

# MADKOM

## RAPORT MIESIĘCZNY GRUDZIEŃ 2025

### OPIS DOKONAŃ GRUPY

W **grudniu 2025 r.** wartość wystawionych faktur sprzedaży za usługi oraz towary przez Grupę Madkom wyniosła łącznie **2.734,66 tys. zł netto**. Głównymi źródłami sprzedaży w raportowanym miesiącu była wartość wystawionych faktur ze sprzedaży usług serwisowych własnego oprogramowania wynosząca 1.321,21 tys. zł oraz zafakturowana sprzedaż z realizacji zamówień wynosząca 1.309,38 tys. zł.

W ostatnim okresie Spółka prowadziła intensywne działania handlowe ukierunkowane na pozyskiwanie nowych kontraktów w segmencie jednostek samorządu terytorialnego. Efektem tych aktywności było zawarcie w grudniu 2025 r. umów m.in. z Gminą Malczyce, Gminą Goworowo, Gminą Serniki, Gminą Gołcza, Miastem Poznań.

Grupa wciąż prowadzi działania handlowe, biorąc udział w kolejnych postępowaniach przetargowych.

### RAPORTY BIEŻĄCE ZA 12.2025

Numer raportu	Data	RAPORTY EBI
1/2025	12.12.2025	Raport miesięczny Madkom SA za LISTOPAD 2025

### SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH

W grudniu 2025 r. w Grupie Madkom SA wartość zafakturowanych usług serwisowych wyniosła **1.321,21 tys. zł**. Za okres od 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r. wartość ta wzrosła o **3.286,70 tys. zł** w porównaniu do analogicznego okresu w 2024 r., co stanowi **34,32% wzrost**. Wzrost ten jest rezultatem zawierania przez Spółkę umów na świadczenie usług oraz wejściem kolejnych Klientów w tzw. płatny serwis.

### SPRZEDAŻ W OBSZARZE ZAMÓWIEŃ KONTRAKTOWYCH

W grudniu 2025 r. Grupa MADKOM wystawiła faktury sprzedaży z tytułu realizacji kontraktów w wysokości **1.309,38 tys. zł**. W tym miesiącu Spółka zakończyła realizację projektu m.in. dla Gminy Kunice, Gminy Łukowica, Powiatu Toruńskiego, Powiatu Warszawskiego Zachodniego, Gminy Michałowice.

Zgodnie z harmonogramem Grupa kontynuuje prace wdrożeniowe we wszystkich jednostkach, z którymi zostały podpisane umowy.

### ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

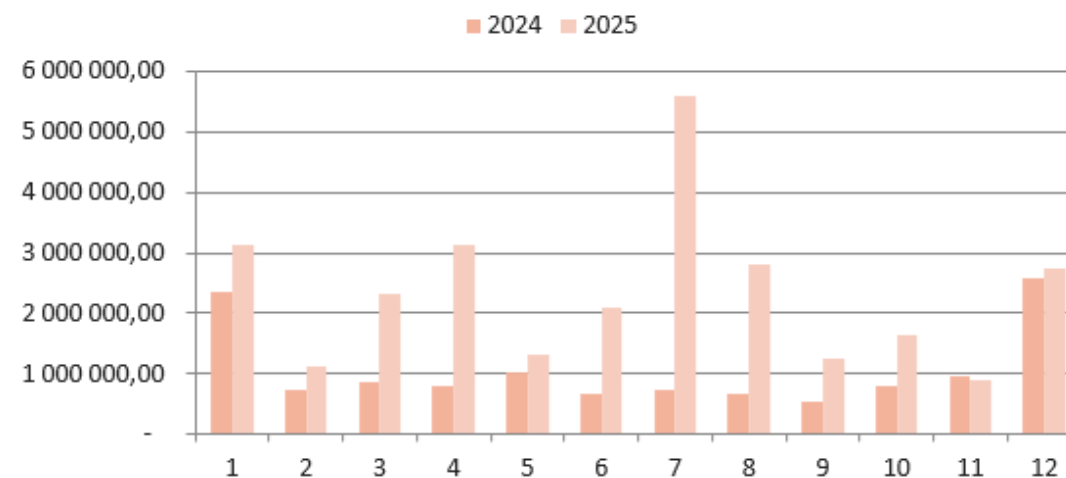
Grupa MADKOM SA posiada linię kredytową w wysokości 1,5 mln zł oraz kredyt, którego saldo pozostałe do spłaty na dzień publikacji raportu wynosi 1,11 mln zł.

Dodatkowo Grupa finansuje się leasingiem finansowym dot. środków transportu. Zobowiązania z tego tytułu są sukcesywnie spłacane.

### SPRZEDAŻ W GRUPIE

#### ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ W GRUPIE

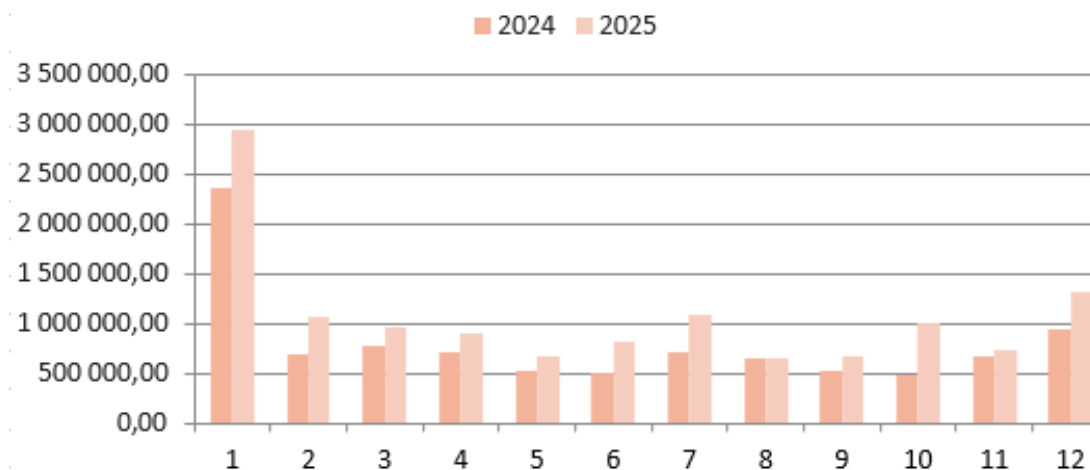
	2024	2025	ZMIANA 2024-2025	ZMIANA % 2024-2025
I	2 364 500,20	3 146 779,25	782 279,05	33%
II	719 212,76	1 137 724,84	418 512,08	58%
III	857 363,15	2 322 612,55	1 465 249,40	171%
IV	793 616,32	3 118 878,22	2 325 261,90	293%
V	1 028 574,55	1 322 229,84	293 655,29	29%
VI	672 425,05	2 104 026,07	1 431 601,02	213%
VII	748 414,04	5 608 845,61	4 860 431,57	649%
VIII	670 878,18	2 821 739,50	2 150 861,32	321%
IX	542 428,77	1 244 685,07	702 256,30	129%
X	790 407,25	1 636 376,02	845 968,77	107%
XI	947 004,54	909 525,08	- 37 479,46	-4%
XII	2 576 826,46	2 734 658,39	157 831,93	6%
	<b>12 711 651,27</b>	<b>28 108 080,44</b>	<b>15 396 429,17</b>	<b>121%</b>



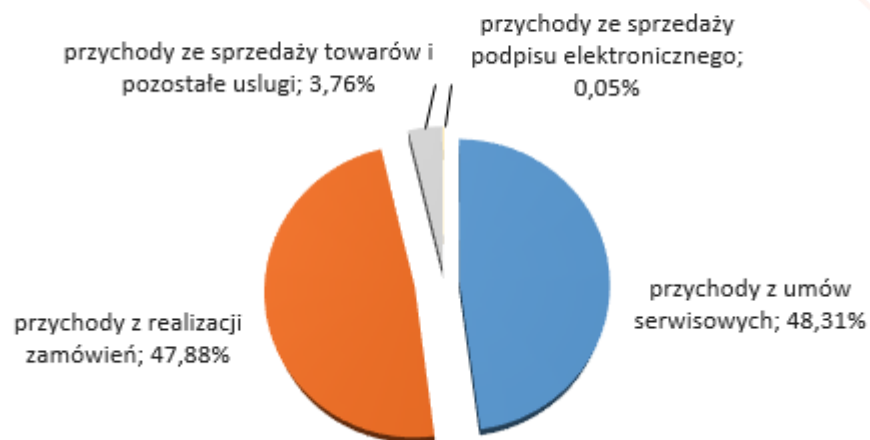
### SPRZEDAŻ W GRUPIE

#### ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH W GRUPIE

	2024	2025	ZMIANA 2024-2025	ZMIANA % 2024-2025
I	2 351 353,28	2 953 830,46	602 477,18	26%
II	698 563,67	1 073 959,45	375 395,78	54%
III	783 463,24	967 018,10	183 554,86	23%
IV	718 352,47	895 661,44	177 308,97	25%
V	525 419,44	664 019,55	138 600,11	26%
VI	503 056,72	816 983,83	313 927,11	62%
VII	714 169,30	1 098 637,12	384 467,82	54%
VIII	652 595,39	658 051,77	5 456,38	1%
IX	534 085,03	677 520,75	143 435,72	27%
X	493 529,10	1 004 481,52	510 952,42	104%
XI	666 278,31	730 912,83	64 634,52	10%
XII	934 726,81	1 321 213,62	386 486,81	41%
	<b>9 575 592,76</b>	<b>12 862 290,44</b>	<b>3 286 697,68</b>	<b>34%</b>



### Struktura zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM GRUDZIEŃ 2025



W grudniu 2025 r. skonsolidowana wartość wystawionych faktur sprzedaży produktów, usług i towarów wyniosła 2.734,66 tys. zł, z czego 48,31% to faktury wystawione z tytułu świadczenia usług z zakresu opieki serwisowej, a 47,88% stanowią faktury z tytułu realizacji nowych zamówień. Narastająco od początku roku wartość wystawionych faktur sprzedaży wzrosła o 121% w porównaniu do analogicznego okresu w 2024 r.

Na wykresie przedstawiono strukturę zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM SA w analizowanym okresie.

Zafakturowana sprzedaż towarów i pozostałych usług oraz podpisu elektronicznego wyniosły odpowiednio: 3,76% i 0,05% łącznej wartości.