

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe

za IV kwartał 2017 roku

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe

Zatwierdzenie skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

W dniu 12 lutego 2018 roku Zarząd Cloud Technologies S.A. („Spółka”, „Emitent”) zatwierdził śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Cloud Technologies („Grupa”), sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa” zatwierdzonym przez Unię Europejską (dalej „MSR 34”), na które składają się:

- skrócony skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres od dnia 1 października 2017 roku do dnia 31 grudnia 2017 roku, wykazujący zysk w wysokości 5 560 433 PLN,
- skrócone skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów za okres od dnia 1 października 2017 roku do dnia 31 grudnia 2017 roku, wykazujące całkowite dochody ogółem w wysokości 5 560 433 PLN,
- skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (bilans) na dzień 31 grudnia 2017 roku, wykazujące po stronie aktywów i pasywów sumę 70 155 674 PLN,
- skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres od dnia 1 października 2017 roku do dnia 31 grudnia 2017 roku, wykazujące zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę 25 674 094 PLN,
- skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za okres od dnia 1 października 2017 roku do dnia 31 grudnia 2017 roku, wykazujące zmniejszenie stanu kapitału własnego o kwotę 12 439 567 PLN,
- noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego z wartościami wyrażonymi w PLN (o ile nie zaznaczono inaczej).

Zarząd Cloud Technologies S.A., jednostki dominującej:

Piotr Prajsnar

Prezes Zarządu

Warszawa, 12 lutego 2018 roku

Oświadczenie o zgodności i ogólne zasady sporządzania sprawozdań

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za IV kwartał 2017 roku, zakończony dnia 31 grudnia 2017 roku, zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ono wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym. Należy je czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2016 roku, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF”).

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2016 roku, za wyjątkiem: (a) prezentacji segmentów operacyjnych, co zostało opisane w nocie nr 7, (b) korekty błędów prezentacyjnych kapitałów własnych w roku 2016, co zostało opisane w nocie nr 13, (c) ujawnienia kosztów zakończonych prac rozwojowych platformy OnAudience jako elementu wartości niematerialnych i prawnych, co zostało opisane w nocie nr 14.

Nowe lub zmienione standardy i interpretacje, które nie weszły jeszcze w życie i mogą mieć wpływ na skonsolidowane sprawozdania Grupy, zostały przedstawione w rocznym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 roku. Niewwzględnione w ostatnim rocznym sprawozdaniu finansowym dalsze zmiany w MSSF, mające miejsce do dnia zatwierdzenia niniejszego raportu kwartalnego, to publikacja przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości następujących standardów i interpretacji:

- MSSF 17 „Umowy ubezpieczeniowe” (publikacja w dniu 18 maja 2017 roku) z datą wejścia w życie w 2021 roku,
- Interpretacja 23 „Niepewność dotycząca rozliczeń podatku dochodowego” – publikacja w dniu 7 czerwca 2017 roku) z datą wejścia w życie od dnia 1 stycznia 2019 roku.

Ponadto, Rada MSR opublikowała następujące zmiany do istniejących standardów:

- Zmiany, ograniczenia lub rozliczenia planu (zmiany do MSR 19) – publikacja w dniu 7 lutego 2018 roku z datą wejścia w życie od 1 stycznia 2019 roku
- Zmiany do MSSF 9: Cechy przedpłaty z ujemną rekompensatą – publikacja w dniu 12 października 2017 roku z datą wejścia w życie od 1 stycznia 2019 roku
- Zmiany do MSR 28: Długoterminowe udziały w jednostkach stowarzyszonych i współkontrolowanych przedsiębiorstwach – publikacja w dniu 12 października 2017 roku z datą wejścia w życie od 1 stycznia 2019 roku
- Roczne poprawki do MSSF Cykl 2015-2017 – publikacja w dniu 12 grudnia 2017 roku z datą wejścia w życie od 1 stycznia 2019 roku.

Powyższe zmiany nie zostały jeszcze zatwierdzone przez UE. Grupa zamierza przyjąć opublikowane - lecz nieobowiązujące do dnia publikacji niniejszego raportu kwartalnego - zmiany w MSSF po ich zatwierdzeniu przez UE i zgodnie z ich datą wejścia w życie w UE. Według oceny Zarządu powyżej wymienione zmiany nie będą miały istotnego wpływu na sprawozdania finansowe Grupy.

Natomiast w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2017 rok Zarząd przedstawi ocenę skutków zastosowania przez Grupę MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” oraz MSSF 9 „Instrumenty finansowe”, które będą obowiązywały Grupę od 1 stycznia 2018 roku.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności w przyszłości.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych (firmę audytorską).

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

<i>Wartości w PLN</i>	Nota	IV kwartał 2017 roku od 1 października 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku	IV kwartał 2016 roku od 1 października 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku	IV kwartały 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku	IV kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku
A. Przychody netto ze sprzedaży	6	18 229 835	15 817 827	68 987 020	48 235 508
B. Koszty działalności operacyjnej		9 901 983	7 730 057	38 382 072	24 871 997
I. Amortyzacja		304 923	262 511	566 064	1 089 385
II. Zużycie materiałów i energii		39 192	42 870	160 826	201 808
III. Usługi obce	8	9 012 886	7 207 527	36 269 370	22 839 234
IV. Podatki i opłaty		35 850	28 462	106 963	82 719
V. Wynagrodzenia		283 275	94 519	838 645	394 514
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia		22 376	14 102	72 318	61 200
VII. Pozostałe koszty rodzajowe		203 481	80 066	314 055	203 137
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów		0	0	53 831	0
C. Zysk ze sprzedaży		8 327 852	8 087 770	30 604 948	23 363 511
D. Pozostałe przychody operacyjne	9	28 921	194 608	624 222	574 934
E. Pozostałe koszty operacyjne	9	107 801	13 847	163 748	40 824
F. Zysk z działalności operacyjnej		8 248 972	8 268 531	31 065 422	23 897 621
G. Przychody finansowe	10	0	875 694	0	1 255 649
H. Koszty finansowe	10	1 837 189	2 436	3 848 841	9 853
I. Zysk brutto przed opodatkowaniem		6 411 783	9 141 789	27 216 581	25 143 417
J. Podatek dochodowy	11	851 350	1 754 491	5 204 399	4 805 835
K. Zysk po opodatkowaniu, w tym przypadający na:		5 560 433	7 387 298	22 012 182	20 337 582
- właścicieli jednostki dominującej		5 560 433	7 387 298	22 012 182	20 337 582
- udziałowców niekontrolujących		0	0	0	0
Zysk na akcję		1,21	1,61	4,79	4,42
- podstawowy		1,21	1,61	4,79	4,42
- rozwodniony		1,21	1,61	4,79	4,42

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

<i>Wartości w PLN</i>	IV kwartał 2017 roku od 1 października 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku	IV kwartał 2016 roku od 1 października 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku	IV kwartały 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku	IV kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku
Zysk po opodatkowaniu	5 560 433	7 387 298	22 012 182	20 337 582
Pozostałe całkowite dochody	0	0	0	0
Całkowite dochody ogółem	5 560 433	7 387 298	22 012 182	20 337 582
Całkowite dochody ogółem, w tym przypadające na:	5 560 433	7 387 298	22 012 182	20 337 582
- właścicieli jednostki dominującej	5 560 433	7 387 298	22 012 182	20 337 582
- udziałowców niekontrolujących	0	0	0	0

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

<i>Wartości w PLN</i>	Nota	IV kwartał 2017 roku od 1 października 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku	IV kwartał 2016 roku od 1 października 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku	IV kwartały 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku	IV kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej					
I. Zysk przed opodatkowaniem		6 411 783	9 141 789	27 216 581	25 143 417
II. Korekty razem	12	(11 831 493)	(1 338 468)	(20 874 180)	(11 685 328)
III. Zapłacony podatek		(889 214)	(503 251)	(6 048 136)	(2 750 058)
IV. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej		(6 308 924)	7 300 070	294 265	10 708 031
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej					
I. Wpływy		0	0	0	0
II. Wydatki	12	(1 319 143)	(25 221)	(2 071 190)	(94 941)
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(1 319 143)	(25 221)	(2 071 190)	(94 941)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej					
I. Wpływy		0	0	2 797	17 801
II. Wydatki		(18 046 027)	(103 559)	(18 103 657)	(156 467)
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej		(18 046 027)	(103 559)	(18 100 860)	(138 666)
Przepływy pieniężne netto		(25 674 094)	7 171 290	(19 877 785)	10 474 424
Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		(25 674 094)	7 171 290	(19 877 785)	10 474 424
Różnice kursowe netto		(1 121 863)	(452 046)	(2 489 989)	(477 797)
Środki pieniężne na początek okresu		41 697 922	28 730 323	35 901 613	25 427 189
Środki pieniężne na koniec okresu		16 023 828	35 901 613	16 023 828	35 901 613

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Kapitał zakładowy niezarejestrowany	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji dotyczący kapitału niezarejestrowanego	Kapitał z wyceny programu motywacyjnego	Kapitał rezerwowý	Niepodzielony wynik finansowy	Wynik finansowy bieżącego okresu	Kapitał własny razem
Stan na 1 października 2017 roku	460 000	0	0	43 618 298	13 690 000	0	24 415 000	0	(24 415 000)	16 451 749	74 220 047
Emisja akcji											0
Emisja akcji - kapitał niezarejestrowany											0
Nabycie akcji własnych			(18 000 000)								(18 000 000)
Utworzenie kapitału rezerwowego				(18 000 000)				18 000 000			0
Przeniesienie na wynik niepodzielony											0
Podział zysku netto											0
Suma dochodów całkowitych										5 560 433	5 560 433
Stan na 31 grudnia 2017 roku	460 000	0	(18 000 000)	25 618 298	13 690 000	0	24 415 000	18 000 000	(24 415 000)	22 012 182	61 780 480

	Kapitał zakładowy	Kapitał zakładowy niezarejestrowany	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji dotyczący kapitału niezarejestrowanego	Kapitał z wyceny programu motywacyjnego	Kapitał rezerwowý	Niepodzielony wynik finansowy	Wynik finansowy bieżącego okresu	Kapitał własny razem
Stan na 1 października 2016 roku	460 000	0	0	23 280 716	13 690 000	0	24 415 000	0	(24 415 000)	12 950 284	50 381 000
Emisja akcji											0
Emisja akcji - kapitał niezarejestrowany											0
Nabycie akcji własnych											0
Utworzenie kapitału rezerwowego											0
Przeniesienie na wynik niepodzielony											0
Podział zysku netto											0
Suma dochodów całkowitych										7 387 298	7 387 298
Stan na 31 grudnia 2016 roku	460 000	0	0	23 280 716	13 690 000	0	24 415 000	0	(24 415 000)	20 337 582	57 768 298

	Kapitał zakładowy	Kapitał zakładowy niezarejestrowany	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji dotyczący kapitału niezarejestrowanego	Kapitał z wyceny programu motywacyjnego	Kapitał rezerwowy	Niepodzielony wynik finansowy	Wynik finansowy bieżącego okresu	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2017 roku	460 000	0	0	23 280 716	13 690 000	0	24 415 000	0	(24 415 000)	20 337 582	57 768 298
Emisja akcji											0
Emisja akcji - kapitał niezarejestrowany											0
Nabycie akcji własnych			(18 000 000)								(18 000 000)
Utworzenie kapitału rezerwowego				(18 000 000)				18 000 000			0
Przeniesienie na wynik niepodzielony											0
Podział zysku netto				20 337 582						(20 337 582)	0
Suma dochodów całkowitych										22 012 182	22 012 182
Stan na 31 grudnia 2017 roku	460 000	0	(18 000 000)	25 618 298	13 690 000	0	24 415 000	18 000 000	(24 415 000)	22 012 182	61 780 480

	Kapitał zakładowy	Kapitał zakładowy niezarejestrowany	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji dotyczący kapitału niezarejestrowanego	Kapitał z wyceny programu motywacyjnego	Kapitał rezerwowy	Niepodzielony wynik finansowy	Wynik finansowy bieżącego okresu	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2016 roku	420 000	40 000	0	8 456 482	1 100 000	12 585 000	24 415 000	0	0	(9 590 766)	37 425 716
Emisja akcji	40 000				12 590 000	(12 585 000)					45 000
Emisja akcji - kapitał niezarejestrowany		(40 000)									(40 000)
Nabycie akcji własnych											0
Utworzenie kapitału rezerwowego											0
Przeniesienie na wynik niepodzielony									(9 590 766)	9 590 766	0
Podział zysku netto				14 824 234					(14 824 234)		0
Suma dochodów całkowitych										20 337 582	20 337 582
Stan na 31 grudnia 2016 roku	460 000	0	0	23 280 716	13 690 000	0	24 415 000	0	(24 415 000)	20 337 582	57 768 298

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Aktywa

<i>Wartości w PLN</i>	<i>Nota</i>	31 grudnia 2017 roku	31 grudnia 2016 roku
I. Aktywa trwałe		3 913 824	626 987
Wartości niematerialne i prawne	14	3 435 953	136 042
Środki trwałe	15	284 162	485 802
Inwestycje długoterminowe	16	22 561	5 143
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	21	171 148	0
II. Aktywa obrotowe		66 241 850	64 496 677
Należności krótkoterminowe	17	48 772 450	26 765 844
Inwestycje krótkoterminowe	18	16 023 828	35 904 411
Czynne rozliczenia międzyokresowe	19	1 445 572	1 826 422
III. Aktywa razem		70 155 674	65 123 664

Pasywa

<i>Wartości w PLN</i>	<i>Nota</i>	31 grudnia 2017 roku	31 grudnia 2016 roku
I. Kapitał własny razem		61 780 480	57 768 298
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej		61 780 480	57 768 298
Kapitał zakładowy		460 000	460 000
Akcje własne	20	(18 000 000)	0
Kapitał zapasowy		39 308 298	36 970 716
Wycena programu motywacyjnego		24 415 000	24 415 000
Kapitał rezerwowy	20	18 000 000	0
Niepokryte straty z lat ubiegłych		(24 415 000)	(24 415 000)
Zyski zatrzymane		22 012 182	20 337 582
Udziały niekontrolujące		0	0
II. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania		8 375 194	7 355 366
Rezerwy na zobowiązania	21	0	137 206
Zobowiązania długoterminowe	22	0	63 966
Zobowiązania krótkoterminowe	23	7 800 194	6 962 140
Bierne rozliczenia międzyokresowe	24	575 000	192 054
III. Pasywa razem		70 155 674	65 123 664

Noty objaśniające do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Nota 1. Znaczące zdarzenia i transakcje w okresie objętym sprawozdaniem

Szczegółowy opis działalności Grupy Kapitałowej Cloud Technologies został zamieszczony w „Raporcie skonsolidowanym za IV kwartał 2017 roku”.

Do najważniejszych zdarzeń i transakcji zawartych w IV kwartale 2017 roku zaliczyć należy:

I. Wyznaczenie ostatecznej ceny zakupu Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa OAN sp. z o.o. („ZCP”)

W dniu 7 sierpnia 2017 roku Cloud Technologies S.A. („CT”) podpisała przedwstępną umowę zakupu ZCP za szacunkową cenę nabycia w wysokości 2 mln PLN. Następnie CT utworzyła nową spółkę – Online Advertising Network sp. z o.o. – przeznaczoną do finalizacji transakcji, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego 25 sierpnia 2017 roku.

Finalna cena nabycia, wyznaczona dnia 7 listopada 2017 roku, wyniosła 2,3 mln PLN. Cena ta została już uwzględniona w rozliczeniu nabycia szczegółowo opisanym w raporcie za III kwartał 2017 roku.

Czwarty kwartał 2017 roku jest pierwszym pełnym kwartałem działalności spółki Online Advertising Network.

II. Przeprowadzenie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Cloud Technologies S.A.

W dniu 27 listopada 2017 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Cloud Technologies S.A. („NWZA”). W ramach NWZA podjęto uchwały w ramach, których:

- odwołano z funkcji członka Rady Nadzorczej p. Rafała Gajowego, jednocześnie powołując na stanowisko członka Rady Nadzorczej p. Kamila Bargiela, założyciela firmy SentiOne;
- ustalono wynagrodzenie dla członków Rady Nadzorczej Emitenta w kwocie 3 tys. PLN brutto per posiedzenie Rady Nadzorczej dla danego członka;
- upoważniono Zarząd Spółki do dokonania skupu akcji własnych CT na kwotę do 18 mln PLN i wydzielenia w kapitałach własnych Spółki kapitału rezerwowego w kwocie do 18 mln PLN.

III. Przeprowadzenie skupu akcji własnych Spółki

W dniu 20 grudnia 2017 roku Zarząd Spółki ogłosił ofertę zakupu akcji własnych CT. W dniu 22 grudnia 2017 roku Zarząd CT poinformował, iż zaakceptował oferty sprzedaży 299 400 akcji o łącznej wartości 18 mln PLN. Średnia cena zakupu akcji wyniosła 60,12 PLN. Rozliczenie nabycia akcji nastąpiło 28 grudnia 2017 roku. Spółka nabyła akcje własne wyłącznie od inwestorów finansowych, w przeprowadzonym skupie nie wzięły udziału podmioty powiązane, w tym pracownicy i współpracownicy Spółki.

IV. Zajęcie 9-tego miejsca w rankingu Deloitte Technology Fast 50 Central Europe

W czwartym kwartale 2017 roku Spółka została laureatem rankingu Deloitte Technology Fast 50, obejmującego najszybciej rosnące spółki technologiczne w Europie Środkowo-Wschodniej. Głównym kryterium użytym w rankingu do uszeregowania spółek była historyczna dynamika przychodów ze sprzedaży. W rankingu sporządzonym w roku 2017 Cloud Technologies zajęło 9 miejsce, w tym trzecie wśród polskich spółek uczestniczących w rankingu.

Nota 2. Istotne zmiany wartości szacunkowych

Najważniejsze szacunki i założenia księgowe użyte do sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie zmieniły się istotnie w porównaniu do szacunków i założeń przyjętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2016 roku.

Nota 3. Wartość godziwa instrumentów finansowych

Na dzień sprawozdawczy Grupa nie posiadała instrumentów finansowych wycenianych według wartości godziwej (z wyjątkiem środków pieniężnych). Jednocześnie - w przypadku instrumentów finansowych nie wycenianych według wartości godziwej - nie zidentyfikowano istotnej różnicy między ich wartością bilansową a wartością godziwą na dzień sprawozdawczy.

Nota 4. Grupa kapitałowa i zmiany w strukturze Grupy

I Skład Grupy

Na dzień 31 grudnia 2017 roku Grupa składała się z następujących podmiotów:

- **Cloud Technologies S.A. – jednostka dominująca**
 - Audience Network sp. z o.o. (100% udziału w głosach i kapitale) – jednostka zależna
 - Audience Network s.r.o. (50% udziału w głosach i kapitale) – współkontrolowane przedsięwzięcie
 - Online Advertising Network sp. z o.o. (100% udziału w głosach i kapitale) – jednostka zależna
 - OnAudience Ltd (100% udziału w głosach i kapitale) – jednostka zależna (aktualnie nie prowadzi działalności operacyjnej)

II Zasady konsolidacji

Jednostki zależne są konsolidowane metodą pełną.

Przedsięwzięcia współkontrolowane są wyceniane metodą praw własności.

III Zmiany w strukturze Grupy

W okresie objętym sprawozdaniem, nie doszło do zmian w strukturze Grupy. Okres IV kwartału 2017 roku był pierwszym pełnym kwartałem działalności spółek Online Advertising Network Sp. z o.o. oraz Audience Network s.r.o.

Nota 5. Sezonowość lub cykliczność działalności

W przypadku najbardziej istotnego segmentu działalności Spółki – marketingu efektywnościowego – nie odnotowano istotnego poziomu sezonowości.

Sezonowość działalności ma największe znaczenie w przypadku działalności spółek zależnych: Audience Network sp. z o.o. oraz Online Advertising Network sp. z o.o. W wynikach wymienionych spółek widoczna jest sezonowość typowa dla całego rynku reklamy internetowej, odznaczającego się co do zasady mniejszym poziomem zleceń w okresie wakacyjnym oraz zwiększoną ilością zamówień w czwartym kwartale roku. Jednocześnie dla czwartego kwartału 2017 roku typowy jest wzrost kosztów zakupu powierzchni reklamowej, wynikający z dużego popytu na tą powierzchnię w sezonie świątecznym.

W przypadku działalności z zakresu dystrybucji gier mobilnych, cykliczność przychodów powiązana jest z cyklem wydawniczym poszczególnych gier mobilnych.

Nota 6. Przychody ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży Grupy za IV kwartał 2017 roku prezentują się następująco:

Wyszczególnienie	01.10.2017 - 31.12.2017	01.10.2016 - 31.12.2016
Działalność kontynuowana		
Sprzedaż usług	18 720 804	16 057 650
Sprzedaż towarów i materiałów	0	0
Zmiana stanu produktów	(490 969)	(239 823)
Przychody z działalności kontynuowanej	18 229 835	15 817 827
Przychody z działalności zaniechanej	0	0
Przychody ze sprzedaży łącznie	18 229 835	15 817 827

Przychody ze sprzedaży łącznie Grupy wzrosły o 15,2% w IV kwartale 2017 roku w porównaniu do IV kwartału 2016 roku, natomiast przychody ze sprzedaży usług Grupy wzrosły o 16,6% w analogicznym okresie. Wzrost ten został osiągnięty w większości przez:

- większy poziom przychodów CT z tytułu bezpośredniej sprzedaży danych,
- rosnące przychody spółki zależnej Audience Network (wzrost sprzedaży o około 70% w porównaniu do IV kwartału 2016),
- uwzględnienie sprzedaży nowej spółki zależnej Online Advertising Network (powstałej w III kwartale 2017 roku).

Jednocześnie w IV kwartale 2017 roku Grupa odnotowała nieznaczny spadek sprzedaży z segmentu Performance Marketingu, wynikający w głównej mierze ze znacząco niższego kursu EUR/PLN użytego do przeliczenia przychodów zagranicznych Spółki na PLN (kurs 4,42 dla IV kwartału 2016 roku, w porównaniu do kursu 4,17 dla IV kwartału 2017 roku).

Przychody ze sprzedaży Grupy narastająco za IV kwartały 2017 roku prezentują się następująco:

Wyszczególnienie	01.01.2017 - 31.12.2017	01.01.2016 - 31.12.2016
Działalność kontynuowana		
Sprzedaż usług	70 612 086	48 424 283
Sprzedaż towarów i materiałów	52 845	0
Zmiana stanu produktów	(1 677 911)	(188 775)
Przychody ze sprzedaży łącznie	68 987 020	48 235 508

W ujęciu IV kwartałów 2017 roku przychody Grupy ze sprzedaży łącznie wzrosły o 43,0%, natomiast przychody ze sprzedaży usług wzrosły o 45,8% w porównaniu do okresu IV kwartałów 2016 roku.

Przychody z działalności zaniechanej nie wystąpiły.

Sprzedaż towarów i materiałów dotyczy odsprzedaży samochodu osobowego, wykupionego w ramach zakończenia umowy leasingu.

Wartości wskazywane jako zmiana stanu produktu dotyczą przede wszystkim następujących zdarzeń:

- zawiązania rezerw na koszty (jednocześnie ujawnianych w pasywach jako rozliczenia międzyokresowe bierne), głównie w przypadku poniesionych przez Grupę kosztów mediów reklamowych w przypadku których nie otrzymano jeszcze faktur od kontrahentów,
- ujmowania w ramach czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów opracowywania nowych gier mobilnych, które to koszty są rozliczane, od momentu, gdy pozycje te będą gotowe do użytkowania lub rozpoczną generowanie przychodów,
- ujawnienie zakończonej w styczniu 2017 roku platformy DMP OnAudience jako odrębnej wartości niematerialnej i prawnej, sklasyfikowanej jako zakończone z sukcesem prace rozwojowe, szczegółowo opisanej w notcie 14.

Udział poszczególnych spółek w skonsolidowanych przychodach Grupy według danych za IV kwartał 2017 roku prezentuje się następująco:

Wyszczególnienie	01.10.2017 - 31.12.2017	01.10.2016 - 31.12.2016
Cloud Technologies S.A.	74,7%	86,7%
Audience Network sp. z o.o.	19,5%	13,3%
Online Advertising Network sp. z o.o.	5,8%	0,0%
OnAudience Ltd	0,0%	0,0%
Łącznie	100,0%	100,0%

Spółka Online Advertising Network rozpoczęła działalność we wrześniu 2017 roku, IV kwartał 2017 roku jest pierwszym pełnym okresem działalności spółki w ramach Grupy.

W IV kwartale 2017 roku spółka zależna Audience Network kontynuowała dynamiczny rozwój skali działalności, w efekcie czego jej udział w skonsolidowanych przychodach Grupy wzrósł z poziomu 13,3% w IV kwartale 2016 roku do poziomu 19,5% w IV kwartale 2017 roku.

Nota 7. Segmenty operacyjne

Wyodrębnione segmenty działalności

Grupa wyróżnia następujące segmenty działalności:

- I. *Performance marketing* (w roku 2016 raportowany jako „marketing efektywnościowy”)
- II. *Data services* (w roku 2016 raportowane jako segmenty: „działalność agencyjna” oraz „consulting”; w poprzednich raportach Grupy za rok 2017 opisywany jako „Data consulting”)

Z uwagi na rosnący udział usług opartych na sprzedaży danych począwszy od III kwartału 2017 roku, Grupa zdecydowała o zmianie nazwy segmentu *Data consulting* na nazwę *Data services*. Zdaniem Grupy obecna nazwa lepiej odzwierciedla specyfikę działalności segmentu.

III. *Pozostałe, w tym Mobile*

Z uwagi na malejący udział przychodów w całości sprzedaży Grupy z działalności dystrybucji gier mobilnych (poprzednio identyfikowanych jako oddzielny segment „Mobile”), zdecydowano, iż począwszy od III kwartału 2017 roku, działalność w zakresie gier mobilnych będzie prezentowana w ramach segmentu „Pozostałe”.

Segmenty *Performance marketing* oraz w mniejszym stopniu *Data services* (w obszarze produktu *Data Exchange* – sprzedaż danych) oraz „*Pozostałe, w tym Mobile*” są przedmiotem działalności spółki Cloud Technologies S.A.

Segment *Data services* jest przedmiotem działalności spółek Audience Network sp. z o.o. oraz Online Advertising Network sp. z o.o. (od września 2017 roku).

Źródła generowania przychodów w ramach segmentów

I. *Performance marketing*

Segment działalności Grupy aktualnie generujący największe przychody ze sprzedaży. W ramach tego segmentu prowadzone są kampanie marketingowe głównie dla klientów *e-commerce* przy użyciu sieci afiliacyjnych jako pośrednika pomiędzy Grupą a klientami finalnymi.

Kampanie prowadzone w ramach segmentu rozliczane są w modelu efektywnościowym, przy zakupie mediów głównie w formule RTB (*Real Time Bidding*), wykorzystując zewnętrzną platformę DSP (*Demand Side Platform*), która jest licencjonowana od spółki powiązanej IIIT sp. z o.o. sp. k.

Przychód powstaje więc w przypadku osiągnięcia przez Grupę konkretnego efektu pożądanego i określonego przez klienta finalnego na etapie określenia parametrów kampanii (np. transakcję zakupu danego produktu przez odbiorcę treści reklamowych, pozostawienie przez Internautę danych kontaktowych itp.).

Kontrahentami Grupy w tym segmencie są głównie sieci afiliacyjne, rozliczające zbiorczo wszystkie kampanie prowadzone na rzecz klientów *e-commerce* w danym okresie rozliczeniowym, przeważnie kwartalnie. Z uwagi na fakt, że sieci afiliacyjne pełnią rolę pośredniczącą w kontakcie z klientami finalnymi, siedziba kontrahenta nie musi odpowiadać siedzibie klienta końcowego usług Grupy w segmencie.

Kampanie realizowane dla sieci afiliacyjnych są zlecane przez klientów działających na około 40 rynkach geograficznych znajdujących się najczęściej w Europie.

II. *Data services*

W ramach segmentu Grupa prowadzi działalność przede wszystkim przez swoje spółki zależne i współkontrolowane, tj. Audience Network, Online Advertising Network oraz Audience Network s.r.o.

Z wymienionych podmiotów, Audience Network oraz Online Advertising Network są zorientowane na działalność na rynku polskim, natomiast Audience Network s.r.o. operuje na rynku czeskim i słowackim.

Działalność spółek zależnych koncentruje się na tzw. *Data consultingu*, tj. dostarczaniu usług z branży marketingu internetowego, w tym realizowanie kampanii marketingowych, przeważnie w modelu *Big Data as a Service*, dla dwóch głównych grup klientów: agencji reklamowych i domów mediowych (w tym największych międzynarodowych podmiotów na rynku polskim), jak również do klientów bezpośrednich (wśród których przeważają duże przedsiębiorstwa operujące na rynkach B2C).

W ramach segmentu pokazywana jest również sprzedaż generowana przez Cloud Technologies w ramach działalności *Data Enrichment*, tj. przychodów z produktu *Data Exchange* (bezpośrednia sprzedaż danych o zachowaniach użytkowników Internetu, głównie do kontrahentów w Europie oraz na rynku USA) oraz przychodów z platformy DMP (*Data Management Platform*), czyli analizy, wzbogacania oraz wnioskowania na temat danych o klientach, które są dostarczane przez zewnętrzne instytucje.

Działalność komercyjna Cloud Technologies S.A. na rynkach zagranicznych prowadzona jest pod marką OnAudience.com. Usługi *Data Exchange* oferowane klientom w ramach marki OnAudience.com należą do najbardziej dynamicznie rozwijających się usług Spółki i stanowią strategiczny i mocno perspektywiczny obszar dalszego rozwoju dla Grupy. W ramach usługi Grupa udostępnia swoim zagranicznym kontrahentom odpowiednio posegmentowane (np. wg zainteresowań, intencji zakupowych) profile użytkowników Internetu, które zostały uprzednio poddane procesowi anonimizacji oraz zgrupowane w „paczki” co najmniej kilku tysięcy rekordów (przez co nie stanowią danych osobowych i nie pozwalają na identyfikację konkretnej osoby). Kontrahenci spółki w obszarze *Data Exchange* to głównie zagraniczne platformy technologiczne, będące dystrybutorem danych do klientów końcowych (głównie pochodzących z branży marketingu internetowego i wykorzystujących dane do lepszego profilowania kampanii). Kontrahenci rozliczają się z Grupą przeważnie w formule *revenue sharing*, tj. dzielą się ze Spółką przychodami ze sprzedaży danych pochodzących od Grupy do klientów końcowych, zazwyczaj bez płacenia z góry za dostęp do danych Spółki. Intencją Spółki w okresie najbliższych miesięcy jest nawiązanie współpracy z większym gronem kontrahentów dla usługi *Data Exchange* oraz ukończenie procesu pełnej technologicznej integracji z obecnymi kontrahentami.

III. *Pozostałe, w tym Mobile*

Wśród pozostałych usług, Grupa ujmuje przede wszystkim przychody z tytułu usług wspierających sprzedaż w zakresie *Performance marketing* oraz *Data services*, przychody

z usług barterowych, jak również przychody z tytułu produktu *UnBlock*. Produkt *UnBlock* jest rozwiązaniem przeznaczonym dla wydawców (głównie operatorów i właścicieli portali internetowych). Umożliwia wyświetlanie reklam użytkownikom Internetu stosującym w przeglądarkach wtyczki blokujące reklamy, np. „Ad-Block”.

Począwszy od III kwartału 2017 roku, w ramach segmentu pokazywane są również wyniki poprzednio oddzielnie identyfikowanego segmentu Mobile, dotyczącego sprzedaży gier mobilnych na systemy Android oraz iOS pod marką Manastick Games. Grupa posiada jednego dystrybutora działającego na wyłączność, mieszczącego się na terenie Unii Europejskiej (firma Ketchapp, obecnie część Ubisoft Mobile Games). Gry działają na podstawie modelu F2P (*free-to-play*), co oznacza, że same gry są darmowe, natomiast przychody z gier pochodzą z wyświetlanych reklam oraz mikropłatności.

Wyniki segmentów w okresie

Informacje o wynikach segmentów operacyjnych w IV kwartale 2017 roku zamieszczono w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	Performance marketing	Data services	Pozostałe	Wyłączenia	Ogółem
Przychody ze sprzedaży usług	12 357 707	8 323 291	177 205	(2 137 398)	18 720 804
sprzedaż do klientów zewnętrznych	12 177 593	6 366 006	177 205		18 720 804
sprzedaż między segmentami	180 113	1 957 285	0	(2 137 398)	0
Koszty wytworzenia	4 176 493	5 778 690	356 182	(2 137 398)	8 173 967
Marża brutto segmentu	8 181 214	2 544 601	(178 977)		10 546 838
Koszty sprzedaży	43 207	170 110	23 700		237 017
Koszty ogólnego zarządu	1 121 922	871 976	21 842	(33 771)	1 981 969
Zysk na sprzedaży segmentu	7 016 084	1 502 516	(224 519)	33 771	8 327 852
Pozostałe przychody operacyjne	44 776	17 273	643	(33 771)	28 921
Pozostałe koszty operacyjne	52 520	54 527	754		107 801
EBIT segmentu	7 008 341	1 465 261	(224 630)		8 248 972
Amortyzacja	221 548	80 198	3 177		304 923
EBITDA segmentu	7 229 889	1 545 459	(221 453)		8 553 895
Suma aktywów segmentu	35 884 933	15 480 321	514 577	(3 107 381)	48 772 450

Informacje o wynikach segmentów operacyjnych w IV kwartale 2016 roku zamieszczono w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	Performance marketing	Data services	Pozostałe	Wyłączenia	Ogółem
Przychody ze sprzedaży usług	13 197 531	3 408 381	490 651	(1 038 913)	16 057 650
sprzedaż do klientów zewnętrznych	13 094 263	2 472 735	490 651		16 057 650
sprzedaż między segmentami	103 268	935 645	0	(1 038 913)	0
Koszty wytworzenia	4 652 401	3 050 753	476 343	(1 038 913)	7 140 583
Marża brutto segmentu	8 545 130	357 628	14 308		8 917 067
Koszty sprzedaży	35 800	214 017	50 287		300 104
Koszty ogólnego zarządu	215 391	301 989	82 340	(70 527)	529 193
Zysk na sprzedaży segmentu	8 293 940	(158 378)	(118 318)	70 527	8 087 770
Pozostałe przychody operacyjne	235 549	20 829	8 757	(70 527)	194 608
Pozostałe koszty operacyjne	12 311	1 078	458		13 847
EBIT segmentu	8 517 177	(138 628)	(110 019)		8 268 531
Amortyzacja	232 885	20 967	8 659		262 511
EBITDA segmentu	8 750 062	(117 661)	(101 360)		8 531 042
Suma aktywów segmentu	23 098 782	4 139 518	858 755	(1 331 212)	26 765 844

W ujęciu całej Grupy przychody ze sprzedaży usług wzrosły w IV kwartale 2017 roku o 16,6% w porównaniu do analogicznego kwartału w 2016 roku.

Skonsolidowany zysk EBITDA ukształtował się na bardzo podobnym poziomie jak w IV kwartale 2016 roku (wzrost rok-do-roku o 0,3%).

Segment *Performance marketingu* pozostaje główną składową sprzedaży i rentowności Grupy, aczkolwiek przychody ze sprzedaży tego segmentu (pochodzące w większości od kontrahentów zagranicznych) zmalały w IV kwartale 2017 roku o około 7% w porównaniu do kwartału roku poprzedniego (z czego za większość spadku odpowiada zmiana kursu EUR/PLN). Efektywność realizowanych kampanii (mierzona udziałem kosztów wytworzenia – tj. przede wszystkim kosztów zakupu powierzchni reklamowej – w przychodach segmentu lub procentową marżą brutto segmentu) kształtowała się na porównywalnym poziomie. Jednocześnie EBITDA segmentu spadła o około 17% w porównaniu do danych za IV kwartał 2016 roku, w głównej mierze za sprawą istotnie wyższych kosztów ogólnego zarządu alokowanych do segmentu *Performance Marketingu*.

Należy również odnotować rosnące znaczenie segmentu *Data services*, zarówno na poziomie sprzedaży oraz w kontekście udziału segmentu w wyniku łącznym Grupy. W IV kwartale 2016 roku segment ten odnotował stratę na poziomie EBITDA, natomiast w IV kwartale 2017 roku odpowiadał on już za blisko 20% całości wyniku EBITDA Grupy.

Rentowność poszczególnych segmentów Grupy w IV kwartale 2017 roku oraz w analogicznym okresie roku poprzedniego przedstawiono w tabeli poniżej:

Wyszczególnienie	Performance marketing	Data services	Pozostałe	Ogółem
01.10.2017 - 31.12.2017				
% Marża brutto segmentu	67,2%	40,0%	-101,0%	56,3%
% EBIT segmentu	57,6%	23,0%	-126,8%	44,1%
% EBITDA segmentu	59,4%	24,3%	-125,0%	45,7%
01.10.2016 - 31.12.2016				
% Marża brutto segmentu	65,3%	14,5%	2,9%	55,5%
% EBIT segmentu	65,0%	-5,6%	-22,4%	51,5%
% EBITDA segmentu	66,8%	-4,8%	-20,7%	53,1%

Rentowność na poszczególnych poziomach zyskowności Grupy została policzona poprzez podzielenie odpowiedniej kategorii zysku segmentu przez poziom sprzedaży do klientów zewnętrznych segmentu w danym okresie.

Wyniki Grupy w ujęciu segmentowym za IV kwartały 2017 roku narastająco zamieszczono w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	Performance marketing	Data services	Pozostałe	Wyłączenia	Ogółem
Przychody ze sprzedaży usług	52 323 709	22 354 463	1 081 435	(5 147 520)	70 612 086
sprzedaż do klientów zewnętrznych	49 186 286	20 344 365	1 081 435		70 612 086
sprzedaż między segmentami	232 926	4 914 594	0	(5 147 520)	0
Koszty wytworzenia	21 807 081	16 305 860	1 077 399	(5 147 520)	34 042 820
Marża brutto segmentu	30 516 628	6 048 603	4 036		36 569 267
Koszty sprzedaży	427 268	349 622	241 951		1 018 841
Koszty ogólnego zarządu	2 893 838	2 148 843	65 135	(109 493)	4 998 323
Zysk na sprzedaży segmentu	27 195 521	3 550 139	(303 050)	109 493	30 552 103
Pozostałe przychody operacyjne	548 081	178 108	11 005	(112 972)	624 222
Pozostałe koszty operacyjne	95 453	70 056	1 718	(3 479)	163 748
EBIT segmentu	27 648 150	3 658 190	(293 763)		31 012 577
Amortyzacja	402 493	155 973	7 598		566 064
EBITDA segmentu	28 050 643	3 814 163	(286 165)		31 578 641
Suma aktywów segmentu	35 884 933	15 480 321	514 577	(3 107 381)	48 772 450

Wyniki Grupy w ujęciu segmentowym za IV kwartały 2016 roku narastająco zamieszczono w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	Performance marketing	Data services	Pozostałe	Wyłączenia	Ogółem
Przychody ze sprzedaży usług	39 182 746	9 354 519	2 606 136	(2 719 118)	48 424 283
sprzedaż do klientów zewnętrznych	38 942 083	6 876 063	2 606 136		48 424 283
sprzedaż między segmentami	240 663	2 478 455	0	(2 719 118)	0
Koszty wytworzenia	15 443 988	8 014 836	1 561 408	(2 719 118)	22 301 113
Marża brutto segmentu	23 738 758	1 339 683	1 044 728		26 123 170
Koszty sprzedaży	528 725	317 268	55 046		901 039
Koszty ogólnego zarządu	1 147 536	639 882	154 685	(83 483)	1 858 620
Zysk na sprzedaży segmentu	22 062 498	382 533	834 998	83 483	23 363 511
Pozostałe przychody operacyjne	548 025	76 061	34 331	(83 483)	574 934
Pozostałe koszty operacyjne	32 840	5 845	2 139		40 824
EBIT segmentu	22 577 682	452 748	867 190		23 897 621
Amortyzacja	889 865	136 816	62 704		1 089 385
EBITDA segmentu	23 467 547	589 565	929 895		24 987 006
Suma aktywów segmentu	23 098 782	4 139 518	858 755	(1 331 212)	26 765 844

W ujęciu całej Grupy przychody ze sprzedaży usług wzrosły narastająco w IV kwartałach 2017 roku o 45,8% w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2016.

Skonsolidowany zysk EBITDA wzrósł o 26,4% w porównaniu do danych narastających za cztery kwartały 2016 roku.

Rentowność poszczególnych segmentów Grupy w okresie IV kwartałów 2017 roku oraz w analogicznym okresie roku poprzedniego przedstawiono w tabeli poniżej:

Wyszczególnienie	Performance marketing	Data services	Pozostałe	Ogółem
01.01.2017 - 31.12.2017				
% Marża brutto segmentu	56,1%	35,4%	0,4%	51,8%
% EBIT segmentu	50,3%	26,0%	-27,2%	43,9%
% EBITDA segmentu	51,1%	26,6%	-26,5%	44,7%
01.01.2016 - 31.12.2016				
% Marża brutto segmentu	61,0%	19,5%	40,1%	53,9%
% EBIT segmentu	58,0%	6,6%	33,3%	49,4%
% EBITDA segmentu	60,3%	8,6%	35,7%	51,6%

Rentowność Grupy na poziomie marży brutto obniżyła się w analizowanym okresie nieznacznie: z poziomu 53,9% w okresie IV kwartałów 2016 roku do poziomu 51,8% w okresie IV kwartałów 2017 roku. Większy spadek procentowej marżowości Grupy odnotowano na poziomie EBITDA, w czym największe oddziaływanie miało istotne zwiększenie kosztów ogólnego zarządu Grupy w porównaniu do danych za rok 2016.

Dane za rok 2016 zostały przekształcone zgodnie z bieżącymi segmentami działalności Grupy.

Sprzedaż segmentów została podzielona na sprzedaż skierowaną do klientów zewnętrznych oraz sprzedaż między segmentami.

Przez koszty wytworzenia rozumie się przede wszystkim koszt zakupu mediów oraz koszty osób bezpośrednio zaangażowanych w działalność segmentu.

Koszty sprzedaży uwzględniają przede wszystkim wydatki marketingowe Grupy, koszty podróży służbowych, udziału w targach branżowych oraz koszty osób zajmujących się bezpośrednio pozyskiwaniem nowych klientów Grupy.

Koszty ogólnego zarządu stanowią wszystkie inne koszty operacyjne, nie zaliczone do kosztów wytworzenia i sprzedaży. Koszty ogólnego zarządu są alokowane do poszczególnych segmentów działalności Grupy kluczem przychodowym.

Przez aktywa segmentu w powyższej tabeli rozumie się należności krótkoterminowe przypisane do danego segmentu.

Grupa nie dokonuje alokacji zobowiązań lub podatku dochodowego na segmenty działalności.

Uzgodnienie wyników segmentów do wyniku przed opodatkowaniem

W poniższej tabeli dokonano dodatkowo uzgodnienia wyników segmentów do wyniku Grupy przed opodatkowaniem:

Wyszczególnienie	01.10.2017 - 31.12.2017	01.10.2016 - 31.12.2016	01.01.2017 - 31.12.2017	01.01.2016 - 31.12.2016
EBIT segmentów ogółem	8 248 972	8 268 531	31 012 577	23 897 621
Korekta sprzedaż towarów	0	0	52 845	0
Wynik na działalności operacyjnej	8 248 972	8 268 531	31 065 422	23 897 621
Przychody finansowe	0	875 694	0	1 255 649
Koszty finansowe	1 837 189	2 436	3 848 841	9 853
Wynik przed opodatkowaniem	6 411 783	9 141 789	27 216 581	25 143 417

Nota 8. Usługi obce

Najistotniejszą pozycją kosztów operacyjnych Grupy są koszty usług obcych.

W poniższej tabeli zaprezentowano główne pozycje składowe kosztu usług obcych Grupy w okresie IV kwartału 2017 roku, objętego niniejszym sprawozdaniem:

Usługi obce	01.10.2017 - 31.12.2017	01.10.2016 - 31.12.2016
Zakup mediów i danych	5 152 576	2 940 076
Narzędzia i licencje	2 437 585	3 255 752
Koszty współpracowników	1 345 449	738 328
Pozostałe usługi obce	77 276	273 371
Koszt usług obcych łącznie	9 012 886	7 207 527

Łącznie koszt usług obcych wzrósł o 25% w IV kwartale 2017 roku w porównaniu do IV kwartału 2016 roku. Największy wzrost (na poziomie 75%) odnotowano w przypadku kosztów zakupu

mediów. Wzrost kosztu zakupu mediów jest naturalną konsekwencją rosnącej skali działalności Grupy (jest to główny koszt zmienny działalności). Dodatkowo z uwagi na rosnący udział sprzedaży generowanej przez spółki zależne Audience Network i Online Advertising Network w całości sprzedaży Grupy, należy spodziewać się rosnącego udziału kosztu zakupu mediów w całości struktury OPEX Grupy (udział kosztów mediowych w kosztach operacyjnych w spółkach zależnych jest co do zasady wyższy niż w Cloud Technologies S.A.).

Koszty narzędzi i licencji spadły o 25% kwartał-do-kwartału, z uwagi na fakt, że w grudniu 2016 roku Spółka poniosła istotne jednorazowe koszty wdrożenia nowych funkcjonalności platformy licencjonowanej od IIIT. W IV kwartale 2017 roku nie odnotowano jednorazowych kosztów rozwoju narzędzi i technologii wykorzystywanych przez Grupę.

Bardzo istotny wzrost odnotowano w przypadku kosztów usług współpracowników (ponad 80% kwartał-do-kwartału). W porównaniu do IV kwartału 2016 roku praktycznie wszystkie spółki z Grupy zwiększyły ilość współpracowników, w tym w porównaniu do zeszłego roku koszty współpracowników uwzględniają również nową spółkę – Online Advertising Network. Dodatkowo w IV kwartale 2017 roku przyznano istotny poziom dodatkowego wynagrodzenia za usługi wybranym kluczowym współpracownikom. W porównaniu do roku 2016, w trakcie roku 2017 Grupa istotnie rozbudowała istotne funkcje wspierające (finanse, marketing, administracja), co przełożyło się na wzrost kosztów współpracowników. Jednocześnie Grupa stara się oferować istotnym współpracownikom stawki za usługi na poziomie rynkowym, zgodnie z panującymi trendami w gospodarce, w tym w szczególności na rynku specjalistycznych usług IT.

Poziom pozostałych usług obcych w IV kwartale 2017 roku wyniósł jedynie 77 tys. PLN (spadek o ponad 70% kwartał-do-kwartału), wskutek uwzględnienia w kosztach pozostałych usług obcych korekty reklasyfikacyjnej związanej z ujawnieniem kosztów prac rozwojowych platformy OnAudience jako odrębnej wartości niematerialnej i prawnej, zgodnie z informacją przedstawioną w nocie 14. Całość historycznych kosztów netto platformy wg stanu na 1 stycznia 2017 roku – tj. 1,1 mln PLN (dokładnie 1 102 619 PLN), zostało rozpoznane w kosztach grudnia 2017 roku w następujący sposób:

- (a) Zmniejszenie usług obcych grudnia 2017 o 1,1 mln PLN (wskazane w powyższej tabeli jako jednorazowa korekta kosztów pozostałych usług obcych),
- (b) Zmniejszenie zmiany stanu produktu grudnia 2017 roku o 1,1 mln PLN (w efekcie czego pomniejszono przychody grudnia o 1,1 mln PLN).

Powyższa operacja jest neutralna z punktu widzenia wyniku operacyjnego Grupy w IV kwartale 2017 roku (ujemna korekta przychodów, powiązana z ujemną korektą kosztów w tej samej wysokości). Ujawnienie platformy wpłynęło na wyniki Grupy w IV kwartale 2017 roku jedynie w wyniku rozpoznania w grudniu amortyzacji platformy za okres 11 miesięcy 2017 roku w wysokości 253 tys. PLN.

Koszty pozostałych usług obcych przed korektą o rozpoznanie platformy w IV kwartale 2017 roku byłyby odpowiednio wyższe o 1,1 mln PLN (przychody ze sprzedaży również analogicznie byłyby wyższe o 1,1 mln PLN).

Struktura narastających kosztów usług obcych za IV kwartały 2017 roku przedstawia się następująco:

Usługi obce	01.01.2017 - 31.12.2017	01.01.2016 - 31.12.2016
Zakup mediów i danych	20 621 750	10 840 537
Narzędzia i licencje	9 675 406	8 060 899
Koszty współpracowników	4 278 792	2 666 033
Pozostałe usługi obce	1 693 422	1 271 765
Koszt usług obcych łącznie	36 269 370	22 839 234

W ujęciu całych IV kwartałów 2017 roku, koszty usług obcych łącznie wzrosły o 59% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego, z czego największą dynamiką odznaczały się koszty zakupu mediów oraz współpracowników.

Wzrost kosztów zakupu mediów w całym okresie 2017 roku jest również spowodowany realizacją w pierwszej połowie 2017 roku istotnego poziomu kontraktów przez spółkę zależną Audience Network w obszarze pośrednictwa w nabyciu mediów reklamowych (w ramach których spółka nabywa na swój rachunek media reklamowe, a następnie refakturuje je na kontrahenta z naliczeniem prowizji). Tego typu kontrakty odznaczają się dużym wolumenem sprzedaży, lecz niskim poziomem marży.

Koszty pozostałych usług obcych w okresie całych IV kwartałów 2017 narastająco również istotnie wzrosły (o ponad 30%), głównie z uwagi na koszty usług doradczych przy realizacji strategicznych dla Grupy projektów (takich jak akwizycje lub skup akcji).

Koszty mediów uwzględniają przede wszystkim zakup powierzchni reklamowej oraz danych. W przypadku usług w modelu *Software as a Service* koszt zakupu mediów może być rozliczany razem z opłatami należnymi za wykorzystanie narzędzi. W większości przypadków w ramach zakupu powierzchni reklamowej Grupa pozyskuje jednocześnie w ramach tego samego kosztu dane, związane bezpośrednio z wyświetloną reklamą, za którą Grupa zapłaciła.

Koszty narzędzi uwzględniają w szczególności licencję na platformę DSP (*Demand Side Platform*, umożliwia zakup mediów w modelu RTB – *Real Time Bidding*), licencjonowaną od podmiotu powiązanego IIIT sp. z o.o. sp. k., wykorzystywaną przez Grupę do prowadzenia większości kampanii marketingowych w segmencie *Performance marketingu*. Jednocześnie w ramach zawartej umowy (i w ramach kosztów narzędzi), IIIT świadczy Grupie również usługi utrzymania, wsparcia i rozwoju, jak również refakturuje na Grupę koszty infrastruktury technicznej związanej z platformą (głównie koszt wynajmu i obsługi serwerów).

Koszty współpracowników uwzględniają koszty osób świadczących usługi na rzecz spółek Grupy w oparciu o kontrakty typu B2B, jak również koszty zewnętrznych firm dostarczających Grupie usługi outsourcingu pracowniczego. W celu wyznaczenia łącznych kosztów osobowych ponoszonych przez Grupę należy do kosztu współpracowników dodać również koszty wynagrodzeń, ubezpieczeń i świadczeń socjalnych (ujęte w rachunku zysków i strat).

Pozostałe usługi obce obejmują przede wszystkim: koszty outsourcingu infrastruktury (serwery, hosting), koszty powierzchni biurowej, mediów, koszt zewnętrznego biura księgowego oraz koszty doradców i ekspertów, w tym firm zatrudnionych do wsparcia realizacji procesów akwizycyjnych Grupy.

Nota 9. Pozostałe przychody i koszty operacyjne

W poniższych tabelach zaprezentowano wysokość oraz strukturę pozostałych przychodów oraz kosztów operacyjnych w IV kwartale 2017 roku:

Pozostałe przychody operacyjne	01.10.2017 - 31.12.2017	01.10.2016 - 31.12.2016
Dotacje rządowe	0	192 259
Refaktura kosztów	4 438	2 418
Inne przychody operacyjne	24 483	(69)
Razem	28 921	194 608

Pozostałe koszty operacyjne	01.10.2017 - 31.12.2017	01.10.2016 - 31.12.2016
Zawiązanie rezerw	0	0
Odpisy należności	22 609	0
Inne koszty operacyjne	85 192	13 847
Razem	107 801	13 847

Do czerwca 2017 roku Grupa - w ramach pozostałych przychodów operacyjnych - rozliczała przyznane historycznie dotacje i dofinansowania unijne. W czwartym kwartale 2017 roku nie odnotowano już przychodów z tego tytułu.

W IV kwartale 2017 roku dokonano całkowitych odpisów należności przeterminowanych powyżej 365 dni na łączną kwotę 23 tys. PLN.

Inne koszty operacyjne obejmują przede wszystkim koszty świadczeń dla współpracowników Grupy oraz koszt poniesiony z tytułu przekazania samochodu służbowego wykupionego z leasingu.

W okresie czterech kwartałów 2017 roku, wysokość tych pozycji kształtowała się następująco:

Pozostałe przychody operacyjne	01.01.2017 - 31.12.2017	01.01.2016 - 31.12.2016
Dotacje rządowe	67 418	560 541
Refaktura kosztów	25 225	14 142
Inne przychody operacyjne	531 579	252
Razem	624 222	574 934

Pozostałe koszty operacyjne	01.01.2017 - 31.12.2017	01.01.2016 - 31.12.2016
Zawiązanie rezerw	0	0
Odpisy należności	29 592	0
Inne koszty operacyjne	134 156	40 824
Razem	163 748	40 824

Najważniejszą pozycją pozostałych przychodów operacyjnych w 2017 roku była otrzymana trakcie trzeciego kwartału 2017 roku przez Grupę rekompensata w wysokości 500 tys. PLN od spółki IQ Investments Sp z o.o. sp. k. – podmiotu, który wynajmuje Grupie Cloud Technologies powierzchnię biurową. Rekompensata została wypłacona w ramach zgody udzielonej przez Cloud Technologies za przedwczesne rozwiązanie umowy najmu powierzchni biurowej przy ul. Herberta 2 w Warszawie. Na mocy porozumienia, Cloud Technologies opuści bieżącą powierzchnię biurową do 31 grudnia 2018 roku i nie będzie wnosić roszczeń w stosunku do spółki IQ Investments.

Nota 10. Przychody i koszty finansowe

W poniższych tabelach zaprezentowano strukturę przychodów i kosztów finansowych Grupy za IV kwartał 2017 roku:

Przychody finansowe	01.10.2017 - 31.12.2017	01.10.2016 - 31.12.2016
Odsetki	0	0
Dodatnie różnice kursowe	0	875 694
Inne	0	0
Razem	0	875 694

Koszty finansowe	01.10.2017 - 31.12.2017	01.10.2016 - 31.12.2016
Odsetki	840	2 436
Ujemne różnice kursowe	1 836 487	0
Inne	(138)	0
Razem	1 837 189	2 436

Odpowiednie dane za IV kwartały 2017 roku narastająco zostały zaprezentowane w poniższych tabelach:

Przychody finansowe	01.01.2017 - 31.12.2017	01.01.2016 - 31.12.2016
Odsetki	0	43
Dodatnie różnice kursowe	0	1 255 606
Inne	0	0
Razem	0	1 255 649

Koszty finansowe	01.01.2017 - 31.12.2017	01.01.2016 - 31.12.2016
Odsetki	8 495	9 853
Ujemne różnice kursowe	3 836 175	0
Inne	4 171	0
Razem	3 848 841	9 853

Z racji praktycznie braku zadłużenia odsetkowego Grupy, główną pozycję przychodów i kosztów finansowych Grupy stanowią różnice kursowe.

Grupa ponosi koszty wytworzenia głównie w PLN (oraz w mniejszym stopniu w USD), natomiast zdecydowana większość przychodów realizowana jest w walutach obcych, w tym przede wszystkim w EUR (w mniejszym stopniu w PLN oraz w USD). W przypadku przede wszystkim aprecjacji kursu PLN w stosunku do EUR, Grupa może wykazać ujemne różnice kursowe.

W okresie IV kwartału 2017 roku, jak i w samym całym okresie IV kwartałów 2017 roku, doszło do stałego umocnienia PLN względem EUR. Kurs EUR w stosunku do PLN zmienił się w IV kwartale 2017 roku z poziomu 4,31 na koniec III kwartału 2017 roku na 4,17 na koniec IV kwartału 2017 roku. W efekcie Grupa odnotowała bardzo istotny poziom ujemnych różnic kursowych (pokazywanych w powyższych tabelach w szyku zwartym, tj. jako saldo dodatnich i ujemnych różnic kursowych). Na koniec IV kwartału 2016 roku kurs EUR w stosunku do PLN wyniósł około 4,42, stąd również istotny poziom ujemnych różnic kursowych w całym okresie IV kwartałów 2017 roku (przy czym w IV kwartale 2016 roku Grupa była beneficjentem osłabienia PLN wobec EUR).

Wysokość różnic jest zależna również od poziomu zmiany kursu pomiędzy momentem uzyskania przychodu od kontrahenta zagranicznego a poziomem kursu na moment spływu należności zagranicznych. Analogicznie w przypadku zagranicznych zobowiązań handlowych, głównie z tytułu zakupu mediów. Grupa dokonuje też bilansowej wyceny walutowych należności i zobowiązań handlowych na datę raportowania, w efekcie czego powstaje kolejne źródło różnic kursowych.

Z racji otrzymywania środków od kontrahentów głównie w walutach obcych, Grupa regularnie dokonuje transakcji spotowej wymiany walut, w efekcie czego może pokazać zrealizowane różnice kursowe na tych transakcjach. W szczególności w IV kwartale 2017 roku doszło do wymiany istotnej części środków pieniężnych Grupy, denominowanych w EUR, na PLN, w celu zgromadzenia środków potrzebnych na przeprowadzenie skupu akcji własnych (w kwocie 18 mln PLN).

Z uwagi na fakt, że Grupa posiada znaczące wolne środki pieniężne, w większości denominowane w EUR, kolejnym źródłem różnic kursowych jest wycena bilansowa środków pieniężnych na datę raportowania wyników finansowych.

Nota 11. Podatek dochodowy

Informacje o wysokości naliczonego podatku dochodowego oraz ewentualnym podatku odroczonego za 2017 rok przedstawiono poniżej:

Podatek dochodowy	01.10.2017 - 31.12.2017	01.10.2016 - 31.12.2016
Bieżący podatek dochodowy	1 159 704	1 644 811
Odroczony podatek dochodowy	(308 354)	109 680
Razem	851 350	1 754 491

Podatek dochodowy	01.01.2017 - 31.12.2017	01.01.2016 - 31.12.2016
Bieżący podatek dochodowy	5 512 753	4 696 155
Odroczony podatek dochodowy	(308 354)	109 680
Razem	5 204 399	4 805 835

Spółki Cloud Technologies oraz Audience Network płacą podatek CIT w ujęciu zaliczkowym. Przy rosnącej skali działalności i dużym poziomie rentowności oznacza to konieczność uiszczenia istotnego poziomu dopłaty do podatku w I kwartale roku następnego.

Zmiana wartości podatku odroczonego widoczna w IV kwartale 2017 roku wynika głównie ze zmiany charakteru różnic kursowych odnotowanych w poprzednim okresie (różnice kursowe dodatnie) w porównaniu do bieżącego okresu (różnice kursowe ujemne).

Nota 12. Korekty dotyczące operacyjnych przepływów pieniężnych

W poniższej tabeli zaprezentowano główne pozycje wchodzące w skład korekt operacyjnych przepływów pieniężnych:

Wyszczególnienie	01.10.2017- 31.12.2017	01.10.2016- 31.12.2016	01.01.2017- 31.12.2017	01.01.2016- 31.12.2016
Amortyzacja	304 923	262 511	566 064	1 089 385
Odsetki i udziały w zyskach	703	5 936	6 539	10 425
Zmiana stanu rezerw	(137 206)	0	(137 206)	0
Zmiana stanu zapasów	0	158 697	0	0
Zmiana stanu należności	(12 809 838)	(1 998 568)	(22 006 606)	(7 989 754)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych	606 216	978 378	1 786 607	(2 501 736)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(35 179)	(750 565)	592 648	(2 298 791)
Zmiana zobowiązania z tyt. zakupu ZCP	1 311 000	0	(614 423)	0
Wycena udziałów metodą praw własności	(138)	0	4 171	0
Ujawnienie prac rozwojowych: platforma OnAudience	(1 102 619)	0	(1 102 619)	0
Inne korekty	30 645	5 143	30 645	5 143
Korekty razem	(11 831 493)	(1 338 468)	(20 874 180)	(11 685 328)

Główną składową korekt operacyjnych przepływów pieniężnych w analizowanych okresach stanowiła zmiana (przyrost) należności handlowych Grupy, wywołany przede wszystkim rosnącą skalą działalności Grupy oraz opóźnienia w regulowaniu należności od kontrahentów segmentu *Performance Marketingu* (w tym sieci afiliacyjnej będącej głównym kontrahentem Grupy).

W okresie IV kwartału 2017 roku spółka Online Advertising Network zapłaciła 1.3 mln PLN z tytułu zapłaty za cenę zakupu ZCP (transakcja szczegółowo opisana w raporcie za Q3 2017 roku). Wg stanu na 31.12.2017, spółka Online jest zobowiązana uiszczyć jeszcze brakujące 308 tys. PLN w terminie do 30 czerwca 2018 roku.

W korektach do operacyjnych przepływów pieniężnych ujawniono również w IV kwartale 2017 roku szczegółowo wpływ ujawnienia prac rozwojowych związanych z platformą OnAudience, widocznego poprzez:

- (a) Wysokość korekty amortyzacji, uwzględniającą wartość amortyzacji platformy za okres 11 miesięcy 2017 roku w wysokości 253 tys. PLN
- (b) Korekty niepieniężnego rozliczenia kosztów platformy w wysokości 1.1 mln PLN, zmniejszającego RMK z jednej strony, a następnie korygowanego przez lustrzane księgowanie w osobnej pozycji „ujawnienie prac rozwojowych”, w efekcie czego ujawnienie platformy nie ma wpływu na niepodatkowe przepływy pieniężne Grupy w IV kwartale 2017 roku.

Nota 13. Przekształcenie prezentacji bilansu otwarcia kapitałów własnych

Sporządzając niniejsze sprawozdanie kwartalne Grupy za okres IV kwartału 2017 roku, Grupa dokonała kolejnego przeglądu dotychczasowego sposobu prezentowania kapitałów własnych Grupy. Dokonana zmiana sposobu prezentacji spowodowała, że dane porównywalne Grupy za rok 2016 wymagają przekształcenia. Dodatkowo jak informowano przy okazji raportu za okres III kwartału 2017 roku, przy okazji sporządzania przekształcenia danych historycznych, Grupa

zidentyfikowała błędy prezentacyjne w wybranych pozycjach bilansu otwarcia kapitałów własnych za rok 2016.

Uzgodnienie pomiędzy kwotą bilansu otwarcia kapitałów własnych prezentowaną dla danych za rok 2016 w sprawozdaniu Grupy za IV kwartał 2016 roku, z istniejącą kwotą kapitałów własnych pokazywanych jako bilans otwarcia danych porównywalnych za rok 2016 w niniejszym sprawozdaniu, zaprezentowano w tabeli poniżej:

Wyszczególnienie	01.01.2016-31.12.2016
Bilans otwarcia kapitałów własnych na dzień 1 stycznia 2016 raportowanych w sprawozdaniu za IV kw. 2016	24 800 497
Kapitał zapasowy z emisji akcji pow. wart. nom. dot. kapitału. niezarejestrowanego	-69 573
Kapitał z aktualizacji wyceny programu motywacyjnego	24 415 000
Strata z tyt. wyceny programu motywacyjnego	-24 415 000
Korekta o wynik z lat ubiegłych	69 573
Korekta błędnej sumy wartości kapitału własnego w bilansie otwarcia	12 625 219
Bilans otwarcia kapitałów własnych na dzień 1 stycznia 2016 raportowanych w sprawozdaniu za IV kw. 2017	37 425 716

Nota 14. Wartości niematerialne i prawne

Poniższa tabela przedstawia główne pozycje wartości niematerialnych i prawnych na daty bilansowe objęte sprawozdaniem:

Wyszczególnienie	31.12.2017	31.12.2016
Wartość firmy	2 526 018	0
Inne wartości niematerialne i prawne	60 000	136 042
Prace rozwojowe: platforma OnAudience	849 935	0
Razem	3 435 953	136 042

Prezentowana wartość firmy została rozpoznana w trakcie III kwartału 2017 roku w wyniku transakcji zakupu zorganizowanej części przedsiębiorstwa przez spółkę zależną, wchodzącą w skład Grupy – Online Advertising Network, z uwzględnieniem korekty ceny sprzedaży z dnia 7 listopada 2017 roku. Wartość firmy podlega podatkowej amortyzacji, począwszy od października 2017 roku. Szczegółowe wyliczenie wartości firmy oraz pozostałe ujawnienia związane z nabycie zorganizowanej części przedsiębiorstwa zaprezentowano w raporcie za III kwartał 2017 roku.

Wartość firmy nie podlega księgowej amortyzacji, lecz jest przedmiotem testów na utratę wartości, sporządzanych co najmniej przy okazji rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy. Zarząd Grupy przeprowadził test na utratę wartości wg stanu na dzień 31 grudnia 2017 roku. Dla potrzeb testu wartość firmy została przypisana do ośrodka generującego środki pieniężne jakim jest spółka Online Advertising Network. W ramach testu sporządzono model finansowy dla spółki Online Advertising Network, w ramach którego oszacowano potencjalne wyniki finansowe spółki w perspektywie najbliższych lat. Tak opracowane prognozy posłużyły do stworzenia wyceny DCF spółki Online Advertising Network. Sporządzona wycena została przyrównana z wartością bilansową skonsolidowanych aktywów netto spółki Online Advertising Network, z uwzględnieniem przypisanej do nich wartości firmy. Z uwagi na fakt, iż wartość otrzymanej wyceny była wyższa niż tak ustalona wartość ośrodka, Zarząd Grupy nie znalazł podstaw do przeprowadzenia odpisu wartości firmy. Bardziej szczegółowe informacje o wykonanym teście i jego założeniach zostaną zaprezentowane w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za rok 2017.

W danych za IV kwartał 2017 roku dotyczących wartości niematerialnych i prawnych dokonano ujawnienia zakończonych z sukcesem prac rozwojowych dotyczących ukończonej przez Spółkę platformy OnAudience. Ujawnienie to polegało na dokonaniu korekty reklasifikacyjnej w kwocie

1 102 619 PLN z rozliczeń międzyokresowych kosztów czynnych do wartości niematerialnych i prawnych oraz naliczeniu amortyzacji za cały 2017 rok w kwocie 252 684. Amortyzacja ta w całości obciążała wyniki grudnia. Platforma OnAudience stanowi drugą generację platformy DMP (Data Management Platform), będącej podstawą technologiczną działalności Grupy. Za pomocą DMP Spółka gromadzi, analizuje, przetwarza i dystrybuje anonimowe dane o zachowaniach użytkowników Internetu. Platforma ta została ukończona z sukcesem, umożliwia Grupie generowanie przychodów (m.in. z usługi *Data Exchange*, już generowanych w całym 2017 roku) i pierwotnie prezentowana była przez Spółkę w pozycji rozliczeń międzyokresowych czynnych. Oczekiwany okres ekonomicznej użyteczności platformy to 4 lata.

Inne wartości niematerialne i prawne na dzień 31 grudnia 2017 roku dotyczą m.in. wartości księgowej netto znaków towarowych przejętych przez spółkę Online Advertising Network w ramach transakcji zakupu zorganizowanej części przedsiębiorstwa.

Nota 15. Środki trwałe

Główne pozycje środków trwałych Grupy w podziale na daty bilansowe objęte sprawozdaniem, zaprezentowano w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	31.12.2017	31.12.2016
Budynki i budowle	27 873	25 173
Maszyny i urządzenia	82 455	105 556
Środki transportu	173 834	355 073
Razem	284 162	485 802

Pozycja „Budynki i budowle” uwzględnia inwestycje w obce środki trwałe (przestrzeń biurową) poczynione przez Grupę.

Pozycja „Maszyny i urządzenia” uwzględnia przede wszystkim sprzęt biurowy i komputerowy zakupiony przez Grupę.

Pozycja „Środki transportu” obejmuje przede wszystkim wartość bilansową netto środków transportu użytkowanych na dzień 31 grudnia 2017 roku, na mocy umów leasingu finansowego oraz umów dzierżawy z opcją zakupu.

Nota 16. Inwestycje długoterminowe

W poniższej tabeli zaprezentowano główne pozycje inwestycji długoterminowych Grupy:

Udziały w jednostkach podporządkowanych	31.12.2017	31.12.2016
jednostka zależna OnAudience Ltd	4 700	5 143
jednostka współzależna Audience Network s.r.o.	17 861	0
Razem	22 561	5 143

Dnia 3 sierpnia 2016 roku dokonano zakupu 100% udziałów (1 000 udziałów po cenie 1 GBP za każdy) w nowoutworzonej na mocy prawa brytyjskiego spółce OnAudience Ltd, która obecnie znajduje się w fazie organizacji i może rozpocząć działalność operacyjną w przyszłości.

W lipcu 2017 roku dokonano rejestracji spółki Audience Network s.r.o., podmiotu współkontrolowanego przez Grupę. Wartość bilansowa udziałów w podmiocie odzwierciedla

wkład Audience Network sp. z o.o. na kapitał zakładowy Audience Network s.r.o., wycenionych metodą praw własności, tj. uwzględniająca odpowiednią część (50%) wyniku netto spółki Audience Network s.r.o. za okres od lipca do grudnia 2017 roku.

Nota 17. Należności krótkoterminowe

Wysokość i strukturę należności krótkoterminowych z podziałem na daty bilansowe objęte niniejszym sprawozdaniem, przedstawiono w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	31.12.2017	31.12.2016
I. Należności od jednostek powiązanych, z czego:	1 276 432	287 451
z tytułu dostaw i usług	1 251 084	280 792
inne	25 348	6 659
II. Należności od pozostałych jednostek, z czego:	47 496 018	26 478 393
z tytułu dostaw i usług	46 536 140	25 307 135
z tytułu podatków, ubezpieczeń społecznych	936 911	1 155 326
inne	22 967	15 932
III. Należności krótkoterminowe łącznie	48 772 450	26 765 844

Należności handlowe (z tytułu dostaw i usług) stanowią główną składową należności krótkoterminowych Grupy.

Należności od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim należności spółki zależnej Audience Network od ITF sp. z o.o. sp. k. oraz spółki zależnej Online Advertising Network od OAN sp. z o.o. Spółka Cloud Technologies stanowi główne centrum zakupowe większości mediów reklamowych dla spółek Grupy.

Wzrost należności handlowych od pozostałych jednostek na dzień 31 grudnia 2017 roku wynika z czterech głównych powodów:

- Wzrost należności spółki zależnej Audience Network, wynikający ze wzrostu skali działalności spółki;
- Wzrost należności spółki zależnej Online Advertising Network, będący typowym procesem spółki na wczesnym etapie rozwoju działalności (IV kwartał roku 2017 jest pierwszym pełnym okresem działalności spółki);
- Wzrost należności od kontrahentów Grupy w segmencie *Performance Marketingu*, w tym głównego kontrahenta Grupy – jednej z sieci afiliacyjnych;
- Generalnego wzrostu skali działalności Grupy, gdzie z uwagi na często odległe terminy płatności i długie terminy rozliczeń kampanii tempo przyrostu należności zazwyczaj wyprzedza ich konwersję na przepływy pieniężne.

Wiekowanie należności z tytułu dostaw i usług netto (po dokonanych odpisach) na daty bilansowe przedstawiono w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	Razem	Nieprzeterminowane	Przeterminowane				
			< 60 dni	60 – 90 dni	90 – 180 dni	180 – 360 dni	>360 dni
31.12.2017	47 787 224	15 147 098	15 617 954	42 687	12 781 420	4 198 064	0
Wobec jednostek powiązanych	1 251 084	875 846	375 238				
Wobec jednostek pozostałych	46 536 140	14 271 252	15 242 716	42 687	12 781 420	4 198 064	
31.12.2016	25 587 927	14 704 419	886 413	128 532	9 849 071	19 492	0
Wobec jednostek powiązanych	280 792	280 792	0	0	0	0	0
Wobec jednostek pozostałych	25 307 135	14 423 627	886 413	128 532	9 849 071	19 492	0

Należności z tytułu dostaw i usług nie są oprocentowane i mają zazwyczaj termin płatności nie przekraczający 60 dni. Wyjątkiem są sieci afiliacyjne, w stosunku do których termin płatności faktur może przekroczyć 180 dni, z uwagi na czasochłonny proces rozliczenia usług zrealizowanych przez Grupę w danym okresie rozliczeniowym.

Na dzień 31 grudnia 2017 roku nie stwierdzono należności z tytułu dostaw i usług, które należałoby uznać za nieściągalne i w związku z tym objąć odpisem aktualizującym, za wyjątkiem wszystkich należności przeterminowanych powyżej 360 dni, które objęto odpisem w wysokości pełnej (na łączną kwotę 23 tys. PLN), w wyniku przeglądu należności o planach którego informowano w raporcie za III kwartał 2017 roku.

Również zgodnie z informacją zamieszczoną w III kwartale 2017 roku Grupa podjęła aktywne działania w odniesieniu do przeterminowanych należności od kontrahentów z segmentu *Performance Marketingu*, w tym w odniesieniu do głównego kontrahenta Grupy. W efekcie działań Zarządu w dniu 9 lutego 2017 roku podpisano porozumienie dotyczące ustalenia warunków i terminu spłat należności handlowych na kwotę około 7.1 mln EUR. Podpisane porozumienie przewiduje, iż należności objęte porozumieniem będą płatne w transzach w terminie do 30 kwietnia 2018 roku. Wszystkie należności objęte porozumieniem zostały potwierdzone i uznane przez strony jako prawnie wiążące zobowiązanie wobec Grupy. W związku z powyższym Zarząd nie widzi przesłanek do dokonywania dalszych odpisów aktualizujących należności. Jednakże w przypadku braku spłaty należności w terminach przewidywanych w porozumieniu istnieje materialne ryzyko dokonania odpisów aktualizujących należności objętych porozumieniem, w całości lub w części, przy okazji publikacji skonsolidowanego raportu rocznego Grupy za rok 2017 lub raportu okresowego Grupy za okres I kwartału 2018 roku.

Nota 18. Inwestycje krótkoterminowe

Główne pozycje inwestycji krótkoterminowych na daty bilansowe objęte sprawozdaniem przedstawiono w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	31.12.2017	31.12.2016
środki pieniężne w kasie i na rachunkach	16 023 828	35 901 613
inne środki pieniężne	0	0
inne inwestycje krótkoterminowe	0	2 798
Inwestycje krótkoterminowe łącznie	16 023 828	35 904 411

Przeważająca większość wolnych środków pieniężnych jest utrzymywana w walucie EUR, pozostała część głównie w PLN oraz w nieznacznym stopniu w USD. Struktura walutowa środków pieniężnych jest odzwierciedleniem wpłat od kontrahentów Grupy, wśród których przeważają kontrahenci zagraniczni.

Poziom środków pieniężnych Grupy uległ istotnemu zmniejszeniu w porównaniu do danych za III kwartał 2017 roku. Główną przyczyną zmiany poziomu gotówki Grupy jest przeprowadzony w grudniu 2017 roku skup akcji własnych na kwotę 18 mln PLN, jak również rosnący poziom należności handlowych (któremu nie towarzyszył równoległy wzrost zobowiązań Grupy w porównywalnej wysokości).

Nota 19. Czynne rozliczenia międzyokresowe

W poniższej tabeli zamieszczono informacje o głównych składowych czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów na daty bilansowe:

Wyszczególnienie	31.12.2017	31.12.2016
ubezpieczenia majątkowe	29 060	19 272
domeny	0	1 307
koszty wytworzenia nowych gier mobilnych	1 026 646	638 112
platforma OnAudience	0	1 102 619
rozliczenia międzyokresowe przychodów	382 000	35 000
pozostałe rozliczenia międzyokresowe	7 866	30 112
Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów	1 445 572	1 826 422

Główną pozycją czynnych RMK są koszty wytworzenia nowych gier mobilnych, obejmujące przede wszystkim koszty osobowe oraz koszty narzędzi. Koszty wytworzenia nowych gier zaliczane są do czynnych RMK, w podziale na poszczególne tytuły, do momentu osiągnięcia przez dany produkt pierwszych przychodów ze sprzedaży. Następnie są one rozliczane w czasie, zgodnie z przewidywanym okresem głównej ekonomicznej użyteczności gry (zazwyczaj 3 lata). Z uwagi jednak na fakt, że większość sprzedaży nowych gier jest generowana w okresie krótszym niż 12 miesięcy od daty publikacji, Spółka nie zdecydowała się uznać wytworzonych gier za wartości niematerialne i prawne. W chwili obecnej Spółka ukończyła dwa nowe tytuły i dokonuje działań w celu wprowadzenia ich do dystrybucji (z czego jedna z gier objęta jest już umową z dystrybutorem, Ubisoft Mobile Games, o której informowano w raporcie za III kwartał 2017 roku). W przypadku braku rozpoczęcia generowania przychodów przez nowe tytuły w dłuższym okresie czasu, Grupa może być zmuszona do jednorazowego obciążenia wyników bieżących okresów przez historyczny koszt wytworzenia obu tych tytułów.

Historycznie drugim istotnym komponentem czynnych RMK były koszty wytworzenia w Cloud Technologies S.A. platformy DMP (*Data Management Platform*) nowej generacji, oferowanej klientom zewnętrznym pod marką OnAudience.com. Zgodnie z informacją w nocie 14, platforma została rozpoznana jako wartość niematerialna i prawna, a tym samym usunięta z RMK.

W ramach czynnych RMK Zarząd podjął również decyzję o zawiązaniu rezerw przychodowych. Rezerwy dotyczą tych kontrahentów, w przypadku których istnieje miesięczne przesunięcie pomiędzy okresem fakturowania, a dostarczeniem przez kontrahenta rozliczenia wykonanych usług, będących podstawą do wystawienia przez Spółkę faktury. Zawiązany poziom rezerw stanowi estymację miesięcznych przychodów z tych kontrahentów i będzie poddawany korekcie na bazie faktycznego poziomu po ich otrzymaniu przez Grupę.

Nota 20. Akcje własne i kapitał rezerwowy

W celu przeprowadzenia skupu akcji własnych, zgodnie z uchwałą NWZA Cloud Technologies S.A. z dnia 27 listopada 2017 roku, Spółka wydzieliła z kapitału zapasowego kapitał rezerwowy w wysokości 18 mln PLN.

Następnie, w wyniku przeprowadzonego w grudniu 2017 roku skupu akcji własnych, Spółka kupiła 299 400 akcji po średniej cenie 60,12 PLN, o łącznej wartości 18 mln PLN.

Zgodnie z MSSF, nabyte akcje własne ujmuje się w kapitałach własnych i prezentuje odrębnie jako ujemną pozycję. Akcje własne wyceniono wg ceny nabycia. Wartość ta nie podlega dalszej aktualizacji.

Nota 21. Rezerwy na zobowiązania

Specyfikacja rezerw na zobowiązania została zaprezentowana w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	31.12.2017	31.12.2016
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0	137 206
Rezerwy na zobowiązania łącznie	0	137 206

Historycznie za wyjątkiem rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego, Grupa nie wykazuje istotnego poziomu rezerw. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego dotyczyła dodatnich różnic kursowych odnotowanych w roku 2016. Z uwagi na fakt, iż w okresie IV kwartałów 2017 roku Grupa odnotowała per saldo ujemne różnice kursowe, dokonano rozwiązania rezerwy, a w jej miejsce utworzono aktywo z tytułu odroczonego podatku dochodowego (prezentowane jako długoterminowe RMK w ramach aktywów trwałych).

Rezerwa na urlopy jest prezentowana jako element rozliczeń międzyokresowych biernych opisanych w Nocie 24 poniżej.

Nota 22. Zobowiązania długoterminowe

Historycznie w IV kwartale 2016 roku jedyną pozycją długoterminowych zobowiązań stanowiły inne zobowiązania finansowe wobec jednostek pozostałych, dotyczące długoterminowej części leasingów finansowych samochodów osobowych.

Wg stanu na 31 grudnia 2017 roku Grupa nie posiada żadnych długoterminowych zobowiązań.

Nota 23. Zobowiązania krótkoterminowe

Wysokość i główne pozycje, składające się na zobowiązania krótkoterminowe Grupy w podziale na daty bilansowe zostały zaprezentowane w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	31.12.2017	31.12.2016
I. Wobec jednostek powiązanych, z czego:	1 361 924	1 854 097
z tytułu dostaw i usług o okresie	1 041 486	1 848 952
inne	320 438	5 145
II. Wobec pozostałych jednostek	6 438 270	5 108 043
kredyty i pożyczki	0	572
inne zobowiązania finansowe	28 606	133 422
z tytułu dostaw i usług	3 910 054	1 953 893
z tytułu podatków, ubezpieczeń społecznych	2 445 460	2 970 970
z tytułu wynagrodzeń	47 255	40 280
inne	6 895	8 901
III. Zobowiązania krótkoterminowe łącznie	7 800 194	6 962 140

Zobowiązania wobec jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim:

- I. w pozycji „dostaw i usług”: bieżącej płatności do spółki IIIT z tytułu miesięcznej opłaty za korzystanie z platformy DSP,
- II. w pozycji „inne”: pozostałe do zapłaty zobowiązanie spółki zależnej Online Advertising Network wobec spółki OAN sp. z o.o., z tytułu uregulowania ceny zapłaty za zakupioną zorganizowaną część przedsiębiorstwa OAN.

Inne zobowiązania finansowe wobec pozostałych jednostek dotyczą krótkoterminowej części leasingów finansowych samochodów osobowych.

Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług wobec pozostałych jednostek dotyczą przede wszystkim bieżących, nieprzeterminowanych płatności wobec kontrahentów Grupy.

W tabeli poniżej zaprezentowano dodatkowo wiekowanie zobowiązań krótkoterminowych Grupy z tytułu dostaw i usług, w podziale na jednostki powiązane i pozostałe:

Wyszczególnienie	Razem	Nieprzeterminowane	Przeterminowane				
			< 60 dni	60 – 90 dni	90 – 180 dni	180 – 360 dni	>360 dni
31.12.2017	4 951 540	3 741 594	1 186 314	23 632	0	0	0
Wobec jednostek powiązanych	1 041 486	1 041 486					
Wobec jednostek pozostałych	3 910 054	2 700 108	1 186 314	23 632			
31.12.2016	3 802 850	3 205 849	516 611	1 343	69 152	8 470	1 425
Wobec jednostek powiązanych	1 848 957	1 835 051	13 906	0	0	0	0
Wobec jednostek pozostałych	1 953 893	1 370 798	502 705	1 343	69 152	8 470	1 425

Grupa na bieżąco reguluje swoje zobowiązania handlowe. Ewentualne opóźnienia w płatnościach zazwyczaj dotyczą sytuacji, gdy konieczne jest ustalenie poprawnego salda rozliczeń z kontrahentem, co w przypadku kontrahentów zagranicznych może być czasochłonne.

Nota 24. Bierne rozliczenia międzyokresowe

Najważniejsze pozycje składające się na rozliczenia międzyokresowe bierne Grupy, zaprezentowano w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	31.12.2017	31.12.2016
Rezerwa na koszty	575 000	192 054
Rezerwa na urlopy	0	121 559
Dotacje	0	1 077
Pozostałe	0	67 418
Rozliczenia międzyokresowe razem	575 000	2 000

Najważniejszą pozycją RMK biernych są zawiązane przez podmioty z Grupy rezerwy na koszty, dotyczące przede wszystkim poniesionych kosztów mediowych na realizację kampanii, co do których - na datę bilansową - spółki z Grupy nie otrzymały odpowiednich faktur kosztowych.

Zwiększenie rezerw na koszty prezentowanych w ramach RMK biernych z perspektywy Rachunku Wyników Grupy jest prezentowane jako zwiększenie pozycji „zmiana stanu produktu”, a tym samym stanowi ujemną korektę przychodów.

Nota 25. Dywidendy

W okresie objętym sprawozdaniem nie miały miejsca transakcje wypłaty dywidendy.

Nota 26. Zdarzenia po dniu bilansowym

Do najważniejszych zdarzeń zaistniałych po dniu bilansowym, zaliczyć należy:

- I. Wygaśnięcie udzielonego przez spółkę zależną Online Advertising Network poręczenia do weksla zabezpieczającego umowę kredytową.

Dnia 10 października 2017 roku spółka OAN sp. z o.o. – sprzedający zorganizowaną część przedsiębiorstwa OAN do Online Advertising Network – podpisała aneks do istniejącej umowy kredytowej. Zgodnie z zapisami umowy przyrzeczonej między OAN a Online Advertising Network z dnia 15 września 2017 roku, spółka Online Advertising Network zobowiązała się udzielić poręczenia lub gwarancji do wspomnianej umowy kredytowej, na wypadek żądania udzielenia takiego dodatkowego zabezpieczenia przez bank finansujący. Poręczenie zostało udzielone w formie poręczenia do deklaracji wekslowej. Z uwagi na uregulowanie przez spółkę OAN kwoty kredytu w całości do końca stycznia 2018 roku, poręczenie uległo wygaśnięciu.

- II. Podpisanie porozumienia ws. spłaty przeterminowanych należności.

Zgodnie z informacją w nocie 17, 9 lutego 2018 roku Zarząd Spółki podpisał porozumienie ws. ustalenia harmonogramu spłat przeterminowanych należności na kwotę około 7,1 mln EUR.

- III. Wybór podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego za rok 2017.

W dniu 22 stycznia 2018 roku Spółka zawarła z PKF Consult Sp. z o.o. Sp. k. umowę na badanie jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2017 rok.

Informacja o wynikach finansowych Cloud Technologies S.A.

za IV kwartał 2017 roku

Jednostkowy rachunek zysków i strat Cloud Technologies S.A.

<i>Wartości w PLN</i>	IV kwartał 2017 roku od 1 października 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku	IV kwartał 2016 roku od 1 października 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku	IV kwartały 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku	IV kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku
A. Przychody netto ze sprzedaży	15 282 808	14 643 567	56 551 206	44 964 821
B. Koszty działalności operacyjnej	7 112 768	6 925 644	27 553 082	22 193 033
I. Amortyzacja	285 973	262 210	539 683	1 089 084
II. Zużycie materiałów i energii	23 981	36 220	111 727	167 073
III. Usługi obce	6 433 270	6 463 660	26 006 906	20 419 335
IV. Podatki i opłaty	20 996	20 048	46 001	62 438
V. Wynagrodzenia	185 589	66 263	589 322	255 806
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	3 350	10 031	23 766	34 540
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	159 609	67 212	235 677	164 757
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0	0	0	0
C. Zysk na sprzedaży	8 170 040	7 717 923	28 998 124	22 771 788
D. Pozostałe przychody operacyjne	57 797	265 209	731 649	656 491
E. Pozostałe koszty operacyjne	67 792	13 862	123 113	39 568
F. Zysk na działalności operacyjnej	8 160 045	7 969 270	29 606 660	23 388 711
G. Przychody finansowe	18 745	881 265	18 745	1 269 470
H. Koszty finansowe	1 834 309	2 418	3 839 658	9 287
I. Zysk brutto przed opodatkowaniem	6 344 481	8 848 117	25 785 747	24 648 894
J. Podatek dochodowy	870 525	1 697 381	4 863 785	4 706 251
K. Zysk po opodatkowaniu	5 473 956	7 150 736	20 921 962	19 942 643
Zysk na akcję	1,19	1,55	4,55	4,34
- podstawowy	1,19	1,55	4,55	4,34
- rozwodniony	1,19	1,55	4,55	4,34

Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów Cloud Technologies S.A.

<i>Wartości w PLN</i>	IV kwartał 2017 roku od 1 października 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku	IV kwartał 2016 roku od 1 października 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku	IV kwartały 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku	IV kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku
Zysk po opodatkowaniu	5 473 956	7 150 736	20 921 962	19 942 643
Pozostałe całkowite dochody	0	0	0	0
Całkowite dochody ogółem	5 473 956	7 150 736	20 921 962	19 942 643

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Cloud Technologies S.A.

<i>Wartości w PLN</i>	IV kwartał 2017 roku od 1 października 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku	IV kwartał 2016 roku od 1 października 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku	IV kwartały 2017 roku od 1 stycznia 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku	IV kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk przed opodatkowaniem	6 344 481	8 848 117	25 785 747	24 648 894
II. Korekty razem	(12 137 337)	(1 177 794)	(20 229 716)	(11 609 144)
III. Zapłacony podatek	(861 090)	(501 799)	(5 905 898)	(2 735 829)
IV. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(6 653 946)	7 168 524	(349 867)	10 303 921
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	0	7 364	0	7 364
II. Wydatki	(1 399 892)	(19 597)	(2 340 257)	(89 317)
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 399 892)	(12 233)	(2 340 257)	(81 953)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	0	0	0	100 882
II. Wydatki	(18 046 027)	(105 614)	(18 103 658)	(148 474)
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(18 046 027)	(105 614)	(18 103 658)	(47 592)
Przepływy pieniężne netto	(26 099 865)	7 050 677	(20 793 782)	10 174 377
Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(26 099 865)	7 050 677	(20 793 782)	10 174 377
Różnice kursowe netto	(31 937)	509 885	(1 288 600)	477 246
Środki pieniężne na początek okresu	40 798 673	28 441 913	35 492 590	25 318 213
Środki pieniężne na koniec okresu	14 698 808	35 492 590	14 698 808	35 492 590

Jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym Cloud Technologies S.A.

	Kapitał zakładowy	Kapitał zakładowy niezarejestrowany	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji dotyczący kapitału niezarejestrowanego	Kapitał z wyceny programu motywacyjnego	Kapitał rezerwowy	Niepodzielony wynik finansowy	Wynik finansowy bieżącego okresu	Kapitał własny razem
Stan na 1 października 2017 roku	460 000	0	0	23 211 143	13 690 000	0	24 415 000	0	-24 415 000	35 390 649	72 751 792
Emisja akcji											0
Emisja akcji - kapitał niezarejestrowany											0
Nabycie akcji własnych			(18 000 000)								(18 000 000)
Utworzenie kapitału rezerwowego				(18 000 000)				18 000 000			0
Przeniesienie na wynik niepodzielony											0
Podział zysku netto				19 942 643						(19 942 643)	0
Suma dochodów całkowitych										5 473 956	5 473 956
Stan na 31 grudnia 2017 roku	460 000	0	(18 000 000)	25 153 786	13 690 000	0	24 415 000	18 000 000	-24 415 000	20 921 962	60 225 748

	Kapitał zakładowy	Kapitał zakładowy niezarejestrowany	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji dotyczący kapitału niezarejestrowanego	Kapitał z wyceny programu motywacyjnego	Kapitał rezerwowy	Niepodzielony wynik finansowy	Wynik finansowy bieżącego okresu	Kapitał własny razem
Stan na 1 października 2016 roku	460 000	0	0	23 206 143	13 690 000	0	24 415 000	0	(24 415 000)	12 796 907	50 153 050
Emisja akcji											0
Emisja akcji - kapitał niezarejestrowany											0
Nabycie akcji własnych											0
Utworzenie kapitału rezerwowego											0
Przeniesienie na wynik niepodzielony											0
Podział zysku netto											0
Suma dochodów całkowitych										7 150 736	7 150 736
Stan na 31 grudnia 2016 roku	460 000	0	0	23 206 143	13 690 000	0	24 415 000	0	(24 415 000)	19 947 643	57 303 786

	Kapitał zakładowy	Kapitał zakładowy niezarejestrowany	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji dotyczący kapitału niezarejestrowanego	Kapitał z wyceny programu motywacyjnego	Kapitał rezerwowy	Niepodzielony wynik finansowy	Wynik finansowy bieżącego okresu	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2017 roku	460 000	0	0	23 211 143	13 690 000	0	24 415 000	0	(24 415 000)	19 942 643	57 303 786
Emisja akcji											0
Emisja akcji - kapitał niezarejestrowany											0
Nabycie akcji własnych			(18 000 000)								(18 000 000)
Utworzenie kapitału rezerwowego				(18 000 000)				18 000 000			0
Przeniesienie na wynik niepodzielony											0
Podział zysku netto				19 942 643						(19 942 643)	0
Suma dochodów całkowitych										20 921 962	20 921 962
Stan na 31 grudnia 2017 roku	460 000	0	(18 000 000)	25 153 786	13 690 000	0	24 415 000	18 000 000	(24 415 000)	20 921 862	60 225 748

	Kapitał zakładowy	Kapitał zakładowy niezarejestrowany	Akcje własne	Kapitał zapasowy	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji dotyczący kapitału niezarejestrowanego	Kapitał z wyceny programu motywacyjnego	Kapitał rezerwowy	Niepodzielony wynik finansowy	Wynik finansowy bieżącego okresu	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2016 roku	420 000	40 000	0	8 456 482	1 100 000	12 585 000	24 415 000	0	0	-9 660 339	37 356 143
Emisja akcji	40 000				12 590 000						12 630 000
Emisja akcji - kapitał niezarejestrowany		(40 000)				(12 585 000)					(12 625 000)
Nabycie akcji własnych											0
Utworzenie kapitału rezerwowego											0
Przeniesienie na wynik niepodzielony									(9 660 339)	9 660 339	0
Podział zysku netto				14 754 661					(14 754 661)		0
Suma dochodów całkowitych										19 942 643	19 942 643
Stan na 31 grudnia 2016 roku	460 000	0	0	23 211 143	13 690 000	0	24 415 000	0	-24 415 000	19 942 643	57 303 786

Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej Cloud Technologies S.A.

Aktywa

<i>Wartości w PLN</i>	31 grudnia 2017 roku	31 grudnia 2016 roku
I. Aktywa trwałe	3 862 389	871 273
Wartości niematerialne i prawne	849 935	136 042
Środki trwałe	272 266	480 088
Inwestycje długoterminowe	2 569 040	255 143
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	171 148	0
II. Aktywa obrotowe	62 457 821	63 322 185
Należności krótkoterminowe	46 320 192	26 013 341
Inwestycje krótkoterminowe	14 698 808	35 492 590
Czynne rozliczenia międzyokresowe	1 438 821	1 816 254
III. Aktywa razem	66 320 210	64 193 458

Pasywa

<i>Wartości w PLN</i>	31 grudnia 2017 roku	31 grudnia 2016 roku
I. Kapitał własny razem	60 225 748	57 303 786
Kapitał zakładowy	460 000	460 000
Akcje własne	(18 000 000)	0
Kapitał zapasowy	38 843 786	36 901 143
Wycena programu motywacyjnego	24 415 000	24 415 000
Pozostałe kapitały rezerwowe	18 000 000	0
Niepokryte straty z lat ubiegłych	(24 415 000)	(24 415 000)
Zyski zatrzymane	20 921 962	19 942 643
II. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	6 094 462	6 889 672
Rezerwy na zobowiązania	0	143 742
Zobowiązania długoterminowe	0	63 966
Zobowiązania krótkoterminowe	5 869 462	6 519 910
Bierne rozliczenia międzyokresowe	225 000	162 054
III. Pasywa razem	66 320 210	64 193 458