

MADKOM

RAPORT MIESIĘCZNY MARZEC 2026

OPIS DOKONAŃ GRUPY

W **marcu 2026 r.** wartość wystawionych faktur sprzedaży za usługi oraz towary przez Grupę Madkom wyniosła łącznie **1.234,10 tys. zł netto**. Głównymi źródłami sprzedaży w raportowanym miesiącu była wartość wystawionych faktur ze sprzedaży usług serwisowych własnego oprogramowania wynosząca 1.093,32 tys. zł oraz zafakturowana sprzedaż z realizacji zamówień wynosząca 123,37 tys. zł.

Spółka wciąż prowadzi intensywne działania handlowe ukierunkowane na pozyskiwanie nowych kontraktów w segmencie jednostek samorządu terytorialnego. Efektem tych aktywności było zawarcie w marcu 2026 r. umowy m.in. z Gminą Serniki.

Grupa bierze udział w kolejnych postępowaniach przetargowych.

RAPORTY BIEŻĄCE ZA 03.2026

Numer raportu	Data	RAPORTY EBI
6/2026	13.03.2026	Raport miesięczny Madkom SA za LUTY 2026

SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH

W marcu 2026 r. w Grupie Madkom SA wartość zafakturowanych usług serwisowych wyniosła **1.093,32 tys. zł**. Za okres od 01.01.2026 r. do 31.03.2026 r. wartość ta wzrosła o **504,83 tys. zł** w porównaniu do analogicznego okresu w 2025 r., co stanowi **10,11% wzrost**. Wzrost ten jest rezultatem zawierania przez Spółkę umów na świadczenie usług oraz wejściem kolejnych Klientów w tzw. płatny serwis.

SPRZEDAŻ W OBSZARZE ZAMÓWIENI KONTRAKTOWYCH

W marcu 2026 r. Grupa MADKOM wystawiła faktury sprzedaży z tytułu realizacji kontraktów w wysokości **123,37 tys. zł**. W tym miesiącu Spółka zakończyła realizację projektu dla Gminy Goworowo, Gminy Sęszew.

Zgodnie z harmonogramem Grupa kontynuuje prace wdrożeniowe we wszystkich jednostkach, z którymi zostały podpisane umowy.

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

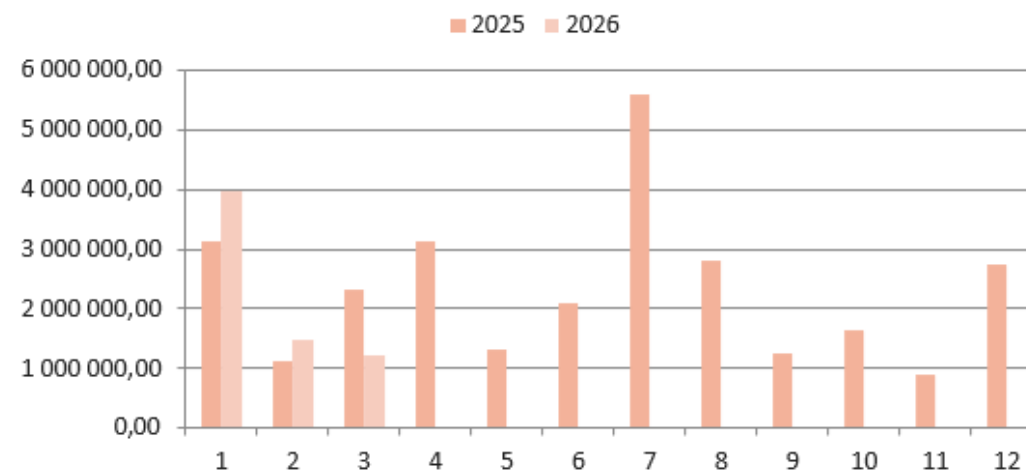
Grupa MADKOM SA posiada linię kredytową w wysokości 1,5 mln zł oraz kredyt, którego saldo pozostałe do spłaty na dzień publikacji raportu wynosi 1,03 mln zł.

Dodatkowo Grupa finansuje się leasingiem finansowym dot. środków transportu. Zobowiązania z tego tytułu są sukcesywnie spłacane.

SPRZEDAŻ W GRUPIE

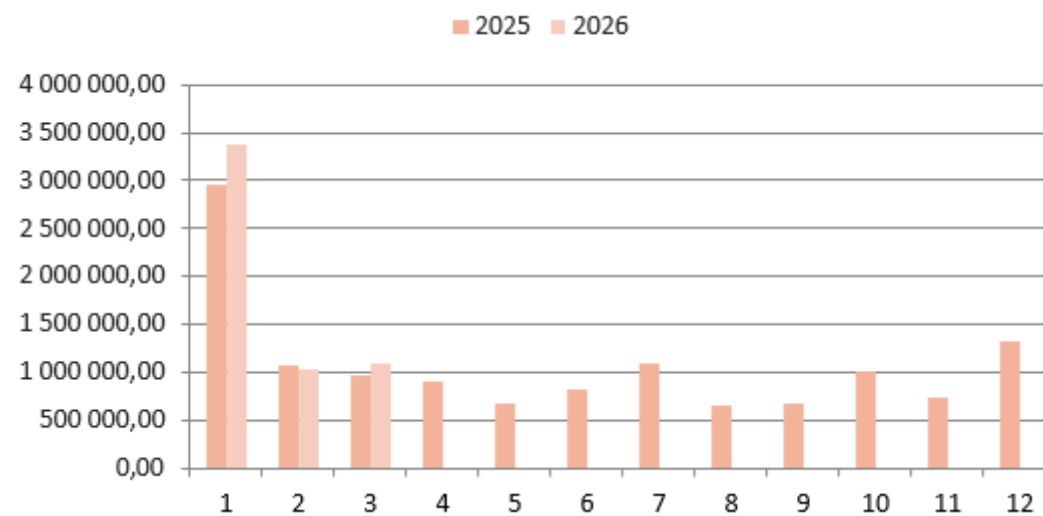
ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ W GRUPIE

	2025	2026	ZMIANA 2025-2026	ZMIANA % 2025-2026
I	3 146 779,25	3 962 134,51	815 355,26	26%
II	1 137 724,84	1 482 042,05	344 317,21	30%
III	2 322 612,55	1 234 101,59	- 1 088 510,96	-47%
IV	3 118 878,22			0%
V	1 322 229,84			0%
VI	2 104 026,07			0%
VII	5 608 845,61			0%
VIII	2 821 739,50			0%
IX	1 244 685,07			0%
X	1 636 376,02			0%
XI	909 525,08			0%
XII	2 734 658,39			0%
	28 108 080,44	6 678 278,15	71 161,51	1%

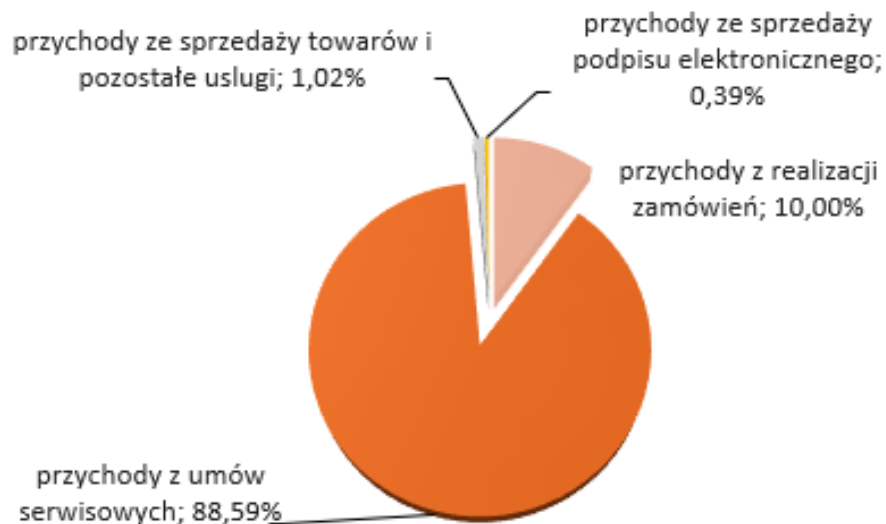


SPRZEDAŻ W GRUPIE

ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH W GRUPIE				
	2025	2026	ZMIANA 2025-2026	ZMIANA % 2025-2026
I	2 953 830,46	3 378 748,55	424 918,09	14%
II	1 073 959,45	1 027 565,27	-46 394,18	-4%
III	967 018,10	1 093 319,37	126 301,27	13%
IV	895 661,44			0%
V	664 019,55			0%
VI	816 983,83			0%
VII	1 098 637,12			0%
VIII	658 051,77			0%
IX	677 520,75			0%
X	1 004 481,52			0%
XI	730 912,83			0%
XII	1 321 213,62			0%
	12 862 290,44	5 499 633,19	504 825,18	10%



Struktura zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM MARZEC 2026



W marcu 2026 r. skonsolidowana wartość wystawionych faktur sprzedaży produktów, usług i towarów wyniosła 1.234,10 tys. zł, z czego 88,59% to faktury wystawione z tytułu świadczenia usług z zakresu opieki serwisowej, a 10,00% stanowią faktury z tytułu realizacji nowych zamówień. Narastająco od początku roku wartość wystawionych faktur sprzedaży wzrosła o 1,08% w porównaniu do analogicznego okresu w 2025 r.

Na wykresie przedstawiono strukturę zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM SA w analizowanym okresie.

Zafakturowana sprzedaż towarów i pozostałych usług oraz podpisu elektronicznego wyniosły odpowiednio: 1,02% i 0,39% łącznej wartości.