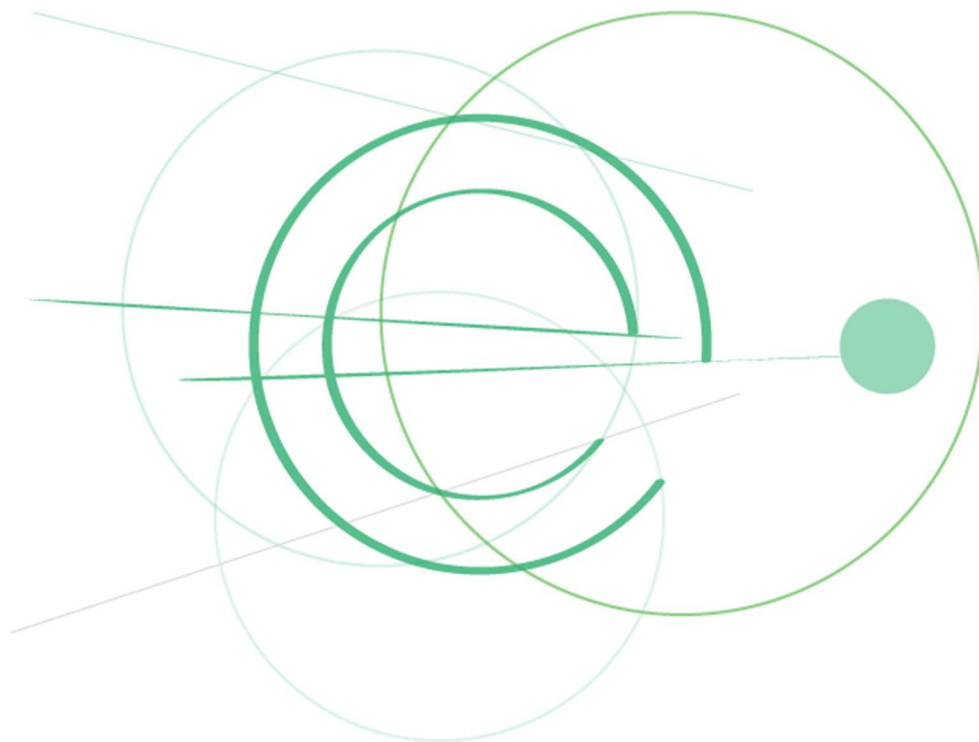


E-KIOSK S.A.

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTKI ZA ROK ZAKOŃCZONY DNIA 31 GRUDNIA 2025 ROKU



20 marca 2026r.

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2025 roku

SPIS TREŚCI

I. Informacje o działalności oraz o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność, jakie nastąpiły w roku obrotowym 2025, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego	3
II. Informacje o przewidywanym rozwoju.....	5
III. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju	5
IV. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej.....	6
V. Informacje o nabyciu udziałów własnych	8
VI. Informacje o posiadanych oddziałach (zakładach)	8
VII. Ryzyka związane z działalnością E-Kiosk SA	8
VIII. Pozostałe informacje	10

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2025 roku

Podstawowe dane dotyczące jednostki:

Firma: E-KIOSK SPÓŁKA AKCYJNA

Siedziba: Warszawa, Polska
Adres: 00-838 Warszawa, ul. Prosta 51
Nr KRS: 0000304553
REGON: 933049202
NIP: 8951827513

I. Informacje o działalności oraz o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność, jakie nastąpiły w roku obrotowym 2025, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

E-Kiosk SA jest od lat liderem na rynku prasy cyfrowej w Polsce. Obok e-prasy, w portfolio Spółki znajdują się także ebooki, audiobooki, produkty dla przedsiębiorców (w tym m.in.: oprogramowanie do obsługi księgowej oraz usługi zaufania) a także usługi marketingowe.

Spółka jest właścicielem marek: eKiosk.pl, eGazety.pl, Nexto.pl i Poradnikbiznesu.pl.

Zmiany w organach Spółki:

26 czerwca 2025r. rezygnację ze stanowiska Prezesa Zarządu Spółki E-Kiosk S.A. złożył Pan Wojciech Pawłowski (28 maja 2025r.). Na stanowisko Prezesa Zarządu został powołany dotychczasowy Wiceprezes Spółki tj. Pan Wojciech Szymczyk, a na stanowiska Wiceprezesa Spółki powołano Pana Grzegorza Chmielewskiego.

W dniu 18 grudnia 2025 roku do Spółki E-Kiosk S.A. wpłynęła rezygnacja Pana Radosława Kucko z członkostwa w Radzie Nadzorczej E-Kiosk S.A. ze skutkiem na dzień 18 grudnia 2025 r.

Dnia 30 grudnia 2025 odwołano ze składu Rady Nadzorczej E-Kiosk S.A. Pana Macieja Maciejewskiego ze skutkiem od tego samego dnia. Tego samego dnia powołano do Rady Nadzorczej Spółki E-Kiosk S.A. na stanowisko Przewodniczącej Rady Nadzorczej Panią Sylwię Kraus oraz powołano do składu Rady Nadzorczej Pana Macieja Maciejewskiego.

Dnia 19 lutego 2026r. do Spółki E-Kiosk S.A. wpłynęło oświadczenie jednostki dominującej Gremi Media o odwołaniu Pana Wojciecha Szymczyka ze stanowiska Prezesa Zarządu ze skutkiem natychmiastowym oraz odwołania Pana

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2025 roku

Grzegorza Chmielewskiego ze stanowiska Wiceprezesa Zarządu Spółki. Tego samego dnia jednostka nadrzędna Gremi Media powołała na stanowisko Prezesa Zarządu w Spółce E-Kiosk S.A. Pana Grzegorza Chmielewskiego.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania skład Zarządu jest następujący:

Grzegorz Chmielewski - Prezes Zarządu

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania skład Rady Nadzorczej jest następujący:

Sylwia Kraus – Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Maciej Maciejowski – Członek Rady Nadzorczej

Tomasz Karaś – Członek Rady Nadzorczej

Tomasz Jaworski – Członek Rady Nadzorczej

Jakub Zaskurski – Członek Rady Nadzorczej

Przegląd zespołów i kompetencji

Spółka E-Kiosk SA przeprowadziła analizę struktury organizacyjnej, koncentrując się na optymalizacji procesów zarządzania oraz usprawnieniu wewnętrznych procedur. Celem tych działań jest zwiększenie efektywności operacyjnej oraz lepsze dostosowanie zasobów do strategii rozwoju. Przeanalizowano kompetencje zespołów w celu identyfikacji obszarów wymagających wzmocnienia.

W ramach przebudowy zespołu powołano strukturę z nowymi rolami w zakresie utrzymywania relacji z wydawcami i partnerami handlowymi, e-commerce, analityki biznesowej, pozyskiwania klientów B2B oraz rozwoju produktów cyfrowych. Dzięki temu spółka zwiększa swoje kompetencje i potencjał rozwoju.

Przegląd kosztów i umów z dostawcami

Dokonano szczegółowego przeglądu kosztów operacyjnych oraz warunków współpracy z kluczowymi dostawcami. Spółka podjęła działania mające na celu optymalizację kosztów oraz renowację umów w celu zwiększenia korzyści finansowych i operacyjnych.

Strategia rozwoju produktów i przychodów

E-Kiosk SA koncentruje się na opracowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju produktów cyfrowych oraz zwiększaniu przychodów. Podejmowane działania obejmują rozszerzenie oferty dostępnych treści, rozwój nowych modeli subskrypcyjnych oraz inwestycje w technologie zwiększające konwersję i retencję klientów.

Zwiększenie sprzedaży prasy do nowych klientów oraz odzyskanie klientów utraconych w przeszłości

E-Kiosk SA skutecznie rozwija sprzedaż treści prasowych, pozyskując nowych klientów oraz wzmacniając kanały dystrybucji. W 2025 r. Spółka kontynuowała współpracę m.in. z ORLEN SA, BDO Sp. z o.o. Sp.k., Poczta Polska S.A., SANTANDER, Kulczyk Investments S.A., Thomson Reuters Polska Sp. z o.o.

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2025 roku

Usprawnienie procesów sprzedaży i rozwój produktów cyfrowych

Spółka wdrożyła szereg działań mających na celu optymalizację procesów sprzedaży oraz rozwój produktów cyfrowych. Usprawnienia te przyczyniają się do wzrostu bazy klientów, efektywności operacyjnej i zwiększenia potencjału przychodowego. Przykładem może być uruchomienie sprzedaży subskrypcji dostępu do treści dla profesjonalistów w serwisie rp.pl do odbiorców oprogramowania do prowadzenia księgowości.

Intensyfikacja współpracy z dostawcami i partnerami handlowymi

E-Kiosk SA aktywnie rozwija współpracę z dostawcami i partnerami handlowymi, dążąc do maksymalizacji korzyści wynikających z ugruntowanej pozycji marek Spółki, w tym marki Rzeczpospolita. Wykorzystując swoje kompetencje i technologie, E-Kiosk skutecznie pośredniczy w dystrybucji produktów cyfrowych do klientów B2C i B2B.

II. Informacje o przewidywanym rozwoju

Spółka prowadzi działalność dystrybucji cyfrowego contentu poprzez serwisy: ekiosk.pl, egazety.pl, nexto.pl. Działalność ta będzie kontynuowana w przewidywanej przyszłości.

Celem E-Kiosk SA jest rozszerzenie oferty dla przedsiębiorców o nowe produkty w tym m.in. usługi zaufania a także stałe zwiększanie zasięgu dedykowanego przedsiębiorcom portalu o tematyce księgowo-podatkowej: poradnikbiznesu.pl.

Działania marketingowe Spółki będą ukierunkowane na wzrost przychodów z posiadanych sklepów internetowych oraz dalszy wzrost świadomości marek Spółki wśród użytkowników.

III. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

W systemie sprzedaży Małej Księgowości spółka wdrożyła możliwość sprzedaży dodatkowych produktów w pakiecie z licencją na oprogramowanie. Już kilka tysięcy profesjonalnych klientów oprogramowania regularnie korzysta z subskrypcji treści Rzeczpospolitej dzięki udostępnieniu pakietyzacji

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2025 roku

Księgarnia nexto.pl z kolei wdrożyła wersję mobilną strony i uproszczony proces rejestracji konta i zakupu. Dzięki temu duża liczba klientów z urządzeń mobilnych może komfortowo zakupić prasę, e-booki i audiobooki.

IV. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej

Spółka zamknęła rok obrotowy 2025 niżej przedstawionymi wynikami finansowymi (dane zaprezentowano w porównaniu z danymi za rok 2024).

Rok obrotowy	2025	2024
Suma bilansowa na koniec roku	19 597	22 496
Kapitał własny	-2 949	-1 785
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	9 101	9 256
Aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie	0	0
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	12 679	14 409
Aktywa dostępne do sprzedaży	0	0
Długo- i krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	0	0
Przychody ze sprzedaży ogółem:	12 177	10 919
<i>Przychody ze sprzedaży regulowane środkami pieniężnymi</i>	12 030	10 873
<i>Przychody ze sprzedaży z transakcji barterowych</i>	147	46
Zysk brutto ze sprzedaży	10 191	9 294
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-1 470	-830
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-1 433	-806
Zysk (strata) netto	-1 164	-1 255

Spółka e-Kiosk S.A. pozostaje liderem rynku dystrybucji cyfrowej prasy w Polsce, oferując w jednym miejscu szeroki katalog e-prasy, e-booków oraz audiobooków. Strategia Spółki koncentruje się na dalszym rozwoju kompleksowej platformy dostępu do treści cyfrowych oraz dywersyfikacji przychodów poprzez rozwój usług marketingowych i dystrybucję oprogramowania. Kluczowe marki Spółki to: eKiosk.pl, eGazety.pl oraz Nexto.pl

Rok 2025 upłynął pod znakiem poprawy otoczenia makroekonomicznego. Wzrost PKB w Polsce przyspieszył do poziomu ok. 3–3,5%, wspierany przez konsumpcję prywatną oraz inwestycje publiczne. Jednocześnie spadek inflacji do poziomu 3,6% r/r wpłynął pozytywnie na siłę nabywczą konsumentów oraz

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2025 roku

stabilizację rynku. W tych warunkach segment treści cyfrowych kontynuował rozwój, a proces cyfryzacji konsumpcji mediów uległ dalszemu umocnieniu.

W tym otoczeniu Spółka odnotowała wzrost przychodów o 11,5% r/r, osiągając poziom 12 177 tys. zł wobec 10 919 tys. zł w roku 2024. Wzrost ten potwierdza skuteczność przyjętej strategii rozwoju oraz rosnący popyt na cyfrowe treści. Koszty natomiast uległy zwiększeniu z kwoty 11 804 tys. zł raportowanej w sprawozdaniu finansowym za 2024r. do kwoty 13 653 tys. zł wykazanej na koniec 2025r. W 2025 roku dokonano również dalszego odpisu aktualizującego wartość pieczęci elektronicznych - w wysokości 282 tys. zł. Strata netto odnotowana przez Spółkę E-Kiosk SA na koniec 2025 roku to kwota – 1 164 tys. zł. natomiast w roku ubiegłym – 1 255 tys. zł. Pomimo wzrostu kosztów, Spółka utrzymała dodatni poziom wskaźnika EBITDA 1 151 tys. zł, co potwierdza zdolność do generowania gotówki na poziomie operacyjnym. Wynik netto za 2025 rok wyniósł -1 164 tys. zł i był lepszy niż w roku poprzednim -1 255 tys. zł, co wskazuje na stopniową poprawę efektywności operacyjnej. Środki pieniężne zgromadzone na koncie bankowym E-Kiosk SA na dzień 31.12.2025 wynosiły 2 592 tys. zł, a na dzień 31.12.2024r. wynosiły 2 965 tys. zł. Spółka wygenerowała w ciągu 2025 roku na działalności operacyjnej 1 011 tys. zł z czego znacząca część została przeznaczona na wydatki w sferze inwestycyjnej. Wydatki w sferze inwestycyjnej wykazane w rachunku przepływów pieniężnych w ciągu 2025 roku to kwota 1 384 tys. PLN.

W kolejnych okresach Spółka koncentrować się będzie na:

- dalszej optymalizacji kosztowej,
- rozwoju produktów cyfrowych i usług marketingowych,
- zwiększaniu monetyzacji istniejącej bazy klientów,
- oraz poprawie rentowności operacyjnej.

Zarząd ocenia, że podjęte działania rozwojowe oraz stabilizacja otoczenia makroekonomicznego tworzą solidne podstawy do stopniowej poprawy wyników finansowych Spółki w kolejnych latach

W dającej się przewidzieć przyszłości działalność E-Kiosk SA będzie kontynuowana w obecnym zakresie.

Wybrane wskaźniki finansowe E-Kiosk SA

Rok obrotowy	2025	2024
EBITDA	1 151	1 532
Rentowność na działalności operacyjnej	-12%	-8%
Rentowność netto	-10%	-11%
Stopa zwrotu z aktywów (ROA)	-6%	-6%

- rentowność EBITDA: EBITDA (zysk na działalności operacyjnej powiększony o amortyzację) / przychody ze sprzedaży;
- rentowność na działalności operacyjnej: zysk na działalności operacyjnej / przychody ze sprzedaży;

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2025 roku

-
- rentowność netto: $\text{zysk netto} / (\text{przychody operacyjne} + \text{przychody finansowe})$;
 - stopa zwrotu z aktywów (ROA): $\text{zysk netto} / \text{aktywa ogółem (na koniec okresu)}$;
-

V. Informacje o nabyciu udziałów własnych

Nie wystąpiły.

VI. Informacje o posiadanych oddziałach (zakładach)

Nie posiada.

VII. Ryzyka związane z działalnością E-Kiosk SA

Spółka nie posiada, ani nie emituje pochodnych instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu.

Dla należności, które nie są objęte odpisem Spółka nie widzi istotnego ryzyka nieściągalności, biorąc pod uwagę aktualną sytuację finansową odbiorców i przeszłe doświadczenia.

Zdaniem Zarządu Spółki nie występuje znacząca koncentracja ryzyka kredytowego, gdyż Spółka posiada wielu odbiorców. Spółka podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka kredytowego polegające na: sprawdzeniu wiarygodności odbiorców i monitorowaniu sytuacji odbiorcy.

Ryzyko pojawienia się nowych technologii oraz ryzyko nieprawidłowego funkcjonowania systemów informatycznych odgrywających kluczową rolę w prowadzonej przez Spółkę działalności, w tym awarii lub złamania zabezpieczeń systemów informatycznych

Działalność Spółki zależy od prawidłowego funkcjonowania systemów informatycznych, serwerów oraz infrastruktury telekomunikacyjnej, z których korzysta Spółka. Na skutek awarii, usterek lub innych zakłóceń prac systemów informatycznych, serwerów lub infrastruktury telekomunikacyjnej mogą nastąpić czasowe zakłócenia w działalności sklepu internetowego. W konsekwencji Spółka może ponieść dodatkowe lub nieprzewidziane koszty lub naruszyć swoje zobowiązania wobec klientów. Ryzyko to, jednak jest wspólne dla wszystkich podmiotów prowadzących działalność gospodarczą związaną z Internetem. Spółka

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2025 roku

ryzyko to ocenia jako przejściowe i mogące mieć wyłącznie krótkoterminowe negatywne konsekwencje.

Niezależnie od powyższego, w miarę rozwoju nowych portali, rozwój Spółki oraz utrzymanie lub wzmocnienie jej pozycji konkurencyjnej, są uzależnione od zdolności do udoskonalania obecnie stosowanych, a także od opracowywania lub wdrażania nowych rozwiązań technologicznych, co w efekcie może wiązać się z koniecznością poniesienia wyższych nakładów finansowych niż zakładane. Materializacja powyższych ryzyk może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki, sytuację finansową Spółki.

Ryzyko utraty płynności

Spółka E-Kiosk SA jest narażona na ryzyko utraty płynności, rozumiane jako możliwość wystąpienia przejściowego deficytu środków pieniężnych potrzebnych do prowadzenia bieżącej działalności Spółki, mogące wynikać z niewłaściwego dopasowania strumieni płatności należności i zobowiązań lub nieadekwatnego poziomu finansowania działalności Spółki. Utrata płynności może skutkować przejściową niewypłacalnością, powstaniem zatorów płatniczych oraz brakiem możliwości zapewnienia terminowej realizacji wszystkich zobowiązań Spółki. Zarząd opracował odpowiedni system służący do zarządzania krótko-, średnio- i długoterminowymi wymogami dotyczącymi finansowania i zarządzania płynnością. Zarządzanie ryzykiem płynności w Spółce ma formę: ciągłego monitoringu prognozowanych i faktycznych przepływów pieniężnych. Nie można jednak wykluczyć, że wdrożone i stosowane przez Spółkę metody i narzędzia dotyczące zarządzania płynnością okażą się nieskuteczne, bądź mogą nie przynieść oczekiwanych efektów, co w rezultacie może spowodować niewystarczającą płynność Spółki, i w konsekwencji mieć niekorzystny wpływ na działalność lub wyniki Spółki.

Ryzyko związane z niekorzystnymi zmianami w otoczeniu makroekonomicznym.

Wyniki działalności Spółki są uzależnione od sytuacji makroekonomicznej w Polsce oraz UE. Negatywne zmiany w ogólnej sytuacji makroekonomicznej w Polsce i UE, pogarszająca się sytuacja dochodowa gospodarstw domowych i na rynku pracy, a także niepewność w zakresie warunków gospodarczych mogą powodować ogólne spowolnienie aktywności gospodarczej, co może mieć przełożenie m.in. na zmniejszenie popytu na oferowane produkty i usługi, w szczególności poprzez zmniejszenie się poziomu wydatków konsumpcyjnych od których uzależniona jest wysokość przychodów osiągniętych przez Spółkę.

Ryzyko związane z tym, że polskie przepisy podatkowe są skomplikowane, ich interpretacja może budzić wątpliwości, co w konsekwencji może prowadzić do sporów z organami podatkowymi

Przepisy polskiego prawa podatkowego są skomplikowane, a ich interpretacja może budzić wątpliwości. Przepisy te podlegają częstym i nieprzewidywalnym zmianom, które mogą w praktyce stosowania przepisów prawa mieć charakter retroaktywny. Praktyka stosowania prawa podatkowego przez organy podatkowe nie jest jednolita, a w orzecznictwie sądów administracyjnych nierzadko występują w tym zakresie istotne rozbieżności. W rezultacie istnieje ryzyko, że w konkretnych sprawach

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2025 roku

poszczególne organy mogą wydawać decyzje i interpretacje podatkowe, które będą nieprzewidywalne lub nawet wzajemnie ze sobą sprzeczne. Co więcej, polski system podatkowy charakteryzuje się stosunkowo długim okresem przedawnienia zobowiązań podatkowych oraz rygorystycznymi przepisami sankcyjnymi. Z uwagi na powyższe, ryzyko związane z niewłaściwym stosowaniem prawa podatkowego w Polsce może być większe niż w systemach prawnych właściwych dla rynków bardziej rozwiniętych, a Spółka nie może zagwarantować, że organy podatkowe nie dokonają odmiennej, niekorzystnej dla Spółki interpretacji przepisów podatkowych stosowanych przez Spółkę.

Ryzyko zakwestionowania przez organy podatkowe transakcji realizowanych przez Spółkę.

W toku prowadzonej działalności Spółka zawierają transakcje z podmiotami powiązanymi w rozumieniu Ustawy o Podatku Dochodowym od Osób Prawnych. Transakcje te zapewniają efektywne prowadzenie działalności gospodarczej i obejmują między innymi wzajemne dostawy towarów lub świadczenie usług.

Nie można wykluczyć, że Spółka lub spółki powiązane mogą być w powyższym zakresie przedmiotem kontroli i innych czynności sprawdzających podejmowanych przez organy podatkowe. Ze względu na specyfikę i różnorodność transakcji z podmiotami powiązanymi, złożoność i niejednoznaczność regulacji prawnych w zakresie metod badania stosowanych cen, dynamiczne zmiany warunków rynkowych oddziałujące na kalkulację cen stosowanych w przypadku takich transakcji, a także trudności w identyfikacji transakcji porównywalnych, nie można wykluczyć ryzyka zakwestionowania przez organy podatkowe metod określenia warunków rynkowych przyjętych przez Spółkę lub spółki powiązane do celów takich transakcji, jak również zakwestionowania przez te organy spełnienia przez Spółkę i spółki powiązane wymogów dotyczących dokumentacji związanej z takimi transakcjami, co może mieć niekorzystny wpływ na wyniki działalności i sytuację finansową Spółki.

Ryzyko związane z konfliktami zbrojnymi

Wzrost napięć politycznych i towarzyszące mu konflikty zbrojne mogą w istotny sposób wpłynąć na gospodarkę światową, a co za tym idzie na koniunkturę gospodarczą w Polsce. Ta ostatnia ma bezpośredni wpływ na zdolności nabywcze społeczeństwa, a co z tym idzie również na dynamikę wydatków reklamowych będących istotnym źródłem przychodów spółki. Szczególnie konflikty na kontynencie europejskim mogą znacząco wpływać na kondycję gospodarczą E-Kiosk SA

VIII. Pozostałe informacje

Rok 2025 w polskiej gospodarce to kolejny rok negatywnych efektów trwającego konfliktu zbrojnego inwazji Federacji Rosyjskiej na Ukrainę. Brak stabilizacji wywołany niepewnością towarzyszącą trwającemu konfliktowi zbrojnemu wpływa na wzrost cen materiałów, surowców oraz kosztów usług obcych. W 2025 roku doświadczyliśmy normalizacji poziomu inflacji. Według danych GUS ceny towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w 2025 r. w stosunku do 2024 roku wzrosły o 3,6%.

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2025 roku

Zarząd E-Kiosk S.A. informuje, że w związku z eskalacją konfliktu zbrojnego na Bliskim Wschodzie, obejmującego działania militarne pomiędzy Iranem, Izraelem oraz Stanami Zjednoczonymi w 2026 roku, Spółka prowadzi analizę potencjalnego wpływu tych wydarzeń na swoją działalność operacyjną, sytuację finansową oraz realizowane projekty. Na obecnym etapie Zarząd nie identyfikuje bezpośrednich zagrożeń dla bieżącej działalności Spółki, jednak sytuacja jest stale monitorowana, a o ewentualnych istotnych zmianach Spółka poinformuje w trybie przewidzianym przepisami prawa.

Środowisko naturalne

Spółka nie prowadzi działalności wpływającej szkodliwie na stan środowiska naturalnego.

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2025 roku

Zarząd

Grzegorz Chmielewski – Prezes Zarządu

Grzegorz Chmielewski
Prezes Zarządu

Warszawa, 20 marca 2026 r.