

Marek Zajczyk

Doświadczony menedżer z ponad 25-letnią praktyką w zarządzaniu sprzedażą, inwestycjami, flotą, administracją oraz projektami o znaczeniu strategicznym. Posiadam szeroką wiedzę operacyjną i biznesową, zdobytą zarówno w międzynarodowych korporacjach (Philip Morris, PepsiCO), jak i w dużych polskich spółkach produkcyjno-inwestycyjnych oraz przedsiębiorstwach z branży energetycznej, grzewczej i OZE.

Ukończyłem Akademię Ekonomiczną w Katowicach (obecnie Uniwersytet Ekonomiczny) na kierunku Zarządzanie Przedsiębiorstwem. Moje zainteresowania rynkiem OZE spowodowały, że ukończyłem także studia podyplomowe na kierunku „Odnawialne źródła energii i gospodarka odpadami” na Uniwersytecie Przyrodniczym we Wrocławiu.

Jestem ekspertem w dziedzinie zarządzania sprzedażą, w nawiązywaniu i utrzymywaniu relacji z kluczowymi klientami w sektorze B2B. Posiadam bogate doświadczenie w branży FMCG, OZE i branży instalacji sanitarno-grzewczych. Znam uwarunkowania rynku inwestycji. Jestem zainteresowany rozwojem branży OZE w Polsce, a także zwolennikiem szerokiego wykorzystywania odnawialnych źródeł energii zarówno w przemyśle, jak i w gospodarstwach domowych.

Przez wiele lat pracowałem dla liderów branży FMCG, najpierw na rynku napojów – Pepsi Co, następnie na rynku art. tytoniowych – Philip Morris Polska S.A.

Wielokrotnie negocjowałem warunki współpracy z partnerami biznesowymi. Mam doświadczenie w pracy projektowej – zarządzałem wieloma projektami od planowania, po realizację i ewaluację. Współpracuję z projektantami, inwestorami i dostawcami branży budowlanej. Opracowałem i realizowałem projekty skierowane do instalatorów, projektantów i architektów branży budowlanej a w szczególności sanitarno – grzewczej.

Przez wiele lat prowadziłem działalność gospodarczą, gdzie zarządzałem firmą, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania sprzedażą. Prowadziłem duże zespoły do 60 osób, wdrażałem strategię zakupowe i inwestycyjne, optymalizowałem koszty oraz realizowałem projekty o wartości dziesiątek milionów złotych.

Działam także w trzecim sektorze – jestem wiceprezesem zarządu w Stowarzyszeniu Inwestorów Społecznie Odpowiedzialnych. Przedmiotem działalności jest propagowanie wśród akcjonariuszy, wspólników, członków organów spółek kapitałowych oraz ich doradców idei społecznej odpowiedzialności biznesu, pogłębianie świadomości i wiedzy o CSR.