



STARWARD INDUSTRIES

**RAPORT KWARTALNY
01.01.2026 - 31.03.2026**

Starward Industries Spółka Akcyjna

Autoryzowany Doradca

Navigator Capital[®]
 Value delivered.

Raport sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „*Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect*”.

Rolę Autoryzowanego Doradcy dla Starward Industries S.A. pełni spółka Navigator Capital S.A. z siedzibą w Warszawie (00-105), ul. Twarda 18, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000380467.

SPIS TREŚCI

1. List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy i Inwestorów	5
2. Informacje o zasadach przyjętych do sporządzenia raportu	9
3. Podstawowe dane	10
3.1. Dane kontaktowe i rejestrowe	10
3.2. Zarząd i Rada Nadzorcza	11
3.3. Opis działalności	11
4. Istotne wydarzenia w zakończonym kwartale	14
5. Istotne wydarzenia, które nastąpiły po zakończeniu pierwszego kwartału 2026 r.	15
6. Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe za pierwszy kwartał 2026 r.	17
6.1. Komentarz Spółki do wyników za pierwszy kwartał 2026 r.	17
6.2. Skrócony bilans	19
6.3. Skrócony rachunek zysków i strat	24
6.4. Skrócony rachunek przepływów pieniężnych	27
6.5. Skrócone zestawienie zmian w kapitale własnym	30
7. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym	33
8. Opis stanu realizacji działań i inwestycji Spółki oraz harmonogram ich realizacji	33
9. Podejmowane przez Spółkę w okresie objętym raportem inicjatywy nastawione na wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań	34
10. Opis organizacji grupy kapitałowej ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	34
11. Struktura akcjonariatu Starward Industries	35
12. Informacja na temat umów lock-up	36
13. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Starward Industries, w przeliczeniu na pełne etaty	36



1. List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy i Inwestorów

Szanowni Akcjonariusze,

zapraszamy do zapoznania się z raportem okresowym Starward Industries S.A. za pierwszy kwartał 2026 r. W aktualnym raporcie przedstawiamy najważniejsze wydarzenia dotyczące Spółki w raportowanym okresie oraz po jego zakończeniu, tj. do dnia publikacji niniejszego raportu.

W pierwszym kwartale 2026 r. kluczowym procesem produkcyjnym była praca nad nowym tytułem studia o nazwie Into the Fire oraz komercjalizacja pierwszej gry - The Invincible, która po ponad 2,5 roku od premiery utrzymuje średnią 88% pozytywnych ocen na platformie Steam.

Spółka wraz z wydawcą The Invincible dokładnie monitoruje wpływ poszczególnych obniżek na sprzedaż, aby optymalnie wykorzystać możliwości monetyzacji gry i uprawdopodobnić wystąpienie tzw. "długiego ogona sprzedażowego".

W minionym kwartale oraz w okresie po jego zakończeniu gra The Invincible brała udział w 16 tematycznych i sezonowych wyprzedażach, a także festiwalowych promocjach. 6 marca 2026 roku gra The Invincible po raz pierwszy została przeceniona o 60% w ramach "Custom Sale" na platformie Steam, co pozytywnie wpłynęło na sprzedaż w marcu, jednak efekt wprowadzenia tej zniżki był niższy niż w przypadku wprowadzenia po raz pierwszy w grudniu 2025 r. zniżki o 55%, która jednak występowała ciągiem przez dłuższy okres i była połączona z wydarzeniami o zwiększonej widoczności na Steam.

Niewątpliwie pozytywny efekt na sprzedaż The Invincible ma pozostawanie gry w subskrypcji PlayStation Plus Extra.

W zakresie zabezpieczenia bieżącej płynności Spółka zawarła w dniu 20 marca 2026 r. umowy pożyczek z akcjonariuszami, na mocy których akcjonariusze udzielili Spółce pożyczek na łączną kwotę 175 tys. zł. Jest to kwota dodatkowego zabezpieczenia niezakłóconego funkcjonowania Spółki, ponieważ w I kwartale 2026 r. same przychody ze sprzedaży przekroczyły oczekiwania Zarządu, wynosząc ponad 643 tys. zł w całym kwartale, a 214 tys. średnio za każdy miesiąc. Wynik za obecny kwartał oparty jest na standardowej sprzedaży na platformach i nie opiera się na dodatkowym, jednorazowym wpływie jak to miało miejsce w pierwszym kwartale ubiegłego roku (umowa z Humble Bundle) - pomimo tego faktu średnia miesięczna przychodów ze sprzedaży The Invincible z obecnego kwartału jest wyższa o 31 % od średniej miesięcznej z całego 2025 r. Na wysokość przychodów w obecnym kwartale bardzo istotny wpływ ma obecność The Invincible w subskrypcji PlayStation Plus Extra, z której przychody utrzymują się na wysokim poziomie. W piśmie zarządu do Akcjonariusz zamieszczonym w raporcie rocznym za 2025 r. wskazano, iż przychody z subskrypcji oraz rozsądne planowanie obniżek ceny i uczestnictwo w odpowiednich wydarzeniach mogą pozwolić na osiągnięcie w 2026 r. nawet lepszych przychodów ze sprzedaży gry niż w 2025 r. pomimo upłynięcia dłuższego czasu od premiery - teza ta wydaje się nie tracić nic na aktualności, a nawet uzyskuje dodatkowe potwierdzenie w wyniku, który w tamtym czasie nie był jeszcze w pełni znany. Warto

podkreślić, iż raportowany kwartał jest drugim kwartałem w historii Spółki, w którym regularne przychody ze sprzedaży The Invincible (tj. przychody bez uwzględnienia jednorazowych przychodów jak z umowy z Humble Bundle) niemalże zrównały się z kosztami operacyjnymi - dotychczas podobna sytuacja miała miejsce tylko w drugim kwartale 2024 r., czyli w dość krótkim okresie po premierze, co dodatkowo pokazuje długoterminowy potencjał komercjalizacji produktu.

Kwota pozyskanego finansowania płynnościowego oraz zwiększone przychody ze sprzedaży The Invincible pozwoliły Spółce wypracować poprawę sytuacji finansowej, która umożliwiła niezakończoną produkcję Into the Fire oraz zdecydowanie bardziej komfortowe planowanie dalszych etapów produkcji, strategii marketingowej, czy też rozmów z potencjalnymi partnerami biznesowymi. Jednakże w dalszym ciągu należy mieć na uwadze fakt, iż obecnie Spółka posiada tylko jedno źródło przychodów, które mogą podlegać wahaniom, stąd Zarząd stale prowadzi rozmowy z inwestorami w celu uprawdopodobnienia pozyskania finansowania płynnościowego czy też zabezpieczenia dodatkowych środków na pokrycie budżetu marketingowego jeżeli zajdzie taka potrzeba. Dodatkowo pod koniec pierwszego kwartału oraz po jego zakończeniu Spółka zintensyfikowała rozmowy z potencjalnymi partnerami wychodząc z założenia, że współpraca z renomowanym wydawcą na korzystnych warunkach mogłaby przyspieszyć rozwój Spółki i dać jej dodatkowe zabezpieczenie, ograniczyć ryzyka, a także pozwolić na zwiększenie zasięgów marketingowych i tym samym wpłynąć korzystnie na komercjalizację projektu. Jednakże bazowym scenariuszem pozostaje wydanie gry Into the Fire w ramach selfpublishingu, a ostateczne decyzje zostaną podjęte po dokładnej analizie konkretnych ofert i związanych z nimi scenariuszy finansowych, zgodnie z najlepszym interesem Spółki.

W odniesieniu do samej produkcji gry Into the Fire pierwszy kwartał 2026 r. należy uznać za niezwykle istotny z punktu widzenia rozwoju projektu. W wyniku przeprowadzonych testów oraz analizy zachowań graczy, na początku 2026 roku Spółka dokonała aktualizacji i doprecyzowania kierunku rozwoju projektu, który w ocenie Spółki lepiej odpowiada obecnym trendom i zwiększa szansę na skuteczniejszą komercjalizację produktu. W obecnym modelu „Into the Fire” rozwijane jest jako gra z gatunku extraction survival, koncentrująca się na realizacji misji ratunkowych w dynamicznie zmieniającym się środowisku wysokiego ryzyka.

Kluczowe założenia projektowe obejmują w szczególności zwiększenie znaczenia decyzji podejmowanych przez gracza, w tym konieczność wyboru pomiędzy ratowaniem poszczególnych postaci a zabezpieczeniem zasobów, przy jednoczesnym założeniu, że pełna realizacja wszystkich celów w ramach pojedynczej rozgrywki nie jest możliwa. Rozbudowywane są również elementy związane z progresją gracza, systemem bazy (HUB), zarządzaniem zasobami oraz mechanikami craftingowymi.

Równolegle Spółka rozwija strukturę rozgrywki w kierunku większej swobody eksploracji, w tym półotwartych lokacji oraz systemów umożliwiających wielokrotne podejście do tych samych obszarów w odmiennych warunkach. Wprowadzone zmiany mają na celu zwiększenie regrywalności tytułu oraz jego długoterminowego potencjału komercyjnego. Zamknięte testy gry Into the Fire prowadzone w pierwszym kwartale oraz po jego zakończeniu poprzez serwer Discord potwierdziły słuszność obranego kierunku - wskazywana w ankietach satysfakcja graczy z rozgrywki oraz chęć zagrania w grę po premierze komercyjnej uległa istotnemu podwyższeniu względem oceny wskazanej w ankietach uzyskanych podczas testów pod koniec 2025 r.

Na chwilę publikacji niniejszego raportu zespół jest bliski ukończenia kolejnego kamienia milowego (MS13), umożliwiającego przeprowadzenie tym razem znacznie szerszych, pierwszych otwartych playtestów gry na platformie Steam, których start jest przewidziany na 20 maja 2026 r. Na chwilę sporządzenia niniejszego raportu na playtesty zapisanych jest już prawie 12 tys. graczy, co przekracza początkowe oczekiwania Spółki i z dużym prawdopodobieństwem pozwoli na otrzymanie bardzo wartościowych informacji od szerokiego grona graczy, które będą mogły zostać wykorzystane w celu jak najlepszego dopracowania docelowego produktu.

Spółka w minionym okresie zintensyfikowała też działania marketingowe dla produktu Into the Fire, czego efektem było przygotowanie trzech nowych trailerów gry, przeprowadzenie kampanii z content creatorami, promocja gry na tematycznych wydarzeniach na platformie Steam, oraz organizowanych przez podmioty zewnętrzne, takich jak livestream IGN Fan Fest czy festiwal Wishlisted. Podczas ostatniego z tych wydarzeń online - Wishlisted - nowy trailer do gry Into the Fire zwrócił uwagę takich twórców jak Cohh Carnage, czy Asmongold, którzy na żywo reagowali na trailer w pozytywny sposób, wyrażając przy tym swoją chęć przetestowania gry.

Z lektury raportu dowiedzie się Państwo, że na koniec raportowanego okresu wartość zapasów wyniosła 7 841 307,69 zł, zaś koszty działalności operacyjnej Spółki w pierwszym kwartale 2026 r. wyniosły 0,65 mln zł. Przychody netto ze sprzedaży wyniosły 0,35 mln zł a przychody netto ze sprzedaży produktów wyniosły niemal 0,65 mln zł. Zaraportowana została strata netto w wysokości 293 tys. zł.

Na dzień publikacji niniejszego raportu nasz zespół liczy 11 osób.

Zapraszam do lektury całego raportu.

Z wyrazami szacunku,

Andrzej Szafraniec

Prezes Zarządu Starward Industries S.A



2. Informacje o zasadach przyjętych do sporządzenia raportu

Niniejszy raport kwartalny Starward Industries S.A. za okres 01.01.2026 r. – 31.03.2026 r. został sporządzony zgodnie z przepisami Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect.”

Spółka prowadzi księgi rachunkowe zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 r. (z późn. zm.) o rachunkowości, obowiązującymi jednostki kontynuujące działalność. Spółka sporządza rachunek zysków i strat w układzie porównawczym. Rachunek przepływów pieniężnych sporządzany jest metodą pośrednią. Walutą sprawozdawczą jest złoty polski (PLN). W sprawozdaniu finansowym Spółka wykazuje zdarzenia gospodarcze zgodnie z ich treścią ekonomiczną. Wynik finansowy

Spółki za dany okres sprawozdawczy obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jego rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny. Poszczególne składniki aktywów i pasywów wycenia się stosując rzeczywiście poniesione na ich nabycie ceny, z zachowaniem zasady ostrożności.

W bieżącym okresie sprawozdawczym Spółka nie dokonywała zmian zasad (polityki) rachunkowości. Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Starward Industries S.A. za okres od 01.01.2026 r. do 31.03.2026 r. nie podlegało badaniu, ani przeglądowi przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych. W skład Starward Industries S.A. nie wchodzi wewnętrznne jednostki organizacyjne sporządzające samodzielne sprawozdania finansowe.

3. Podstawowe dane

3.1. Dane kontaktowe i rejestrowe

Firma:	Starward Industries Spółka Akcyjna
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba i adres:	ul. Przemysłowa 12, 30-701 Kraków, Polska
Adres poczty elektronicznej:	info@starward.co
Strona internetowa:	www.starwardindustries.com
Sąd rejestrowy:	Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS:	0000750305
Regon:	381277255
NIP:	6772437711

Starward Industries S.A. ("**Spółka**", "**Starward Industries**") powstała na podstawie aktu notarialnego z dnia 10 września 2018 r. (rep. A Nr 13664/2018), sporządzonego przez notariusza Marcina Satorę.

Postanowieniem z dnia 27 września 2018 r. (sygn. akt KR.XI NS-REJ.KRS/28215/18/135) wydanym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Spółka została zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000750305.

Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

3.2. Zarząd i Rada Nadzorcza

Na koniec dnia 31 marca 2026 r. oraz dzień sporządzenia niniejszego raportu skład Zarządu był następujący:

- **Andrzej Szafraniec** - Prezes Zarządu

Na koniec dnia 31 marca 2026 r. oraz dzień sporządzenia niniejszego raportu skład Rady Nadzorczej był następujący:

- **Bartosz Karasiński** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Bernard Gudowski** - Członek Rady Nadzorczej
- **Katarzyna Burek** - Członkini Rady Nadzorczej
- **Dawid Sękowski** - Członek Rady Nadzorczej

W dniu 31 marca 2026 r. Spółka otrzymała od pana Jerzego Felińskiego rezygnację z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki, złożoną ze skutkiem na ten sam dzień, o czym Spółka informowała w raporcie bieżącym EBI nr 3/2026.

Wobec powyższego nieobsadzone pozostaje stanowisko Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej, pełnione dotychczas przez pana Jerzego Felińskiego.

W celu uzupełnienia składu Rady Nadzorczej, Zarząd w dniu 30 kwietnia 2026 r. zwołał Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, które odbędzie się w dniu 27 maja 2026 r., a którego przedmiotem będzie powołanie nowego Członka Rady Nadzorczej.

3.3. Opis działalności

Starward Industries to deweloper gier z tzw. segmentu indie i AA, przeznaczonych na komputery osobiste oraz konsole do gier PlayStation i Xbox, stworzony w 2018 r. przez zespół z wieloletnim doświadczeniem w takich firmach jak CD Projekt RED, Reality Pump, Techland.

Spółka jest po premierze swojego pierwszego produktu - gry fabularnej *The Invincible* (premiery miało miejsce 6 listopada 2023 r.), opartej na motywach powieści „Niezwyciężony” Stanisława Lema, znanego polskiego futurologa i pisarza hard sci-fi, którego książki rozeszły się w dziesiątkach milionów egzemplarzy na całym świecie. Starward Industries dysponuje wyłączną licencją na produkcję gry wideo na motywach powieści „Niezwyciężony”, która obowiązuje do 25 stycznia 2028 r. Po tym okresie licencja zmieni się na niewyłączną i będzie pozwalać na niezakończoną dalszą komercjalizację gry.

Spółka jest pionierem w komputerowej adaptacji twórczości Stanisława Lema. Nie powielala przy tym żadnych wzorców powstałych do tej pory wokół twórczości tego pisarza, lecz stworzyła autorską wizję przekazu, za co otrzymała kilka nagród branżowych, jak również prestiżową nagrodę Paszport Polityki 2023 w kategorii kultura cyfrowa.

The Invincible została ciepło przyjęta przez graczy - średnia pozytywnych ocen na Steam długo utrzymywała się powyżej 90%, obecnie wynosi około 88%, co w ocenie Spółki jest bardzo dobrym wynikiem po upływie roku od premiery. Gra nie osiągnęła jednak oczekiwanego sukcesu komercyjnego. W ocenie Spółki produkt

RAPORT KWARTALNY - Q1 2026

trafił w niszę i wykazuje stabilną, dobrą sprzedaż na tle innych gier tego gatunku, jednak nie jest ona tak wysoka, jak można byłoby się spodziewać przed premierą, w szczególności analizując liczbę dodań do wishlisty w serwisie Steam.

Aktualnie Spółka skupia się na rozwoju swojego nowego tytułu o nazwie Into the Fire - gry z gatunku extraction survival, w której gracze muszą stawić czoła siłom natury podczas erupcji wulkanu na tajemniczej wyspie. Spółka planuje premierę gry w formule wczesnego dostępu w 2026 r. Gra będzie oferowała unikalne połączenie gatunków, z naciskiem na dynamiczną rozgrywkę, wysokiej jakości oprawę wizualną i angażujący świat. Spółka liczy na przyciągnięcie zainteresowania zarówno fanów większych tytułów, jak i casualowych graczy indie. Produkcja będzie znacząco wzbogacona o gameplay i mechaniki, których brakowało w The Invincible, z zachowaniem znanej już odbiorcom retro stylistyki. Założenia gameplayowe nowego tytułu poddawane są regularnej ocenie doświadczonych specjalistów z branży, by jak najlepiej odpowiadał on oczekiwaniom przyszłych graczy.

Spółka rozważa różne modele rozwoju swoich przyszłych tytułów, w tym model early access, w którym to będzie wydany projekt Into the Fire. Podjęła jednakże zasadnicze założenie, iż kolejne produkty zawsze będą powstawały "na zakładkę" - preprodukcja kolejnej gry będzie rozpoczynała się przed premierą poprzedniej. Działanie takie ma na celu ustabilizowanie sytuacji organizacyjnej i finansowej Spółki, zmniejszenie odstępów czasowych pomiędzy kolejnymi premierami oraz wzmocnienie pozycji Spółki na rynku i w branży gamedev.

Spółka prowadzi iteracyjny model produkcji, oparty na testach użytkowników oraz bieżącej analizie danych jakościowych i

ilościowych, zgodny z przyjętą przez Spółkę strategią rozwoju produktów.



4. Istotne wydarzenia w zakończonym kwartale

W styczniu 2026 roku:

- Spółka podjęła decyzję o aktualizacji oraz doprecyzowaniu kierunku rozwoju projektu „Into the Fire” oraz rozpoczęła prace nad nowym prototypem gry, uwzględniającym wnioski z przeprowadzonych wcześniej testów oraz analizę zachowań graczy.
- Spółka kontynuowała również działania związane z testami projektu, w tym drugą turę playtestów prowadzonych z udziałem społeczności zgromadzonej wokół gry, w szczególności za pośrednictwem platformy Discord.
- Równolegle Spółka opracowała i wdrożyła zaktualizowaną strategię marketingową dla projektu „Into the Fire”, koncentrującą się na skalowaniu działań o najwyższej efektywności, w tym w szczególności materiałów wideo prezentujących rozgrywkę, publikowanych w kanałach społecznościowych.

W lutym 2026 roku:

- **W lutym 2026 r.** Spółka prowadziła również działania marketingowe obejmujące kampanie płatne w kanałach Meta Ads oraz Google Ads, a także działania z zakresu komunikacji organicznej i PR.
- Spółka kontynuowała prace nad wdrożeniem zmian wynikających z aktualizacji i doprecyzowania kierunku gry

Into the Fire, rozwijając nową wersję gry oraz prowadząc jej dalsze testy w ramach playtestów z udziałem użytkowników.

- **W dniach 25 i 26 lutego 2026 r.** projekt Into the Fire został zaprezentowany w ramach wydarzenia IGN Fan Fest 2026, w związku z czym opublikowany został nowy zwiastun gry, który osiągnął łącznie ponad 80.000 wyświetleń w kanałach IGN oraz na oficjalnym kanale YouTube Spółki.
- Równolegle Spółka prowadziła działania z zakresu współpracy z twórcami internetowymi (influencerami) oraz komunikacji PR, mające na celu zwiększenie rozpoznawalności projektu oraz wsparcie działań promocyjnych związanych z publikacją zwiastunu.

W marcu 2026 roku:

- Spółka kontynuowała rozwój projektu „Into the Fire”, prowadząc bieżące prace nad aktualizacją buildów gry oraz wdrażając nowe mechaniki i poprawki w oparciu o feedback użytkowników. Aktualizacje projektu realizowane były w trybie ciągłym, w tym poprzez regularne aktualizacje buildów.
- Utrzymywano aktywność społeczności skupionej wokół projektu, w tym w szczególności w ramach prowadzonych playtestów oraz kanałów komunikacji bezpośredniej, gdzie użytkownicy uczestniczyli w testowaniu gry oraz zgłaszaniu uwag dotyczących jej dalszego rozwoju.
- Spółka kontynuowała działania marketingowe oraz komunikacyjne, w wyniku których projekt Into the Fire odnotował dalszy wzrost zainteresowania, w tym w

szczegółności w zakresie liczby użytkowników dodających grę do listy życzeń (wishlist) na platformie Steam oraz zasięgów publikowanych materiałów w mediach społecznościowych.

- **od 6 do 19 marca 2026 r.** gra The Invincible została przeceniona o 60% w ramach spersonalizowanej promocji na platformie Steam. Była to najwyższa dotychczas obniżka bazowej ceny gry, która przełożyła się na zwiększenie sprzedaży tytułu na tejże platformie.
- **18 marca 2026 r.** Spółka uruchomiła kampanię marketingową skutkującą istotnym wzrostem zainteresowania projektem Into the Fire, wyrażonym w szczególności w liczbie nowych użytkowników dodających grę do listy życzeń (wishlisty) na platformie Steam. Od uruchomienia kampanii do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania blisko 11 000 nowych osób dodało grę Into the Fire do wishlisty Steam.
- W dniu **20 marca 2026 r.** (raport ESPI 1/2026) Spółka poinformowała o zawarciu umów pożyczek z akcjonariuszami Spółki. Na podstawie zawartych umów, dwaj pożyczkodawcy udzielili Spółce pożyczek na łączną kwotę 175.000,00 zł. Intencją stron jest usunięcie zadłużenia wynikającego z zawartych Umów w sposób podobny do uprzednio dokonanego, o którym mowa w raporcie bieżącym ESPI nr 8/2025 z dnia 9 lipca 2025 r., tj. poprzez dokonanie potrąceń z ewentualnymi przyszłymi wierzytelnościami Spółki z tytułu wpłat na akcje nowej emisji.

- W dniu **23 marca 2026 r.** (raport EBI 2/2026) Spółka opublikowała raport roczny za rok 2025.

5. Istotne wydarzenia, które nastąpiły po zakończeniu pierwszego kwartału 2026 r.

W kwietniu 2026 roku:

- **23 kwietnia 2026 r.** gra Into the Fire była obecna na wydarzeniu online “Second Wind Games Showcase”, w ramach którego zakomunikowała start zapisów na publiczne playtesty gry na platformie Steam.
- **24 kwietnia 2026 r.** Spółka udostępniła nowy trailer do gry Into the Fire, w ramach wydarzenia online i livestream Wishlisted, podczas którego nowy materiał wideo promujący grę został doceniony przez znanych twórców internetowych jak Cohh Carnage, czy Asmongold.
- W dniu **30 kwietnia 2026 r.** (raport bieżący ESPI 2/2026) zwołane zostało Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki na dzień 27 maja 2026 r.

W maju 2026 roku:

- **12 maja 2026 r.** Spółka rozpoczęła drugą kampanię z Influencerami w celu promocji playtestów gry na platformie Steam.



6. Kwartałne skrócone sprawozdanie finansowe za pierwszy kwartał 2026 r.

6.1. Komentarz Spółki do wyników za pierwszy kwartał 2026 r.

Na dzień 31 marca 2026 r. suma bilansowa Spółki wyniosła 9 060 487,52 zł, w tym kapitały własne stanowiły 7 647 661,44 zł, a aktywa obrotowe 8 748 764,05 zł. Na koniec pierwszego kwartału 2026 r. wartość zapasów Spółki wyniosła 7 841 307,69 zł i obejmuje nakłady na wytworzenie i aktualizacje pierwszej gry studia The Invincible do końca okresu sprawozdawczego (pomniejszone o rozliczone już koszty), które ujęte zostały po stronie aktywów w pozycji “zapasy - produkty gotowe” w kwocie 5 214 538,95 zł oraz łączne nakłady poniesione na wytworzenie drugiej gry studia Into the Fire do końca okresu sprawozdawczego, które zostały ujęte po stronie aktywów w pozycji “zapasy - półprodukty i produkty w toku” w kwocie 2 626 768,74 zł.

Jednocześnie w zakończonym pierwszym kwartale 2026 r. Spółka poniosła koszty działalności operacyjnej w wysokości 653 312,25 zł, w większości z tytułu usług obcych bezpośrednio związanych z pracami deweloperskimi. Pozycja “Przychody netto ze sprzedaży” wynosi 346 641,07 zł, na którą składa się 643 236,41 zł w pozycji “Przychody netto ze sprzedaży produktów” oraz - 296 595,34 zł w pozycji “Zmiana stanu produktów”. Zarząd uważa, iż kształt krzywej sprzedaży produktu po tak długim okresie od premiery pozwala na stosowanie mało agresywnej - w szczególności mając na uwadze większe obniżki cen w przypadku wielu innych tytułów w podobnym miejscu cyklu życia produktu - polityki przecen, pozwalającej na stopniowe badanie reakcji graczy na następne poziomy przecen. Zarząd wraz z wydawcą gry dokładnie monitorują reakcję graczy na poszczególne obniżki, aby optymalnie wykorzystać możliwości monetyzacji gry i uprawdopodobnić

wystąpienie tzw. “długiego ogona sprzedażowego”. Wraz z wydawcą Spółka stale poszukuje możliwości zawarcia korzystnych umów z platformami cyfrowej dystrybucji gier, czy też sprzedaży The Invincible z innymi tytułami w formie bundle’i.

W zakresie zabezpieczenia bieżącej płynności Spółka zawarła w dniu 20 marca 2026 r. umowy pożyczek z akcjonariuszami, na mocy których akcjonariusze udzielili Spółce pożyczek na łączną kwotę 175 tys. zł. Jest to kwota dodatkowego zabezpieczenia niezakłóconego funkcjonowania Spółki, ponieważ w I kwartale 2026 r. same przychody ze sprzedaży przekroczyły oczekiwania Zarządu, wynosząc ponad 643 tys. zł w całym kwartale, a 214 tys. średnio za każdy miesiąc. Jest to co prawda niższy niż wynik I kwartału 2025 r., ale wtedy pochodził on głównie z jednorazowej umowy z Humble Bundle, a nie z regularnej, powtarzalnej sprzedaży jak w przypadku raportowanego kwartału. Wynik ten stanowi wzrost o 31 % względem średniej miesięcznej z całego 2025 r. (która uwzględnia umowę z Humble Bundle, bez niej średnia z regularnej sprzedaży byłaby niższa). Na wysokość przychodów w obecnym kwartale bardzo istotny wpływ ma obecność The Invincible w subskrypcji PlayStation Plus Extra, z której przychody utrzymują się na wysokim poziomie. W piśmie zarządu do Akcjonariusz zamieszczonym w raporcie rocznym za 2025 r. wskazano, iż przychody z subskrypcji oraz rozsądne planowanie obniżek ceny i uczestnictwo w odpowiednich wydarzeniach mogą pozwolić na osiągnięcie w 2026 r. nawet lepszych przychodów ze sprzedaży gry niż w 2025 r. pomimo upłynięcia dłuższego czasu od premiery - teza ta wydaje się nie tracić nic na aktualności, a nawet uzyskuje dodatkowe

RAPORT KWARTALNY - Q1 2026

potwierdzenie w wyniku, który w tamtym czasie nie był jeszcze w pełni znany. Warto podkreślić, iż raportowany kwartał jest drugim kwartałem w historii Spółki, w którym regularne przychody ze sprzedaży The Invincible (tj. przychody bez uwzględnienia jednorazowych przychodów jak z umowy z Humble Bundle) niemalże zrównały się z kosztami operacyjnymi - dotychczas podobna sytuacja miała miejsce tylko w drugim kwartale 2024 r., czyli w dość krótkim okresie po premierze, co dodatkowo pokazuje długoterminowy potencjał komercjalizacji produktu.

Kwota pozyskanego finansowania płynnościowego oraz zwiększone przychody ze sprzedaży The Invincible pozwoliły Spółce wypracować poprawę sytuacji finansowej, która umożliwiła niezakłóconą produkcję Into the Fire oraz zdecydowanie bardziej komfortowe planowanie dalszych etapów produkcji, strategii marketingowej, czy też rozmów z potencjalnymi partnerami biznesowymi. Jednakże w dalszym ciągu należy mieć na uwadze fakt, iż obecnie Spółka posiada tylko jedno źródło przychodów, które mogą podlegać wahaniom, stąd Zarząd stale prowadzi rozmowy z inwestorami w celu uprawdopodobnienia pozyskania finansowania płynnościowego czy też zabezpieczenia dodatkowych środków na pokrycie budżetu marketingowego jeżeli zajdzie taka potrzeba. Dodatkowo pod koniec pierwszego kwartału oraz po jego zakończeniu Spółka zintensyfikowała rozmowy z potencjalnymi partnerami wychodząc z założenia, że współpraca z renomowanym wydawcą na korzystnych warunkach mogłaby przyspieszyć rozwój Spółki i dać jej dodatkowe zabezpieczenie, ograniczyć ryzyka, a także pozwolić na zwiększenie zasięgów marketingowych i tym samym wpłynąć korzystnie na komercjalizację projektu. Jednakże bazowym scenariuszem pozostaje wydanie gry Into the Fire w ramach selfpublishingu, a ostateczne decyzje zostaną podjęte po

dokładnej analizie konkretnych ofert i związanych z nimi scenariuszy finansowych, zgodnie z najlepszym interesem Spółki.

Zaraportowana strata netto wynosi 293 313,87 zł.

6.2. Skrócony bilans

Aktywa (PLN)	31.03.2026 r.	31.12.2025 r.	31.03.2025 r.
Aktywa trwałe	311 723,47	320 013,11	543 596,35
<u>Wartości niematerialne i prawne</u>	<u>0,00</u>	<u>502,64</u>	<u>0,00</u>
Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00	0,00
Wartość firmy	0,00	0,00	0,00
Inne wartości niematerialne i prawne	0,00	502,64	0,00
Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00
<u>Rzeczowe aktywa trwałe</u>	<u>17 241,76</u>	<u>25 531,40</u>	<u>51 450,72</u>
Środki trwałe	17 241,76	25 531,40	51 450,72
Środki trwałe w budowie	0,00	0,00	0,00
Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00	0,00
<u>Należności długoterminowe</u>	<u>26 854,93</u>	<u>26 854,93</u>	<u>26 854,93</u>
Od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00
Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	0,00
Od pozostałych jednostek	26 854,93	26 854,93	26 854,93
<u>Inwestycje długoterminowe</u>	<u>41 561,80</u>	<u>41 561,80</u>	<u>40 833,80</u>
Nieruchomości	0,00	0,00	0,00
Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00
Długoterminowe aktywa finansowe	41 561,80	41 561,80	40 833,80

Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00	0,00
<u>Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe</u>	<u>226 064,98</u>	<u>226 064,98</u>	<u>424 456,90</u>
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	9 398,00	9 398,00	7 790,00
Inne rozliczenia międzyokresowe	216 666,98	216 666,98	416 666,90
Aktywa obrotowe	8 748 764,05	8 860 590,42	8 798 591,63
<u>Zapasy</u>	<u>7 841 307,69</u>	<u>8 137 903,03</u>	<u>8 003 269,41</u>
Materiały	0,00	0,00	0,00
Półprodukty i produkty w toku	2 626 768,74	2 370 164,68	1 462 170,99
Produkty gotowe	5 214 538,95	5 767 738,35	6 541 098,42
Towary	0,00	0,00	0,00
Zaliczki na dostawy i usługi	0,00	0,00	0,00
<u>Należności krótkoterminowe</u>	<u>375 671,27</u>	<u>276 711,25</u>	<u>144 317,39</u>
Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00
Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	0,00
Należności od pozostałych jednostek	375 671,27	276 711,25	144 317,39
<u>Inwestycje krótkoterminowe</u>	<u>366 543,01</u>	<u>227 269,91</u>	<u>480 317,14</u>
Krótkoterminowe aktywa finansowe	366 543,01	227 269,91	480 317,14
• w pozostałych jednostkach	0,00	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	0,00
• środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	366 543,01	227 269,91	480 317,14

RAPORT KWARTALNY - Q1 2026

- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	366 543,01	227 269,91	480 317,14
- inne środki pieniężne	0,00	0,00	0,00
Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00	0,00
<u>Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe</u>	<u>165 242,08</u>	<u>218 706,23</u>	<u>170 687,69</u>
Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00	0,00
Udziały (akcje) własne	0,00	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM	9 060 487,52	9 180 603,53	9 342 187,98

Pasywa (PLN)	31.03.2026 r.	31.12.2025 r.	31.03.2025 r.
Kapitał własny	7 647 661,44	7 940 975,31	7 676 349,68
Kapitał (fundusz) podstawowy	272 765,35	272 765,35	253 629,35
Kapitał (fundusz) zapasowy	9 091 946,51	9 091 946,51	8 896 998,77
Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00
Pozostałe kapitały rezerwowe	9 295,00	9 295,00	9 295,00
Zysk (strata) z lat ubiegłych	- 1 433 031,55	0,00	-1 085 692,26
Zysk (strata) netto	- 293 313,87	- 1 433 031,55	-397 881,18
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 412 826,08	1 239 628,22	1 665 838,30
<u>Rezerwy na zobowiązania</u>	<u>789 920,16</u>	<u>818 056,16</u>	<u>826 882,69</u>
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	735 174,00	735 174,00	776 908,00
Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	8 575,60	8 575,60	3 804,13
Pozostałe rezerwy	46 170,56	74 306,56	46 170,56
<u>Zobowiązania długoterminowe</u>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00
Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	0,00
Wobec pozostałych jednostek	0,00	0,00	0,00
<u>Zobowiązania krótkoterminowe</u>	<u>622 905,92</u>	<u>421 572,06</u>	<u>838 955,61</u>
Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00

RAPORT KWARTALNY - Q1 2026

Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	622 905,92	421 572,06	838 955,61
Fundusze specjalne	0,00	0,00	0,00
<u>Rozliczenia międzyokresowe</u>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
Ujemna wartość firmy	0,00	0,00	0,00
Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00	0,00
PASYWA RAZEM	9 060 487,52	9 180 603,53	9 342 187,98

6.3. Skrócony rachunek zysków i strat

Rachunek zysków i strat (PLN)	01.01.2026 - 31.03.2026	01.01.2025 - 31.03.2025
Przychody netto ze sprzedaży	346 641,07	401 848,46
Przychody netto ze sprzedaży produktów	643 236,41	965 633,08
Zmiana stanu produktów	- 296 595,34	-563 784,62
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
Koszty działalności operacyjnej	653 312,25	772 451,56
Amortyzacja	9 996,14	10 365,13
Zużycie materiałów i energii	5 429,79	5 608,09
Usługi obce	493 682,11	589 853,79
Podatki i opłaty	0,00	4 500,00
Wynagrodzenia	87 089,36	83 919,63
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	29 288,95	23 132,47
Pozostałe koszty rodzajowe	27 825,90	55 072,45
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00
Zysk (strata) ze sprzedaży	- 306 671,18	-370 603,10
Pozostałe przychody operacyjne	0,44	2,41
Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
Dotacje	0,00	0,00

Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
Inne przychody operacyjne	0,44	2,41
Pozostałe koszty operacyjne	0,75	0,70
Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
Inne koszty operacyjne	0,75	0,70
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	- 306 671,49	-370 601,39
Przychody finansowe	13 986,91	0,00
Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
Odsetki	0,06	0,00
Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00	0,00
Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
Inne	13 986,85	0,00
Koszty finansowe	629,29	27 279,79
Odsetki	629,29	0,00
Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00	0,00
Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
Inne	0,00	27 279,79
Zysk (strata) brutto	- 293 313,87	-397 881,18
Podatek dochodowy	0,00	0,00

RAPORT KWARTALNY - Q1 2026

Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
ZYSK (STRATA) NETTO	- 293 313,87	-397 881,18

6.4. Skrócony rachunek przepływów pieniężnych

Rachunek przepływów pieniężnych (PLN)	01.01.2026 - 31.03.2026	01.01.2025 - 31.03.2025
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk (strata) netto	- 293 313,87	-397 881,18
<u>Korekty razem</u>	<u>194 293,47</u>	<u>787 308,57</u>
Amortyzacja	9 996,14	10 365,13
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00	0,00
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00
Zmiana stanu rezerw	- 28 136,00	-23 718,00
Zmiana stanu zapasów	296 595,34	563 784,62
Zmiana stanu należności	- 98 960,02	65 011,26
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	- 38 666,14	113 197,29
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	53 464,15	58 668,27
Inne korekty	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	- 99 020,40	389 427,39
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
<u>Wpływy</u>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>

Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00
Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
Z aktywów finansowych	0,00	0,00
Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
<u>Wydatki</u>	<u>1 706,50</u>	<u>746,99</u>
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 706,50	746,99
Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
Na aktywa finansowe	0,00	0,00
Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 1 706,50	-746,99
<i>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</i>		
<u>Wpływy</u>	<u>240 000,00</u>	<u>364,00</u>
Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	364,00
Kredyty i pożyczki	240 000,00	0,00
Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
Inne wpływy finansowe	0,00	0,00
<u>Wydatki</u>	<u>0,00</u>	<u>260,00</u>

Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
Spłaty kredytów i pożyczek	0,00	0,00
Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00
Odsetki	0,00	0,00
Inne wydatki finansowe	0,00	260,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	240 000,00	104,00
Przepływy pieniężne netto razem	139 273,10	388 784,40
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	139 273,10	388 784,40
Środki pieniężne na początek okresu	227 269,91	91 532,74
Środki pieniężne na koniec okresu	366 543,01	480 317,14

6.5. Skrócone zestawienie zmian w kapitale własnym

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym (PLN)	01.01.2026 - 31.03.2026	01.01.2025 - 31.03.2025
Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	7 940 975,31	8 074 126,86
Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	7 940 975,31	8 074 126,86
<u>Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu</u>	<u>272 765,35</u>	<u>253 629,35</u>
Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00
Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	272 765,35	253 629,35
<u>Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu</u>	<u>9 091 946,51</u>	<u>8 896 998,77</u>
Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0,00	0,00
Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	9 091 946,51	8 896 998,77
<u>Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu – zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości</u>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
<u>Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu</u>	<u>9 295,00</u>	<u>9 191,00</u>
Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	104,00
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	9 295,00	9 295,00
<u>Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu</u>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>

RAPORT KWARTALNY - Q1 2026

Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	1 433 031,55	1 085 692,26
Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	- 1 433 031,55	-1 085 692,26
Wynik netto	- 293 313,87	-397 881,18
Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	7 647 661,44	7 676 349,68
Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	7 647 661,44	7 676 349,68



7. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym

Nie dotyczy. Do daty niniejszego raportu Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych. Ze względu na specyfikę branży produkcji i sprzedaży gier wideo, zdaniem Starward Industries nie jest możliwe precyzyjne określenie potencjalnych poziomów liczby sprzedanych egzemplarzy gier w przyszłości, a wszelkie zakładane

dane mogą mieć charakter wyłącznie orientacyjny. Dlatego też Spółka na datę niniejszego Raportu nie sporządza żadnych wiążących planów sprzedaży produktów w zakresie liczby sprzedanych kopii produkowanych gier.

8. Opis stanu realizacji działań i inwestycji Spółki oraz harmonogram ich realizacji

Nakłady inwestycyjne	01.01.2026 - 31.03.2026	01.01.2025 - 31.03.2025
	PLN	PLN
Wydatki inwestycyjne	1 706,50	746,99
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 706,50	746,99
Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00
Udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00

Spółka nie poniosła dotychczas znaczących nakładów inwestycyjnych w rzeczowe środki trwałe. Nakłady na prace rozwojowe nad grami i utrzymanie zespołu projektowo-produkcyjnego są ujmowane zarówno jako koszty wynagrodzeń i usług obcych (w zależności od formy współpracy z członkami zespołu produkcyjnego), jak i wartości niematerialne.

W pierwszym kwartale 2026 r. wartość poniesionych przez Spółkę nakładów na nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych wyniosła 1 706,50 zł.

9. Podejmowane przez Spółkę w okresie objętym raportem inicjatywy nastawione na wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań

Nie dotyczy. W okresie objętym niniejszym raportem Spółka nie podejmowała inicjatyw nastawionych na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie z perspektywy przedmiotowego pytania.

Wszelkie inicjatywy podejmowane przez Spółkę związane są z rozwijaniem pierwszego projektu o tytule The Invincible oraz produkcją drugiej gry wideo o tytule Into the Fire, co z natury

rzeczy ma charakter innowacyjny i rozwojowy. W ocenie Starward Industries prowadzone projekty nastawione są na ciągły rozwój poprzez stosowanie najnowszych dostępnych technologii, które są podstawą budowy solidnej bazy potencjalnych odbiorców. W szczególności Zarząd Spółki na bieżąco analizuje i rozwija dostępne technologie, m.in. w zakresie silników gier pod kątem ich wykorzystania w procesie produkcji.

10. Opis organizacji grupy kapitałowej ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

W pierwszym kwartale 2026 r. oraz na datę raportu Starward Industries odpowiednio nie tworzyła i nie tworzy grupy kapitałowej, w rozumieniu obowiązujących Spółkę przepisów o rachunkowości.

Również odpowiednio nie posiadała i nie posiada żadnych udziałów w jakichkolwiek jednostkach zależnych.

11. Struktura akcjonariatu Starward Industries

Tabela poniżej prezentuje strukturę akcjonariatu na dzień sporządzenia niniejszego raportu, ze wskazaniem wyłącznie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu.

LP	AKCJONARIUSZ	L. AKCJI	% AKCJI	L. GŁOSÓW	% GŁOSÓW
1	Chiswick Creative Ventures Limited	128 875	6,14%	128 875	6,14%
2	Marcin Przasnyski	116 000	5,53%	116 000	5,53%
3	Kamil Klinowski	108 716	5,18%	108 716	5,18%
4	Pozostali akcjonariusze <5%	1 744 604	83,15%	1 744 604	83,15%
	RAZEM	2 098 195	100,00%	2 098 195	100,00%

Dane dotyczące struktury akcjonariatu Starward Industries prezentowane są zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki, w szczególności na podstawie liczby akcji wskazanych w raportach bieżących związanych z transakcjami na akcjach i mogą nie uwzględniać transakcji, które nie rodziły obowiązków raportowania.

12. Informacja na temat umów lock-up

Według najlepszej wiedzy Zarządu, na datę sporządzenia niniejszego sprawozdania, stroną umowy o ograniczeniu zbycia akcji Spółki jest akcjonariusz Marek Markuszewski, akcjonariusz Maciej Dobrowolski oraz część współpracowników Spółki. Ograniczenie zbywalności dotyczące akcjonariusza Marka Markuszewskiego obowiązuje w stosunku do 26 500 akcji posiadanych przez akcjonariusza, do chwili ich zbycia na rzecz współpracowników lub pracowników Spółki, zgodnie z informacją wskazaną w raporcie bieżącym ESPI nr 18/2024 z dnia 6 listopada 2024 r. Ograniczenie zbywalności dotyczące akcjonariusza Macieja Dobrowolskiego dotyczy 16 500 akcji posiadanych przez akcjonariusza, które objęte są pełnym zakazem zbywalności do chwili zbycia tych akcji na rzecz osób wskazanych przez Spółkę.

Ograniczenie zbywalności obowiązuje także w stosunku do 7 200 akcji posiadanych przez współpracowników Spółki do końca miesiąca następującego po premierze gry Into the Fire w formule Early Access (w stosunku do 30% tych akcji) oraz do końca miesiąca następującego po premierze gry Into the Fire w formule Full Release (w stosunku do 70% tych akcji).

Akcje w posiadaniu pozostałych akcjonariuszy, innych niż wymienieni powyżej, zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta, nie są w tym momencie objęte ograniczeniami zbywalności.

13. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Starward Industries, w przeliczeniu na pełne etaty

Według stanu na koniec pierwszego kwartału 2026 r., w przeliczeniu na pełne etaty w rozumieniu Ustawy Kodeks Pracy, Spółka zatrudniała 1 osobę i posiadała 10 stałych współpracowników, świadczących usługi na podstawie umów cywilnoprawnych. Na dzień publikacji niniejszego raportu Starward Industries zatrudnia w przeliczeniu na pełne etaty 1 osobę oraz na stałe współpracuje z 10 osobami, które świadczą na rzecz Spółki usługi na podstawie umów cywilnoprawnych.

Sporządzono w Krakowie, dnia 15 maja 2026 roku.