



HIGHLANDER ENTERPRISE

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI

ZA OKRES OD 01.01.2025 ROKU DO 31.12.2025 ROKU

Kraków, dn. 23 marca 2026 r.



Spis treści

I.	Informacje ogólne	3
II.	Historia Spółki i jej dotychczasowa działalność.....	5
III.	Pracownicy Spółki	7
IV.	Informacja o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność Spółki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego	7
V.	Informacja o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju	9
VI.	Informacja o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej Spółki	10
VII.	Główne czynniki ryzyka związane ze Spółką	12
VIII.	Informacja o instrumentach finansowych w zakresie określonych ryzyk oraz przyjętych przez Spółkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym	13
IX.	Informacja o nabyciu udziałów (akcji) własnych	13
X.	Informacja o posiadanych przez Spółkę oddziałach (zakładach)	13
	Spółka nie posiada oddziałów ani zakładów.	13
XI.	Informacja na temat stosowania przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	13



I. Informacje ogólne

1. Dane Spółki

Highlander Enterprise Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie (poprzednia nazwa Advanced Graphene Products Spółka Akcyjna z siedzibą w Zielonej Górze; dalej: „Spółka”), została utworzona w dniu 10 sierpnia 2012 r., na podstawie postanowienia Sądu Rejonowego w Zielonej Górze VIII Wydział Gospodarczy KRS, który wpisał Spółkę do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000878626.

Adres: Polska, ul. Romanowicza 19B, 30-702 Kraków

Forma prawna jednostki: Spółka akcyjna

Państwo rejestracji: Polska

Podstawowe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej: Polska

Numer statystyczny REGON: 081062890

Numer Identyfikacji podatkowej: 9291847897

2. Zarząd i Rada Nadzorcza

Zgodnie z § 28 ust. 1 i 2 Statutu, Zarząd może liczyć od jednego do czterech członków powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą. Zarząd wybierany jest na pięcioletnią kadencję.

W okresie sprawozdawczym jak również do dnia sporządzenia przedmiotowego sprawozdania z działalności nie było zmian w składzie Zarządu Spółki. Wobec tego na dzień 31 grudnia 2025 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, w skład Zarządu wchodzi:

- Artur Górski – Prezes Zarządu
- Sylwia Gołębiowska – Wiceprezes Zarządu

Zgodnie z § 18 ust. 1 Statutu, Rada Nadzorcza składa się z pięciu członków, w tym Przewodniczącego, powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie. Członkowie Rady Nadzorczej wybierani są na trzyletnią, wspólną kadencję.

W okresie sprawozdawczym nie było zmian w składzie Rady Nadzorczej Spółki. Na dzień 31 grudnia 2025 r., w skład Rady Nadzorczej wchodziły następujące osoby:

- Michał Więzik – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Natalia Pijacka – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
- Natalia Zamojska – Członek Rady Nadzorczej
- Emilia Śledziona – Członek Rady Nadzorczej
- Robert Skolimowski – Członek Rady Nadzorczej

W dniu 6 lutego 2026 r. Panie Natalia Pijacka oraz Emilia Śledziona złożyły rezygnacje z pełnienia funkcji Członków Rady Nadzorczej Spółki, ze skutkiem na dzień 6 lutego 2026 r. Następnie, w dniu 10 marca 2026 r. Rada Nadzorcza Spółki dokooptowała do składu Rady Nadzorczej Panów Jana Szach oraz Sławomira Jarosza. Wobec powyższych zmian na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania w skład Rady Nadzorczej wchodzi:

- Michał Więzik – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Natalia Zamojska – Członek Rady Nadzorczej
- Robert Skolimowski – Członek Rady Nadzorczej
- Jan Szach – Członek Rady Nadzorczej
- Sławomir Jarosz – Członek Rady Nadzorczej



3. Struktura kapitału zakładowego

Łączna wartość nominalna akcji wynosi 9 362 550 zł (dziewięć milionów trzysta sześćdziesiąt dwa tysiące pięćset pięćdziesiąt złotych).

Akcje serii A, B, C i D stanowią 100% akcji w kapitale zakładowym Spółki i uprawniają do 100% głosów na Walnym Zgromadzeniu. Akcje serii A, B, C i D są akcjami zwykłymi na okaziciela o wartości nominalnej 1 zł (jeden złoty) każda. Akcje serii A, B, C i D są równe w prawie do dywidendy. W 2025 r. nie nastąpiły zmiany w strukturze kapitału zakładowego.

Spółka jest spółką publiczną, której akcje są notowane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect, prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Pierwsze notowanie akcji Spółki na rynku NewConnect odbyło się 29 listopada 2021 r. Do obrotu trafiło 4 994 000 sztuk akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda. Dnia 19 lipca 2024 r. uchwałą nr 940/2024, Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. postanowił wprowadzić do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect 4 368 550 akcji zwykłych na okaziciela serii D Spółki, o wartości nominalnej 1 zł każda.

Seria akcji	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
A	4 088 750	43,67%	4 088 750	43,67%
B	87 500	0,93%	87 500	0,93%
C	817 750	8,73%	817 750	8,73%
D	4 368 550	46,66%	4 368 550	46,66%
Razem	9 362 550	100,00%	9 362 550	100,00%

4. Znaczący Akcjonariusze

W okresie sprawozdawczym oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania z działalności, do Spółki nie wpłynęły żadne zawiadomienia w trybie art. 69 ustawy o ofercie, w sprawie zmian udziałów w głosach na walnym zgromadzeniu Spółki. W przedmiotowym okresie do Spółki wpłynęło zawiadomienie w trybie art. 19 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (Rozporządzenie MAR) o transakcjach na instrumentach finansowych Spółki, sporządzone przez Pana Artura Górskiego pełniącego funkcję Prezesa Zarządu, z którego wynika, że Pan Artur Górski w trzech transakcjach realizowanych w dniach 17 grudnia 2025 r., 18 grudnia 2025 r. oraz 22 grudnia 2025 r. nabył odpowiednio 40 000 akcji, 4 351 akcji oraz 3 305 akcji, tj. w tych dniach łącznie 47 656 akcji.

Struktura akcjonariatu Spółki, z wyszczególnieniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu, wg stanu na dzień 31 grudnia 2025 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania jest następująca:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Sylwia Gołębiewska	2 346 775	25,07%	2 346 775	25,07%
Artur Górski	2 394 431	25,57%	2 394 431	25,57%
Pozostali (free float)	4 621 344	49,36%	4 621 344	49,36%
Razem	9 362 550	100,00%	9 362 550	100,00%



II. Historia Spółki i jej dotychczasowa działalność

Spółkę założono w 2012 roku w efekcie powstania pomysłu na przełomową i innowacyjną metodę wytwarzania grafenu. Pierwsza komercyjna sprzedaż grafenu HSMG (High Strength Metallurgical Graphene) odbyła się w 2015 roku. Rok później Spółka rozpoczęła prace badawczo-rozwojowe nad ultrawytężnymi kompozytami grafenowymi oraz czujnikami procesowymi na bazie grafenu HSMG oraz opracowaniem autorskiej metody produkcji grafenu płatkowego.

W dniu 3 grudnia 2020 roku Zgromadzenie Wspólników Spółki podjęło decyzję o przekształceniu ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną. W związku z tym na mocy uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Spółki doszło do emisji imiennych akcji serii A, które objęli dotychczasowi wspólnicy spółki przekształcanej. Następnie na mocy uchwały nr 1 Zarządu Spółki z dnia 11 lutego 2021 roku doszło do wymiany wszystkich imiennych akcji serii A na akcje na okaziciela.

W dniu 31 marca 2021 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego i emisji akcji zwykłych na okaziciela serii B, które zostały objęte w drodze subskrypcji prywatnej i pokryte wkładem pieniężnym.

W dniu 16 kwietnia 2021 roku Zarząd Spółki podjął uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego w drodze emisji zwykłych akcji na okaziciela serii C w trybie subskrypcji otwartej.

Po przeprowadzeniu oferty publicznej akcji serii C, Spółka złożyła wniosek o rejestrację akcji serii A, akcji serii B i akcji serii C w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych, a równolegle złożyła wniosek o dopuszczenie i wprowadzenia akcji serii A, akcji serii B i akcji serii C do obrotu w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect. Na podstawie uchwały nr 1176/2021 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 22 listopada 2021 roku rozpoczęto notowania wszystkich akcji Spółki w ASO na rynku NewConnect od dnia 29 listopada 2021 roku.

Rozpoczęty w lipcu 2024 r. przez poprzedni Zarząd przegląd opcji strategicznych dotyczących przyszłości Spółki został zakończony w październiku 2024 r. poprzez sprzedaż kontrolnego pakietu akcji stanowiącego 50,13% udziału w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów. Główną przyczyną tej decyzji był brak oczekiwanych rezultatów w zakresie poszukiwania komercyjnych zastosowań grafenu. Po nawiązaniu współpracy z dużymi partnerami komercyjnymi, testowane aplikacje w skali przemysłowej nie doprowadziły do istotnej i powtarzalnej poprawy parametrów materiałów, która uzasadniałaby uwzględnienie zaawansowanego materiału, w cenie jednostkowej końcowego produktu. Jednocześnie partnerzy nie zaoferowali finansowania bieżącej działalności Spółki podczas kolejnych miesięcy testów i prac badawczych. Działalność Spółki była w dużej mierze finansowana ze środków własnych i dalsze ponoszenie kosztów, mogło grozić koniecznością wszczęcia postępowania upadłościowego w ciągu kilku miesięcy.

W całym 2024 roku w Spółce wdrażany był program oszczędnościowy, w tym w szczególności obejmujący zmniejszenie powierzchni magazynowych oraz biurowych, redukcję zatrudnienia, renegocjacje stawek usług doradczych oraz obniżenie wysokości wynagrodzenia Prezesa Zarządu do połowy jego wysokości. Po szczegółowym rozważeniu kilku planów ratunkowych uwzględniających zachowanie dotychczas prowadzonej działalności, sprzedanie jej lub zamknięcie poprzez ogłoszenie upadłości, Zarząd wybrał scenariusz najkorzystniejszy dla Akcjonariuszy.

W konsekwencji zmian w strukturze własnościowej Spółki, nastąpiły zmiany w jej organach. W dniu 12 listopada 2024 r., Rada Nadzorcza Spółki powołała od dnia 13 listopada 2024 r. nowy Zarząd w składzie Pan Artur Górski - Prezes Zarządu oraz Pani Sylwia Gołębiowska - Wiceprezes Zarządu.

W dniu 6 grudnia 2024 r. podczas Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariusze Spółki podjęli uchwały, obejmujące m.in. zmianę nazwy na Highlander Enterprise S.A., zmianę siedziby na Kraków oraz rozszerzenie przedmiotu działalności. Powyższe zmiany zostały zarejestrowane przez Sąd w dniu 21 stycznia 2025 r.



Opis działalności

Działalność Highlander Enterprise koncentruje się obecnie na branży kosmetycznej, co stanowi konsekwencję przyjętej przez Zarząd w dniu 14 kwietnia 2025 r. strategii rozwoju na lata 2025–2028. Strategia ta zakłada rozwój Spółki w następujących kluczowych obszarach:

- segmencie kosmetycznym,
- segmencie odzieży UV,
- wykorzystaniu potencjału grafenu, komercjalizacji wybranych technologii oraz identyfikacji i rozwijaniu synergii grafenu w obszarze kosmetyków.

Zgodnie z przyjętymi założeniami strategicznymi, Spółka rozwija portfolio własnych marek produktowych, w tym „8belle”, dedykowaną profesjonalnemu segmentowi kosmetycznemu oraz „Brown as Berries”, obejmującą kosmetyki do pielęgnacji dłoni oraz innowacyjne produkty odzieżowe z filtrem ochronnym UV. Strategia Spółki zakłada jednocześnie komercjalizację posiadanych technologii grafenowych oraz identyfikację nowych obszarów zastosowań grafenu, w szczególności w branży kosmetycznej.

Produkty sygnowane marką „8belle” skierowane są przede wszystkim do profesjonalnego segmentu rynku kosmetycznego, w szczególności do salonów stylizacji paznokci oraz dystrybutorów produktów dla branży beauty. Oferta obejmuje lakiery hybrydowe, bazy, topy, żele oraz preparaty i płyny do stylizacji i pielęgnacji paznokci. Dystrybucja produktów prowadzona jest za pośrednictwem dedykowanej platformy e-commerce B2B pod adresem www.8belle.com, skierowanej do odbiorców profesjonalnych. Spółka sukcesywnie rozwija portfolio produktowe tej marki, dążąc do budowy rozpoznawalnej marki kosmetyków profesjonalnych oferujących innowacyjne rozwiązania technologiczne, w tym produkty opracowywane z wykorzystaniem technologii grafenowych.

Istotnym elementem rozwoju segmentu kosmetycznego jest również marka „Brown as Berries”, do której prawa zostały nabyte przez Spółkę w marcu 2025 roku. Marka ta obejmuje produkty z obszaru pielęgnacji dłoni oraz innowacyjne rozwiązania produktowe łączące kosmetykę z segmentem lifestyle i ochrony skóry przed promieniowaniem słonecznym. Koncepcja marki opiera się na tworzeniu produktów odpowiadających na potrzeby konsumentów poszukujących kosmetyków wspierających regenerację, ochronę i pielęgnację skóry dłoni.

W ramach rozwoju tej marki Spółka planuje wprowadzenie na rynek linii kosmetyków „Brown as Berries Care”, obejmującej w szczególności kremy oraz serum do pielęgnacji dłoni o formułach wzbogaconych o składniki aktywne wspierające procesy regeneracyjne oraz ochronne skóry. Produkty te mają na celu poprawę kondycji skóry dłoni narażonej na działanie czynników zewnętrznych, takich jak promieniowanie UV, zmiany temperatury czy częsty kontakt z detergentami.

Uzupełnieniem oferty marki „Brown as Berries” są innowacyjne produkty odzieżowe związane z ochroną skóry przed promieniowaniem słonecznym. W szczególności Spółka rozwija koncepcję kostiumów kąpielowych wykonanych z opatentowanego materiału przepuszczającego promienie słoneczne, przy jednoczesnym zapewnieniu ochrony skóry dzięki zintegrowanemu filtrowi SPF 35. Rozwiązanie to łączy funkcje ochronne, pielęgnacyjne oraz estetyczne i wpisuje się w rosnący trend produktów łączących kosmetykę z aktywnym stylem życia. Dystrybucja produktów oferowanych w ramach marki „Brown as Berries” planowana jest zarówno poprzez własne kanały sprzedaży internetowej Spółki, jak i za pośrednictwem zewnętrznych platform e-commerce oraz partnerów handlowych.

Równolegle Spółka kontynuuje działalność w obszarze zaawansowanych materiałów grafenowych. Spółka jest producentem zarówno grafenu płatkowego, jak i powierzchniowego grafenu HSMG (High Strength Metallurgical Graphene), wytwarzanego z wykorzystaniem własnej, technologii produkcji na ciekłym metalu, co pozwala Spółce uczestniczyć w rynku obu głównych form grafenu.



Spółka posiada zaplecze naukowe oraz organizacyjne umożliwiające prowadzenie działalności badawczo-rozwojowej w zakresie nowych zastosowań grafenu. Zespół Spółki tworzą specjaliści z zakresu chemii, inżynierii materiałowej, nanotechnologii oraz sprzedaży i komercjalizacji nowych produktów.

Model biznesowy Spółki w obszarze technologii grafenowych oparty jest na współpracy z partnerami biznesowymi w zakresie opracowywania aplikacji dla grafenu. Spółka stosuje podejście typu „market pull”, polegające na dostarczaniu rozwiązań odpowiadających rzeczywistym potrzebom odbiorców. W wyniku analiz technologicznych Spółka identyfikuje branże o największym potencjale aplikacyjnym pod kątem wartości dodanej wynikającej z wykorzystania grafenu, a następnie podejmuje współpracę z partnerami zainteresowanymi wspólnym prowadzeniem badań oraz wdrażaniem opracowanych technologii.

Spółka oferuje grafen płatkowy w postaci tlenku grafenu (GO) oraz zredukowanego tlenku grafenu (rGO), który znajduje zastosowanie m.in. w filamentach do druku 3D, powłokach antykorozyjnych, olejach silnikowych i smarach, masterbatchach polimerowych, kompozytach węglowych oraz żywicach epoksydowych.

Spółka jest również jedynym na świecie producentem grafenu w technologii HSMG, zapewniającej bardzo wysokie parametry jakościowe grafenu powierzchniowego. Materiał ten może być wykorzystywany w najbardziej wymagających zastosowaniach technologicznych, w szczególności w elektronice, w tym w mikroprocesorach, sensorach oraz tranzystorach.

III. Pracownicy Spółki

Na dzień 31 grudnia 2025 r. Spółka nie zatrudniała nikogo w oparciu o umowę o pracę. Współpraca prowadzona była na zasadzie umów cywilnoprawnych, w ramach których na 31 grudnia 2025 r. Spółka współpracowała z 3 osobami.

IV. Informacja o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność Spółki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

Rok obrotowy 2025 był dla Highlander Enterprise S.A. okresem istotnych zmian strategicznych oraz działań przygotowujących Spółkę do rozwoju w nowych segmentach działalności, w szczególności w obszarze kosmetycznym.

Na początku 2025 r. doszło do zmian o charakterze korporacyjnym. W dniu 21 stycznia 2025 r. Sąd Rejonowy w Zielonej Górze zarejestrował zmianę nazwy Spółki z Advanced Graphene Products S.A. na Highlander Enterprise S.A., a także zmianę siedziby Spółki z Zielonej Góry do Krakowa oraz inne zmiany Statutu uchwalone przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 6 grudnia 2024 r.

Istotnym wydarzeniem dla rozwoju działalności Spółki było zawarcie w dniu 21 marca 2025 r. umowy z Chikione Partners sp. z o.o. – podmiotem powiązanym z członkami Zarządu Spółki. Na podstawie tej umowy Spółka nabyła towary handlowe w postaci kosmetyków do pielęgnacji ciała oraz strojów kąpielowych wykonanych z unikalnej tkaniny przepuszczającej promienie słoneczne, a jednocześnie chroniącej skórę zintegrowanym filtrem SPF 35. Spółka nabyła również prawo do marki „Brown as Berries” oraz receptury kosmetyków sprzedawanych pod tą marką, wraz z przysługującymi majątkowymi prawami autorskimi do marki i receptur na wszystkich znanych w dniu zawarcia umowy polach eksploatacji. Transakcja ta stanowiła pierwszy krok w kierunku rozwinięcia działalności Spółki w segmencie kosmetycznym.



W dniu 14 kwietnia 2025 r. Zarząd Spółki przyjął nową strategię rozwoju na lata 2025–2028. Strategia ta zakłada koncentrację działalności Spółki na trzech kluczowych obszarach:

- segmencie kosmetycznym, obejmującym w szczególności wprowadzenie linii lakierów hybrydowych pod marką „8belle” oraz rozwój produktów kosmetycznych pod marką „Brown as Berries Care”,
- segmencie odzieży UV, w ramach którego rozwijana będzie linia strojów kąpielowych dla kobiet wykonanych z opatentowanej tkaniny przepuszczającej promienie słoneczne i jednocześnie chroniącej skórę filtrem SPF 35,
- wykorzystaniu potencjału grafenu, w tym komercjalizacji wybranych technologii oraz poszukiwaniu synergii zastosowań grafenu w branży kosmetycznej.

Celem Zarządu jest osiągnięcie synergii biznesowej i kosztowej pomiędzy poszczególnymi segmentami działalności oraz systematyczne budowanie wartości Spółki dla jej akcjonariuszy.

Realizując przyjętą strategię, w dniu 1 lipca 2025 r. Zarząd Spółki podjął decyzję o rozpoczęciu sprzedaży produktów sygnowanych marką „8belle”. Tego samego dnia miała miejsce oficjalna premiera marki. W pierwszym etapie oferta obejmowała lakiery hybrydowe, bazy oraz produkty do pielęgnacji dłoni i paznokci. Dystrybucja produktów odbywa się za pośrednictwem uruchomionej platformy e-commerce www.8belle.com, skierowanej do profesjonalnych odbiorców z segmentu B2B. Wraz z uruchomieniem sprzedaży Spółka rozpoczęła zintegrowane działania marketingowe prowadzone zarówno w kanałach tradycyjnych, jak i online.

W dniu 18 sierpnia 2025 r. Spółka podpisała ze Spectrum Group sp. z o.o. porozumienie rozwiązujące umowę o współpracy handlowej dotyczącej działalności w obszarze grafenu i produkcji filamentów do drukarek 3D. W wyniku zawartego porozumienia, prawa do znaku towarowego Prografen pozostały przy Spectrum. Spółka zobowiązała się również do odsprzedaży po zakończeniu umowy leasingu linii technologicznej do produkcji filamentu za kwotę 60 tys. zł, która zostanie rozliczona z należnością Spółki wobec Spectrum z innego tytułu. Jednocześnie Spółka zachowała prawo do wynagrodzenia prowizyjnego od sprzedaży filamentów wytwarzanych z grafenu lub przedmieszek grafenowych dostarczanych przez Spółkę. Rozwiązanie umowy zakończyło wzajemne zobowiązania w zakresie wyłączności dostaw grafenu do produkcji filamentu, co umożliwiło Spółce dostarczanie tych produktów także innym podmiotom.

Kolejnym wydarzeniem było podpisanie w dniu 27 sierpnia 2025 r. listu intencyjnego z Instytutem Inżynierii Materiałowej Politechniki Łódzkiej. Dokument ten dotyczy potencjalnej współpracy w zakresie badań i rozwoju technologii wykorzystujących grafenowe kropki kwantowe (GQD – graphene quantum dots) w formulacjach lakierów do paznokci oraz innych wyrobów kosmetycznych. Planowana współpraca obejmować ma m.in. konsultacje naukowo-techniczne, opracowanie i optymalizację receptur lakierów zawierających GQD, badanie stabilności i bezpieczeństwa formulacji oraz testowanie prototypów produktów.

W dniu 15 listopada 2025 r. Spółka wprowadziła do sprzedaży nowy produkt kosmetyczny – bazę hybrydową z grafenem pod nazwą Expert Grafen Nude Base. Wprowadzenie produktu poprzedzone zostało zakończeniem prac nad jego recepturą, uzyskaniem pozytywnej oceny bezpieczeństwa stosowania oraz dokonaniem zgłoszenia produktu w europejskim systemie CPNP (Cosmetic Products Notification Portal). Dystrybucja produktu, podobnie jak innych wyrobów Spółki, prowadzona jest do profesjonalnych odbiorców z segmentu B2B. Wprowadzenie produktu stanowi kolejny element realizacji strategii Spółki w zakresie wykorzystania potencjału grafenu w branży kosmetycznej.

Zdarzenia opisane powyżej miały istotny wpływ na kierunki rozwoju Spółki w roku obrotowym 2025, w szczególności poprzez rozpoczęcie działalności w segmencie kosmetycznym, rozwój nowych marek produktowych oraz podejmowanie działań badawczo-rozwojowych w zakresie wykorzystania grafenu w kosmetyce.



Już po okresie sprawozdawczym, w dniu 19 lutego 2026 r., Spółka zawarła umowę o współpracy z Booksy International sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, operatorem platformy rezerwacyjnej funkcjonującej w sektorze usług kosmetycznych, beauty & wellness oraz innych usług, a także platformy e-commerce. Na podstawie zawartej umowy, Spółka uzyskała możliwość prezentowania swoich produktów na platformie Booksy na rynku polskim, wśród zarejestrowanych użytkowników tej platformy, a także przyjmowania i realizacji zamówień składanych za jej pośrednictwem. Została zawarta na okres 12 miesięcy, po upływie którego ulegnie automatycznemu przekształceniu w umowę zawartą na czas nieokreślony, z możliwością jej wypowiedzenia przez każdą ze stron na zasadach w niej określonych. Zwarcie przedmiotowej umowy ma na celu dywersyfikację kanałów dystrybucji produktów Spółki oraz umożliwienie dotarcia do nowych grup klientów.

W dniu 23 marca 2026 r. Zarząd Spółki podjął decyzję w sprawie dokonania odpisu aktualizującego wartości niematerialne i prawne związane z projektem "Sensory", w kwocie 878.491,73 zł. Wraz z dokonaniem tego odpisu, Zarząd postanowił rozliczyć przychody przyszłych okresów w kwocie 575.553,84 zł związane z tym projektem, poprzez ich jednorazowe odniesienie w przychody. Niniejsza decyzja została podjęta z uwagi na zmianę uwarunkowań rynkowych i technologicznych wpływającą na ograniczenie popytu na rozwiązania będące efektem prac B+R realizowanych w ramach tego projektu, ograniczoną możliwość wiarygodnego oszacowania przyszłych korzyści ekonomicznych związanych z wykorzystaniem tego aktywa oraz ryzyko dezaktualizacji technologicznej opracowanego rozwiązania. Przedmiotowe odpis i rozliczenie dokonane zostały ze skutkiem na dzień 31 grudnia 2025 r., przy czym dokonanie odpisu aktualizacyjnego ma charakter ostrożnościowy i bilansowy, i nie oznacza definitywnego zakończenia możliwości wykorzystania przedmiotowego aktywa.

W kontekście sytuacji geopolitycznej należy zauważyć, że toczący się konflikt zbrojny na Ukrainie oraz trwająca sytuacja polityczno-gospodarcza w regionie Bliskiego Wschodu mogą pośrednio oddziaływać na gospodarkę polską i globalną. Spółka nie prowadzi działalności operacyjnej ani nie posiada inwestycji w Rosji, na Ukrainie ani w regionie Bliskiego Wschodu (za wyjątkiem niewielkich obecnie dostaw produktów grafenowych w region Bliskiego Wschodu), w związku z czym nie jest narażona na bezpośrednie skutki żadnego z tych konfliktów.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Zarząd Spółki ocenia, że żadna z ww. sytuacji geopolitycznych nie wywołuje istotnego, bezpośredniego wpływu na działalność, sytuację finansową ani przepływy pieniężne Spółki. Do potencjalnych pośrednich skutków, które Spółka bierze pod uwagę w procesie zarządzania ryzykiem, należą w szczególności: wzrost cen surowców i nośników energii, zaburzenia w globalnych łańcuchach dostaw w tym składników i produktów służących do produkcji kosmetyków, wzrost presji inflacyjnej oraz wzrost awersji do ryzyka na rynkach finansowych przekładający się na warunki finansowania.

Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje i analizuje wpływ obu sytuacji geopolitycznych na działalność i wyniki finansowe Spółki.

V. Informacja o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

W roku obrotowym 2025 Spółka prowadziła działania badawczo-rozwojowe skoncentrowane przede wszystkim na wykorzystaniu potencjału technologii grafenowych w nowych obszarach aplikacyjnych, w szczególności w branży kosmetycznej. Działania te stanowią jeden z kluczowych elementów strategii rozwoju Spółki na lata 2025–2028, zakładającej rozwój synergii pomiędzy segmentem kosmetycznym, a technologiami materiałowymi rozwijanymi przez Spółkę.

Jednym z istotnych efektów prowadzonych prac badawczo-rozwojowych było opracowanie innowacyjnego produktu kosmetycznego – bazy hybrydowej do stylizacji paznokci z dodatkiem grafenu, wprowadzonej do sprzedaży w dniu 15 listopada 2025 r. pod nazwą „8belle Expert Grafen Nude Base”. Produkt ten stanowi przykład praktycznego wykorzystania właściwości grafenu w formułacjach kosmetycznych oraz potwierdza możliwość komercyjnego zastosowania technologii rozwijanych przez Spółkę w sektorze beauty.



W toku prac nad produktem przeprowadzono proces opracowania i optymalizacji receptury, a także wykonano wymagane analizy bezpieczeństwa produktu. Produkt uzyskał pozytywną ocenę bezpieczeństwa stosowania sporządzoną przez uprawniony podmiot oraz został zgłoszony do europejskiego systemu notyfikacji produktów kosmetycznych CPNP (Cosmetic Products Notification Portal), co umożliwiło jego wprowadzenie do obrotu.

Istotnym elementem działalności badawczo-rozwojowej Spółki było również nawiązanie współpracy naukowej z Instytutem Inżynierii Materiałowej Politechniki Łódzkiej. W dniu 27 sierpnia 2025 r. podpisany został list intencyjny dotyczący możliwości prowadzenia wspólnych prac badawczych nad zastosowaniem grafenowych kropek kwantowych (GQD – graphene quantum dots) w formulacjach lakierów do paznokci oraz innych produktów kosmetycznych. Zakres potencjalnej współpracy obejmuje m.in. konsultacje naukowo-techniczne, opracowanie i optymalizację receptur lakierów zawierających GQD, badania kompatybilności i stabilności formulacji, testowanie prototypów oraz współpracę w procesie certyfikacji produktów końcowych.

Prowadzone działania badawczo-rozwojowe wpisują się w długoterminową strategię Spółki zakładającą rozwój innowacyjnych produktów kosmetycznych wykorzystujących zaawansowane materiały, w tym grafen oraz jego pochodne. Zarząd Spółki zakłada, że dalsze prace w tym obszarze mogą w przyszłości doprowadzić do opracowania kolejnych produktów kosmetycznych wykorzystujących właściwości grafenu oraz do budowy przewagi technologicznej Spółki w tym segmencie rynku.

VI. Informacja o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej Spółki

Spółka nie przedstawiła prognoz wyników finansowych na rok 2025 ani na rok 2026.

	31.12.2025	31.12.2024
	w złotych	
Aktywa trwałe	1 801 407,91	4 359 086,80
Wartości niematerialne i prawne	1 537 464,83	3 904 871,70
Rzeczowe aktywa trwałe	263 943,08	454 215,10
Należności długoterminowe		
Inwestycje długoterminowe		
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
Aktywa obrotowe	796 609,09	776 589,58
Zapasy	572 173,49	288 854,42
Należności krótkoterminowe	169 051,08	42 117,68
Inwestycje krótkoterminowe	52 312,54	437 152,72
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	3071,98	8 464,76
Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00	0,00
Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
Aktywa razem	2 598 017,00	5 135 676,38
Kapitał (fundusz) własny	449 331,70	1 815 271,72
Kapitał (fundusz) podstawowy	9 362 550,00	9 362 550,00
Kapitał (fundusz) zapasowy	7 560 453,74	7 560 453,74



- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	7 560 453,74	7 560 453,74
Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej		
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki		
- na udziały (akcje) własne		
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-15 109 712,02	-13 285 382,93
Zysk (strata) netto	-1 363 960,02	-1 822 349,09
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego		
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2 148 685,30	3 320 404,66
Rezerwy na zobowiązania	20 900,00	91 775,76
Zobowiązania długoterminowe		135 677,79
Zobowiązania krótkoterminowe	853 975,13	179 764,24
Rozliczenia międzyokresowe	1 273 810,17	2 913 186,87
Pasywa razem	2 598 017,00	5 135 676,38

	01.01.2025- 31.12.2025	01.01.2024- 31.12.2024
	w złotych	
Przychody netto ze sprzedaży	435 464,46	516 800,30
Koszty działalności operacyjnej	2 585 319,69	3 263 098,02
Zysk (strata) ze sprzedaży	-2 149 855,23	-2 746 297,72
Pozostałe przychody operacyjne	1 851 091,81	1 298 225,69
Pozostałe koszty operacyjne	1 024 118,64	332 698,75
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-1 322 882,06	-1 780 770,78
Przychody finansowe		11 110,31
Koszty finansowe	41 077,96	52 688,62
Zysk (strata) brutto	-1 363 960,02	-1 822 349,09
Zysk (strata) netto	-1 363 960,02	-1 822 349,09

Wskaźniki rentowności	2025	2024
Marża zysku ze sprzedaży	-493,69%	-531,40%
Wskaźnik rentowności operacyjnej	-303,79%	-344,58%
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto	-313,22%	-352,62%
Wskaźnik rentowności sprzedaży brutto	-313,22%	-352,62%
Wskaźnik rentowności aktywów (ROA)	-52,50%	-35,48%
Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE)	-303,55%	-100,39%
Wskaźniki płynności finansowej		
Wskaźnik bieżący	0,93	4,32



Wskaźniki stanu zadłużenia		
Wskaźnik ogólnego poziomu zadłużenia	0,83	0,65
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	4,78	1,83

VII. Główne czynniki ryzyka związane ze Spółką

Poniżej przedstawiono wykaz czynników ryzyka zidentyfikowanych dla działalności Spółki oraz jej otoczenia gospodarczego:

- Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną,
- Ryzyko związane ze zmianami regulacji podatkowych,
- Ryzyko związane ze zmianami regulacji prawnych,
- Ryzyko związane z ekspansją na rynkach zagranicznych filamentu do druku 3D którego technologia wytwarzania została opracowana przez Spółkę,
- Ryzyko związane z rynkiem, na którym działa Spółka,
- Ryzyko związane z prawem własności intelektualnej,
- Ryzyko związane z subsydiowaniem prac badawczo-rozwojowych, wdrożeniem prac badawczo-rozwojowych dofinansowanych dotacjami oraz okresami trwałości przyznanych dotacji,
- Ryzyko związane z prowadzeniem prac badawczo-rozwojowych,
- Ryzyko związane ze skalowaniem technologii,
- Ryzyko silnej konkurencji na rynku, na którym Spółka prowadzi działalność, w tym przede wszystkim w branży kosmetycznej i odzieży UV,
- Ryzyko związane z szybkim rozwojem nowych technologii i produktów komplementarnych,
- Ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników i współpracowników lub brakiem możliwości zatrudnienia wystarczającej liczby wykwalifikowanych pracowników,
- Ryzyko związane z realizacją nowej strategii rozwoju,
- Ryzyko związane ze sprzętem wykorzystywanym przez Spółkę, w tym jego awariami i niewłaściwym działaniem,
- Ryzyko osiągnięcia niesatysfakcjonujących wyników prac realizowanych we współpracy z partnerami komercyjnymi,
- Ryzyko utraty kontroli nad informacjami poufnymi,
- Ryzyko związane z finansowaniem dłużnym i związane z tym ryzyko stóp procentowych,
- Ryzyko związane z generowaniem strat w latach poprzednich,
- Ryzyko związane ze spełnieniem przesłanki, o której mowa w art. 397 Ksh,
- Ryzyko zmian preferencji konsumentów,
- Ryzyko łańcucha dostaw i jakości,
- Ryzyko niespełnienia wymogów Rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz REACH,
- Ryzyko kwalifikacji odzieży UV jako Środka Ochrony Indywidualnej (PPE),
- Ryzyko sporów patentowych,
- Ryzyko zapewnienia finansowania strategii,
- Ryzyko wahań kursowych EUR/PLN, USD/PLN,
- Ryzyko integracji i budowania nowych marek,
- Ryzyko związane z bliskością działań wojennych i sytuacją związaną z wojną w Ukrainie,
- Ryzyko związane z sytuacją na Bliskim Wschodzie,
- Ryzyko związane z naruszeniem regulacji Alternatywnego Systemu Obrotu.



VIII. Informacja o instrumentach finansowych w zakresie określonych ryzyk oraz przyjętych przez Spółkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym

W 2025 roku Spółka nie stosowała rachunkowości zabezpieczeń oraz nie wykorzystywała instrumentów finansowych w zakresie ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie jest narażona.

IX. Informacja o nabyciu udziałów (akcji) własnych

Spółka w roku 2025 nie dokonywała transakcji na akcjach własnych. Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania, Spółka nie posiada akcji własnych.

X. Informacja o posiadanych przez Spółkę oddziałach (zakładach)

Spółka nie posiada oddziałów ani zakładów.

XI. Informacja na temat stosowania przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect 2024”

Informacja o stanie stosowania w 2025 roku zasad ładu korporacyjnego określonych w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect

Spółka przyjmuje model biznesowy i strategię biznesową, które powinny brać pod uwagę oczekiwania akcjonariuszy oraz wychodzić naprzeciw potrzebom interesariuszy, w tym także – w zakresie odpowiednim do rodzaju oraz skali prowadzonej działalności - uwzględniać kwestie ESG.

Spółka prowadzi przejrzystą i rzetelną politykę informacyjną oraz dba o systematyczną, należytą komunikację z inwestorami i analitykami.

Rada nadzorcza i zarząd mają decydujące znaczenie dla prawidłowego funkcjonowania spółki, jej długoterminowego rozwoju, osiągania strategicznych celów i uzyskiwania satysfakcjonujących wyników. Mając na uwadze dbałość o najwyższe standardy w zakresie zarządzania spółką i sprawowania nad nią nadzoru, osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej dążą do zapewnienia wszechstronności i różnorodności tych organów, między innymi pod względem wykształcenia, specjalistycznej wiedzy, doświadczenia zawodowego i płci, tak by w skład zarządu i rady nadzorczej powoływane były osoby posiadające kwalifikacje, kompetencje i doświadczenie niezbędne do prawidłowego wywiązywania się przez te organy z ich obowiązków i zadań.

Zachowując niezależność opinii i osądów, członkowie zarządu i członkowie rady nadzorczej powinni działać w interesie spółki.

Skuteczne, odpowiednie do wielkości spółki i rodzaju oraz skali prowadzonej działalności rozwiązania w zakresie kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, nadzoru zgodności działalności z prawem oraz audytu wewnętrznego stanowią nieodzowne narzędzia faktycznego sprawowania nadzoru nad spółką

**Treść zasady****Stosowanie zasady****Komentarz Spółki**

1. Oprócz realizowania obowiązków informacyjnych określonych we właściwych przepisach prawa i regulacjach alternatywnego systemu obrotu spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oraz niezwłocznie aktualizuje:

1.1. podstawowe informacje o spółce, opis jej działalności, a także informację na temat posiadanych spółek zależnych i przedmiocie ich działalności;	TAK	Spółka prowadzi stronę korporacyjną, na której dostępne są wszystkie wymagane informacje.
1.2. krótki opis modelu biznesowego oraz przyjętej strategii biznesowej, z uwzględnieniem zawartych w strategii obszarów z zakresu ESG;	TAK	Spółka stosuje przedmiotową zasadę w zakresie opisu modelu biznesowego oraz przyjętej strategii. Przyjęta strategia biznesowa z uwagi na rozmiar Spółki nie podejmuje tematyki ESG. Spółka nie wyklucza jej wdrożenia w przyszłości.
1.3. datę wprowadzenia akcji spółki do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect (datę debiutu) oraz wszystkie wcześniejsze nazwy spółki, jeżeli od daty debiutu firma spółki uległa zmianie;	TAK	
1.4. skład zarządu i rady nadzorczej spółki oraz życiorysy zawodowe osób wchodzących w skład tych organów;	TAK	
1.5. informacje o spełnianiu przez każdego z członków rady nadzorczej kryteriów niezależności, o których mowa w pkt 3, w tym o rzeczywistych i istotnych powiązaniach z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki;	TAK	
1.6. dokumenty korporacyjne spółki;	TAK	
1.7. udostępniane interesariuszom materiały informacyjne na temat spółki, przyjętej strategii i jej realizacji;	TAK	Spółka prowadzi stronę korporacyjną, na której dostępne są wszystkie wymagane informacje.
1.8. wybrane dane finansowe i opublikowane prognozy;	NIE	Spółka nie publikuje prognoz finansowych, a także nie publikuje wybranych danych finansowych w innym miejscu niż opublikowane i załączone na stronie internetowej w raportach okresowych.
1.9. aktualną strukturę akcjonariatu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce;	TAK	
1.10. dokumenty informacyjne spółki, prospekty wraz z suplementami oraz inne dokumenty będące podstawą oferty publicznej akcji lub wprowadzenia akcji do alternatywnego systemu obrotu;	TAK	
1.11. raporty bieżące i okresowe opublikowane przez spółkę w ciągu ostatnich 5 lat;	TAK	
1.12. kalendarium publikacji raportów finansowych, publicznie dostępnych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami oraz innych wydarzeń istotnych z punktu widzenia inwestorów;	TAK	
1.13. sekcję pytań zadawanych spółce zarówno przez akcjonariuszy, jak i osoby niebędące akcjonariuszami, wraz z odpowiedziami udzielonymi przez spółkę;	NIE	Spółka nie zamieszcza w wyodrębnionej sekcji na stronie internetowej zadawanych pytań wraz z odpowiedziami. Aktualnie do Spółki nie docierają oczekiwania szerszego grona Akcjonariuszy w powyższej kwestii, co w ocenie



		Spółki może wynikać ze struktury akcjonariatu.
1.14. informację na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy;	TAK	
1.15. opublikowane w ostatnim raporcie rocznym oświadczenie o stosowaniu przez spółkę zasad ładu korporacyjnego zawartych w niniejszym dokumencie;	TAK	
1.16. dane kontaktowe do osób odpowiedzialnych w spółce za komunikację z inwestorami, ze wskazaniem dedykowanego adresu e-mail lub numeru telefonu.	TAK	
2. Zakres aktywności zawodowej osób wchodzących w skład zarządu lub rady nadzorczej powinien zapewnić sprawne i wydajne zarządzanie spółką oraz sprawowanie efektywnego nadzoru w zakresie realizacji celów strategicznych i osiąganym wyników.	TAK	
3. Co najmniej dwóch członków rady nadzorczej powinno spełniać kryteria niezależności wymienione w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także wykazywać się brakiem rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce.	NIE	Spółka stosuje powszechnie obowiązujące przepisy prawa, zgodnie z którymi nie podlega pod obowiązki i kryteria niezależności wynikające z Ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym. Spółka od wielu lat prowadzi politykę mającą na celu zapewnienie udziału w organach Spółki osób cechujących się m.in. wiedzą, kompetencjami, odpowiedzialnością oraz wysokim poziomem etyki, gwarantującymi ich niepodatność na wpływ innych osób oraz faktyczną niezależność.
4. Członek zarządu lub rady nadzorczej powinien unikać podejmowania aktywności zawodowej lub pozazawodowej, która mogłaby prowadzić do powstawania konfliktu interesów lub wpływać negatywnie na jego reputację jako członka organu spółki. O zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania członek zarządu lub rady nadzorczej niezwłocznie informuje pozostałych członków właściwego organu spółki oraz nie bierze udziału w dyskusji i głosowaniu nad uchwałą w sprawie, w której w stosunku do jego osoby może wystąpić konflikt interesów.	TAK	
5. Spółka zapewnia rozwiązania w zakresie kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, w tym ryzykiem dotyczącym sporządzania sprawozdań finansowych, oraz w zakresie nadzoru zgodności działalności z prawem, a także funkcję audytu wewnętrznego. Rozwiązania przyjęte przez spółkę w tym zakresie powinny być dostosowane do wielkości spółki oraz rodzaju i skali prowadzonej działalności, jak również do poziomu ryzyka związanego z jej prowadzeniem.	TAK	Z uwagi na wielkość Spółki i małe zatrudnienie nie została powołana odrębna komórka sprawująca funkcję audytu wewnętrznego, działania z zakresu kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz w zakresie nadzoru zgodności działalności z prawem podejmuje Zarząd przy współudziale Rady Nadzorczej.



6. Rada nadzorcza w ramach przysługujących jej uprawnień monitoruje proces sporządzania sprawozdań finansowych. W tym celu rada nadzorcza co najmniej zapoznaje się z harmonogramem prac koniecznych dla sporządzenia sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami i omawia ten harmonogram z zarządem spółki, a także utrzymuje komunikację z biegłym rewidentem wybranym do badania sprawozdania finansowego.	TAK	
7. Rada nadzorcza zapoznaje się z porządkiem obrad walnego zgromadzenia oraz opiniuje materiały, które mają być przedstawione przez spółkę walnemu zgromadzeniu.	TAK	
8. Zarząd spółki, zwołując walne zgromadzenie, dokonuje wyboru terminu, miejsca i formy walnego zgromadzenia tak, by umożliwić udział w obradach jak największej liczbie akcjonariuszy.	TAK	
9. W przypadku otrzymania przez zarząd informacji o zwołaniu walnego zgromadzenia na podstawie art. 399 § 2 - 4 Kodeksu spółek handlowych zarząd niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku zwołania walnego zgromadzenia na podstawie upoważnienia wydanego przez sąd rejestrowy zgodnie z art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej uczestniczą w obradach walnego zgromadzenia, w miejscu obrad lub za pośrednictwem środków dwustronnej komunikacji elektronicznej w czasie rzeczywistym, w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznych odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11. Żaden akcjonariusz nie powinien być uprzywilejowany w stosunku do pozostałych akcjonariuszy w zakresie transakcji zawieranych przez spółkę z akcjonariuszami lub podmiotami z nimi powiązanymi.	TAK	
12. Przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce lub podmiotem z nim powiązanym zarząd zwraca się do rady nadzorczej o wyrażenie zgody na taką transakcję. Rada nadzorcza przed wyrażeniem zgody dokonuje oceny wpływu takiej transakcji na interes spółki, zwracając uwagę, aby interesy różnych grup akcjonariuszy nie przeważały nad interesem spółki. Powyższemu obowiązkowi nie podlegają transakcje typowe i zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej spółki, które są objęte konsolidacją. W przypadku gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązanym podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki.	TAK	
13. W przypadku zgłoszenia przez inwestora żądania udzielenia informacji na temat spółki, spółka udziela odpowiedzi nie później niż w terminie 14 dni.	TAK	



14. W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
---	-----	--

Kraków 23 marca 2026 r.

Artur Górski
Prezes Zarządu

Sylwia Gołębiewska
Wiceprezes Zarządu