczej Emitenta),
- pan Tymoteusz Biłyk (Prezes Zarządu i akcjonariusz Emitenta) jest bratem pani Elżbiety Koprowskiej (Członek Rady Nadzorczej Emitenta),
- pan Tymoteusz Biłyk (Prezes Zarządu i akcjonariusz Emitenta) jest szwagrem pana Krzysztofa Kiernickiego (Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Emitenta),
- pani Danuta Kiernicka-Biłyk (Członek Rady Nadzorczej Emitenta) jest żoną pana Tymoteusza Biłyka (Prezes Zarządu i akcjonariusz Emitenta),
- pani Danuta Kiernicka-Biłyk (Członek Rady Nadzorczej Emitenta) jest siostrą pana Krzysztofa Kiernickiego (Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Emitenta),
- pani Danuta Kiernicka-Biłyk (Członek Rady Nadzorczej Emitenta) jest bratową pani Elżbiety Koprowskiej (Członek Rady Nadzorczej Emitenta),
- pani Elżbieta Koprowska (Członek Rady Nadzorczej Emitenta) jest siostrą pana Tymoteusza Biłyka (Prezes Zarządu i akcjonariusz Emitenta),
- pani Elżbieta Koprowska (Członek Rady Nadzorczej Emitenta) jest szwagierką pani Danuty Kiernickiej-Biłyk (Członek Rady Nadzorczej Emitenta),
- pan Krzysztof Kiernicki (Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Emitenta) jest szwagrem pana Tymoteusza Biłyka (Prezes Zarządu i akcjonariusz Emitenta),
- pan Krzysztof Kiernicki (Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Emitenta) jest bratem pani Danuty Kiernickiej-Biłyk (Członek Rady Nadzorczej Emitenta).

Pan Tymoteusz Biłyk – Prezes Zarządu oraz główny akcjonariusz KORBANK S.A. na dzień 31 grudnia 2016 roku był jednocześnie Prezesem Zarządu spółki Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od KORBANK S.A.), Prezesem Zarządu spółki Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od KORBANK S.A.), Wiceprezesem Zarządu spółki Cyfroner Sp. z o.o., oraz Prezesem Zarządu spółki KORBANK CBR Sp. z o.o. Pan Paweł Paluchowski (Wiceprezes Zarządu Emitenta) był jednocześnie Członkiem Zarządu spółki Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od KORBANK S.A.), Prezesem Zarządu spółki Cyfroner Sp. z o.o. oraz Wiceprezesem Zarządu spółki Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od KORBANK S.A.). Pani Danuta Kiernicka-Biłyk – Członek Rady Nadzorczej Emitenta na dzień 31 grudnia 2016 r. była jednocześnie Członkiem Zarządu spółki Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.

(spółka w 100% zależna od KORBANK S.A.) oraz Członkiem Zarządu spółki Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od KORBANK S.A.)

6. Strategia rozwoju KORBANK S.A.

Rok 2016 to okres kontynuacji realizacji nowej strategii Grupy Kapitałowej KORBANK S.A., opublikowanej w II kwartale 2014 roku. Stworzony dokument zakłada podział na sześć kluczowych obszarów strategicznych, które przedstawione są na poniższym schemacie:



Jak widać na powyższym schemacie, działalność Grupy można podzielić na działalność stricte telekomunikacyjną (obszary: korporacja telekomunikacyjna, Korbank data center, czy cyfrowa telewizja IPTV Avios) oraz innowacyjne przedsięwzięcia (HOMS – system inteligentnego domu, telewizja bez anteny, KCRM – uniwersalny CRM dla ISP). Model zakłada więc kontynuację realizacji dwóch kluczowych celów, tj.:

1. Utrzymanie silnej pozycji rynkowej w sektorze telekomunikacji przewodowej na obszarze województwa dolnośląskiego oraz w Radomiu, przy jednoczesnym zwiększaniu skali działalności;
2. Realizację innowacyjnych projektów z dziedzin pokrewnych zwiększających potencjał rozwojowy Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.

Powyższe działania idealnie się uzupełniają: pierwszy z nich stanowi stabilne źródło przychodów, które to pozwalają częściowo finansować działanie drugie. Taki schemat powoduje, że ryzyko działania jest mocno ograniczone, zaś realizacja innowacyjnych, niepewnych projektów jest mniej niebezpieczna dla funkcjonowania Grupy. W roku 2016 Grupa zrewidowała działania w zakresie drugiego z powyższych punktów i skupiła się na dwóch najważniejszych elementach, tj:

- Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK z kompleksem Data Center
- Linia urządzeń multimedialnych KORBOX (Nowość jako osobny punkt strategii)

Poniżej przedstawiono szczegółowo działania Grupy w podziale na poszczególne obszary strategiczne, wskazane powyżej.

6.1. Korporacja telekomunikacyjna

Podmiot dominujący KORBANK S.A. to jeden z największych operatorów telekomunikacyjnych w regionie. To twórca pierwszej w Polsce osiedlowej sieci LAN oraz pierwszej w Polsce sieci FTTH. Przez ponad 20 lat działalności Emitent zdobył rzeszę zadowolonych Klientów i zbudował silny wizerunek marki w miejscach, w których świadczy usługi. Rok 2016 to okres stabilnego wzrostu w tym obszarze, przede wszystkim zaś budowy nowych sieci i poszerzaniu zakresu działalności we Wrocławiu i Radomiu. Z jednej strony podmiot dominujący inwestuje w sieci szkieletowe we Wrocławiu i Radomiu, z drugiej zaś buduje również sieci dostępne, które pozwalają na zwiększanie liczby użytkowników końcowych. Nakłady na inwestycje telekomunikacyjne stanowią największą część wydatków inwestycyjnych Grupy. Do największych inwestycji w roku 2016 można zaliczyć: osiedle Granitowa Street przy ul. Granitowej we Wrocławiu, Willa Blisko Łata przy ul. Babiego Łata we Wrocławiu, kolejny etap osiedla Olimpia Port przy ul. Magellana we Wrocławiu, Scalino 2 przy ul. Kościelnej we Wrocławiu, Nowe Centrum Południowe przy ul. Gwiazdzistej we Wrocławiu, Pilczycki Zakątek przy ul. Pilczyckiej we Wrocławiu, Osiedle Rycerskie przy ul. Zielnej we Wrocławiu, Osiedle Aura przy ul. Grota-Roweckiego we Wrocławiu, osiedla Kępa Mieszczańska oraz Amsterdam przy ul. Dmowskiego we Wrocławiu oraz rozbudowa osiedli Ustronie i Łuczniczka w Radomiu. Za sprzedaż i rozliczanie usług w tym segmencie odpowiedzialny jest podmiot zależny KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o. Oprócz inwestycji w sieci w segmencie B2C, Emitent w roku 2016 rozbudował również sieć szkieletową oraz dostępową w segmentach B2B oraz B2O, zarówno we Wrocławiu, jak i w Radomiu. Działanie to umożliwiło większą sprzedaż usług we wszystkich segmentach, w szczególności zaś, pozwoliło znacząco zwiększyć aktywność w segmencie B2O, w którym KORBANK S.A. stała się kluczowym partnerem do współpracy dla wielu średnich i dużych operatorów.

Rok 2016 to dla Grupy również rozbudowa działu marketingu w segmencie B2C. Za najważniejsze działanie w tym zakresie należy uznać dołączenie do zespołu koordynatora działu marketingu, odpowiedzialnego za wsparcie marketingowe działu sprzedaży usług w segmencie B2C. Zmiana ta poskutkowała znaczącym zwiększeniem aktywności marketingowej Grupy w tym segmencie. W roku 2016 z udziałem KORBANKu odbyły się m.in.:

- Cykl wydarzeń w ramach Wrocław 2016 – Europejska Stolica Kultury
- Jazz nad Odrą

- Konkurs ME 2016, konkurs Capital of Rock, konkurs FOX
- Festyny na wrocławskich osiedlach Kozanów oraz Popowice
- Sponsoring radomskiej drużyny piłkarskiej młodzików Broń Radom
- Aktywizacja strona na portal Facebook – liczne konkursy, czy wydarzenia (np. Black Friday)

Nie bez znaczenia dla rozwoju usług w segmencie B2C było podjęcie współpracy z Grupą Finansową EXPERT – jednym z największych operatorów prywatnych w Polsce⁴ jacy działają na rynku usług płatności powszechnych. Podstawową usługą jaką oferuje GF EXPERT jest pośrednictwo opłat oparte na punktach kasowych, gdzie klient płaci za prąd, gaz, telefon, czynsze, kredyt itd. Spółka działająca od 2003r. jest jedną z najstarszych i najbardziej znanych na rynku. Dysponuje prawdopodobnie największym doświadczeniem oraz najlepszym systemem organizacyjno-operacyjnym sieci opłat w Polsce GF EXPERT obsługuje miesięcznie ponad 400 tysięcy płatności i dysponuje siecią 250 agencji opłat na terenie południowo-zachodniej Polski w tym ponad 50 we Wrocławiu. Współpraca z Grupą Finansową EXPERT zakłada przede wszystkim wspólną promocję obu marek, a także sprzedaż usług Grupy KORBANK przez agentów GF EXPERT.

Powyższe działania zwiększyły rozpoznawalność marki KORBANK w segmencie B2C oraz jakość usług w tym segmencie, a co za tym idzie również liczbę Klientów oraz ich lojalność, co w opinii Zarządu podmiotu dominującego miało i będzie mieć przełożenie w kolejnych latach na dobre wyniki finansowe w tym obszarze.

Istotnym elementem działalności telekomunikacyjnej Grupy KORBANK jest również międzyoperatorski punkt wymiany ruchu WRIX. Rok 2016 to dla WRIXa okres kolejnego rozwoju i sukcesywnego przyłączania partnerów do projektu. Za najważniejsze wydarzenia w tym zakresie należy uznać:

- Podłączenie do węzła istotnych partnerów (m.in. Emitel, Exatel)
- Uruchomienie węzła Akamai w węźle we Wrocławiu
- Wykonanie punktów styku z węzłami TPIX oraz OLIX
- Przekroczenie liczby 112 tys. prefiksów we WRIX

Powyższe działania znacząco wpłynęły na podniesienie jakości usług dostępnych we WRIX, a co za tym idzie, pozwoliły na zwiększenie liczby partnerów współpracujących. Warto zauważyć, iż WRIX to obecnie jedyny w Polsce tak rozproszony punkt wymiany ruchu IP (swoje węzły posiada m.in. we Wrocławiu, Poznaniu, Katowicach, Warszawie). Ponadto, model działania WRIXa zakłada współpracę z innymi węzłami i operatorami tak, aby zwiększać redundancję usług zarówno świadczonych przez podmioty z grupy KORBANK, jak i współpracujących partnerów. Powoduje to, iż dostępność dowolnej usługi, dowolnego partnera jest możliwa w dowolnym węźle WRIX.

⁴ Źródło: <http://www.gfexpert.pl/o-firmie> (stan na 22 maja 2017 r.)

6.2. Cyfrowa telewizja IPTV AVIOS

Rok 2016 okazał się być okresem przełomowym dla rozwoju usługi telewizji IPTV, zarówno w sieciach własnych, jak i w sieciach partnerów ISP. W listopadzie 2016 r. doszło bowiem do pierwszego w Polsce komercyjnego wdrożenia do oferty płatnej telewizji kanału 4K UHD. Jak można było przeczytać w prasie branżowej⁵: „W kwietniu 2013 roku operator satelitarny SES przeprowadził pierwszą na świecie transmisję 4K w standardzie HEVC1. Od tego czasu technologia ta szturmem zaczęła zdobywać nowe rynki. Dziś można śmiało powiedzieć, że jest to naturalny następca Full HD, który już niebawem stanie się standardem również w Polskich domach. Tymczasem na naszym rodzimym podwórku KORBANK S.A. – największy lokalny operator telekomunikacyjny we Wrocławiu, twórca i właściciel platformy telewizyjnej AVIOS – jako pierwszy w Polsce zaoferował komercyjny dostęp do kanału 4K UHD. Jak mówi Paweł Paluchowski, Wiceprezes Zarządu KORBANK S.A.: „Uruchomienie telewizji 4K to naturalny krok dla nas, jako lidera technologicznego. Zbudowaliśmy pierwszą w Polsce osiedlową sieć LAN, pierwszą w Polsce sieć FTTH, stworzyliśmy pierwszą w Polsce telewizję IPTV, wyprodukowaliśmy pierwszy w Polsce Set-top-box 4K UHD, musieliśmy więc kontynuować tę tradycję i pierwsi w Polsce zaoferowaliśmy naszym Klientom komercyjną ofertę z kanałem 4K UHD”. Jak powiedział Bogusław Kisielewski, prezes zarządu Kino Polska S.A.⁶: FunBox 4K UHD to innowacyjny kanał, zwiastun nadchodzącej rewolucji w jakości obrazu. SPI International, którego Kino Polska TV i Mediabox są częściami, należy do UHD Alliance - globalnego sojuszu firm technologicznych i medialnych, pracujących na rzecz promocji standardu 4K. Polska jest jednym z pierwszych rynków z komercyjnie dostępnym kanałem 4K, dlatego bardzo cieszę się z naszej współpracy z Korbank”. W opinii zarządu Grupy wprowadzenie do oferty kanału Funbox 4K UHD będzie mieć istotny wpływ na zwiększanie liczby partnerów AVIOS (obecnie AVIOS jako jedyna platforma w Polsce umożliwia stały, komercyjny dostęp do kanału w standardzie 4K UHD), a co za tym idzie: wzrost przychodów ze sprzedaży usług telewizji AVIOS.

Drugim z istotnych wydarzeń, jakie miały miejsce w tym obszarze w roku 2016 było podjęcie współpracy z jednym z największych konkurentów w zakresie dostarczania usług telewizyjnych w segmencie B2O - firmą EVIO Polska Sp. z o.o. Współpraca pomiędzy KORBANK S.A. a EVIO Polska Sp. z o.o. to efekt długich negocjacji i rozmów na temat uwspólnienia pewnych działań w zakresie IPTV. Umowa zakłada sukcesywne dostarczanie dekodów KORBOX wraz z platformą AVIOS do EVIO przez kilka kolejnych lat. Jak donosi portal Telko.in⁷: „Firmy Korbank i Evio konkurujące między sobą na rynku IPTV zawarły porozumienie. W jego ramach Evio, oferujące hurtową ofertę TV pod marką Telewizja Światłowodowa, wprowadzi do swej oferty dekodery produkowane i rozwijane przez Korbank.” Współpraca z EVIO Polska, które jest konkurentem w segmencie IPTV dla operatorów dla Emitenta, to kolejny etap rozwoju platformy AVIOS. Kooperacja ta potwierdza słuszny kierunek rozwoju platformy AVIOS. W opinii zarządu KORBANK S.A. współpraca będzie mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w latach 2017-2019.

Za istotne działanie w obszarze cyfrowa telewizja IPTV AVIOS w segmencie B2O należy z pewnością uznać budowę działu obsługi partnerów AVIOS. Zadaniem działu jest sprzedaż telewizji AVIOS do

⁵ Źródło: <http://ictprofessional.pl/avios-jako-pierwszy-w-polsce-oferuje-w-swojej-uslugie-kanal-4k-uhd/> (stan na 22.05.2017 r.)

⁶ Źródło: <http://satkurier.pl/news/153882/polska-siec-avios-z-kanalem-funbox-4k-uhd.html> (stan na 22.05.2017 r.)

⁷ Źródło: <http://www.telko.in/korbank-bedzie-sprzedawal-evio-swe-dekodery> (stan na 22.05.2017 r.)

operatorów, a także obsługa posprzedażowa obecnych partnerów. Ponadto, jednym z elementów działu jest również obsługa marketingowa partnerów (wyznaczona została do tego osobna komórka, będąca jednocześnie elementem stworzonego działu). Działanie to spowodowało zwiększenie aktywności marketingowej i sprzedażowej w tym obszarze, co skutkowało zwiększeniem liczby nowych partnerów usługi AVIOS, jak również większej sprzedaży usług do klientów końcowych obecnych partnerów. Na uwagę zasługuje na pewno większa aktywność marketingowa u partnerów ISP (m.in. uczestnictwo w lokalnych wydarzeniach – np. Dni Łódzkie, dostawa materiałów drukowanych, doradztwo merytoryczne oraz wsparcie marketingu internetowego).

Istotnym elementem w rozwoju telewizji AVIOS były testy nowej usługi „Przewijarka”. Usługa ta polega na udostępnieniu przestrzeni dyskowej abonentom końcowym w celu przewijania wybranych kanałów telewizyjnych. Testowe uruchomienie usługi dla użytkowników telewizji AVIOS planowane jest na I kwartał 2017 roku. W opinii zarządu KORBANK S.A. powyższe usługi będą mieć wpływ na sprzedaż telewizji AVIOS, zarówno w segmencie B2C, w sieci KORBANK, jak i B2O, u partnerów AVIOS.

Istotnym działaniem w tym obszarze strategicznym było również powołanie do życia projektu AVIOS 4 Hotels (dawniej: AVIOS Biznes). AVIOS 4 Hotels to usługa telewizji kierowana do klientów biznesowych, takich jak hotele, pensjonaty, czy restauracje. W ramach oferty Emitent dostarcza do ww. jednostek kompleksową usługę w zakresie telewizji, tj. od budowy systemu telewizyjnego, przez dostarczenie treści, po instalację urządzeń końcowych (STB, wyświetlacz). Produkt ten realizowany jest we współpracy z jednym z największych specjalistów w tym zakresie w Polsce – Leszkiem Miką. W roku 2016 Grupa KORBANK S.A. wzięła udział w targach branżowych skierowanych do segmentu HoReCa. Udział w ww. targach spowodował zwiększenie świadomości marki AVIOS 4 Hotels wśród hotelarzy. W opinii Zarządu podmiotu dominującego będzie mieć to wpływ na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w tym obszarze w kolejnych latach.

Istotnym elementem usługi AVIOS 4 Hotels jest telewizor KORBOX Smartscreen – ulepszona wersja modelu Smartkor. Jest to urządzenie końcowe dedykowane dla klientów biznesowych, mogące być wyposażone w liczne funkcje hotelowe, takie jak:

- telewizja hotelowa
- system zamawiania usług dodatkowych
- ekran powitalny
- integracja z PMS/BMS

... i wiele innych

Rok 2016 to produkcja sampli urządzeń oraz rozwój oprogramowania hotelowego, a także analiza potrzeb segmentu HoReCa w zakresie funkcjonalności takiego urządzenia. Pełna komercjalizacja i sprzedaż w opinii zarządu KORBANK S.A. nastąpi w roku 2017.

Rok 2016 to dla Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. również kontynuacja działań marketingowo-sprzedażowych platformy telewizyjnej AVIOS. Do najważniejszych elementów należy tu zaliczyć prezentację oferty platformy telewizyjnej AVIOS na największych konferencjach branżowych w Polsce, tj. iNet Meeting oraz KIKE. Nie bez znaczenia jest tu również organizacja drugiej

ogólnopolskiej konferencji telekomunikacyjnej OKTEL, na której podmiot dominujący zaprezentował m.in. możliwości platformy AVIOS. Usługa AVIOS w modelu kompleksowym (z dostępem do kontentu) realizowana jest przez podmiot zależny – KORBANK Media Cyfrowe Sp. z o.o.

Oprócz tego, w roku 2016 zintensyfikowaniu uległy prace nad nowymi urządzeniami KORBOX. Szerzej o tym elemencie Grupa informuje w punkcie 5.7.

6.3. HOMS – system inteligentnego domu

HOMS (Home Online Management System) to system inteligentnego domu przeznaczony zarówno dla użytkowników indywidualnych, jak i biznesowych. HOMS pozwala na zdalne sterowanie urządzeniami domowymi z poziomu tabletu, komputera, telefonu lub telewizora. Dzięki systemowi HOMS można sprawdzać stan danych urządzeń (np. czujnik zalania, dymu, otwarcia), jak również sterować ustawieniami poszczególnych urządzeń (np. oświetlenie, rolety, ogrzewanie). HOMS występuje w dwóch wariantach: przewodowym – przeznaczonym dla dużych, nowobudowanych inwestycji, posiadającym nieograniczone możliwości sterowania (jeden moduł to aż 168 obwodów) oraz bezprzewodowym – bazującym na protokole Z-Wave, opartym o subskrypcyjny model, przeznaczonym głównie dla klientów indywidualnych w zabudowie wielorodzinnej. HOMS umożliwia sterowanie urządzeniami domowymi, takimi jak:

- Ogrzewanie
- Oświetlenie
- Kontrola dostępu
- Nawadnianie (np. zraszanie ogrodu)
- Monitoring
- Kontrola otwarcia
- Kontrola zalania
- Kontrola przeciwpożarowa

W roku 2016 Grupa kontynuowała sprzedaż systemu głównie w modelu wdrożeniowym. Emitent kontynuował wdrożenie systemu HOMS w modelu bezprzewodowym dla jednego z wrocławskich deweloperów. Projekt zakłada wyposażenie budowanych apartamentów w system zapewniający kontrolę nad oświetleniem, roletami oraz sterowanie piecem. Ponadto, rok 2016 to również prace koncepcyjne nad nowym protokołem komunikacji KORWAVE. Założeniem KORWAVE jest prosta, szybka komunikacja bezprzewodowa wszystkich urządzeń. Prace te mają na celu wprowadzenie zupełnie nowego produktu w segmencie ekono. Będzie to możliwe dzięki dużo niższym kosztom licencji w przypadku używania własnego protokołu komunikacji.

6.4. Telewizja bez anteny

W ramach tego działania planowane jest stworzenie unikalnej na skalę światową platformy telewizyjnej, której założeniem będzie dostarczenie płatnej telewizji IPTV do urządzeń KORBOX, które po podłączeniu do Internetu staną się dekoderni telewizyjnym umożliwiającym dostęp do kontentu premium. Innowacją jest tutaj zastosowanie Internetu jako drogi przesyłu sygnału (sieć nadal pozostaje zamknięta, tylko zamiast anteny satelitarnej wystarczy podłączenie do Internetu). Projekt realizowany jest przez podmiot zależny: spółkę Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. W czwartym kwartale 2016 roku zarząd KORBANK S.A. podjął decyzję o połączeniu projektu z projektem platformy telewizyjnej AVIOS i sprzedaży usług w przyszłości w ramach tzw. serwisu OTT (Over-The-Top). W opinii zarządu podmiotu dominującego granice między usługą telewizyjną w modelu klasycznym a usługą w modelu OTT będą się szybko zacierać i docelowo będzie można mówić o jednej usłudze dostępnej wszędzie. Grupa zamierza przygotować się technicznie do świadczenia takich usług w kolejnych latach.

6.5. Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK Data Center

Rok 2016 to kolejny przełomowy okres dla tego obszaru. Jak KORBANK S.A. poinformował w raporcie bieżącym nr 9/2016 z dnia 17 sierpnia 2016 r.: 16 sierpnia 2016 r. Emitent zawarł ze spółką Wrocławski Park Technologiczny S.A. z siedzibą we Wrocławiu, umowę przenoszącą własność niezabudowanej działki gruntu nr 1/50, AM-6, obręb Grabiszyn, o powierzchni 0,4794 ha (cztery tysiące siedemset dziewięćdziesiąt cztery metry kwadratowe), położonej we Wrocławiu, przy ul. Fabrycznej. Przedmiotowa działka będzie miejscem powstania Centrum Danych KORBANK Data Center oraz Centrum Badawczo-Rozwojowego KORBANK. W ramach projektu powstanie nowoczesne Data Center, które będzie spełniało normę Tier 3. Powierzchnia całkowita Korbank Data Center ma wynosić 10 tys. m² (cztery etapy po 2,5 tys. m²). Realizacja przedsięwzięcia planowana jest modułowo, w czterech etapach. Każdy kolejny etap będzie uruchamiany po skomercjalizowaniu poprzedniego w co najmniej 70%. Taki mechanizm pozwoli na ograniczenie ryzyka niepowodzenia inwestycji oraz zmniejszenie nakładów początkowych, co będzie skutkowało zmniejszeniem ryzyka utraty płynności z uwagi na duże wydatki inwestycyjne. Ponadto, taki model, znacząco zwiększa prawdopodobieństwo uzyskania finansowania z zewnątrz z uwagi na małe kwoty zaangażowania na początku projektu. W opinii zarządu Emitenta inwestycja powinna być zrealizowana w latach 2018-2020, zaś pierwsza sprzedaż powierzchni powinna nastąpić w roku 2021. Początkowo Emitent zakładał realizację projektu w latach 2016-2018, jednakże, z uwagi na złożenie w listopadzie 2016 roku wniosku o dofinansowanie części projektu, Emitent wstrzymał się z jego realizacją do czasu uzyskania oceny merytorycznej wniosku oraz podpisania stosownej umowy o dofinansowanie. Ponadto, zarząd KORBANK S.A. doszedł do wniosku, iż z uwagi na złożoność i wielkość projektu, niezbędna będzie dłuższa i bardziej wnikliwa analiza zebranych ofert i wybór odpowiednich wykonawców, co przełoży się na efektywniejsze wykonanie tej inwestycji. Za realizację budowy odpowiedzialny ma być podmiot zależny – spółka KORBANK CBR Sp. z o.o. sp. k.

6.6. KCRM – uniwersalny CRM dla ISP

Rok 2016 to sukcesywne zwiększanie liczby partnerów w ramach projektu „Wdrożenie rozwiązania informatycznego typu B2B integrującego systemy zarządzania Wnioskodawcy i jego partnerów

biznesowych w zakresie dostarczania usług telewizyjnych". Projekt ten jest dofinansowany w ramach działania 8.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Całkowita wartość projektu to 479 000 zł netto, zaś wartość dofinansowania to 335 300 zł. W ramach projektu powstał system zarządzania usługą telewizyjną dla partnerów ISP. W roku 2016 grono partnerów powiększyło się o kolejne kilkadziesiąt firm.

6.7. KORBOX – unikatowe, multimedialne centrum rozrywki

KORBOX to seria urządzeń multimedialnych, łączących w sobie funkcje dekodera telewizji cyfrowej i interaktywnego odtwarzacza mediów (a od roku 2016 również urządzeń telekomunikacyjnych). To jedyne tego typu urządzenia na polskim rynku, łączące w sobie tyle niezwykłych funkcji, takich, jak:

- Dekoder cyfrowej telewizji IPTV
- Router WiFi (Internet)
- Multimedia Player
- System Homs - Zarządzanie własnymi urządzeniami inteligentnego domu,
- Funkcje hotelowe (m.in. system zamawiania usług)

Oprócz ww. funkcjonalności dekodery KORBOX posiadają również multimedialne funkcje, takie jak: serwis YouTube, VOD, przeglądarka internetowa, dostęp do multimedii przez USB, Google News, Internetowe radio, gry internetowe oraz aplikacja „Korfejs”, umożliwiająca podłączenie urządzenia za pomocą konta na Facebooku i dzielenie się emocjami na ekranie telewizora.

Rok 2016 to wprowadzenie do komercyjnej sprzedaży urządzenia KORBOX ULTRA. Oprócz ww. funkcjonalności niezwykle istotną jego cechą jest możliwość odtwarzania sygnału 4K (UHD), a więc technologii przyszłości, która już wkrótce stanie się naturalnym następcą technologii FullHD. Ponadto, KORBOX Ultra jest wyposażony w najnowszy, czterokorowy procesor, co znacząco zwiększa szybkość działania (przełączanie kanału trwa ok. 0,5 sekundy!) i umożliwia jednoczesne korzystanie z wielu funkcji.

Ponadto w roku 2016 Grupa wprowadziła do sprzedaży urządzenie KORBOX 3.0 – unikatowe na skalę światową urządzenie, w którym, znajduje się również złącze światłowodowe PON lub Active Ethernet, w combo z RJ45 oraz drugi port Ethernet, a także (w wybranej serii) moduł sterowania automatyką budynkową (Z-Wave), dysk twardy i znana już z KORBOXa 2.0 bramka VoIP. KORBOX 3.0 to bardzo dobre rozwiązanie dla podmiotów realizujących projekty dofinansowane z Unii Europejskiej, które zakładają instalację urządzeń u Klienta.

W 2016 roku Grupa poszerzyła gamę urządzeń KORBOX o dwa nowe typy urządzeń. Pierwszym z nich jest wyświetlacz multimedialny KORBOX Smart Screen. Korbox Smart Screen to pierwszy na świecie monitor FullHD z możliwością wyświetlenia kanałów telewizyjnych. Zainstalowane aplikacje dają ponadto możliwość przeglądania Internetu, oglądania filmów na YouTube czy nagrywania ulubionych kanałów telewizyjnych. Drugim z typów urządzeń, jakie powiększyły rodzinę urządzeń KORBOX jest sprzęt telekomunikacyjny dla operatorów ISP (przełączniki, wkładki). Sprzęt przeznaczony jest do sieci FTTx i stanowi znakomitą alternatywę dla istniejących na rynku rozwiązań. Przełączniki KORBOX to w

pełni zarządzane ośmio- lub dwudziestoczerportowe urządzenia przeznaczone do sieci dostępowej. Posiadają zarówno porty miedziane (eth), jak i światłowodowe (SFP). Wkładki KORBOX przeznaczone są do sieci FTTx budowanych w standardzie Active Ethernet.

Ostatnim z istotnych działań w tym obszarze w roku 2016 był rozwój urządzenia KORBOX ULTRA HDR. Projekt KORBOX HDR zakłada rozwój istniejącego już urządzenia KORBOX Ultra o nową funkcjonalność, jaką jest HDR, czyli⁸ „(ang. High Dynamic Range image) – obraz o zakresie jasności (luminancji) porównywalnej do zakresu jasności widzianego przez człowieka. Zakres jasności definiowany jest jako stosunek najjaśniejszego punktu na obrazie do punktu najciemniejszego”. Technologia ta, choć w Polsce jeszcze raczkuje, jest niezwykle istotna i będzie technologią wiodącą w przyszłości, o czym świadczyć mogą trendy na rynku elektroniki użytkowej, zwłaszcza zaś telewizorów.

Nie bez znaczenia dla rozwoju Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w niemal wszystkich ww. obszarach było uczestnictwo w największych konferencjach branżowych w regionie: Konferencji KIKE, iNet Meeting, czy, po raz pierwszy, konferencji Kam kráčí telekomunikační síť w Pilźnie. Udział w ww. wydarzeniach spowodował zwiększenie świadomości poszczególnych marek Grupy, w tym przede wszystkim Platformy telewizyjnej AVIOS oraz węzła wymiany ruchu WRIX. Ponadto istotnym było tutaj również zwiększenie wiedzy oraz wymiana doświadczeń z innymi operatorami. W opinii Zarządu KORBANK S.A. uczestnictwo w najważniejszych konferencjach w regionie ma wpływ na zwiększanie przychodów we wszystkich obszarach.

Za istotne działanie w zakresie marketingu i PR we wszystkich obszarach strategicznych, można uznać również stworzenie przez Emitenta, we współpracy z innymi podmiotami, godła „Polski Kapitał. Jak można przeczytać na stronie projektu – www.polskikapital.org - znak „Polski Kapitał” podkreśla lokalność usługi lub produktu, oraz jest łatwym do odczytania symbolem przez konsumenta w obecnym pędzącym świecie. Wybierając taki produkt, lub usługę, konsument tworzy miejsce pracy w Polsce, co w rezultacie przekłada się na komfort pracy oraz siłę nabywczą samego konsumenta. Celem projektu jest stworzenie globalnej, rozpoznawalnej marki, która będzie dawać Klientowi poczucie właściwego wyboru produktu, tj. produktu, którego twórcą jest polska, najczęściej lokalna, ale stabilna firma. Już w okresie pierwszego roku funkcjonowania do projektu przystąpiło kilkadziesiąt firm, nie tylko z branży telekomunikacyjnej, co w opinii Zarządu KORBANK S.A. stanowi duży potencjał i może znacząco wpłynąć na rozpoznawalność znaku „Polski Kapitał”, a co za tym idzie zwiększenie sprzedaży usług przez podmioty, które przystąpiły do projektu.

Dynamiczny rozwój Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. w roku 2016, a także w latach poprzednich, we wszystkich obszarach poskutkowało otrzymaniem przez podmiot dominujący licznych wyróżnień i nagród. Do najważniejszych z nich można zaliczyć:

- Tytuł Gazeli Biznesu
- Wysokie miejsce w rankingu Diamenty Forbesa
- Tytuł KIKE Innowator

⁸ Za: https://pl.wikipedia.org/wiki/Obraz_HDR (stan na 22.05.2017 r.)

Na uwagę zasługuje zwłaszcza otrzymanie przez KORBANK S.A. tytułu KIKE Innowator. Konkurs „KIKE Innowator” to⁹ nagroda przyznawana przez członków Izby (Krajowej Izby Komunikacji Ethernetowej – przyp. aut.) dla najbardziej innowacyjnej firmy członkowskiej KIKE. Założeniem konkursu jest wyłonienie najciekawszego projektu, który może stać się wzorem i inspiracją dla innych przedsiębiorstw, podniesienie poziomu usług wprowadzanych przez firmy zrzeszone w KIKE, a także promocja dobrych praktyk oraz zachęcenie firm członkowskich zrzeszonych w Izbie do poszukiwania nowych innowacyjnych rozwiązań”. Jak możemy przeczytać na stronie projektu¹⁰ KORBANK S.A. otrzymała tę prestiżową nagrodę za konsekwentny rozwój zarówno platformy AVIOS, jak i nowych produktów adresowanych do odbiorców końcowych usług IPTV, w szczególności produkt KORBOX Smart Screen.

7. Wykaz akcji jednostki dominującej KORBANK S.A. posiadanych przez Członków Zarządu na dzień 31.12.2016 r.

Na dzień 31 grudnia 2016 r. Członkowie Zarządu spółki KORBANK S.A. posiadali następującą liczbę akcji poszczególnych serii:

Akcjonariusz	Seria akcji	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Tymoteusz Biłyk	A*, B	4 022 876	7 022 876	81,49%	88,49%
Pozostali	C, D	913 744	913 744	18,51%	11,51%
Suma	A, B, C, D	4 936 620	7 936 620	100,00%	100,00%

* Akcje imienne serii A Emitenta są uprzywilejowane w ten sposób, iż każda akcja serii A daje prawo do wykonania dwóch głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki

Źródło: Emitent

8. Aktualna oraz przewidywana sytuacja finansowa Grupy

W roku 2016 Grupa Kapitałowa KORBANK S.A. odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 16,11%, z poziomu 10 026 tys. zł w roku 2015 do poziomu 11 642 tys. zł w roku 2016. Zysk netto w tym samym okresie spadł o 13,88% z poziomu 370 tys. zł w roku 2015 do poziomu 319 tys. zł w roku 2016. Na uwagę zasługują na pewno utrzymanie wysokiej wartości najistotniejszego w branży telekomunikacyjnej wskaźnika, tj. EBITDA. **Wartość EBITDA za rok 2016 wyniosła 2 285 tys. zł**, co w stosunku do analogicznego okresu roku 2015, kiedy to wskaźnik ten osiągnął poziom 2 406 tys. zł stanowi spadek o 5,03%. Utrzymanie tak wysokiego poziomu wskaźnika EBITDA od kilku już lat świadczy o permanentnym zwiększaniu zakresu działalności Grupy i utrzymywaniu dodatniego wyniku finansowego oraz stabilnych przepływów finansowych.

Utrzymywanie tak dobrych wyników finansowych możliwe było przede wszystkim dzięki dużej liczbie realizowanych inwestycji, o czym świadczyć może m.in. wysoka wartość amortyzacji oraz duże ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej. Inwestycje te to głównie budowa sieci

⁹ Za: <http://www.kike.pl/strona/kike-innowator> (stan na 22.05.2017 r.)

¹⁰ *Ibidem*

telekomunikacyjnych, zarówno szkieletowych, jak i dostępowych, ale także inwestycje w systemy i inne przedsięwzięcia opisane powyżej. Jedną z kluczowych inwestycji w roku 2016 był zakup działki pod budowę Centrum Badawczo-Rozwojowego KORBANK. Duża skala inwestycji jest możliwa dzięki kontynuowaniu racjonalnego, „gospodarskiego” podejścia do wydatków oraz wsparciu ze strony instytucji zarówno finansowych (dostęp do kapitału dłużnego), jak i pomocowych (dotacje unijne).

Na uwagę w skonsolidowanym rachunku wyników zasługuje również wysoka wartość kosztów, zwłaszcza kosztów działalności operacyjnej i kosztów finansowych. Pierwsza z ww. pozycji wynika przede wszystkim z wysokiej wartości amortyzacji, usług obcych oraz wynagrodzeń. Koszty te są niezbędne do utrzymania wysokiego poziomu rozwoju KORBANK S.A. Pierwszy z nich świadczy o dużej liczbie inwestycji, drugi o rozwoju poszczególnych usług (m.in. rozwój oprogramowania, instalacje sieci, usługi marketingowe), trzeci zaś o zwiększony zakresie działalności, zwłaszcza w obszarze marketingu i sprzedaży oraz badań i rozwoju. Koszty finansowe to przede wszystkim odsetki od zobowiązań zaciągniętych głównie na potrzeby realizacji inwestycji.

Na uwagę zasługuje znaczące zwiększenie wartości aktywów trwałych w skonsolidowanym bilansie. Zwiększenie to wynika głównie ze zwiększenia wartości rzeczowych aktywów trwałych, tj. przede wszystkim większej liczbie budowanych sieci oraz zakupu działki pod Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK Data Center. Ponadto, w bilansie Grupy zauważalny jest wzrost zobowiązań długoterminowych, co jest efektem zaciągania przez spółkę kredytów i pożyczek przeznaczanych na inwestycje. Takie działanie było możliwe w roku 2016 dzięki dobrej współpracy z instytucjami finansującymi, zwłaszcza z bankami, które były bardziej skłonne udzielać takiego finansowania.

O dynamicznym rozwoju Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. świadczą również zapisy w rachunku przepływów pieniężnych, konkretnie: dodatnie przepływy z działalności operacyjnej i finansowej oraz wysokie, ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej. Taka sytuacja pokazuje, iż Grupa nie tylko realizuje dużą liczbę inwestycji, ale również generuje gotówkę z bieżącej działalności, co pozwala na dobrą ocenę jej stabilności finansowej w tym zakresie.

W kolejnych latach Zarząd KORBANK S.A. zamierza kontynuować realizację przyjętej w 2014 roku strategii, można więc spodziewać się dalszego zwiększania zarówno przychodów, jak i nakładów inwestycyjnych, a także zaciągania kolejnych zobowiązań na realizację planowanych inwestycji oraz wzrostu kosztów działalności, zwłaszcza kosztów marketingu i sprzedaży oraz badań i rozwoju. Taka strategia pozwala na stabilny, stały wzrost zarówno przychodów, jak i wartości Grupy, co w opinii Zarządu KORBANK S.A. jest jej najistotniejszym celem.

9. Charakterystyka zatrudnienia w KORBANK S.A.

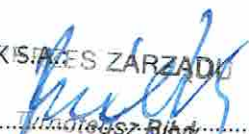
W roku 2016 przeciętne zatrudnienie w Grupie Kapitałowej KORBANK S.A. na podstawie umów o pracę w przeliczeniu na etaty wynosiło 48,25, co w porównaniu do roku 2015, gdzie wartość ta wynosiła 36, stanowi wzrost o 12,25 etatów. Wzrost ten spowodowany jest rozwojem działalności Emitenta, zwłaszcza zwiększeniem aktywności w obszarze marketingu i sprzedaży, a także rozwojem nowych obszarów, takich jak telewizja dla hoteli, czy urządzenia sieciowe dla operatorów ISP. Ekspansja ta w naturalny sposób pociąga za sobą konieczność generowania nowych etatów z uwagi na konieczność obsługi poszczególnych projektów. Ponadto Grupa współpracuje stale z kilkunastoma

podmiotami (osobami fizycznymi oraz mikroprzedsiębiorstwami) w oparciu o inne formy współpracy, takie jak umowy zlecenia, umowy o dzieło oraz umowy o współpracy.

10. Podsumowanie

Grupa Kapitałowa KORBANK S.A. to stabilny operator telekomunikacyjny inwestujący również w innowacyjne przedsięwzięcia, takie jak multimedialne dekodery KORBOX, czy Centrum Badawczo-Rozwojowe KORBANK wraz z kompleksem Data Center. Konsekwentna realizacja planów strategicznych w połączeniu z gospodarskim podejściem do kosztów i maksymalizacją nakładów inwestycyjnych powodują, iż Grupa nieprzerwanie od początku działalności prezentuje dobre wyniki finansowe, co przekłada się na wzrost wartości Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. W kolejnych latach zarząd podmiotu dominującego zamierza kontynuować tę drogę i sukcesywnie realizować przyjęte w strategii założenia, co przełoży się na dalszy wzrost wyników finansowych oraz wartości Grupy Kapitałowej KORBANK S.A.

Niniejsze sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej KORBANK S.A. zostało sporządzone w dniu 15 maja 2017 roku .

Zarząd jednostki dominującej Grupy KORBANK S.A.  PREZES ZARZĄDU

Prezes Zarządu – Tymoteusz Biłyk

Wiceprezes Zarządu – Paweł Paluchowski

 WICEPREZES ZARZĄDU
Paweł Paluchowski

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KORBANK S.A.
W SPRAWIE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA
SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH**

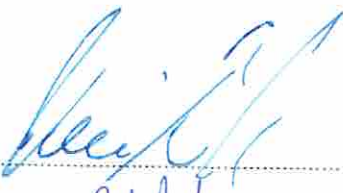
Zarząd Spółki KORBANK S.A. na podstawie §5 pkt 6.1. Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżącego i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect” oświadcza, iż podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Emitenta, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Prezes Zarządu – Tymoteusz Biłyk

Wiceprezes Zarządu – Paweł Paluchowski

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KORBANK S.A.
W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZANIA JEDNOSTKOWEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd Spółki KORBANK S.A. na podstawie §5 pkt 6.1. Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżącego i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect” oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy. Ponadto, sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.

Prezes Zarządu – Tymoteusz Biłyk 

Wiceprezes Zarządu – Paweł Paluchowski 