

Raport

skonsolidowany i jednostkowy
za 2016 rok

Zawartość

List Zarządu	3
Zasięg przetwarzanych danych	4
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	5
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	7
Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale	8
Skonsolidowany bilans	9
Jednostkowy rachunek zysków i strat	11
Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych	13
Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale	14
Jednostkowy bilans	15
Opis działalności	17
Wyjaśnienia do wyników finansowych	19
Charakterystyka grupy kapitałowej	20
Charakterystyka istotnych dokonań	21
Oświadczenie dotyczące przekazywanych informacji	24
Niestosowane zasady ładu korporacyjnego	24
Inne informacje	24
Analiza ryzyka	25
Zarząd	26
Rada Nadzorcza	26
Akcjonariusze	26
Dane rejestrowe	27
Dane kontaktowe	27
Załącznik 1 – Skonsolidowane sprawozdanie finansowe	
Załącznik 2 – Jednostkowe sprawozdanie finansowe	
Załącznik 3 – Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego	
Załącznik 4 – Badanie jednostkowego sprawozdania finansowego	

List Zarządu

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2016 był dla Cloud Technologies S.A. przełomowy ze względu na umiędzynarodowienie prowadzonej działalności, co pozwoliło nam stać się jedną z największych platform danych na świecie. Odzwierciedleniem wykonanej pracy są nie tylko parametry dotyczące ilości przetwarzanych danych, ale przede wszystkim rekordowe wyniki finansowe w wymiarze przychodów ze sprzedaży i zysku netto.

Wśród ważnych wydarzeń wskazać należy inaugurację marki OnAudience.com, która jest wykorzystywana właśnie na rynkach zagranicznych. Na nowej platformie danych dostępnych jest już ponad 3 mld anonimowych profili Internautów na ponad 40 rynkach w Europie i Ameryce Północnej.

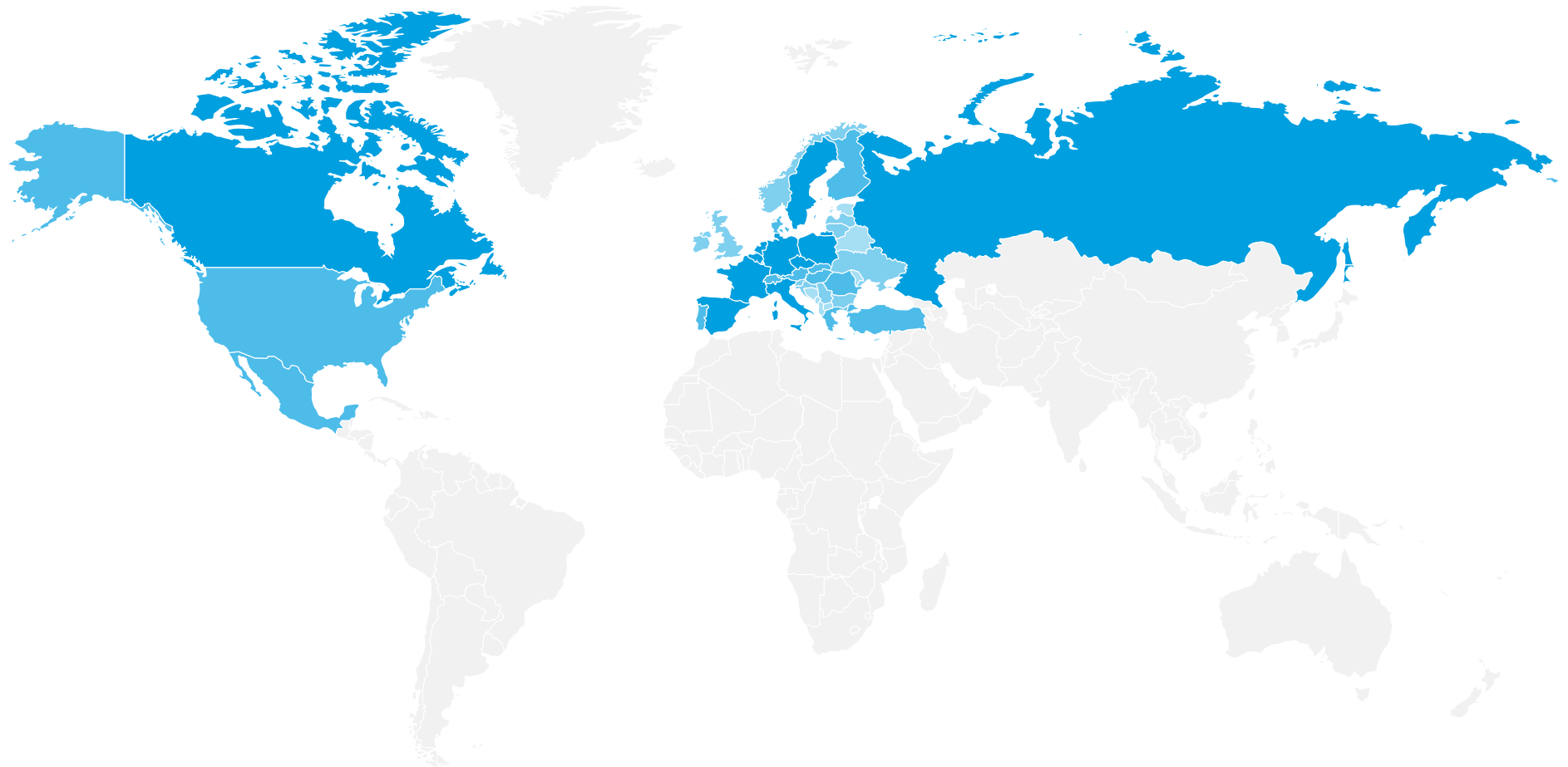
Wśród nowych produktów na uwagę zasługuje technologia UnBlock, która umożliwia wyświetlanie reklam internetowych u osób korzystających z wtyczek typu AdBlock. Aktualnie wdrażamy to rozwiązanie u największych wydawców oraz dostawców technologii reklamowych na świecie.

W ubiegłym roku liczba użytkowników blokujących reklamy internetowe na świecie przekroczyła 600 mln, a w tym roku spodziewany jest wzrost o kolejne 30% – 50%. Już teraz łączne straty wydawców z tytułu blokowania reklam internetowych są szacowane na około 30 mld dolarów rocznie.

Dziękujemy za zaufanie, jakim nas Państwo cały czas obdarzacie oraz jak zwykle polecamy stronę internetową www.cloudtechnologies.pl jako źródło aktualnych informacji o spółce.

Piotr Prajsnar
Prezes Zarządu

Zasięg przetwarzanych danych



Skonsolidowany rachunek zysków i strat

	2016 rok od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku	2016 rok od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	48.235.508,57 zł	11.023.495,34 €	32.834.973,73 zł	7.846.246,83 €
- od jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	48.424.282,91 zł	11.066.636,86 €	32.871.004,30 zł	7.854.856,70 €
II. Zmiana stanu produktów	-188.774,34 zł	-43.141,52 €	-36.030,57 zł	-8.609,87 €
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
B. Koszty działalności operacyjnej	24.871.997,34 zł	5.684.118,50 €	39.971.735,37 zł	9.551.647,72 €
I. Amortyzacja	1.089.384,80 zł	248.962,41 €	1.278.651,23 zł	305.546,56 €
II. Zużycie materiałów i energii	201.808,02 zł	46.120,17 €	137.856,44 zł	32.932,18 €
III. Usługi obce	22.839.234,09 zł	5.219.561,23 €	13.078.121,92 zł	3.125.148,61 €
IV. Podatki i opłaty, w tym:	82.719,41 zł	18.904,27 €	40.237,20 zł	9.615,09 €
- podatek akcyzowy	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
V. Wynagrodzenia	394.513,95 zł	90.160,19 €	25.171.987,80 zł	6.015.099,38 €
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	61.200,01 zł	13.986,34 €	93.669,48 zł	22.383,26 €
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	203.137,06 zł	46.423,90 €	171.211,20 zł	40.912,64 €
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
C. Zysk ze sprzedaży	23.363.511,23 zł	5.339.376,84 €	-7.136.761,64 zł	-1.705.400,89 €
D. Pozostałe przychody operacyjne	574.933,60 zł	131.392,37 €	760.985,86 zł	181.845,22 €
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	300,00 zł	68,56 €	0,00 zł	0,00 €
II. Dotacje	560.540,73 zł	128.103,10 €	752.695,54 zł	179.864,16 €
III. Inne przychody operacyjne	14.092,87 zł	3.220,71 €	8.290,32 zł	1.981,06 €
E. Pozostałe koszty operacyjne	40.823,48 zł	9.329,59 €	36.548,88 zł	8.733,72 €
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €

III. Inne koszty operacyjne	40.823,48 zł	9.329,59 €	36.548,88 zł	8.733,72 €
F. Zysk na działalności operacyjnej	23.897.621,35 zł	5.461.439,62 €	-6.412.324,66 zł	-1.532.289,39 €
G. Przychody finansowe	1.255.649,02 zł	286.959,58 €	276.846,65 zł	66.155,29 €
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
- od jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
II. Odsetki, w tym:	42,66 zł	9,75 €	55.979,76 zł	13.376,93 €
- od jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
V. Inne	1.255.606,36 zł	286.949,83 €	220.866,89 zł	52.778,36 €
H. Koszty finansowe	9.853,40 zł	2.251,85 €	18.270,36 zł	4.365,89 €
I. Odsetki, w tym:	9.853,40 zł	2.251,85 €	11.105,66 zł	2.653,81 €
- dla jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
IV. Inne	0,00 zł	0,00 €	7.164,70 zł	1.712,08 €
I. Zysk z działalności gospodarczej	25.143.416,97 zł	5.746.147,35 €	-6.153.748,37 zł	-1.470.499,99 €
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
I. Zyski nadzwyczajne	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
II. Straty nadzwyczajne	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
K. Zysk brutto	25.143.416,97 zł	5.746.147,35 €	-6.153.748,37 zł	-1.470.499,99 €
L. Podatek dochodowy	4.805.834,74 zł	1.098.300,78 €	3.469.492,26 zł	829.070,03 €
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
N. Odpis ujemnej wartości firmy	0,00 zł	0,00 €	32.474,59 zł	7.760,13 €
O. Zysk netto	20.337.582,23 zł	4.647.846,57 €	-9.590.766,04 zł	-2.291.809,89 €
		1 € = 4,3757 zł		1 € = 4,1848 zł

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	2016 rok od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku	2016 rok od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk netto	20.337.582,23 zł	4.647.846,57 €	-9.590.766,04 zł	-2.291.809,89 €
II. Korekty razem	-9.629.551,29 zł	-2.200.688,18 €	18.853.640,62 zł	4.505.266,83 €
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	10.708.030,94 zł	2.447.158,39 €	9.262.874,58 zł	2.213.456,94 €
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
II. Wydatki	-94.941,47 zł	-21.697,44 €	844.615,00 zł	-201.829,24 €
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-94.941,47 zł	-21.697,44 €	-844.615,00 zł	-201.829,24 €
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	17.801,48 zł	4.068,26 €	13.479.304,00 zł	3.221.015,10 €
II. Wydatki	-156.467,27 zł	-35.758,23 €	-82.557,37 zł	19.727,91 €
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-138.665,79 zł	-31.689,97 €	13.396.746,63 zł	3.201.287,19 €
D. Przepływy pieniężne netto	10.474.423,68 zł	2.393.770,98 €	21.815.006,21 zł	5.212.914,89 €
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	10.474.423,68 zł	2.393.770,98 €	21.815.006,21 zł	5.212.914,89 €
F. Środki pieniężne na początek okresu	25.427.189,67 zł	5.810.999,31 €	3.612.183,46 zł	863.167,52 €
G. Środki pieniężne na koniec okresu	35.901.613,35 zł	8.204.770,29 €	25.427.189,67 zł	6.076.082,41 €
		1 € = 4,3757 zł		1 € = 4,1848 zł

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale

	2016 rok od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku	2016 rok od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku
I. Kapitał własny na początek okresu	37.425.715,78 zł	8.553.080,83 €	9.956.481,82 zł	2.379.201,35 €
II. Kapitał własny na koniec okresu	57.768.298,01 zł	13.202.070,07 €	37.425.715,78 zł	8.943.250,76 €
1. Kapitał podstawowy na koniec okresu	460.000,00 zł	105.126,04 €	460.000,00 zł	109.921,62 €
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
3. Akcje własne na koniec okresu	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
4. Kapitał zapasowy na koniec okresu	36.970.715,78 zł	8.449.097,47 €	22.141.482,82 zł	5.290.929,75 €
5. Kapitał niezarejestrowany na koniec okresu	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
6. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	24.415.000,00 zł	5.579.678,68 €	24.415.000,00 zł	5.834.209,52 €
7. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
8. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
9. Zysk z lat ubiegłych po przejściu na MSR	-24.415.000,00 zł	-5.579.678,68 €	0,00 zł	0,00 €
10. Wynik netto	20.337.582,23 zł	4.647.846,57 €	-9.590.766,04 zł	-2.291.809,89 €
III. Kapitał własny po uwzględnieniu podziału zysku	57.768.298,01 zł	13.202.070,07 €	37.425.715,78 zł	8.943.250,76 €
		1 € = 4,3757 zł		1 € = 4,1848 zł

Skonsolidowany bilans

Aktywa

	31 grudnia 2016 roku	31 grudnia 2016 roku	31 grudnia 2015 roku	31 grudnia 2015 roku
A. Aktywa trwałe	626.986,79 zł	141.723,96 €	1.411.283,77 zł	331.170,66 €
I. Wartości niematerialne i prawne	136.041,68 zł	30.750,83 €	1.101.575,16 zł	258.494,70 €
II. Rzeczowe aktywa trwałe	485.802,01 zł	109.810,58 €	294.697,87 zł	69.153,56 €
III. Należności długoterminowe	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
IV. Inwestycje długoterminowe	5.143,10 zł	1.162,55 €	0,00 zł	0,00 €
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00 zł	0,00 €	15.010,74 zł	3.522,40 €
B. Aktywa obrotowe	64.496.676,72 zł	14.578.814,81 €	44.240.414,41 zł	10.381.418,38 €
I. Zapasy	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
II. Należności krótkoterminowe	26.765.844,34 zł	6.050.145,65 €	18.776.089,57 zł	4.405.981,36 €
III. Inwestycje krótkoterminowe	35.904.410,50 zł	8.115.825,16 €	25.447.788,30 zł	5.971.556,57 €
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1.826.421,88 zł	412.844,00 €	16.536,54 zł	3.880,45 €
Aktywa razem	65.123.663,51 zł	14.720.538,77 €	45.651.698,18 zł	10.712.589,04 €
		1 € = 4,4240 zł		1 € = 4,2615 zł

Pasywa

	31 grudnia 2016 roku	31 grudnia 2016 roku	31 grudnia 2015 roku	31 grudnia 2015 roku
A. Kapitał własny	57.768.298,01 zł	13.057.933,55 €	37.425.715,78 zł	8.782.286,95 €
I. Kapitał podstawowy	460.000,00 zł	103.978,30 €	460.000,00 zł	107.943,21 €
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
III. Akcje własne	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
IV. Kapitał zapasowy	36.970.715,78 zł	8.356.852,57 €	9.556.481,82 zł	2.242.515,97 €
V. Kapitał z aktualizacji wyceny	24.415.000,00 zł	5.518.761,30 €	24.415.000,00 zł	5.729.203,35 €
VI. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00 zł	0,00 €	12.585.000,00 zł	2.953.185,50 €
VII. Zysk z lat ubiegłych	-24.415.000,00 zł	-5.518.761,30 €	0,00 zł	0,00 €
VIII. Zysk netto	20.337.582,23 zł	4.597.102,67 €	-9.590.766,04 zł	-2.250.561,08 €
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	7.355.365,50 zł	1.662.605,22 €	8.225.982,40 zł	1.930.302,10 €
I. Rezerwy na zobowiązania	137.206,00 zł	31.014,01 €	0,00 zł	0,00 €
II. Zobowiązania długoterminowe	63.965,73 zł	14.458,80 €	122.286,79 zł	28.695,72 €
III. Zobowiązania krótkoterminowe	6.962.139,90 zł	1.573.720,59 €	7.484.964,61 zł	1.756.415,49 €
IV. Rozliczenia międzyokresowe	192.053,87 zł	43.411,82 €	618.731,00 zł	145.190,90 €
Pasywa razem	65.123.663,51 zł	14.720.538,77 €	45.651.698,18 zł	10.712.589,04 €
		1 € = 4,4240 zł		1 € = 4,2615 zł

Jednostkowy rachunek zysków i strat

	2016 rok od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku	2016 rok od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	44.964.820,95 zł	10.276.029,20 €	29.804.843,49 zł	7.122.166,77 €
- od jednostek powiązanych	2.484.463,76 zł	567.786,59 €	31.500,30 zł	7.527,31 €
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	45.131.607,47 zł	10.314.145,73 €	29.840.874,06 zł	7.130.776,63 €
II. Zmiana stanu produktów	-166.786,52 zł	-38.116,53 €	-36.030,57 zł	-8.609,86 €
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
B. Koszty działalności operacyjnej	22.193.032,90 zł	5.071.881,73 €	37.009.902,09 zł	8.843.887,90 €
I. Amortyzacja	1.089.084,06 zł	248.893,68 €	1.263.226,44 zł	301.860,65 €
II. Zużycie materiałów i energii	167.073,29 zł	38.182,07 €	90.363,28 zł	21593,21 €
III. Usługi obce	20.419.335,47 zł	4.666.530,03 €	10.608.488,38 zł	2.535.004,87 €
IV. Podatki i opłaty, w tym:	62.437,79 zł	14.269,21 €	27.780,02 zł	6.638,31 €
- podatek akcyzowy	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
V. Wynagrodzenia	255.806,41 zł	58.460,68 €	24.834.987,32 zł	5.934.569,71 €
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	34.539,94 zł	7.893,58 €	35.189,94 zł	8.408,99 €
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	164.755,94 zł	37.652,48 €	149.866,71 zł	35.812,16 €
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
C. Zysk ze sprzedaży	22.771.788,05 zł	5.204.147,46 €	-7.205.058,60 zł	-1.721.721,13 €
D. Pozostałe przychody operacyjne	656.491,14 zł	150.031,11 €	760.975,43 zł	181.842,72 €
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	300,00 zł	68,56 €	0,00 zł	0,00 €
II. Dotacje	560.540,73 zł	128.103,10 €	752.695,54 zł	179.864,16 €
III. Inne przychody operacyjne	95.650,41 zł	21.859,45 €	8.279,89 zł	1.978,56 €
E. Pozostałe koszty operacyjne	39.568,20 zł	9.042,71 €	32.972,59 zł	7.879,13 €
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €

III. Inne koszty operacyjne	39.568,20 zł	9.042,71 €	32.972,59 zł	7.879,13 €
F. Zysk na działalności operacyjnej	23.388.710,99 zł	5.345.135,86 €	-6.477.055,76 zł	-1.547.757,54 €
G. Przychody finansowe	1.269.470,10 zł	290.118,18 €	288.529,72 zł	68.947,07 €
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
- od jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
II. Odsetki, w tym:	9.463,89 zł	2.162,83 €	67.662,83 zł	16.168,71 €
- od jednostek powiązanych	9.421,23 zł	2.153,08 €	0,00 zł	0,00 €
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
V. Inne	1.260.006,21 zł	287.955,35 €	220.866,89 zł	52.778,36 €
H. Koszty finansowe	9.286,84 zł	2.122,37 €	1.600,94 zł	382,56 €
I. Odsetki, w tym:	187,83 zł	42,93 €	258,00 zł	61,65 €
- dla jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
IV. Inne	9.099,01 zł	2.079,44 €	1.342,94 zł	320,91 €
I. Zysk z działalności gospodarczej	24.648.894,25 zł	5.633.131,67 €	-6.190.126,98 zł	-1.479.193,03 €
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
I. Zyski nadzwyczajne	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
II. Straty nadzwyczajne	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
K. Zysk brutto	24.648.894,25 zł	5.633.131,67 €	-6.190.126,98 zł	-1.479.193,03 €
L. Podatek dochodowy	4.706.251,00 zł	1.075.542,43 €	3.470.212,00 zł	829.242,02 €
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
N. Zysk netto	19.942.643,25 zł	4.557.589,24 €	-9.660.338,98 zł	-2.308.435,05 €
		1 € = 4,3757 zł		1 € = 4,1848 zł

Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych

	2016 rok od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku	2016 rok od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk netto	19.942.643,25 zł	4.557.589,24 €	-9.660.338,98 zł	-2.308.435,05 €
II. Korekty razem	-9.638.722,14 zł	-2.203.162,27 €	19.369.106,80 zł	4.628.442,65 €
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	10.303.921,11 zł	2.354.426,97 €	9.708.767,82 zł	2.320.007,60 €
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	7.364,00 zł	1.682,93 €	200.118,00 zł	47.820,21 €
II. Wydatki	-89.316,62 zł	-20.411,96 €	-1.203.590,96 zł	-287.610,15 €
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-81.952,62 zł	-18.729,03 €	-1.003.472,96 zł	-239.789,94 €
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	100.882,00 zł	23.055,05 €	13.083.292,00 zł	3.126.384,05 €
II. Wydatki	-148.473,61 zł	-33.931,40 €	-82.557,37 zł	-19.727,91 €
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-47.591,61 zł	-10.876,34 €	13.000.734,63 zł	3.106.656,14 €
D. Przepływy pieniężne netto	10.174.376,88 zł	2.325.199,83 €	21.706.029,49 zł	5.186.873,80 €
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	10.174.376,88 zł	2.325.199,83 €	21.706.029,49 zł	5.186.873,80 €
F. Środki pieniężne na początek okresu	25.318.212,95 zł	5.786.094,33 €	3.612.183,46 zł	863.167,52 €
G. Środki pieniężne na koniec okresu	35.492.589,83 zł	8.111.294,15 €	25.318.212,95 zł	6.050.041,32 €
		1 € = 4,3757 zł		1 € = 4,1848 zł

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale

	2016 rok od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku	2016 rok od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku	2015 rok od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku
I. Kapitał własny na początek okresu	37.356.142,84 zł	8.537.180,99 €	9.976.481,82 zł	2.379.201,35 €
II. Kapitał własny na koniec okresu	57.303.786,09 zł	13.095.912,90 €	37.356.142,84 zł	8.926.625,61 €
1. Kapitał podstawowy na koniec okresu	460.000,00 zł	105.126,04 €	460.000,00 zł	109.921,62 €
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
3. Akcje własne na koniec okresu	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
4. Kapitał zapasowy na koniec okresu	36.901.142,84 zł	8.433.197,62 €	22.141.482,82 zł	5.290.929,75 €
5. Kapitał niezarejestrowany na koniec okresu	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
6. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	24.415.000,00 zł	5.579.678,68 €	24.415.000,00 zł	5.834.209,52 €
7. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
8. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
9. Zysk z lat ubiegłych po przejściu na MSR	-24.415.000,00 zł	-5.579.678,68 €	0,00 zł	0,00 €
10. Wynik netto	19.942.643,25 zł	4.557.589,24 €	-9.660.338,98 zł	-2.308.435,05 €
III. Kapitał własny po uwzględnieniu podziału zysku	57.303.786,09 zł	13.095.912,90 €	37.356.142,84 zł	8.926.625,61 €
		1 € = 4,3757 zł		1 € = 4,1848 zł

Jednostkowy bilans

Aktywa

	31 grudnia 2016 roku	31 grudnia 2016 roku	31 grudnia 2015 roku	31 grudnia 2015 roku
A. Aktywa trwałe	871.272,89 zł	196.942,33 €	1.401.273,03 zł	328.821,55 €
I. Wartości niematerialne i prawne	136.041,68 zł	30.750,83 €	1.101.575,16 zł	258.494,70 €
II. Rzeczowe aktywa trwałe	480.088,11 zł	108.519,01 €	294.697,87 zł	69.153,55 €
III. Należności długoterminowe	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
IV. Inwestycje długoterminowe	255.143,10 zł	57.672,49 €	5.000,00 zł	1.173,30 €
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
B. Aktywa obrotowe	63.322.185,14 zł	14.313.332,99 €	42.933.523,21 zł	10.074.744,39 €
I. Zapasy	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
II. Należności krótkoterminowe	26.013.341,35 zł	5.880.050,03 €	17.502.047,46 zł	4.107.015,71 €
III. Inwestycje krótkoterminowe	35.492.589,83 zł	8.022.737,30 €	25.419.094,95 zł	5.964.823,40 €
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1.816.253,96 zł	410.545,66 €	12.380,80 zł	2.905,27 €
Aktywa razem	64.193.458,03 zł	14.510.275,32 €	44.334.796,24 zł	10.403.565,94 €
		1 € = 4,4240 zł		1 € = 4,2615 zł

Pasywa

	31 grudnia 2016 roku	31 grudnia 2016 roku	31 grudnia 2015 roku	31 grudnia 2015 roku
A. Kapitał własny	57.303.786,09 zł	12.952.935,37 €	37.356.142,84 zł	8.765.961,01 €
I. Kapitał podstawowy	460.000,00 zł	103.978,30 €	460.000,00 zł	107.943,21 €
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
III. Akcje własne	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
IV. Kapitał zapasowy	36.901.142,84 zł	8.341.126,32 €	9.556.481,82 zł	2.242.515,97 €
V. Kapitał z aktualizacji wyceny	24.415.000,00 zł	5.518.761,30 €	24.415.000,00 zł	5.729.203,33 €
VI. Aggio	0,00 zł	0,00 €	12.585.000,00 zł	2.953.185,50 €
VII. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
VIII. Zysk z lat ubiegłych po przejściu na MSR	-24.415.000,00 zł	-5.518.761,30 €	0,00 zł	0,00 €
IX. Zysk netto	19.942.643,25 zł	4.507.830,75 €	-9.660.338,98 zł	-2.266.887,00 €
X. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00 zł	0,00 €	0,00 zł	0,00 €
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	6.889.671,94 zł	1.557.339,95 €	6.978.653,40 zł	1.637.604,93 €
I. Rezerwy na zobowiązania	143.742,00 zł	32.491,41 €	25.853,00 zł	6.066,64 €
II. Zobowiązania długoterminowe	63.965,73 zł	14.458,80 €	60.058,14 zł	14.093,18 €
III. Zobowiązania krótkoterminowe	6.519.910,34 zł	1.473.759,12 €	6.270.309,26 zł	1.458.121,07 €
IV. Rozliczenia międzyokresowe	162.053,87 zł	36.630,62 €	622.433,00 zł	159.324,03 €
Pasywa razem	64.193.458,03 zł	14.510.275,32 €	44.334.796,24 zł	10.403.565,94 €
		1 € = 4,4240 zł		1 € = 4,2615 zł

Opis działalności

Misja

Cloud Technologies S.A. jest liderem rynku reklamy internetowej w segmencie technologii do przetwarzanych w chmurze (ang. Cloud Computing) dużych zbiorów danych (ang. Big Data). Spółka posiada unikalne kompetencje w zakresie optymalizacji kampanii reklamowych z wykorzystaniem automatycznego zakupu mediów (ang. Programmatic Buying, Real-Time Bidding). Spółka realizuje strategię innowacji opartą na narzędziach efektywnie wykorzystujących potencjał mediów internetowych do emisji kampanii reklamowych.

Wizja

Cloud Technologies S.A. realizuje strategię globalną w oparciu o unikalne kompetencje w zakresie przetwarzania w chmurze (ang. Cloud Computing) dużych zbiorów danych (ang. Big Data). Spółka dywersyfikuje portfel produktów i usług o technologie przeznaczone dla urządzeń mobilnych (ang. Mobile Devices) oraz wykorzystujących elementy inteligentnej sieci (ang. Internet of Things). Spółka kontynuuje działalność inwestycyjną skoncentrowaną na rynkach charakteryzujących się wysokim potencjałem wzrostu i w ten sposób systematycznie akumuluje wartość dla akcjonariuszy.

Pozycja lidera rynku oparta na innowacyjnych technologiach pozwala spółce pełnić funkcję centrum konsolidacji. Konsekwentne zwiększanie skali działalności z wykorzystaniem efektu synergii umożliwia spółce dynamiczny rozwój będący źródłem trwałej przewagi konkurencyjnej.

Zarys celów strategicznych

- 1. Globalizacja innowacyjnych produktów i usług, w tym:**
 - a. technologii bazujących na Big Data,
 - b. technologii typu Programmatic Buying.
- 2. Dywersyfikacja portfela produktów i usług, z uwzględnieniem:**
 - a. zastosowania urządzeń mobilnych,
 - b. rozwiązań typu Internet of Things.

Rynek reklamy internetowej

Spółka jest liderem rynku danych dla reklamy internetowej w Polsce i przygotowuje się do zajęcia strategicznej pozycji na rynku globalnym. Wśród kierunków ekspansji wskazuje się kraje UE, ze szczególnym uwzględnieniem rynków Europy Środkowo-Wschodniej.

W reklamie internetowej coraz większe znaczenie zyskują systemy zakupu mediów oparte na technologii Real-Time Bidding. W celu optymalizacji przebiegu kampanii reklamowych korzystają one z zewnętrznych źródeł danych na temat użytkowników. Na ich podstawie określone są pożądane parametry emisji, które mają decydujący wpływ na efektywność kampanii reklamowej.

eMarketer szacuje, że w USA w 2017 roku w technologii RTB realizowanych będzie już 72% wydatków na reklamę odsłonową w Internecie. IDC prognozuje, że ten segment będzie rozwijał się w tempie do 50% rocznie i po 2020 roku jego udział wzrośnie do 80%. IAB dostrzega podobne trendy na rynkach UE i spodziewa się dynamicznego rozwoju rynków Europy Środkowo-Wschodniej.

AdExchanger sugeruje, że wartość 3rd-party-data w długiej perspektywie ustabilizuje się na poziomie 20% wartości mediów wykorzystywanych do emisji kampanii reklamowych. IAB podaje, że wartość europejskiego rynku reklamy internetowej w 2015 roku wzrosła o 13% i osiągnęła poziom 36,4 miliarda euro, natomiast najszybciej rozwijającym się segmentem była reklama odsłonowa, której wartość wzrosła o 17,2% i osiągnęła poziom 13,9 miliarda euro.

Kluczowe obszary działalności

1. Performance marketing

Precyzyjna reklama internetowa

2. Data consulting

Monetyzacja danych

3. Mobile

Gry mobilne

Wyjaśnienia do wyników finansowych

W 2016 roku grupa kapitałowa osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 48,42 mln zł oraz wykazała zysk netto na poziomie 20,34 mln zł.

W 2016 roku grupa kapitałowa wygenerowała dodatnie przepływy pieniężne na poziomie 10,47 mln zł i na koniec okresu posiada środki pieniężne o wartości 35,90 mln zł.

Najważniejszym źródłem przychodów są usługi w zakresie reklamy internetowej świadczone w modelu efektywnościowym. Wysoka rentowość uzyskiwana z działalności w tym zakresie wynika z zastosowania innowacyjnych technologii do eksploracji dużych zbiorów danych.

Najważniejszym źródłem kosztów jest zakup mediów do emisji reklam internetowych oraz związane z ich obsługą usługi obce. Większość ponoszonych kosztów jest bezpośrednio powiązana ze świadczeniem usług w zakresie reklamy internetowej.

Należności i zobowiązania widoczne w bilansie wynikają z długich terminów płatności wynikających ze standardów rynkowych. Większość płatności realizowana jest w walutach obcych, przy czym ryzyko kursowe ma marginalne znaczenie.

Należy spodziewać się dalszego wzrostu przychodów i kosztów związanych z zakupem mediów, co jest związane z budowaniem potencjału międzynarodowego i może powodować czasowe obniżenie marży.

Począwszy od dnia 1 stycznia 2016 roku jednostkowe i skonsolidowane dane finansowe są prezentowane według zasad określonych przez Międzynarodowe Standardy Rachunkowości oraz Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej.

Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski średnich kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie sprawozdawczym.

Poszczególne pozycje bilansu zostały przeliczone według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego na ostatni dzień okresu sprawozdawczego.

Spółka nie podaje prognoz wyników finansowych.

Aktualna sytuacja finansowa spółki jest stabilna.

Charakterystyka grupy kapitałowej

Struktura grupy kapitałowej

	Rola	Udział w przychodach
Cloud Technologies S.A.	Jednostka dominująca	88,07%
Audience Network Sp. z o.o.	Jednostka zależna	11,93%
OnAudience Ltd	Jednostka zależna	0,00%

Kontrolowane udziały

	Udział w głosach	Udział w kapitale
Audience Network Sp. z o.o.	100,00%	100,00%
OnAudience Ltd	100,00%	100,00%

Opis podmiotów

Audience Network Sp. z o.o. dostarcza usługi w zakresie data consultingu oraz specjalizuje się w precyzyjnie targetowanej reklamie internetowej. Została założona w 2014 roku przez osoby posiadające wieloletnie doświadczenie w branży reklamy internetowej oraz unikalne kompetencje w zakresie komercyjnego wykorzystania produktów i usług dostarczanych przez spółkę.

OnAudience Ltd została założona w 2016 roku w celu rozwoju międzynarodowej działalności spółki w zakresie komercjalizacji platformy zarządzania danymi nowej generacji. Podmiot funkcjonujący na mocy prawa brytyjskiego pozwala na odpowiednie kreowanie marki na poszczególnych rynkach oraz tym samym pozytywnie wpływa na współpracę z zagranicznymi kontrahentami.

Zasady konsolidacji

Cloud Technologies S.A. podlega konsolidacji metodą pełną.

Audience Network Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

OnAudience Ltd nie podlega konsolidacji ze względu na brak istotności.

Charakterystyka istotnych dokonań

Spółka konsekwentnie realizuje strategię globalną w oparciu o unikalne kompetencje w zakresie przetwarzania w chmurze (ang. Cloud Computing) dużych zbiorów danych (ang. Big Data). Spółka dywersyfikuje portfel produktów i usług o technologie przeznaczone dla urządzeń mobilnych (ang. Mobile Devices) oraz wykorzystujących elementy inteligentnej sieci (ang. Internet of Things).

W II kwartale 2016 roku spółka zawarła umowy pozwalające na zakup mediów oraz dystrybucję danych na wiodących platformach reklamy internetowej. Przedmiotowe umowy mają charakter ramowy i zostały zawarte na czas nieokreślony z zamiarem trwałej współpracy.

W II kwartale 2016 roku spółka zawarła umowę licencyjną na technologię do automatycznego zakupu mediów (ang. Demand Side Platform) na wiodących platformach reklamy internetowej. Przedmiotowa umowa została zawarta na czas określony z możliwością przedłużenia w przypadku pozytywnego przebiegu współpracy.

W III kwartale 2016 roku spółka zaprezentowała markę OnAudience.com, która bazuje na platformie zarządzania danymi (ang. Data Management Platform) nowej generacji i jest kierowana do klientów międzynarodowych. Nowa platforma zarządzania danymi dostarcza profile Internautów na ponad 40 rynkach w Europie i Ameryce Północnej.

Spółka przekroczyła poziom 3 mld profili Internautów na koniec 2016 roku oraz spodziewa się dalszego wzrostu ilości przetwarzanych danych. Korzystając ze sprzyjającej dynamiki rynku spółka zamierza koncentrować się na budowaniu zasięgu międzynarodowego.

W III kwartale 2016 roku spółka opublikowała raport o blokowaniu reklam internetowych, który obejmuje zasięgiem ponad 60 krajów. Przeprowadzone badania potwierdzają, że przedmiotowe zjawisko ma istotne znaczenie w wymiarze międzynarodowym.

Spółka monitoruje wzrost ilości użytkowników blokujących reklamy internetowe oraz dostrzega dynamikę na poziomie 30% – 50% w ujęciu rocznym.

Spółka pełni funkcję centrum konsolidacji i nie wyklucza transakcji o charakterze kapitałowym.

Potencjalne przejęcie Imagine The Future

W dniu 19 grudnia 2016 roku Rada Nadzorcza podjęła uchwałę w sprawie wyrażenia zgody na nabycie w całości spółki Imagine The Future, agencji nowych technologii działającej na kilkudziesięciu rynkach na całym świecie. W ocenie Zarządu przedmiotowa transakcja umożliwi spółce integrację wertykalną oraz zwiększenie poziomu marży w podstawowym obszarze działalności, w szczególności poprzez wykorzystanie kompetencji w zakresie Big Data oraz technologii Unblock.

Wartość planowanej transakcji to 320 mln zł, z czego nie mniej niż 20 mln zł zostanie zapłaconych ze środków własnych, nie więcej niż 80 mln zł zostanie sfinansowanych przy pomocy kredytu lub emisji obligacji, natomiast pozostała część będzie pokryta poprzez emisję akcji skierowanej wyłącznie do właściciela przejmowanej spółki.

W dniu 22 grudnia 2016 roku Zarząd postanowił, że w celu ochrony interesów mniejszościowych akcjonariuszy spółki przed przystąpieniem do transakcji zleci wykonanie opinii na temat potencjalnych konfliktów interesów, oceny rynkowej planowanej transakcji oraz audytu przejmowanej spółki.

W dniu 1 marca 2017 roku Zarząd zlecił wykonanie due diligence przejmowanej spółki oraz sporządzenie fairness opinion o przedmiotowej transakcji, jednakże wobec dynamicznego rozwoju międzynarodowego spółki transakcja kapitałowa nie jest kluczowym elementem realizowanej strategii.

Imagine The Future jest podmiotem powiązany z PERPETUM 10 FIZAN.

Technologia UnBlock

Blokowanie reklam internetowych jest złożonym zjawiskiem, które wpływa na modele biznesowe wydawców działających on-line. W szczególności blokowanie reklam internetowych przyczynia się do ograniczenia przychodów uzyskiwanych przez wydawców i w rezultacie ogranicza źródła finansowania publikowanych treści oraz świadczonych usług. W dłuższej perspektywie może to doprowadzić do konsolidacji rynku reklamy internetowej oraz tym samym spowodować istotną zmianę sposobu finansowania działalności prowadzonej w szczególności przez lokalnych wydawców.

Według niezależnych badań oprogramowanie blokujące wyświetlanie reklam internetowych na koniec 2016 roku było używane przez ponad 600 milionów Internautów, co oznacza wzrost o blisko 30% w ujęciu rocznym. Szacuje się, że z tytułu blokowania reklam internetowych w 2016 roku wydawcy łącznie stracili około 30 miliardów dolarów.

UnBlock to technologia umożliwiająca emitowanie reklam internetowych w sposób odporny na działanie oprogramowania blokującego reklamy internetowe. W 2016 roku spółka podpisała pierwsze umowy licencyjne i aktualnie pozyskuje nowych klientów na różnych rynkach. W ocenie Zarządu przedmiotowa działalność może mieć istotne znaczenie dla przyszłych wyników finansowych spółki.

W dniu 29 kwietnia 2016 roku spółka złożyła wniosek o udzielenie patentu na wynalazek, którego przedmiotem jest sposób emisji reklamy internetowej odporny na działanie oprogramowania blokującego wyświetlanie reklamy internetowej. Następnie w dniu 8 sierpnia 2016 roku wydane zostało sprawozdanie o stanie techniki pozwalające na kontynuowanie procedury patentowej.

W dniu 17 czerwca 2016 roku spółka złożyła wniosek międzynarodowy mający na celu rozszerzenie zakresu ochrony wynalazku. Następnie w dniu 31 października 2016 roku wydane zostało sprawozdanie o stanie techniki pozwalające na kontynuowanie procedury patentowej.

Oświadczenie dotyczące przekazywanych informacji

Zarząd oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne jednostkowe i skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie ze standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową spółki oraz grupy kapitałowej oraz ich wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności spółki oraz grupy kapitałowej zawiera prawdziwy obraz sytuacji spółki oraz grupy kapitałowej, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Zarząd oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Niestosowane zasady ładu korporacyjnego

Spółka w dniu 31 maja 2017 roku opublikowała raport bieżący, w którym wskazała, że aktualnie niestosowana jest jedynie zasada numer 16 ładu korporacyjnego.

Spółka nie publikuje raportów miesięcznych, gdyż w ocenie Zarządu publikowane raporty bieżące i okresowe stanowią wyczerpujące źródło informacji.

Inne informacje

Jeżeli nie zaznaczono inaczej, informacje prezentowane w raporcie rocznym, w tym dane o grupie kapitałowej, organach i akcjonariuszach przedstawiają stan na dzień publikacji.

Informacje na temat wynagrodzenia z tytułu pełnienia funkcji Autoryzowanego Doradcy znajdują się w załączonym sprawozdaniu finansowym.

Informacje na temat wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej oraz Zarządu znajdują się w załączonym sprawozdaniu finansowym.

Raport roczny zawiera treść sprawozdania Zarządu z działalności w 2016 roku.

Spółka od dnia 1 kwietnia 2017 roku posiada oddział w Białymstoku.

Spółka nie nabywała, nie zbywała ani nie posiada akcji własnych.

Spółka nie posiada pozycji pozabilansowych.

Analiza ryzyka

Ryzyko związane z innowacyjnością usług

Spółka inwestuje w innowacyjne produkty o wysokiej złożoności technologicznej. Wiąże się to z ryzykiem wystąpienia nieoczekiwanych problemów natury technicznej, które mogą powodować przekroczenie harmonogramu realizacji projektów.

Spółka dywersyfikuje działalność inwestycyjną w celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka.

Ryzyko związane ze zmiennością rynków

Działalność spółki jest związana z dynamicznym rynkiem reklamy internetowej. Wiąże się to z ryzykiem wystąpienia nieoczekiwanych zmian modeli biznesowych kontrahentów, które mogą mieć istotny wpływ na sposób wykorzystywania z oferowanych produktów i usług.

Spółka analizuje trendy panujące na rynkach w celu doskonalenia oferowanych produktów. Spółka poszukuje też nowych nisz na rynkach, które cechują się dużym potencjałem wzrostu.

Ryzyko związane ze zmianą przepisów prawa

Działalność spółki związana jest z usługami świadczonymi drogą elektroniczną. Wiąże się to z ryzykiem wystąpienia nieoczekiwanych zmian w przepisach obowiązującego prawa, które mogą mieć istotny wpływ na oferowane rozwiązania technologiczne oraz warunki ich sprzedaży.

Spółka analizuje prace ustawodawcy w celu adaptowania oferowanych produktów do zmian w przepisach obowiązującego prawa. Spółka podejmuje działania kreujące dobre praktyki, ale nie ma wpływu na regulacje na poziomie ustawodawczym.

Ryzyko związane z awarią systemów informatycznych

Działalność spółki związana jest z funkcjonowaniem systemów informatycznych. Wiąże się to z ryzykiem wystąpienia awarii lub innych okoliczności powodujących ograniczenia w dostępie do infrastruktury technologicznej, która jest niezbędna do świadczenia usług drogą elektroniczną.

Spółka korzysta z infrastruktury technologicznej o poziomie niezawodności adekwatnym do oczekiwań kontrahentów i wymagań ustawodawcy. Spółka nie ma wpływu na działanie siły wyższej, która może spowodować przerwy w dostępie do produktów i usług.

Zarząd

Piotr Prajsnar	Prezes Zarządu
-----------------------	----------------

Rada Nadzorcza

Robert Rafał	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Aleksandra Szweryn-Prajsnar	Członek Rady Nadzorczej
Łukasz Krasnopolski	Członek Rady Nadzorczej
Rafał Gajowy	Członek Rady Nadzorczej

Monika Komosa zrezygnowała z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej w dniu 30 stycznia 2017 roku.

Akcjonariusze

Piotr Prajsnar	1.277.000 akcji	27,76%
QVP Investments Ltd	1.267.666 akcji	27,56%
PERPETUM 10 FIZAN	600.000 akcji	13,04%
Altus TFI	234.403 akcji	5,10%
Akcjonariusze posiadający do 5% akcji	1.220.931 akcji	26,54%
Razem	4.600.000 akcji	100,00%

Piotr Prajsnar działając w porozumieniu z Aleksandrą Szweryn-Prajsnar posiada łącznie 1.317.000 akcji, które stanowią 28,63% kapitału zakładowego.

Dane rejestrowe

Adres rejestrowy	Cloud Technologies S.A. ul. Żeromskiego 7 05-075 Warszawa
Akta rejestrowe	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego ul. Czerniakowska 100 00-454 Warszawa
Kapitał zakładowy	460.000,00 zł
KRS	0000405842
NIP	9522106251
REGON	142886479

Dane kontaktowe

Adres korespondencyjny	Cloud Technologies S.A. ul. Kruczkowskiego 2 00-412 Warszawa
Witryna internetowa	www.cloudtechnologies.pl
E-mail	biuro@cloudtechnologies.pl
Telefon	+48 225353050
FAX	+48 225353070