

Największy market ekologiczny w Polsce!

**organic**
market

RAPORT JEDNOSTKOWY

za 2025 rok

Organic Farma Zdrowia S.A.

SPIS TREŚCI:

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A. do akcjonariuszy	3
Wybrane dane finansowe za rok 2024	5
Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok 2024	6
Wprowadzenie do sprawozdania finansowego	7
Bilans	15
Rachunek zysków i strat	19
Zestawienie zmian w kapitale funduszu własnym	21
Rachunek przepływów pieniężnych	23
Dodatkowe objaśnienia i informacje dotyczące sprawozdania finansowego Organic Farma Zdrowia S.A. za rok 2024	25
Sprawozdanie Zarządu z działalności	42
Sprawozdanie z badania sprawozdania finansowego za 2024 rok	
Niezależnego Biegłego Rewidenta	73
Oświadczenia Zarządu	81



Wyróżnienie w kategorii
Najlepsze sprawozdanie finansowe



The Best Annual Report



The Best Annual Report



The Best Annual Report

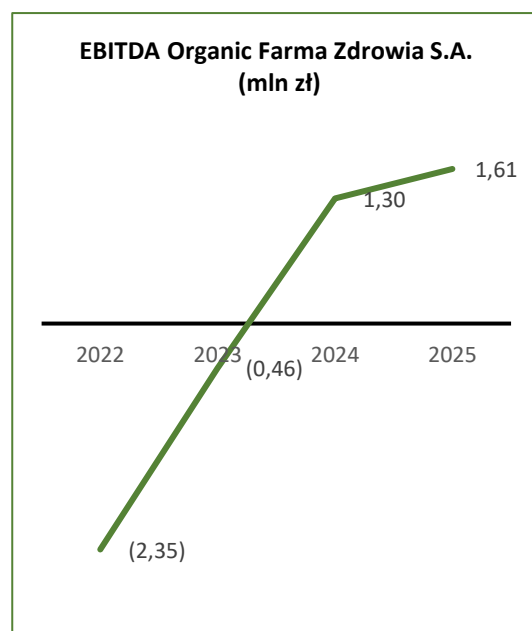
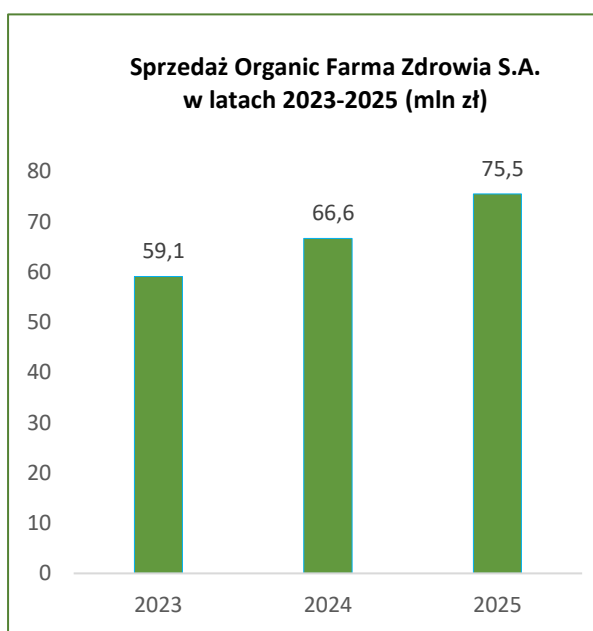
List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.

Szanowni Akcjonariusze,



W 2025 roku, Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. odnotowała sprzedaż na poziomie 75,52 mln zł i wypracowała zysk EBITDA w kwocie 1,61 mln zł. Są to zdecydowanie najlepsze wyniki w całej, 20-sto letniej historii istnienia Spółki.

Po wielu, bardzo ciężkich latach rok 2025 był dla Spółki dobrym okresem, w którym nastąpiły długo oczekiwane, pozytywne zmiany. Zakończone sukcesem restrukturyzacje (operacyjna, finansowa i kapitałowa), wzrosty sprzedaży i marży oraz dyscyplina kosztowa przyniosły właściwe efekty. Sprzedaż wzrosła r/r o 13% do kwoty blisko 75,5mln zł, a wynik EBITDA osiągnął zysk w kwocie 1,61 mln zł – wzrost o 24% w stosunku do kwoty 1,3 mln zł rok wcześniej, a tym bardziej jest to niezwykle pozytywna zmiana w stosunku do strat w latach wcześniejszych.



Zysk netto wyniósł 1,73 mln zł co stanowi wzrost o 223% w stosunku do zysku rok wcześniej. Tak duży wzrost jest efektem szybkiego wzrostu rentowności sprzedaży Spółki, stabilnego kursu PLN/EUR i dywidendy od spółki Eko-Wital.

Rynek żywności ekologicznej w Polsce czeka kilkadziesiąt lat bardzo dynamicznego rozwoju i wzrostu, podobnie jak miało i ma to miejsce we wszystkich krajach Europy i innych rozwijających się krajach świata. Organic Farma Zdrowia – jako wieloletni lider branży – jest i będzie naturalnym beneficjentem tego nieodwracalnego trendu, zarząd Spółki pracuje z dużym optymizmem nad dynamicznym rozwojem, wierząc w dalszą poprawę wyników sprzedaży i rentowności.

Dziękujemy naszym Klientom, Partnerom i Inwestorom,

Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski



Wybrane dane finansowe za 2025 rok Organic Farma Zdrowia S.A.	1.01-31.12.2025 w tys. PLN	1.01-31.12.2024 w tys. PLN	1.01-31.12.2025 w tys. EUR	1.01-31.12.2024 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	75 520	66 648	17 823	15 484
Koszty działalności operacyjnej	74 948	66 801	17 688	15 520
Amortyzacja	1 525	1 273	360	296
Zysk (strata) ze sprzedaży	572	-154	135	-36
Pozostałe przychody operacyjne	247	741	58	172
Pozostałe koszty operacyjne	734	557	173	129
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	85	30	20	7
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	1 610	1 303	380	303
Przychody finansowe	1 953	981	461	228
Koszty finansowe	311	238	73	55
Zysk (strata) brutto	1 727	773	408	181
Zysk (strata) netto	1 727	773	408	181
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-262	1 273	-62	298
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 284	-1 083	303	-254
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 058	-705	-250	-165
Aktywa razem	21 827	23 162	5 164	5 421
Aktywa trwałe	14 167	15 096	3 352	3 533
Aktywa obrotowe	7 660	8 066	1 812	1 888
Należności krótkoterminowe	1 945	2 421	460	567
Należności długoterminowe	207	332	49	78
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 280	2 316	539	542
Kapitał (fundusz) własny	6 853	5 126	1 621	1 200
Zobowiązania krótkoterminowe	9 977	11 709	2 361	2 740
Zobowiązania długoterminowe	4 109	5 383	972	1 260
Zysk/Strata netto na jedną akcję (w jednostkach zł.)	0,31	0,14	0,07	0,03
Wartość księgowa na jedną akcję(w jednostkach zł.)	1,25	0,93	0,29	0,22

Liczba akcji przyjęta do wskaźnika EPS: 2025/2024:	5 503 888	5 503 888
wartość księgowa akcji	1,2451	0,9314

Zastosowane kursy euro:			
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2025	4,2372	Bilans 31.12.2025:	4,2267
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2024	4,3042	Bilans 31.12.2024:	4,2730
Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 grudnia 2025 i 2024 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.			



SPRAWOZDANIE FINANSOWE

ZA 2025 ROK

WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

I. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

1. Nazwa Spółki: Organic Farma Zdrowia S.A.

Siedziba Spółki: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Staniewicka 5, 03-310 Warszawa

REGON: 140478291

NIP: 522-280-57-93

2. Data rejestracji i Sąd Rejestrowy:

Spółka została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 21.11.2007 r. pod numerem KRS0000293247 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

3. Podstawowy przedmiot działalności:

Podstawowym przedmiotem działalności jednostki dominującej, jest działalność handlowa obejmująca sprzedaż detaliczną produktów ekologicznych.

Działalność jednostki dominującej, według Europejskiej Klasyfikacji Działalności, została ujęta pod numerem EKD 47.11.Z „sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych”.

4. Czas trwania działalności Spółki:

Czas trwania działalności Spółki nie jest niczym ograniczony.

II. PREZENTACJA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. Sprawozdanie finansowe obejmuje okres od 1 stycznia 2025 roku do 31 grudnia 2025 roku, a dane porównywalne obejmują okres od 1 stycznia 2024 do 31 grudnia 2024 roku.
2. Sprawozdanie finansowe za rok 2025 zostało sporządzone zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 roku *o rachunkowości* (Dz.U. z 2023 poz. 120 z późn. zm.).
3. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej okres nie krótszy niż 12 miesięcy od dnia bilansowego, w nie zmniejszonym istotnie zakresie.
Nie istnieją również okoliczności wskazujące na zagrożenie dla możliwości kontynuacji działalności przez Spółkę w okresie co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego.
4. Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w złotych polskich.
5. Jednostka sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.
6. Jednostka sporządza rachunek przepływów pieniężnych metodą pośrednią.
7. W okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie nastąpiło połączenie spółek.

III. INFORMACJE DOTYCZĄCE SKŁADU OSOBOWEGO ZARZĄDU I RADY NADZORCZEJ

1. Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego Zarząd Spółki sprawowali:

Sławomir Chłoń	Prezes Zarządu
Przemysław Tomaszewski	Wiceprezes Zarządu

W roku 2025 nie zachodziły zmiany w składzie osobowym Zarządu Spółki.

2. Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego skład Rady Nadzorczej Spółki był następujący:

Michał Dąbrowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Raszkowski Wiktor	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Ewa Bałuk	Członek Rady Nadzorczej
Świercz Łukasz	Członek Rady Nadzorczej
Henryk Ryszard Tomaszewski	Członek Rady Nadzorczej

W roku 2025 nie zachodziły zmiany w składzie osobowym Rady Nadzorczej Spółki.

IV. ZASADY RACHUNKOWOŚCI STOSOWANE PRZEZ SPÓŁKĘ

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat.

Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Ujemna wartość firmy, do wysokości nieprzekraczającej wartości godziwej nabytych aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, Spółka zalicza do rozliczeń międzyokresowych przychodów przez okres będący średnią ważoną okresu ekonomicznej użyteczności nabytych i podlegających amortyzacji aktywów.

Ujemna wartość firmy w wysokości przekraczającej wartość godziwą aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, zaliczana jest do przychodów na dzień połączenia.

Ujemna wartość firmy odpisywana jest w pozostałe przychody operacyjne do wysokości, w jakiej dotyczy oszacowanych w sposób wiarygodny przyszłych strat i kosztów, ustalonych przez spółkę przejmującą na dzień połączenia, nie stanowiących zobowiązania.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdadne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia. Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono. Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe - 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – 3,3-10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

W roku sprawozdawczym 2025 nie dokonano zmian przyjętych okresów użytkowania środków trwałych.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.

Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapasy towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapasy materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. Koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Kredyty i pożyczki

Pożyczki i kredyty na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych,
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywów i rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia.

W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i start danego okresu.

Warszawa, dnia 31 marca 2026 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Bilans na dzień 31.12.2025 - aktywa trwałe

AKTYWA	Stan na 31.12.2025	Stan na 31.12.2024
A. AKTYWA TRWAŁE	14 166 874,15	15 096 162,10
I. Wartości niematerialne i prawne	1 654 004,51	1 952 515,38
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2. Wartość firmy	933 821,07	1 167 276,33
2. Inne wartości niematerialne i prawne	720 183,44	785 239,05
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	4 120 434,61	4 651 104,91
1. Środki trwałe	4 120 434,61	4 647 204,91
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	2 302 645,63	2 670 284,54
c) urządzenia techniczne i maszyny	947 722,12	1 033 615,63
d) środki transportu	88 223,29	884,01
e) inne środki trwałe	781 843,57	942 420,73
2. Środki trwałe w budowie	0,002	3 900,00
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III. Należności długoterminowe	207 074,69	332 096,52
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Od jednostek pozostałych	207 074,69	332 096,52
IV. Inwestycje długoterminowe	8 049 650,00	8 049 650,00
1. Nieruchomości	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	8 049 650,00	8 049 650,00
a) w jednostkach powiązanych	8 049 650,00	8 049 650,00
- udziały lub akcje	8 049 650,00	8 049 650,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	135 710,34	110 795,29
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	132 014,00	104 186,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	3 696,34	6 609,29

Bilans na dzień 31.12.2025 - aktywa obrotowe

	Stan na 31.12.2025	Stan na 31.12.2024
B. AKTYWA OBROTOWE	7 660 346,35	8 065 877,94
I. Zapasy	3 170 959,29	3 048 687,90
1. Materiały	46 279,76	46 036,37
2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
3. Produkty gotowe	0,00	0,00
4. Towary	3 124 679,53	3 002 651,53
5. Zaliczki na dostawy	0,00	0,00
II. Należności krótkoterminowe	1 944 655,87	2 421 434,59
1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
3. Należności od pozostałych jednostek	1 944 655,87	2 421 434,59
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	681 163,70	508 062,63
- do 12 miesięcy	681 163,70	508 062,63
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	226 464,52	342 375,45
c) inne	1 037 027,65	1 570 996,51
d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 280 245,27	2 330 121,26
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 280 245,27	2 330 121,26
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	14 571,86
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	14 571,86
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 280 245,27	2 315 549,40
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 272 545,27	2 194 299,40
- inne środki pieniężne	7 700,00	121 250,00
- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	264 485,92	265 634,19
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM	21 827 220,50	23 162 040,04

	Stan na 31.12.2025	Stan na 31.12.2024
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	6 852 948,96	5 126 223,62
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 503 888,00	5 503 888,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	0,00	0,00
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0,00	0,00
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
- na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	- 377 664,38	- 1 150 896,98
VI. Zysk (strata) netto	1 726 725,34	773 232,60
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	14 974 271,54	18 035 816,42
I. Rezerwy na zobowiązania	710 781,08	670 140,00
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	132 014,00	104 186,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	77 755,00	68 450,00
- długoterminowa	77 755,00	68 450,00
- krótkoterminowa	0,00	0,00
3. Pozostałe rezerwy	501 012,08	497 504,00
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	501 012,08	497 504,00
II. Zobowiązania długoterminowe	4 108 844,64	5 383 044,85
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek	4 108 844,64	5 383 044,85
a) kredyty i pożyczki	4 056 706,99	5 383 044,85
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	52 137,65	0,00
d) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
e) inne	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	9 977 317,68	11 708 578,99
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	4 256 736,88	6 310 830,45
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	4 256 736,88	6 310 830,45
- do 12 miesięcy	4 256 736,88	6 310 830,45
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	5 720 580,80	5 397 748,54
a) kredyty i pożyczki	1 284 073,83	870 839,79
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	23 600,39	0,00
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 974 844,56	3 182 750,99
- do 12 miesięcy	2 974 844,56	3 182 750,99
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00

e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi	0,00	0,00
f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	763 606,87	698 846,97
h) z tytułu wynagrodzeń	657 980,01	618 874,71
i) inne	16 475,14	26 436,08
4. Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe	177 328,14	274 052,58
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	177 328,14	274 052,58
- długoterminowe	80 603,70	177 328,14
- krótkoterminowe	96 724,44	96 724,44
PASYWA RAZEM	21 827 220,50	23 162 040,04

Warszawa, dnia 31 marca 2026 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

	Za okres 01.01-31.12.2025	Za okres 01.01-31.12.2024
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	75 519 973,66	66 647 501,64
- od jednostek powiązanych	1 705 751,30	1 450 676,51
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	1 930 819,69	2 424 411,13
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	73 589 153,97	64 223 090,51
B. Koszty działalności operacyjnej	74 948 387,75	66 801 318,94
I. Amortyzacja	1 291 988,84	1 273 047,75
II. Zużycie materiałów i energii	3 145 890,10	3 183 707,05
III. Usługi obce	11 768 070,31	11 582 276,61
IV. Podatki i opłaty, w tym:	40 459,81	47 470,14
- podatek akcyzowy	0,00	0,00
V. Wynagrodzenia	12 752 671,34	11 116 225,76
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	2 479 628,72	2 072 664,72
- emerytalne	1 099 337,12	952 000,89
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	1 136 016,94	813 459,74
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	42 333 661,69	36 712 467,17
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	571 585,91	- 153 817,30
D. Pozostałe przychody operacyjne	246 866,69	740 854,55
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	4 105,88	0,00
II. Dotacje	115 456,00	65 539,20
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
IV. Inne przychody operacyjne	127 304,81	675 315,35
E. Pozostałe koszty operacyjne	733 822,77	556 796,74
I. Strata ze z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	15 597,11
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	11 303,39	30 056,55
III. Inne koszty operacyjne	722 519,38	511 143,08
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	84 629,83	30 240,51
G. Przychody finansowe	1 953 239,12	980 853,60
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	1 857 447,89	870 570,44
a) od jednostek powiązanych, w tym:	1 857 447,89	870 570,44
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 857 447,89	870 570,44
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:	33 574,00	6 646,93
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
V. Inne	62 217,23	103 636,23
H. Koszty finansowe	311 143,61	237 861,51
I. Odsetki, w tym:	191 066,40	166 842,56
- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
IV. Inne	120 077,21	71 018,95
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	1 726 725,34	773 232,60
J. Podatek dochodowy	0,00	0,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	1 726 725,34	773 232,60

Warszawa, dnia 31 marca 2026 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

	Za okres 01.01-31.12.2025	Za okres 01.01-31.12.2024
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0)	5 126 223,62	4 352 991,02
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
- korekty błędów	0,00	0,00
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0), po korektach	5 126 223,62	4 352 991,02
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	5 503 888,00	5 503 888,00
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
- wydania udziałów (emisji akcji)	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
- umorzenia udziałów (akcji)	0,00	0,00
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	5 503 888,00	5 503 888,00
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	0,00	0,00
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0,00	0,00
- podziału zysku (ustawowo)	0,00	0,00
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
- pokrycia straty	0,00	0,00
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	0,00	0,00
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
- zbycia aktywów finansowych i zmiany wyceny	0,00	0,00
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
- emisja akcji w wartości nominalnej (kapitał niezarejestrowany)	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	- 377 664,38	- 1 150 896,98
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
- korekty błędów	0,00	0,00
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
- podziału zysków z lat ubiegłych	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	377 664,38	1 150 896,98
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
- korekty błędów	0,00	0,00
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	377 664,38	1 150 896,98
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
- pokrycie strat	0,00	0,00
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	377 664,38	1 150 896,98

5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	- 377 664,38	- 1 150 896,98
6. Wynik netto	1 726 725,34	773 232,60
a) zysk netto	1 726 725,34	773 232,60
b) strata netto	0,00	0,00
c) odpisy z zysku	0,00	0,00
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	6 852 948,96	5 126 223,62
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	6 852 948,96	5 126 223,62

Warszawa, dnia 31 marca 2026 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłóń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)

	Za okres 01.01-31.12.2025	Za okres 01.01-31.12.2024
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	1 726 725,34	773 232,60
II. Korekty razem	- 1 988 481,44	500 005,17
1. Amortyzacja	1 525 444,10	1 273 047,75
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	- 70 862,80	- 118 611,38
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	- 1 670 540,14	- 734 566,78
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	- 4 105,88	54 303,67
5. Zmiana stanu rezerw	40 641,08	- 79 151,44
6. Zmiana stanu zapasów	- 122 271,39	- 347 071,00
7. Zmiana stanu należności	601 800,55	1 698 681,47
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i pożyczek	- 2 168 095,74	- 963 830,28
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	- 120 491,22	- 282 796,84
10. Inne korekty	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	- 261 756,10	1 273 237,77
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	1 880 196,37	973 063,66
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	7 930,89	85 352,85
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych, w tym:	1 872 265,48	887 710,81
a) w jednostkach powiązanych:	1 857 447,89	870 570,44
b) w pozostałych jednostkach	14 817,59	17 140,37
- zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00
- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	13 000,00	2 800,00
- odsetki	1 817,59	14 340,37
- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00
II. Wydatki	595 843,36	2 056 302,79
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	595 843,36	2 052 302,79
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	4 000,00
a) w jednostkach powiązanych:	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	4 000,00
- nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	4 000,00
4. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	1 284 353,01	- 1 083 239,13
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	0,00	0,00
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	0,00	0,00
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy finansowe	0,00	0,00
II. Wydatki	1 057 901,04	704 984,45
1. Nabycie akcji własnych	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	842 980,00	425 990,00
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00

7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	28 506,54	129 229,49
8. Odsetki	186 414,50	149 764,96
9. Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	- 1 057 901,04	- 704 984,45
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III±B.III±C.III)	- 35 304,13	- 514 985,81
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	- 35 304,13	- 514 985,81
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	2 315 549,40	2 830 535,21
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym:	2 280 245,27	2 315 549,40
- o ograniczonej możliwości dysponowania	2 228,85	1 589,34

Warszawa, dnia 31 marca 2026 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rośda
Główna księgowa

DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

I.

1. Szczegółowy zakres zmian wartości rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych.

a. Zmiana stanu wartości niematerialnych i prawnych

	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Wartość firmy	Inne	Zaliczki	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	0,00	1 167 276,33	1 453 891,56	0,00	2 621 167,89
Zwiększenia, w tym:	0,00	0,00	64 378,00	54 280,00	118 658,00
- zakup	0,00	0,00	10 098,00	54 280,00	64 378,00
- przyjęcie z zaliczek	0,00	0,00	54 280,00	0,00	54 280,00
- przyjęcie ze środków trwałych w budowie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia, w tym:	0,00	0,00	0,00	54 280,00	54 280,00
- sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- likwidacja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- przyjęcie do wartości niematerialnych i prawnych	0,00	0,00	0,00	54 280,00	54 280,00
Bilans zamknięcia	0,00	1 167 276,33	1 518 269,56	0,00	2 685 545,89
Umorzenie					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	668 128,37	0,00	668 128,37
Zwiększenia, w tym:	0,00	233 455,26	129 433,61	0,00	362 888,87
- amortyzacja	0,00	233 455,26	129 433,61	0,00	362 888,87
Zmniejszenia, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- likwidacja	0,00	0,00	0,00	0,0	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	233 455,26	797 561,98	0,00	1 031 017,24
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	524,14	0,00	524,14
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,0	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	524,14	0,00	524,14
Wartość netto na początek okresu	0,00	1 167 276,33	785 239,05	0,00	1 952 515,38
Wartość netto na koniec okresu	0,00	933 821,07	720 183,44	0,00	1 654 004,51

b. Zmiana stanu środków trwałych

	Budynki, lokale	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Razem
<u>Wartość brutto</u>					
Bilans otwarcia	12 146 559,05	5 866 708,59	131 367,59	3 916 272,91	22 060 908,14
Zwiększenia, w tym:	241 980,00	215 619,38	105 105,15	76 905,41	639 609,94
- przyjęcie ze środków trwałych w budowie i zaliczek	171 100,00	79 200,00	0,00	25 199,49	275 499,49
- zakup środków trwałych	70 880,00	136 419,38	11 612,25	51 705,92	270 617,55
- środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu	0,00	0,00	93 492,90	0,00	93 492,90
Zmniejszenia, w tym:	422 772,35	0,00	35 641,82	30 033,52	488 447,69
- sprzedaż	0,00	0,00	35 641,82	30 033,52	65 675,34
- likwidacja	422 772,35	0,00	0,00	0,00	422 772,35
Bilans zamknięcia	11 965 766,70	6 082 327,97	200 830,92	3 963 144,80	22 212 070,39
<u>Umorzenie</u>					
Bilans otwarcia	9 018 592,54	4 500 572,75	130 483,58	2 869 234,58	16 518 883,45
Zwiększenia, w tym:	609 618,91	301 512,89	17 765,87	233 657,56	1 162 555,23
- amortyzacja	609 618,91	301 512,89	17 765,87	233 657,56	1 162 555,23
Zmniejszenia, w tym:	392 715,80	0,00	35 641,82	26 208,51	454 566,13
- sprzedaż	0,00	0,00	35 641,82	26 208,51	61 850,33
- likwidacja	392 715,80	0,00	0,00	0,00	392 715,80
Bilans zamknięcia	9 235 495,65	4 802 085,64	112 607,63	3 076 683,63	17 226 872,55
<u>Odpisy aktualizujące</u>					
Bilans otwarcia	457 681,97	332 520,21	0,00	104 617,60	894 819,78
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	30 056,55	0,00	0,00	0,00	30 056,55
Bilans zamknięcia	427 625,42	332 520,21	0,00	104 617,60	864 763,23
Wartość netto na początek okresu	2 670 284,54	1 033 615,63	884,01	942 420,73	4 647 204,91
Wartość netto na koniec okresu	2 302 645,63	947 722,12	88 223,29	781 843,57	4 120 434,61

c. Zmiana stanu środków trwałych w budowie oraz zaliczek na środki trwałe

	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe w budowie	Razem
<u>Wartość brutto</u>			
Bilans otwarcia	3 900,00	0,00	3 900,00
Zwiększenia, w tym:	259 599,49	12 000,00	271 599,49
- zakup środków trwałych	259 599,49	12 000,00	271 599,49
- środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu	0,00	0,00	0,00
- przeniesienie nakładów	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	263 499,49	12 000,00	275 499,49
- przeniesienie na środki trwałe	263 499,49	12 000,00	275 499,49
- sprzedaż	0,00	0,00	0,00
- zaniechana inwestycja	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00

d. Zmiana w stanie inwestycji długoterminowych

	Nieruchomości	Wartości niematerialne i prawne	Długoterminowe aktywa finansowe	Inne inwestycje długoterminowe	Razem
<u>Wartość brutto</u>					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	8 049 650,00	0,00	8 049 650,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- przekwalifikowanie do inwestycji krótkoterminowych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	8 049 650,00	0,00	8 049 650,00
<u>Odpisy aktualizujące</u>					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<u>Wartość netto</u>					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	8 049 650,00	0,00	8 049 650,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	8 049 650,00	0,00	8 049 650,00

e. Zmiana w stanie długoterminowych aktywów finansowych

	Udziały i akcje	Inne papiery wartościowe	Udzielone pożyczki	Inne długoterminowe aktywa finansowe	Razem
<u>Wartość brutto</u>					
Bilans otwarcia	8 049 650,00	0,00	0,00	0,00	8 049 650,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- przekwalifikowanie do inwestycji krótkoterminowych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	8 049 650,00	0,00	0,00	0,00	8 049 650,00
<u>Odpisy aktualizujące</u>					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<u>Wartość netto</u>					
Bilans otwarcia	8 049 650,00	0,00	0,00	0,00	8 049 650,00
Bilans zamknięcia	8 049 650,00	0,00	0,00	0,00	8 049 650,00

f. Udziały i akcje w jednostkach zależnych na dzień 31.12.2025

Nazwa Spółki	Wartość brutto udziałów	Odpis aktualizujący	Wartość bilansowa udziałów	Udział w kapitale (%)	Udział w głosach (%)	Kapitały własne na dzień bilansowy	Zysk/Strata netto za rok obrotowy
Eko-Wital Sp. z o.o.	7 983 914,00	0,00	7 983 914,00	100%	100%	6 858 618,84	1 658 618,84
Biodyskont Sp. z o.o.	65 736,00	0,00	65 736,00	100%	100%	57 085,18	- 2 440,60
RAZEM, w tym	8 049 650,00	0,00	8 049 650,00	-	-	-	-
długoterminowe	8 049 650,00	0,00	8 049 650,00	-	-	-	-

2. Kwota dokonanych w trakcie roku obrotowego odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych.

Stan odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych na dzień 31.12.2025 przedstawia poniższa tabela:

Cel utworzenia odpisu	Stan na 01.01.2025	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 31.12.2025
Aktualizacja aktywów Stary Browar	122 705,21	0,00	0,00	122 705,21
Aktualizacja aktywów Pośnania	359 217,24	0,00	0,00	359 217,24
Aktualizacja aktywów Bydgoszcz	0,00	0,00		0,00
Aktualizacja aktywów Herbsta	239 337,12	0,00	0,00	239 337,12
Aktualizacja aktywów Białystok	25 927,20	0,00	0,00	25 927,20
Aktualizacja aktywów Puławska	8 417,25	0,00	0,00	8 417,25
Aktualizacja aktywów Zwycięzców	30 056,55	0,00	30 056,55	0,00
Aktualizacja aktywów King Cross	109 683,35	0,00	0,00	109 683,35
RAZEM	895 343,92	0,00	30 056,55	865 287,37

3. Kwota kosztów zakończonych prac rozwojowych oraz kwota wartości firmy z wyjaśnieniem okresu ich odpisywania.

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2024	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 31.12.2025
Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość firmy Biovert	1 167 276,33	0,00	0,00	1 167 276,33
RAZEM	1 167 276,33	0,00	0,00	1 167 276,33

Wyjaśnienie okresu amortyzacji wartości firmy:

Prezentowana w bilansie wartość firmy stanowi nabytą w grudniu 2024 roku zorganizowaną część przedsiębiorstwa w postaci sklepu Biovert w Krakowie. W oparciu o silną pozycję sklepu na rynku, jego bazę klientów oraz rozpoznawalność, przekładającą się na pozytywne wyniki finansowe sklepu, Zarząd Spółki oszacował okres ekonomicznej użyteczności nabytej wartości firmy na 20 lat. Mając powyższe na uwadze oraz opierając się na wiedzy, doświadczeniu oraz znajomości rynku Zarząd stoi na stanowisku, że nabyta wartość firmy będzie przynosić korzyści spółce przez długi okres czasu – określony na 20 lat.

4. Wartość gruntów użytkowanych wieczysto.

Spółka nie posiada umowy wieczystej dzierżawy i nie posiada gruntów użytkowanych wieczysto.

5. Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostkę środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu leasingu.

Spółka nie dokonuje odpisów amortyzacyjnych od budynków będących przedmiotem umowy najmu powierzchni, tj. biura oraz lokali handlowych. Kosztem Spółki jest czynsz, który w roku 2025 wyniósł 9,5 mln zł.

Wszystkie środki trwałe użytkowane przez Spółkę na podstawie umowy leasingu są przez Spółkę amortyzowane.

6. Zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli.

Spółka nie posiada zobowiązań wobec budżetu państwa lub gminy z tytułu uzyskania prawa własności budynków lub budowli.

7. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności, ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązania i stanie na koniec roku obrotowego.

Stan na 01.01.2025	0,00
Zwiększenia	11 303,39
Zmniejszenia, w tym:	0,00
wykorzystanie	0,00
rozwiązanie	0,00
Stan na 31.12.2025	11 303,39

8. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego oraz liczbie i wartości nominalnej subskrybowanych akcji, w tym uprzywilejowanych.

Seria/ emisja	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji w zł	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej	Sposób pokrycia kapitału
A	Imienne	Uprzywilejowane	625 725	1	625 725,00	Gotówka
A	Imienne	Zwykłe	139 050	1	139 050,00	Gotówka
B		Zwykłe	764 775	1	764 775,00	Gotówka
C		Zwykłe	73 530	1	73 530,00	Gotówka
D	Na okaziciela*	Zwykłe	338 681	1	338 681,00	Gotówka
E		Zwykłe	257 003	1	257 003,00	Gotówka
F		Zwykłe	1 273 973	1	1 273 973,00	Gotówka
G		Zwykłe	410 959	1	410 959,00	Gotówka
H		Zwykłe	298 630	1	298 630,00	Gotówka
I		Zwykłe	300 000	1	300 000,00	Aport
J		Zwykłe	401 674	1	401 674,00	Gotówka
K		Zwykłe	235 530	1	235 530,00	Gotówka
L		Zwykłe	384 358	1	384 358,00	Gotówka
RAZEM			5 503 888		5 503 888,00	-

* Akcje serii od B do L są zdematerializowane i wprowadzone do obrotu na rynku NewConnect

Struktura własnościowa kapitału i procent posiadanych akcji

Akcjonariusz	Wartość akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w liczbie głosów
Sławomir Chłoń	3 237 212	58,81 %	58,48 %
Przemysław Eliaśz Tomaszewski	2 026 886	36,83 %	37,60 %
Pozostali akcjonariusze	239 790	4,36 %	3,92 %
RAZEM	5 503 888	100%	100%

9. Stan na początek roku obrotowego, zwiększenia i wykorzystanie oraz stan końcowy kapitałów (funduszy) zapasowych i rezerwowych oraz kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny.

Spółka sporządza zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

10. Propozycje co do sposobu podziału zysku lub pokrycia straty za rok obrotowy.

Decyzja o podziale zysku za rok 2025 zostanie podjęta na Walnym Zgromadzeniu.

11. Dane o stanie rezerw według celu ich utworzenia na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniach i stanie końcowym.

Cel utworzenia	Stan na 31.12.2024	Zwiększenia	Wykorzystanie	Rozwiązanie	Stan na 31.12.2025
Bierne RMK na koszty działalności operacyjnej	332 009,00	1 127 965,96	1 096 962,88	0,00	363 012,08
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	104 186,00	132 014,00	0,00	104 186,00	132 014,00
Rezerwa na świadczenia emerytalne	68 450,00	9 305,00	0,00	0,00	77 755,00
Pozostałe rezerwy	165 495,00	0,00	27 495,00	0,00	138 000,00
RAZEM	670 140,00	1 269 284,96	1 124 457,88	104 186,00	710 781,08

12. Podział zobowiązań długoterminowych według pozycji bilansu o pozostałym od dnia bilansowego, przewidywanym umową okresie spłaty.

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2025			
	do 1 roku	1 - 3 lata	3 - 5 lat	powyżej 5 lat
Wobec powiązanych jednostek	0,00	0,00	0,00	0,00
pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00
Wobec pozostałych jednostek	1 307 674,22	4 108 844,64	0,00	0,00
kredyty i pożyczki	1 284 073,83	4 056 706,99	0,00	0,00
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
inne zobowiązania finansowe (z tytułu leasingu)	23 600,39	52 137,65	0,00	0,00
zobowiązania wekslowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Inne	0,00	0,00	0,00	0,00
RAZEM	1 307 674,22	4 108 844,64	0,00	0,00

13. Wykaz grup zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostki.

Nie wystąpiły.

14. Wykaz istotnych pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych.

a. Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2025		Wartość na dzień 31.12.2024	
	długoterminowe	krótkoterminowe	długoterminowe	krótkoterminowe
Koszty przyszłych okresów	0,00	229 499,50	0,00	219 610,75
Ubezpieczenia majątkowe	0,00	9 920,76	0,00	11 466,44
Abonament domeny, hosting	0,00	2 580,67	0,00	2 953,30
Licencja programu informatycznego	1 751,75	6 975,16	462,00	6 485,25
Pakiet serwisowy usług informatycznych	0,00	7 883,06	463,36	10 717,89
Ochrona patentowa	1 820,10	1 452,97	3 273,07	1 520,04
Prowizja od kredytu i gwarancji	0,00	5 742,78	2 079,56	12 078,39
Podpis elektroniczny	124,49	431,02	331,30	802,13
RAZEM	3 696,34	264 485,92	6 609,29	265 634,19

b. Biernie rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2025	Wartość na dzień 31.12.2024
Rezerwa na czynsze	22 398,08	6 993,00
Rezerwa na media	79 000,00	25 700,00

Rezerwa na badanie sprawozdania finansowego	33 500,00	33 500,00
Rezerwa na usługi informatyczne	11 815,00	2 250,00
Rezerwa na premie roczne	216 299,00	263 566,00
Rezerwa na świadczenia emerytalne	77 755,00	68 450,00
RAZEM	440 767,08	400 459,00

15. Zobowiązania warunkowe, w tym również udzielone przez jednostkę gwarancje i poręczenia, także wekslowe.

- a. W związku z zawarciem umowy kredytu w rachunku bieżącym z mBank S.A., został wystawiony i podpisany przez Spółkę weksel in blanco, z deklaracją wekslową.

16. Środki pieniężne zgromadzone na rachunku VAT

Na dzień bilansowy na rachunku VAT spółki zgromadzonych było 2 228,85 zł.

17. Wykaz istotnych pozycji rozliczeń międzyokresowych przychodów

Na stan rozliczeń międzyokresowych przychodów składają się w szczególności:

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2025	Wartość na dzień 31.12.2024
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów		
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu	80 603,70	177 328,14
RAZEM	80 603,70	177 328,14
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów		
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu	96 724,44	96 724,44
RAZEM	96 724,44	96 724,44

18. Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2025			Stan na 31.12.2024		
	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa
Koszty okresu niezrealizowane podatkowo	444 620,41	19%	84 478	401 522,36	19%	76 289
Spowolnienie amortyzacji podatkowej	4 655 757,22	19%	884 594	4 146 138,24	19%	787 766
Zobowiązania z tytułu leasingu	67 926,50	19%	12 906	0,00	19%	-
Pozostałe rezerwy	578 767,08	19%	109 966	565 954,00	19%	107 532
Aktualizacja wartości środków trwałych	428 149,56	19%	81 348	458 206,11	19%	87 059
Różnice kursowe z wyceny	-	19%	-	1 017,03	19%	193
Straty podatkowe do odliczenia	18 762 868,41	19%	3 564 945	23 439 302,67	19%	4 453 468
RAZEM	24 938 089,18	19%	4 738 237	29 012 140,41	19%	5 512 307

Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2025	Stan na 31.12.2024
-----------------	--------------------	--------------------

	Dodatnia różnica przejsiowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy	Dodatnia różnica przejsiowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy
Wycena kredytu i pożyczek	616 901,10	19%	117 211	546 777,28	19%	103 887
Odsetki od pożyczki udzielonej (niezapłacone)	0,00	19%	-	1 571,86	19%	299
Środki trwałe w leasingu	77 910,75	19%	14 803	0,00	19%	-
RAZEM	694 811,85	19%	132 014	548 349,14	19%	104 186

Kierując się zasadą ostrożności Spółka na dzień 31.12.2025 ujęła aktywa na odroczony podatek dochodowy do wysokości rezerwy na podatek odroczony. Aktywa i rezerwy na podatek odroczony odnoszone na wynik Spółki na dzień 31.12.2025 wyniosły 132 014 zł.

19. Wykaz składników aktywów i pasywów wykazany w więcej niż jednej pozycji bilansu.

a. Zobowiązania finansowe

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2025	Stan za 31.12.2024
Zobowiązania z tytułu leasingu, w tym:		
krótkoterminowe	23 600,39	0,00
długoterminowe	52 137,65	0,00
RAZEM	75 738,04	0,00
Zobowiązania z tytułu pożyczek, w tym:		
krótkoterminowe	1 284 073,83	870 839,79
długoterminowe	4 056 706,99	5 383 044,85
RAZEM	5 340 780,82	6 253 884,64

b. Rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2025	Stan za 31.12.2024
Rozliczenia międzyokresowe kosztów, w tym:		
krótkoterminowe	264 485,92	265 634,19
długoterminowe	3 696,34	6 609,29
RAZEM	268 182,26	272 243,48

c. Rozliczenie międzyokresowe przychodów

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2025	Stan za 31.12.2024
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego związku z umową najmu, w tym:		274 052,58
krótkoterminowe	96 724,44	96 724,44
długoterminowe	80 603,70	177 328,14
RAZEM	177 328,14	274 052,58

II.

20. Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów.

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży	Za okres 1.01-31.12.2025	Za okres 1.01-31.12.2024
Sprzedaż produktów	0,00	0,00
Sprzedaż usług, w tym:	1 930 819,69	2 424 411,13
usługi marketingowe	284 663,74	224 320,75
usługi podnajmu lokalu i refaktury	1 599 280,54	2 200 090,38

pozostałe usługi	46 875,41	0,00
Sprzedaż towarów	73 589 153,97	64 223 090,51
Sprzedaż materiałów	0,00	0,00
RAZEM	75 519 973,66	66 647 501,64

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży	Za okres 1.01-31.12.2025	Za okres 1.01-31.12.2024
Przychody netto ze sprzedaży usług	1 930 819,69	2 424 411,13
kraj	1 930 819,69	2 424 411,13
eksport	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży towarów	73 589 153,97	64 223 090,51
kraj	73 589 153,97	64 223 090,51
eksport	0,00	0,00
RAZEM	75 519 973,66	66 647 501,64

21. Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe.

Na dzień 31.12.2025 wartość odpisów aktualizujących wartość środków trwałych wynosi 865 287,37 zł. Odpisy zostały dokonane w stosunku do aktywów przynależnych do punktów sprzedaży, w stosunku do których Zarząd Spółki podjął decyzję o zamknięciu.

Wartość odpisów w podziale na punkty sprzedaży przedstawiono w nocie 2.

22. Wysokość odpisów aktualizacyjnych wartość zapasów.

Spółka nie dokonywała odpisów aktualizujących wartość zapasów.

23. Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym.

W roku obrotowym 2025 nie zaniechano żadnej z form prowadzonej działalności. Nie przewiduje się zaniechania lub ich zaprzestania w roku obrotowym 2026.

24. Rozliczenia głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego (zysku, straty) brutto.

	01.01.2025-31.12.2025
Zysk/Strata brutto	1 726 725,34
Koszty nie uznawane za koszty uzyskania przychodu	1 976 248,65
amortyzacja niepodatkowa	222 918,23
spowolnienie amortyzacji podatkowej	411 064,47
niewypłacone wynagrodzenia	120 454,75
niewypłacone składki ZUS	324 165,66
odsetki od zobowiązań niezapłacone	0,89
rezerwy na koszty roku obrotowego	440 767,08
odsetki od l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	2 976,69
straty na towarach objętych akcyzą	719,48
koszty eksploatacji samochodu	1 810,54
koszt ubezpieczeń	7 453,24
reprezentacja	35 010,52
odsetki budżetowe	1 278,00
odpis aktualizujący należności	11 303,39
koszt szkoleń objęty dotacją	115 456,00
naliczone odsetki od pożyczki	16 160,56
koszty niepotwierdzone fakturą	28 588,46
VAT niepodlegający odliczeniu	359,54
kary	3 000,00
ujemne różnice kursowe z wyceny	3 115,58

koszty opłacone na rachunek spoza białej listy	219 272,51
opłata SUP 2024	6 994,00
pozostałe koszty	3 379,06
Przychody nie będące przychodami do opodatkowania	- 2 097 123,33
dotacja	- 115 456,00
dywidenda	- 1 857 447,89
przychód bilansowo ujęty jako rozliczenie międzyokresowe przychodów	- 96 724,44
rozwiązane rezerwy	- 27 495,00
Inne zmiany podstawy opodatkowania	- 975 384,44
odsetki od pożyczek 2024 zapłacone w 2025	- 15 499,96
odsetki od pożyczek za lata poprzednie otrzymane w 2025	1 571,86
składki ZUS zapłacone w 2025	- 298 616,03
wynagrodzenia wypłacone w 2025	- 102 906,33
raty l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	- 19 518,70
opłata wstępna l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	- 9 024,39
rozwiązanie biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów 2024	- 400 459,00
odsetki od zobowiązań 2024 zapłacone w 2025	- 1,67
amortyzacja podatkowa śr. trwałych w l. oper. ujętego jako l. finansowy	- 8 262,74
amortyzacja podatkowa od środków trwałych objętych odpisem	- 65 456,00
nieumorzona wartość zlikwidowanych środków trwałych objętych odpisem	- 56 194,45
różnice kursowe 2024 zrealizowane w 2025	- 1 017,03
Wynik podatkowy, w tym:	630 466,22
Strata podatkowa z pozostałych źródeł przychodów	- 630 466,22
Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym	0,00
Podatek dochodowy	0,00
Zmiana w podatku odroczonym	0,00
Razem podatek dochodowy	0,00

25. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe, w tym poniesione i planowane nakłady na ochronę środowiska

W roku obrotowym 2025 Spółka poniosła nakłady finansowe na niefinansowe aktywa trwałe w wysokości 595 843,36 zł. Planowane nakłady na niefinansowe aktywa trwałe w roku 2026 wynoszą 1 mln zł.

Spółka nie poniosła nakładów na ochronę środowiska w roku 2025 oraz nie planuje ich poniesienia w roku 2026.

26. Kwota i charakter poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie.

Zdarzenia o nadzwyczajnej wartości	Kwota przychodu (przychody finansowe)
Dywidenda	1 857 447,89
RAZEM	1 857 447,89

27. Wartość żywności przekazanej organizacjom pozarządowym, z przeznaczeniem na wykonywanie przez te organizacje zadań w zakresie określonym w art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 19 lipca 2019r. o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności lub kwotę opłaty za marnowanie żywności, o której mowa w art. 5 tej ustawy

Spółka nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 lipca 2019r. o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności.

III.

28. Kursy przyjęte do wyceny pozycji bilansu oraz rachunku zysków i strat wyrażonych w walutach obcych.

Rodzaj waluty	Wartość kursu na dzień 31.12.2025	Numer tabeli	Wartość kursu na dzień 31.12.2024	Numer tabeli
EUR	4,2267	251/A/NBP/2025	4,2730	252/A/NBP/2024

IV.

Informacje do rachunku przepływów pieniężnych:

29. Objaśnienie struktury środków pieniężnych przyjętych w rachunku przepływów pieniężnych.

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2025	Stan na 31.12.2024
Środki pieniężne w kasie	361 543,88	250 582,46
Środki pieniężne na rachunkach bankowych	1 911 001,39	1 943 716,94
Lokaty	0,00	0,00
Inne środki pieniężne (środki pieniężne w drodze)	7 700,00	121 250,00
RAZEM	2 280 245,27	2 315 549,40

30. Przyczyny występujących różnic pomiędzy zmianami stanu pozycji bilansowych a zmianami stanu tych pozycji wykazanymi w rachunku przepływów pieniężnych.

Wyszczególnienie	Za okres 01.01.2025-31.12.2025
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA	
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy) wynikają z:	- 1 670 540,14
przeniesienie dywidendy do działalności inwestycyjnej	- 1 857 447,89
przeniesienie odsetek do działalności finansowej	170 992,92
przeniesienie odsetek do działalności inwestycyjnej	- 245,73
korekta o odsetki naliczone od otrzymanej pożyczki	16 160,56
DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA	
Wydatki - odsetki	186 414,50
przeniesienie odsetek z działalności operacyjnej	170 992,92
odsetki od pożyczki naliczone w 2024 zapłacone w 2025	15 421,58

V.

Informacje o :

31. Charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostkę umów nieuwzględnionych w bilansie w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki.

Nie wystąpiły

32. Istotnych transakcjach zawartych przez jednostkę na innych warunkach niż rynkowe ze stronami powiązanymi.

Spółka nie zawierała transakcji z podmiotami powiązanymi na innych warunkach jak rynkowe.

33. Przeciętnym w roku obrotowym zatrudnieniu, z podziałem na grupy zawodowe.

Grupa zawodowa	01.01.2025-31.12.2025	01.01.2024-31.12.2024
Pracownicy bezpośredni	126	122
Pracownicy administracyjni	15	15
RAZEM	141	137

34. Wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych lub należnym osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych.

Łączne wynagrodzenie Zarządu w roku 2025 wyniosło 642 560 zł.

Łączne wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej w roku 2025 wyniosło 22 888,17 zł.

35. Pożyczkach i świadczeniach o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących i administrujących spółek handlowych, ze wskazaniem warunków oprocentowania i terminów spłaty.

Nie dotyczy.

36. Wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy.

	Wartość wynagrodzenia
Wynagrodzenie za badanie sprawozdań finansowych	18 500,00
RAZEM	18 500,00

VI.**Informacja o instrumentach finansowych w podziale na:****a. Aktywa finansowe**

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2025	Stan na 31.12.2024
Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu	0,00	0,00
Pożyczki udzielone i należności własne, w tym:	681 163,70	521 062,63
- udzielone pożyczki	0,00	13 000,00
- należności z tytułu dostaw i usług	681 163,70	508 062,63
Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności	0,00	0,00
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	0,00	0,00
Odpisy aktualizujące	0,00	0,00
RAZEM	681 163,70	521 062,63

b. Zobowiązania finansowe

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2025	Stan na 31.12.2024
Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu	0,00	0,00
Pozostałe zobowiązania finansowe, w tym:	12 648 100,30	15 747 466,08
- kredyty	0,00	0,00
- pożyczki	5 340 780,82	6 253 884,64

- zobowiązania z tytułu dostaw i usług	7 231 581,44	9 493 581,44
- zobowiązania finansowe inne	75 738,04	0,00
RAZEM	12 648 100,30	15 747 466,08

c. Przychody finansowe z tytułu odsetek

Rodzaj aktywów	Przychody z odsetek w roku obrotowym 2025			
	Odsetki naliczone i zapłacone	Odsetki naliczone, niezapłacone		
		do 3 m-cy	3-12 m-cy	pow. 12 m-cy
Dłużne instrumenty finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Udzielone pożyczki	245,73	0,0		0,00
Należności	33 328,27	0,00	0,00	0,00
Środki pieniężne	0,00	0,00	0,00	0,00
Inne aktywa	0,00	0,00	0,00	0,00
RAZEM	33 574,00	0,00	0,00	0,00

d. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego

Płatne w okresie	Wartość nominalna minimalnych opłat	
	Stan na 31.12.2025	Stan na 31.12.2024
do 1 roku	25 554,07	0,00
1-3 lat	53 874,11	0,00
3-5 lat	0,00	0,00
powyżej 5 lat	0,00	0,00
RAZEM	79 428,18	0,00
Przyszły koszt odsetkowy (wartość ujemna)	- 3 690,14	0,00
RAZEM wartość bieżąca min. opłat leasingowych, w tym:	75 738,04	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	23 600,39	0,00
Zobowiązania długoterminowe	52 137,65	0,00

e. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek wobec jednostek pozostałych

Kredytodawca	Rodzaj zobowiązania	Zadłużenie na 31.12.2025	Termin spłaty	Oprocentowanie	Zabezpieczenia
EcorNaturaSi S.p.A.	pożyczka	789 781,15 EUR	12.2027	1,5%	brak
Sławomir Chłoń	pożyczka	146 670,00 EUR	04.2028	3%	brak
Przemysław Tomaszewski	pożyczka	23 330,00 EUR	04.2028	3%	brak
Pożyczka EcorNaturaSi S.p.A.					
				Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2025				1 089 781,15	4 656 634,85
Naliczone odsetki				19 293,00	81 674,61
Spłata odsetek				- 19 293,00	- 81 211,96
Różnica kursowa – spłata odsetek					- 462,65
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2025					- 50 456,86
Wartość zobowiązania na dzień 31.12.2025					4 606 177,99
Przekwalifikowanie do zobowiązań krótkoterminowych				-300 000,00	- 1 268 010,00
Stan zadłużenia na 31.12.2025				789 781,15	3 338 167,99
Pożyczka Sławomir Chłoń					

	Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2025	146 670,00	626 720,91
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2025		- 6 790,82
Stan zadłużenia na 31.12.2025	146 670,00	619 930,09
Pożyczka Przemysław Tomaszewski		
	Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2025	23 330,00	99 689,09
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2025		- 1 080,18
Stan zadłużenia na 31.12.2025	23 330,00	98 608,91

f. Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek wobec jednostek pozostałych

Kredytodawca	Rodzaj zobowiązania	Zadłużenie na 31.12.2025	Termin spłaty	Oprocentowanie	Zabezpieczenia
EcorNaturaSi S.p.A.	pożyczka	300 000,00 EUR	12.2026	1,5%	brak
Sławomir Chłoń	pożyczka	3 278,99 EUR	04.2026	3%	brak
Przemysław Tomaszewski	pożyczka	521,57 EUR	04.2026	3%	brak
Pożyczka EcorNaturaSi S.p.A.					
		Wartość w EUR		Wartość w PLN	
Stan zadłużenia na 01.01.2025		200 000,00		854 600,00	
Spłata kapitału		- 200 000,00		- 842 980,00	
Różnica kursowa				- 11 620,00	
Przekwalifikowanie z zobowiązań długoterminowych		300 000,00		1 268 010,00	
Stan zadłużenia na 31.12.2025		300 000,00		1 268 010,00	
Pożyczka Sławomir Chłoń					
		Wartość w EUR		Wartość w PLN	
Stan zadłużenia na 01.01.2025		3 278,99		14 011,12	
Naliczone odsetki		4 400,10		18 627,28	
Spłata odsetek		- 4 400,10		- 18 388,65	
Różnica kursowa – spłata odsetek				443,15	
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2025				- 833,59	
Stan zadłużenia na 31.12.2025		3 278,99		13 859,31	
Pożyczka Przemysław Tomaszewski					
		Wartość w EUR		Wartość w PLN	
Stan zadłużenia na 01.01.2025		521,57		2 228,67	
Naliczone odsetki		699,90		2 962,92	
Spłata odsetek		- 699,90		- 2 925,22	
Różnica kursowa – spłata odsetek				-58,88	
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2025				- 2,97	
Stan zadłużenia na 31.12.2025		521,57		2 204,52	

VII.

37. Informacje o przychodach i kosztach z tytułu błędów popełnionych w latach ubiegłych odnoszonych w roku obrotowym na kapitał (fundusz) własny.

Nie wystąpiły.

38. Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nie uwzględnionych w sprawozdaniu finansowym.

Nie wystąpiły.

39. Przedstawienie dokonanych w roku obrotowym zmian zasad (polityki) rachunkowości.

Nie dokonano w ciągu roku obrotowego zmian zasad rachunkowości spółki.

40. Porównywalność danych finansowych za rok poprzedzający ze sprawozdaniem za rok obrotowy.

Dane finansowe za rok 2025 oraz rok poprzedzający są porównywalne.

41. Informacje o znaczących zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych ujętych w sprawozdaniu finansowym roku obrotowego.

Nie wystąpiły znaczące zdarzenia dotyczące lat ubiegłych, które zostały ujęte w sprawozdaniu za rok 2025.

VIII.**42. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji.**

Transakcji nie objętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym nie przeprowadzano.

43. Informacje o transakcjach z jednostkami powiązanymi.

Na dzień bilansowy Spółka jest powiązana kapitałowo ze Spółkami:

- a) Biodyskont Sp. z o.o
- b) Eko-Wital Sp. z o.o.

Spółka prowadzi działalność handlową z jednostką powiązaną Eko-Wital Sp. z o.o., w szczególności obejmującą zakup towarów oraz świadczeniu usług na rzecz tej jednostki.

Wszystkie transakcje z jednostkami powiązanymi są przeprowadzane na warunkach rynkowych.

Informacja o stanie należności, zobowiązań oraz przychodów i kosztów za rok 2025 z jednostkami powiązanymi:

Nazwa jednostki	Stan na dzień 31.12.2025		Za okres 01.01.2025-31.12.2025	
	Należności	Zobowiązań	Wartość transakcji sprzedaży	Wartość transakcji zakupu
Biodyskont Sp. z o.o.	0,00	48 945,91	100,00	0,00
Eko-Wital Sp. z o.o.	0,00	4 207 790,97	1 723 876,30	21 192 210,22

44. Wykaz spółek, w których jednostka posiada co najmniej 20% udziałów w kapitale lub ogólnej liczbie głosów w organie stanowiącym spółki.

Nazwa i siedziba	Stosunek powiązania	Udział w kapitale	Rejestracja
Eko-Wital Sp. z o.o. Warszawa ul. Staniewicka 5	Spółka zależna	100%	KRS0000090525
Biodyskont Sp. z o.o. Warszawa ul. Głubczycka 11/1	Spółka zależna	100%	KRS0000278053

45. Spółka jest jednostką dominującą Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. i sporządza skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

IX.

46. Informacja o połączeniu spółek w trakcie roku obrotowego.

W trakcie roku obrotowego 2025 nie nastąpiło połączenie spółek.

X.

47. Możliwości kontynuowania działalności.

Spółka będzie kontynuować działalność w roku 2026.

Rok 2025 zakończył się dla spółki znaczącą poprawą osiągniętych wyników.

W stosunku do roku poprzedniego nastąpił wzrost sprzedaży o 13,3%, poprawa wyniku na sprzedaży o 725 tys. zł. oraz wzrost EBITDA o 23,5%. Spółka zakończyła rok zyskiem netto w wysokości 1 726 725,34 zł, na co istotny wpływ miała duża poprawa wyniku na sprzedaży podstawowej działalności spółki oraz otrzymanie dywidendy od podmiotu powiązanego.

Zakończone procesy restrukturyzacyjne, polegające głównie na znaczącej redukcji kosztów w centrali spółki oraz likwidację nierentownych obiektów handlowych, doprowadziły w sumie do zamknięcia 11 trwale nierentownych sklepów.

Działania te wpłynęły na spadek kosztów stałych, co przy kolejnym roku istotnego wzrostu przychodów ze sprzedaży, doprowadziło do poprawy wyników podstawowej działalności spółki. Osiągnięty zysk w wysokości 1,7 mln. zł. oraz wynik EBITDA 1,6 mln zł., daje solidne podstawy poprawy sytuacji finansowej spółki w przyszłych okresach.

Zarząd nie przewiduje spadku poziomu realizowanej sprzedaży w 2026 roku. Obniżenie poziomu inflacji oraz obniżki stóp procentowych pozytywnie wpływają na nastroje konsumenckie. Rozwój gospodarczy w Polsce jest jednym z najwyższych w Europie, a zaplanowane na 2026 kolejne podwyżki płacy minimalnej wpływają pozytywnie na prognozy sprzedaży. Sytuacja geopolityczna, w związku z trwającym konfliktem zbrojnym na Ukrainie, jest wprawdzie nadal napięta, jednak ze względu na długi okres trwania konfliktu, jego wpływ na nastroje konsumentów słabnie. Dodatkowo świadomość w kwestii zdrowego odżywiania oraz szeroko rozumianego dbania o środowisko jest stale rosnąca, co przekłada się na ogólny wzrost popytu na żywność i produkty ekologiczne.

Do października 2026 roku Spółka ma zapewnione finansowanie poprzez otwartą linię kredytową z mBank S.A. Umowa obejmuje kredyt w rachunku bieżącym do kwoty 2 mln zł oraz gwarancje bankowe do umów najmu lokali do kwoty 3 mln zł.

Zgromadzone przez Spółkę środki finansowe, otwarta linia kredytowa oraz niepodważalnie pozytywne perspektywy dla rynku na jakim działa Spółka powodują, że Zarząd nie widzi istotnego ryzyka do kontynuowania działalności Spółki w 2026 roku i kolejnych okresach.

48. Pozostałe informacje, które mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej oraz wynik finansowy jednostki.

Czynniki wpływające na wynik finansowy w roku 2025 i kontynuację działalności spółki:

- 1) Spółka osiągnęła w 2025 roku zysk w wysokości 1 726 725,34 zł. Wartość strat z lat ubiegłych na dzień 31.12.2025 wynosi 377 664,38 zł.
- 2) W 2025 roku Organic Farma Zdrowia S.A. odnotowała sprzedaż na poziomie 75,5 mln zł., co oznacza wzrost o 13,3% w stosunku do roku poprzedniego.
- 3) Na wynik spółki w 2025 roku przeważający wpływ miała poprawa wyniku na działalności operacyjnej oraz wynik na działalności finansowej. Negatywny wpływ na wynik miał przede wszystkim wzrost kosztów wynagrodzeń – 1,6 mln zł.
- 4) Program restrukturyzacji doprowadził do zamknięcia 11 nierentownych sklepów i znaczącego ograniczenia kosztów centrali Spółki, co doprowadziło do istotnej redukcji kosztów stałych. W 2025 został zamknięty sklep w Warszawie przy ul. Zwycięzców 32.
- 5) Zapewnione finansowanie kredytowe do października 2026, utrzymywanie się stabilnego, rosnącego poziomu sprzedaży oraz niepodważalnie pozytywne perspektywy dla rynku na jakim działa Spółka powodują, że Zarząd nie widzi ryzyka do kontynuowania działalności Spółki w 2026 roku i kolejnych okresach.

Warszawa, dnia 31 marca 2026 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rośda
Główna księgowa

Największy market ekologiczny w Polsce!

organic
market

Sprawozdanie
z działalności spółki
Organic Farma Zdrowia S.A.
w 2025 roku

I. DANE O SPÓŁCE

I.1. Podstawowe informacje o Spółce

Pełna nazwa Spółki	Organic Farma Zdrowia Spółka Akcyjna
Siedziba	Warszawa
Adres:	ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa
Adres korespondencyjny	03-310 Warszawa ul. Staniewicka 5
Poczta elektroniczna	info@organicmarket.pl
Strona internetowa	http://www.organicmarket.pl
Rejestracja	Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000293247
Regon:	140478291
NIP	522-280-57-93
Kapitał podstawowy:	5.503.888,00 zł
Kapitał (fundusz własny) na 31.12.2025 r.	6 852 948,96 zł
Przeciętne zatrudnienie w 2025 roku	141 osób

ZARZĄD	
Sławomir Chłoń Prezes Zarządu	Przemysław Tomaszewski Wiceprezes Zarządu

RADA NADZORCZA	
Michał Dąbrowski Przewodniczący Rady Nadzorczej	Ewa Bałuk Członek Rady Nadzorczej
Łukasz Świercz Członek Rady Nadzorczej	Henryk Tomaszewski Członek Rady Nadzorczej
Wiktor Raszkowski Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	

Prawną (statutową) nazwą Spółki jest firma Spółki określona w §1 ust. 1 Statutu w brzmieniu: **ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka Akcyjna**. Zgodnie z art. 305 §2 Kodeksu spółek handlowych i §1 ust.2 Statutu w obrocie Spółka może używać skrótu firmy w brzmieniu: ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.. Spółka działa na podstawie prawa polskiego. Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

I.2. Data utworzenia Spółki i czas trwania

Spółka powstała w wyniku przekształcenia spółki ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000254117, w spółkę akcyjną **ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka Akcyjna**. Dnia 21 listopada 2007r. Spółka została zarejestrowana pod nowym numerem KRS 0000293247. Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

I.3. Kapitały (fundusze) własne Spółki i zasady ich tworzenia

Zarejestrowany kapitał podstawowy Spółki wynosi: 5.503.888 zł (słownie: pięć milionów pięćset trzy tysiące osiemset osiemdziesiąt osiem złotych) i dzieli się na 5.503.888 akcji o wartości nominalnej 1,00zł (jeden złoty) za akcję. Spółka nie emitowała akcji niereprezentujących kapitału, kapitał zakładowy Spółki jest w pełni opłacony. Do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania, Spółka nie emitowała obligacji zamiennych bądź obligacji z prawem pierwszeństwa do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji.

I.4. Działalność Spółki

Organic Market to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi. Sieć – Organic Market – oferuje największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej, artykuły pochodzące od ponad 150 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Definicja żywności ekologicznej:

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, kolorujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie kilkanaście jednostek certyfikujących posiadających licencję wydawaną przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Produkty posiadające certyfikat – oprócz opisów i informacji obowiązkowych dla produktów spożywczych – muszą mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje Klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).

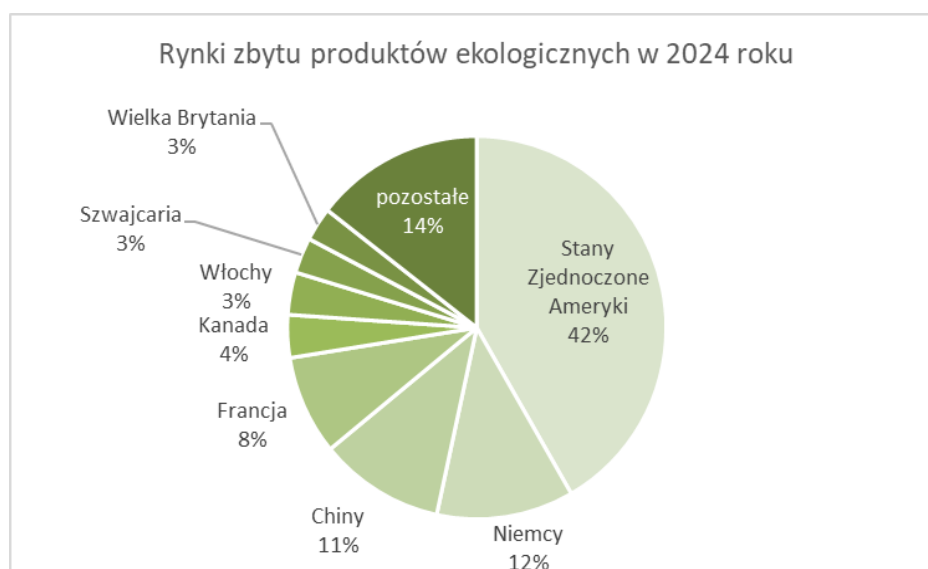
Obowiązujące oznaczenie UE dla
produkcji i produktów rolnictwa
ekologicznego



II.4.1.1 Rynek produktów ekologicznych na Świecie, w Europie i w Polsce

Rynek żywności ekologicznej:

1. Rynek żywności ekologicznej jest od ponad 25 lat jedną z najszybciej i trwale rosnącą branżą (niezależnie od wszelkich kryzysów finansowych czy gospodarczych). W 2024 roku rynek globalny osiągnął już 144,9 mld EUR sprzedaży i wzrósł o 5% r/r., natomiast europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął wartość 58,7 mld EUR, co oznacza wzrost o 4% w porównaniu do 2023. Sprzedaż w Ameryce Północnej wzrosła o 2,7% a w Azji o 18%. Rynek europejski boleśnie odczuł wybuch wojny w Ukrainie i kryzys związany z pandemią SarsCov-2. Jednakże po stabilizacji nastrojów w krajach europejskich wzrosty są i będą kontynuowane w następnych latach i dekadach, w związku z poprawą świadomości społeczeństwa w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 10-20%, ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż.



W 2024 roku, w Europie średnia wartość spożycia żywności ekologicznej wyniosła **66 EUR** na mieszkańca, a mieszkańcy Unii Europejskiej przeznaczali na tę żywność średnio 110 EUR na osobę.

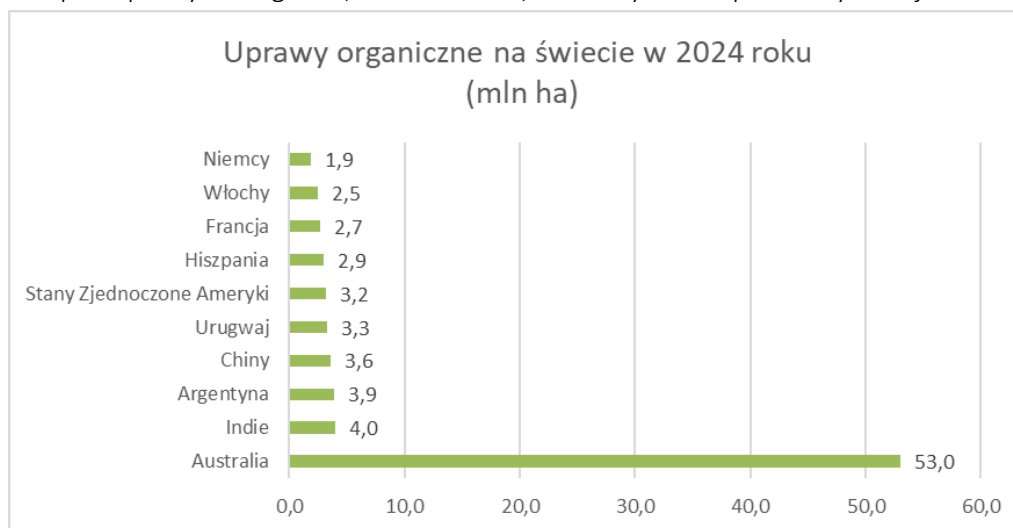
W 2024 roku prym nadal wiodli Szwajcarzy, wydający średnio aż **481 EUR** per capita.

W 2024 roku 4,8 mln producentów rolnych na świecie posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne (wzrost o 12,4% R/R), na aż **100 mln ha**.

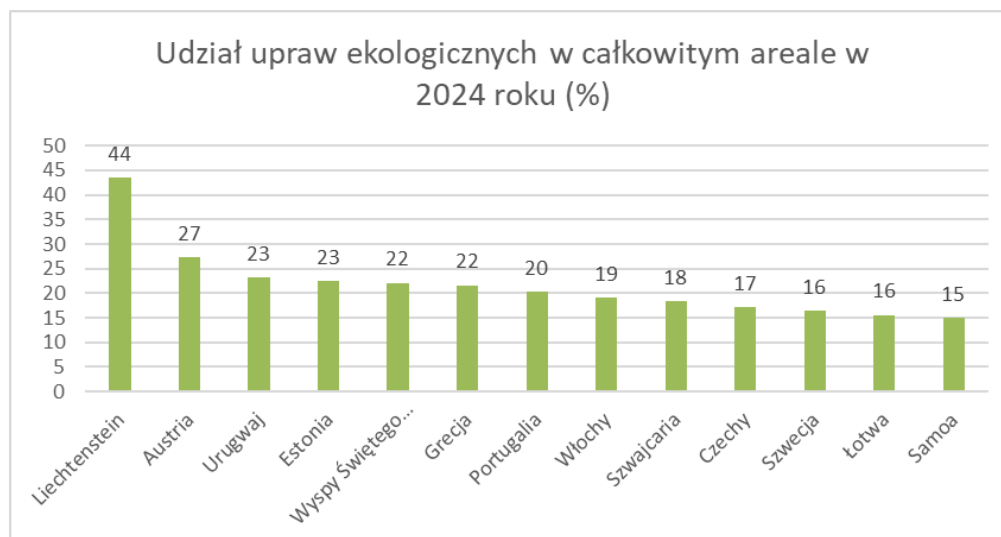
Oprócz gruntów objętych rolnictwem ekologicznym, kraje zgłaszają również inne obszary ekologiczne, głównie zbiór dzikich zwierząt i pszczelarstwo. Do innych nierolniczych obszarów ekologicznych należą akwakultura, lasy i pastwiska na gruntach nierolniczych. Łącznie te obszary zajmują 25,5 mln hektarów; **wszystkie obszary ekologiczne łącznie obejmują 125,5 mln hektarów**. Dane dotyczące nierolniczych obszarów ekologicznych są niekompletne, ponieważ wiele krajów ich nie zgłasza.

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2024 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):

Australia w 2024 roku pozostaje niedoścignionym liderem w tej statystyce na świecie, przeznaczając 53,2 mln ha pod uprawy ekologiczne, co stanowi 14,13% wszystkich upraw w tym kraju.

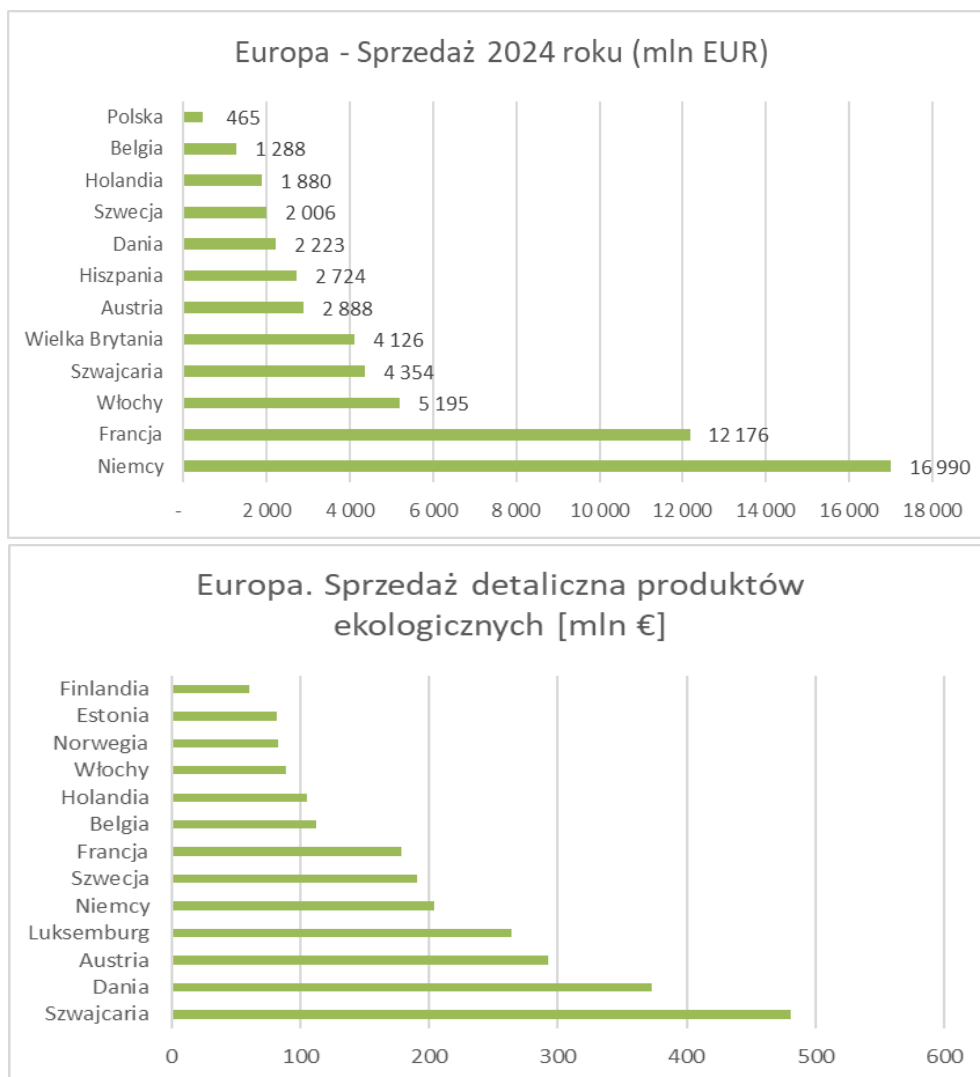


Powierzchnie gruntów przeznaczonych na uprawy ekologiczne na świecie zmniejszyły się pomiędzy 2023 a 2024 rokiem o 0,2% (o 0,18 mln ha).



Udział upraw ekologicznych w 2024 r. w Europie osiągnął 4% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej **11,14%**.

W Polsce, według danych za 2025 rok, ponad 5% powierzchni wszystkich upraw przeznaczonych jest pod produkcję ekologiczną – ponad 730 tys. hektarów. W porównaniu do 2022 roku nastąpił wzrost o **32%**.



4. Oto najaktualniejsze dane z kilku krajów, za 2025 rok:

- a) Niemcy – wzrost sprzedaży o 6,7% do kwoty 18,23 mld Euro, co stanowiło 6,6% sprzedaży żywności
- b) Francja – wzrost sprzedaży o 4% do kwoty 12,6 mld Euro
- c) Włochy – wzrost sprzedaż o 6,1% do kwoty 5,5 mld Euro
- d) Wielka Brytania – wzrost sprzedaży o 7,9% do kwoty 4,5 mld Euro

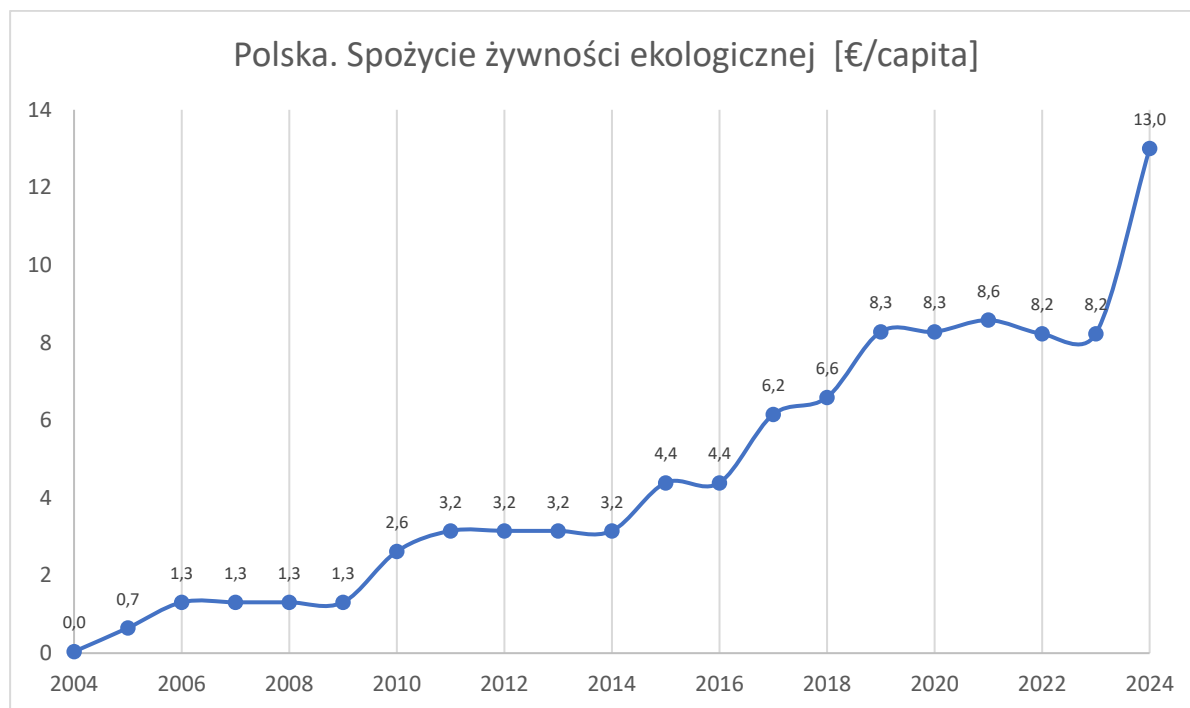
We wszystkich tych krajach, procentowy wzrost sprzedaży produktów ekologicznych w 2025 roku był 2 razy większy niż sprzedaż produktów konwencjonalnych.

5. W 2024 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na poziomie około 465 mln EUR, tj. ok. 1% całego handlu detalicznego produktami spożywczymi i utrzymuje się na podobnym poziomie od kilku lat.

Przeciętne wydatki jednego mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 13 EUR rocznie. W porównaniu z danymi za 2023 rok jest to 58% wzrostu. 7% Polaków deklaruje zakupy żywności ekologicznej.

6. Obecnie przewiduje się w Polsce co najmniej 10% wzrost rynku rok do roku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych, został osiągnięty w 2017 roku. Dalszy, dynamiczny wzrost został

zahamowany przez pandemię, a następnie przez wojnę w Ukrainie i rekordowo wysoką inflację. Obecnie jednak widać spore oznaki wzrostu pobyty, co oznacza powrót na ścieżkę wzrostu wydatków i konsumpcji. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach np. w Skandynawii, że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30 i więcej % rocznie.



*wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2026
<https://www.organic-world.net/yearbook.html>

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony. Średnia wielkość gospodarstwa rolnego posiadającego certyfikat to zaledwie 25 ha.
2. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa, w 2025 r., w Polsce gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 730 tys. ha co stanowi 5% wszystkich upraw w naszym kraju. Liczba producentów w 2025 roku wynosiła ok. 25 tysięcy, a przetwórców ponad 1000.
3. Istnieje około **400 sklepów wyspecjalizowanych** w sprzedaży Eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), i de facto tylko jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - Organic Market. Na rynku funkcjonuje ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sieciach sklepów spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną między innymi: Auchan, Carrefour, Spar, Netto, Makro, Lidl, Kaufland, Intermarche, Społem, Rossmann, DM i wiele innych mniejszych, lokalnych sieci i pojedynczych sklepów. Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
4. Największymi dystrybutorami i konfeksjonerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfeksjonowania produktów ekologicznych to Natu, Tast, Natura, Vita Natura, MyEcolife, Dary Natury, Batom, itd.

Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-5% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 6% (w Szwajcarii i Danii 12%). Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 10-20%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 191 euro, w Czechach 25 euro, podczas gdy **w Polsce kwota ta wynosi około 13 EUR rocznie, a cały rynek ekologiczny to 1% całego rynku spożywczego**. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, choć obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów o istocie rolnictwa ekologicznego, zaletach produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Unijnych i krajowych kampanii promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększającej się zamożności społeczeństwa i malejącą różnicę cen produktów ekologicznych w stosunku do produktów konwencjonalnych które spowodowane są wzrostem kosztów produkcji żywności konwencjonalnej (w latach 2023-2024 roku drastycznie zdrożały sztuczne nawozy, pestycydy, koszt pracy i energii). Jak szacuje Polska Izba Żywności Ekologicznej, obecnie różnica ta wynosi dla wielu produktów 10-30% i nie stanowi już nieprzekraczalnej bariery cenowej dla większości Klientów.
4. Mimo dynamicznie zwiększającej się produkcji, podaży i dostępności produktów ekologicznych, w Polsce króluje żywność konwencjonalna, która jest zdecydowanie jedną z najtańszych w Europie, co powoduje nadal zbyt dużą różnicę cenową w stosunku do produktów ekologicznych i jest jednym z głównych powodów, słabszej dynamiki wzrostu sprzedaży produktów Bio w Polsce w stosunku do sprzedaży w innych krajach Europy.

WNIOSEK GŁÓWNY:

Rynek żywności ekologicznej cały czas rośnie. Po krótkiej stagnacji w okresie pandemii, rynek znów odnotowuje dynamiczne wzrosty! Rynek ten będzie rósł, bo nie ma odwrotu od popytu na zdrową i naturalną żywność – żywność nieskażoną antybiotykami, pestycydami i inną chemią jak koloryzanty, wzmacniacze smaku itd.

Oznacza to, że Grupa Organic Farma Zdrowia działa w bardzo perspektywicznej branży. Również w Polsce musi nastąpić znaczący wzrost rynku, a Grupa jest we właściwym miejscu i momencie by zostać pełnoprawnym beneficjentem tego wzrostu.

II.4.2 Działalność operacyjna Spółki

„Organic Market” to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi. Sieć – Organic Market – oferuje największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej, artykuły pochodzące od ponad 150 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Oferta Delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad **7 tys. produktów** – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 150 to krajowe firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w delikatesach Organic Market dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce supermarkecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Spółka Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim, prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne Bistro. To pierwsza taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania przygotowane z ekologicznych składników.

Delikatesy i markety oferują także bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych suplementów, kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. Wybrane sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy Klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „Organic Farma Zdrowia”, „Eko-Wital”, „Dr. Zdrowie”, „Diet-Wital”, „Żółty Cesarz”, „Produkty Klasztorne”, „AM-AM”. Produkty te, w ilości kilkuset, są już doskonale rozpoznawane przez Klientów i cieszą się coraz większą popularnością oraz popytem.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahanom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt podlega wahanom sezonowym sięgającym nawet 30%.

Sieć sprzedaży Organic Farma Zdrowia S.A. Delikatesy Organic Market	
Warszawa i okolice	Al. Jana Pawła II 22, wieżowiec Q22 C. H. Arkadia C. H. Galeria Mokotów C. H. Sadyba Best Mall C. H. Złote Tarasy ul. Fieldorfa 10a – Warszawa ul. Wąwozowa 36 C.H. Stara Papiernia- Konstancin
Pozostałe lokalizacje	Bydgoszcz – C.H. Faktoria Gdańsk- C.H. Galeria Bałtycka Katowice- C.H. Silesia City Center Kraków- C.H. Galeria Krakowska Kraków- ul. Miłkowskiego 23 Łódź- C.H. Manufaktura Poznań- C.H. King Cross Poznań – C.H. Posnania Poznań- C.H. Poznań Plaza Poznań- C.H. Stary Browar Tarnowskie Góry- ul. Fińska 53
Delikatesy Internetowe	www.organicmarket.pl ; www.organic24.pl
Dyskont internetowy	www.biodyskont.pl

I.4.3. Działalność Spółki w 2025 roku

I.4.3.1. Działalność operacyjna

Informacja o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym

1. Informacje ogólne

Sprzedaż Organic Farma Zdrowia S.A. w 2025 roku wyniosła 75,52 mln zł, co oznacza wzrost r/r o 13%. Wynik EBITDA zamknął się zyskiem 1,61 mln zł w porównaniu do 1,3 mln zł rok wcześniej, a wynik netto wyniósł 1,73 mln zł w porównaniu do 0,77 mln zł rok wcześniej – wzrost r/r o 225%.

Dwucyfrowy wzrost sprzedaży (znacząco przewyższający inflację), przy wzroście marży i ogromnej dyscyplinie kosztowej, to czynniki powodujące szybką i dynamiczną poprawę rentowności. Znacząco lepsza niż w latach poprzednich i przede wszystkim dodatnia rentowność EBITDA napawa optymizmem na kolejne okresy.

- Najistotniejszy, pozytywny wpływ na wyniki operacyjne spółki miały działania restrukturyzacyjne, podjęte w latach 2022-2025. Polegały one na zamknięciu 11-stu trwale nierentownych sklepów, optymalizacji zatrudnienia zarówno w sklepach jak i centrali Spółki, a także wielu innych optymalizacjach kosztowych. W pierwszym kwartale został zamknięty ostatni - z planowanych do zamknięcia – trwale nierentowny sklep w Warszawie na Saskiej Kępie.

- Również ciągłe dostosowywanie oferty produktowej do bieżących potrzeb i oczekiwań Konsumentów oraz poprawa jakości, zwłaszcza świeżych produktów powoduje, że oferta produktowa Spółki jest nadal zdecydowanie najlepszą ofertą w Polsce, co przekłada się obecnie wprost na wzrost sprzedaży.
- Inwestycje w kanał sprzedaży E-commerce przynoszą dalsze doskonałe efekty w postaci wzrostów sprzedaży.
- Zakończenie pandemii i powrót „do normalności” funkcjonowania Klientów, spowodował powrót Konsumentów do Galerii Handlowych, dzięki czemu sklepy sieci (w większości zlokalizowane w Galeriach Handlowych) zaczęły odnotowywać bardzo dynamiczne wzrosty przychodów w stosunku do lat 2020-2022.
- Kompleksowy remont i rewitalizacja sklepu Biovert Organic Market w Krakowie – zostały doskonale docenione przez Klientów, co przyniosło kilkunasto procentowy wzrost sprzedaży.
- Również bardzo pozytywnie na działanie i wyniki sprzedaży wszystkich 4-ech poznańskich sklepów miały wpływ przeprowadzone jesienią 2025 roku remonty i częściowe rewitalizacje tych sklepów.
- Negatywny wpływ na osiągnięte w 2025 roku wyniki miały spore wzrosty kosztów wynagrodzeń, czynszów, energii oraz wszelkich usług i towarów.

2. Działalność e-commerce

Sprzedaż żywności poprzez kanał e-commerce dotąd rosnąca w sposób stopniowy, bardzo szybko zyskała na znaczeniu wraz z wybuchem pandemii. Organic Farma Zdrowia S.A. prowadziła sprzedaż Internetową, praktycznie od początku działalności, dzięki czemu w obecnej sytuacji posiadała już zasoby umożliwiające szybki wzrost. W 2020 roku uruchomiony został znacząco większy magazyn dedykowany tylko pod działalność e-commerce, a z początkiem 2022 roku całość przeniesiono i skonsolidowano z magazynem centralnym Grupy. Uzyskane efekty potwierdziły słuszność podjętej decyzji (skrócenie czasu dostaw, szybsza wymiana informacji, minimalizacja kosztu transportu). Wprowadzona w 2021 roku i mocno rozwinięta w latach 2022-2025 roku strategia omnichannelowa jest obecnie fundamentem działań marketingowych i sprzedażowych Spółki. **Sprzedaż przez Internet jest obecnie niezwykle ważnym i bardzo perspektywicznym kanałem sprzedaży dla Spółki, który podlega permanentnemu rozwojowi i koniecznemu dopasowaniu do niezwykle szybko zmieniających się trendów i uwarunkowań rynkowych.**

Spółka prowadzi dwa sklepy internetowe (dostępne na różnych platformach handlowych):

organic24.pl - stanowiący pod względem cen i oferty odzwierciedlenie Delikatesów stacjonarnych, nacisk kładziony jest tu na najwyższą jakość produktów, szeroką i unikalną ofertę produktów świeżych oraz szybką dostawę i najlepszą obsługę Klienta.

biodyskont.pl – sklep ukierunkowany na klientów szukających produktów o niższym poziomie cenowym, kupowanych w większych ilościach.

3. Działania restrukturyzacyjne

3.1 Restrukturyzacja operacyjna:

W okresie lat 2022-2025 z spółka z powodzeniem przeprowadziła szeroko zakrojony program restrukturyzacji. Plany restrukturyzacji objęły zarówno obniżenie kosztów ponoszonych w centrali spółki jak i likwidację 11-stu najbardziej nierentownych Delikatesów.

3.2 Restrukturyzacja finansowa:

- Spółka wynegocjowała w 2023 roku z byłym, większościowym akcjonariuszem – włoską spółką Ecornaturasi SPA – umorzenie ponad 1,2 miliona Euro pożyczki, rozłożenie spłaty pozostałej części pożyczki w kwocie 1,39 milion Euro na 5 lat i znaczące obniżenie jej oprocentowania. W grudniu 2025 Spółka zapłaciła drugą ratę pożyczki w kwocie 200.000 Euro plus roczne odsetki od pożyczki.
- W październiku, Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. zawarła z mBankiem 2-letnią, wieloproduktową umowę kredytową z limitem w wysokości 5 mln PLN. Warunki kredytowe nie odbiegają od warunków rynkowych.
- Poza elementami jednorazowymi, koszty finansowe w spółce stanowią głównie odsetki od kredytów, pożyczek i leasingów.
- Powyższe działania i zdarzenia oraz szybka i znacząca poprawa wyników pozwoliła na uzyskanie płynności finansowej, pozwalającej na pełne regulowanie zobowiązań Spółki na bieżąco.

Podsumowując:

Podjęte działania restrukturyzacyjne operacyjne i finansowe przyniosły znaczące ograniczenie kosztów centrali oraz kosztów sklepów, które generowały ujemny wyniki EBITDA. Jednocześnie wrócił silny popyt na produkty ekologiczne, co spowodowało dynamiczne wzrosty sprzedaży i generowanej marży. **Osiągnięty zysk EBITDA w kwocie 1,61 mln PLN to najlepszy wynik w historii spółki.**

4. Działania zwiększające atrakcyjność asortymentu

W 2025 roku Spółka kontynuowała bardzo szczegółową analizę rynku i potrzeb konsumenckich. W efekcie działań zarządzania ofertą, mających na celu wyłonienie najbardziej poszukiwanych produktów w każdej kategorii, oferta została zoptymalizowana i uzupełniana o produkty o największym potencjale.

Spółka kontynuowała projekt promocyjny, redukcji cen na wybrane, najbardziej powszechne produkty. Nazwa handlowa programu brzmi „**Bio dla każdego**”, ponieważ wybrane produkty mają pozostać w atrakcyjnie niskich cenach, w odróżnieniu produktów trafiających do powszechnie już znanych czasowych gazetek promocyjnych lub innego rodzaju promocji, jakie stosuje się np. Produkt Tygodnia. Wszystkie promocje sieci, jakie zostały wprowadzone, zostały bardzo dobrze przyjęte przez Klientów, a wiele produktów podstawowych jak ekologiczne mleko, makarony, niektóre warzywa lub owoce, są w cenach niższych lub równych do cen jakie można spotkać na promocjach w największych sieciach dyskontowych w Polsce.

Organic Farma Zdrowia S.A. jako czołowy i renomowany detalista w branży, odgrywa istotną rolę i jest naturalnym partnerem dla dostawców/producentów chcących zaistnieć na polskim rynku. Dostrzegając trendy rynkowe Organic Farma Zdrowia sukcesywnie powiększa ilość produktów pod markami własnymi należącymi do Organic Farma Zdrowia lub spółki dystrybucyjnej Eko-Wital sp. z o.o. Zdecydowana większość produktów jest wytwarzana przez polskich producentów, ale również coraz więcej

dostawców z zagranicy doceniło pozycję lidera rynku, jaką Spółka osiągnęła w Polsce i wielu z nich produkuje pod marką Organic Farma Zdrowia.

5. Działania marketingowe i PR

Strategia marketingowa

Spójna marka dla wszystkich sklepów

Spółka zakończyła rebranding wszystkich sklepów stacjonarnych. Wszystkie jednostki handlowe przyjęły wspólny szyld sieci: **Organic Market**, dzięki czemu, Klienci mają gwarancję dostępu do jednolitego asortymentu zarówno w delikatesach stacjonarnych jak i on-line. W delikatesach sieci oferowane są głównie produkty spożywcze z certyfikatem ekologicznym, a największą częścią sprzedaży są produkty świeże takie jak owoce, warzywa, nabiał, mięso i wędliny, pieczywo, sery, czyli te produkty, które można znaleźć w każdym dobrym lokalnym markecie czy na bazarze.

Omnichannel

Strategia bazuje na stworzeniu połączeń i współpracy między sklepami stacjonarnymi i e-commerce oraz częścią dystrybucyjną. Wspólne działania marketingowe między spółkami pozwalają dotrzeć do szerszej liczby Klientów i zwiększyć sprzedaż.

Strona WWW

Spółka połączyła domenę branżową organicmarket.pl i domenę e-sklepu organic24.pl w jeden omnichannelowy portal. Dzięki tym działaniom powstało coś więcej niż e-sklep z produktami. Przenieśliśmy tam również nasz magazyn GoOrganic! – wydawany od kilkunastu lat w formie papierowej. Klienci mogą przeczytać wywiady z dostawcami, których produkty kupują na co dzień, obejrzeć filmy nie tylko z przepisami, ale także z odwiedzin na farmie czy produkcji swojego ulubionego Kimchi.

Witryna ma miejsce na inspirację ze świata kulinarnego i ciekawostki z rynku ekologicznego, tak żeby każdy mógł znaleźć coś ciekawego dla siebie.

Trwały intensywne prace nad funkcjonalnością e-sklepu. Po długich testach doświadczeń zakupowych oraz konsultacjami z ekspertami rynku, przebudowane zostało drzewo kategorii, stworzona nową stronę produktową oraz przyspieszono proces samego zakupu produktu. Wciąż trwają prace nad dalszymi udogodnieniami dla klientów, o których na pewno będziemy informować.

Logistykę dostaw doprowadziliśmy do perfekcji, co pozwala nam na wysyłkę pełnego asortymentu, w tym chłodniczego i mrożonek, na terenie całej Polski.

Program lojalnościowy

Jednym z kluczowych elementów strategii jest **program lojalnościowy** dla klientów sieci. Brak możliwości komunikacji z klientami podczas licznych lockdownów w ostatnim roku wskazał na potrzebę lepszego poznania naszego klienta i stałego kontaktu. Wybrane rozwiązanie wraz z indywidualnym dostosowaniem pod potrzeby Spółki pozwoliły na elastyczne dostosowanie komunikatów i promocji według indywidualnych preferencji. Został zbudowany podział klientów na segmenty na podstawie ich nawyków zakupowych oraz wybieranego asortymentu. Program ma na celu wzrost częstotliwości odwiedzin w sklepie oraz zwiększenie koszyka zakupowego.

Sezonowe działania promocyjne

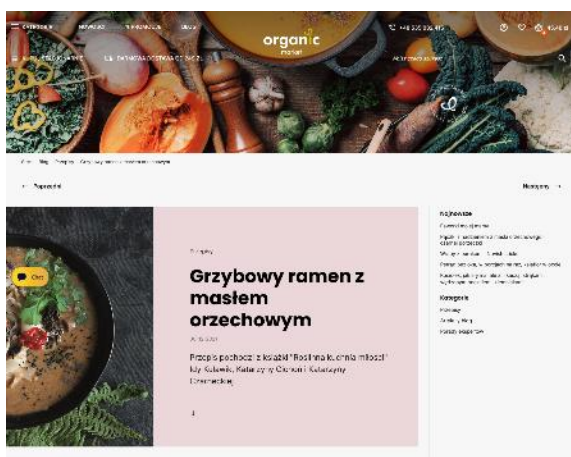
Postawiliśmy też na sezonowość działań marketingowych i promocyjnych. Zostały ustalone 4 główne sezony, z którymi wiąże się komunikacja na witrynach sklepowych (również na witrynie internetowej) oraz tematyka artykułów i postów w mediach społecznościowych. Cykliczne promocje i działania podzielone są na mniejsze sezony tak, by prezentowana oferta była jak najbardziej interesująca dla klienta w danym okresie i zwiększała częstotliwość odwiedzin.

Akcja promocyjna „BIO dla KAŻDEGO”

Pod koniec kwietnia 2017 roku w delikatesach Organic Farma Zdrowia, ruszyła akcja promocyjna Stale w niskiej Cenie, która w połowie roku 2019 zmieniła nazwę na **BIO dla KAŻDEGO**. Znalazły się w niej podstawowe produkty ekologiczne w obniżonych cenach (obniżki sięgają nawet 35%). Początkowo w ofercie znajdowało się 14 certyfikowanych produktów wysokiej jakości obecnych w codziennym jadłospisie. W ciągu kolejnych lat akcja była rozwijana i obecnie obejmuje kilkadziesiąt topowych produktów. Skupiliśmy się na rozszerzeniu akcji o produkty budujące odporność, o dział wegetariański i wegański. Dodatkowo pozostaliśmy przy bestsellerowych produktach codziennych, takich jak: ekologiczne mleko, napoje roślinne, masło, bakalie, kasza. Spółka zamierza kontynuować akcję. Celem programu BIO dla KAŻDEGO jest zachęcenie konsumentów do sięgania po *ekologiczną żywność, która powstała bez udziału pestycydów, chemicznych konserwantów, barwników czy wzmacniaczy smaku oraz oczywiście bez GMO*.

Go Organic! – magazyn edukacyjny

Magazyn Go Organic! wydawany jest od 2006 roku. Poświęcony jest właściwemu odżywianiu oraz zdrowemu stylowi życia. Zespół redakcyjny współpracuje z ekspertami z obszaru żywienia: z dietetykami, psychologami, lekarzami, naukowcami ze Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Instytutu Żywności i Żywienia i innymi.



Zarząd podjął decyzję o zaprzestaniu wydawania magazynu w wersji drukowanej. By lepiej trafić do większej grupy odbiorców zdecydowano wraz z nową stroną wyznaczyć specjalną sekcję dla magazynu, gdzie zamieszczane są nie tylko wywiady, artykuły i przepisy, ale też pierwsze filmy dostawców i podcasty.

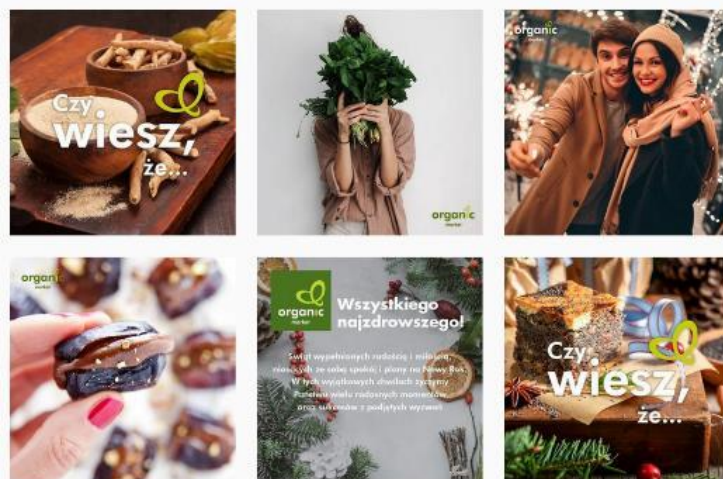
W magazynie prezentowane są przepisy kulinarne ze składników, które mają pozytywny wpływ na zdrowie. Pochodzą one od wybranych polskich kucharzy, naszych

Eko-osobowości, dietetyków i blogerów. Na łamach magazynu polecane i recenzowane są również promujące zdrowy sposób odżywiania książki.

Czytelnicy Go Organic! w dziale Dostawcy Zdrowia mogą również zapoznać się ze sposobami powstawania produktów dostępnych w sieci delikatesów. Natomiast rodzice znajdą w nim porady na temat odżywiania dzieci i kształcenia ich nawyków żywieniowych.

Strona WWW, Facebook, Instagram

Od 2021 Spółka postawiła też na komunikację online z Klientami. Strona internetowa spółki jest połączeniem sklepu internetowego, informacji o sklepach stacjonarnych oraz magazynu informacyjnego GoOrganic!. Informacje na tej stronie mają poć Klientowi w wyborze produktów, czy to przez internet czy stacjonarnie.



Na profilach społecznościowych jak i na stronie w części GoOrganic prowadzone są regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych od konwencjonalnych i proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia. Prezentowane są promocje okazjonalne lub na wybrane produkty dostępne w ofercie spółki.

I.4.4. Strategia Spółki na lata 2026-2028

Spółka zakłada, że głównym rynkiem odbiorców dla oferowanych przez nią produktów i usług, w ciągu najbliższych lat będzie rynek krajowy. W 2025 roku Spółka dokończyła działania restrukturyzacyjne rozpoczęte w 4 kwartale 2021 roku. Udało się osiągnąć oczekiwane efekty restrukturyzacji oraz w 2025 roku realizować założenia strategii Spółki na lata 2024-2025.

Podstawowe założenia strategii Spółki

- sieć detaliczna Spółki będzie beneficjentem rozwoju rynku produktów ekologicznych w Polsce poprzez stopniowy wzrost liczby nowych Klientów oraz wzrost wartości zakupów dokonywanych przez obecnych Klientów;
- rozwój kanału e-commerce, który posiada największy potencjał rozwoju i wzrostu;
- wzrost sprzedaży wynikający z osiągnięcia dojrzałości przez sklepy otwarte lub włączone do sieci Organic Farma Zdrowia w latach wcześniejszych;
- powiększenie sieci detalicznej o nowe lokalizacje przy ulicach handlowych i na najlepszych osiedlach mieszkaniowych;
- akwizycje istniejących, pojedynczych sklepów lub małych sieci z produktami ekologicznymi
- dalsza intensyfikacja działań promocyjnych i marketingowych.

I.4.5 Działania z zakresu CSR w 2025 roku (odpowiedzialności społecznej biznesu)

Dotarcie do Klientów z całego kraju bez względu na miejsce zamieszkania z całym asortymentem

By pozwolić Klientom z całej Polski otrzymać produkty ekologiczne oraz specjalistyczne, czasem niezbędne przy stosowaniu w dietach eliminacyjnych szybko i bezpiecznie proponujemy dostawę produktów również chłodniczych i mrożonych ze sklepu internetowego.

Akcje mające na celu ograniczenie marnowania żywności

Dla Spółki oprócz promocji żywności ekologicznej ważne jest by wspomóc ograniczanie wyrzucania jedzenia. Dlatego produkty, których data się zbliża ku końcowi, są wyprzedawane po symbolicznej cenie lub oddawane do Banku Żywności.

Akcja #StopFoodWaste

w naszym sklepie internetowym organic24.pl proponujemy Klientom dodanie paczki niespodzianki do każdego koszyka - gdzie znajdują się w niej produkty z krótkim terminem przydatności bądź owoce i warzywa, które nie spełniają wymagań jakościowych pod względem wizualnym. Dodatkowo w sklepach stacjonarnych współpracujemy z aplikacją Foodsi, która dociera do klientów z okolic sklepu i pozwala im zakupić i odebrać paczkę niespodziankę z produktami z krótkim terminem bezpośrednio w sklepie.



Stały rabat dla podopiecznych onkofundacji Alivia

Wszyscy podopieczni fundacji Alivia, mają stały dostęp do zniżki na zakupy w naszym sklepie internetowym, by zwiększyć dostępność żywności certyfikowanej z dostawą bezpośrednio do miejsca zamieszkania.

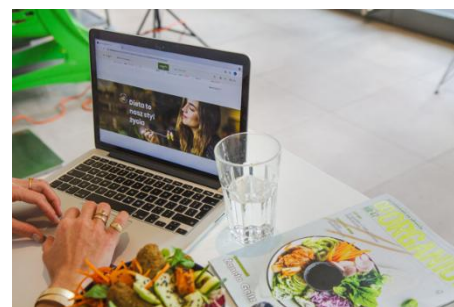
Akcja „Bio dla Każdego”

W akcji Bio dla Każdego skupiliśmy się na bestsellerowych produktach codziennych, takich jak: ekologiczne mleko, jogurty, napoje roślinne, masło, bakalie, kasza, herbata. Należy zaznaczyć, że są to ekologiczne codzienne produkty, wysokiej jakości, z czystych ekologicznie regionów. Nasza akcja Bio Dla Każdego liczyła 65 ekologicznych produktów, na które istotnie obniżyliśmy ceny! Przygotowując korzystniejszą dla konsumentów ofertę cenową Organic Farma Zdrowia zachęca Polaków do zmiany żywności konwencjonalnej na ekologiczną, powstającą w zgodzie z naturą: bez chemii rolnej, sztucznych konserwantów, barwników i polepszaczy smaku czy GMO.



Go Organic! – magazyn edukacyjny online

Spółka wydaje magazyn „Go Organic!”. W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Swoją wiedzę w magazynie dzielą się naukowcy, psycholodzy i dietetycy oraz nasi dostawcy i ekoosobowości. Aby zmniejszyć negatywny wpływ procesu druku na środowisko, magazyn wydawany jest tylko w formie elektronicznej.



Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej (PIŻE),

organizacją zrzeszającą rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców braży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywanie czym się odróżniają produkty bio od konwencjonalnych.

Strona www, Facebook oraz Instagram

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych i konwencjonalnych, a także proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia.

Etyczny handel i ochrona środowiska

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie przyczyniają się do degradacji środowiska. Jednocześnie spółka posiada w ofercie produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach **Fairtrade** tzn. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.

Edukacja personelu

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez firmowego eksperta ds. odżywiania. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat produktów i ich właściwości, by mogli dzielić się tą wiedzą z Klientami.

Rezygnacja z toreb foliowych

W trosce o poprawę stanu naszej planety zdecydowaliśmy się na wycofanie zakupowych toreb foliowych, mimo, że były biodegradowalne. W ofercie Organic Farma Zdrowia będą dostępne jedynie zakupowe torby bawełniane wielokrotnego użytku oraz torby papierowe z certyfikatem FSC Certyfikat. FSC daje pewność, że papier został wytworzony z surowców pochodzących z certyfikowanych lasów, spełniających standardy społeczne, ekologiczne i ekonomiczne.

**Zmniejszenie ilości drukowanych dokumentów**

Przyglądając się codziennym procesom w firmie, wdrożyliśmy bardziej ekologiczne rozwiązania. Wprowadzając system EDI znacznie zredukowaliśmy ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów oraz usprawniliśmy proces składania zamówień.

Produkty a środowisko

Dział handlowy Organic Farma Zdrowia systematycznie poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska i siedlisk dziko żyjących zwierząt.

I.5. Majątek i inwestycje Spółki

Dotychczasowe inwestycje spółki związane były przede wszystkim z rozbudową sieci detalicznej na obszarach największych miast Polski. Ekspansja ta związana była z przejęciami oraz otwieraniem nowych sklepów. Działalność handlowa prowadzona jest w wynajmowanych obiektach – w przypadku otwarć, nakłady inwestycyjne ponoszone są na adaptację i wyposażenie obiektów.

Konieczność permenentnego rozwoju i dopasowania do błyskawicznie zmieniających się uwarunkowań rynkowych i technologicznych sklepów Internetowych, wymaga ciągłych inwestycji.

Działalność inwestycyjna w 2025 roku:

W 2025 roku Spółka zrealizowała następujące inwestycje:

- rozwój oprogramowania i technologii sklepu Internetowego,
- remont i rewitalizacja sklepu Biovert Organic Market w Krakowie,
- remont i częściowa rewitalizacja wszystkich 4-ech sklepów Organic Market w Poznaniu,
- niezbędne nakłady na aktualizację systemów IT,
- niezbędne wymiany zużytego wyposażenia w kilku sklepach (klimatyzatory, sprzęty chłodnicze, krawalnice itp.).

I.5.1. Informacja o udziałach własnych

Spółka nie nabywała i nie posiada udziałów/akcji własnych.

I.5.2. Informacja o posiadanych przez Spółkę oddziałach (zakładach)

Spółka nie posiada oddziałów (zakładów)

I.6. Powiązania organizacyjne i kapitałowe Spółki

Od początku istnienia Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. tworzącej Grupę Kapitałową w Polsce Zarząd ogromną wagę przykładął do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej i ekologicznej żywności. Specjalizacja poszczególnych podmiotów tworzących historycznie grupę: Organic Farma Zdrowia S.A. - handel detaliczny, Eko-Wital sp. z o.o. - import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, a Organic24.pl i Biodyskont.pl handel detaliczny w Internecie, spowodowała, że każdy z podmiotów jest liderem rynkowym w swojej dziedzinie. Wymienione spółki są ścisłej grupie najważniejszych graczy na rynku ekologicznej żywności w Polsce.

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej jest Organic Farma Zdrowia S.A.. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty zależne:

Eko-Wital Sp. z o.o.

Biodyskont Sp. z o.o. (obecnie nie prowadzi działalności operacyjnej, więc jej dane są nieistotne dla Organic Farma Zdrowia i Grupy kapitałowej).

I.6.1 Profil spółki powiązanej Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka zależna

Eko-Wital	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba	Warszawa
Adres	ul. Staniewicka 5, 03-310 Warszawa
Rejestracja	Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525
Regon	017415765
NIP	1230950438
Pocztą elektroniczną	info@eko-wital.pl
Strona internetowa	www.eko-wital.pl
Kapitał podstawowy	5 200 000,00 zł
Kapitał własny na dzień 31.12.2025	6 858 618,84 zł
Udziały posiadane przez Organic Farma Zdrowia S.A.	100%
Przeciętne zatrudnienie w 2025 roku	29 osób

ZARZĄD	
Zbigniew Czerniszewski	Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny
Joanna Świercz	Wiceprezes Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie oraz wegańskie. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, nabiału oraz wędlin i mięsa, a także dań gotowych, również wegetariańskich i wegańskich. Eko-Wital oferuje również produkty pod markami własnymi: „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, „AM-AM”, a także „EUREKO”, „Produkty Klasztorne” i „Żółty Cesarz”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest już kilkaset pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe i desery. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej. Marka „Żółty Cesarz” została wprowadzona w celu zwrócenia uwagi klientów na wysokiej jakości produkty wegetariańskie i wegańskie w przystępnych cenach.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarketów, hipermarketów, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce, a także hurtownie oraz sklepy internetowe. W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

I.7. Ważne okoliczności lub zdarzenia z działalności gospodarczej Spółki jakie miały miejsce w czasie pomiędzy okresem objętym sprawozdaniem, a datą jego sporządzenia

Informacja o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność Spółki, jakie nastąpiły po zakończeniu roku obrotowego, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego;

- **Działania wojenne w Ukrainie i na Bliskim Wschodzie.**

Spółka nigdy nie prowadziła żadnego handlu z Rosją, Ukrainą i krajami Bliskiego Wschodu.

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego za rok 2025, zdarzenia po dniu bilansowym związane z konfliktami zbrojnymi w Ukrainie i na Bliskim Wschodzie, nie wpływają na obecną działalność Spółki i nie wymagają dodatkowych zmian w księgach rachunkowych ani ujawnień w sprawozdaniu finansowym za rok 2025. Z uwagi na tempo i charakter zmian nie można przewidzieć przyszłych skutków gospodarczych i finansowych mogących mieć wpływ na działalność Spółki. Ewentualny ich wpływ zostanie uwzględniony w księgach rachunkowych i sprawozdaniu finansowym za 2026 rok.

- W związku z otrzymaniem przez Spółkę w 2023r. decyzji w przedmiocie ustalenia kwot należnych składek na Fundusz Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych oraz w przedmiocie ustalenia wysokości podstawy wymiaru składek na ubezpieczenia społeczne w Spółce oraz spółce zależnej Eko-wital sp. z o.o. , Spółka odwołała się od tych decyzji. W pięciu sprawach zapadły już sądowe, prawomocne wyroki korzystne dla Spółki (na kwotę 71,893,26 zł), a kolejne cztery oczekują na rozstrzygnięcie przed sądem. Wartość spornych składek naliczonych przez ZUS, które pozostały jako przedmiot sporu to łącznie 137.147,57 zł (na którą to kwotę istnieją związane rezerwy).

Na chwilę sporządzania niniejszego Sprawozdania, Zarząd nie dostrzega innych zagrożeń, które mogłyby mieć istotny wpływ na sytuację finansową Spółki w 2026 roku.

1.7.1 Możliwości kontynuowania działalności:

Spółka może i będzie kontynuować działalność w roku 2026.

- 1) Spółka działa na rynku sprzedaży artykułów spożywczych, na które popyt nie podlega znaczącym wahaniom w średnim i długim terminie. Zarząd nie przewiduje spadku popytu na produkty oferowane przez spółkę, wręcz odnotowuje dwucyfrowe wzrosty sprzedaży od co najmniej połowy 2023 roku.
- 2) Łańcuchy dostaw wszystkich podstawowych surowców i produktów spożywczych oferowanych przez Spółkę nie są obecnie zagrożone.
- 3) Konflikt zbrojny na terenie Ukrainy i Bliskiego Wschodu nie ma bezpośredniego wpływu na możliwość kontynuowania działalności przez Spółkę.

I.8. Dane osób zarządzających i nadzorujących Spółki

I.8.1. Zarząd

Zgodnie ze Statutem Organic Farma Zdrowia S.A., Zarząd Spółki składa się z od 1 do 3 członków, w tym Prezesa i Wiceprezesa, jeżeli Zarząd jest wieloosobowy. Członkowie Zarządu powoływani są na 3-letnią

kadencję. Zarząd powoływany jest przez Radę Nadzorczą z wyjątkiem pierwszego Zarządu, który został powołany przez Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Organic Farma Zdrowia S.A. w Warszawie na mocy uchwały z dnia 5 listopada 2007 roku. Obecna kadencja Zarządu rozpoczęła się w dniu 30 czerwca 2023 roku. Na dzień sporządzenia sprawozdania Zarząd składa się z dwóch osób:

Sławomir Chłoń	Prezes Zarządu	(reprezentacja jednoosobowa)
Przemysław Eliaś Tomaszewski	Wiceprezes Zarządu	(reprezentacja jednoosobowa).

Zarząd prowadzi sprawy Spółki, reprezentuje Spółkę i jest władny podejmować wszelkie decyzje nie zastrzeżone do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej.

Akcje Spółki posiadane przez Członków Zarządu na dzień sporządzenia raportu.:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Łączna wartość nominalna	Udział w kapitale zakładowym (%)	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Sławomir Chłoń	2 012 212	2 012 212	36,56%	38,50%
Przemysław Eliaś Tomaszewski	2 026 886	2 026 886	36,83%	37,60%

Pan Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie na Politechnice Warszawskiej, na Wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych, gdzie w 1985 roku uzyskał dyplom mgr inż. mechanika. Od 1985 roku odbył liczne szkolenia w Polsce, Austrii, Wielkiej Brytanii, USA, Japonii i Singapurze z zakresu: marketingu, handlu, przywództwa i zarządzania (w tym 3 kursy na Harvard Business School w Bostonie i jedno w Insead, oddział w Singapurze). Zna biegle język angielski i niemiecki. W latach 1985-1990 pracował w przedstawicielstwie brytyjskiej firmy informatycznej ICL na stanowiskach specjalista ds. marketingu i PR, a następnie handlowiec. W latach 1990-1999 był kolejno współzałożycielem, dyrektorem zarządzającym, wiceprezesem oraz Prezesem spółki informatycznej CSBI S.A.. Od września 1996 r. do stycznia 1999 r. był doradcą Zarządu Grupy ComputerLand ds. Oprogramowania. Od stycznia 1999r. do lutego 2000 r. zajmował stanowisko wiceprezesa w spółce informatycznej Computerland S.A.. Od lutego 2000 do marca 2002 był Prezesem zarządzającym w ComputerLand S.A., a od marca 2002 do lutego 2006 roku był starszym wiceprezesem w ComputerLand S.A.. Od marca 2006 r. Prezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Obecnie zajmuje również stanowisko Przewodniczącego Rady PIŻE (Polska Izba Żywności Ekologicznej). Mistrz Polski i kilkukrotny Wicemistrz Polski w Rajdowych Mistrzostwach Polski Samochodów Terenowych.

Pan Przemysław Eliaś Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na Wydziale Zarządzania i Finansów. Ukończył studia podyplomowe Poradnictwa Dietetycznego w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na Wydziale Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji i uzyskał tytuł dyplomowanego dietetyka. Współwłaściciel od 1995 "Provita" - Żywność dla Zdrowia, właściciel sklepu ze zdrową żywnością PHU "Janka" (2000 – 2006). Założył i zarządzał pierwszą w Polsce siecią 7 sklepów ze zdrową żywnością w centrach Handlowych Warszawy, Poznania i Łodzi – Organic Market (2003-2006). Obecnie Wiceprezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Ponadto Prezes Zarządu: Vega Food Sp. z

o.o., Starówka Warszawska sp. z o.o., Masterfood sp. z o.o., Członek Zarządu: Jadłodajnia Centralna Sp. z o.o., Massive Food Sp. z o.o., Podkomorzanka Sp. z o.o., Momik Sp. z o.o., Flota Śródlądowa S.A., wspólnik Gastrofaza Bar sp. j..

I.8.2. Rada Nadzorcza

Zgodnie z zapisami Statutu Spółki Rada Nadzorcza składa się z od 5 do 7 członków, w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Rada powoływana jest przez Walne Zgromadzenie na trzyletnią kadencję.

W dniu publikacji raportu skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

Michał Dąbrowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Wiktor Raszkowski	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Henryk Ryszard Tomaszewski	Członkowie Rady Nadzorczej
Ewa Bałuk	
Łukasz Świercz	

W ocenie Spółki nie występują okoliczności mogące stanowić działania konkurencyjne pomiędzy Spółką a członkami Zarządu, Rady Nadzorczej oraz osobami zarządzającymi wyższego szczebla.

Pan Michał Dąbrowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Ukończył studia magisterskie na Akademii Ekonomicznej w Krakowie w 1994 roku. W latach 1994-1996 – Interimpex/BP Poland Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod stacje paliw. W latach 1996-1997 – Amoco Poland Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod stacje paliw. W latach 1997-1999 – Leroy Merlin Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod Centra Handlowe. Od 1999 prowadzi własną działalność gospodarczą pod nazwą „MD Consulting”. Zajmującą się pośrednictwem i doradztwem w nieruchomościach. Od 2005 roku współwłaściciel i Prezes firmy Wapienniki i Kamieniołomy Pychowickie Sp. z o.o. Od 2005 roku współwłaściciel firm celowych powołanych do projektów developerskich. W 2007 roku uzyskał licencję zawodową „pośrednik w obrocie nieruchomościami” nr 6855. Poza emitentem nie wykonuje działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta. Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 12 czerwca 2008.

Pan Wiktor Raszkowski, Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia od 24.09.2018r. W 2012 roku ukończył studia I stopnia na kierunku Socjologia w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Również w 2012 r. rozpoczął pracę na rynku kapitałowym jako analityk biznesowy w spółce Invest Concept Sp. z o.o., która jest Autoryzowanym Doradcą w ASO NewConnect. Pełnił funkcję specjalisty ds. operacji wysokokwotowych w Getin Noble Bank S.A. Obecnie pracuje jako Menadżer Klienta Strategicznego i JST w Banku Polskiej Spółdzielczości S.A., gdzie odpowiada za strukturyzację transakcji kredytowych. Pełni również funkcję prokurenta w spółce Polaris IT Group S.A. Nie pełnił funkcji w organach spółek w okresie ostatnich trzech lat i nie był

wspólnikiem innych spółek prawa handlowego poza wymienioną powyżej. Działalność poza emitentem nie ma dla emitenta znaczenia.

Pan Henryk Ryszard Tomaszewski

Studiował w ChAT w Warszawie (1969-1974). W 1978 r. napisał, a obronił w 1981 r. pracę doktorską i rozpoczął habilitację. Przez lata był wykładowcą historii kościoła na wielu uczelniach w kraju. W latach 1991-2004 prowadził Oficynę Wydawniczą Słowo i Życie. W 1993 r. założył pierwszą hurtownię ekologiczną PROVITA ŻYWNOSĆ NATURALNA i stał się pionierem żywności ekologicznej w Polsce. Następne lata zaowocowały otwarciem kilku punktów sprzedaży detalicznej pod marką Zielone Oko. Od roku 2012 jest producentem drobiu ekologicznego i zaopatruje sklepy specjalistyczne. Dynamiczny rozwój przedsiębiorstwa spowodował dołączenie do biznesu syna Przemysław Tomaszewskiego, który z powodzeniem rozwinął firmę i działa w branży do dziś.

Pani Ewa Bałuk

Artysta Plastyk, Ukończyła Akademię Sztuk Pięknych w Warszawie. W latach 1992-2000 Dyrektor Kreatywny w Grupa 66, Warszawa. W latach 2000-2005 Dyrektor Kreatywny w Ogilvy, Warszawa. Od 2005 do 2018 właścicielka restauracji w ramach własnej działalności gospodarczej. W latach 2018-2022 Dyrektor Kreatywny w Pałacu Ciekocinko Hotel Resort & SPA, Ciekocinko. Od wielu lat Prokurent w spółkach: Horizontal Sp. z o.o., Angorska 13A Sp. z o.o. .

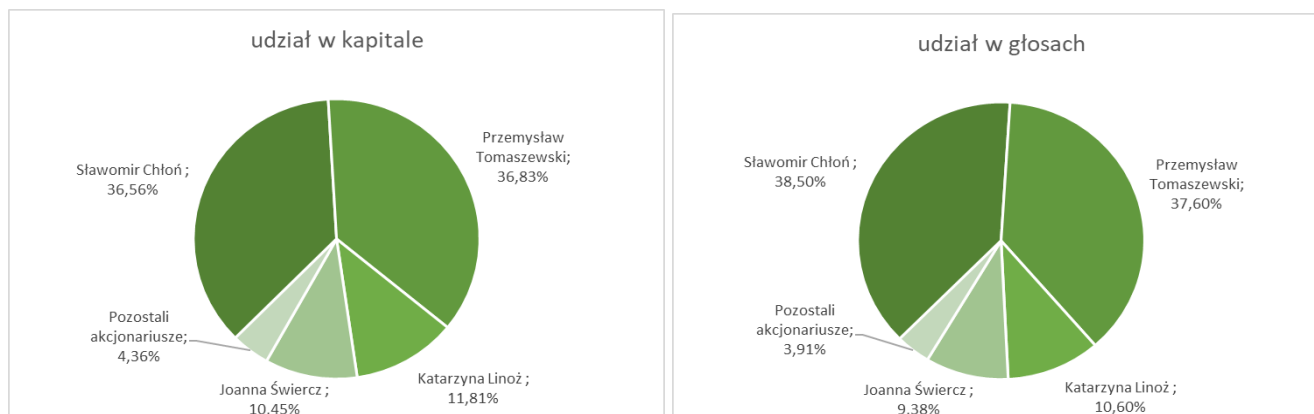
Pan Łukasz Świercz

Ukończył Wydział Prawa Uniwersytetu Warszawskiego. Prawnik wykonujący zawód adwokata nieprzerwanie od 2015 roku. W ramach prowadzonej działalności pod firmą Kancelaria Adwokacka Adwokat Łukasz Świercz, skupia się na obsłudze prawnej podmiotów gospodarczych oraz prowadzeniu sporów sądowych. W latach 2015-2022 adwokat w Kancelarii Adwokackiej Rychłowski & Urbański Sp. P., od stycznia 2023 współpracuje z Czupajło Ciskowski & Partnerzy Kancelaria Adwokacka sp.k. (od maja 2024 roku na stanowisku Kierownika Pionu Nieruchomości i Obsługi Firm). Od stycznia 2026 roku pełni również funkcję partnera w kancelarii Czupajło Ciskowski & Partnerzy Kancelaria Adwokacka sp.k.

I.9. Struktura akcjonariatu Spółki

Struktura akcjonariatu według stanu na dzień sporządzenia raportu:

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na dzień publikacji raportu (wg danych posiadanych przez spółkę)				
	udział w kapitale	liczba akcji	udział w głosach	liczba głosów
Sławomir Chłoń	36,56%	2 012 212	38,50%	2 359 837
Przemysław Tomaszewski	36,83%	2 026 886	37,60%	2 304 986
Katarzyna Linoż	11,81%	650 000	10,60%	650 000
Joanna Świercz	10,45%	575 000	9,38%	575 000
Pozostali akcjonariusze	4,36%	239 790	3,91%	239 790
Suma:	100,00%	5 503 888	100,00%	6 129 613



II. PODSTAWOWE CZYNNIKI RYZYKA DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

II.1. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. na chwilę obecną działa wyłącznie na rynku krajowym w związku z tym działalność Spółki zależy od sytuacji makroekonomicznej Polski. Popyt na towary sprzedawane w Spółce związany jest głównie z poziomem wydatków konsumpcyjnych, a więc z sytuacją finansową konsumentów. W przypadku znacznego pogorszenia sytuacji makroekonomicznej w Polsce popyt na produkty spółki mógłby ulec obniżeniu.

II.2. Ryzyko pogorszenia koniunktury na rynku produktów ekologicznych

Zdrowy, ekologiczny tryb życia staje się coraz bardziej popularny w Polsce, co przekłada się na ciągły wzrost zainteresowania „zdrową żywnością”, a szczególnie produktami ekologicznymi. Co prawda rynek żywności ekologicznej w Polsce ciągle jest w fazie kształtowania, ale przewiduje się dynamiczny jego rozwój oraz trwały wzrost zainteresowania produktami ekologicznymi. Przewidywania te potwierdzają informacje z rynków rozwiniętych (Niemcy/Francja), wielokrotnie większych niż w Polsce oraz dojrzałych, gdzie ciągle obserwowany jest wyraźny wzrost. Ostrożne szacunki mówią o możliwym wieloletnim średnim wzroście na poziomie 10%-20% rocznie. Spółka nie może jednak zapewnić, że szacunki okażą się prawdziwe. Nie jest wykluczone, że na skutek nieprzewidywalnych okoliczności obecnie obserwowana tendencja ulegnie zmianie, co może negatywnie wpłynąć na działalność, wyniki i sytuację finansową Spółki.

II.3. Ryzyko związane z konkurencją i zmianą struktury rynku

Na polskim rynku nie istnieją sieci delikatesów ekologicznych czy sklepów specjalistycznych prowadzące działalność na taką samą skalę jak Organic Farma Zdrowia S.A. Rynek detalicznej sprzedaży produktów ekologicznych w Polsce jest bardzo rozdrobniony. Poza sklepami specjalistycznymi sprzedaż prowadzą supermarkety, hipermarkety i dyskonty na wydzielonych półkach. Produkty ekologiczne można również nabyć na stałych lub okazjonalnych bazarach i jarmarkach. W związku z tym pozycję konkurencyjną Spółki można określić jako bardzo dobrą. Organic Farma Zdrowia S.A. jest pionierem i liderem na rynku detalicznej sprzedaży żywności ekologicznej i niemodyfikowanej.

Nie ma jednak pewności, że w przyszłości na rynku nie pojawią się inne podmioty prowadzące podobną w skali działalność. Organic Farma Zdrowia S.A. przeciwdziała temu ryzyku poprzez systematycznie poszerzaną i dostosowywaną do oczekiwań Klientów ofertę Spółki - szerokość i atrakcyjność oferty jest

jedną z podstawowych przewag konkurencyjnych sieci. **Obecnie Spółka ma najlepszą i największą ofertę ekologiczną dla klienta detalicznego w Polsce.**

II.4. Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Najstabsze obroty występują latem zwłaszcza w sezonie urlopowym, kiedy sprzedaż spada o 15-20% w stosunku do średniej rocznej. Najwyższe obroty występują zimą i wiosną, głównie w okresach przedświątecznych. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym. Spółka stara się zdywersyfikować ofertę wprowadzając do sprzedaży produkty dla alergików, diabetyków, kobiet w ciąży, karmiących mam, jak również produkty niespożywcze – kosmetyki, środki czystości. Działania te mają na celu między innymi zmniejszenie cyklicznych wahań sprzedaży.

II.5. Ryzyko związane z lokalizacją punktów sprzedaży

Jednym z najważniejszych czynników wpływających na przyszłe przychody i wyniki Organic Farma Zdrowia S.A. jest trafny wybór lokalizacji punktów sprzedaży, który decyduje o późniejszej ich rentowności. Obecnie działalność delikatesów koncentruje się głównie w dużych centrach handlowych w oparciu o umowy najmu na czas określony, co w przypadku podjęcia nietrafionej decyzji wiąże się z poniesieniem znacznych strat/kosztów związanych z funkcjonowaniem nierentownych obiektów/opuszczeniem lokalu, jeśli w ogóle umowa najmu dopuszcza taką możliwość. Wraz ze zmieniającymi się oferowanymi warunkami najmu oraz sytuacją na rynku sprzedaży produktów ekologicznych, Zarząd cały czas weryfikuje metodę oceny atrakcyjności lokalizacji. Pozyskanie branżowego inwestora strategicznego wniosło do spółki dodatkowy know-how w zakresie otwierania i prowadzenia sklepów z żywnością ekologiczną. Wiedza ta znacząco zwiększa szanse spółki na trafny wybór lokalizacji pod kolejne obiekty handlowe spółki.

II.6. Ryzyko kursu walutowego

Ze względu na fakt, iż ok. 40% produktów oferowanych w punktach sprzedaży Organic Farma Zdrowia S.A. stanowią produkty importowane (przez dostawców Spółki bądź bezpośrednio), Spółka narażona jest na ryzyko wzrostu kursu walut (głównie Euro), czyli w konsekwencji na wzrost cen zakupu u dostawców. Ponadto Organic Farma Zdrowia S.A. związany jest umowami najmu nieruchomości w większości denominowanymi w Euro. W przypadku niekorzystnych wahań kursów walut koszty działalności Spółki wzrastają, co negatywnie przekłada się na wyniki Spółki. Każde wzmocnienie kursu waluty polskiej powoduje automatyczną obniżkę kosztów operacyjnych. Spółka monitoruje sytuację i wypracowuje metody zarządzania ryzykiem walutowym odpowiednie dla charakteru prowadzonej działalności oraz bierze pod uwagę działania w tym zakresie prowadzone przez partnerów handlowych i konkurencję (dotyczy to także spółek z Grupy).

II.7. Ryzyko związane z prowadzeniem przez Spółkę działalności handlowej na podstawie umów najmu lokali

Działalność handlowa Spółki prowadzona jest w wynajmowanych lokalach. Umowy najmu zawierane są na 5 albo 10 lat, na ogół bez prawa do ich przedterminowego rozwiązania, co zapewnia stabilność funkcjonowania placówek handlowych. W przypadku braku rentowności danej placówki handlowej, treść umów najmu ogranicza możliwość zmiany przeznaczenia lokalu na inny rodzaj działalności albo podnajem, a wcześniejsze opuszczenie lokalu dodatkowo jest obciążone jednorazowym kosztem niezamortyzowanych nakładów inwestycyjnych. Tworzenie sieci sprzedaży detalicznej w oparciu o

własne lokale wymagałoby od Spółki wielokrotnie większych nakładów inwestycyjnych, w związku z tym taki model przy zbliżonej skali działalności nie jest praktykowany. W przyszłości spółka zamierza koncentrować się na otwieraniu marketów ekologicznych poza centrami handlowymi – gdzie warunki najmu w znacznie większym stopniu podlegają negocjacjom i są dużo bardziej elastyczne (mniej ryzykowne).

II.8. Ryzyko uzależnienia od głównych dostawców

Spółka zaopatruje się u ponad 150 różnych dostawców z czego około 10 można nazwać głównymi. W przypadku wstrzymania dostaw, od któregoś z głównych dostawców istnieje ryzyko chwilowego braku zaopatrzenia w pewne produkty i chwilowe zmniejszenie obrotów powodujące pogorszenie wyniku finansowego. Niemniej jednak żaden z dostawców nie jest na tyle dominujący, aby trwale i poważnie zagrozić płynności dostaw do Spółki. W każdej grupie produktowej na rynku specjalizuje się kilku dostawców w związku z czym wszelkie braki dostaw związane z wycofaniem się ze współpracy z dostawcą, mogą w krótkim czasie być zastąpione dostawcami konkurencyjnymi. Szerokość oferty produktowej dostępnej za granicą powoduje zwiększenie bezpieczeństwa zatowarowania delikatesów w przypadku ewentualnego braku dostaw od jednego z głównych dostawców zagranicznych Spółki (spółka posiada w Grupie spółkę prowadzącą import).

W celu uzyskania poprawy warunków handlowych Spółka będzie dążyć do zwiększania obrotów z najważniejszymi dostawcami co może wpłynąć na spadek ich ogólnej ilości w przyszłości, jednakże dywersyfikacja dostaw w zakresie konkretnych grup towarowych będzie zachowywana.

II.9. Ryzyko związane ze zmianą przepisów prawa

Regulacje prawne w Polsce ulegają ciągłym zmianom. Zachodzi więc konieczność ponoszenia kosztów monitoringu zmian legislacyjnych oraz dostosowywania działalności spółki do zmieniających się przepisów. Zawsze istnieje ryzyko możliwej rozbieżności interpretacyjnej przepisów prawa dokonywanych przez Spółkę oraz organy administracji państwowej.

II.10. Ryzyko utraty doświadczonych pracowników

O sukcesie jednostek handlowych niejednokrotnie decyduje fachowa obsługa i doświadczona kadra. Częsta zmiana pracowników Delikatesów powodować może pogorszenie jakości obsługi klienta i spowodować obniżenie wyników sprzedaży. W latach 2021-2025 presja płacowa na całym rynku powodowała znaczną rotacją pracowników oraz trudność z pozyskiwaniem nowych. Spółka stale monitoruje zmieniające się warunki i wprowadza różne działania motywacyjne, aby zapobiec częstej fluktuacji kadry.

II.11. Ryzyko związane z czynnikami losowymi

Spółka jest narażona na ryzyko strat w wyniku pożaru, zalania, spięcia instalacji elektrycznej itp. W celu zminimalizowania skutków tego ryzyka Spółka zawsze posiada umowy ubezpieczenia mienia od ognia i innych zdarzeń losowych, mające na celu minimalizację strat w przypadku zdarzeń losowych. Rozproszenie lokalizacji działalności powoduje istotne zmniejszenie tego ryzyka.

II.12. Ryzyko zmian cen

Ceny produktów ekologicznych są istotnie wyższe od swoich konwencjonalnych odpowiedników. Spółka obserwuje, że wahania cen produktów ekologicznych są zwykle łagodniejsze. Jednocześnie ryzyko zmian cen występuje i realizowało się w istotnym stopniu pod koniec 2021 roku i dalej w 2022 i 2024 roku.

Spółka, jak i wszystkie znane Spółce podmioty konkurencji przekładają podwyżki cen na ceny sprzedaży B2B i do konsumentów. Marże realizowane na rynku spożywczym są na tyle niskie, że nie pozwalają ani w hurcie, ani w handlu detalicznym na inne działanie. Istnieje ryzyko, że już stosunkowo drogie produkty ekologiczne po kontynuacji podwyżek staną się za drogie dla klientów i popyt spadnie. Historycznie tego typu proces nie był jednak obserwowany.

II.13. Ryzyko kredytowe

Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. prowadzi sprzedaż detaliczną, nie jest więc narażona na ryzyko niewypłacalności swoich Klientów. Spółka tylko częściowo finansuje swoją działalność długoterminowymi pożyczkami w związku z czym nie jest narażona na ryzyko zakłóceń płynności. Spółka posiada linię kredytową do 5 mln PLN, co zapewnia jej bieżące regulowanie wszystkich zobowiązań.

II.14. Ryzyko istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej

Spółka bilansuje wahania w tempie spływu należności poprzez terminy spłaty zobowiązań handlowych. Dobre, wieloletnie relacje z największymi dostawcami powodują, że nawet w przypadku istotnego punktowego opóźnienia w spływie należności spółka ma możliwość opóźnienia realizacji płatności do dostawców bez wpływu na terminowość dostaw.

III. ZASADY POLITYKI SPÓŁKI CO DO WYPŁATY DYWIDENDY

Wszystkie akcje Spółki są zrównane w prawach do dywidendy. Zarząd Spółki nie będzie wnioskował o wypłatę dywidendy z zysku za 2025 rok, ponieważ priorytetem jest pokrycie strat z lat ubiegłych i właściwy poziom kapitału własnego.

IV. DANE FINANSOWE

IV.1. Zasady rachunkowości

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdań finansowych są zgodne z ustawą o rachunkowości z 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu, że Spółka będzie kontynuować działalność gospodarczą w dającej się przewidzieć przyszłości, oraz że nie zamierza ani nie musi zaniechać działalności lub istotnie zmniejszyć jej zakresu. Zgodnie z wiedzą Zarządu Spółki nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności. Sprawozdanie finansowe oraz dane finansowe zostały zaprezentowane w sposób zapewniający ich ocenę przez zastosowanie jednolitych zasad rachunkowości we wszystkich prezentowanych okresach, zgodnie z zasadami rachunkowości stosowanymi przez Spółkę przy sporządzaniu sprawozdania finansowego.

IV.2. Aktualna sytuacja finansowa Spółki

W poniższej tabeli zamieszczono najważniejsze, wybrane, porównawcze dane finansowe za lata obrotowe 2025 i 2024.

Pozycje	01.01 - 31.12.2025 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2024 01.02 w tys. PLN	Zmiana wartościowa	Zmiana [%]
Przychody netto ze sprzedaży	75 520	66 648	8 872	13,3
Koszty działalności operacyjnej	74 948	66 801	8 147	12,2
Amortyzacja	1 525	1 273	252	19,8
Zysk (strata) ze sprzedaży	572	-154	725	471,6
Pozostałe przychody operacyjne	247	741	-494	-66,7
Pozostałe koszty operacyjne	734	557	177	31,8
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	85	30	54	179,9
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	1 610	1 303	307	23,5
Przychody finansowe	1 953	981	972	99,1
Koszty finansowe	311	238	73	30,8
Zysk (strata) brutto	1 727	773	953	123,3
Zysk (strata) netto	1 727	773	953	123,3
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-262	1 273	-1 535	-120,6
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 284	-1 083	2 368	218,6
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 058	-705	-353	-50,1
Aktywa razem	21 827	23 162	-1 335	-5,8
Aktywa trwałe	14 167	15 096	-929	-6,2
Aktywa obrotowe	7 660	8 066	-406	-5,0
Należności krótkoterminowe	1 945	2 421	-477	-19,7
Należności długoterminowe	207	332	-125	-37,6
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 280	2 316	-35	-1,5
Kapitał (fundusz) własny	6 853	5 126	1 727	33,7
Zobowiązania krótkoterminowe	9 977	11 709	-1 731	-14,8
Zobowiązania długoterminowe	4 109	5 383	-1 274	-23,7
Zysk/Strata netto na jedną akcję (w jednostkach zł.)	0,31	0,14	0,17	123,3
Wartość księgowa na jedną akcję (w jednostkach zł.)	1,25	0,93	0,31	33,7

IV.2.1. Znaczące zdarzenia jednorazowe mające wpływ na wynik finansowy w okresie 2025 r.

1. Kwota i charakter poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie w 2025 roku:

Zdarzenia jednorazowe wpływające pozytywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik
Dywidenda	1 857 447,89
Razem	1 857 447,89

Zdarzenia jednorazowe wpływające negatywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik
Odpis aktualizujący należności	127 768,30
Razem	127 768,30

IV.2.2. Analiza wskaźnikowa

ANALIZA WSKAŹNIKOWA GRUPA KAPITAŁOWA ORGANIC FARMA ZDROWIA		2025	2024
WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI			
Wskaźnik rentowności sprzedaży		0,76%	-0,23%
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto		2,29%	1,16%
Wskaźnik rentowności majątku (ROA)		7,91%	3,34%
Wskaźnik rentowności kapitału (ROE)		25,20%	15,08%
Wskaźnik rentowności operacyjnej		0,11%	0,05%
Wskaźnik rentowności EBITDA		1,82%	1,96%
WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI I ZADŁUŻENIA			
Stopa zadłużenia		0,65	0,74
Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym		0,31	0,22
Kapitał obrotowy netto (tys. zł)		-2 317	-3 643
Wskaźnik płynności		0,77	0,69
Wskaźnik podwyższonej płynności		0,45	0,43
Wskaźnik natychmiastowej płynności		0,23	0,20
WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI			
wskaźnik rotacji zapasów w dniach		27,34	30,31
wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach		62,35	94,39

Zastosowane wzory wskaźników:

Wskaźnik rentowności sprzedaży: $\text{wynik ze sprzedaży} / \text{przychody ze sprzedaży}$

Wskaźnik rentowności sprzedaży netto: $\text{wynik netto} / \text{przychody ze sprzedaży}$

Wskaźnik rentowności majątku (ROA): $\text{wynik netto} / \text{aktywa razem}$

Wskaźnik rentowności kapitału (ROE): $\text{wynik netto} / \text{kapitał własny}$

Wskaźnik rentowności operacyjnej: $\text{wynik na działalności operacyjnej} / \text{przychody ze sprzedaży}$

Wskaźnik rentowności EBITDA: $(\text{wynik na działalności operacyjnej} + \text{amortyzacja}) / \text{przychody ze sprzedaży}$

Stopa zadłużenia: $(\text{zobowiązania długoterminowe} + \text{zob. krótkoterminowe}) / \text{aktywa razem}$

Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym: $(\text{kapitały własne} + \text{rezerwy długoterminowe}) / \text{aktywa razem}$

Kapitał obrotowy netto: $\text{aktywa obrotowe} - \text{zob. krótkoterminowe}$

Wskaźnik płynności: $\text{aktywa obrotowe} / \text{zobowiązania krótkoterminowe}$

Wskaźnik podwyższonej płynności: $(\text{aktywa obrotowe} - \text{zapasy}) / \text{zobowiązania krótkoterminowe}$

Wskaźnik natychmiastowej płynności: $\text{inwestycje krótkoterminowe} / \text{zob. krótkoterminowe}$

wskaźnik rotacji zapasów w dniach: $\text{zapasy} * 365 / \text{wartość sprzed. towarów i mat.}$

wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach: $(\text{zob. z tyt. dostaw i usług} * 365) / \text{wartość sprzed towarów i materiałów.}$

Komentarz do ogólnej sytuacji finansowej Spółki:

Osiągnięte w 2025 roku wyniki oraz uzyskane kredytowanie do 5 mln PLN pozwalają całkowicie i na bieżąco regulować zobowiązania Spółki. Wynegocjowane z włoską spółką Ecornaturasi spłaty pożyczki w ratach przez kilka lat (w 2025 roku nastąpiła spłata II raty w wysokości 200 tys Euro), nie stanowią jakiegokolwiek zagrożenia dla płynności i kondycji finansowej Spółki, która na koniec roku wykazała 2,3 miliona PLN środków na rachunku. Spółka może i będzie kontynuować działalność w 2026 roku.

IV.3. Przewidywana sytuacja finansowa Spółki

Dzięki dwucyfrowemu wzrostowi sprzedaży, znacznie poprawie marży i znaczącemu obniżeniu kosztów w wyniku działań restrukturyzacyjnych, przewidywana jest dalsza poprawa wyniku EBITDA. Utrzymane

zostanie kredytowane w mBanku do kwoty 5 milionów PLN. W efekcie powyższych faktów płynność Spółki nie jest zagrożona.

Informacja o przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

W Spółce nie występowały ryzyka wymagające szczególnych zabezpieczeń.

IV.4. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

W związku z zawieraniem przez Organic Farma Zdrowia S.A. umów leasingu są wystawiane i podpisywane weksle in blanco – bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.

W związku z zawarciem przez podmiot powiązany Eko-Wital Sp. z o.o., umowy kredytu z mBank S.A., Spółka zawarła umowę przystąpienia do długu.

IV.5. Informacja o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

Spółka nie prowadziła działalności badawczej.

IV.6. Ład korporacyjny

Oświadczenie dotyczące przestrzegania Dobrych Praktyk oraz informacje wymagane przez ich zapisy

a) Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy Spółki w 2025 roku z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.

Łączne wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy: Invest Concept Sp. z o.o. wyniosło w 2025 roku 14.760 zł brutto.

b) Łączna wysokość wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej w 2025 roku.

Łączny koszt Spółki z tytułu pełnienia funkcji przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej w 2025 r. wyniósł: 665 449,17 zł brutto.

c) Oświadczenie w zakresie stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect przez jednostkę dominującą w 2025 roku

Spółka przestrzegała zasad ładu korporacyjnego zawartych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect 2024”, przyjętym Uchwałą Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. nr 1404/2023 z 18 grudnia 2023 r.

d) Informacja w zakresie prognoz finansowych na 2025 rok.

Prognozy na 2025 rok nie były publikowane.

V.OSOBY ODPOWIEDZIALNE ZA INFORMACJE ZAWARTE W SPRAWOZDANIU

W imieniu Spółki działają następujące osoby:

Sławomir Chłoń - Prezes Zarządu

Przemysław Eliaz Tomaszewski - Wiceprezes Zarządu

Wymienione wyżej osoby są odpowiedzialne za wszystkie informacje zamieszczone w tym Sprawozdaniu.

Prezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Wiceprezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski

Warszawa, dnia 31 marca 2026 r.



Kancelaria Biegłego Rewidenta
LEXIBER Joanna Mechecka
Ul. Zwoleńska 22/16
04-761 Warszawa
e-mail: Lexiber@wp.pl

**SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

za okres od 1 stycznia 2025 roku do 31 grudnia 2025 roku jednostki:

ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.

z siedzibą w Warszawie (02-417), ul. Głębczycka 11 lok.1



Kancelaria Biegłego Rewidenta
LEXIBER Joanna Mechecka
Ul. Zwolenńska 22/16
04-761 Warszawa
e-mail: Lexiber@wp.pl

Warszawa, dnia 31 marca 2026r.

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania
Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej
ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.
Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r. („sprawozdanie finansowe”) ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A. (Spółka) z siedzibą w Warszawie (02-417), ul. Głębczycka 11 lok.1, na które składa się:

- 1) Wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
- 2) Bilans sporządzony na dzień 31.12.2025 r., który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 21 827 220,50 zł
- 3) Rachunek zysków i strat wykazujący za okres od 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r. zysk netto w wysokości 1 726 725,34 zł
- 4) Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za okres od 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r. wykazujące zwiększenie kapitału własnego o kwotę 1 726 725,34 zł
- 5) Rachunek przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r. wykazujący zmniejszenie stanu środków pieniężnych o kwotę 35 304,13 zł
- 6) Informacja dodatkowa obejmująca opis przyjętych zasad rachunkowości i inne informacje objaśniające („sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem, załączone sprawozdanie finansowe, sporządzone w postaci pliku elektronicznego o nazwie „Sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A. 2025” i opatrzone podpisami elektronicznymi osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg i Zarządu Spółki w dniu 31.03.2026r.

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na dzień 31 grudnia 2025 r. oraz jej wyniku finansowego i przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa i statutem Spółki.
- zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy z dnia 29 września 1994 roku („ustawa rachunkowości” – tj. Dz.U. z 2023 r. poz. 120 z późn. zm.).

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3430/52a/2019 z dnia 21 marca 2019 r. w sprawie krajowych standardów badania oraz innych dokumentów, z późn. zm. oraz uchwałą Rady Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego nr 38/I/2022 z dnia 15 listopada 2022 r. w sprawie krajowych standardów kontroli jakości oraz Krajowego Standardu Badania 220 (Zmienionego) („KSB”), a także stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” – t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1891 z późn. zm.). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania *Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego*.

Jesteśmy niezależni od Spółki zgodnie z zasadami etyki określonymi w „Podręczniku Międzynarodowego kodeksu etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowych standardów niezależności)” przyjętym uchwałą Nr 207/7a/2023 Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 17 grudnia 2023 r. w sprawie ustanowienia zasad etyki zawodowej biegłych rewidentów, z późn. zm., („Kodeks etyki”), oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem etyki. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas badania sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania sprawozdania finansowego jako całości i przy formułowaniu naszej opinii oraz podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka, a w przypadkach, w których uznaliśmy za stosowne, przedstawiliśmy najważniejsze spostrzeżenia związane z tymi rodzajami ryzyka. Dodatkowo ustaliliśmy, że następujące sprawy zostały przez nas ocenione jako kluczowe sprawy badania. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

Lp.	Kluczowa sprawa badania	Jak nasze badanie odniosło się do tej sprawy
1.	Zobowiązania z tytułu pożyczek i kredytów – Spółka w sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 31.12.2025 r. wykazuje zobowiązanie z tytułu kredytów i pożyczek w kwocie 5,3 mln zł. Uznaliśmy tę pozycję za kluczową sprawę badania ze względu na istotność pozycji w sprawozdaniu finansowym. Ujawnienia dotyczące zobowiązań finansowych Spółka prezentuje między innymi w pkt. VI Dodatkowych informacji i objaśnień do sprawozdania finansowego będącego przedmiotem badania.	Nasze procedury obejmowały w szczególności: • przegląd zasad (polityki) rachunkowości dotyczących rozpoznania, wyceny i prezentacji zobowiązań finansowych, • zrozumienie i ocenę środowiska kontroli wewnętrznej, • analizę istotnych warunków wynikających z zawartych umów pożyczek; zweryfikowano stawki oprocentowania pożyczek pod kątem warunków rynkowych oraz poprawność wyceny na dzień bilansowy • ocenę poprawności i kompletności ujawnień w sprawozdaniu finansowym oraz notach objaśniających, • szczegółowe procedury wiarygodności oparte na analizie dokumentów źródłowych.
2.	Rozpoznanie przychody ze sprzedaży. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi osiągnięte w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku wyniosły 75 519 973,66 zł w stosunku do okresu poprzedniego wzrosły o 13,3%. Na prawidłowość ujęcia przychodów ze sprzedaży może mieć wpływ między innymi realność występowania transakcji sprzedaży oraz poprawność ich ujęcia w odpowiednim okresie. Ujawnienia dotyczące przychodów ze sprzedaży Spółka prezentuje między innymi w notce 20 Dodatkowych informacji i objaśnień do sprawozdania finansowego będącego przedmiotem badania. Ryzyko rozpoznania przychodów ze sprzedaży uznaliśmy za kluczowe ze względu na wpływ kwot na sprawozdanie finansowe oraz rodzaj sprzedaży prowadzonej przez Spółkę.	W ramach badania sprawozdania finansowego procedury obejmowały w szczególności: • zapoznanie się z zasadami (polityką) rachunkowości w zakresie ujmowania przychodów ze sprzedaży, • zrozumienie i ocenę środowiska kontroli wewnętrznej, w tym dotyczącej ujęcia, ustalenia i prezentacji przychodów ze sprzedaży, • szczegółowe procedury wiarygodności oparte na analizie dokumentów źródłowych, • zweryfikowanie prawidłowości rozgraniczenia przychodów ze sprzedaży w czasie, • ocenę zdarzeń po dniu bilansowym, • ocenę adekwatności ujawnień w informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi standardami sprawozdawczości finansowej.
3.	Kontynuacja działalności – Sprawozdanie finansowe Spółki zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości tj. przez okres co najmniej kolejnych 12 miesięcy po dniu bilansowym. Ujawnienia dotyczące kontynuacji działalności Spółka prezentuje między innymi w notce X pkt. 47 Dodatkowych informacji i objaśnień do sprawozdania finansowego będącego przedmiotem badania.	W ramach badania sprawozdania finansowego procedury obejmowały w szczególności: • przegląd protokołów z posiedzeń organów Spółki i istotne uchwały Spółki • przegląd ogólnej strategii Spółki na kolejne lata, • analiza zdolności Spółki do bieżącej spłaty swoich zobowiązań, • analiza sytuacji finansowej Spółki w roku badanym i po dniu bilansowym, • przegląd raportów publikowanych przez Spółkę

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej za sprawozdanie finansowe

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Spółki zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd uznaje za niezbędną, aby umożliwić sporządzenie sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając sprawozdanie finansowe Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Spółki do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Zarząd albo zamierza dokonać likwidacji Spółki, albo zaniechać prowadzenia działalności albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Członkowie Rady Nadzorczej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej Spółki.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności czy sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie tego sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Spółki ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Spółki obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i oceniamy ryzyka istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego

wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zмовы, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;

- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosownej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Spółki;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Spółki;
- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowania przez Zarząd Spółki zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów z badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Spółki do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Spółka zaprzestanie kontynuacji działalności;
- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.

Przekazujemy Radzie Nadzorczej informacje o, między innymi, planowanym zakresie i czasie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Składamy Radzie Nadzorczej oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących niezależności oraz że będziemy informować ich o wszystkich powiązaniach i innych sprawach, które mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam, gdzie ma to zastosowanie, informujemy o zastosowanych zabezpieczeniach.

Spośród spraw przekazywanych Radzie Nadzorczej ustaliliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy i dlatego uznaliśmy je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta, chyba że przepisy prawa lub regulacje zabraniają publicznego ich ujawnienia lub gdy w wyjątkowych okolicznościach ustalimy, że kwestia nie

powinna być przedstawiona w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje przeważąłyby korzyści takiej informacji dla interesu publicznego.

Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności

Na inne informacje składa się sprawozdanie z działalności Spółki za rok obrotowy zakończony 31.12.2025 r. („Sprawozdanie z działalności”) wraz z oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego, o którym mowa w art. 49 ust. 2a Ustawy o rachunkowości, które jest wyodrębnioną częścią tego sprawozdania z działalności oraz Raport Roczny za rok badany rok obrotowy, który będzie dostępny po wydaniu niniejszego sprawozdania z badania (Raport roczny) (razem „Inne informacje”).

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie Innych informacji zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby Sprawozdanie z działalności Spółki wraz z wyodrębnioną częścią spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania sprawozdania finansowego nie obejmuje Innych informacji. W związku z badaniem sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się z Innymi informacjami i, czyniąc to, rozpatrzenie, czy Inne informacje nie są istotnie niespójne ze sprawozdaniem finansowym lub naszą wiedzą uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób wydają się istotnie zniekształcone. Jeśli na podstawie wykonanej pracy stwierdzimy istotne zniekształcenia w Innych informacjach, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii, czy sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym. Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii, czy sprawozdanie z działalności w zakresie niedotyczącym sprawozdawczości zrównoważonego zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym. Ponadto, jesteśmy zobowiązani do wydania opinii, czy Spółka w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarła wymagane informacje.

Sprawozdanie z działalności Spółki uzyskaliśmy przed datą niniejszego sprawozdania z badania, a Raport roczny będzie dostępny po tej dacie. W przypadku, kiedy stwierdzimy istotne zniekształcenie w Raporcie rocznym, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym Radę Nadzorczą Spółki.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie wykonanej w trakcie badania pracy naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności Spółki, sporządzone w postaci pliku elektronicznego o nazwie „OFZ Sprawozdanie z działalności w 2025” i opatrzone podpisami elektronicznymi Zarządu Spółki w dniu 31.03.2026r.

- zostało sporządzone zgodnie z art. 49 Ustawy o rachunkowości;
- jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Spółce i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania oświadczamy, że nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności Spółki istotnych zniekształceń.

Opinia o oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego

Naszym zdaniem w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego Spółka zawarła informacje określone w uchwale Nr 1404/2023 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 18 grudnia 2023 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” wydaną na podstawie par. 25 regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie. Ponadto, naszym zdaniem, informacje zawarte w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego są w istotnym zakresie zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Kluczowym biegłym rewidentem odpowiedzialnym za badanie, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta, jest Joanna Mechecka, działający w imieniu Kancelarii Biegłego Rewidenta Lexiber z siedzibą w Warszawie, wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 3624 w imieniu którego kluczowy biegły rewident zbadał sprawozdanie finansowe.

Warszawa, dnia 31 marca 2026 roku

**Joanna
Mechecka**

Elektronicznie podpisany
przez Joanna Mechecka
Data: 2026.03.31
21:57:57 +02'00'

Biegły Rewident nr ewid. w rej. KRBR 11604

Kluczowy Biegły Rewident przeprowadzający badanie
w imieniu Kancelarii Biegłego Rewidenta Lexiber
firmy audytorskiej uprawnionej do badania sprawozdań finansowych nr 3624
ul. Zwolenńska 22/16
04-761 Warszawa

Warszawa, dnia 3.04.2026r.

Oświadczenie Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A. w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego za 2025 rok

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że według najlepszej wiedzy członków Zarządu Spółki, sprawozdanie finansowe za 2025 rok i dane porównawcze wraz z opinią i raportem z badania sprawozdania finansowego, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy a także, że sprawozdanie zarządu z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Prezes Zarządu
Sławomir Chłoń

Wiceprezes Zarządu
Przemysław Tomaszewski

Warszawa, dnia 03.04.2026r.

Oświadczenie Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A. w sprawie biegłego uprawnionego do badania rocznych sprawozdań finansowych

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że biegły uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy kapitałowej za 2024 rok, został wybrany na podstawie uchwały nr 12/2024 Rady Nadzorczej, zgodnie z przepisami prawa oraz że spełniał warunek wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Prezes Zarządu
Sławomir Chłoń

Wiceprezes Zarządu
Przemysław Tomaszewski