

DOKUMENT INFORMACYJNY

TREX SPÓŁKA AKCYJNA Z SIEDZIBĄ W KRAKOWIE

SPORZĄDZONO NA POTRZEBY WPROWADZENIA
9.375.052 AKCJI ZWYKŁYCH NA OKAZICIELA SERII H
O WARTOŚCI NOMINALNEJ 0,25 ZŁ KAŻDA AKCJA

DO OBROTU NA RYNKU NEWCONNECT PROWADZONYM JAKO ALTERNATYWNY SYSTEM
OBROTU PRZESZ GIEŁDĘ PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE S.A.

Niniejszy Dokument Informacyjny został sporządzony w związku z ubieganiem się o wprowadzenie instrumentów finansowych objętych tym dokumentem do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w alternatywnym systemie obrotu nie stanowi dopuszczenia ani wprowadzenia tych instrumentów do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (rynku podstawowym lub równoległym).

Inwestorzy powinni być świadomi ryzyka jakie niesie ze sobą inwestowanie w instrumenty finansowe notowane w alternatywnym systemie obrotu, a ich decyzje inwestycyjne powinny być poprzedzone właściwą analizą, a także, jeżeli wymaga tego sytuacja, konsultacją z doradcą inwestycyjnym.

Treść niniejszego dokumentu informacyjnego nie była zatwierdzana przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod względem zgodności informacji w nim zawartych ze stanem faktycznym lub przepisami prawa.

Autoryzowany Doradca



AUTORYZOWANI.PL

AUTORYZOWANI.PL PROSTA SPÓŁKA AKCYJNA

Niniejszy Dokument Informacyjny sporządzono na dzień 11 czerwca 2026 roku

Oświadczenia osób odpowiedzialnych za informacje zawarte w dokumencie informacyjnym**Oświadczenie Emitenta**

Firma Spółki:	TREX Spółka Akcyjna
Adres siedziby:	ul. Długa 24/13, 31-146 Kraków
Numer telefonu:	+48 881 525 525
Adres strony internetowej:	www.trexa.pl
Adres poczty elektronicznej:	biuro@trexa.pl
Przedmiot podstawowej działalności:	Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet

Instrumenty finansowe Emitenta są przedmiotem obrotu w alternatywnym systemie obrotu. Poszczególne serie akcji zostały wprowadzone do obrotu na rynek NewConnect w następujących terminach:

1. Seria A – w dniu 27 marca 2017 r.;
2. Seria B – w dniu 26 września 2007 r.;
3. Seria C – w dniu 26 września 2007 r.;
4. Seria D – w dniu 26 września 2007 r.;
5. Seria E – w dniu 26 września 2007 r.;
6. Seria F1 – w dniu 27 marca 2017 r.;
7. Seria F2 – w dniu 27 marca 2017 r.

Osoby działające w imieniu Emitenta:

Karolina Koczwarą	Prezes Zarządu
Łukasz Górski	Członek Zarządu

Oświadczenie osób działających w imieniu Emitenta:

Działając w imieniu Emitenta, oświadczamy, że według naszej najlepszej wiedzy i przy dołożeniu należytej staranności, by zapewnić taki stan, informacje zawarte w Dokumencie Informacyjnym są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym oraz, że w Dokumencie Informacyjnym nie pominięto żadnych faktów, które mogłyby wpływać na jego znaczenie i wycenę instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu, a także że opisuje on rzetelnie czynniki ryzyka związane z udziałem w obrocie tymi instrumentami.

Karolina Koczwarą Prezes Zarządu	Łukasz Górski Członek Zarządu

Oświadczenie Autoryzowanego Doradcy

Firma Spółki: AUTORYZOWANI.PL Prosta Spółka Akcyjna
Siedziba, adres: ul. Konstantego Ildefonsa Gałczyńskiego 39
43-300 Bielsko-Biała
Numer telefonu: +48 33 500 08 45
Adres strony internetowej: www.autoryzowani.pl
Adres poczty elektronicznej: biuro@autoryzowani.pl

Osoby działające w imieniu Autoryzowanego Doradcy:

Michał Damek | dyrektor
Michał Więzik | dyrektor

Oświadczenie osób działających w imieniu Autoryzowanego Doradcy:

Działając w imieniu Autoryzowanego Doradcy oświadczamy, że Dokument Informacyjny został sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, uchwalonego Uchwałą Nr 147/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 1 marca 2007 r. (z późn. zm.), oraz że według naszej najlepszej wiedzy i zgodnie z dokumentami i informacjami przekazanymi przez Emitenta, informacje zawarte w Dokumencie Informacyjnym są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym, oraz że nie pominięto w nim żadnych faktów, które mogłyby wpływać na jego znaczenie i wycenę akcji serii H wprowadzanych do obrotu, a także że opisuje on rzetelnie czynniki ryzyka związane z udziałem w obrocie tymi instrumentami.

Michał Damek dyrektor	Michał Więzik dyrektor

Spis treści

1. Nazwa (firma), forma prawna, kraj siedziby, siedziba i adres emitenta, wraz z numerami telekomunikacyjnymi, adresem głównej strony internetowej i pocztą elektroniczną, identyfikatorem według właściwej klasyfikacji statystycznej i numerem według właściwej identyfikacji podatkowej.....	8
2. Wskazanie czasu trwania emitenta, jeżeli jest oznaczony	8
3. Wskazanie przepisów prawa i innych podstaw prawnych, na podstawie których został utworzony emitent.....	8
4. W przypadku gdy emitent jest podmiotem, którego utworzenie wymagało uzyskania zezwolenia – przedmiot i numer zezwolenia, ze wskazaniem organu, który je wydał	9
5. Informacja czy działalność prowadzona przez emitenta wymaga posiadania zezwolenia, licencji lub zgody, a w przypadku istnienia takiego wymogu – dodatkowo przedmiot i numer zezwolenia, licencji lub zgody, ze wskazaniem organu, który je wydał...	9
6. Krótki opis historii Emitenta.....	9
7. Oświadczenie emitenta stwierdzające, czy według niego jego aktywa obrotowe wystarczają do pokrycia jego bieżących potrzeb, to jest potrzeb w okresie 12 miesięcy od dnia sporządzenia dokumentu informacyjnego, czy też nie, a jeśli nie – wskazanie w jaki sposób zamierza zapewnić potrzebne dodatkowo aktywa obrotowe; w przypadku gdy emitent podlega obowiązowi sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego, oświadczenie to powinno odnosić się również do sytuacji finansowej jego grupy kapitałowej	12
8. Informacje o akcjach emitenta nieobjętych wnioskiem o wprowadzenie, wskazujące co najmniej organ podejmujący decyzję w przedmiocie emisji akcji każdej serii, datę podjęcia tej decyzji, cenę emisyjną akcji wraz ze wskazaniem czy akcje zostały objęte za gotówkę, za wkłady pieniężne w inny sposób, czy za wkłady niepieniężne, wraz z krótkim opisem sposobu ich pokrycia.....	13
9. Informacje o nieopłaconej części kapitału zakładowego.....	13
10. Informacje o przewidywanych zmianach kapitału zakładowego w wyniku realizacji przez obligatariuszy uprawnień z obligacji zamiennych lub z obligacji dających pierwszeństwo do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji lub w wyniku realizacji uprawnień przez posiadaczy warrantów subskrypcyjnych, ze wskazaniem wartości przewidywanego warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego oraz terminu wygaśnięcia praw podmiotów uprawnionych do nabycia tych akcji.....	13
11. Wskazanie liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które - na podstawie statutu przewidującego upoważnienie zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego, w granicach kapitału docelowego - może być podwyższony kapitał zakładowy, jak również liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które może być jeszcze podwyższony kapitał zakładowy w tym trybie;.....	14
12. Wskazanie, na jakich rynkach instrumentów finansowych są lub były notowane instrumenty finansowe emitenta	14

13. Podstawowe informacje na temat powiązań kapitałowych emitenta, mających istotny wpływ na jego działalność, ze wskazaniem jednostek jego grupy kapitałowej oraz jednostek niewchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta, ale będących podmiotami istotnymi dla działalności prowadzonej przez emitenta i powiązanymi kapitałowo lub osobowo z emitentem, osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających lub nadzorczych emitenta lub znaczącymi akcjonariuszami emitenta, z podaniem w stosunku do każdej z nich co najmniej: nazwy (firmy) oraz formy prawnej, siedziby i adresu, przedmiotu działalności oraz udziału emitenta, osób wchodzących w skład organów zarządzających lub nadzorczych emitenta lub znaczących akcjonariuszy emitenta, w kapitale zakładowym lub wniesionym wkładzie, jak również informacji o przysługujących im udziałach w ogólnej liczbie głosów lub w prawach głosu	14
13.1. Grupa Kapitałowa.....	14
13.2. Współpraca z podmiotami powiązanymi z akcjonariuszami	16
14. Wskazanie powiązań osobowych, majątkowych i organizacyjnych	18
15. Zwięzła informacja o podstawowych produktach, towarach lub usługach oferowanych przez emitenta, a w przypadku gdy emitent aktualnie nie oferuje produktów, towarów lub usług – informację o planach emitenta w tym zakresie, wraz z określeniem wartościowym i ilościowym poszczególnych grup produktów, towarów i usług albo, jeżeli jest to istotne, udziałem poszczególnych produktów, towarów i usług w przychodach ze sprzedaży ogółem dla grupy kapitałowej i emitenta, w podziale na segmenty działalności	19
15.1. Charakterystyka działalności.....	19
15.2. Szczegółowy opis oferowanych produktów i towarów	19
15.3. Przychody i struktura sprzedaży	22
15.4. Kanały sprzedaży i rynki geograficzne	23
15.5. Sezonowość.....	24
15.6. Odbiorcy produktów.....	25
15.7. Przyjęta Strategia Spółki	25
15.8. Zatrudnienie.....	29
15.9. Analiza SWOT	29
15.10. Otoczenie	rynkowe 31
16. Opis głównych inwestycji krajowych i zagranicznych emitenta, w tym inwestycji kapitałowych	34
17. Informacje o wszczętych wobec emitenta postępowaniach: upadłościowym, restrukturyzacyjnym lub likwidacyjnym	34
18. Informacje o wszczętych wobec emitenta postępowaniach: ugodowym, arbitrażowym lub egzekucyjnym, jeżeli wynik tych postępowań ma lub może mieć istotne znaczenie dla działalności emitenta.....	34

19. Informację na temat wszystkich innych postępowań przed organami rządowymi, postępowań sądowych lub arbitrażowych, włącznie z wszelkimi postępowaniami w toku, za okres obejmujący co najmniej ostatnie 12 miesięcy, lub takimi, które mogą wystąpić według wiedzy emitenta, a które to postępowania mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości lub mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową emitenta, albo zamieszczenie stosownej informacji o braku takich postępowań;.....	34
20. Życiorysy zawodowe osób zarządzających i osób nadzorujących Emitenta	35
20.1. Zarząd	35
20.2. Rada Nadzorcza.....	37
21. Dane o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu	41
22. Szczegółowe określenie rodzajów, liczby oraz łącznej wartości nominalnej instrumentów finansowych	42
23. Wskazanie najważniejszych ograniczeń co do przenoszenia praw z instrumentów finansowych oraz zabezpieczeń lub świadczeń dodatkowych, a także przepisów prawa i innych podstaw prawnych, z których dane prawa lub ograniczania wynikają.....	42
24. Informacje o subskrypcji instrumentów finansowych będących przedmiotem wniosku o wprowadzenie.....	42
25. Informacje o sprzedaży instrumentów finansowych będących przedmiotem wniosku o wprowadzenie, mających miejsce w okresie ostatnich 12 miesięcy poprzedzających dzień złożenia wniosku o wprowadzenie	44
26. Określenie podstawy prawnej emisji instrumentów finansowych, ze wskazaniem organu lub osób uprawnionych do podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych, oraz daty i formy podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych.....	44
27. Określenie czy akcje zostały objęte za gotówkę, za wkłady pieniężne w inny sposób, czy za wkłady niepieniężne, wraz z krótkim opisem sposobu ich pokrycia.....	45
28. Oznaczenie dat, od których akcje uczestniczą w dywidendzie.....	45
29. Wskazanie praw i obowiązków z instrumentów finansowych, przewidzianych świadczeń dodatkowych na rzecz emitenta ciążących na nabywcy, a także przewidzianych w statucie lub przepisach prawa obowiązkach uzyskania przez nabywcę lub zbywcę odpowiednich zezwoleń lub obowiązku dokonania określonych zawiadomień, jak również przepisów prawa lub innych podstaw prawnych, z których dane prawa lub obowiązki wynikają.....	46
29.1. Wskazanie praw z instrumentów finansowych i zasad ich realizacji	47
29.2. Obowiązki i ograniczenia związane z przedmiotowymi instrumentami finansowymi	49
29.3. Przewidziane świadczenia dodatkowe na rzecz Emitenta ciążące na nabywcy	50
29.4. Przewidziane w Statucie lub przepisach prawa i obowiązki uzyskania przez nabywcę lub zbywcę odpowiednich zezwoleń lub obowiązku dokonania określonych zawiadomień	50

30.	Wskazanie głównych czynników ryzyka związanych z emitentem i wprowadzanymi instrumentami finansowymi	51
30.1.	Czynniki ryzyka związane z działalnością i otoczeniem, w jakim Emitent prowadzi działalność	51
30.2.	Czynniki ryzyka związane z rynkiem kapitałowym.....	62
31.	Wskazanie miejsca udostępnienia dokumentów.....	73
31.1.	Ostatniego udostępnionego do publicznej wiadomości publicznego dokumentu informacyjnego lub dokumentu informacyjnego dla tych instrumentów finansowych lub instrumentów finansowych tego samego rodzaju co te instrumenty finansowe.....	73
31.2.	Okresowych raportów finansowych emitenta, opublikowanych zgodnie z obowiązującymi emitenta przepisami	73
32.	Załączniki.....	74
32.1.	Uchwała emisyjna	74
32.2.	Opinia Zarządu	79
32.3.	Uchwała w sprawie podziału (splitu) akcji	80
32.4.	KRS	82
32.5.	Statut Spółki	94
32.6.	Treść podjętych uchwał Walnego Zgromadzenia w sprawie zmian Statutu Spółki niezarejestrowanych przez Sąd	103
32.7.	Wykaz skrótów	103

1. Nazwa (firma), forma prawna, kraj siedziby, siedziba i adres emitenta, wraz z numerami telekomunikacyjnymi, adresem głównej strony internetowej i poczty elektronicznej, identyfikatorem według właściwej klasyfikacji statystycznej i numerem według właściwej identyfikacji podatkowej

Nazwa (firma), forma prawna	TREX Spółka Akcyjna
Kraj siedziby	Rzeczpospolita Polska
Siedziba	Kraków
Adres	ul. Długa 24/13, 31-146 Kraków
NIP	6761015337
REGON	350778346
KRS	0000142734
Adres do doręczeń BAE	AE:PL-66169-40805-VUIFH-28
Oznaczenie Sądu Rejestrowego	Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Telefon	+48 881 525 525
Poczta e-mail	biuro@treksa.pl
Adres strony internetowej	www.treksa.pl

2. Wskazanie czasu trwania emitenta, jeżeli jest oznaczony

Zgodnie z § 4 Statutu Spółki czas trwania Spółki jest nieograniczony.

3. Wskazanie przepisów prawa i innych podstaw prawnych, na podstawie których został utworzony emitent

Emitent został utworzony jako Kancelaria Biegłych Rewidentów Auxilium Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie na podstawie aktu zawiązania spółki z dnia 16 stycznia 1995 r., sporządzonego w Krakowie przed notariuszem Elżbietą Stelmach, prowadząca Kancelarię Notarialną w Krakowie przy ul. Basztowej 23 (Rep. A nr 254/95). Spółka została wpisana do rejestru handlowego w dziale B pod numerem RHB 5878 przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście w Krakowie, Wydział VI Gospodarczy Rejestrowy postanowieniem z dnia 26 stycznia 1995 r. Uchwałą Zgromadzenia Wspólników z dnia 23 kwietnia 1998 r., zaprotokołowaną przez notariusz Annę Gawęł w Kancelarii Notarialnej w Krakowie przy Placu Matejki 8 (Rep. A nr 1978/98) przekształcono Emitenta w spółkę akcyjną. Spółka akcyjna została wpisana do rejestru handlowego w dziale B pod numerem RHB 8917 przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście w Krakowie, Wydział VI Gospodarczy Rejestrowy postanowieniem z dnia 21 października 1999 r.

Z kolei w dniu 20 stycznia 2003 r. Emitent został zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000142734 przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. W dniu 5 stycznia 2012 r. doszło do połączenia przez przejęcie Emitenta – działającego wówczas pod firmą Auxilium Spółka Akcyjna – ze spółką ECA Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, w trybie art. 492 § 1 pkt 1 ustawy – Kodeks spółek handlowych, poprzez przeniesienie całego majątku ECA Group Sp. z o.o. na Emitenta (spółka przejmująca) w zamian za nowo emitowane akcje – na zasadach określonych w planie połączenia. Połączenie nastąpiło na podstawie uchwały nr 3/2011 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z dnia 19 października 2011 r., objętej aktem notarialnym Rep. A Nr 7353/2011, sporządzonym przez asesora notarialną Monikę Baczyńską-Pytlik, zastępcę notariusza Andrzeja Ciby, oraz uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników spółki ECA Group Sp. z o.o. z dnia 19

października 2011 r., objętej aktem notarialnym Rep. A Nr 7313/2011, sporządzonym przez tę samą asesora notarialną.

W związku z realizowanymi zmianami strategicznymi oraz właścicielskimi, Emitent wielokrotnie zmieniał firmę: z Kancelaria Biegłych Rewidentów Auxilium Spółka Akcyjna na Auxilium Kancelaria Biegłych Rewidentów Spółka Akcyjna, następnie na Auxilium Spółka Akcyjna, następnie na ECA Auxilium Spółka Akcyjna, następnie na ECA Spółka Akcyjna, następnie na UHY ECA Spółka Akcyjna, następnie na Downstream Spółka Akcyjna, a ostatecznie, w wyniku zmian zarejestrowanych przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie w dniu 14 grudnia 2023 r., na obecną firmę – Trex Spółka Akcyjna.

Emitent działa na podstawie Statutu Spółki, w tym ostatnio zmienionego na podstawie aktu notarialnego z dnia 5 grudnia 2024 r. (Rep. A Nr 19390/2024, notariusz Mariusz Łukasik, Kancelaria Notarialna Tomasz Zięcina Mariusz Łukasik S.C. w Krakowie).

4. W przypadku gdy emitent jest podmiotem, którego utworzenie wymagało uzyskania zezwolenia – przedmiot i numer zezwolenia, ze wskazaniem organu, który je wydał

Utworzenie Emitenta nie wymagało uzyskania zezwolenia.

5. Informacja czy działalność prowadzona przez emitenta wymaga posiadania zezwolenia, licencji lub zgody, a w przypadku istnienia takiego wymogu – dodatkowo przedmiot i numer zezwolenia, licencji lub zgody, ze wskazaniem organu, który je wydał

Profil prowadzonej przez Emitenta działalności nie wymaga uzyskania ani posiadania zaświadczeń, zezwoleń, licencji czy zgód.

6. Krótki opis historii Emitenta

Spółka przez większość czasu swego istnienia prowadziła działalność w branży audytorsko-doradczej, funkcjonując jako Grupa Kapitałowa UHY ECA. W lipcu 2021 r. nastąpiła fundamentalna zmiana modelu biznesowego – sprzedaż przedsiębiorstwa audytorskiego i zmiana w kierunku internetowej sprzedaży sprzętu sportowego pod marką TREX SPORT.

Od tego momentu Emitent konsekwentnie buduje pozycję na rynku e-commerce sprzętu fitness. Kluczowym wydarzeniem było nabycie w styczniu 2024 r. spółki Grosner Sport GmbH, dzięki czemu Grupa uzyskała bezpośredni dostęp do rynków niemieckojęzycznych. W 2025 r. skonsolidowane przychody netto wzrosły o około 120% r/r, osiągając 50,70 mln zł.

Na początku 2026 r. Emitent uruchomił sprzedaż na kolejnych rynkach europejskich – austriackim, francuskim, holenderskim, węgierskim i rumuńskim – kontynuując strategię ekspansji geograficznej.

1995 r.	– założenie Kancelarii Biegłych Rewidentów Auxilium sp. z o.o. w Krakowie, – uzyskanie wpisu na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych, prowadzoną przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów pod numerem 293.
1999 r.	– przekształcenie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną.
2003 r.	– rejestracja spółki Kancelaria Biegłych Rewidentów Auxilium S.A. w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000142734.
2005 r.	– emisja akcji serii B (252 akcje) w ramach subskrypcji zamkniętej.

2007 r.	– zmiana nazwy Spółki na Auxilium Kancelaria Biegłych Rewidentów S.A., – emisja akcji serii D (149.680 akcji po splicie; cena nominalna 1,00 zł) oraz akcji serii E – subskrypcja publiczna (875.000 akcji po cenie emisyjnej 4,00 zł), – debiut Spółki na rynku NewConnect (akcje serii B, C, D i E).
2008 r. – 2009 r.	– utworzenie oddziałów regionalnych Spółki w ramach realizacji celów emisyjnych, – zmiana nazwy Spółki na Auxilium S.A., – wpis na listę Autoryzowanych Doradców w Alternatywnym Systemie Obrotu na Catalist.
2010 r.	– split akcji w stosunku 1:2 – obniżenie wartości nominalnej akcji z 1,00 zł do 0,50 zł; łączna liczba akcji po splicie: 3.050.000.
2011 r.	– zawarcie porozumienia o podstawowych warunkach transakcji połączenia przez przejęcie Auxilium S.A. z ECA Seredyński i Partnerzy sp. z o.o. oraz ECA Wójciak i Partnerzy sp. z o.o., – zmiana nazwy Spółki na ECA Auxilium S.A., – emisja akcji serii F1 i F2 – akcje zamienne (łącznie 2.831.000 akcji po cenie emisyjnej 3,05 zł za akcję) w ramach zamiany udziałów w ECA Group sp. z o.o.; łączna liczba akcji po emisji: 5.881.000, – rozwój Grupy Kapitałowej ECA – konsolidacja podmiotów świadczących usługi audytorskie, podatkowe i doradcze, – rozpoczęcie realizacji programu skupu akcji własnych.
2013 r.	– zmiana nazwy Spółki na ECA S.A.
2015 r.	– obniżenie kapitału zakładowego poprzez umorzenie 693.474 akcji własnych; łączna liczba akcji po obniżeniu: 5.187.526, – skreślenie z listy Autoryzowanych Doradców w alternatywnym systemie obrotu na NewConnect.
2016 r.	– zmiana nazwy Spółki na UHY ECA S.A. w związku z przystąpieniem do międzynarodowej sieci audytorskiej UHY International, – kontynuacja działalności w zakresie audytu, doradztwa podatkowego, księgowości, szkoleń i doradztwa biznesowego jako Grupa Kapitałowa UHY ECA.
2019 r.	– przeniesienie siedziby Spółki do Warszawy.
2021 r.	– sprzedaż przedsiębiorstwa prowadzącego działalność audytorsko-doradczą – Spółka zaprzestała dotychczasowej działalności usługowej w ramach Grupy Kapitałowej UHY ECA, istotne zmiany właścicielskie oraz zmiany w Zarządzie i Radzie Nadzorczej, – zmiana nazwy Spółki na DOWNSTREAM S.A., – przeniesienie siedziby Spółki do Krakowa.
2023 r.	– obniżenie kapitału zakładowego poprzez umorzenie 500.000 akcji własnych, – emisja akcji serii H – subskrypcja prywatna (4.687.526 nowych akcji po cenie emisyjnej 0,50 zł); łączna liczba akcji po emisji: 9.375.052,

	– zmiana nazwy Spółki na TREX S.A. i zmiana profilu działalności – rozpoczęcie internetowej sprzedaży sprzętu sportowego pod marką TREX SPORT, – zmiany w składzie Zarządu – objęcie funkcji przez nowy zespół zarządzający ukierunkowany na rozwój e-commerce, – przyjęcie przez Zarząd strategii rozwoju Spółki na lata 2024-2025.
2024 r.	– nabycie 100% udziałów w spółce Grosner Sport GmbH z siedzibą w Löcknitz za kwotę 25 000 EUR – utworzenie Grupy Kapitałowej TREX S.A.; Grosner Sport GmbH prowadzi internetową sprzedaż sprzętu sportowego na rynkach niemieckojęzycznych, – rozwój sprzedaży na platformie Allegro, – uruchomienie własnego sklepu internetowego pod adresem trexsport.com, – rozpoczęcie sprzedaży na platformach Amazon i eBay za pośrednictwem Grosner Sport GmbH, – nabycie praw do znaków towarowych TREX, TX, TREX SPORT i CRUSH LIMITS, – uchwalenie splitu akcji w stosunku 1:2 – obniżenie wartości nominalnej z 0,50 zł do 0,25 zł; łączna liczba akcji po splicie: 18.750.104, – skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży za 2024 r. wyniosły 23,05 mln zł.
2025 r.	– uchwalenie skupu akcji własnych, przyjęcie regulaminu skupu akcji własnych i rozpoczęcie realizacji skupu akcji własnych do 1 mln za kwotę nie wyższą niż 5 mln zł, – nawiązanie współpracy z siecią Decathlon – wprowadzenie produktów TREX SPORT do sprzedaży na platformie Decathlon w Polsce i Niemczech, – sukcesywne rozszerzanie oferty produktowej w 4 głównych kategoriach: sprzęt fitness, sprzęt siłowy, akcesoria treningowe i gaming (marka Trex E-Sports), – dynamiczny wzrost przychodów skonsolidowanych – przychody netto ze sprzedaży za 2025 r. wyniosły 50,70 mln zł (wzrost o ok. 120% r/r).
2026 r.	– przyjęcie przez Zarząd strategii Grupy Kapitałowej Spółki na lata 2026-2027; planowana dalsza ekspansja geograficzna, – uruchomienie sprzedaży na rynku austriackim, francuskim i holenderskim poprzez dedykowany sklep internetowy za pośrednictwem Grosner Sport GmbH oraz na rynku węgierskim i rumuńskim poprzez platformę Decathlon bezpośrednio przez Emitenta, – zawarcie z sześcioma podmiotami listu intencyjnego w sprawie utworzenia spółki celowej oraz uruchomienia platformy sprzedaży internetowej, – rozszerzenie kanałów sprzedaży na rynku węgierskim i rumuńskim poprzez uruchomienie sklepów internetowych,

	– rozpoczęcie sprzedaży produktów Spółki w Polsce na platformie Media Expert, – uruchomienie sprzedaży na rynku włoskim i hiszpańskim poprzez platformę Decathlon.
--	---

Tabela 1. Historia Spółki
Źródło: Emitent

7. Oświadczenie emitenta stwierdzające, czy według niego jego aktywa obrotowe wystarczają do pokrycia jego bieżących potrzeb, to jest potrzeb w okresie 12 miesięcy od dnia sporządzenia dokumentu informacyjnego, czy też nie, a jeśli nie – wskazanie w jaki sposób zamierza zapewnić potrzebne dodatkowo aktywa obrotowe; w przypadku gdy emitent podlega obowiązкови sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego, oświadczenie to powinno odnosić się również do sytuacji finansowej jego grupy kapitałowej

Zgodnie z przepisem art. 3 ust. 1 pkt 18) Ustawy o rachunkowości przez aktywa obrotowe rozumie się tę część aktywów jednostki, które w przypadku:

- aktywów rzeczowych są przeznaczone do zbycia lub zużycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub w ciągu normalnego cyklu operacyjnego właściwego dla danej działalności, jeżeli trwa on dłużej niż 12 miesięcy,
- aktywów finansowych, są płatne i wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia, albo stanowią aktywa pieniężne,
- należności krótkoterminowych - obejmują ogół należności z tytułu dostaw i usług oraz całość lub część należności z innych tytułów niezaliczonych do aktywów finansowych, a które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego,
- rozliczeń międzyokresowych - trwają nie dłużej niż 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Emitent wskazuje, że zgodnie z danymi finansowymi opublikowanymi w raporcie okresowym za I kwartał 2026 r., wartość aktywów obrotowych wynosiła 4.679.920,57 zł i była na niższym poziomie aniżeli poziom kosztów podstawowej działalności operacyjnej Emitenta, który za cały 2025 rok wyniósł 41.652.684,57 zł.

Warto jednak podkreślić, iż po oczyszczeniu kosztów działalności operacyjnej z pozycji niepieniężnych oraz pozycji ściśle uzależnionych od generowanych przychodów, tj.:

- amortyzacji jako kosztu niepieniężnego (666.599,98 zł),
- wartości sprzedanych towarów i materiałów jako kosztu bezpośrednio finansowanego z wpływów ze sprzedaży (29.195.142,23 zł),
- zmiennej części usług obcych, obejmującej w szczególności prowizje platform sprzedażowych oraz koszty logistyki i fulfillmentu, bezpośrednio powiązanych z przychodami ze sprzedaży – przy przyjęciu, że stała część usług obcych wynosi ok. 733.120,92 zł rocznie,

poziom kosztów stałych Emitenta za 2025 rok wyniósł 1.202.157,35 zł, co jest poziomem znacząco niższym od wartości posiadanych aktywów obrotowych na dzień 31 marca 2026 r. wynoszących 4.679.920,57 zł.

Wobec powyższego Emitent ma uzasadnione podstawy do przyjęcia, że na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego poziom aktywów obrotowych jest wystarczający do

pokrycia bieżących potrzeb Emitenta w okresie 12 miesięcy od dnia sporządzenia Dokumentu Informacyjnego.

Odnosząc się z kolei do sytuacji Grupy Kapitałowej Emitent wskazuje, że zgodnie ze skonsolidowanymi danymi finansowymi opublikowanymi w raporcie okresowym za I kwartał 2026 r., wartość aktywów obrotowych wynosiła 6.745.972,57 zł i była na niższym poziomie niż poziom kosztów działalności operacyjnej Grupy Kapitałowej w 2025 r., który wynosił 47.854.901,96 zł.

Warto jednak podkreślić, iż po oczyszczeniu kosztów działalności operacyjnej Grupy z pozycji niepieniężnych oraz pozycji ściśle uzależnionych od generowanych przychodów, tj.:

- amortyzacji jako kosztu niepieniężnego (666.599,98 zł),
- wartości sprzedanych towarów i materiałów jako kosztu bezpośrednio finansowanego z wpływów ze sprzedaży (29.194.822,45 zł),
- zmiennej części usług obcych, obejmującej w szczególności prowizje platform sprzedażowych oraz koszty logistyki i fulfillmentu, bezpośrednio powiązanych z przychodami ze sprzedaży – przy przyjęciu, że stała część usług obcych wynosi ok. 1.147.185,95 zł rocznie,

poziom kosztów stałych Grupy Kapitałowej za 2025 rok wyniósł 1.903.844,69 zł, co jest poziomem znacząco niższym od wartości posiadanych aktywów obrotowych na dzień 31 marca 2026 r. wynoszących 6.745.972,57 zł.

Wobec powyższego Emitent ma uzasadnione podstawy do przyjęcia, że na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego poziom aktywów obrotowych jest wystarczający do pokrycia bieżących potrzeb Grupy Kapitałowej w okresie 12 miesięcy od dnia sporządzenia Dokumentu Informacyjnego.

8. Informacje o akcjach emitenta nieobjętych wnioskiem o wprowadzenie, wskazujące co najmniej organ podejmujący decyzję w przedmiocie emisji akcji każdej serii, datę podjęcia tej decyzji, cenę emisyjną akcji wraz ze wskazaniem czy akcje zostały objęte za gotówkę, za wkłady pieniężne w inny sposób, czy za wkłady niepieniężne, wraz z krótkim opisem sposobu ich pokrycia

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego wszystkie akcje Emitenta, z wyjątkiem akcji objętych niniejszym wnioskiem o wprowadzenie, są przedmiotem obrotu w alternatywnym systemie obrotu NewConnect. W związku z powyższym Emitent nie posiada akcji pozostających poza obrotem, które wymagałyby przedstawienia informacji, o których mowa w niniejszym punkcie.

9. Informacje o nieopłaconej części kapitału zakładowego

Kapitał zakładowy Emitenta został opłacony w całości.

10. Informacje o przewidywanych zmianach kapitału zakładowego w wyniku realizacji przez obligatariuszy uprawnień z obligacji zamiennych lub z obligacji dających pierwszeństwo do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji lub w wyniku realizacji uprawnień przez posiadaczy warrantów subskrypcyjnych, ze wskazaniem wartości przewidywanego warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego oraz terminu wygaśnięcia praw podmiotów uprawnionych do nabycia tych akcji

Spółka nie emitowała obligacji zamiennych ani obligacji dających pierwszeństwo do objęcia w przyszłości akcji nowych emisji. Spółka nie emitowała też warrantów subskrypcyjnych. W Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Rubryce 8 „Kapitał spółki”,

pozycja 6 „Wartość nominalna warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego” wskazuje wartość 0,00 zł.

11. Wskazanie liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które - na podstawie statutu przewidującego upoważnienie zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego, w granicach kapitału docelowego - może być podwyższony kapitał zakładowy, jak również liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które może być jeszcze podwyższony kapitał zakładowy w tym trybie;

Uchwałą nr 4/10/2023 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 17 października 2023 r., Zarząd Spółki został upoważniony do podwyższania kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego, w okresie do dnia 17 października 2026 r. Upoważnienie to zostało wprowadzone do Statutu Spółki poprzez dodanie §6 ust. 5. Maksymalna wysokość podwyższeń kapitału zakładowego dokonanych przez Zarząd w ramach kapitału docelowego nie może przekroczyć kwoty 1.757.822,25 zł (jeden milion siedemset pięćdziesiąt siedem tysięcy osiemset dwadzieścia dwa złote i dwadzieścia pięć groszy). Zarząd może wykonać powyższe upoważnienie w drodze jednego lub kilku podwyższeń.

W ramach kapitału docelowego Zarząd może wydawać akcje imienne lub na okaziciela, zarówno za wkłady pieniężne, jak i niepieniężne, a także wydawać warranty subskrypcyjne. W ramach subskrypcji akcji w zakresie kapitału docelowego Zarząd może w interesie Spółki pozbawić Akcjonariuszy prawa poboru akcji w całości lub w części. Na każdorazowe podwyższenie kapitału w ramach kapitału docelowego, jak również na sposób jego przeprowadzenia, w szczególności na pozbawienie prawa poboru oraz cenę emisyjną, Zarząd zobowiązany jest uzyskać zgodę Rady Nadzorczej.

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego Zarząd nie skorzystał z upoważnienia do podwyższenia kapitału zakładowego w granicach kapitału docelowego. W związku z tym kapitał zakładowy Emitenta może zostać podwyższony w tym trybie o kwotę do 1.757.822,25 zł, tj. poprzez emisję do 7.031.289 akcji o wartości nominalnej 0,25 zł każda.

12. Wskazanie, na jakich rynkach instrumentów finansowych są lub były notowane instrumenty finansowe emitenta

Instrumenty finansowe Spółki notowane były wyłącznie w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect.

13. Podstawowe informacje na temat powiązań kapitałowych emitenta, mających istotny wpływ na jego działalność, ze wskazaniem jednostek jego grupy kapitałowej oraz jednostek niewchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta, ale będących podmiotami istotnymi dla działalności prowadzonej przez emitenta i powiązanymi kapitałowo lub osobowo z emitentem, osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających lub nadzorczych emitenta lub znaczącymi akcjonariuszami emitenta, z podaniem w stosunku do każdej z nich co najmniej: nazwy (firmy) oraz formy prawnej, siedziby i adresu, przedmiotu działalności oraz udziału emitenta, osób wchodzących w skład organów zarządzających lub nadzorczych emitenta lub znaczących akcjonariuszy emitenta, w kapitale zakładowym lub wniesionym wkładzie, jak również informacji o przysługujących im udziałach w ogólnej liczbie głosów lub w prawach głosu

13.1. Grupa Kapitałowa

Na dzień 31 grudnia 2025 r. oraz na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego, Emitent jest jednostką zależną wobec Hegen Invest ASI sp. z o.o., która posiada 12.926.181 akcji Spółki, stanowiących 68,94% udziału w kapitale zakładowym i głosach na walnym zgromadzeniu. Podmiotem dominującym nad Hegen Invest ASI sp. z o.o. jest AMD Foundation Fundacja Rodzinna z siedzibą w Zabierzowie, która posiada 794.415 akcji Spółki, stanowiących 4,24%

udziału w kapitale zakładowym i głosach na walnym zgromadzeniu. Jest to podmiot zależny od Pana Adama Bębenka, który nie posiada bezpośrednio akcji Emitenta, natomiast jego udział pośredni poprzez ww. podmioty to 13.720.596 akcji Spółki, stanowiących 73,18% udziału w kapitale zakładowym i głosach na walnym zgromadzeniu.

Ponadto, Emitent tworzy Grupę Kapitałową jako podmiot dominujący z jednym podmiotem zagranicznym pod firmą Grosner Sport GmbH z siedzibą w Löcknitz w Niemczech. Nabycie 100% udziałów tego podmiotu nastąpiło w dniu 31 stycznia 2024 r. za cenę 25.000,00 EUR.

Emitent sporządza skonsolidowane sprawozdania finansowe obejmujące sprawozdanie finansowe jednostki zależnej od wyników za II kwartał 2024 r.

Poniżej Spółka prezentuje posiadany przez siebie podmiot zależny:

Grosner Sport GmbH

Przedmiot przeważającej działalności Grosner Sport GmbH:

- sprzedaż hurtowa i detaliczna sprzętu sportowego i fitness.

Firma zajmuje się sprzedażą hurtową i detaliczną sprzętu sportowego i fitness, głównie przez internet na rynkach niemieckojęzycznych. W roku 2026 uruchomiła sprzedaż poprzez dedykowane sklepy internetowe na rynku austriackim, francuskim oraz holenderskim.

Osoby zarządzające, nadzorujące oraz istotni akcjonariusze Emitenta nie są stronami istotnych zleceń/kontraktów z tą spółką.

Obecnie Grosner Sport GmbH współpracuje z 11 podmiotami, w tym z 2 w ramach stosunku pracy, a także 9 na zasadzie B2B w ramach stałej współpracy.

Nazwa (firma), forma prawna	Grosner Sport GmbH
Kraj siedziby	Niemcy
Siedziba	Löcknitz
Adres	ul. Prenzlauer Str. 3d, 17321 Löcknitz
Nr rejestrowy	HRB 20481
Oznaczenie Sądu Rejestrowego	Amtsgericht Neubrandenburg (Sąd Rejonowy w Neubrandenburgu)
Kapitał zakładowy	25.000 EUR
Udział Emitenta	100% w kapitale i głosach
Poczta e-mail	info@grosner-sport.de
Adres strony internetowej	trexsport.com/de/ trexsport.com/at/ trexsport.com/fr/ trexsport.com/nl/

Przepływy między spółką zależną a Emitentem:

Z uwagi na strukturę, w ramach której Emitent jest dostawcą Grosner Sport GmbH istnieją przepływy pieniężne pomiędzy spółkami w Grupie.

Na dzień 31.12.2025 r. Emitent nie posiadał udzielonych pożyczek do podmiotu zależnego, a w ramach transakcji z podmiotem zależnym:

1. osiągnął przychody w kwocie 6.296.993,08 zł, tytułem sprzedaży towarów;
2. wykazał należności w kwocie 832.077,70 zł, tytułem sprzedaży towarów;
3. nie wykazał kosztów operacyjnych;
4. nie posiadał zobowiązań;

Na dzień 31.12.2024 r. Emitent nie posiadał udzielonych pożyczek do podmiotu zależnego, a w ramach transakcji z podmiotem zależnym:

1. osiągnął przychody w kwocie 735.143,85 zł, tytułem sprzedaży towarów;
2. wykazał należności w kwocie 728.672,80 zł, tytułem sprzedaży towarów;
3. nie wykazał kosztów operacyjnych;
4. nie posiadał zobowiązań.

Wskazane wyżej kwoty zostały wyłączone w ramach konsolidacji wyników.

13.2. Współpraca z podmiotami powiązanymi z akcjonariuszami

Ponadto, w latach 2024 i 2025 Spółka współpracowała w obszarze biznesowym z następującymi podmiotami powiązanymi z Panem Adamem Bębenkiem¹, w których Spółka nie posiada żadnego udziału:

Hegen Europe sp. z o.o.

Nazwa (firma), forma prawna	Hegen Europe sp. z o.o.
Kraj siedziby	Rzeczpospolita Polska
Siedziba	Zabierzów
Adres	ul. Sportowa 3A, 32-080 Zabierzów
Przedmiot działalności	sprzedaż hurtowa pozostałych artykułów użytku domowego
Kapitał zakładowy	236.000,00 zł
Udział Akcjonariusza	92,35% w kapitale i głosach

Informacje o przepływach finansowych:

- na dzień 31 grudnia 2025 r. nie osiągnięto przychodów od tego podmiotu, z kolei wysokość kosztów względem tego podmiotu z tytułu najmu i obsługi magazynu oraz zakupu towarów wyniosła 29.195.503,05 zł netto,
- na dzień 31 grudnia 2024 r. nie osiągnięto przychodów od tego podmiotu, z kolei wysokość kosztów względem tego podmiotu z tytułu najmu i obsługi magazynu oraz zakupu towarów wyniosła 10.237.379,49 zł netto.

Hegen Europe sp. z o.o. jest kluczowym partnerem biznesowym Emitenta. Strony współpracują na zasadzie zleceń, w ramach których Hegen Europe sp. z o.o. odpowiada za organizację procesu zaopatrzenia, wytworzenia i przechowywania produktów oferowanych pod markami należącymi do Emitenta, w tym za współpracę z podmiotami trzecimi realizującymi produkcję na rynku azjatyckim. Emitent koncentruje się natomiast na rozwoju oferty produktowej, zarządzaniu prawami do znaków towarowych oraz sprzedaży i komercjalizacji produktów.

Hegen Distribution sp. z o.o.

Nazwa (firma), forma prawna	Hegen Distribution sp. z o.o.
Kraj siedziby	Rzeczpospolita Polska
Siedziba	Zabierzów
Adres	ul. Sportowa 3A, 32-080 Zabierzów
Przedmiot działalności	sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet
Kapitał zakładowy	50.000,00 zł

¹ W poniższych tabelach niniejszego rozdziału nazywany „Akcjonariuszem”

Udział Akcjonariusza	100,00% w kapitale i głosach
----------------------	------------------------------

Informacje o przepływach finansowych:

- na dzień 31 grudnia 2025 r. nie osiągnięto przychodów od tego podmiotu, z kolei wysokość kosztów względem tego podmiotu z tytułu czynszu za najem powierzchni biurowych wyniosła 81.941,65 zł netto,
- na dzień 31 grudnia 2024 r. nie osiągnięto przychodów od tego podmiotu ani kosztów względem tego podmiotu.

AI Marketing Solutions sp. z o.o.

Nazwa (firma), forma prawna	AI Marketing Solutions sp. z o.o.
Kraj siedziby	Rzeczpospolita Polska
Siedziba	Zabierzów
Adres	ul. Sportowa 3A, 32-080 Zabierzów
Przedmiot działalności	działalność agencji reklamowych
Kapitał zakładowy	5.000,00 zł
Udział Akcjonariusza	100,00% w kapitale i głosach poprzez AMD Foundation Fundacja Rodzinna

Informacje o przepływach finansowych:

- na dzień 31 grudnia 2025 r. nie osiągnięto przychodów od tego podmiotu, z kolei wysokość kosztów względem tego podmiotu z tytułu usług marketingowych wyniosła 126.000,00 zł netto,
- na dzień 31 grudnia 2024 r. nie osiągnięto przychodów od tego podmiotu, z kolei wysokość kosztów względem tego podmiotu z tytułu usług marketingowych wyniosła 30.000,00 zł netto.

AMD Finance sp. z o.o.

Nazwa (firma), forma prawna	AMD Finance sp. z o.o.
Kraj siedziby	Rzeczpospolita Polska
Siedziba	Zabierzów
Adres	ul. Sportowa 3A, 32-080 Zabierzów
Przedmiot działalności	działalność rachunkowo-księgowa; doradztwo podatkowe
Kapitał zakładowy	10.000,00 zł
Udział Akcjonariusza	100,00% w kapitale i głosach poprzez AMD Foundation Fundacja Rodzinna

Informacje o przepływach finansowych:

- na dzień 31 grudnia 2025 r. nie osiągnięto przychodów od tego podmiotu, z kolei wysokość kosztów względem tego podmiotu z tytułu usług księgowych wyniosła 108.130,08 zł netto,
- na dzień 31 grudnia 2024 r. nie osiągnięto przychodów od tego podmiotu, z kolei wysokość kosztów względem tego podmiotu z tytułu usług księgowych wyniosła 28.000,00 zł netto.

14. Wskazanie powiązań osobowych, majątkowych i organizacyjnych

a) powiązania pomiędzy emitentem, a osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych emitenta

Brak jest istotnych powiązań majątkowych, organizacyjnych lub personalnych pomiędzy Emitentem a osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Emitenta.

Pani Karolina Koczwarą, Prezes Zarządu Emitenta posiada 3.435 akcji, co stanowi 0,02% kapitału zakładowego Emitenta, uprawniających do 3.435 głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta, co stanowi 0,02% ogólnej liczby głosów Emitenta.

b) powiązania pomiędzy emitentem lub osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych emitenta, a znaczącymi akcjonariuszami emitenta

Pan Jakub Zamojski, Członek Rady Nadzorczej Emitenta, pełni funkcję Członka Rad Nadzorczych w niektórych spółkach, w których Pan Artur Górski bądź spółki z nim powiązane posiadają udział powyżej 5% w głosach. Dodatkowo pełni funkcję Członka Rad Nadzorczych w niektórych spółkach, w których Pan Łukasz Górski jest członkiem Zarządu takiego podmiotu. Żona Pana Jakuba Zamojskiego jest spokrewniona z Panem Arturem Górskim, akcjonariuszem posiadającym 1.250.000 akcji, co stanowi 6,67% kapitału zakładowego Emitenta, uprawniających do 1.250.000 głosów, na walnym zgromadzeniu Emitenta, co stanowi 6,67% ogólnej liczby głosów Emitenta.

c) powiązania pomiędzy emitentem, osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych emitenta oraz znaczącymi akcjonariuszami emitenta, a Autoryzowanym Doradcą (lub osobami wchodzącymi w skład jego organów zarządzających i nadzorczych)

AUTORYZOWANI.PL P.S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej, pełniąc funkcję Autoryzowanego Doradcy dla Emitenta, pełni również funkcję Autoryzowanego Doradcy dla niektórych podmiotów, w których Pan Adam Bębenek, Pan Artur Górski bądź spółki z nimi powiązane posiadają udział powyżej 5% w głosach i/lub Pan Łukasz Górski jest Członkiem Zarządu takiego podmiotu.

Pan Michał Damek, dyrektor spółki AUTORYZOWANI.PL P.S.A., jest Przewodniczącym Rady Nadzorczej Emitenta. Ponadto pełni funkcję Członka Rad Nadzorczych w niektórych spółkach, w których Pan Adam Bębenek, Pan Artur Górski bądź spółki z nimi powiązane posiadają udział powyżej 5% w głosach. Dodatkowo, pełni funkcję Członka Rad Nadzorczych w niektórych spółkach, w których Pan Łukasz Górski jest członkiem Zarządu takiego podmiotu. Ponadto Pan Michał Damek pełnił funkcję Prezesa Zarządu Emitenta od dnia 21 lipca 2021 r. do dnia 9 sierpnia 2023 r.

Pan Michał Więzik, dyrektor spółki AUTORYZOWANI.PL P.S.A. pełni funkcję Członka Rad Nadzorczych w niektórych spółkach, w których Pan Adam Bębenek, Pan Artur Górski bądź spółki z nimi powiązane posiadają udział powyżej 5% w głosach. Dodatkowo, pełni funkcję Członka Rad Nadzorczych w niektórych spółkach, w których Pan Łukasz Górski jest członkiem Zarządu takiego podmiotu.

Nie są znane inne powiązania pomiędzy Emitentem, osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych oraz znaczącymi akcjonariuszami Emitenta, a spółką AUTORYZOWANI.PL P.S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej, pełniącą funkcję Autoryzowanego Doradcy dla Emitenta, lub osobami wchodzącymi w skład jej organów zarządzających i nadzorczych².

² W spółce funkcję organu zarządzającego jak i nadzorczego pełni dwuosobowa Rada Dyrektorów

15. Zwięzła informacja o podstawowych produktach, towarach lub usługach oferowanych przez emitenta, a w przypadku gdy emitent aktualnie nie oferuje produktów, towarów lub usług – informację o planach emitenta w tym zakresie, wraz z określeniem wartościowym i ilościowym poszczególnych grup produktów, towarów i usług albo, jeżeli jest to istotne, udziałem poszczególnych produktów, towarów i usług w przychodach ze sprzedaży ogółem dla grupy kapitałowej i emitenta, w podziale na segmenty działalności

15.1. Charakterystyka działalności

TREX S.A. prowadzi działalność w sektorze e-commerce, specjalizując się w internetowej sprzedaży sprzętu sportowego i fitness pod marką własną TREX SPORT. W listopadzie 2024 roku dokonano nabycia praw do znaków towarowych: TREX SPORT, TREX, TX oraz CRUSH LIMITS, zabezpieczając kluczowe aktywa niematerialne i wzmacniając długoterminową wartość portfela marek Grupy Kapitałowej.

Produkty Emitenta są przeznaczone przede wszystkim do użytku domowego i skierowane do konsumentów indywidualnych, ze szczególnym uwzględnieniem grupy wiekowej 18–35 lat, aktywnej w mediach społecznościowych, poszukującej sprzętu sportowego w konkurencyjnym segmencie cenowym.

Emitent nie prowadzi działalności produkcyjnej – oferowane produkty są nabywane od dostawcy zewnętrznego i sprzedawane pod marką własną TREX SPORT. Model biznesowy opiera się na handlu e-commerce (bez sprzedaży stacjonarnej), realizując sprzedaż za pośrednictwem platform marketplace oraz własnych sklepów internetowych, co pozwala na utrzymanie niskich kosztów stałych przy jednoczesnej skalowalności operacji.

15.2. Szczegółowy opis oferowanych produktów i towarów

Oferta Emitenta pod marką TREX SPORT obejmuje łącznie blisko 200 aktywnych pozycji produktowych (SKU), pogrupowanych w 4 główne kategorie. Poniżej przedstawiono szczegółową analizę asortymentu z podziałem na kategorie i podkategorie, wraz z zakresami cenowymi.

Oferta Emitenta pod marką TREX SPORT obejmuje następujące główne grupy produktowe:

Lp.	Grupa produktowa	Główne produkty
1.	Sprzęt fitness	Bieżnie elektryczne (składane), rowery stacjonarne (magnetyczne, mechaniczne, spinningowe, składane, mini), orbitreki (magnetyczne, elektromagnetyczne), wioślarze (magnetyczne, powietrzno-magnetyczne), steppery skrętne z ekspanderami.
2.	Sprzęt siłowy	Hantle (stalowe gumowane 2,5–25 kg, bitumiczne regulowane, żeliwne), sztangi z obciążeniami bitumicznymi (22–82 kg), gryfy (proste, łamane 120–180 cm), kettlebell winylowe (6–20 kg), ławki treningowe (regulowane, skośne, proste, składane), drążki i poręcze do podciągania, stojaki pod sztangę z asekuracją, atlasy treningowe, stojaki na hantle i obciążenia.
3.	Akcesoria treningowe	Maty do ćwiczeń (NBR 1–2 cm, puzzle), gumy i taśmy oporowe, rollery do masażu, piłeczki sensoryczne, ściskacze do rąk, hantelki neoprenowe i bitumiczne (1–12 kg), deski do pompek, zestawy do ćwiczeń 4w1, stopy aerobikowe, inteligentne hula-hop.
4.	Gaming	Biurka gamingowe (regulowane), fotele gamingowe (w tym z podnóżkiem).

Tabela 2. Główne grupy produktowe

Źródło: Emitent (stan na kwiecień 2026 r.)

Główne grupy produktowe w ujęciu bardziej szczegółowym prezentują się następująco:

Kategoria	Podkategorie	Liczba SKU	Zakres cenowy (zł)
Sprzęt fitness	6	44	175 – 4.299

Sprzęt siłowy	11	67	38 – 1.299
Akcesoria treningowe	12	71	11 – 195,50
Gaming (Trex E-Sports)	2	9	219 – 449
RAZEM	31	191	11 – 4.299

Tabela 3. Podsumowanie oferty produktowej wg kategorii w szczegółach

Źródło: Emitent (stan na kwiecień 2026 r.)

Sprzęt siłowy stanowi najszerszą grupę asortymentową pod względem liczby SKU (67 produktów), podczas gdy sprzęt fitness generuje najwyższą wartość pojedynczych transakcji dzięki produktom premium, takim jak bieżnie elektryczne i orbitreki. Oferta jest systematycznie rozszerzana o nowe linie produktowe, dostosowywane do bieżących trendów rynkowych i oczekiwań konsumentów.

Sprzęt fitness (44 produkty, ceny: 175–4.299 zł)

Kategoria sprzętu fitness obejmuje urządzenia kardio przeznaczone do domowego treningu wytrzymałościowego. Jest to segment o najwyższej średniej wartości zamówienia w ofercie Emitenta.

Podkategoria	Liczba	Zakres cen (zł)	Produkty kluczowe / uwagi
Bieżnie elektryczne	10	577 – 4.299	Składane, modele TX-xxx. Flagowy: PAVO TX-1000TM. Popularne: EXILE TX-400WP, PULSO TX-500TM
Rowery stacjonarne	22	175 – 1.420	Magnetyczne, mechaniczne, składane, elektryczno-magnetyczne, mini. Najtańszy: mini rower BOIL TX-120BB. Flagowy: EXEN TX-950EB
Rowery spinningowe	2	749 – 763	Mechaniczny HOWL TX-640SB, magnetyczny FARGO TX-840SB
Orbitreki	7	626 – 1.567	Magnetyczne i elektromagnetyczne
Wioślarze	2	899 – 1.599	Magnetyczny REIN TX-580RM, powietrzno-magnetyczny APRON TX-880RM
Steppery	1	254	Skrętny z ekspanderami TWIZ TX-070SP

Tabela 4. Szczegółowy wykaz podkategorii – Sprzęt fitness

Źródło: Emitent (stan na kwiecień 2026 r.)

Rowery stacjonarne stanowią najliczniejszą podkategorię (22 produkty), co odzwierciedla wysokie zapotrzebowanie rynkowe na ten typ sprzętu do ćwiczeń domowych. Flagowym produktem segmentu fitness jest bieżnia PAVO TX-1000TM, oferująca najwyższy standard funkcjonalności w ofercie Emitenta.

Sprzęt siłowy (67 produktów, ceny: 38–1.959 zł)

Sprzęt siłowy to najszersza kategoria asortymentowa pod względem liczby SKU i podkategorii. Obejmuje zarówno kompaktowy sprzęt do treningu domowego (hantle, kettlebell), jak i zaawansowane zestawy treningowe (atlas, klatki treningowe).

Podkategoria	Liczba	Zakres cen (zł)	Produkty kluczowe / uwagi
Atlas treningowe	2	do 1.959	W tym klatka treningowa TX-500PC
Drażki do podciągania	4	38,50 – 77,50	Rozporowe i ściennie
Gryfy	7	66 – 89	Proste 120–180 cm, łamane
Hantle	16	28 – 284,50	Stalowe gumowane 2,5–25 kg, bitumiczne regulowane 2x10/2x20 kg, żeliwne
Kettlebell	6	44 – 107	Wynylowe 6–20 kg
Ławki treningowe	7	160 – 499	Regulowane, skośne, proste, składane, z modlitewnikiem

Obciążenia	5	45,20 – 61,50	Bitumiczne zestawy 20 kg
Poręcze do dipów	5	150,50 – 489,50	Stacjonarne i regulowane z drążkiem
Sztangi z obciążeniami	9	116,50 – 538	Zestawy bitumiczne 22–82 kg
Stojaki pod sztangę	2	229 – 342,50	Regulowane z asekuracją
Stojaki na hantle/obciążenia	4	123 – 342,50	Piramidy i regały

Tabela 5. Szczegółowy wykaz podkategorii – Sprzęt siłowy

Źródło: Emitent (stan na kwiecień 2026 r.)

Hantle stanowią najliczniejszą podkategorię (16 SKU) z szerokim zakresem wagowym i cenowym, co umożliwia dotarcie zarówno do początkujących, jak i zaawansowanych użytkowników. Segment sztang z obciążeniami (9 SKU, zestawy 22–82 kg) pozwala na kompletne wyposażenie domowej siłowni w ramach jednego zakupu.

Akcesoria treningowe (71 produktów, ceny: 11–195,50 zł)

Akcesoria treningowe stanowią najliczniejszą kategorię pod względem liczby SKU (71 produktów), oferując szeroką gamę produktów uzupełniających do treningu domowego. Kategoria ta charakteryzuje się najniższą średnią ceną, co sprzyja impulsom zakupowym i zwiększeniu wartości koszyka.

Podkategoria	Liczba	Zakres cen (zł)	Produkty kluczowe / uwagi
Ciężarki / hantelki	19	15 – 195,50	Neoprenowe, bitumiczne, żeliwne 1–12 kg
Maty do ćwiczeń	12	46 – 116	NBR 1–2 cm, puzzle
Gumy oporowe	9	24 – 68	Materiałowe, lateksowe, zestawy
Taśmy do ćwiczeń	6	24 – 68	Z uchwytami
Ściskacze do rąk	5	11 – 63,50	Silikonowe, aluminiowe, regulowane
Hula-hop	4	42 – 52	Inteligentne hula-hop
Rollery i piłeczki do masażu	6	19,99 – 48,50	EPP, sensoryczne
Stopy aerobikowe	3	68 – 97	3-stopniowe
Kółka do mięśni brzucha	2	49,99 – 63	Zestawy 4w1: kółko, uchwyty, mata, ekspandery
Uchwyty do pompek	1	31,50	Wielofunkcyjna deska do pompek TX-010PUB
Maty pod sprzęt	2	58 – 116	Mata puzzle 1cm TX-010PM (24 lub 48 szt.)
Zestawy do masażu	2	34 – 34,99	Zestawy EPP: roller + piłeczki do masażu

Tabela 6. Szczegółowy wykaz podkategorii – Akcesoria treningowe

Źródło: Emitent (stan na kwiecień 2026 r.)

Ciężarki i hantelki (19 SKU) oraz maty do ćwiczeń (12 SKU) dominują w tej kategorii. Szeroki zakres wagowy ciężarków (1–12 kg) i cenowy (15–195,50 zł) pozwala na obsługę różnorodnych potrzeb klientów – od rehabilitacji po intensywny trening siłowy.

Gaming – Trex E-Sports (9 produktów, ceny: 219–449 zł)

Segment gaming stanowi najmłodszą kategorię w ofercie Emitenta, oferowaną pod sub-marką Trex E-Sports. Obejmuje meble gamingowe – fotele ergonomiczne i biurka dedykowane graczom komputerowym.

Podkategoria / Produkt	Liczba	Cena (zł)	Produkty kluczowe / uwagi
Fotele gamingowe	6	332 – 449	ACREE, SCORN z podnóżkiem, BRAWL, MAGNAR, ERGONOM, RAVAGE
Biurka gamingowe	3	219 – 299	EXON 120x60, VECTOR 120x60, STRATOS 140x60

Tabela 7. Szczegółowy wykaz podkategorii – Gaming (Trex E-Sports)

Źródło: Emitent (stan na kwiecień 2026 r.)

Segment gaming, choć największy pod względem liczby SKU (9 produktów), stanowi interesującą dywersyfikację oferty w kierunku szybko rosnącego rynku e-sportowego. Przystępne ceny (219–449 zł) pozycjonują produkty Trex E-Sports w segmencie budżetowym i średnim, atrakcyjnym dla młodych konsumentów.

15.3. Przychody i struktura sprzedaży

Struktura przychodów wg rodzaju

Przychody Grupy Kapitałowej pochodzą niemal w całości ze sprzedaży towarów i materiałów (handel sprzętem sportowym). Przychody ze sprzedaży produktów stanowią udział marginalny. Takie ujęcie księgowe wynika z faktu, iż produkty oferowane przez spółkę pod jej marką produkowane są przez podmioty trzecie.

Pozycja	2025	Udział %	2024	Udział %
Sprzedaż towarów i materiałów	50.701.248	99,99%	23.049.482	99,99%
Sprzedaż produktów	1.341	0,01%	1.235	0,01%
Razem przychody netto	50.702.589	100,00%	23.050.717	100,00%

Tabela 8. Skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży wg rodzaju (dane roczne)

Źródło: Emitent; skonsolidowane raporty roczne za lata 2024-2025

Dynamika przychodów kwartalnych

Przychody Grupy Kapitałowej wykazują wyraźną dynamikę wzrostową. Skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży w roku 2025 wyniosły 50,70 mln zł, co stanowi wzrost o 119,9% w stosunku do roku 2024 (23,05 mln zł).

Kwartał	2025	2024 ³	Zmiana r/r	Udział w roku 2025
I kwartał	11.289	2.909	+288,0%	22,3%
II kwartał	9.518	5.400	+76,3%	18,8%
III kwartał	11.359	5.469	+107,7%	22,4%
IV kwartał	18.537	9.274	+99,9%	36,6%
Razem	50.703	23.051	+119,9%	100,0%

Tabela 9. Skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży w podziale kwartalnym; w tys. zł

Źródło: Emitent; skonsolidowane raporty kwartalne za lata 2024-2025;

Charakterystyczną cechą sprzedaży jest jej sezonowość przychodów – IV kwartał generuje najwyższy udział w przychodach rocznych (36,6% w 2025 r.), co jest typowe dla branży e-commerce ze względu na okres przedświąteczny i wyprzedaże typu Black Friday.

Struktura sprzedaży w Grupie Kapitałowej

Wyszczególnienie	2025	2024	Zmiana r/r
Emitent jednostkowo	43.787	18.610	+135,3%
Grosner Sport GmbH (kontrybucja netto)	6.916	4.441	+55,7%
Grupa Kapitałowa (skonsolidowane)	50.703	23.051	+120,0%

Tabela 10. Przychody netto ze sprzedaży – podział na Emitenta i Grupę Kapitałową; w tys. zł

Źródło: Emitent; skonsolidowane i jednostkowe raporty roczne za lata 2024-2025

Jednostka dominująca TREX S.A. generuje zdecydowaną większość przychodów Grupy Kapitałowej (ok. 86% skonsolidowanych przychodów w 2025 r.). Spółka zależna Grosner Sport GmbH realizuje sprzedaż na rynkach niemieckojęzycznych, a jej kontrybucja netto (po wyłączeniach konsolidacyjnych) wyniosła ok. 6,9 mln zł w 2025 roku.

³ Dane za 2024 r. obejmują okres od nabycia udziałów (31.01.2024) – konsolidacja od II kwartału 2024 r.

Wskaźnik	2025	2024
Skonsolidowane przychody netto	50.703	23.051
Jednostkowe przychody netto	43.787	18.610
Zysk netto skonsolidowany	2.264	685
Rentowność netto skonsolidowana	4,5%	3,0%
Rentowność operacyjna skonsolidowana	5,5%	3,6%
Wartość sprzedanych towarów (COGS)	29.195	12.971
Marża na sprzedaży towarów	42,4%	43,7%
Zatrudnienie (Grupa, stan na 31.03.2026)	5 osób	3 osoby

Tabela 11. Kluczowe dane operacyjne Grupy Kapitałowej TREX S.A.; w tys. zł

Źródło: Emitent

15.4. Kanały sprzedaży i rynki geograficzne

Emitent prowadzi jednolity rodzaj działalności (internetowa sprzedaż detaliczna sprzętu sportowego). Dla celów analizy istotne jest natomiast rozróżnienie kanałów dystrybucji oraz rynków geograficznych.

Kanały sprzedaży

Kanał sprzedaży	Charakterystyka
Allegro (Strefa Marek)	Główny kanał sprzedaży. Emitent osiągnął pozycję lidera w kluczowych kategoriach sprzętu sportowego na platformie Allegro.
Decathlon	Dynamicznie rosnący kanał. Wyższa marżowość w porównaniu z Amazon.
Własny sklep internetowy	Uruchomiony w 2024 r. w Polsce przez Emitenta oraz w 2025 r. w Niemczech za pośrednictwem Grosner Sport GmbH; w lutym 2026 r. otwarto sklepy dedykowane rynkowi austriackiemu, francuskiemu i holenderskiemu, a w kwietniu 2026 r. rynkowi węgierskiemu i rumuńskiemu.
Amazon	Stopniowa redukcja udziału ze względu na presję cenową ze strony dostawców azjatyckich.
eBay, Media Expert	Kanał uzupełniający.

Tabela 12. Kanały sprzedaży Grupy Kapitałowej TREX S.A.

Źródło: Emitent

Strategia Emitenta zakłada stopniowe przesuwanie struktury sprzedaży w kierunku kanałów o lepszej strukturze kosztowej – w szczególności własnego sklepu internetowego i platformy Decathlon – przy jednoczesnej redukcji zależności od platform marketplace (Amazon), na których presja cenowa ze strony dostawców azjatyckich jest szczególnie silna.

Rynki geograficzne

Rynek	Podmiot realizujący	Uwagi
Polska	TREX S.A.	Rynek podstawowy. Sprzedaż przez Allegro, Decathlon, sklep własny, Media Expert. Największy udział w przychodach Grupy.
Niemcy	Grosner Sport GmbH	Sprzedaż przez Amazon, eBay, Kaufland, Decathlon. Rynek rozwijany od 2024 r.
Austria	Grosner Sport GmbH	Sprzedaż uruchomiona 19 lutego 2026 r. przez dedykowany sklep internetowy. Prognoza: ok. 500 tys. EUR w pierwszych 12 miesiącach.

Francja	Grosner Sport GmbH	Sprzedaż uruchomiona 23 lutego 2026 r. przez dedykowany sklep internetowy. Prognoza: ok. 750 tys. EUR w pierwszych 12 miesiącach.
Holandia	Grosner Sport GmbH	Sprzedaż uruchomiona 27 lutego 2026 r. przez dedykowany sklep internetowy. Prognoza: ok. 600 tys. EUR w pierwszych 12 miesiącach.
Węgry	TREX S.A.	Sprzedaż uruchomiona 30 marca 2026 r. przez Decathlon. Prognoza: ok. 1.260 tys. zł w pierwszych 12 miesiącach; Sprzedaż rozszerzona 22 kwietnia 2026 r. przez dedykowany sklep internetowy. Prognoza: ok. 500 tys. zł w pierwszych 12 miesiącach.
Rumunia	TREX S.A.	Sprzedaż uruchomiona 31 marca 2026 r. przez Decathlon. Prognoza: ok. 630 tys. zł w pierwszych 12 miesiącach; Sprzedaż rozszerzona 23 kwietnia 2026 r. przez dedykowany sklep internetowy. Prognoza: ok. 750 tys. zł w pierwszych 12 miesiącach.
Włochy	TREX S.A.	Sprzedaż uruchomiona 29 maja 2026 r. przez Decathlon. Prognoza: ok. 2.300 tys. zł w pierwszych 12 miesiącach.
Hiszpania	TREX S.A.	Sprzedaż uruchomiona 9 czerwca 2026 r. przez Decathlon. Prognoza: ok. 1.600 tys. zł w pierwszych 12 miesiącach.
Czechy, Słowacja, Litwa, Łotwa i Estonia	Planowane	Ekspansja planowana w kolejnych etapach strategii rozwoju Grupy.

Tabela 13. Rynki geograficzne Grupy Kapitałowej TREX S.A. w kolejności chronologicznej

Źródło: Emitent

W roku 2025 sprzedaż zagraniczna (realizowana za pośrednictwem Grosner Sport GmbH) stanowiła szacunkowo ok. 14% skonsolidowanych przychodów Grupy. Emitent planuje dalszą ekspansję na rynki europejskie – w lutym 2026 r. uruchomiono sprzedaż przez spółkę zależną na rynku austriackim, francuskim oraz holenderskim, co ma potencjał istotnego zwiększenia udziału sprzedaży zagranicznej w strukturze przychodów. Ponadto, Emitent bezpośrednio rozpoczął sprzedaż na rynku węgierskim, rumuńskim, włoskim i hiszpańskim.

15.5. Sezonowość

Charakterystyczną cechą działalności Emitenta, prowadzącego sprzedaż w segmencie e-commerce artykułów fitness i sprzętu sportowego, jest wyraźna sezonowość przychodów skoncentrowanych w IV kwartale roku obrotowego. W 2024 r. IV kwartał wygenerował 40,23% przychodów rocznych Emitenta, natomiast w 2025 r. udział ten wyniósł 36,6%, co potwierdza utrzymujące się znaczenie końcówki roku dla wyników finansowych Spółki. Tak wysoki udział IV kwartału mieści się w typowym zakresie obserwowanym w e-commerce, gdzie okres ten często odpowiada za około jedną trzecią lub więcej rocznej sprzedaży, szczególnie w kategoriach konsumenckich silnie promowanych w końcówce roku.

Na koncentrację sprzedaży w IV kwartale wpływa kumulacja kilku czynników: intensywnych akcji promocyjnych typu Black Week/Black Friday i Cyber Monday, kampanii świątecznych oraz wzmożonej aktywności zakupowej klientów przygotowujących się do sezonu jesienno-zimowego. W segmencie fitness i sportu istotną rolę odgrywają również rosnąca popularność aktywnego stylu życia oraz zakupy sprzętu i akcesoriów jako prezentów, co wzmacnia popyt w końcówce roku i sprzyja realizacji rekordowych poziomów zamówień online. W efekcie, sprzedaż realizowana w IV kwartale ma kluczowe znaczenie dla poziomu rocznych przychodów Emitenta oraz osiąganego rentowności – w szczególności ze względu na skalę wolumenów i możliwość optymalizacji marży w trakcie największego ruchu zakupowego.

Sezonowość w sektorze artykułów sportowych i fitness jest dodatkowo wzmacniana zmianami warunków pogodowych oraz cyklicznymi trendami popytowymi. Część kategorii (np. domowy

sprzęt treningowy, odzież fitness) notuje zwiększone zainteresowanie w okresie jesienno-zimowym i bezpośrednio przed rozpoczęciem nowego roku, co przekłada się na wyższy udział IV kwartału w sprzedaży. Emitent, uwzględniając powyższe uwarunkowania, planuje kampanie marketingowe oraz zasoby operacyjne z wyprzedzeniem, aby wykorzystać potencjał sezonu wysokiej sprzedaży oraz ograniczyć ryzyka operacyjne związane z obsługą zwiększonego wolumenu zamówień.

15.6. Odbiorcy produktów

Głównym odbiorcą produktów TREX SPORT jest konsument indywidualny poszukujący sprzętu do ćwiczeń w domu. Wyróżnia się następujące profile klientów docelowych:

- Osoby rozpoczynające aktywność fizyczną – potrzebujące przystępnego cenowo sprzętu umożliwiającego trening domowy bez wcześniejszego doświadczenia;
- Osoby regularnie uprawiające sport i dbające o kondycję – chcące uzupełnić lub przenieść aktywność do domu;
- Stali bywalcy siłowni i klubów fitness – szukający możliwości ćwiczenia w domu jako uzupełnienie treningów;
- Osoby preferujące prywatność i komfort ćwiczeń domowych – z różnych powodów unikające siłowni publicznych;
- Rodziny – chcące aktywnie spędzać czas i budować zdrowe nawyki;
- Osoby z ograniczonym czasem – niemające możliwości regularnych wizyt w siłowni i ceniące elastyczność treningu w domu;
- Osoby o ograniczonym budżecie – preferujące jednorazową inwestycję w sprzęt nad comiesięczny karnet na siłownię;
- Osoby prowadzące zdrowy styl życia – traktujące aktywność fizyczną jako integralny element codziennej rutyny.

Demograficznie, Spółka koncentruje się przede wszystkim na konsumentach w wieku 18–35 lat, aktywnych w mediach społecznościowych i otwartych na innowacyjne trendy. Segment ten jest kluczowy ze względu na rosnącą świadomość zdrowotną i skłonność do zakupów online.

15.7. Przyjęta Strategia Spółki

W dniu 18 lutego 2026 r. Zarząd Spółki przyjął Strategię Grupy Kapitałowej na lata 2026–2027, opracowaną z uwzględnieniem dotychczasowych doświadczeń operacyjnych Emitenta oraz zidentyfikowanych szans rynkowych. Strategia stanowi kontynuację i rozwinięcie kierunków rozwoju realizowanych w okresie 2024–2025.

Strategia Grupy TREX S.A. na lata 2026–2027 zakłada ofensywne skalowanie działalności na rynkach europejskich w oparciu o trzy komplementarne filary: ekspansję geograficzną, rozwój oferty produktowej oraz inwestycje w technologię i efektywność operacyjną. Strategia realizowana będzie w dwóch fazach — faza budowy skali (2026 r.) oraz faza optymalizacji i wzrostu rentowności (2027 r.).

Grupa TREX znajduje się na początku długiej drogi wzrostu, której kierunek jest jasno określony — budowa silnej, rozpoznawalnej europejskiej marki sprzętu sportowego, obecnej tam, gdzie są jej klienci, przy zachowaniu dyscypliny finansowej i koncentracji na długoterminowej wartości dla akcjonariuszy.

Podsumowanie realizacji strategii na lata 2024–2025

Strategia Grupy TREX na lata 2024–2025 zakładała budowę fundamentów operacyjnych i sprzedażowych na rynku polskim oraz rozpoczęcie ekspansji zagranicznej. Okres ten pozwolił na zweryfikowanie kluczowych założeń modelu biznesowego i osiągnięcie wymiernych rezultatów.

Kluczowe osiągnięcia

- Uruchomienie sprzedaży na rynku polskim (styczeń 2024 r., platforma Allegro) oraz na rynku niemieckim (marzec 2024 r., Amazon) – szybkie skalowanie obrotów w modelu marketplace-first.
- Nabycie 100% udziałów w spółce Grosner Sport GmbH z siedzibą w Löcknitz (Niemcy) w dniu 31 stycznia 2024 r. za kwotę 25 000 EUR – utworzenie Grupy Kapitałowej TREX S.A. i uzyskanie bezpośredniego dostępu do rynków niemieckojęzycznych.
- Uruchomienie własnego sklepu internetowego trexsport.com (listopad 2024 r.) jako uzupełnienie kanałów marketplace.
- Nawiązanie współpracy z siecią Decathlon – wprowadzenie produktów TREX SPORT do sprzedaży na platformie Decathlon w Polsce (2025 r.) oraz w Niemczech.
- Rozbudowa kanałów dystrybucji w Niemczech: Amazon, eBay, Kaufland, własny sklep, Decathlon, a następnie ekspansja Decathlon na Francję, Belgię i Holandię.
- Zbudowanie portfela produktowego liczącego ponad 191 aktywnych pozycji (SKU) w 4 kategoriach: sprzęt fitness, sprzęt siłowy, akcesoria treningowe oraz gaming (marka TREX E-SPORTS).
- Nabycie znaków towarowych TREX SPORT, TREX, TX oraz CRUSH LIMITS (listopad 2024 r.).

Marka TREX E-SPORTS

W połowie 2025 r. Emitent wprowadził na rynek nową markę TREX E-SPORTS, dedykowaną segmentowi gamingowemu (fotele gamingowe, biurka). Marka znajduje się w fazie pilotażowej – oferta obejmuje ok. 9 pozycji SKU, a jej dalszy rozwój będzie uzależniony od wyników sprzedaży i walidacji rynkowej.

Cele niezrealizowane

Część celów z okresu 2024–2025 została przesunięta poza horyzont poprzedniej strategii:

- ekspansja na rynki czeski i słowacki – przesunięta na okres 2026–2027;
- nawiązanie bezpośrednich relacji z producentami – proces przesunięty poza horyzont 2025 roku, koncentracja na dalszym skalowaniu i stabilizacji działalności.

Wizja strategiczna na lata 2026–2027

Ambicją strategiczną Grupy TREX na lata 2026–2027 jest pozycjonowanie się jako najbardziej dostępna europejska marka sprzętu sportowego – obecna tam, gdzie są klienci, oferująca niezrównany wybór w każdej cenie.

Strategia opiera się na modelu marketplace-first, zakładającym obecność na wszystkich liczących się platformach e-commerce w Europie, uzupełnianą własnymi kanałami sprzedaży bezpośredniej. Podejście to minimalizuje barierę wejścia na nowe rynki i pozwala na szybką walidację popytu bez konieczności ponoszenia znaczących nakładów na budowę infrastruktury lokalnej.

Realizacja celów strategicznych opiera się na trzech komplementarnych filarach.

Filar I – Ekspansja geograficzna

Celem jest systematyczne budowanie obecności na kluczowych rynkach europejskich oraz na wszystkich liczących się platformach marketplace. Ekspansja realizowana będzie etapowo, w oparciu o analizę potencjału rynkowego i zdolności operacyjnych Grupy.

Faza / Etap	Rynki docelowe	Charakterystyka
Etap I	Rumunia, Węgry, Czechy, Słowacja	Rynki o wysokiej dynamice wzrostu e-commerce
Etap II	Francja, Holandia (kontynuacja)	Rynki Europy Zachodniej – Grupa posiada już doświadczenie operacyjne w sprzedaży marketplace
Etap III	Włochy, Hiszpania	Rynki o dużej skali i wysokim potencjale wolumenowym; wejście przez wiodące platformy marketplace
Etap IV	Litwa, Łotwa, Estonia	Rynki o wysokiej akceptacji zakupów transgranicznych i korzystnym profilu kosztowym

Tabela 14. Priorytetowe kierunki ekspansji geograficznej 2026–2027

Źródło: Emitent

Sekwencja wejścia na poszczególne rynki będzie każdorazowo weryfikowana w oparciu o wyniki sprzedażowe, dostępność towaru oraz zdolności logistyczne Grupy. Po opublikowaniu strategii nastąpiły zmiany w kolejności, przez co w pierwszej kolejności wdrożono rynki, na których posiadano doświadczenie, tj. austriacki, francuski i holenderski.

Filar II – Rozwój oferty produktowej

Strategia produktowa zakłada realizację dwóch komplementarnych kierunków:

- pogłębianie kluczowych kategorii – poszerzanie wariantów, rozmiarów i przedziałów cenowych w ramach istniejących linii produktowych, tak aby zapewnić niezrównany wybór w każdej cenie;
- stopniowe rozszerzanie oferty o nowe, komplementarne segmenty fitness i wellness.

Filar III – Technologia i efektywność operacyjna

Technologia stanowi fundament skalowania działalności Grupy, umożliwiając wzrost skali bez proporcjonalnego wzrostu kosztów. Kluczowe obszary inwestycji technologicznych obejmują:

- dynamiczne zarządzanie cenami (dynamic pricing) – automatyczne dostosowywanie cen do warunków rynkowych, poziomu konkurencji i popytu na poszczególnych marketplace'ach;
- prognozowanie popytu (demand forecasting) – wykorzystanie danych sprzedażowych do optymalizacji zamówień, poziomu zapasów magazynowych i planowania logistyki;
- automatyzacja procesów operacyjnych – integracja systemów sprzedaży wielokanałowej, automatyzacja obsługi zamówień, zarządzanie stanem magazynowym w czasie rzeczywistym.

Oś czasu realizacji strategii

Strategia realizowana będzie w dwóch wyraźnie zdefiniowanych fazach, co pozwala na kontrolowane zarządzanie wzrostem i systematyczne budowanie długoterminowej wartości dla akcjonariuszy.

Obszar	2026 – Faza wejścia i budowy skali	2027 – Faza optymalizacji i wzrostu rentowności
Kluczowe działania	Ekspansja geograficzna, zwiększenie zapasów magazynowych, rozwój narzędzi technologicznych wspierających sprzedaż wielokanałową	Optymalizacja sprzedaży, poprawa marżowości, automatyzacja procesów, wzmacnianie rozpoznawalności marek
Logika fazy	Budowa skali – szybkie wejście na nowe rynki i platformy, inwestycje w infrastrukturę	Optymalizacja i wzrost rentowności – poprawa efektywności operacyjnej na zdobytych rynkach

Tabela 15. Oś czasu realizacji strategii 2026–2027

Źródło: Emitent

Podział strategii na fazę budowy skali oraz fazę optymalizacji pozwala na kontrolowane zarządzanie wzrostem i systematyczne budowanie długoterminowej wartości dla akcjonariuszy.

Cele finansowe i mierniki sukcesu

Cele finansowe Grupy TREX obejmują wzrost przychodów oraz zysku netto w ujęciu skonsolidowanym. Wskaźniki te są konsekwencją realizacji strategii opartej na skali, efektywności operacyjnej oraz świadomym zarządzaniu marżą.

Kluczowym elementem strategii finansowej na lata 2026–2027 jest systematyczna analiza i optymalizacja marżowości w ujęciu:

- rynkowym – uwzględnienie różnic w poziomach akceptowalnych cen i marż pomiędzy rynkami;
- kanałowym – specyfika kosztowa poszczególnych kanałów sprzedaży;
- produktowym – rotacja zapasów oraz wpływ działań promocyjnych na długoterminową rentowność.

Rozwijane narzędzia analityczne umożliwią bieżące monitorowanie marży brutto i kontrybucyjnej, co pozwoli na podejmowanie decyzji opartych na rentowności, a nie wyłącznie na wolumenie sprzedaży. Analiza marż stanowić będzie podstawę do selektywnego skalowania najlepiej performujących rynków, kategorii i produktów.

Zyski generowane w okresie obowiązywania strategii będą konsekwentnie reinwestowane w rozwój technologii, poszerzanie oferty produktowej oraz budowę coraz bardziej efektywnego łańcucha dostaw.

Komunikacja z rynkiem kapitałowym

TREX S.A. przywiązuje istotną wagę do transparentnej i uporządkowanej komunikacji z rynkiem kapitałowym oraz interesariuszami. W horyzoncie realizacji strategii na lata 2026–2027 komunikacja ta będzie prowadzona w sposób spójny z przyjętą sekwencją ekspansji oraz kluczowymi kamieniami milowymi rozwoju Grupy.

Emitent zobowiązał się do:

- publikacji prognozy finansowej Grupy TREX S.A. na lata 2026–2027 w terminie do 30 dni od publikacji raportu okresowego za IV kwartał 2025 r., obejmującej wybrane kluczowe wskaźniki finansowe; [ZREALIZOWANE]
- każdorazowego ogłaszania wejścia na nowy rynek lub uruchomienia nowego kanału dystrybucji wraz z informacją o prognozowanych przychodach w horyzoncie 12 miesięcy od dnia rozpoczęcia sprzedaży w danym kanale. [ZREALIZOWANE / W TRAKCIE]

Tak zdefiniowane podejście do komunikacji z rynkiem ma na celu zapewnienie przejrzystości działań Grupy, umożliwienie interesariuszom bieżącej oceny postępów w realizacji strategii oraz wzmocnienie zaufania do długoterminowego planu rozwoju.

15.8. Zatrudnienie

Stan zatrudnienia w Spółce na dzień 31 marca 2026 r. w przeliczeniu na pełny wymiar czasu pracy, na podstawie art. 2 pkt 13 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 oraz art. 5 Załącznika 1 do tego rozporządzenia, wynosił 3 w etatach i 3 w osobach zatrudnionych.

Stan zatrudnienia w Grupie Kapitałowej na dzień 31 marca 2026 r. w przeliczeniu na pełny wymiar czasu pracy, na podstawie art. 2 pkt 13 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 oraz art. 5 Załącznika 1 do tego rozporządzenia, wynosił 4,25 w etatach i 5 w osobach zatrudnionych.

Jednocześnie Emitent wskazuje, że model prowadzonej działalności opiera się w istotnym stopniu na współpracy z podmiotami zewnętrznymi. W szczególności dotyczy to obszarów logistycznych, informatycznych, marketingowych, księgowych oraz prawnych świadczonych przez wyspecjalizowane podmioty zewnętrzne.

15.9. Analiza SWOT

Poniżej przedstawiono analizę SWOT Grupy Kapitałowej TREX S.A., identyfikującą kluczowe czynniki wewnętrzne (mocne i słabe strony) oraz zewnętrzne (szanse i zagrożenia) wpływające na pozycję konkurencyjną i perspektywy rozwoju Emitenta.

MOCNE STRONY (Strengths)	SŁABE STRONY (Weaknesses)
• Dynamiczny wzrost przychodów: +120% r/r, z 23 mln do 50,7 mln zł • Pozycja lidera w kluczowych kategoriach sprzętu sportowego na Allegro (Strefa Marek) • Szeroka oferta produktowa (blisko 200 SKU) w 4 kategoriach z szerokim zakresem cenowym (11–4.299 zł) • Marka własna TREX SPORT – pełna kontrola nad marką i wizerunkiem • Model asset-light: brak produkcji własnej, niskie koszty stałe, 5 osób w Grupie Kapitałowej • Dywersyfikacja kanałów: Allegro, Amazon, eBay, Decathlon, Kaufland, Media Expert, sklepy własne • Spółka zależna Grosner Sport GmbH – bezpośredni dostęp do rynku niemieckiego, austriackiego, francuskiego i holenderskiego • Rosnąca rentowność: netto z 3,0% (2024) do 4,5% (2025), operacyjna z 3,6% do 5,5%	• Brak własnej produkcji – pełna zależność od dostawców zewnętrznych • Wysokość marży netto (4,5%) typowa dla handlu e-commerce • Bardzo małe zatrudnienie (5 osób) – ryzyko operacyjne key-man • Brak dywersyfikacji branżowej – wyłącznie sprzęt sportowy i gaming • Zależność od platform marketplace (szczególnie Allegro) • Brak fizycznej sieci dystrybucji • Krótka historia operacyjna w obecnym modelu biznesowym
SZANSE (Opportunities)	ZAGROŻENIA (Threats)
• Ekspansja na nowe rynki europejskie (Austria, Francja, Holandia uruchomione 02.2026, Węgry i Rumunia 03.2026; Włochy, i Hiszpania 05/06.2026; planowane Czechy, Słowacja, Litwa, Łotwa, Estonia) • Rozwój własnego sklepu internetowego (wyższa marża vs marketplace) • Rosnący trend fitnessu domowego po pandemii COVID-19	• Silna konkurencja cenowa ze strony dostawców azjatyckich (bezpośrednia sprzedaż na Amazon/Allegro) • Ryzyko kursowe • Zakłócenia łańcuchów dostaw • Wzrost kosztów logistyki i transportu międzynarodowego • Zmiany regulacyjne platform marketplace (prowizje, algorytmy) • Spowolnienie gospodarcze mogące ograniczyć popyt na sprzęt sportowy

• Potencjał współpracy z Decathlon na kolejnych rynkach UE • Możliwość poszerzenia oferty o nowe kategorie produktowe • Rozwój segmentu gaming (rosnący rynek e-sportowy) • Szacowane przychody zagraniczne: Austria 500 tys. EUR, Francja 750 tys. EUR, Holandia 600 tys. EUR, Węgry 1.760 tys. zł, Rumunia 1.380 tys. zł, Włochy 2.300 tys. zł, Hiszpania 1.600 tys. zł w pierwszych 12 miesiącach	• Ryzyko reputacyjne związane z jakością produktów importowanych • Sezonowość sprzedaży (IV kw. generuje ok. 40% przychodów)
---	---

Tabela 16. Analiza SWOT Grupy Kapitałowej TREX S.A.

Źródło: Emitent

Mocne strony

Kluczową przewagą Grupy Kapitałowej TREX S.A. jest dynamiczny wzrost skali działalności – przychody skonsolidowane wzrosły o ok. 120% rok do roku, osiągając 50,7 mln zł w 2025 roku. Emitent skutecznie buduje pozycję lidera na platformie Allegro w kluczowych kategoriach sprzętu sportowego, wykorzystując model marki własnej TREX SPORT, który zapewnia pełną kontrolę nad pozycjonowaniem cenowym i marżą. Model biznesowy umożliwia wysoką skalowalność operacji przy niskich kosztach stałych. Istotnym atutem jest również posiadanie spółki zależnej Grosner Sport GmbH, która zapewnia bezpośredni dostęp do rynku niemieckiego, austriackiego, francuskiego i holenderskiego, a także stanowi platformę do dalszej ekspansji europejskiej.

Słabe strony

Głównym ograniczeniem modelu biznesowego Emitenta jest pełna zależność od zewnętrznych dostawców – produkty nie są wytwarzane przez Emitenta, lecz kupowane od podmiotu trzeciego, który importuje je z Azji. Niska marża netto, choć rosnąca, jest typowa dla handlu internetowego i ogranicza bufor bezpieczeństwa finansowego. Bardzo małe zatrudnienie (5 osób) generuje istotne ryzyko operacyjne typu key-man. Brak dywersyfikacji branżowej oraz silna zależność od platformy Allegro jako głównego kanału sprzedaży stanowią dodatkowe czynniki ryzyka. Krótka historia operacyjna w obecnym modelu oznacza ograniczoną weryfikowalność strategii w dłuższym horyzoncie.

Szanse

Największy potencjał wzrostowy tkwi w ekspansji geograficznej – uruchomienie sprzedaży w Austrii, Francji, Holandii, Węgrzech, Rumunii, Włoszech i Hiszpanii z prognozowanymi przychodami na poziomie 500 tys. EUR, 750 tys. EUR, 600 tys. EUR, 1.760 tys. zł, 1.380 tys. zł, 2.300 tys. zł i 1.600 tys. zł odpowiednio w pierwszych 12 miesiącach, a następnie planowane wejście na kolejne rynki. Rozwój własnego sklepu internetowego pozwala na eliminację prowizji marketplace i budowanie bezpośredniej relacji z klientem. Utrzymujący się po pandemii trend fitnessu domowego sprzyja popytowi na produkty Emitenta. Współpraca z Decathlon otwiera możliwość ekspansji na kolejne rynki europejskie w modelu marketplace, a rosnący segment e-sportowy stwarza szansę na dynamiczny rozwój oferty gamingowej.

Zagrożenia

Najistotniejszym zagrożeniem zewnętrznym jest narastająca konkurencja cenowa ze strony azjatyckich dostawców, którzy coraz aktywniej sprzedają bezpośrednio na platformach Amazon i Allegro, omijając pośredników europejskich. Doświadczone zakłócenia łańcuchów dostaw związane z sytuacją na Bliskim Wschodzie pokazują podatność modelu na czynniki geopolityczne. Rosnące koszty logistyki międzynarodowej, potencjalne zmiany warunków

współpracy z platformami marketplace (prowizje, algorytmy widoczności) oraz ryzyko spowolnienia gospodarczego stanowią dodatkowe wyzwania. Znaczna sezonowość sprzedaży (36,6% przychodów w IV kwartale 2025 r.) sprawia, że ewentualne problemy operacyjne w okresie szczytu mogą mieć nieproporcjonalnie duży wpływ na wyniki roczne.

15.10. Otoczenie rynkowe

Działalność Grupy Kapitałowej TREX S.A. realizowana jest przede wszystkim na rynku polskim oraz na rynkach europejskich (Niemcy, Austria, Francja, Holandia, Węgry, Rumunia, Włochy, Hiszpania), w związku z czym kluczowe znaczenie dla Emitenta ma sytuacja makroekonomiczna Polski i Unii Europejskiej.

Polska gospodarka utrzymuje solidne tempo rozwoju. W 2025 roku realny wzrost PKB wyniósł 3,6%, przyspieszając z 3,0% odnotowanych w 2024 roku. Prognozy na rok 2026, formułowane przez instytucje takie jak EBRD, PKO BP, Coface czy Velo Bank, przewidują dalsze przyspieszenie dynamiki PKB do poziomu 3,7–4,0%. Głównymi motorami wzrostu pozostają konsumpcja prywatna, odbicie inwestycji (w tym napędzane środkami z Krajowego Planu Odbudowy) oraz poprawa sytuacji dochodowej gospodarstw domowych.⁴ Inflacja CPI, która w 2023 roku przekraczała jeszcze dwucyfrowe poziomy, uległa wyraźnemu obniżeniu. W lutym 2026 r. wyniosła 2,1% r/r, co oznacza najniższy odczyt od niemal dwóch lat i mieści się w celu inflacyjnym NBP (2,5% ± 1 pkt proc.). Spadek dynamiki cen sprzyja odbudowie realnej siły nabywczej konsumentów, co ma bezpośrednie przełożenie na skłonność do zakupów, w tym w segmencie sprzętu sportowego i fitness.⁵ Korzystne otoczenie makroekonomiczne – stabilny wzrost gospodarczy przy niskiej inflacji i relatywnie niskim bezrobociu – tworzy sprzyjające warunki dla dalszego rozwoju handlu detalicznego oraz sektora e-commerce, stanowiących podstawę działalności Emitenta. Sprzedaż produktów Grupy TREX realizowana jest wyłącznie za pośrednictwem kanałów internetowych, dlatego kondycja rynku e-commerce stanowi kluczowy czynnik otoczenia rynkowego Emitenta.

Według prognoz PwC Strategy& polski rynek e-commerce osiągnie wartość 192 mld zł do 2028 roku, rosnąc średniorocznie o ok. 8% (CAGR). W 2025 roku wartość rynku przekroczyła barierę 150 mld zł, a sprzedaż online odpowiadała za blisko 10% całej sprzedaży detalicznej w Polsce. Zakupy online deklaruje już 78% polskich internautów (ok. 30 mln użytkowników), przy rosnącej częstotliwości zakupów (17,7 razy rocznie) i średniej wartości koszyka na poziomie 304 zł.⁶ Dynamika wzrostu rynku, choć niższa niż w pandemicznym 2020 r., utrzymuje się na dwucyfrowym poziomie (+12,4% r/r w maju 2025), co na tle dojrzałych rynków zachodnich czyni Polskę jednym z liderów regionu CEE. Polska wykazuje przy tym potencjał wzrostowy w penetracji e-commerce – 88% populacji to użytkownicy internetu, z czego 73% kupuje online, podczas gdy średnia unijna wynosi odpowiednio 92% i 76%.

Dominującą platformą marketplace w Polsce pozostaje Allegro z udziałem 45–50% w rynku e-commerce, GMV na poziomie 15,6 mld USD w 2024 r. i bazą ponad 21 mln aktywnych kupujących. Amazon, mimo rosnącej obecności, posiada jedynie ok. 3,9% udziału w polskim rynku. Allegro stanowi kluczowy kanał sprzedaży Emitenta w Polsce, w ramach którego TREX SPORT działa w modelu Strefy Marek i jest liderem w kluczowych kategoriach sprzętu fitness.⁷ W całej Europie wartość rynku e-commerce ma wzrosnąć z 709 mld USD w 2024 r. do 901 mld

⁴Krajowa Izba Gospodarcza, „Polska gospodarka na początku 2026 roku”, luty 2026, [kig.pl](#); Bankier.pl / EBRD / PKO BP, „Polska gospodarka wskazuje na wyższy poziom”, luty 2026, [bankier.pl](#).

⁵GUS, „Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w lutym 2026 r.”, [stat.gov.pl](#); Business Insider, „Inflacja w Polsce dawno nie była tak nisko”, marzec 2026, [businessinsider.com.pl](#).

⁶PwC Strategy&, „E-commerce w Polsce”, sierpień 2024, [strategyand.pwc.com](#); SpeedyWeb, „Polski rynek e-commerce 2025”, [speedyweb.pl](#); Gemius, „Raport E-commerce w Polsce 2025”, [gemius.com](#).

⁷Lengow, „Sell on Allegro marketplace (2026)”, marzec 2026, [lengow.com](#).

USD w 2028 r. (+27%). Rynki niemieckojęzyczne (Niemcy, Austria, Szwajcaria), na których Grupa TREX prowadzi ekspansję za pośrednictwem spółki zależnej Grosner Sport GmbH, należą do największych i najbardziej dojrzałych rynków e-commerce w Europie.

Po dwóch latach spowolnienia wywołanego wysoką inflacją i niepewnością ekonomiczną, rynek artykułów sportowych w Polsce ponownie wszedł na ścieżkę wzrostu. Według raportu PMR Market Experts, rok 2025 stanowi punkt zwrotny dla branży, z powrotem konsumentów do zakupów – szczególnie w kanale internetowym. Udział sprzedaży internetowej w ogólnej sprzedaży artykułów sportowych prognozowany jest na poziomie 43% w 2026 r. (wobec 36% w 2020 r.).⁸ Wartość polskiego rynku sprzętu sportowego i klubów fitness szacowana jest na ok. 2,5 mld USD, z głównym motorem wzrostu w postaci rosnącej świadomości zdrowotnej społeczeństwa, wzrostu dochodów rozporządzalnych i popularyzacji aktywnego stylu życia. Import sprzętu fitness do Polski odnotował w okresie 2023–2024 wzrost o 44,6%, co odzwierciedla rosnący popyt na tego typu produkty.⁹ Wyraźny trend stanowi budowanie tzw. domowych siłowni. Dane platformy OLX wskazują, że w styczniu 2026 r. liczba aktywnych użytkowników w kategorii fitness wzrosła o ok. 30% m/m, a liczba interakcji z ogłoszeniami o ok. 20%. Trend ten bezpośrednio wspiera działalność Emitenta, którego produkty marki TREX SPORT przeznaczone są właśnie do użytku domowego.

Globalny rynek sprzętu fitness do użytku domowego wyceniany jest na ok. 12,88 mld USD w 2025 r. i prognozowany jest na ok. 22,99 mld USD do 2034 r. (CAGR 6,81%). W segmencie europejskim wartość rynku w 2026 r. szacowana jest na 4,46 mld USD, z prognozowanym tempem wzrostu 4,73% CAGR do 2031 r.¹⁰

Segment sprzętu kardio (bieżnie, rowery stacjonarne, orbitreki) stanowi największą kategorię rynku, zarówno pod względem przychodów, jak i dynamiki wzrostu. Istotną kategorią urządzeń sprzedawanych przez Emitenta są właśnie produkty kardio, w szczególności bieżnie elektryczne, co pozycjonuje Grupę TREX w najdynamiczniej rosnącym segmencie rynku.

Na rynku sprzętu fitness do użytku domowego oraz w szerszej pojętym sektorze e-commerce artykułów sportowych można zidentyfikować następujące kluczowe trendy, mające wpływ na działalność Emitenta:

- Rosnąca popularność domowych siłowni. Pandemia COVID-19 trwale przyspieszyła trend budowania przestrzeni treningowej w domu. Konsumenci, którzy zainwestowali w sprzęt do ćwiczeń domowych, kontynuują ten model, co przekłada się na stabilny i rosnący popyt na kompaktowy, przystępny cenowo sprzęt fitness do użytku indywidualnego.
- Integracja technologii z urządzeniami fitness. Rynek przechodzi transformację w kierunku urządzeń typu „connected fitness” – sprzętu integrującego się z aplikacjami mobilnymi, wearables i oferującego interaktywne programy treningowe. Europejski rynek connected fitness szacowany jest na 634,94 mln USD w 2025 r. z prognozą wzrostu do 2,59 mld USD do 2033 r. (CAGR 19,2%).¹¹
- Wzrost znaczenia treningu siłowego. W 2025 roku trening siłowy wyprzedził cardio jako główny cel treningowy wśród 67% europejskich klientów siłowni, co przekłada się na

⁸Wiadomości Handlowe / PMR Market Experts, „Rynek sportowy wraca do formy”, grudzień 2025, wiadomoscihandlowe.pl.

⁹Ken Research, „Poland Sports Equipment and Fitness Clubs Market”, wrzesień 2025, kenresearch.com; 6W Research, „Poland Fitness Equipment Market”, 2026, 6wresearch.com.

¹⁰Fortune Business Insights, „Home Fitness Equipment Market Size [2034]”, fortunebusinessinsights.com; Mordor Intelligence, „Europe Home Fitness Equipment Market 2031”, mordorintelligence.com; Grand View Research, „Europe Smart Home Gym Equipment Market 2030”, grandviewresearch.com.

¹¹Grand View Research, „Europe Connected Fitness Equipment Market Report, 2033”, grandviewresearch.com; Accio, „Fitness Gym Equipment Trends Reshape European Market in 2025”, luty 2026, accio.com.

rosnące zapotrzebowanie na sprzęt siłowy do użytku domowego (ławki, hantle, stacje wielofunkcyjne).

- Rosnące znaczenie kanału e-commerce. Udział sprzedaży online w ogólnej sprzedaży artykułów sportowych systematycznie rośnie i w 2026 r. ma osiągnąć 43% w Polsce. Na poziomie europejskim udział sprzedaży online wzrósł z 16,7% w 2017 r. do prognozowanych 29,6% w 2025 r.¹²
- Segment 50+ jako najszybciej rosnąca grupa odbiorców. W Europie osoby powyżej 50. roku życia stanowią najszybciej rosnący segment rynku fitness, co otwiera nowe możliwości w zakresie produktów o niskim progu wejścia przeznaczonych do treningu domowego.
- Model marketplace i multi-platformowość. Sprzedawcy artykułów sportowych coraz częściej działają w modelu wieloplatformowym, łącząc obecność na wiodących marketplace'ach (Allegro, Amazon, eBay) z własnymi sklepami internetowymi. Model ten pozwala na dywersyfikację kanałów dystrybucji i zmniejszenie ryzyka koncentracji na jednym kanale.

Rynek internetowej sprzedaży sprzętu fitness do użytku domowego w Polsce i Europie cechuje się znaczną fragmentacją i rosnącą konkurencją. Emitent konkuruje z szerokim spektrum podmiotów, które można podzielić na następujące kategorie:

- Polskie marki sprzętu fitness.
- Międzynarodowe marki z segmentu masowego – marki własne dużych sieci handlowych, które dysponują rozbudowaną siecią dystrybucji omnichannel i silną rozpoznawalnością marki.
- Marki premium i specjalistyczne – konkurujące jakością wykonania, innowacyjnymi rozwiązaniami technologicznymi i wyższą ceną.
- Importerzy sprzętu z Azji – liczne podmioty oferujące produkty białej etykiety (white-label) z Chin, dostępne na platformach Allegro, Amazon i eBay, konkurujące głównie niską ceną. Rosnąca konkurencja ze strony azjatyckich platform (Temu, AliExpress) dodatkowo presjonuje marże w segmencie budżetowym.

Czynnikami konkurencyjności Emitenta są: rozpoznawalność marki TREX SPORT w Polsce (status lidera w kluczowych kategoriach na platformie Allegro), atrakcyjna relacja jakości do ceny, szeroka oferta produktowa obejmująca zarówno sprzęt kardio, jak i siłowy, a także aktywna ekspansja zagraniczna na rynki europejskie.

Perspektywy rozwoju rynku, na którym działa Emitent, oceniane są pozytywnie, co wynika z kumulacji kilku sprzyjających czynników:

- stabilne i przyspieszające tempo wzrostu polskiej gospodarki (PKB +3,7–4,0% w 2026 r.) przy niskiej inflacji, sprzyjające konsumpcji prywatnej;
- dalszy dynamiczny rozwój rynku e-commerce w Polsce (prognoza 192 mld zł w 2028 r.) i Europie (901 mld USD w 2028 r.);
- rosnący udział kanału internetowego w sprzedaży artykułów sportowych (prognoza 43% w Polsce w 2026 r.);
- trwały trend budowania domowych siłowni i rosnąca świadomość zdrowotna społeczeństwa;
- prognozowany wzrost globalnego rynku sprzętu fitness do użytku domowego z 12,88 mld USD (2025) do 22,99 mld USD (2034);

¹²Spring GDS, „Sprzedaż online artykułów sportowych w Europie”, październik 2024, spring-gds.com.

- dynamiczny wzrost segmentu connected fitness w Europie (CAGR 19,2% do 2033 r.), otwierający możliwości rozszerzenia oferty o urządzenia zintegrowane z technologiami cyfrowymi.

Ryzyka dla dalszego rozwoju rynku obejmują ewentualne pogorszenie koniunktury makroekonomicznej (w tym potencjalne skutki wojen handlowych i napięć geopolitycznych), zaostrzenie konkurencji cenowej ze strony importerów azjatyckich, zakłócenia w globalnych łańcuchach dostaw oraz rosnące koszty logistyczne. Ponadto, wysoki stopień uzależnienia od platform marketplace (w szczególności Allegro w Polsce i Amazon w Niemczech) stanowi istotne ryzyko kanałowe, które Emitent mityguje poprzez rozwój własnych sklepów internetowych i dywersyfikację geograficzną.

16. Opis głównych inwestycji krajowych i zagranicznych emitenta, w tym inwestycji kapitałowych

Emitent nie prowadzi istotnych inwestycji krajowych ani zagranicznych, w tym inwestycji kapitałowych. Charakter prowadzonej działalności opiera się przede wszystkim na współpracy z podmiotami zewnętrznymi, co ogranicza potrzebę realizacji tego rodzaju inwestycji. Niezależnie od powyższego, Emitent wskazuje, że w dniu 3 marca 2026 r. zawarł list intencyjny dotyczący ustalenia zasad współpracy w zakresie utworzenia spółki celowej oraz zaprojektowania, wdrożenia, uruchomienia i rozwoju platformy sprzedaży internetowej. Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego przedsięwzięcie to ma charakter wstępny i niewiążący, a szczegółowe parametry ekonomiczne i organizacyjne projektu, w tym budżet, zakres zaangażowania stron oraz ewentualne kwoty inwestycji, pozostają przedmiotem dalszych uzgodnień.

17. Informacje o wszczętych wobec emitenta postępowaniach: upadłościowym, restrukturyzacyjnym lub likwidacyjnym

Zgodnie z wiedzą Zarządu wobec Emitenta ani jego spółki zależnej nie zostało wszczęte postępowanie upadłościowe, restrukturyzacyjne lub likwidacyjne.

Według najlepszej wiedzy, na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego nie istnieją okoliczności mogące spowodować wszczęcie wobec Emitenta lub jego spółki zależnej postępowań upadłościowych, restrukturyzacyjnych lub likwidacyjnych.

18. Informacje o wszczętych wobec emitenta postępowaniach: ugodowym, arbitrażowym lub egzekucyjnym, jeżeli wynik tych postępowań ma lub może mieć istotne znaczenie dla działalności emitenta

Zgodnie z wiedzą Zarządu wobec Emitenta ani jego spółki zależnej nie zostało wszczęte postępowanie ugodowe, arbitrażowe lub egzekucyjne, których wynik ma lub może mieć istotne znaczenie dla działalności Emitenta bądź jego Grupy Kapitałowej.

Według najlepszej wiedzy, na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego nie istnieją okoliczności mogące spowodować wszczęcie wobec Emitenta lub jego spółki zależnej postępowań ugodowych, arbitrażowych lub egzekucyjnych.

19. Informację na temat wszystkich innych postępowań przed organami rządowymi, postępowań sądowych lub arbitrażowych, włącznie z wszelkimi postępowaniami w toku, za okres obejmujący co najmniej ostatnie 12 miesięcy, lub takimi, które mogą wystąpić według wiedzy emitenta, a które to postępowania mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości lub mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową emitenta, albo zamieszczenie stosownej informacji o braku takich postępowań;

Zgodnie z wiedzą Zarządu wobec Emitenta ani jego spółki nie zostało wszczęte żadne inne postępowanie przed organami rządowymi, postępowanie sądowe lub arbitrażowe, w tym w

okresie ostatnich 12 miesięcy, które mogły mieć istotny wpływ na jego sytuację finansową. Zarząd Spółki nie posiada wiedzy na temat innych postępowań w toku, postępowań zakończonych w okresie ostatnich 12 miesięcy ani postępowań, które mogą zostać wszczęte w przyszłości.

20. Życiorysy zawodowe osób zarządzających i osób nadzorujących Emitenta

20.1. Zarząd

Zgodnie z § 9 Statutu Spółki, Zarząd Spółki liczy od 1 do 3 członków powoływanych przez Radę Nadzorczą na wspólną 3-letnią kadencję, którą oblicza się w pełnych latach obrotowych.

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego skład Zarządu przedstawia się następująco:

- | | |
|---------------------|-------------------|
| – Karolina Koczwara | – Prezes Zarządu |
| – Łukasz Górski | – Członek Zarządu |

Karolina Koczwara

Pani Karolina Koczwara została powołana do Zarządu na okres 3-letniej kadencji, tj. do dnia 10 sierpnia 2026 r. Absolwentka Filologii Germańskiej na specjalności translatoryka i język biznesu w Wyższej Szkole Lingwistycznej w Częstochowie. Od początku swojej kariery zawodowej związana ze sprzedażą internetową na rynku niemieckim. Od dłuższego czasu realizuje się w różnych obszarach digital marketingu.

W ciągu co najmniej ostatnich trzech lat, Pani Karolina Koczwara pełniła funkcje w organach bądź była współnikiem następujących spółek:

- Grosner Sport GmbH, Niemcy (Prezes Zarządu – do dnia 31 grudnia 2022 r.).

Ponadto, Pani Karolina Koczwara:

- nie prowadzi działalności, która miałaby istotne znaczenie dla Spółki,
- nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych,
- nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Spółki oraz nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,
- w okresie ostatnich pięciu lat nie została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz w okresie ostatnich pięciu lat nie otrzymała sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,
- brak jest przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego.

Łukasz Górski

Pan Łukasz Górski został powołany do Zarządu 2 lutego 2021 r., na 5-letnią kadencję upływającą 31 grudnia 2026 r.

Opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego:

- 2001 – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Nieruchomości i inwestycje,

- 2003 – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Strategie rozwoju i doradztwo ekonomiczne,
- 2004 – Krakowska Szkoła Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, studia podyplomowe,
- od 2009 roku pełni funkcje zarządcze w spółkach inwestycyjnych,
- od 2014 roku w branży energetycznej i Oze,
- od 2016 roku również w dziedzinie inwestycji kapitałowych.

W ciągu co najmniej ostatnich trzech lat, Pan Łukasz Górski pełnił funkcje w organach bądź był współlnikiem następujących spółek:

- od 12.2025 – Prezes Zarządu DR.FINANCE S.A.,
- od 06.2025 – Prezes Zarządu Family Fund 2 sp. z o.o.,
- od 06.2025 – Prezes Zarządu Imperio ASI S.A.,
- od 04.2025 – Prezes Zarządu Suptech sp. z o.o.,
- od 09.2024 – Członek Zarządu Outdoorzy S.A.,
- od 06-2021 – Prezes i Wiceprezes Zarządu di volio S.A. (wcześniej Grupa Trinity S.A.),
- od 09-2024 – Członek Zarządu Trex S.A.,
- od 10-2023 – Prezes Zarządu Mr Hamburger S.A.,
- od 04-2023 – Wiceprezes Zarządu Cosma S.A. (wcześniej od 01-2021 Prezes Zarządu dawniej Vabun S.A.),
- od 06-2022 do 06-2026 – Wiceprezes Zarządu One More Level S.A. (wcześniej od 04-2017 Członek Zarządu),
- od 05-2022 – Wiceprezes Zarządu Ekipa Holding S.A. (wcześniej od 02-2021 Prezes Zarządu Beskidzkie Biuro Inwestycyjne S.A.),
- od 02-2022 – Wiceprezes Zarządu Ice Code Games S.A. (wcześniej od 12-2019 Prezes Zarządu d. Avatrix S.A.),
- od 09-2021 – Prezes Zarządu Foothills S.A. (dawniej Optizen Labs S.A.),
- od 06-2021 – Prezes Zarządu Universe S.A. (dawniej Alda S.A.),
- od 03-2021 – Prezes Zarządu Ekipa Investments ASI sp. z o.o.,
- od 01-2021 – Prezes Zarządu Advertigo S.A.,
- od 01-2021 – Prezes Zarządu ECL S.A. (wcześniej Easycall.pl S.A.),
- od 08-2020 – Członek Rady Nadzorczej Medcamp S.A.,
- od 10-2022 do 09-2024 – Członek Rady Nadzorczej Taming Chaos S.A.,
- od 02-2021 do 09-2023 – Prezes Zarządu Spark VC ASI S.A. (obecnie Prime ASI S.A.),
- od 02-2022 do 09-2023 – Prezes Zarządu Maximus S.A. (obecnie Honey Payment Group S.A.),
- od 02-2021 do 08-2023 – Członek Rady Nadzorczej Gamedust S.A.,
- od 06-2020 do 07-2023 – Wiceprezes Zarządu All in! Games S.A.,
- od 02-2021 do 08-2022; od 09-2025 – Prezes Zarządu Apollo Capital ASI S.A.,
- od 01-2016 do 04-2021 – Wiceprezes Zarządu Columbus Energy S.A. (wcześniej Prezes Zarządu),
- od 03-2020 do 04-2021 – Wiceprezes Zarządu Nexity Global S.A.,
- od 09-2019 do 05-2022 – Prezes Zarządu TopLevelTennis.com S.A. (obecnie RRH Group S.A.),
- od 07-2020 do 11-2022 – Członek Zarządu Tastein sp. z o.o.,
- od 07-2020 do 11-2022 – Członek Zarządu Patent Forge sp. z o.o.,
- od 10-2017 – Wiceprezes Zarządu Ongeno sp. z o.o.,
- od 02-2017 – Prezes Zarządu Palabra sp. z o.o.,
- od 05-2016 – Prezes Zarządu i współlnik Madena sp. z o.o.,
- od 10-2016 – Współlnik Long Short Partners sp. z o.o.,
- od 08-2015 do 04-2022 – Prezes Zarządu Laguna Capital sp. z o.o.,

- od 03-2015 – Prezes Zarządu Zielona sp. z o.o.,
- od 04-2015 do 02-2025 – Prezes Zarządu Moniuszki 7 sp. z o.o.,
- od 10-2014 do 04-2022 - Prezes Zarządu Ganador sp. z o.o.,
- od 07-2012 do 08-2023 - Prezes Zarządu KPM Invest sp. z o.o.

Ponadto, Pan Łukasz Górski:

- nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych,
- nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Spółki oraz nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiejkolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,
- nie prowadzi innej działalności, która miałaby istotne znaczenie dla Spółki,
- w okresie ostatnich pięciu lat nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz w okresie ostatnich pięciu lat nie otrzymał sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,
- Pan Łukasz Górski pełni funkcję Prezesa Zarządu Mr Hamburger S.A., która prowadziła postępowanie restrukturyzacyjne – układ z wierzycielami został zatwierdzony prawomocnie.

20.2. Rada Nadzorcza

Zgodnie z § 15 Statutu Spółki, Rada Nadzorcza składa się z 5 osób powoływanych przez Walne Zgromadzenie na wspólną 3-letnią kadencję, którą oblicza się w pełnych latach obrotowych.

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego skład Rady Nadzorczej przedstawia się następująco:

- | | |
|----------------------|----------------------------------|
| – Michał Damek | – Przewodniczący Rady Nadzorczej |
| – Edyta Sadowska | – Członek Rady Nadzorczej |
| – Jakub Zamojski | – Członek Rady Nadzorczej |
| – Małgorzata Targosz | – Członek Rady Nadzorczej |
| – Paweł Zań | – Członek Rady Nadzorczej |

Michał Damek

Pan Michał Damek został powołany do Rady Nadzorczej TREX S.A. na okres trzyletniej kadencji, tj. do dnia 31 grudnia 2028 r. Prawnik, absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego. W 2016 roku ukończył trzyletnie szkolenie w ramach aplikacji adwokackiej przy Okręgowej Radzie Adwokackiej w Bielsku-Białej. Posiada Certyfikat Doradcy w Alternatywnym Systemie Obrotu, wydany przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie SA. Od lat związany ze środowiskiem biznesowym i obsługą podmiotów gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem spółek publicznych. Doradzał wielu podmiotom w zakresie prawidłowego wykonywania obowiązków informacyjnych, emisjach akcji i obligacji, przekształceniach, restrukturyzacji, a także w bieżącej działalności. Członek Zarządów oraz Rad Nadzorczych spółek.

W ciągu co najmniej ostatnich trzech lat, Pan Michał Damek pełnił funkcje w organach bądź był współnikiem następujących spółek:

- AUTORYZOWANI.PL P.S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej (Akcjonariusz – nadal, Dyrektor – nadal),
- APSA Corporate Advisors sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej (Wspólnik – nadal, Członek Zarządu – nadal),
- ALERTSERWIS.PL sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej (Wspólnik – nadal, Prezes Zarządu – nadal),
- BESKIDZKIE BIURO CONSULTINGOWE sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej (Prezes Zarządu – do dnia 8 grudnia 2023 r.),
- BESKIDZKIE BIURO INWESTYCYJNE SA z siedzibą w Bielsku-Białej, obecnie EKIPA HOLDING SA z siedzibą w Krakowie (Członek Rady Nadzorczej – do dnia 1 września 2016 r., Prezes Zarządu – do dnia 2 lutego 2021 r.),
- DI VOLIO SA z siedzibą w Zabierzowie (Przewodniczący Rady Nadzorczej – nadal),
- IMPERIO ASI SA z siedzibą w Warszawie (Przewodniczący Rady Nadzorczej – nadal),
- INBOOK SA z siedzibą w Dąbrowie Górniczej, obecnie MEDICOFARMA BIOTECH SA z siedzibą w Warszawie (Przewodniczący Rady Nadzorczej – do dnia 2 grudnia 2020 r.),
- JANTAR sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej (Przewodniczący Rady Nadzorczej – nadal),
- LEX.EDU.PL sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej (Wspólnik – nadal, Prezes Zarządu – nadal),
- OUTDOORZY SA z siedzibą w Bielsku-Białej (Przewodniczący Rady Nadzorczej – nadal),
- REMOR SOLAR POLSKA SA z siedzibą w Reczu (Przewodniczący Rady Nadzorczej – nadal),
- ROBINSON EUROPE SA z siedzibą w Bielsku-Białej (Członek Rady Nadzorczej – do dnia 25 marca 2022 r.),
- ROCCA SA z siedzibą w Zielonej Górze (Przewodniczący Rady Nadzorczej – do dnia 26 czerwca 2024 r.),
- SFERANET SA z siedzibą w Bielsku-Białej (Przewodniczący Rady Nadzorczej – do dnia 28 czerwca 2022 r.),
- SKOCZOWSKA FABRYKA KAPELUSZY POLKAP SA z siedzibą w Skoczowie (Członek Rady Nadzorczej – nadal, Prezes Zarządu – do dnia 9 grudnia 2022 r.),
- TREX SA z siedzibą w Krakowie (Prezes Zarządu – do dnia 9 sierpnia 2023 r.; Przewodniczący Rady Nadzorczej – nadal),
- YBS SA z siedzibą w Bielsku-Białej (Przewodniczący Rady Nadzorczej – nadal).

Ponadto, Pan Michał Damek:

- nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych,
- nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Spółki oraz nie jest wspólnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,
- nie prowadzi innej działalności, która miałaby istotne znaczenie dla Spółki,
- w okresie ostatnich pięciu lat nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz w okresie ostatnich pięciu lat nie otrzymał sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,

- w odniesieniu do podmiotów, w których pełnił funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego, następuje ujawnienie: SKOCZOWSKA FABRYKA KAPELUSZY POLKAP SA z siedzibą w Skoczowie – w dniu 5 lipca 2018 r. Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, Wydział VI Gospodarczy postanowił o otwarciu postępowania sanacyjnego; spółka po prawomocnym zatwierdzeniu układu – w trakcie jego realizacji.

Edyta Sadowska

Pani Edyta Sadowska została powołana do Rady Nadzorczej TREX S.A. na okres trzyletniej kadencji, tj. do dnia 31 grudnia 2028 r. Magister położnictwa. Absolwent Uniwersytetu Medycznego w Łodzi.

W ciągu co najmniej ostatnich trzech lat, Pani Edyta Sadowska pełniła funkcje w organach bądź była współnikiem następujących spółek:

- TREX SA z siedzibą w Krakowie (Członek Rady Nadzorczej – nadal),
- Netinnovations sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Wspólnik – nadal).

Ponadto, Pani Edyta Sadowska:

- nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych,
- nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Spółki oraz nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,
- nie prowadzi innej działalności, która miałaby istotne znaczenie dla Spółki,
- w okresie ostatnich pięciu lat nie została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz w okresie ostatnich pięciu lat nie otrzymała sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,
- brak jest przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego.

Jakub Zamojski

Pan Jakub Zamojski został powołany do Rady Nadzorczej TREX S.A. na okres kadencji wspólnej z pozostałymi Członkami Rady Nadzorczej, tj. do dnia 31 grudnia 2028 r. Radca prawny specjalizujący się w prawie gospodarczym i handlowym, w szczególności prawie spółek, prawie rynku kapitałowego, transakcjach M&A oraz kompleksowej obsłudze prawnej przedsiębiorstw, w tym zwłaszcza w sektorze Private Clients. Nauczyciel akademicki na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach, Członek zespołu badawczego prawa handlowego i gospodarczego, doktorant Szkoły Doktorskiej Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Prelegent konferencji naukowych oraz autor publikacji z dziedziny prawa handlowego.

W ciągu co najmniej ostatnich trzech lat, Pan Jakub Zamojski pełnił funkcje w organach bądź był współnikiem następujących spółek:

- 05.2025 – obecnie – Członek Rady Nadzorczej w Foothills S.A.,
- 12.2024 – obecnie – Członek Rady Nadzorczej w Cosma S.A.,
- 06.2024 – obecnie – Członek Rady Nadzorczej w RRH Group S.A.,
- 04.2023 – obecnie – Członek Rady Nadzorczej w Mr Hamburger S.A.,
- 02.2022 – obecnie – Członek Rady Nadzorczej w UNIVERSE S.A.,
- 12.2020 – obecnie – Członek Rady Nadzorczej w ECL S.A.,

- 01.2022 – obecnie – Członek Rady Nadzorczej w Advertigo S.A.
- 06.2021 – obecnie – Członek Rady Nadzorczej w Trex S.A.,
- 06.2021 – obecnie – Członek Rady Nadzorczej w Apollo Capital ASI S.A.,
- 08.2020 – obecnie – Członek Rady Nadzorczej w Synerga.fund S.A.

Ponadto, Pan Jakub Zamojski:

- nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych,
- nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Spółki oraz nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,
- nie prowadzi innej działalności, która miałaby istotne znaczenie dla Spółki,
- w okresie ostatnich pięciu lat nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz w okresie ostatnich pięciu lat nie otrzymał sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,
- brak jest przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisyjnego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których pełnił funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego.

Małgorzata Targosz

Pani Małgorzata Targosz została powołana do Rady Nadzorczej TREX S.A. na okres trzyletniej kadencji, tj. do dnia 31 grudnia 2028 r. Radca prawny. Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Zajmuje się bieżącą obsługą prawną spółek, w tym w szczególności opracowywaniem projektów dokumentacji, sporządzaniem opinii prawnych oraz umów, a także doradztwem z zakresu compliance. Uczestniczy w realizacji audytów prawnych (due diligence).

W ciągu co najmniej ostatnich trzech lat, Pani Małgorzata Targosz pełniła funkcje w organach bądź była współnikiem następujących spółek:

- TREX SA z siedzibą w Krakowie (Członek Rady Nadzorczej – nadal).

Ponadto, Pani Małgorzata Targosz:

- nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych,
- nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Spółki oraz nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,
- nie prowadzi innej działalności, która miałaby istotne znaczenie dla Spółki,
- w okresie ostatnich pięciu lat nie została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz w okresie ostatnich pięciu lat nie otrzymała sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,

- brak jest przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego.

Paweł Zań

Pan Paweł Zań został powołany do Rady Nadzorczej TREX S.A. na okres trzyletniej kadencji, tj. do dnia 31 grudnia 2028 r. Programista.

W ciągu co najmniej ostatnich trzech lat, Pan Paweł Zań pełnił funkcje w organach bądź był współnikiem następujących spółek:

- TREX SA z siedzibą w Krakowie (Członek Rady Nadzorczej – nadal),
- Netinnovations sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Prezes Zarządu – nadal, Wspólnik – nadal).

Ponadto, Pan Paweł Zań:

- nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych,
- nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Spółki oraz nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,
- nie prowadzi innej działalności, która miałaby istotne znaczenie dla Spółki,
- w okresie ostatnich pięciu lat nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz w okresie ostatnich pięciu lat nie otrzymał sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,
- brak jest przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których pełnił funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego.

21. Dane o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego, zgodnie z informacjami posiadanymi przez Emitenta, akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta są następujące osoby:

Lp.	Akcjonariusz	liczba akcji	% akcji	liczba głosów	% głosów
1.	Adam Bębenek poprzez podmioty zależne w tym:	13.720.596	73,18%	13.720.596	73,18%
	Adam Bębenek	0	0%	0	0%
	AMD Foundation Fundacja Rodzinna	794.415	4,24%	794.415	4,24%
	Hegen Invest ASI sp. z o.o.	12.926.181	68,94%	12.926.181	68,94%
2.	Artur Górski	1.250.000	6,67%	1.250.000	6,67%
3.	Akcje własne	333.685	1,78%	333.685	0,00% ¹³

¹³ Spółka nie może wykonywać prawa głosu z akcji własnych

4.	Pozostali	3.445.723	18,38%	3.445.723	18,38%
	Suma	18.750.104	100%	18.750.104	100%

Tabela 18. Akcjonariat
Źródło: Emitent

Stan akcjonariatu został podany w oparciu o informacje przekazane przez akcjonariuszy w formie zawiadomień, sporządzonych na podstawie art. 69 ustawy o ofercie.

22. Szczegółowe określenie rodzajów, liczby oraz łącznej wartości nominalnej instrumentów finansowych

Na podstawie niniejszego Dokumentu Informacyjnego, Emitent ubiega się o wprowadzenie do alternatywnego systemu obrotu na rynek NewConnect 9.375.052 (słownie: dziewięć milionów trzysta siedemdziesiąt pięć tysięcy pięćdziesiąt dwa) akcji zwykłych na okaziciela serii H Spółki, o wartości nominalnej 0,25 zł każda, w pełni opłaconych, nieuprzywilejowanych, o kodzie ISIN PLAUXLM00034.

23. Wskazanie najważniejszych ograniczeń co do przenoszenia praw z instrumentów finansowych oraz zabezpieczeń lub świadczeń dodatkowych, a także przepisów prawa i innych podstaw prawnych, z których dane prawa lub ograniczania wynikają

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego Emitentowi nie są znane ograniczenia co do przenoszenia praw z instrumentów finansowych będących przedmiotem wprowadzenia do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu, ani ustanowione na nich zabezpieczenia lub świadczenia dodatkowe, z wyjątkiem ograniczeń mogących wynikać z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, postanowień statutu Emitenta oraz zasad obrotu instrumentami finansowymi.

24. Informacje o subskrypcji instrumentów finansowych będących przedmiotem wniosku o wprowadzenie

W ciągu ostatnich 12 miesięcy poprzedzających datę sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego nie miała miejsca subskrypcja Akcji serii H. Emisja Akcji serii H nastąpiła poza ww. okresem – subskrypcja prywatna została przeprowadzona w październiku 2023 r., a rejestracja emisji w Krajowym Rejestrze Sądowym nastąpiła w dniu 14 grudnia 2023 r. Z uwagi na fakt, że Akcje serii H stanowią 50,00% wszystkich akcji Emitenta (9.375.052 z 18.750.104 akcji ogółem), poniżej przedstawione zostaje pełne podsumowanie subskrypcji tych akcji:

1) Data rozpoczęcia i zakończenia subskrypcji lub sprzedaży:

Otwarcie subskrypcji nastąpiło w dniu 20 października 2023 roku. Zakończenie subskrypcji nastąpiło w dniu 25 października 2023 roku.

2) Data przydziału instrumentów finansowych:

Ze względu na fakt, iż objęcie akcji serii H następowało w drodze subskrypcji prywatnej, nie dokonywano przydziału akcji w rozumieniu art. 434 Kodeksu spółek handlowych.

3) Liczba instrumentów finansowych objętych subskrypcją lub sprzedażą:

Subskrypcja prywatna obejmowała 4.687.526 (cztery miliony sześćset osiemdziesiąt siedem tysięcy pięćset dwadzieścia sześć) akcji na okaziciela serii H o kolejnych numerach od H-0.000.001 do H-4.687.526, o wartości nominalnej 0,50 zł każda akcja. W związku z przeprowadzonym w dniu 30 stycznia 2025 r. podziałem akcji (split) w stosunku 1:2, liczba akcji serii H wynosi obecnie 9.375.052 o wartości nominalnej 0,25 zł każda.

4) Stopa redukcji w poszczególnych transzach:

Subskrypcja została przeprowadzona bez żadnej redukcji.

5) Liczba instrumentów finansowych, które zostały przydzielone w ramach przeprowadzonej subskrypcji lub sprzedaży:

W ramach przeprowadzonej subskrypcji prywatnej zostało objętych 4.687.526 (cztery miliony sześćset osiemdziesiąt siedem tysięcy pięćset dwadzieścia sześć) akcji na okaziciela serii H o wartości nominalnej 0,50 zł każda akcja.

6) Cena, po jakiej instrumenty finansowe były nabywane (obejmowane):

Akcje serii H zostały objęte po cenie emisyjnej 0,50 zł za jedną akcję (równej wartości nominalnej akcji w dniu emisji).

6a) Informacja o sposobie opłacenia objętych papierów wartościowych:

Akcje serii H zostały objęte za wkład pieniężny po cenie emisyjnej 0,50 zł za jedną akcję, tj. łącznie za kwotę 2.343.763,00 zł (dwa miliony trzysta czterdzieści trzy tysiące siedemset sześćdziesiąt trzy złote zero groszy). Akcje nie były obejmowane w drodze potrącenia wierzytelności ani w zamian za wkłady niepieniężne.

7) Liczba osób, które złożyły zapisy na instrumenty finansowe objęte subskrypcją lub sprzedażą w poszczególnych transzach:

W ramach subskrypcji prywatnej Zarząd zaoferował objęcie akcji serii H jednej osobie prawnej.

8) Liczba osób, którym przydzielono instrumenty finansowe w ramach przeprowadzonej subskrypcji lub sprzedaży w poszczególnych transzach:

Umowa objęcia akcji serii H została zawarta z jedną osobą prawną.

8a) Informacja czy osoby, którym przydzielono instrumenty finansowe, są podmiotami powiązanymi z emitentem w rozumieniu §4 ust. 6 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu:

Akcje serii H zostały objęte przez podmiot niepowiązany z Emitentem w rozumieniu §4 ust. 6 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.

9) Nazwy (firmy) subemitentów, którzy objęli instrumenty finansowe w ramach wykonywania umów o submisję:

Akcje serii H nie były obejmowane przez subemitentów. Nie została zawarta żadna umowa o submisję akcji.

10) Łączne określenie wysokości kosztów, które zostały zaliczone do kosztów emisji, ze wskazaniem wysokości kosztów według ich tytułów:

Łączne koszty emisji akcji serii H wyniosły 16.687,00 zł netto, w tym:

a) koszty przygotowania i przeprowadzenia oferty: 16.687,00 zł netto, które obejmują koszty aktu notarialnego i podatek od czynności cywilnoprawnych z tytułu podwyższenia kapitału zakładowego,

b) koszty wynagrodzenia subemitentów: 0,00 zł,

c) koszty sporządzenia publicznego dokumentu informacyjnego lub dokumentu informacyjnego z uwzględnieniem kosztów doradztwa: 0,00 zł,

d) koszty promocji oferty: 0,00 zł.

Metoda rozliczenia kosztów: Koszty związane z emisją akcji serii H zmniejszą kapitał zapasowy Spółki, utworzony z nadwyżki pomiędzy ceną emisyjną akcji a ich wartością nominalną.

25. Informacje o sprzedaży instrumentów finansowych będących przedmiotem wniosku o wprowadzenie, mających miejsce w okresie ostatnich 12 miesięcy poprzedzających dzień złożenia wniosku o wprowadzenie

Emitent nie ma wiedzy o transakcjach sprzedaży Akcji serii H, które miałyby miejsce w okresie ostatnich 12 miesięcy poprzedzających dzień złożenia wniosku o wprowadzenie.

26. Określenie podstawy prawnej emisji instrumentów finansowych, ze wskazaniem organu lub osób uprawnionych do podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych, oraz daty i formy podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych

Organem uprawnionym do podjęcia decyzji o podwyższeniu kapitału zakładowego poprzez emisję akcji, na mocy art. 430-432 K.s.h. jest Walne Zgromadzenie Spółki.

Emisja akcji serii H

Decyzja o emisji akcji serii H została podjęta w formie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki w dniu 17 października 2023 roku. Uchwała nr 7/10/2023 NWZ została podjęta 3.003.115 ważnymi głosami, co stanowiło 64,07% ogólnej liczby głosów. Nie oddano głosów przeciwnych ani wstrzymujących się. Na mocy ww. uchwały Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podwyższyło kapitał zakładowy Spółki o kwotę 2.343.763,00 zł poprzez emisję 4.687.526 (cztery miliony sześćset osiemdziesiąt siedem tysięcy pięćset dwadzieścia sześć) akcji zwykłych na okaziciela serii H o wartości nominalnej 0,50 zł każda i cenie emisyjnej 0,50 zł za jedną akcję, w trybie subskrypcji prywatnej. Akcje serii H zostały zaoferowane i objęte w całości przez jedną osobę prawną, Hegen Invest ASI sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie, tym samym oferta nie stanowiła oferty publicznej.

Emisja akcji serii H została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 14 grudnia 2023 r. przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. W wyniku rejestracji kapitał zakładowy Emitenta wzrósł z 2.343.763,00 zł do 4.687.526,00 zł, a liczba akcji zwiększyła się z 4.687.526 do 9.375.052 sztuk.

Akcje serii H zostały zarejestrowane w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych S.A. na podstawie Oświadczenia KDPW nr 104/2024 z dnia 29 stycznia 2024 r., z datą rejestracji 31 stycznia 2024 r., pod kodem ISIN PLAUXLM00034. Zarejestrowano 4.687.526 akcji serii H o wartości nominalnej 0,50 zł każda.

W dniu 5 grudnia 2024 r. doszło do podziału akcji (split) w stosunku 1:2, który został uchwalony przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta i udokumentowany aktem notarialnym (Repertorium A Nr 19390/2024, notariusz Mariusz Łukasik, Kancelaria Notarialna Tomasz Zięcina Mariusz Łukasik S.C. w Krakowie). Zmiana została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 4 stycznia 2025 r.

Parametr	Przed splitem	Po splicie
Liczba akcji serii H	4.687.526	9.375.052
Wartość nominalna	0,50 zł	0,25 zł
Kod ISIN	PLAUXLM00034	PLAUXLM00034
Proporcja podziału	1:2	
Dzień podziału (KDPW)	30.01.2025 r.	

W wyniku podziału akcji, zarejestrowanego przez KDPW na podstawie Oświadczenia KDPW nr 76/2025 z dnia 24 stycznia 2025 r., z dniem 30 stycznia 2025 r. każda akcja o wartości

nominalnej 0,50 zł została podzielona na 2 akcje o wartości nominalnej 0,25 zł każda. Liczba akcji serii H wzrosła z 4.687.526 do 9.375.052 sztuk, a łączna liczba akcji Emitenta wynosi 18.750.104 sztuk. Kapitał zakładowy pozostał niezmieniony na poziomie 4.687.526,00 zł.

Seria	Liczba akcji przed splitem	Liczba akcji po splicie	Rodzaj	Wartość nominalna po splicie
A	106.000	212.000	zwykłe na okaziciela	0,25 zł
B	267.120	534.240	zwykłe na okaziciela	0,25 zł
C	500.320	1.000.640	zwykłe na okaziciela	0,25 zł
D	299.360	598.720	zwykłe na okaziciela	0,25 zł
E	1.183.726	2.367.452	zwykłe na okaziciela	0,25 zł
F1	1.415.500	2.831.000	zwykłe na okaziciela	0,25 zł
F2	915.500	1.831.000	zwykłe na okaziciela	0,25 zł
H	4.687.526	9.375.052	zwykłe na okaziciela	0,25 zł
Razem	9 375 052	18 750 104		

Pełny tekst uchwały emisyjnej nr 7/10/2023 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 17 października 2023 roku, a także opinia Zarządu uzasadniająca powody pozbawienia w całości dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru akcji serii H oraz cenę emisyjną akcji serii H z dnia 18 września 2023 r. znajdują się w rozdziale „Załączniki”, odpowiednio w pkt 32.1 oraz pkt 32.2.

27. Określenie czy akcje zostały objęte za gotówkę, za wkłady pieniężne w inny sposób, czy za wkłady niepieniężne, wraz z krótkim opisem sposobu ich pokrycia

Akcje serii H w całości zostały opłacone wpływem na rachunek bankowy Spółki. Środki z emisji akcji serii H zostały przez Emitenta wykorzystane na rozwój nowego modelu biznesowego. Mniejsza część wpływów posłużyła do sfinansowania przygotowania identyfikacji wizualnej marki, grafik produktowych oraz wdrożenia oprogramowania do zarządzania sprzedażą (ERP). Przeważająca większość środków z emisji została natomiast przeznaczona na częściowe pokrycie kosztów nabycia praw do znaków towarowych TREX, TX, TREX SPORT oraz CRUSH LIMITS.

28. Oznaczenie dat, od których akcje uczestniczą w dywidendzie

Uprawnionymi do dywidendy za dany rok obrotowy w spółce publicznej są akcjonariusze, którym przysługiwały akcje w dniu ustalonym przez Walne Zgromadzenie (art. 348 § 3 K.s.h.). Zwyczajne Walne Zgromadzenie ustala dzień dywidendy zgodnie z regulacjami art. 348 § 4 K.s.h., a wypłata następuje w dniu określonym zgodnie z art. 348 § 5 K.s.h.

Wszystkie akcje Emitenta są równe w prawach do dywidendy.

Uczestnictwo akcji serii H w dywidendzie

Zgodnie z §1 ust. 4 uchwały nr 7/10/2023 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 17 października 2023 r., w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii H z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy w całości, dematerializacji akcji Spółki serii H, ubiegania się o wprowadzenie do obrotu w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect akcji Spółki serii H oraz w sprawie zmiany Statutu Spółki, Akcje serii H uczestniczą w dywidendzie na następujących warunkach:

- w przypadku zapisania Akcji serii H na rachunku papierów wartościowych najpóźniej w dniu dywidendy ustalonym w uchwale Walnego Zgromadzenia w sprawie podziału zysku, Akcje serii

H uczestniczą w dywidendzie poczynsz od zysku za poprzedni rok obrotowy, tzn. od dnia 1 stycznia roku obrotowego poprzedzającego bezpośrednio rok obrotowy, w którym akcje te zostały zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych;

- b) w przypadku zapisania Akcji serii H na rachunku papierów wartościowych po dniu dywidendy ustalonym w uchwale Walnego Zgromadzenia w sprawie podziału zysku, Akcje serii H uczestniczą w dywidendzie poczynsz od zysku za rok obrotowy, w którym akcje te zostały zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych, to znaczy od dnia 1 stycznia tego roku obrotowego.

W związku z faktem, że Akcje serii H zostały zarejestrowane w KDPW w dniu 31 stycznia 2024 r. (Oświadczenie KDPW nr 104/2024 z dnia 29 stycznia 2024 r.) i w tym też dniu zostały zapisane na rachunku maklerskim obejmującego je akcjonariusza, Akcje serii H uprawniały do uczestniczenia w dywidendzie poczynsz od przeznaczenia wyniku za 2024 rok.

Przeznaczenie zysku za rok obrotowy 2024

Zgodnie z zapisami uchwały nr 7/05/2025 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 9 maja 2025 r. w sprawie przeznaczenia zysku netto Spółki za rok obrotowy 2024, zysk netto w wysokości 814.494,32 zł przeznaczono w całości na pokrycie strat z lat ubiegłych.

Opis przyjętej przez Emitenta polityki dywidendowej lub informacja o braku takiej polityki

Zgodnie z art. 395 § 2 pkt 2) K.s.h. organem właściwym do powzięcia uchwały o podziale zysku (albo o pokryciu straty), jest Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, które zgodnie z art. 395 § 1 K.s.h., powinno odbyć się w terminie sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego.

Zgodnie z §24 Statutu Spółki zysk może być przeznaczony na dywidendę w wysokości uchwalonej przez Walne Zgromadzenie lub inne cele stosownie do uchwały Walnego Zgromadzenia.

Dzień ustalenia prawa do dywidendy i termin jej wypłaty ustala Walne Zgromadzenie. Rozpoczęcie wypłat powinno nastąpić nie później niż w ciągu 6 tygodni od dnia podjęcia uchwały o podziale zysku. Zarząd jest upoważniony do wypłaty wspólnikom zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy na koniec roku obrotowego, jeżeli Spółka posiada środki wystarczające na wypłatę. Wypłata zaliczki wymaga zgody Rady Nadzorczej.

Po zmianie przedmiotu działalności przez Spółkę, rok 2024 był pierwszym, w którym osiągnięto dodatni wynik finansowy, przeznaczając go na pokrycie strat z lat ubiegłych (dotyczących poprzedniej działalności Spółki). Za rok 2025, w oparciu o zaudytowane dane opublikowane w jednostkowym raporcie rocznym za rok 2025, Spółka osiągnęła zysk netto w kwocie 1.688.256,96 zł, którym będzie w stanie pokryć całą pozostałą stratę z lat ubiegłych, jednocześnie osiągając faktyczną możliwość dla ewentualnych wypłat dywidendy w przyszłości, z uwagi na przesłanki określone w k.s.h., co dotychczas nie było możliwe. Zarząd podejmie analizy w tym zakresie, mając na względzie także środki finansowe przeznaczone sukcesywnie na realizowany skup akcji własnych, w ramach którego nabyto dotychczas 333.685 akcji po średniej cenie 2,06 zł każda akcja.

29. Wskazanie praw i obowiązków z instrumentów finansowych, przewidzianych świadczeń dodatkowych na rzecz emitenta ciążących na nabywcy, a także przewidzianych w statucie lub przepisach prawa obowiązkach uzyskania przez nabywcę lub zbywcę odpowiednich zezwoleń lub obowiązku dokonania określonych zawiadomień, jak również przepisów prawa lub innych podstaw prawnych, z których dane prawa lub obowiązki wynikają

Akcje serii H wprowadzane do alternatywnego systemu obrotu na podstawie niniejszego Dokumentu Informacyjnego, są tożsame w prawach, w szczególności w prawie głosu oraz w

prawie do dywidendy z akcjami znajdującymi się w publicznym obrocie w alternatywnym systemie na rynku NewConnect.

29.1. Wskazanie praw z instrumentów finansowych i zasad ich realizacji

1) Uprawnienia wynikające z Kodeksu Spółek Handlowych

a) Uprawnienia o charakterze korporacyjnym

- **Prawo do głosu:** Akcjonariuszowi przysługuje jeden głos na każdą posiadaną akcję na Walnym Zgromadzeniu, z możliwością głosowania odmiennie z każdej z nich (art. 411 § 1 oraz art. 411³ K.s.h.).
- **Prawo do udziału w Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy:** Uprawnienie przysługuje osobom będącym akcjonariuszami na 16 dni przed datą zgromadzenia, tzw. dzień rejestracji (art. 406¹ K.s.h.).
- **Prawo do zwołania oraz prawo do żądania zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia:** Akcjonariusze reprezentujący co najmniej połowę kapitału lub głosów mogą zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie (art. 399 § 3 K.s.h.), natomiast próg co najmniej 1/20 kapitału uprawnia do żądania zwołania zgromadzenia oraz umieszczania spraw w porządku obrad (art. 400 § 1 i art. 401 § 1 K.s.h.).
- **Prawo do zgłaszania projektów uchwał:** Akcjonariusze posiadający 1/20 kapitału mogą zgłaszać projekty przed terminem zgromadzenia, natomiast każdy akcjonariusz ma takie prawo podczas trwania obrad (art. 401 § 4 i § 5 K.s.h.).
- **Prawo do żądania wydania odpisu wniosków:** Możliwość uzyskania odpisów wniosków w sprawach objętych porządkiem obrad na tydzień przed terminem zgromadzenia (art. 407 § 2 K.s.h.).
- **Prawo do zaskarżania uchwał:** Obejmuje prawo do wytoczenia powództwa o uchylenie uchwały lub stwierdzenie jej nieważności (art. 422 oraz art. 425 K.s.h.). Ustawa określa konkretne terminy zawite oraz krąg podmiotów uprawnionych (art. 424 § 2 oraz art. 425 § 2 i § 3 K.s.h.).
- **Prawo do żądania wyboru Rady Nadzorczej oddzielnymi grupami:** Przysługuje akcjonariuszom reprezentującym co najmniej 1/5 kapitału zakładowego (art. 385 § 3 K.s.h.).
- **Prawo do uzyskania informacji o spółce:** Obowiązek Zarządu do udzielenia informacji na żądanie akcjonariusza podczas obrad, o ile jest to uzasadnione oceną spraw w porządku obrad, z możliwością sądowej weryfikacji odmowy (art. 428–429 K.s.h.).
- **Prawo do imiennego świadectwa depozytowego:** Prawo do uzyskania dokumentu potwierdzającego legitymację do realizacji uprawnień z papierów wartościowych, innych niż uczestnictwo w Walnym Zgromadzeniu (art. 9 i art. 10 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi).
- **Prawo do imiennego zaświadczenia o prawie uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu:** Dokument wystawiany przez podmiot prowadzący rachunek papierów wartościowych na

żądanie uprawnionego, niezbędny do udziału w zgromadzeniu spółki publicznej (art. 406³ K.s.h.).

- **Prawo do wydania odpisów sprawozdań:** Prawo do otrzymania kopii kluczowych dokumentów finansowych i sprawozdań z działalności przed Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniem (art. 395 § 4 K.s.h.).
- **Prawo do przeglądania listy uprawnionych do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu:** Prawo do wglądu w listę oraz żądania jej odpisu w lokalu zarządu przed terminem zgromadzenia (art. 407 § 1 i § 1¹ K.s.h.).
- **Prawo do złożenia wniosku o sprawdzenie listy obecności:** Uprawnienie dla akcjonariuszy posiadających 1/10 kapitału reprezentowanego na zgromadzeniu (art. 410 § 2 K.s.h.).
- **Prawo do przeglądania księgi protokołów:** Możliwość wglądu w protokoły z przebiegu Walnych Zgromadzeń oraz uzyskania odpisów uchwał (art. 421 § 3 K.s.h.).
- **Prawo do wniesienia pozwu:** Prawo akcjonariusza do wystąpienia o naprawienie szkody wyrządzonej spółce, jeżeli ta nie uczyni tego we własnym zakresie w określonym terminie (art. 486 i 487 K.s.h.).
- **Prawo do przeglądania dokumentów oraz udostępnienia odpisów dokumentów:** Uprawnienia w procesach reorganizacyjnych, takich jak połączenia, podziały czy przekształcenia (art. 505 § 1, art. 540 § 1 oraz art. 561 § 1 K.s.h.).
- **Prawo do informacji o dominacji lub zależności:** Prawo do uzyskania informacji o powiązaniach kapitałowych emitenta z innymi podmiotami (art. 6 § 4 K.s.h.).
- **Prawo do umorzenia akcji:** Możliwość unicestwienia akcji w drodze umorzenia dobrowolnego lub przymusowego na zasadach określonych w statucie i ustawie (art. 359 K.s.h. oraz § 12 Statutu Spółki).

b) Uprawnienia o charakterze majątkowym

- **Prawo do udziału w zyskach spółki:** Prawo do dywidendy z zysku przeznaczonego do wypłaty przez Walne Zgromadzenie, rozliczanego proporcjonalnie do liczby posiadanych akcji (art. 347–348 K.s.h.).
- **Prawo pierwszeństwa do objęcia nowych akcji (prawo poboru):** Przywilej zachowania proporcjonalnego udziału w kapitale przy nowych emisjach, z możliwością jego wyłączenia przez Walne Zgromadzenie w interesie spółki (art. 433 K.s.h.).
- **Prawo do udziału w majątku Emitenta w przypadku likwidacji:** Prawo do otrzymania części majątku pozostałego po zaspokojeniu wierzycieli (art. 474 K.s.h.).
- **Prawo do zbywania akcji Emitenta:** Generalna zasada zbywalności akcji jako papierów wartościowych (art. 337 § 1 K.s.h.).

2) Uprawnienia wynikające z Ustawy o ofercie publicznej, Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi i Statutu Spółki

- **Prawo do zbadania zagadnienia przez rewidenta do spraw szczególnych:** Prawo akcjonariuszy posiadających 5% głosów do żądania powołania biegłego do zbadania określonych spraw spółki (art. 84 ust. 1 Ustawy o ofercie).
- **Prawo żądania przymusowego wykupu akcji:** Uprawnienie akcjonariusza większościowego (95%) do wykupu akcji od mniejszości (art. 82 ust. 1 Ustawy o ofercie).
- **Prawo żądania wykupu posiadanych akcji:** Uprawnienie akcjonariusza mniejszościowego do żądania odkupienia jego akcji przez akcjonariusza posiadającego co najmniej 95% głosów (art. 83 Ustawy o ofercie).

29.2. Obowiązki i ograniczenia związane z przedmiotowymi instrumentami finansowymi

- **Ograniczenia wynikające z treści Statutu Spółki oraz umów cywilnych:** Statut Spółki nie przewiduje ograniczeń w obrocie akcjami.
- **Obowiązki i ograniczenia wynikające z Rozporządzenia MAR:** Inwestorzy oraz osoby pełniące obowiązki zarządcze podlegają restrykcjom dotyczącym:
 - Informacji poufnych: Definicja i zasady postępowania (art. 7 Rozporządzenia MAR).
 - Zakazów: Wykorzystywania, ujawniania informacji poufnych oraz manipulacji na rynku (art. 8, 12, 14 i 15 Rozporządzenia MAR).
 - Powiadamiania o transakcjach: Obowiązek zgłaszania transakcji przez kadrę kierowniczą i osoby blisko z nimi związane po przekroczeniu określonych progów kwotowych (art. 19 Rozporządzenia MAR).
 - Okresów zamkniętych: Zakaz handlu akcjami przed publikacją raportów okresowych (art. 19 ust. 11 Rozporządzenia MAR).
- **Obowiązki i ograniczenia wynikające z Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi:** Obrót podlega nadzorowi KNF i organizatora rynku, co obejmuje m.in. możliwość zawieszenia lub wykluczenia instrumentów z obrotu ze względu na bezpieczeństwo rynku lub interes inwestorów (art. 78 Ustawy o obrocie). Naruszenia obowiązków podlegają sankcjom administracyjnym i finansowym (art. 174–176f Ustawy o obrocie).
- **Obowiązki wynikające z Ustawy o ofercie publicznej:** Akcjonariusze są zobowiązani do zawiadamiania Komisji Nadzoru Finansowego oraz Spółki o osiągnięciu, przekroczeniu lub zmniejszeniu określonych progów ogólnej liczby głosów (5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 33⅓%, 50%, 75% albo 90%). Obowiązek ten obejmuje również nabycia pośrednie oraz działanie w porozumieniu (art. 69, 69a, 87 i 89 Ustawy o ofercie).
- **Ograniczenia wynikające z Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów:** Inwestorzy planujący nabycie znacznych pakietów akcji Emitenta muszą uwzględnić przepisy dotyczące kontroli koncentracji. Głównym obowiązkiem jest zawiadomienie Prezesa UOKiK o zamiarze koncentracji po przekroczeniu ustawowych progów obrotu uczestników

transakcji. Ustawa przewiduje szereg wyłączeń oraz sankcje finansowe za dokonanie koncentracji bez wymaganej zgody, sięgające do 10% obrotu (art. 13–21 oraz art. 94 i 106 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów).

- **Ograniczenia wynikające z Rozporządzenia Rady (WE) Nr 139/2004 w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw:** W przypadku transakcji o tzw. wymiarze wspólnotowym (dotyczących podmiotów o najwyższych światowych obrotach), obowiązek zgłoszenia koncentracji przenosi się z poziomu krajowego na poziom Komisji Europejskiej. Nabycie akcji naruszające te progi bez uprzedniej zgody Komisji może skutkować nieważnością czynności prawnej lub dotkliwymi karami (art. 1–5 Rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004).
- **Ograniczenia wynikające z Ustawy o kontroli niektórych inwestycji:** Emitent jako spółka publiczna podlega ochronie przed niekontrolowanym przejęciem przez podmioty spoza Unii Europejskiej lub OECD. Kluczowe obowiązki obejmują zawiadomienie o zamiarze nabycia lub osiągnięcia progu 20% lub 40% głosów. Nabycie akcji z naruszeniem ustawy jest z mocy prawa nieważne. Ponadto z takich akcji nie można wykonywać prawa głosu (z wyjątkiem prawa do ich zbycia). Ustawa przewiduje również sankcje karne dla osób zobowiązanych do złożenia zawiadomienia (art. 1, art. 12a–12k ustawy o kontroli niektórych inwestycji).
- **Ograniczenia wynikające z Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu:** Obrót akcjami Emitenta w alternatywnym systemie wymaga stałego spełniania wymogów regulaminowych dotyczących m.in. nieograniczonej zbywalności instrumentów, minimalnej wartości nominalnej akcji oraz utrzymywania odpowiedniego poziomu rozproszenia kapitału wśród akcjonariuszy mniejszościowych (§ 3 Regulaminu ASO). Kluczowym ograniczeniem dla głównych akcjonariuszy jest dwunastomiesięczny zakaz wprowadzania do obrotu akcji należących do założycieli oraz akcji objętych preferencjami cenowymi, co ma na celu stabilizację akcjonariatu w pierwszym roku po debiucie (§ 3 ust. 1a Regulaminu ASO). Inwestorzy muszą również uwzględniać uprawnienie Giełdy do zawieszenia notowań lub wykluczenia instrumentów z obrotu w przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązków regulaminowych lub w sytuacji zagrożenia bezpieczeństwa obrotu i interesu jego uczestników.

29.3. Przewidziane świadczenia dodatkowe na rzecz Emitenta ciążące na nabywcy

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego, z przedmiotowymi akcjami serii H wprowadzanymi do alternatywnego systemu obrotu na podstawie niniejszego Dokumentu Informacyjnego, nie wiążą się żadne dodatkowe świadczenia ciążące na nabywcy instrumentów finansowych wobec Emitenta.

29.4. Przewidziane w Statucie lub przepisach prawa i obowiązki uzyskania przez nabywcę lub zbywcę odpowiednich zezwoleń lub obowiązku dokonania określonych zawiadomień

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu, na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego, nabywca lub zbywca instrumentów finansowych wprowadzanych do alternatywnego systemu obrotu, nie jest zobowiązany do przekazania innych informacji, niż wynikających z właściwych zapisów Dokumentu Informacyjnego.

30. Wskazanie głównych czynników ryzyka związanych z emitentem i wprowadzanymi instrumentami finansowymi

Niniejszy rozdział zawiera informacje o czynnikach powodujących ryzyko dla nabywcy instrumentów finansowych objętych dokumentem informacyjnym. Wiążą się one w szczególności z sytuacją gospodarczą, majątkową, finansową i organizacyjną Emitenta i jego Grupy Kapitałowej.

Wymienione w niniejszym dokumencie rodzaje ryzyk nie mają charakteru zamkniętego. Obejmują najważniejsze czynniki, które według najlepszej wiedzy Emitenta należy uwzględnić przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnej.

Opisane rodzaje ryzyk, wraz z pozostałymi czynnikami, które ze względu na znacznie mniejsze prawdopodobieństwo oraz złożoność działalności gospodarczej Emitenta i jego spółki zależnej nie zostały w niniejszym dokumencie opisane, mogą w skrajnych sytuacjach skutkować niezrealizowaniem przez Inwestora celów inwestycyjnych lub nawet utratą części zainwestowanego kapitału.

30.1. Czynniki ryzyka związane z działalnością i otoczeniem, w jakim Emitent prowadzi działalność

Ryzyko spadku dynamiki rozwoju rynku e-commerce w Polsce

Prognozy rozwoju handlu prowadzonego przy użyciu Internetu (e-commerce) zakładają dynamiczną rozbudowę koniecznej infrastruktury, wprowadzenie nowoczesnych rozwiązań prawnych oraz dostępność i powszechność Internetu wzrastające w odpowiednio szybkim tempie. Istnieje ryzyko braku realizacji tych założeń, w następstwie czego możliwy jest spadek dynamiki rozwoju rynku e-commerce w Polsce, co bezpośrednio przełoży się na dynamikę rozwoju Emitenta. Jednocześnie należy wskazać, że aktualnie dostępne dane i prognozy rynkowe nie zakładają gwałtownego lub nagłego odwrócenia trendu wzrostowego na rynku e-commerce w Polsce w krótkim terminie.

Ryzyko związane z koniunkturą w branży, w której działa Emitent

Działalność Emitenta w istotnym stopniu uzależniona jest od bieżącej i przyszłej koniunktury gospodarczej, w szczególności od poziomu realnych dochodów do dyspozycji i skłonności konsumentów do wydatków na towary sportowe i rekreacyjne. Produkty oferowane przez Emitenta należą do kategorii dóbr o charakterze uznaniowym, co oznacza, że popyt na nie jest wrażliwy na wahania cyklu koniunkturalnego, wzrost inflacji, wzrost bezrobocia oraz obniżenie nastrojów konsumenckich. W warunkach spowolnienia gospodarczego lub stagflacji istnieje ryzyko zmniejszenia wolumenów sprzedaży oraz presji na obniżenie cen, co mogłoby negatywnie wpłynąć na przychody i rentowność Emitenta. Spółka ogranicza to ryzyko poprzez utrzymanie szerokiej oferty produktowej w różnych przedziałach cenowych oraz obecność na kilku kanałach sprzedaży marketplace, co pozwala na elastyczne reagowanie na zmieniające się warunki rynkowe.

Ryzyko związane z konsolidacją w branży

Procesy konsolidacyjne w sektorze e-commerce, łączenie firm, przejęcia krajowych firm przez podmioty zagraniczne polegające bądź na łączeniu się firm, bądź na tworzeniu grup firm ściśle ze sobą współpracujących (również w ramach międzynarodowych sieci firm) mogą spowodować pogorszenie sytuacji na rynkach, na których działa Emitent oraz powstanie lub umocnienie się na tych rynkach innych firm, konkurencyjnych dla Emitenta. Jednocześnie obserwowana jest tendencja dążenia do szybszego wzrostu poprzez przejęcia firm niszowych oraz włączanie do oferty handlowej rozwiązań renomowanych przedsiębiorstw o zasięgu ogólnosięwiatowym. Sytuacja ta może zagrozić pozycji rynkowej Emitenta.

Istnieje ryzyko, iż w przypadku powstania na rynku polskim przedsiębiorstwa z międzynarodową pozycją oraz wysokimi możliwościami finansowymi, bądź też wejścia na rynek polski takiego przedsiębiorstwa, popyt na towary oferowane przez Spółkę ulegnie zmniejszeniu.

Ryzyko związane z działalnością firm konkurencyjnych

Rynek e-commerce, na którym działa Emitent jest relatywnie nowym segmentem gospodarki, przez co rozwija się bardzo dynamicznie, stając się rynkiem o wysokim poziomie konkurencji, na którym występuje ryzyko walki konkurencyjnej między podmiotami poprzez redukcję marży czy ponoszenie większych kosztów na promocję. Prowadzić to może do trudności w pozyskiwaniu nowych klientów oraz spadku efektywności działania. W konsekwencji, walka konkurencyjna może doprowadzić do redukcji rentowności branży.

Zarząd Emitenta jest zdania, że przezwyciężenie tego ryzyka wymaga podejmowania działań mających na celu ciągle podnoszenie atrakcyjności i dostępności oferowanych produktów oraz zwiększanie siły marki TREX SPORT w świadomości potencjalnych i dotychczasowych klientów. Przede wszystkim Emitent nieustannie dąży do podnoszenia jakości obsługi klientów oraz optymalizacji oferty produktowej.

Istnieje również ryzyko wejścia na polski rynek podmiotów zagranicznych, posiadających znaczące zaplecze technologiczne, kapitałowe, doświadczenie i większą siłę przetargową w negocjacjach z dostawcami niż Emitent.

Ponadto Emitent identyfikuje ryzyko, że obecni lub nowi konkurenci będą uzupełniać swoją ofertę produktową o towary zbieżne lub substytucyjne wobec produktów oferowanych przez Emitenta, stosując przy tym bardzo niskie ceny, w szczególności w celu szybkiego wejścia z danym produktem na rynek, zwiększenia udziału w rynku lub pozyskania nowych klientów. Tego rodzaju działania mogą prowadzić do nasilenia presji cenowej, konieczności okresowego obniżania marż przez Emitenta, zwiększenia nakładów na działania promocyjne lub marketingowe, a także utrudnienia utrzymania dotychczasowej pozycji konkurencyjnej Emitenta w wybranych kategoriach produktowych. Wszystkie te zdarzenia mogą w konsekwencji wpływać na sytuację finansową i perspektywy rozwoju Emitenta.

Ryzyko związane z opóźnieniem lub niezrealizowaniem celów strategicznych

Emitent realizuje cele określone w przyjętej strategii Grupy Kapitałowej Spółki na lata 2026–2027, opublikowanej w dniu 18 lutego 2026 roku. Strategia opiera się na skalowaniu działalności w wymiarze europejskim (szczegółowy opis strategii został zawarty w pkt 15.7 Dokumentu Informacyjnego).

Realizacja przyjętych w tej strategii założeń wymaga skutecznej koordynacji działań operacyjnych, inwestycyjnych i marketingowych oraz stałego dostosowywania się do zmieniającego się otoczenia rynkowego. Ryzyko niezrealizowania lub opóźnienia realizacji celów strategicznych może wynikać zarówno z czynników zewnętrznych, jak i wewnętrznych. Do najważniejszych czynników zewnętrznych należą: wahania koniunktury gospodarczej, zmienność inflacji i kursów walut, rosnące koszty działalności operacyjnej (w szczególności logistyki i transportu), a także zmiany regulacyjne w obszarze handlu elektronicznego i ochrony konsumentów. Istotne znaczenie mogą mieć również globalne zakłócenia w łańcuchach dostaw oraz konkurencja ze strony międzynarodowych platform sprzedażowych.

Wśród czynników wewnętrznych istotne ryzyka stanowią: potencjalne opóźnienia w realizacji inwestycji logistycznych, wdrażaniu nowych systemów IT, a także ewentualne trudności w pozyskaniu lub utrzymaniu specjalistów w obszarze e-commerce, logistyki i marketingu cyfrowego. Każde z wymienionych zdarzeń mogłoby skutkować spowolnieniem

tempa rozwoju Spółki, przesunięciem terminów realizacji projektów, koniecznością rewizji harmonogramów inwestycyjnych lub zwiększeniem kosztów operacyjnych.

Nieosiągnięcie założeń strategii w planowanych terminach mogłoby prowadzić do pogorszenia wyników finansowych, utraty części przewagi konkurencyjnej, a także osłabienia wizerunku Spółki. Długotrwałe odchylenia od planu strategicznego mogłyby również wpłynąć na nastroje inwestorów i zwiększyć koszty pozyskiwania kapitału.

Celem ograniczenia niniejszego ryzyka, Zarząd Spółki stara się na bieżąco reagować w zmiennym otoczeniu, minimalizując ewentualny wpływ niepożądanych zdarzeń na działalność, a gdy jest to konieczne wprowadzać niezbędne zmiany w strategii z zachowaniem pierwotnych celów. Emitent na bieżąco analizuje czynniki makroekonomiczne i rynkowe, dostosowując harmonogramy oraz priorytety działań inwestycyjnych. W przypadku wystąpienia nieprzewidzianych zdarzeń, Spółka wdraża działania korygujące, mające na celu utrzymanie ciągłości realizacji głównych założeń strategicznych.

Emitent stara się także ograniczyć ryzyko związane z niezrealizowaniem celów strategicznych poprzez przeprowadzanie audytów i analiz mających na celu jak najlepsze przygotowanie i przeprowadzenie planowanych działań.

Pomimo podejmowanych działań zaradczych, ryzyko opóźnienia lub niezrealizowania celów strategicznych nie może zostać całkowicie wyeliminowane. Wystąpienie takich okoliczności mogłoby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe, płynność oraz tempo rozwoju Grupy Trex S.A. w kolejnych latach.

Ryzyko awarii systemów IT, zakłóceń działania kanałów sprzedaży oraz cyberbezpieczeństwa

Działalność Grupy Kapitałowej TREX S.A. opiera się na sprawnym i nieprzerwanym funkcjonowaniu systemów informatycznych oraz cyfrowych kanałów sprzedaży. Grupa prowadzi sprzedaż zarówno za pośrednictwem własnych sklepów internetowych, jak i zewnętrznych platform marketplace, a prawidłowa realizacja procesów operacyjnych wymaga ciągłej dostępności infrastruktury IT, oprogramowania, integracji systemowych oraz narzędzi służących do obsługi zamówień, płatności, logistyki i komunikacji z klientem. W konsekwencji Emitent narażony jest na ryzyko awarii systemów informatycznych, zakłóceń działania kanałów sprzedaży oraz incydentów z zakresu cyberbezpieczeństwa.

Ryzyko to obejmuje w szczególności możliwość wystąpienia awarii własnych sklepów internetowych, błędów lub przerw w działaniu oprogramowania, niedostępności hostingu lub serwerów, problemów z integracją systemów sprzedażowych z operatorami płatności i podmiotami logistycznymi, a także czasowej niedostępności ofert Emitenta na platformach marketplace. Zakłócenia mogą wynikać zarówno z przyczyn technicznych, błędów ludzkich i awarii infrastruktury, jak również z działań podmiotów trzecich, od których Emitent pozostaje częściowo zależny. Wystąpienie takich zdarzeń może prowadzić do czasowego ograniczenia lub wstrzymania sprzedaży, opóźnień w realizacji zamówień, wzrostu liczby reklamacji oraz pogorszenia jakości obsługi klientów, co może negatywnie wpłynąć na przychody, wyniki finansowe oraz reputację Grupy.

Dodatkowo, z uwagi na prowadzenie działalności w modelu e-commerce, Emitent narażony jest na ryzyka związane z cyberprzestępczością, w tym próbami nieuprawnionego dostępu do systemów informatycznych, atakami typu malware i phishing, blokowaniem lub zakłócaniem pracy systemów, przejęciem kont, naruszeniem integralności danych, a także innymi działaniami podejmowanymi za pośrednictwem sieci Internet. Ryzyko to dotyczy również bezpieczeństwa transakcji realizowanych online, mimo że obsługa płatności prowadzona jest przy udziale wyspecjalizowanych partnerów zewnętrznych stosujących odpowiednie

zabezpieczenia techniczne i organizacyjne. Materializacja tego rodzaju zdarzeń mogłaby skutkować zakłóceniem działalności operacyjnej, dodatkowymi kosztami przywrócenia sprawności systemów, odpowiedzialnością wobec klientów lub partnerów handlowych oraz pogorszeniem zaufania do marki Emitenta.

W celu ograniczenia opisanego ryzyka Spółka stosuje rozwiązania organizacyjne i techniczne mające na celu zapewnienie ciągłości działania systemów oraz bezpieczeństwa środowiska informatycznego, w tym bieżący nadzór nad funkcjonowaniem kanałów sprzedaży, tworzenie kopii zapasowych, kontrolę dostępu do systemów, współpracę z wyspecjalizowanymi dostawcami usług IT oraz podejmowanie działań naprawczych w przypadku wykrycia awarii lub incydentów bezpieczeństwa. Pomimo stosowanych zabezpieczeń nie można wykluczyć, że awarie systemów IT, zakłócenia działania kanałów sprzedaży lub incydenty cyberbezpieczeństwa wystąpią w przyszłości, a ich materializacja może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, wyniki finansowe, płynność operacyjną oraz reputację Emitenta i jego Grupy Kapitałowej

Ryzyko związane ze zmianą algorytmu wyszukiwania

Wielkość dokonywanych zakupów w serwisach prowadzonych przez Spółkę, uzależniona jest od popularności serwisów oraz przede wszystkim pozycji oferty Spółki w wyszukiwarkach. Z uwagi na fakt, iż produkty oferowane przez Spółkę zaindeksowane są w wyszukiwarkach internetowych, szczególnie istotne jest ich pozycjonowanie, które uzależnione jest od algorytmu stosowanego przez wyszukiwarki. W przypadku zmiany algorytmu bądź silnika wyszukiwarki, istnieje ryzyko, iż towary oferowane przez Spółkę nie będą odpowiednio wysoko pozycjonowane. Będzie to miało istotny wpływ na ilość zapytań kierowanych do serwisu Spółki, a tym samym realizowaną wielkość sprzedaży i osiągnięte wyniki finansowe.

Spółka stara się minimalizować niniejsze ryzyko, poprzez bieżące śledzenie pozycjonowania swoich produktów oraz podejmowanie odpowiednich działań celem utrzymania wysokiej pozycji swoich produktów w wynikach wyszukiwania. Spółka współpracuje również z przedsiębiorstwami oraz osobami profesjonalnie zajmującymi się pozycjonowaniem.

Ryzyko związane z podwykonawcami w zakresie usług kurierskich

Spółka korzysta z usług firm pocztowych oraz kurierskich w celu dostarczania towarów do klientów. Jakość świadczenia usług przez firmy kurierskie ma znaczący wpływ na postrzeganie przez klientów jakości usług świadczonych przez Spółkę. Zasadnicze znaczenie ma terminowość realizacji dostaw oraz kwestie związane z uszkodzeniami towarów w drodze od dostawcy do Spółki lub od Spółki do klienta. Istnieje zatem ryzyko uzależnienia opinii o Spółce od jakości pracy firm kurierskich, które poprzez nieterminową dostawę lub dostawę uszkodzonych towarów wpływają na obniżenie efektywności działań sprzedażowych Spółki.

Spółka zmniejsza ryzyko poprzez wypracowanie optymalnych rozwiązań logistycznych opartych o kompleksowe usługi, dostarczane przez wiodące podmioty działające na rynku, jednakże nie można wyeliminować czynników niezależnych od Spółki i firm kurierskich, wpływających na terminowość dostaw np. utrudnienia komunikacyjne spowodowane warunkami atmosferycznymi lub dużym natężeniem ruchu na drogach.

Ryzyko związane z dostawcami

Obecnie jedynym dostawcą towarów dla Grupy Kapitałowej TREX S.A. jest Hegen Europe sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie – podmiot powiązany z Panem Adamem Bębenkiem, największym pośrednim akcjonariuszem Emitenta. Hegen Europe sp. z o.o. odpowiada za organizację procesu zaopatrzenia, wytworzenia i przechowywania produktów, niemniej wszystkie produkty sprzedawane przez Emitenta są przez niego projektowane. Na podstawie zamówień Emitenta Hegen Europe sp. z o.o. zleca produkcję towarów bezpośrednio

producentom w Azji, a następnie dostarcza je do swojego magazynu, skąd realizowane są wysyłki zlecane przez Emitenta. W rezultacie cały łańcuch dostaw produktów Grupy TREX oparty jest na jednym podmiocie, co stanowi stan pełnej koncentracji źródeł zaopatrzenia. W zakresie Spółki zależnej, dostawcą jest Emitent, a wysyłki prowadzone są z magazynu Hegen Europe sp. z o.o., za pośrednictwem firmy transportowej, do sortowni na terenie Niemiec.

Mając na uwadze, że Hegen Europe sp. z o.o. jest podmiotem powiązanym z głównym akcjonariuszem Emitenta, ryzyko nagłego zakończenia współpracy należy oceniać jako relatywnie niskie w porównaniu do typowego ryzyka występującego przy koncentracji dostawcy w podmiocie zewnętrznym. Niemniej, nawet w relacjach z podmiotem powiązanym nie można całkowicie wykluczyć zmiany warunków handlowych, zmiany struktury właścicielskiej podmiotu powiązanego, wystąpienia konfliktu interesów lub innych okoliczności, które mogłyby wpłynąć na dostępność, cenę lub ciągłość dostaw towarów. Ewentualne zakłócenia w dostawach od jedyne go dostawcy mogłyby przejściowo istotnie ograniczyć przychody, płynność handlową i ofertę Grupy, do czasu uruchomienia alternatywnych źródeł zaopatrzenia.

Emitent narażony jest także na ryzyko jednostronnych zmian warunków współpracy przez jedyne go dostawcę, w tym w szczególności w zakresie cen zakupu, polityki rabatowej, zasad dystrybucji, dostępności towarów oraz terminowości realizacji zleceń. Ryzyko związane z dostawcą obejmuje również możliwość wystąpienia sporów dotyczących jakości dostarczanych towarów lub rozliczeń płatniczych. Dodatkowym elementem ryzyka w tym modelu jest uzależnienie Emitenta od jakości i terminowości produkcji realizowanej przez azjatyckich producentów, na którą Emitent nie ma bezpośredniego wpływu. Zakłócenia w azjatyckim łańcuchu dostaw – wynikające np. z globalnych napięć handlowych, pandemii, konfliktów geopolitycznych lub ograniczeń produkcyjnych – mogą wpływać na ciągłość dostaw całego portfela produktowego Grupy. Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego Emitent nie jest stroną żadnego postępowania sądowego z dostawcą, jednak nie można wykluczyć wystąpienia takich sporów w przyszłości.

Powiązanie kapitałowe Hegen Europe sp. z o.o. z głównym akcjonariuszem Emitenta stanowi istotny czynnik ograniczający ryzyko nagłego przerwania dostaw, zapewniając zbieżność interesów obu stron w zakresie ciągłości łańcucha dostaw. W strategii na lata 2024-2025 Emitent wskazywał na plany pozyskania bezpośredniego dostawcy na terenie Azji i rozpoczęcia importu. Do dnia sporządzenia Dokumentu Informacyjnego nie uruchomiono tych działań, skupiając się na rozbudowie oferty i zwiększaniu skali działania, jednak na przestrzeni kolejnych kilku lat planowane jest nawiązanie bezpośrednich relacji z producentami azjatyckimi, co w perspektywie ograniczyłoby pełną koncentrację dostaw i umożliwiło bezpośrednią kontrolę nad kosztami zakupu, jakością produkcji oraz terminowością dostaw. Emitent na bieżąco monitoruje warunki współpracy z dostawcą i strukturę sprzedaży pod kątem udziału poszczególnych produktów.

W ocenie Emitenta rodzaj powiązania z jedyne go dostawcą istotnie ogranicza ryzyko zakończenia dostaw, zaś planowana w perspektywie średnioterminowej ekspansja na bezpośredni import z Azji stanowić będzie istotny krok w kierunku dywersyfikacji łańcucha dostaw. Niemniej pełna koncentracja źródeł zaopatrzenia w jednym podmiocie powiązanym pozostaje istotnym czynnikiem ryzyka, który nie może zostać całkowicie wyeliminowany w horyzoncie obowiązywania niniejszego dokumentu.

Ryzyko związane z finansowaniem stanów magazynowych

W przyjętym modelu operacyjnym Grupy TREX S.A. stany magazynowe są w znacznym stopniu finansowane przez jedyne go dostawcę – Hegen Europe sp. z o.o. – do momentu ich sprzedaży na rzecz Emitenta. Oznacza to, że zasadnicza część ciężaru finansowania zapasów

spoczywa na Hegen Europe, co istotnie ogranicza tradycyjne ryzyko związane z koniecznością samodzielnego finansowania dużych stanów magazynowych przez Emitenta z własnych środków lub zewnętrznych źródeł kapitału obrotowego. Z uwagi na przyjęty model działania, w którym towary sprzedawane przez Emitenta są bezpośrednio wysyłane z magazynu Hegen Europe, Spółka co do zasady nie wykazuje w bilansie stanu zapasów, poza tymi przekazywanymi do spółki zależnej.

Jednocześnie, w związku z dynamicznym wzrostem wolumenów sprzedaży i koniecznością zabezpieczenia odpowiednich poziomów zapasów – zwłaszcza w okresie poprzedzającym sezon sprzedażowy – Emitent dokonuje częściowych zaliczek na poczet przyszłych dostaw. Wartość takich zaliczek rośnie proporcjonalnie do skali działalności Grupy, co generuje ryzyko związane z zaangażowaniem kapitału obrotowego jeszcze przed fizycznym objęciem towaru przez Emitenta. W przypadku niewykonania dostawy przez dostawcę lub nieoczekiwanej zmiany specyfikacji zamówienia, wpłacone zaliczki mogłyby okazać się trudne do odzyskania lub wymagać czasu na rozliczenie, co mogłoby przejściowo wpływać na płynność finansową Emitenta. Ryzyko to jest ograniczone przez powiązanie kapitałowe z dostawcą, niemniej wraz ze wzrostem skali działalności łączna wartość zaliczkowanych środków może nabierać istotnego znaczenia dla płynności krótkoterminowej Grupy.

Odrębnym wymiarem tego ryzyka pozostaje kwestia zwrotów towarów przez klientów końcowych. Część klientów korzystających z opcji płatności za pobraniem może odmówić odbioru przesyłki, wskutek czego towar wraca do magazynu Hegen Europe (dotyczy to głównie Polski). Chociaż fizyczny ciężar obsługi zwrotów spoczywa w tym modelu na dostawcy, Emitent może ponosić koszty logistyczne związane z organizacją odbioru towaru oraz ewentualnych roszczeń klientów. Ryzyko nieodebranych przesyłek dotyczy w szczególności produktów niszowych, mniej rotujących, które w przypadku zwrotu mogą długo zalegać w magazynie dostawcy, co może wpływać na dostępność tych pozycji dla kolejnych klientów. W ocenie Emitenta model oparty na wysyłce bezpośrednio z magazynu Hegen Europe oraz brak zapasów we własnym bilansie istotnie ogranicza kapitałowe aspekty ryzyka magazynowego; kluczowym obszarem wymagającym monitorowania pozostają natomiast poziom i wartość zaliczek wnoszonych przez Emitenta w związku ze wzrostem wolumenów sprzedaży.

Ryzyko związane z nowymi produktami

Emitent prowadzi sprzedaż sprzętu sportowego i fitness pod marką własną TREX SPORT, stanowiącą główną markę Grupy, obecną na rynku od kilku lat. Rozszerzenie asortymentu – w tym wejście w nowe segmenty produktowe – wiąże się z ryzykiem niedostosowania nowych produktów do oczekiwań klientów, niższej od oczekiwanej marżowości lub rozproszenia zasobów operacyjnych Emitenta.

W ramach dywersyfikacji oferty Emitent uruchomił pilotażowo markę TREX E-SPORTS, dedykowaną segmentowi gamingowemu. Na etapie pilotażu oferta obejmuje około kilka produktów, w tym fotele i biurka gamingowe. Segment gamingowy charakteryzuje się odmienną specyfiką nabywców, innymi wymaganiami jakościowymi i estetycznymi oraz inną dynamiką konkurencji niż segment fitness i sportu, w którym Emitent posiada dotychczasowe doświadczenie. Istnieje ryzyko, że popyt na produkty marki TREX E-SPORTS w fazie walidacji nie osiągnie zakładanych poziomów, co może skutkować koniecznością ograniczenia lub zawieszenia oferty w tym segmencie.

Rozszerzenie oferty produktowej wiąże się z szeregiem ryzyk, w szczególności: ryzykiem błędnego oszacowania popytu w nowym segmencie, ryzykiem problemów z jakością produktów wytwarzanych przez dostawców azjatyckich, ryzykiem niepowodzenia działań marketingowych wśród odmiennej grupy docelowej oraz ryzykiem intensywnej konkurencji

ze strony rozpoznawalnych międzynarodowych marek gamingowych posiadających długoletnią obecność na rynku.

W celu ograniczenia opisanego ryzyka, Emitent prowadzi bieżącą analizę wyników sprzedażowych marki TREX E-SPORTS oraz monitoruje opinie klientów, co umożliwia elastyczne reagowanie na sygnały rynkowe. Spółka stosuje proces kontroli jakości produktów zamawianych u dostawców oraz opiera decyzje o rozszerzeniu asortymentu na danych sprzedażowych i analizach rynkowych.

Nie można wykluczyć, że ekspansja w nowe segmenty produktowe, w szczególności pilotaż marki TREX E-SPORTS, nie osiągnie zakładanych celów sprzedażowych lub że koszty walidacji segmentu obciążą wyniki finansowe Emitenta w krótkim okresie. Ryzyko to jest jednak ograniczone przez pilotażowy charakter przedsięwzięcia oraz fakt, że podstawowa działalność Grupy prowadzona pod marką TREX SPORT pozostaje niezależna od wyników nowej marki i stanowi stabilną podstawę przychodów.

Ryzyko związane z ochroną i przetwarzaniem danych osobowych (RODO)

Działalność Spółki, jako podmiotu prowadzącego sprzedaż w modelu e-commerce, wiąże się z przetwarzaniem znacznych ilości danych osobowych klientów, pracowników oraz kontrahentów. Dane te obejmują w szczególności informacje identyfikacyjne, adresowe, kontaktowe, dane transakcyjne oraz informacje o preferencjach zakupowych użytkowników. W związku z tym, na Emitencie spoczywają obowiązki wynikające z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) oraz powiązanych przepisów krajowych dotyczących ochrony danych osobowych i prywatności w sieci.

Istnieje ryzyko, że pomimo stosowania obowiązujących procedur, może dojść do nieautoryzowanego dostępu, utraty, zniszczenia lub kradzieży danych osobowych klientów. Potencjalne zagrożenia mogą wynikać zarówno z błędu ludzkiego (np. niewłaściwe przechowywanie informacji, nieuprawniony dostęp pracownika), jak i z przyczyn technologicznych – takich jak włamania do systemów informatycznych, cyberataki, awarie infrastruktury IT, złośliwe oprogramowanie czy uszkodzenie nośników danych.

Istnieje ryzyko dostępu do tych danych osób trzecich i wykorzystanie ich w innych celach (np. niechciana reklama), co może negatywnie wpłynąć na ocenę przez użytkowników bezpieczeństwa dokonywania zakupów w serwisach prowadzonych przez Emitenta, a tym samym do utraty klientów i pogorszenia sytuacji finansowej Spółki. Ryzyko związane z utratą danych osobowych należy rozpatrywać z punktu widzenia operacyjnego (utrata danych zawierających własność intelektualną niezbędną do przeprowadzania oraz realizacji procedury produktowej), oraz prawnego związanego z utratą danych osobowych związanych z prywatnością klientów.

Ryzyko to dotyczy również danych przechowywanych przez Emitenta w profesjonalnych centrach danych (Data Center) oraz u podmiotów zewnętrznych świadczących usługi hostingowe i logistyczne. Dane osobowe przechowywane są przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, w tym obsługi procesu zakupowego, dostawy, rozliczeń oraz działań marketingowych.

W przypadku wystąpienia incydentu naruszenia bezpieczeństwa danych osobowych mogą wystąpić następujące konsekwencje:

- sankcje finansowe lub administracyjne nakładane przez organ nadzorczy (UODO), zgodnie z RODO – do 20 mln euro lub do 4% rocznego światowego obrotu,
- roszczenia odszkodowawcze ze strony osób, których dane dotyczą,
- utrata reputacji i zaufania klientów, co może przełożyć się na spadek sprzedaży,

- czasowe wstrzymanie funkcjonowania systemów informatycznych lub konieczność ich odbudowy,
- dodatkowe koszty związane z działaniami naprawczymi i prawnymi.

Emitent dostrzega również ryzyko negatywnej percepcji użytkowników w przypadku ujawnienia informacji o naruszeniach bezpieczeństwa danych, co mogłoby prowadzić do spadku zaufania do serwisów Emitenta i ograniczenia aktywności klientów.

W celu ograniczenia tego ryzyka, Spółka wdrożyła kompleksowy system ochrony danych osobowych, obejmujący:

- wewnętrzne polityki bezpieczeństwa i procedury przetwarzania danych,
- systemy kontroli dostępu do danych, w tym rejestrowanie operacji i autoryzację użytkowników,
- szyfrowanie transmisji danych i tworzenie kopii zapasowych,
- monitorowanie systemów informatycznych w czasie rzeczywistym,
- regularne szkolenia pracowników w zakresie ochrony danych osobowych i cyberbezpieczeństwa,
- procedury zgłaszania i obsługi incydentów naruszenia danych do właściwych organów oraz osób, których dane dotyczą.

Emitent stara się ograniczać niniejsze ryzyko poprzez stosowanie wysokiej klasy systemów teleinformatycznych zabezpieczających wyciek bądź utratę danych, zarówno na poziomie informatycznym jak i sprzętowym. Ponadto, Emitent współpracuje z wyspecjalizowanymi dostawcami usług informatycznych i telekomunikacyjnych, zapewniającymi zgodność z wymogami RODO oraz normami bezpieczeństwa danych.

Pomimo zastosowania powyższych środków organizacyjnych i technicznych, ryzyko naruszenia ochrony danych osobowych nie może zostać całkowicie wyeliminowane. Wystąpienie takiego zdarzenia mogłoby mieć przejściowo negatywny wpływ na wizerunek, wyniki finansowe i płynność operacyjną Spółki, jednak przyjęty przez Spółkę system zarządzania bezpieczeństwem danych znacząco ogranicza prawdopodobieństwo i skalę tego ryzyka.

Ryzyko związane z utratą reputacji

Branża, w której Emitent prowadzi działalność, ściśle powiązana jest z postrzeganiem jego działań przez klientów. Utrata reputacji w tym zakresie może więc w istotnym stopniu wpływać na sprzedaż towarów, a tym samym na wyniki ekonomiczne. Spółka dokłada wszelkich starań, aby sprzedawane towary odznaczały się najwyższą jakością, a obsługa profesjonalizmem. Wszyscy pracownicy Spółki posiadają duże doświadczenie oraz odpowiednie kwalifikacje.

Ryzyko potencjalnych roszczeń klientów

Działalności Emitenta, związana jest z ryzykiem ewentualnych roszczeń podmiotów bezpośrednio związanych z prowadzoną przez Emitenta działalnością. Osoby te, zgodnie z polskim prawem, mogą dochodzić roszczeń za spowodowane szkody. Sytuacja taka może negatywnie wpłynąć na reputację Emitenta. W konsekwencji może mieć to negatywny wpływ na jego wyniki finansowe.

Emitent ogranicza niniejsze ryzyko poprzez stosowanie się do obowiązujących przepisów prawa. Dotychczasowe doświadczenie Emitenta wskazuje, że ta zasada znacząco minimalizuje powyższe ryzyko.

Ryzyko związane z niskim zatrudnieniem pracowników i opieraniem działalności na outsourcingu

Obecnie, model prowadzenia przez Emitenta działalności opiera się w dużej mierze na zasadzie zlecania czynności podmiotom zewnętrznym, przy zasadniczym ograniczeniu zatrudnienia własnych pracowników. Wszystkie kluczowe czynności operacyjne, w tym w szczególności obsługa logistyczna, magazynowa, informatyczna, marketingowa, księgowa oraz prawna, realizowane są przez podmioty zewnętrzne na zasadzie outsourcingu.

Powyższy model działalności wiąże się z ryzykiem ograniczonej kontroli Emitenta nad jakością, terminowością oraz ciągłością realizowanych usług. Niewłaściwe wykonanie zobowiązań przez podmioty zewnętrzne, opóźnienia w realizacji usług, błędy operacyjne lub naruszenia obowiązujących przepisów prawa przez dostawców usług mogą negatywnie wpłynąć na bieżącą działalność Emitenta, jego wyniki finansowe, reputację oraz relacje z klientami.

Dodatkowo, Emitent jest narażony na ryzyko rozwiązywania umów outsourcingowych, zmiany warunków współpracy, wzrostu kosztów usług zewnętrznych lub ograniczonej dostępności odpowiednich podmiotów świadczących usługi o wymaganym standardzie. W przypadku nagłego zakończenia współpracy z kluczowym dostawcą usług, Emitent może mieć trudności z zapewnieniem ciągłości działalności lub być zmuszony do poniesienia dodatkowych kosztów związanych z pozyskaniem alternatywnych kontrahentów.

Brak większej ilości pracowników może również utrudniać Emitentowi szybkie reagowanie na zmiany rynkowe, awarie systemów, wzmożone zapotrzebowanie klientów lub sytuacje kryzysowe. W dłuższej perspektywie model ten może ograniczać zdolność Emitenta do skalowania działalności lub budowania wewnętrznych kompetencji kluczowych dla dalszego rozwoju.

Materializacja któregośkolwiek z powyższych ryzyk może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową oraz perspektywy rozwoju Emitenta.

Emitent ogranicza wskazane ryzyka poprzez współpracę z wyspecjalizowanymi i sprawdzonymi podmiotami, w tym podmiotami powiązanymi z Panem Adamem Bębenkiem, a także dywersyfikację dostawców usług w kluczowych obszarach działalności. Umowy outsourcingowe zawierają postanowienia dotyczące zakresu odpowiedzialności, standardów realizacji usług oraz możliwości ich wypowiedzenia.

Ponadto, Emitent na bieżąco monitoruje jakość świadczonych usług oraz utrzymuje możliwość relatywnie szybkiej zmiany dostawców w przypadku pogorszenia warunków współpracy. Model outsourcingowy pozwala również na elastyczne dostosowanie kosztów do aktualnej skali działalności, co w ocenie Emitenta stanowi istotny element zarządzania ryzykiem operacyjnym.

Ryzyko kursowe

Grupa Kapitałowa TREX S.A. prowadzi sprzedaż na rynkach zagranicznych (w szczególności w Niemczech, Austrii, Francji, Holandii, Węgrzech, Rumunii, Włoszech i Hiszpanii) i rozlicza przychody ze sprzedaży w euro, podczas gdy znaczna część kosztów operacyjnych denominowana jest w złotych polskich. Sprzedaż zagraniczna stanowiła w 2025 r. rosnący udział w skonsolidowanych przychodach Grupy, a przyjęta strategia na lata 2026–2027 zakłada dalszą ekspansję na kolejne rynki europejskie, co spowoduje dalszy wzrost udziału przychodów w walutach obcych.

Istnieje ryzyko, że niekorzystne zmiany kursów walutowych, w szczególności umocnienie złotego względem euro, negatywnie wpłyną na wyniki finansowe Grupy wyrażone w PLN. Ryzyko kursowe występuje również w kontekście zakupów towarów – produkty

importowane są przez pośrednika, który importuje je z Azji, a ich wycena może być powiązana z kursami walut azjatyckich lub dolarem amerykańskim. Zmienność kursowa może zatem oddziaływać na Emitenta zarówno po stronie przychodów, jak i kosztów zakupu towarów, wpływając na poziom marż realizowanych przez Grupę.

Emitent nie stosuje na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego instrumentów hedgingowych zabezpieczających ryzyko walutowe. Znaczące wahania kursów walutowych mogłyby mieć istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe, płynność oraz pozycję konkurencyjną Grupy TREX S.A., zwłaszcza w kontekstach cenowania produktów na rynkach zagranicznych i porównywalności oferty z lokalnymi konkurentami.

Ryzyko sezonowości działalności

Działalność Grupy Kapitałowej TREX S.A. charakteryzuje się istotną sezonowością sprzedaży. W 2025 r. IV kwartał wygenerował 36,6% rocznych przychodów skonsolidowanych Grupy (w 2024 r. udział ten wynosił 40,23%). Koncentracja sprzedaży w IV kwartale wynika z kumulacji działań promocyjnych (Black Friday, Cyber Monday, kampanie świąteczne), wzmożonej aktywności zakupowej konsumentów w końcówce roku oraz sezonowych trendów w segmencie fitness i sprzętu sportowego.

Tak wysoka koncentracja przychodów w jednym kwartale roku generuje kilka kategorii ryzyk. Po pierwsze, ewentualne problemy operacyjne w okresie szczytu sprzedażowego (awarie platformy, braki magazynowe, opóźnienia kurierskie, niewystarczające zasoby obsługi klienta) mogą mieć nieproporcjonalnie duży, negatywny wpływ na wyniki roczne. Po drugie, sezonowość sprawia, że Emitent musi zapewnić wysoki poziom zapasów w Hegen Europe przed sezonem, co zwiększa zapotrzebowanie na kapitał obrotowy. Po trzecie, niekorzystne warunki zewnętrzne w IV kwartale (spowolnienie gospodarcze, wzrost konkurencji cenowej) mogą znacząco i trwale obniżyć wyniki całego roku. Realizacja celów strategicznych Grupy na wielu nowych rynkach europejskich jednocześnie może dodatkowo spotęgować wyzwania operacyjne i logistyczne w trakcie szczytu sprzedażowego.

Ryzyko związane z koncentracją sprzedaży w kanałach marketplace

Grupa Kapitałowa TREX S.A. realizuje sprzedaż w dużej mierze za pośrednictwem platform marketplace – w Polsce głównie przez Allegro (lider rynku), a na rynkach zagranicznych przez Amazon, eBay, Kaufland oraz Decathlon. Allegro pozostaje dominującym kanałem sprzedaży Emitenta, co stanowi znaczącą koncentrację przychodów. Uzależnienie działalności od wąskiej grupy platform zewnętrznych naraża Grupę na szereg istotnych ryzyk leżących poza kontrolą Emitenta.

Platformy marketplace mogą w sposób jednostronny zmieniać warunki współpracy, w tym prowizje transakcyjne, zasady widoczności ofert (algorytmy rankingowe), polityki dotyczące zwrotów i reklamacji, a także wymogi techniczne i logistyczne nakładane na sprzedawców. Wzrost prowizji lub zmiana algorytmów widoczności mogą bezpośrednio przełożyć się na wzrost kosztów lub spadek sprzedaży Emitenta bez możliwości natychmiastowej reakcji. Ryzyko obejmuje również możliwość czasowego lub trwałego zablokowania konta sprzedawcy przez platformę wskutek naruszenia regulaminu lub błędu technicznego – nawet niezależnego od Emitenta – co mogłoby istotnie ograniczyć przychody i wymagałoby poszukiwania alternatywnych kanałów dystrybucji w krótkim czasie. Intensyfikująca się bezpośrednia sprzedaż azjatyckich producentów na tych samych platformach może dodatkowo prowadzić do obniżenia widoczności oferty Emitenta oraz wymuszać dalszą presję cenową na realizowane marże.

Emitent podejmuje działania zmierzające do ograniczenia zależności od pojedynczych platform poprzez rozwój własnego sklepu internetowego oraz współpracę z siecią

Decathlon, jednak na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego platformy marketplace pozostają kluczowym kanałem sprzedaży Grupy, a ryzyko to nie może zostać całkowicie wyeliminowane w horyzoncie obowiązywania niniejszego dokumentu.

Ryzyko związane z ekspansją zagraniczną Grupy Kapitałowej

Przyjęta strategia Grupy TREX S.A. na lata 2026–2027 zakłada agresywną ekspansję na wielu rynkach europejskich jednocześnie – oprócz obsługiwanych już rynków planowane jest sukcesywne wejście na rynki Czech, Słowacji, Litwy, Łotwy i Estonii. Wejście na każdy nowy rynek wiąże się z koniecznością dostosowania oferty, logistyki, obsługi klienta i komunikacji marketingowej do lokalnych warunków, preferencji konsumentów oraz wymogów regulacyjnych i podatkowych.

Ryzyko ekspansji zagranicznej obejmuje w szczególności: (i) niedoszacowanie kosztów i złożoności obsługi wielu rynków jednocześnie w warunkach modelu asset-light i niskiego zatrudnienia; (ii) konieczność wypełniania odmiennych obowiązków podatkowych na każdym nowym rynku; (iii) wyzwania związane z zarządzaniem spółką zależną Grosner Sport GmbH w Niemczech, podlegającą przepisom prawa niemieckiego w zakresie prowadzenia działalności, zatrudnienia i rozliczeń podatkowych; (iv) ryzyko nieznamośności lokalnych preferencji konsumentów, co może skutkować niższym niż zakładano popytem, wolniejszą budową bazy klientów i wydłużonym zwrotem z inwestycji poniesionych na wejście na dany rynek; (v) ryzyko geopolityczne i regulacyjne – w szczególności możliwe zmiany przepisów dotyczących handlu elektronicznego, ochrony konsumentów i danych osobowych w poszczególnych krajach UE.

Niezrealizowanie założeń sprzedażowych na nowych rynkach lub poniesienie wyższych niż planowane kosztów ekspansji mogłoby prowadzić do pogorszenia rentowności Grupy i konieczności rewizji strategii. Emitent ogranicza niniejsze ryzyko poprzez etapowe wdrażanie ekspansji (model minimalizujący inwestycje infrastrukturalne), weryfikację każdego rynku w oparciu o bieżące wyniki sprzedażowe oraz współpracę z lokalnymi partnerami i zewnętrznymi doradcami podatkowymi. Pomimo podejmowanych działań, ryzyka związane z ekspansją zagraniczną nie mogą zostać całkowicie wyeliminowane.

Ryzyko uzależnienia od kluczowych osób

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego Emitent zatrudnia łącznie 3 osoby (w etatach), a w całej Grupie Kapitałowej stan zatrudnienia wynosi 4,25 etatu i 5 osób. Działalność operacyjna Grupy – w tym zarządzanie sprzedażą wielokanałową, koordynacja logistyki, marketing i obsługa kluczowych partnerów – realizowana jest przy bardzo wąskim zespole pracowniczym, uzupełnianym outsourcingiem. W konsekwencji Spółka jest w istotnym stopniu uzależniona od wiedzy, doświadczenia i zaangażowania kluczowych osób, w szczególności Członków Zarządu Emitenta.

Utrata, długotrwała nieobecność lub zmniejszenie zaangażowania którejkolwiek z kluczowych osób mogłaby istotnie zakłócić ciągłość prowadzenia działalności operacyjnej, spowalniając realizację projektów strategicznych, w tym ekspansji na nowe rynki europejskie, wdrażania systemów IT czy zarządzania relacjami z kluczowymi platformami i dostawcami. Ryzyko to jest wzmocnione faktem, że znaczna część usług outsourcingowych realizowana jest przez podmioty powiązane z największym akcjonariuszem, Panem Adamem Bębenkiem, co sprawia, że potencjalna zmiana zasad współpracy z tymi podmiotami może równocześnie dotyczyć wielu obszarów działalności Emitenta.

Emitent jest świadomy tego ryzyka i podejmuje działania mające na celu sukcesywne budowanie wewnętrznych kompetencji zespołowych oraz dokumentowanie kluczowych procesów operacyjnych. Pomimo tych działań, w krótkim i średnim horyzoncie ryzyko to

pozostaje istotnym czynnikiem ryzyka dla Emitenta i jego Grupy Kapitałowej, mającym potencjalnie znaczący wpływ na ciągłość działalności, realizację strategii oraz wyniki finansowe.

Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu

Na dzień sporządzenia dokumentu informacyjnego, dwóch głównych akcjonariuszy, tj. Pan Adam Bębenek poprzez AMD Foundation Fundacja Rodzinna oraz Hegen Invest ASI sp. z o.o. (73,18%) oraz Pan Artur Górski (6,67%) posiadają łącznie 79,85% udziału w kapitale i głosach na walnym zgromadzeniu Spółki.

Wobec koncentracji akcji istnieje ryzyko, iż akcjonariusze mniejszościowi nie dysponują odpowiednią liczbą głosów na walnym zgromadzeniu, aby przegłosować projekty uchwał inne niż te, proponowane przez ww. akcjonariuszy, jak również aby zablokować podjęcie uchwał, z którymi się nie zgadzają. W związku z taką strukturą akcjonariatu uchwały walnego zgromadzenia Spółki mogą być podejmowane wbrew woli akcjonariuszy mniejszościowych.

Istnieje również ryzyko, że akcjonariusze mniejszościowi będą mieli ograniczony wpływ na władze Spółki, w szczególności na wybór członków Rady Nadzorczej oraz, pośrednio, członków Zarządu. Koncentracja akcji i głosów może także ograniczać realny wpływ akcjonariuszy mniejszościowych na wynik i treść uchwał podejmowanych przez Walne Zgromadzenie, w szczególności uchwał w sprawie zmiany statutu Spółki, w tym dotyczących zmiany przedmiotu działalności Spółki.

Należy jednak wskazać, iż zarówno przepisy Kodeksu spółek handlowych, jak i przepisy Ustawy o ofercie zabezpieczają interesy akcjonariuszy mniejszościowych. Każdemu z akcjonariuszy Emitenta obecnemu na walnym zgromadzeniu, który głosował przeciwko danej uchwale i zgłosił sprzeciw do protokołu lub akcjonariuszowi bezzasadnie niedopuszczonemu do udziału w walnym zgromadzeniu albo nieobecnemu na walnym zgromadzeniu z powodu wadliwego zwołania walnego zgromadzenia przysługuje prawo zaskarżenia uchwał podjętych niezgodnie z przepisami prawa lub sprzecznych ze statutem Emitenta lub dobrymi obyczajami. To samo uprawnienie przysługuje akcjonariuszom nieobecnym na walnym zgromadzeniu w stosunku do uchwał, które zostały podjęte pomimo, iż nie były objęte porządkiem obrad walnego zgromadzenia.

30.2. Czynniki ryzyka związane z rynkiem kapitałowym

Ryzyko obniżenia kursu akcji w związku z wprowadzeniem do obrotu Akcji objętych niniejszym Dokumentem Informacyjnym

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego, w publicznym obrocie w ramach alternatywnego systemu na rynku NewConnect znajduje się 9.375.052 akcji Spółki, które stanowią 50,00% wszystkich aktualnie istniejących akcji w Spółce. Na podstawie niniejszego Dokumentu Informacyjnego, Spółka ubiega się o wprowadzenie kolejnych 9.375.052 akcji, które stanowią 50,00% wszystkich zarejestrowanych w rejestrze przedsiębiorców przez Spółkę akcji.

Emitent zwraca uwagę na fakt, iż wprowadzenie Akcji objętych Dokumentem Informacyjnym do obrotu, które będą stanowić 50,00% wszystkich akcji notowanych, może spowodować chęć ich szybkiej sprzedaży przez posiadającego je akcjonariusza. Istnieje ryzyko, iż w przypadku złożenia zleceń sprzedaży tych Akcji w znacznej ilości, z uwagi na niewystarczający popyt, kurs akcji Spółki może ulec obniżeniu. Dodatkowym czynnikiem rozszerzającym

przedmiotowe ryzyko jest fakt, że akcje serii H obejmowane były po cenie 0,25 zł¹⁴, tj. cenie znacznie niższej aniżeli obecny kurs akcji Emitenta na rynku NewConnect¹⁵.

Należy przy tym wskazać, że Akcjonariusza serii H nie obowiązują żadne umowne ograniczenia w zbywaniu akcji.

Niniejsze ryzyko ograniczone jest istotnie poprzez posiadanie wszystkich Akcji serii H przez Hegen Invest ASI sp. z o.o., będącą podmiotem dominującym wobec Emitenta.

Ryzyko inwestycji na rynku NewConnect

Inwestorzy rozważający nabycie akcji powinni w swoich decyzjach uwzględniać ryzyko towarzyszące tego typu inwestycjom. Wynika to z faktu, że kształtowanie się cen papierów wartościowych notowanych na giełdach papierów wartościowych jest nieprzewidywalne zarówno w krótkim, jak i długim okresie. Poziom zmienności cen papierów wartościowych, a tym samym ryzyko inwestycji, jest zazwyczaj wyższy niż poziom zmienności cen innych instrumentów finansowych dostępnych na rynku kapitałowym, takich jak papiery skarbowe, jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych otwartych, certyfikaty inwestycyjne wybranych funduszy inwestycyjnych zamkniętych czy zabezpieczone dłużne papiery wartościowe. Kurs giełdowy akcji wprowadzonych do obrotu może podlegać znacznym wahaniom, spowodowanym licznymi czynnikami, do których należy zaliczyć m.in.: zmiany w wynikach operacyjnych Emitenta, rozmiar i płynność rynku, zmianę kursów walut i stopy inflacji, koniunkturę na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., zmianę faktyczną lub prognozowaną sytuacji polityczno-gospodarczej na świecie, w regionie lub w Polsce, a także koniunktury na giełdach światowych. Inwestowanie w akcje jest związane z ryzykiem wahań kursów i ograniczenia płynności tych instrumentów.

Ponadto podejmujący się inwestycji w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect musi liczyć się z faktem, iż rynek ten w porównaniu z rynkiem podstawowym (rynkiem oficjalnych notowań giełdowych) prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. charakteryzuje się niższą płynnością akcji. Wobec tego należy brać pod uwagę możliwość wystąpienia trudności ze zbyciem zakupionych przez inwestora papierów wartościowych. Ponieważ rynek ten charakteryzuje się znaczącymi wahaniami cen instrumentów finansowych, decyzje dotyczące inwestycji powinny być rozważane w perspektywie średnio- i długoterminowej. W porównaniu z rynkiem podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., ryzyko inwestycji na rynku NewConnect jest znacznie większe, co zarówno oznacza możliwość osiągnięcia ponadprzeciętnych zysków, ale również dużych strat.

Ryzyko niedostatecznej płynności rynku, dużej podaży akcji i wahań cen akcji

Inwestycje prowadzone w alternatywnym systemie obrotu cechują się znacznie większym ryzykiem niż inwestycje w papiery skarbowe, jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych czy inwestycje w papiery wartościowe notowane na rynku podstawowym.

Ceny akcji notowanych w alternatywnym systemie obrotu, zależą od wzajemnych relacji pomiędzy popytem i podażą. Elementy te wynikają przede wszystkim z osiąganych przez Emitenta wyników finansowych, sytuacji makroekonomicznej, politycznej oraz innych czynników. Należy zaznaczyć, iż wiele czynników wywierających bezpośredni wpływ na ceny papierów wartościowych, są niezależne od sytuacji i działań Emitenta.

¹⁴ Wartość po splicie akcji; pierwotnie było to 0,50 zł przy 4.687.526 akcjach

¹⁵ Kurs na dzień poprzedzający dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego: 3,26 zł

Jednocześnie papiery wartościowe notowane w alternatywnym systemie obrotu podlegają znaczącym wahaniom cen oraz cechują się mniejszą płynnością w stosunku do papierów wartościowych notowanych na rynku podstawowym lub równoległym.

Tym samym mogą występować trudności w sprzedaży dużej ilości akcji w krótkim okresie, co może powodować dodatkowo znaczne obniżenie cen akcji będących przedmiotem obrotu, a nawet czasami brak możliwości ich sprzedaży.

Istnieje ryzyko, iż osoba nabywająca akcje, nie będzie mogła ich zbyć w dowolnym, wybranym przez siebie terminie lub ilości oraz po satysfakcjonującej cenie inwestycyjnej.

Istnieje również ryzyko, że na skutek szeregu czynników, cena akcji będzie niższa niż ich cena emisyjna. Na tę sytuację mogą mieć wpływ w szczególności:

- pogorszenie sytuacji na rynku,
- zmiany wyników operacyjnych Emitenta,
- poziom inflacji,
- zmiany czynników ekonomicznych krajowych i międzynarodowych,
- sytuacja na światowych rynkach kapitałowych.

Alternatywny system obrotu jest platformą przeznaczoną przede wszystkim dla młodych spółek o wysokim potencjale wzrostu, oferujących innowacyjne produkty, usługi lub procesy biznesowe. Ze względu na specyfikę rynku, a w szczególności stosunkowo niskie kapitalizacje notowanych spółek i mniejszą niż w przypadku rynku regulowanego liczbę aktywnych inwestorów, istnieje ryzyko, że akcje Emitenta będą charakteryzowały się niższą płynnością, niż by to miało miejsce na rynku podstawowym.

Inwestor przed podjęciem decyzji o nabyciu instrumentów finansowych Spółki, musi brać pod uwagę ryzyko związane z trudnościami w sprzedaży dużej liczby akcji w krótkim okresie czasu, co może powodować dodatkowo obniżenie cen akcji będących przedmiotem obrotu.

Ryzyko obniżenia kursu lub płynności akcji w związku z publikacją niekorzystnych raportów dotyczących tych instrumentów finansowych bądź rynków, na których działa Emitent

Na kształtowanie rynkowej ceny akcji po ich wprowadzeniu do obrotu w alternatywnym systemie obrotu może mieć częściowo wpływ publikowanie rekomendacji inwestycyjnych oraz raportów analitycznych dotyczących Emitenta, jak i rynków, na których działa. Publikacja takiej negatywnej rekomendacji może wywołać niekorzystne reakcje wśród inwestorów, powodując spadek popytu na akcje oraz spadek rynkowego kursu akcji bądź wolumenu ich obrotu.

Ryzyko związane z zawieszeniem notowań lub wykluczeniem instrumentów finansowych Emitenta z obrotu w alternatywnym systemie obrotu

Zgodnie z §11 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., jako organizator alternatywnego systemu obrotu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi:

- na wniosek emitenta,
- jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwa obrotu lub interes jego uczestników,
- jeżeli emitent narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie.

Zawieszając obrót instrumentami finansowymi, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. jako organizator alternatywnego systemu może określić termin, do którego zawieszenie obrotu obowiązuje. Termin ten może ulec przedłużeniu, odpowiednio, na wniosek emitenta lub jeżeli w ocenie Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu

zachodzą uzasadnione obawy, że w dniu upływu tego terminu będą zachodziły przesłanki, o których mowa w § 11 ust. 1 pkt 2) lub 3) Regulaminu ASO.

W przypadkach określonych przepisami prawa, Giełda jako organizator alternatywnego systemu obrotu zawiesza obrót instrumentami finansowymi na okres wynikający z tych przepisów lub określony w decyzji właściwego organu.

Giełda, jako organizator Alternatywnego Systemu zawiesza obrót instrumentami finansowymi niezwłocznie po uzyskaniu informacji o zawieszeniu obrotu danymi instrumentami na rynku regulowanym lub w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez BondSpot S.A., jeżeli takie zawieszenie jest związane z podejrzeniem wykorzystywania informacji poufnej, bezprawnego ujawnienia informacji poufnej, manipulacji na rynku lub z podejrzeniem naruszenia obowiązku publikacji informacji poufnej o emitencie lub instrumencie finansowym z naruszeniem art. 7 i art. 17 Rozporządzenia MAR, chyba że takie zawieszenie mogłoby spowodować poważną szkodę dla interesów inwestorów lub prawidłowego funkcjonowania rynku.

Zgodnie z §12 ust. 1 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, może wykluczyć instrumenty finansowe z obrotu:

- na wniosek emitenta akcji - w przypadku, gdy wykluczenie danych akcji z obrotu następuje w związku z ich dopuszczeniem do obrotu na rynku regulowanym,
- na wniosek emitenta pozostałych instrumentów finansowych - z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków,
- jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes jego uczestników,
- jeżeli emitent uporczywie narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie,
- wskutek otwarcia likwidacji emitenta,
- wskutek podjęcia decyzji o połączeniu emitenta z innym podmiotem, jego podziale lub przekształceniu, przy czym wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu może nastąpić odpowiednio nie wcześniej niż z dniem połączenia, dniem podziału (wydzielenia) albo z dniem przekształcenia.

Zgodnie z §12 ust. 2 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, wyklucza lub odpowiednio wycofuje instrumenty finansowe z obrotu w alternatywnym systemie:

- w przypadkach określonych przepisami prawa, w szczególności:
 - o w przypadku udzielania przez KNF zezwolenia na wycofanie akcji z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu,
 - o po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta tych akcji lub postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości emitenta akcji ze względu na to, że jego majątek nie wystarcza lub wystarcza jedynie na zaspokojenie kosztów postępowania,
- jeżeli zbywalność tych instrumentów stała się ograniczona,
- w przypadku zniesienia dematerializacji tych instrumentów,

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu oraz do czasu takiego wykluczenia, Giełda jako organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi.

Zgodnie z §12 ust. 4 Regulaminu ASO, Giełda jako organizator alternatywnego systemu wyklucza z obrotu instrumenty finansowe niezwłocznie po uzyskaniu informacji o wykluczeniu z obrotu danych instrumentów na rynku regulowanym lub w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez BondSpot S.A., jeżeli takie wykluczenie jest związane z podejrzeniem wykorzystywania informacji poufnej, bezprawnego ujawnienia informacji

poufnej, manipulacji na rynku lub z podejrzeniem naruszenia obowiązku publikacji informacji poufnej o emitencie lub instrumencie finansowym z naruszeniem art. 7 i art. 17 Rozporządzenia MAR, chyba że takie wykluczenie z obrotu mogłoby spowodować poważną szkodę dla interesów inwestorów lub prawidłowego funkcjonowania rynku.

Zgodnie z §12a Giełda jako organizator alternatywnego systemu, podejmując decyzję o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu obowiązany jest ją uzasadnić, a jej kopię wraz z uzasadnieniem przekazać niezwłocznie emitentowi i jego Autoryzowanemu Doradcy, elektronicznie na ostatni wskazany Giełdzie, jako organizatorowi alternatywnego systemu adres e-mail tego podmiotu. W przypadku braku adresu e-mail emitenta lub braku możliwości przekazania decyzji na wskazany adres z przyczyn niezależnych od Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu za datę przekazania decyzji uznaje się datę opublikowania tej decyzji na stronie internetowej Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu. W terminie 10 dni roboczych od daty przekazania emitentowi decyzji o wykluczeniu z obrotu emitent może złożyć wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy. Wniosek ten może być złożony w formie papierowej, opatrzonej podpisami własnoręcznymi, lub elektronicznie w formie PDF, opatrzonej kwalifikowanymi podpisami elektronicznymi lub podpisami zaufanymi. Wniosek przekazany w formie papierowej, uznaje się za złożony z chwilą wpłynięcia jego oryginału do kancelarii Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu, zaś wniosek przekazany elektronicznie, uznaje się za złożony z chwilą jego dostarczenia na co najmniej jeden z następujących adresów e-mail: gpw@gpw.pl, emitenci@gpw.pl. Giełda jako organizator alternatywnego systemu zobowiązany jest niezwłocznie rozpatrzyć wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy, nie później jednak niż w terminie 30 dni roboczych od dnia jego złożenia, po uprzednim zasięgnięciu opinii Rady Giełdy. W przypadku gdy konieczne jest uzyskanie dodatkowych informacji, oświadczeń lub dokumentów, bieg terminu do rozpoznania tego wniosku, rozpoczyna się od dnia przekazania wymaganych informacji. Jeżeli Giełda, jako organizator alternatywnego systemu uzna, że wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy zasługuje w całości na uwzględnienie, może uchylić lub zmienić zaskarżoną uchwałę, bez zasięgania opinii Rady Giełdy. Decyzja o wykluczeniu z obrotu podlega wykonaniu z upływem 5 dni roboczych po upływie terminu do złożenia wniosku o ponowne rozpoznanie sprawy, a w przypadku jego złożenia - z upływem 5 dni roboczych od dnia jego rozpatrzenia i utrzymania w mocy decyzji o wykluczeniu. Do czasu upływu tych terminów obrót danymi instrumentami finansowymi podlega zawieszeniu. Ponowny wniosek o wprowadzenie do obrotu w alternatywnym systemie tych samych instrumentów finansowych może zostać złożony nie wcześniej niż po upływie 12 miesięcy od daty przekazania emitentowi uchwały o ich wykluczeniu z obrotu, a w przypadku złożenia wniosku o ponowne rozpoznanie sprawy - nie wcześniej niż po upływie 12 miesięcy od daty przekazania emitentowi uchwały w sprawie utrzymania w mocy decyzji o wykluczeniu. Przepis ten stosuje się odpowiednio do innych instrumentów finansowych danego emitenta.

Postanowień §12a ust. 1 – 5 Regulaminu ASO (akapit powyżej) nie stosuje się w przypadku, wykluczenia instrumentów finansowych z obrotu na wniosek emitenta w związku z ich dopuszczeniem do obrotu na rynku regulowanym lub na wniosek emitenta pozostałych instrumentów finansowych z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków, chyba że wykluczenie z obrotu uzależnione zostało od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków. Postanowień §12a ust. 2 - 5 Regulaminu ASO nie stosuje się w przypadkach, o których mowa w § 12 ust. 2 pkt 1) - 4) Regulaminu ASO. Giełda przekazuje niezwłocznie KNF informację o zawieszeniu obrotu, wznowieniu obrotu lub wykluczeniu z obrotu instrumentów finansowych. Informacje o zawieszeniu obrotu, wznowieniu obrotu lub wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu podawane są niezwłocznie do wiadomości publicznej w sposób określony w art. 3 ust. 1 Rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) 2017/1005.

Zgodnie z § 12b Regulaminu ASO (w brzmieniu obowiązującym od dnia 7 maja 2026 r.), Giełda jako organizator alternatywnego systemu wyklucza instrumenty finansowe emitenta z obrotu w przypadku nieopublikowania przez emitenta, w trybie i na zasadach obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu, raportów rocznych, a w przypadku gdy emitent sporządza skonsolidowane sprawozdania finansowe, także skonsolidowanych raportów rocznych, za co najmniej 2 ostatnie lata obrotowe, przy czym za nieopublikowanie raportu uznaje się również:

- opublikowanie raportu bez sprawozdania z badania sprawozdania finansowego sporządzonego przez firmę audytorską,
- opublikowanie raportu zawierającego sprawozdanie finansowe lub skonsolidowane sprawozdanie finansowe, w stosunku do którego w sprawozdaniu z badania sprawozdania finansowego firma audytorska wydała opinię negatywną,
- opublikowanie raportu zawierającego sprawozdanie finansowe lub skonsolidowane sprawozdanie finansowe, w stosunku do którego firma audytorska odmówiła wydania opinii z badania sprawozdania finansowego.

Podejmując decyzję o wykluczeniu na tej podstawie, Giełda obowiązana jest ją uzasadnić i przekazać niezwłocznie emitentowi drogą elektroniczną. Emitentowi przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpoznanie sprawy w terminie 10 dni roboczych od daty przekazania decyzji. Należy jednak podkreślić, że uwzględnienie takiego wniosku przez Giełdę jest możliwe wyłącznie w przypadku, gdy przed jego rozpoznanie emitent opublikuje wszystkie zaległe raporty roczne spełniające wymogi regulaminowe. Do czasu upływu terminu na złożenie wniosku o ponowne rozpoznanie sprawy lub do czasu jego rozpatrzenia, obrót instrumentami finansowymi emitenta podlega zawieszeniu. Ponowny wniosek o wprowadzenie tych samych instrumentów do obrotu może zostać złożony nie wcześniej niż po upływie 12 miesięcy od daty przekazania uchwały o wykluczeniu (lub utrzymaniu tej decyzji w mocy).

Zgodnie z §17b Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w przypadku gdy w ocenie Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu obrotu zachodzi konieczność dalszego współdziałania emitenta przy wykonywaniu obowiązków informacyjnych z podmiotem uprawnionym do wykonywania zadań Autoryzowanego Doradcy, Giełda jako organizator alternatywnego systemu obrotu może zobowiązać emitenta do zawarcia umowy w zakresie określonym w §18 ust. 2 pkt 3) i 4) Regulaminu ASO. Umowa ta powinna zostać zawarta w terminie 20 dni roboczych od dnia podjęcia przez Giełdę, jako organizatora alternatywnego systemu decyzji w tym zakresie i obowiązywać przez okres co najmniej jednego roku od dnia jej zawarcia. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Autoryzowanym Doradcą przed upływem okresu wskazanego w decyzji Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu podjętej na podstawie §17b ust. 1 (treść powyżej), emitent zobowiązany jest do zawarcia kolejnej umowy z Autoryzowanym Doradcą w terminie 20 dni roboczych od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia poprzedniej umowy. Nowa umowa powinna obowiązywać do końca okresu wskazanego w decyzji Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu, z zastrzeżeniem, iż okres jej obowiązywania powinien być przedłużony o okres, w którym emitent nie posiadał prawnie wiążącej umowy z Autoryzowanym Doradcą, do której zawarcia zobowiązany był na podstawie decyzji Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu, o której mowa w §17b ust. 1. W przypadku niepodpisania przez emitenta umowy z Autoryzowanym Doradcą w terminie, o którym mowa w §17b ust. 1, albo w terminie 20 dni roboczych od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia poprzedniej umowy, o którym mowa w §17b ust. 2, Giełda jako organizator alternatywnego systemu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi tego emitenta. Jeżeli przed upływem 6 miesięcy od rozpoczęcia zawieszenia nie zostanie zawarta i nie wejdzie w życie odpowiednia umowa z Autoryzowanym Doradcą, Giełda jako organizator alternatywnego systemu wyklucza instrumenty finansowe tego

emitenta z obrotu w alternatywnym systemie. Przepisy §12 ust. 3 i § 12a Regulaminu ASO stosuje się odpowiednio.

Zgodnie z §9 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, z zastrzeżeniem wyłączeń przewidzianych na podstawie przedmiotowego paragrafu, warunkiem notowania instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu jest istnienie ważnego zobowiązania Animatora Rynku, który w umowie o animowanie zobowiązał się do wypełniania w stosunku do tych instrumentów wymogów animowania w zakresie obecności w arkuszu zleceń, minimalnej wartości zleceń i maksymalnego spreadu, jak również dodatkowych warunków animowania - określonych w Załączniku Nr 6b do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu. Ponadto Giełda jako organizator alternatywnego systemu może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu bez konieczności spełnienia warunku, o którym mowa powyżej, w szczególności z uwagi na charakter tych instrumentów finansowych, ich notowanie na rynku regulowanym albo na rynku lub w alternatywnym systemie obrotu innym niż prowadzony przez Giełdę, jako organizatora alternatywnego systemu obrotu. Jednocześnie w takim przypadku Giełda, jako organizator alternatywnego systemu może wezwać emitenta do spełnienia warunku, o którym mowa powyżej, w terminie 30 dni od tego wezwania, jeżeli uzna to za konieczne dla poprawy płynności obrotu instrumentami finansowymi tego emitenta. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Animatorem Rynku, a także w przypadku zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku w alternatywnym systemie, instrumenty finansowe emitenta notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego – począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu rozwiązania lub wygaśnięcia właściwej umowy lub wygaśnięcia tego prawa - o ile Giełda, jako organizator alternatywnego systemu nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określaniem kursu jednolitego. W przypadku zawarcia nowej umowy z Animatorem Rynku, Giełda, jako organizator alternatywnego systemu może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych danego emitenta w systemie notowań ciągłych lub w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego, jednak nie wcześniej niż od dnia wejścia w życie nowej umowy z Animatorem Rynku. Ponadto akcje zakwalifikowane do segmentu NewConnect Alert notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego - począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu podania do wiadomości uczestników obrotu informacji o dokonanej kwalifikacji - o ile Giełda, jako organizator alternatywnego systemu nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określaniem kursu jednolitego. Akcje, które przestały być kwalifikowane do segmentu NewConnect Alert, notowane są w systemie notowań ciągłych - począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu podania do wiadomości uczestników obrotu informacji o zaprzestaniu ich kwalifikowania do tego segmentu - o ile Giełda, jako organizator alternatywnego systemu nie postanowi o ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym lub jednokrotnym określaniem kursu jednolitego. W przypadku, gdy zmiana systemu notowań wynika z odrębnej decyzji Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu decyzja w tej sprawie powinna zostać opublikowana na stronie internetowej Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu co najmniej na 2 dni robocze przed dniem jej wejścia w życie.

Art. 78 ust. 2 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi stanowi, że w przypadku, gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w alternatywnym systemie obrotu lub jest zagrożony interes inwestorów, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, na żądanie Komisji wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym alternatywnym systemie obrotu lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni.

Zgodnie z art. 78 ust. 3 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi w przypadku, gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów, Komisja może żądać od Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu zawieszenia obrotu tymi instrumentami finansowymi.

Zgodnie z art. 78 ust. 3a Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, w żądaniu, o którym mowa w art. 78 ust. 3 tej ustawy, Komisja może wskazać termin, do którego zawieszenie obrotu obowiązuje. Termin ten może ulec przedłużeniu, jeżeli zachodzą uzasadnione obawy, że w dniu jego upływu będą zachodziły przesłanki, o których mowa w art. 78 ust. 3 tej ustawy.

Zgodnie z art. 78 ust. 3b Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, Komisja uchyla decyzję zawierającą żądanie, o którym mowa w art. 78 ust. 3 tej ustawy, w przypadku gdy po jej wydaniu stwierdza, że nie zachodzą przesłanki zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów.

Zgodnie z art. 78 ust. 4 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, na żądanie Komisji, Giełda jako organizator alternatywnego systemu wyklucza z obrotu wskazane przez Komisję instrumenty finansowe, w przypadku gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, albo powoduje naruszenie interesów inwestorów.

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia kary upomnienia lub kary pieniężnej

Zgodnie z §17c Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, jeżeli emitent nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu lub nie wykonuje lub nienależyte wykonuje obowiązki określone w Rozdziale V Regulaminu ASO, w szczególności obowiązki określone w §15a i 15b lub w §17 - 17b, Giełda jako organizator alternatywnego systemu może, w zależności od stopnia i zakresu powstałego naruszenia lub uchybienia:

- upomnieć emitenta,
- nałożyć na emitenta karę pieniężną w wysokości do 50.000 zł.

Giełda, jako organizator Alternatywnego Systemu, podejmując decyzję o nałożeniu kary upomnienia lub kary pieniężnej może wyznaczyć emitentowi termin na zaniechanie dotychczasowych naruszeń lub podjęcie działań mających na celu zapobieżenie takim naruszeniom w przyszłości, w szczególności może zobowiązać emitenta do opublikowania określonych dokumentów lub informacji w trybie i na warunkach obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu.

W przypadku gdy emitent nie wykonuje nałożonej na niego kary lub pomimo jej nałożenia nadal nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu bądź nie wykonuje lub nienależyte wykonuje obowiązki określone w Rozdziale V Regulaminu ASO, lub też nie wykonuje obowiązków nałożonych na niego na podstawie §17c ust. 2 Regulaminu ASO, Giełda, jako organizator alternatywnego systemu może nałożyć na emitenta karę pieniężną, przy czym kara ta łącznie z karą pieniężną nałożoną na podstawie §17c ust. 1 pkt 2) Regulaminu ASO nie może przekraczać 50.000 zł.

W terminie 10 dni roboczych od daty przekazania emitentowi decyzji o nałożeniu kary pieniężnej emitent może złożyć na piśmie wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy. Wniosek ten może być złożony w formie papierowej, opatrzony podpisami własnoręcznymi, lub elektronicznie w formacie PDF, opatrzony kwalifikowanymi podpisami elektronicznymi lub podpisami zaufanymi. Wniosek przekazany w formie papierowej, uznaje się za złożony z chwilą wpłynięcia jego oryginału do kancelarii Giełdy, jako organizatora alternatywnego

systemu, zaś wniosek przekazany elektronicznie, uznaje się za złożony z chwilą jego dostarczenia na co najmniej jeden z następujących adresów e-mail: gpw@gpw.pl, emitenci@gpw.pl. Do czasu upływu terminu do złożenia tego wniosku, a w przypadku złożenia wniosku - do czasu jego rozpatrzenia, decyzja o nałożeniu kary pieniężnej nie podlega wykonaniu.

Giełda, jako organizator alternatywnego systemu zobowiązany jest niezwłocznie rozpatrzyć wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy, nie później jednak niż w terminie 30 dni roboczych od dnia jego złożenia, po uprzednim zasięgnięciu opinii Rady Giełdy. W przypadku gdy konieczne jest uzyskanie dodatkowych informacji, oświadczeń lub dokumentów, bieg terminu do rozpatrzenia tego wniosku, rozpoczyna się od dnia przekazania wymaganych informacji. Decyzja podjęta na tej podstawie nie może nakładać na emitenta kary pieniężnej wyższej niż określona w decyzji, której dotyczy wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy. Jeżeli Giełda, jako organizator alternatywnego systemu uzna, że wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy zasługuje w całości na uwzględnienie, może uchylić lub zmienić zaskarżoną uchwałę, bez zasięgania opinii Rady Giełdy.

Zgodnie z §17c ust. 10 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu emitent zobowiązany jest wpłacić pieniądze z tytułu nałożonej kary pieniężnej na wyodrębnione konto Fundacji GPW (numer KRS: 0000563300), dedykowane finansowaniu prowadzenia przez tę fundację działalności edukacyjnej w zakresie wspierania rozwoju rynku kapitałowego oraz promocji i upowszechniania wiedzy ekonomicznej wśród społeczeństwa. Wpłata powinna nastąpić w terminie 10 dni roboczych od dnia, od którego decyzja o jej nałożeniu podlega wykonaniu. Kopię dowodu wpłaty kwoty, o której mowa w zdaniu pierwszym, emitent zobowiązany jest niezwłocznie przekazać Giełdzie, jako organizatorowi alternatywnego systemu.

Ryzyko dotyczące możliwości nakładania na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewykonanie obowiązków wynikających z przepisów prawa

Zgodnie z art. 10 ust. 5 Ustawy o ofercie publicznej, Emitent ma obowiązek w ciągu 14 dni licząc od dnia:

- przydziału akcji, a w przypadku niedokonywania przydziału – od dnia ich wydania,
- dopuszczenia akcji do obrotu na rynku regulowanym lub ich wprowadzenia do alternatywnego systemu obrotu,

do dokonania wpisu do ewidencji akcji, o której mowa w art. 10 ust. 1 Ustawy o ofercie.

Zgodnie z art. 96 ust. 13 tej ustawy, jeśli emitent nie dopełni obowiązku wynikającego z art. 10 ust. 4 i 5 tej ustawy, będzie podlegał karze pieniężnej do wysokości 100.000 zł (sto tysięcy złotych), nakładanej przez Komisję Nadzoru Finansowego.

Ponadto Komisja Nadzoru Finansowego może nałożyć na emitenta inne kary administracyjne za niewykonanie obowiązków wynikających z powołanej powyżej Ustawy o ofercie publicznej oraz Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi.

Zgodnie z art. 30 Rozporządzenia w sprawie nadużyć na rynku, Komisja Nadzoru Finansowego posiada uprawnienia do stosowania odpowiednich sankcji administracyjnych i innych środków administracyjnych w związku m.in. z naruszeniami o których mowa w art. 14 i 15, art. 16 ust. 1 i 2, art. 17 ust. 1, 2, 4, 5 i 8, art. 18 ust. 1–6, art. 19 ust. 1, 2, 3, 5, 6, 7 i 11 oraz art. 20 ust. 1 Rozporządzenia w sprawie nadużyć na rynku (wykorzystywanie i bezprawne ujawnianie informacji poufnych, manipulacje na rynku, nadużycia na rynku, przekazywanie informacji poufnych do publicznej wiadomości, listy osób mające dostęp do informacji poufnych, transakcje wykonywane przez osoby pełniące obowiązki zarządcze, rekomendacje inwestycyjne i statystyki).

Zgodnie z ust. 2 tego artykułu, państwa członkowskie zapewniają, zgodnie z prawem krajowym, by w razie wystąpienia naruszeń, o których mowa w art. 30 ust. 1 akapit pierwszy lit. a), właściwe organy miały uprawnienia do nakładania m.in. następujących sankcji administracyjnych:

- a) w przypadku osoby fizycznej – maksymalnych administracyjnych sankcji pieniężnych w wysokości co najmniej:
 - (i). w przypadku naruszeń art. 14 i 15 – 5 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.;
 - (ii). w przypadku naruszeń art. 16 i 17 – 1 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.; oraz
 - (iii). w przypadku naruszeń art. 18, 19 i 20 – 500 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.; oraz
- b) w przypadku osoby prawnej – maksymalnych administracyjnych sankcji pieniężnych w wysokości co najmniej:
 - (i). w przypadku naruszeń art. 14 i 15 – 15 % całkowitych rocznych obrotów osoby prawnej na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający lub 15 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.;
 - (ii). w przypadku naruszeń art. 16 – 2 % całkowitych rocznych obrotów na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający lub 2 500 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.;
 - (iii). w przypadku naruszeń art. 17 – 2 % całkowitych rocznych obrotów na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający. Jeżeli właściwe organy uznają, że kwota sankcji administracyjnej ustalona na podstawie całkowitych rocznych obrotów byłaby nieproporcjonalnie niska w odniesieniu do okoliczności, o których mowa w art. 31 ust. 1 lit. a), b) oraz d)-h) Rozporządzenia MAR, państwa członkowskie zapewniają, by takie organy mogły nałożyć sankcje administracyjne w wysokości co najmniej 2 500 000 EUR. Gdy osobą prawną jest MŚP, państwa członkowskie mogą zapewnić, by takie organy mogły alternatywnie nałożyć sankcje administracyjne w wysokości co najmniej 1 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.;
 - (iv). w przypadku naruszeń art. 18 i 19 – 0,8 % całkowitych rocznych obrotów na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający. Jeżeli właściwe organy uznają, że kwota sankcji administracyjnej ustalona na podstawie całkowitych rocznych obrotów byłaby nieproporcjonalnie niska w odniesieniu do okoliczności, o których mowa w art. 31 ust. 1 lit. a), b) oraz d) - h) Rozporządzenia MAR, państwa członkowskie zapewniają, by takie organy mogły nałożyć sankcje administracyjne w wysokości co najmniej 1 000 000 EUR. Gdy osobą prawną jest MŚP, państwa członkowskie mogą zapewnić, by takie organy mogły alternatywnie nałożyć sankcje administracyjne w wysokości co najmniej 400 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.;
 - (v). w przypadku naruszeń art. 20 – 0,8 % całkowitych rocznych obrotów na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający lub

1 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.

Zgodnie art. 96 Ustawy o ofercie, w przypadku, gdy Emitent nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki wynikające z Ustawy o ofercie oraz z Rozporządzenia MAR, Komisja Nadzoru Finansowego może podjąć decyzję o wykluczeniu akcji z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu, albo nałożyć karę pieniężną (w zależności od typu i wagi naruszenia):

- w zakresie określonym w art. 96 ust. 1 oraz art. 96 ust. 1c. Ustawy o ofercie - do 1.000.000 zł;
- w zakresie określonym w art. 96 ust. 1b. Ustawy o ofercie - do 5.000.000 zł;
- w zakresie określonym w art. 96 ust. 1e. Ustawy o ofercie - do 5.000.000 zł albo kwoty stanowiącej 5% całkowitego rocznego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza ona ww. kwotę, a w przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez Emitenta w wyniku naruszenia obowiązków, Komisja może nałożyć karę pieniężną do wysokości dwukrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty albo zastosować wykluczenie z obrotu oraz karę pieniężną łącznie. W decyzji o wykluczeniu papierów wartościowych z obrotu Komisja określa termin, nie krótszy niż 14 dni, po upływie którego następuje wycofanie papierów wartościowych z obrotu.

Ponadto za niewywiązywanie się z obowiązków w zakresie określonym w art. 96 ust. 1i. Ustawy o ofercie, tj. za naruszenie przepisu dotyczącego obowiązku niezwłocznego przekazania informacji poufnej do wiadomości publicznej na podstawie art. 17 ust. 1 Rozporządzenia MAR, lub naruszenia trybu i warunków opóźnienia na własną odpowiedzialność publikacji informacji poufnej określonych w art. 17 ust. 4-8 Rozporządzenia MAR, KNF może nałożyć na danego Emitenta karę pieniężną w wysokości do 10.364.000 zł lub kwoty stanowiącej 2% całkowitego rocznego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza ona ww. kwotę, a w przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez Emitenta w wyniku naruszenia tych obowiązków - karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty.

Zgodnie z art. 176 ust. 1 Ustawy o obrocie w przypadku, gdy Emitent nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki, o których mowa w art. 18 ust. 1-6 Rozporządzenia MAR, KNF może, w drodze decyzji, nałożyć karę pieniężną do wysokości 4.145.600 zł lub do kwoty stanowiącej równowartość 2% całkowitego rocznego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza ona 4.145.600 zł. W przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez Emitenta w wyniku naruszeń, o których mowa w art. 176 ust. 1 Ustawy o obrocie przytoczonym powyżej, zamiast kary, o której mowa w art. 176 ust. 1 Ustawy o obrocie, KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty. W przypadku stwierdzenia naruszenia przepisów Rozporządzenia MAR w zakresie wskazanym powyżej (art. 18 ust. 1-6 Rozporządzenia MAR) KNF może nakazać Emitentowi, który dopuścił się naruszenia, zaprzestania dalszego naruszania tych przepisów oraz zobowiązać go do podjęcia we wskazanym terminie działań, które mają zapobiegać naruszaniu tych przepisów w przyszłości. Środek ten może być stosowany bez względu na zastosowanie innych sankcji za naruszenie obowiązków, o których mowa w art. 176 Ustawy o obrocie wskazanych powyżej. Komisja może nałożyć na osobę, która w tym okresie pełniła funkcję członka zarządu emitenta karę pieniężną do wysokości 2.072.800 zł. KNF, nakładając sankcję, o której mowa powyżej, uwzględnia okoliczności, o których mowa w art. 31 ust. 1 Rozporządzenia MAR. Ponadto zgodnie z art. 176a Ustawy o obrocie, gdy Emitent lub sprzedający nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki wynikające z art. 5 Ustawy o

obrocie, Komisja może nałożyć karę pieniężną do wysokości 1.000.000 zł. W przypadku nałożenia takiej kary obrót instrumentami finansowymi Emitenta może stać się utrudniony bądź niemożliwy. Ponadto nałożenie kary finansowej na Emitenta przez KNF może mieć istotny wpływ na pogorszenie wyniku finansowego za dany rok obrotowy.

31. Wskazanie miejsca udostępnienia dokumentów

31.1. Ostatniego udostępnionego do publicznej wiadomości publicznego dokumentu informacyjnego lub dokumentu informacyjnego dla tych instrumentów finansowych lub instrumentów finansowych tego samego rodzaju co te instrumenty finansowe

Ostatni udostępniony do publicznej wiadomości Dokument Informacyjny Emitenta sporządzony na dzień 28 marca 2017 r. został zamieszczony na stronach internetowych:

- Emitenta – www.trexa.pl,
- Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu NewConnect – www.newconnect.pl.

31.2. Okresowych raportów finansowych emitenta, opublikowanych zgodnie z obowiązującymi emitenta przepisami

Kwartalne, jak i roczne raporty okresowe Emitenta, dotychczas przekazywane były do publicznej wiadomości w drodze ich publikacji w Elektronicznej Bazie Informacji Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (EBI)¹⁶. Tym samym udostępnione są na stronie Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu rynku NewConnect pod adresem www.newconnect.pl. Raporty te znajdują się również na stronie internetowej Emitenta oraz w siedzibie Spółki.

¹⁶ Od dnia 20 listopada 2025 r. publikacja raportów, w tym raportów okresowych, zawierających dane finansowe, następuje w portalu sprawozdawczym GPW Data, zgodnie z zasadami określonymi w Uchwale Nr 1404/2025 Zarządu Giełdy z dnia 6 listopada 2025 r.; Emitent dotychczas opublikował jeden raport okresowy w tym systemie (za IV kwartał 2025 r.)

32. Załączniki

32.1. Uchwała emisyjna

 Uchwała nr 7/10/2023
Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia
DOWNSTREAM S.A. z siedzibą w Krakowie
z dnia 17 października 2023 roku
w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego
w drodze emisji akcji zwykłych
na okaziciela serii H z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych
akcjonariuszy w całości, dematerializacji akcji Spółki serii H, ubiegania się
o wprowadzenie do obrotu w alternatywnym systemie obrotu na rynku
NewConnect akcji Spółki
serii H oraz w sprawie zmiany Statutu Spółki

Działając na podstawie art. 430 § 1, art. 431 § 1, § 2 pkt 1), 432 § 1 i § 2 oraz art. 433 § 2 i art. 431 § 7 w związku z art. 310 § 2 Kodeksu spółek handlowych, art. 1 ust. 4 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego I Rady (UE) 2017/1129 z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie prospektu, który ma być publikowany w związku z ofertą publiczną papierów wartościowych lub dopuszczeniem ich do obrotu na rynku regulowanym oraz uchylecia dyrektywy 2003/71/WE („Rozporządzenie Prospektowe”), Kodeksu spółek handlowych, uchwała, co następuje:-----

§ 1.

PODWYŻSZENIE KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO

1. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podwyższa kapitał zakładowy Spółki z kwoty 2.343.763,00 zł (dwa miliony trzysta czterdzieści trzy tysiące siedemset sześćdziesiąt trzy złote zero groszy) do kwoty 4.687.526,00 zł (cztery miliony sześćset osiemdziesiąt siedem tysięcy pięćset dwadzieścia sześć złotych zero groszy) tj. o kwotę 2.343.763,00 zł (dwa miliony trzysta czterdzieści trzy tysiące siedemset sześćdziesiąt trzy złote zero groszy), poprzez emisję 4.687.526 (cztery miliony sześćset osiemdziesiąt siedem tysięcy pięćset dwadzieścia sześć) akcji zwykłych na okaziciela serii H, o wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) każda akcja, oznaczonych numerami od H-0.000.001 do H-4.687.526 („**Akcje serii H**”).-----
2. Cena emisyjna jednej Akcji serii H wynosi 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy).----
3. Akcje serii H będą mogły być objęte wyłącznie w zamian za wkłady pieniężne.-----
4. Akcje serii H będą uczestniczyć w dywidendzie na następujących zasadach:
 - 1) w przypadku zapisania Akcji serii H na rachunku papierów wartościowych najpóźniej w dniu dywidendy ustalonym w uchwale Walnego Zgromadzenia w sprawie podziału zysku, Akcje serii H uczestniczą w dywidendzie poczynsz od zysku za poprzedni rok obrotowy, tzn. od dnia 1 stycznia roku obrotowego poprzedzającego bezpośrednio rok obrotowy, w którym akcje te zostały zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych;-----
 - 2) w przypadku zapisania Akcji serii H na rachunku papierów wartościowych po dniu dywidendy ustalonym w uchwale Walnego Zgromadzenia w sprawie podziału zysku, Akcje serii H uczestniczą w dywidendzie poczynsz od zysku za rok obrotowy, w którym akcje te zostały zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych, to znaczy od dnia 1 stycznia tego roku obrotowego.-----
5. Wszystkie Akcje serii H wyemitowane zostaną w ramach subskrypcji prywatnej z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy z uwagi na szczególny interes Spółki. Opinia Zarządu uzasadniająca wyłączenie prawa poboru stanowi Załącznik do niniejszej uchwały.-----
6. Oferta Akcji serii H skierowana będzie do mniej niż 149 osób fizycznych lub prawnych, innych niż inwestorzy kwalifikowani. W związku z powyższym, na podstawie art. 1 ust. 4 lit. b) Rozporządzenia Prospektowego, do oferty publicznej Akcji serii H nie ma zastosowania obowiązek sporządzenia prospektu emisyjnego lub innego dokumentu ofertowego.-----
7. Pisemne przyjęcie oferty o objęciu akcji i podpisanie umowy o objęciu akcji w ramach subskrypcji prywatnej winny nastąpić do dnia 16 kwietnia 2024 roku.-----
8. Termin wpłaty na akcje określi Zarząd Spółki w uchwale i wskaże w

ofercie nabycia akcji w ramach subskrypcji prywatnej.-----

§ 2.

WYŁĄCZENIE PRAWA POBORU

1. W interesie Spółki pozbawia się dotychczasowych akcjonariuszy Spółki w całości prawa poboru Akcji serii H.-----
2. Zarząd Spółki przedstawił Walnemu Zgromadzeniu pisemną opinię uzasadniającą powody pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru Akcji serii H oraz sposób ustalenia ceny emisyjnej Akcji serii H. Walne Zgromadzenie przyjmuje do wiadomości treść tej opinii.----

§ 3.

DEMATERIALIZACJA I WPROWADZENIE

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki postanawia, że Akcje serii H będą przedmiotem ubiegania się o wprowadzenie do obrotu zorganizowanego w Alternatywnym Systemie Obrotu (rynek NewConnect), prowadzonym w oparciu o przepisy ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi („Ustawa o obrocie”) przez spółkę Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. („GPW”), po spełnieniu wynikających z właściwych przepisów prawa i regulacji GPW, kryteriów i warunków umożliwiających wprowadzenie Akcji serii H Spółki do obrotu na tym rynku oraz będą podlegać dematerializacji w depozycie papierów wartościowych prowadzonym zgodnie z Ustawą o obrocie.-----

§ 4.

UPOWAŻNIENIE DLA ZARZĄDU

1. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie upoważnia Zarząd Spółki do podjęcia wszelkich czynności faktycznych i prawnych koniecznych do podwyższenia kapitału zakładowego Spółki na podstawie niniejszej Uchwały.-----
2. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie upoważnia Zarząd Spółki do określenia szczegółowych warunków emisji Akcji serii H.-----
3. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie upoważnia Zarząd Spółki do dokonywania wszelkich czynności faktycznych i prawnych koniecznych do dematerializacji Akcji serii H oraz wprowadzenia Akcji serii H do obrotu w ASO, a w szczególności do:-----
 - 1) zawarcia z Krajowym Depozytem Papierów Wartościowych („KDPW”) umowy dotyczącej rejestracji w depozycie papierów wartościowych prowadzonym przez KDPW Akcji serii H;-----
 - 2) wystąpienia z wnioskiem o wprowadzenie Akcji Serii H do obrotu w ASO.-----

§ 5.

ZMIANA STATUTU

W związku z podwyższeniem kapitału zakładowego, zmienia się Statut Spółki w ten sposób, że § 5 ust. 1 Statutu Spółki otrzymuje nowe, następujące brzmienie:-

„1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 4.687.526,00 zł (cztery miliony sześćset osiemdziesiąt siedem tysięcy pięćset dwadzieścia sześć złotych zero groszy) i dzieli się na:-----

- a) 106.000 (sto sześć tysięcy) akcji serii A zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) każda,-----
- b) 267.120 (dwieście sześćdziesiąt siedem tysięcy sto dwadzieścia) akcji serii B zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) każda,-----
- c) 500.320 (pięćset tysięcy trzysta dwadzieścia) akcji serii C zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) każda,-----
- d) 299.360 (dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć tysięcy trzysta sześćdziesiąt) akcji serii D zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) każda,-----
- e) 1.183.726 (jeden milion sto osiemdziesiąt trzy tysiące siedemset dwadzieścia sześć) akcji serii E zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) każda,-----
- f) 1.415.500 (jeden milion czterysta piętnaście tysięcy pięćset) akcji zwykłych na okaziciela serii F1, o wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) każda,-----
- g) 915.500 (dziewięćset piętnaście tysięcy pięćset) akcji zwykłych na okaziciela serii F2, o wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) każda,-----
- h) 4.687.526 (cztery miliony sześćset osiemdziesiąt siedem tysięcy pięćset dwadzieścia sześć) akcji zwykłych na okaziciela serii H, o wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) każda.”-----

§ 6.

UPOWAŻNIENIE DLA RADY NADZORCZEJ

Na podstawie art. 430 § 5 Kodeksu spółek handlowych, upoważnia się Radę Nadzorczą do ustalenia tekstu jednolitego Statutu Spółki, w związku ze zmianami wprowadzonymi do Statutu na podstawie Uchwał nr 4/10/2023, 5/10/2023, 6/10/2023 oraz 7/10/2023.-----

§ 7.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Uchwała wchodzi w życie z chwilą podjęcia, z tym zastrzeżeniem, że podwyższenie kapitału zakładowego oraz zmiana Statutu Spółki nastąpi z dniem dokonania wpisu zmiany objętej niniejszą uchwałą w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.-----

Po przeprowadzeniu głosowania jawnego Przewodniczący Zgromadzenia ogłosił wyniki:-----

- liczba akcji, z których oddano ważne głosy: 3.003.115,-----
- procentowy udział powyższych akcji w kapitale zakładowym: 64,07%,-----
- łączna liczba ważnych głosów: 3.003.115,-----
- liczba głosów „za”: 3.003.115,-----

- liczba głosów „przeciw”: 0,-----
 - liczba głosów „wstrzymujących się”: 0.-----
- Przewodniczący Zgromadzenia poinformował, że Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie przyjęło proponowaną uchwałę.-----

32.2. Opinia Zarządu

DOWNSTREAM

Kraków, dnia 18 września 2023 roku

**Opinia Zarządu Spółki Downstream S.A. uzasadniająca powody pozbawienia
w całości dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru akcji serii H
oraz cenę emisyjną akcji serii H**

Na podstawie art. 430 § 1, art. 431 § 1, § 2 pkt 1), 432 § 1 i § 2 oraz art. 433 § 2 Kodeksu spółek handlowych Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 17 października 2023 roku ma podjąć uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego z kwoty 2.343.763,00 zł (dwa miliony trzysta czterdzieści trzy tysiące siedemset sześćdziesiąt trzy złote zero groszy) do kwoty 4.687.526,00 zł (cztery miliony sześćset osiemdziesiąt siedem tysięcy pięćset dwadzieścia sześć złotych zero groszy) tj. o kwotę 2.343.763,00 zł (dwa miliony trzysta czterdzieści trzy tysiące siedemset sześćdziesiąt trzy złote zero groszy), poprzez emisję 4.687.526 (cztery miliony sześćset osiemdziesiąt siedem tysięcy pięćset dwadzieścia sześć) akcji zwykłych na okaziciela serii H, o wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) każda akcja, oznaczonych numerami od H-0.000.001 do H-4.687.526 („Akcje serii H”).

Akcje Serii H będą obejmowane w drodze subskrypcji prywatnej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt 1) k.s.h. w ramach ofert prywatnych skierowanych przez Zarząd Spółki do osób fizycznych lub prawnych.

Pozbawienie dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru akcji serii H jest uzasadnione i podyktowane ważnym interesem Spółki, w związku z koniecznością pozyskania przez Spółkę inwestorów, a tym samym dodatkowych środków finansowych. Pozyskane środki finansowe zostaną przeznaczone na dalszą działalność Spółki oraz na realizację zamierzonych celów Spółki.

W opinii Zarządu Spółki pozbawienie prawa poboru dotychczasowych Akcjonariuszy oraz przeprowadzenie oferty prywatnej akcji serii H będzie stanowiło najbardziej efektywny pod względem finansowym sposób pozyskania niezbędnych środków finansowych, w możliwie krótkim horyzoncie czasowym. Zdaniem Zarządu Spółki, przeprowadzenie przedmiotowej oferty akcji z zachowaniem prawa poboru nie dość, że znacząco podniosłoby koszty przeprowadzenia takiej oferty (tym samym uszczuplając wartość pozyskanych środków), to dodatkowo czas trwania takiej oferty byłby o wiele dłuższy.

Dodatkowo, w opinii Zarządu Spółki pozyskanie środków na zakładany cel w ramach prawa poboru nie daje gwarancji objęcia wystarczającej liczby akcji, natomiast wyłączenie prawa poboru znacząco usprawni i skróci w czasie proces pozyskiwania kapitału. Zarząd Spółki stoi na stanowisku, że wyłączenie prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy Spółki w odniesieniu do akcji serii H jest ekonomicznie uzasadnione, a powzięcie uchwały w tej sprawie leży w najlepszym interesie Spółki i jej akcjonariuszy poprzez optymalne pozyskanie środków finansowych w ramach emisji akcji.

Cena emisyjna akcji serii H oznaczonych numerami od H-0.000.001 do H-4.687.526 została ustalona na kwotę 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy), co wynika z szacunków bieżącej wartości Spółki oraz wymogu dostosowania ceny emisyjnej do popytu na oferowane akcje oraz sytuacji na rynkach finansowych. Zgodnie z projektem uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia akcje serii H mogą być opłacone wyłącznie wkładami pieniężnymi.

Zarząd Spółki

Karolina Kocmawa

32.3. Uchwała w sprawie podziału (splitu) akcji

Uchwała nr 4/12/2024
Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia
Trex Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie
z dnia 5 grudnia 2024 roku
w sprawie podziału (splitu) akcji Spółki oraz zmiany § 5 ust 1. Statutu
Spółki

Działając na podstawie art. 430 § 1 Kodeksu spółek handlowych, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie spółki Trex S.A. z siedzibą w Krakowie uchwała, co następuje:-----

§ 1.

1. Obniża się wartość nominalną wszystkich akcji Spółki z kwoty 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) do kwoty 0,25 zł (dwadzieścia pięć groszy).-----

2. Obniżenie wartości nominalnej akcji nie powoduje zmiany wysokości kapitału zakładowego, którego wartość wynosi 4.687.526,00 zł (cztery miliony sześćset osiemdziesiąt siedem tysięcy pięćset dwadzieścia sześć złotych i zero groszy).-----

3. Podział (split) akcji dokonuje się poprzez proporcjonalne zwiększenie ilości wszystkich akcji Spółki z liczby 9.375.052 (dziewięć milionów trzysta siedemdziesiąt pięć tysięcy pięćdziesiąt dwa) do liczby 18.750.104 (osiemnaście

4

milionów siedemset pięćdziesiąt tysięcy sto cztery), tj. poprzez podział każdej 1 (jednej) akcji Spółki o dotychczasowej wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy), na 2 (dwie) akcje Spółki o nowej wartości nominalnej wynoszącej 0,25 zł (dwadzieścia pięć groszy), wobec czego stosunek wymiany zostaje ustalony jako 1:2 (jeden do dwóch).-----

§ 2.

W związku z podziałem (splitem) akcji, o którym mowa w niniejszej uchwale, dokonuje się zmiany Statutu Spółki w ten sposób, że § 5 ust. 1 otrzymuje nowe następujące brzmienie:-----

„1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 4.687.526,00 zł (cztery miliony sześćset osiemdziesiąt siedem tysięcy pięćset dwadzieścia sześć złotych zero groszy) i dzieli się na:-----

a) 212.000 (dwieście dwanaście tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii A, o wartości nominalnej 0,25 zł (dwadzieścia pięć groszy) każda,-----

b) 534.240 (pięćset trzydzieści cztery tysiące dwieście czterdzieści) akcji zwykłych na okaziciela serii B, o wartości nominalnej 0,25 zł (dwadzieścia pięć groszy) każda,-----

c) 1.000.640 (jeden milion sześćset czterdzieści) akcji zwykłych na okaziciela serii C, o wartości nominalnej 0,25 zł (dwadzieścia pięć groszy) każda,-----

d) 598.720 (pięćset dziewięćdziesiąt osiem tysięcy siedemset dwadzieścia) akcji zwykłych na okaziciela serii D, o wartości nominalnej 0,25 zł (dwadzieścia pięć groszy) każda,-----

e) 2.367.452 (dwa miliony trzysta sześćdziesiąt siedem tysięcy czterysta pięćdziesiąt dwa) akcji zwykłych na okaziciela serii E, o wartości nominalnej 0,25 zł (dwadzieścia pięć groszy) każda,-----



f) 2.831.000 (dwa miliony osiemset trzydzieści jeden tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii F1, o wartości nominalnej 0,25 zł (dwadzieścia pięć groszy) każda,-----

g) 1.831.000 (jeden milion osiemset trzydzieści jeden tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii F2, o wartości nominalnej 0,25 zł (dwadzieścia pięć groszy) każda,-----

h) 9.375.052 (dziewięć milionów trzysta siedemdziesiąt pięć tysięcy pięćdziesiąt dwa) akcji zwykłych na okaziciela serii H, o wartości nominalnej 0,25 zł (dwadzieścia pięć groszy) każda.”-----

§ 3.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie upoważnia i zobowiązuje Zarząd do podejmowania wszelkich możliwych i zgodnych z obowiązującymi przepisami prawa czynności, w tym także niewymienionych w niniejszej uchwale, zmierzających bezpośrednio lub pośrednio do podziału (splitu) akcji, a w szczególności do dokonania wszelkich niezbędnych czynności faktycznych i prawnych związanych z rejestracją zmienionej wartości nominalnej akcji Spółki

5

oraz ich liczby w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych S.A. Ponadto, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie upoważnia Radę Nadzorczą do ustalenia tekstu jednolitego Statutu Spółki, w brzmieniu uwzględniającym zmiany uchwalone niniejszą uchwałą.-----

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z chwilą jej podjęcia, ze skutkiem prawnym w postaci zmiany Statutu z chwilą wydania przez właściwy Sąd Rejestrowy postanowienia w przedmiocie zarejestrowania zmian Statutu w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.-----

Po przeprowadzeniu głosowania jawnego Przewodniczący Zgromadzenia ogłosił wyniki:-----

- liczba akcji, z których oddano ważne głosy: 7.810.485,-----

- procentowy udział powyższych akcji w kapitale zakładowym: 83,31%,-----

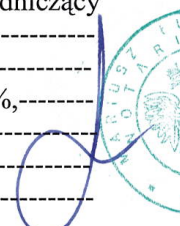
- łączna liczba ważnych głosów: 7.810.485,-----

- liczba głosów „za”: 7.810.485,-----

- liczba głosów „przeciw”: 0,-----

- liczba głosów „wstrzymujących się”: 0.-----

Przewodniczący Zgromadzenia poinformował, że Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie przyjęło proponowaną uchwałę.-----



32.4. KRS

Strona 1 z 12

Wydruk informacji pobranej w trybie art. 4 ust. 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, posiada moc dokumentu wydawanego przez Centralną Informację, nie wymaga podpisu i pieczęci.

CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 11.06.2026 godz. 00:09:24

Numer KRS: 0000142734

Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu
Z REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	20.01.2003		
Ostatni wpis	Numer wpisu	99	Data dokonania wpisu
	Sygnatura akt	RDF/722556/25/461	
	Oznaczenie sądu	SYSTEM	

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie formy prawnej	SPÓŁKA AKCYJNA
2.Numer REGON/NIP	REGON: 350778346, NIP: 6761015337
3.Firma, pod którą spółka działa	TREX SPÓŁKA AKCYJNA
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	RHB, 8917, SĄD REJONOWY DLA KRAKOWA - ŚRÓDMIEŚCIA WYDZIAŁ VI GOSPODARCZY - REJESTROWY
5.Czy przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą z innymi podmiotami na podstawie umowy spółki cywilnej?	NIE
6.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	NIE

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. MAŁOPOLSKIE, powiat KRAKÓW, gmina KRAKÓW, miejsc. KRAKÓW
2.Adres	ul. DŁUGA, nr 24, lok. 13, miejsc. KRAKÓW, kod 31-146, poczta KRAKÓW, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	BIURO@TREXSA.PL
4.Adres strony internetowej	WWW.TREXSA.PL
5. Adres do doręczeń elektronicznych wpisany do Bazy Adresów Elektronicznych	AE:PL-66169-40805-VUIFH-28

Rubryka 3 - Oddziały	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Informacje o statucie	

Strona 2 z 12

1. Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1	1. AKT NOTARIALNY Z 23.04.1998R., KANCELARIA NOTARIALNA ANNY GAWĘŁ W KRAKOWIE, PLAC MATEJKI 8, REPERTORIUM A NR 1978/98 3. AKT NOTARIALNY Z 26 WRZEŚNIA 2002R. KANCELARIA NOTARIALNA BOGNY DEMNBOWSKIEJ W KRAKOWIE, ALEJA BELINY PRAŻMOWSKIEGO 15A/1, REPERTORIUM A NR 3141/02 - ZMIENIA PAR. 2 UST. 1 STATUTU SPÓŁKI, BRZMIENIE PAR. 3 STATUTU SPÓŁKI, ZMIANA PAR. 12 STATUTU SPÓŁKI, DODANIE DO PAR. 12 UST. 2
	2	AKT NOTARIALNY Z DNIA 23.06.2003R, REPERTORIUM A NR 4454/03, SPORZĄDZONY PRZEZ KANCELARIĘ NOTARIALNĄ NOTARIUSZA PIOTRA LEWICKIEGO W LISZKACH NR 207 - ZMIENIA TREŚĆ § 15 UST. 1 STATUTU SPÓŁKI
	3	AKT NOTARIALNY Z 22.06.2005 R. KANCELARIA NOTARIALNA PIOTRA LEWICKIEGO W LISZKACH, LISZKI 470, REPERTORIUM A NR 5896/2005 - ZMIANA § 3 PKT 6,7,9 I § 5 UST.1, § 5 UST.1
	4	UMOWA SPÓŁKI - AKT NOTARIALNY Z 23.04.1998 R. KANCELARIA NOTARIALNA ANNY GAWĘŁ W KRAKOWIE, PLAC MATEJKI 8, REPERTORIUM A NR 1978/98; -AKT NOTARIALNY 24.06.2006 R. REPERTORIUM A NR 7580/2006, KANCELARIA NOTARIALNA NOTARIUSZA PIOTRA LEWICKIEGO W LISZKACH 470 - ZMIANA TREŚCI § 5 UST.1, § 5 UST.3, § 5 UST.4, § 5 UST.5, § 6 UST.2, § 6 UST.5, § 6 UST.6, § 7 UST.2, § 7 UST.3, § 19 UST.2, § 24 UST.4;
	5	17.03.2007 R., NOTARIUSZ PIOTR LEWICKI, KANC. NOT. LISZKACH, REP. A NR 3045/2007 - ZMIANA STATUTU SPÓŁKI: § 1 (NOWE BRZMIENIE), § 5 (NOWE BRZMIENIE), § 6 (POPRZECZ SKREŚLENIE UST. 5 I UST. 6), § 7 (NOWE BRZMIENIE), § 8 (DODANIE PKT 2), § 9 (SKREŚLA SIĘ W PKT 1 ZDANIE 3, ZMIANA BRZMIENIA ZDANIA 2 W PKT 1), § 11 (DODANIE PKT 3 I PKT 4), § 12 PKT 2 (ZDANIE PIERWSZE NOWE BRZMIENIE, SKREŚLONO ZDANIE 2), § 13 (ZMIANA BRZMIENIA), § 15 (NOWE BRZMIENIE PKT 1, DODANIE PKT 3, 4 I 5), § 16 PKT 3 (NOWE BRZMIENIE), § 17 PKT 2 (ZMIANA BRZMIENIA PKT 14, DODANIE PKT 23), § 18 PKT 4 ZDANIE 3 (NOWE BRZMIENIE), § 19 PKT 3 (DODANIE ZDANIA 2), § 20 (DODANIE PKT 10 I PKT 11), § 21 PKT 11 (NOWE BRZMIENIE, DODANIE PKT 12, OZNACZENIE DOTYCHCZASOWEGO PKT 11 JAKO PKT 13), § 27 (DOTYCHCZASOWE BRZMIENIE OTRZYMUJE OZNACZENIE JAKO PKT 1 ORAZ DODANIE PKT 2)
	6	22.06.2007 R., NOTARIUSZ PIOTR LEWICKI, KANC. NOT. W LISZKACH, REP. A NR 7986/2007 - W § 6 STATUTU USUNIĘTO UST. 3, W § 10 STATUTU USUNIĘTO UST. 2, W § 16 STATUTU ZMIENIONO TREŚĆ UST. 1
	7	10.06.2008R. NOTARIUSZ PIOTR LEWICKI KANCELARIA NOTARIALNA W LISZKACH, AKT NOTARIALNY REPERTORIUM A NR 6721/2008-ZMIANA § 18 UST.4 ZD.1 STATUTU SPÓŁKI.
	8	09.06.2009 R., NOTARIUSZ ANDRZEJ CIBA, KANCELARIA NOTARIALNA W KRAKOWIE, UL. WIELOPOLE 16/3, AKT NOTARIALNY REPERTORIUM A 4728/2009 - ZMIANA § 1, § 3 UST. 1, § 17 UST. 1 PKT 10 STATUTU.
	9	29.06.2010 R., REP. A NR 4888/2010, ASESOR NOTARIALNY MONIKA BACZYŃSKA-PUTLIK ZASTĘPCA NOTARIUSZA ANDRZEJA CIBY, KANCELARIA NOTARIALNA W KRAKOWIE, ZMIANA: § 5 UST. 1, § 13, § 14, § 15 UST. 1 ZD. 1, § 17 UST. 2 PKT 1, § 17 UST. 2 PKT 2, § 17 UST. 2 PKT 14, § 19, § 20, § 21 PKT 1, § 21 PKT 3, § 21 PKT 6, § 21 PKT 9, § 21 PKT 12, § 21 PKT 13, § 25.
	10	AKT NOTARIALNY Z DNIA 19.10.2011 R., REPERTORIUM A NR 7353/2011 SPORZĄDZONY PRZEZ ASESOR NOTARIALNĄ MONIKĘ BACZYŃSKĄ-PYTLIK, ZASTĘPCĘ NOTARIUSZA ANDRZEJA CIBY, PROWADZĄCEGO KANCELARIĘ NOTARIALNĄ W KRAKOWIE- ZMIANA STATUTU: § 1, § 5 UST. 1.
	11	AKT NOTARIALNY Z DNIA 20.03.2012 R., NOTARIUSZ WOJCIECH DOMARADZKI, KANC. NOT. WOJCIECHA DOMARADZKIEGO W KRAKOWIE PRZY UL. TOPOŁOWEJ 52/6, REP. A NR 1347/2012 - ZMIANA § 5 ORAZ § 18 UST. 4
	12	DNIA 27 LIPCA 2012 ROKU REPERTORIUM A NR 3949/2012 NOTARIUSZ WOJCIECH DOMARADZKI KANCELARIA NOTARIALNA W KRAKOWIE, PRZY UL. TOPOŁOWEJ 52/6 UCHWAŁĄ NR 2 DOKONANO ZMIAN UMOWY SPÓŁKI: W § 3 UST. 1 DODANO PKT 8 I 9, § 5 UST. 2; § 6 UST. 2, SKREŚLONO § 7 UST. 7 - 9, § 9 UST. 1, § 10 UST. 1, § 10 UST. 3, § 16, § 17 UST. 2; DODANO § 17 UST. 3, § 21.
	13	20 CZERWCA 2013 R., REPERTORIUM A NR 4399/2013, ASESOR NOTARIALNY AGNIESZKA SZEWCZYK-DZIURA W KANCELARII NOTARIALNEJ WOJCIECHA DOMARADZKI NOTARIUSZ

Strona 3 z 12

	UL.TOPOLOWA 52/6, 31-506 KRAKÓW, ZMIENIONO: § 1, § 3 UST.1 STATUTU SPÓŁKI
14	19.12.2013, REPERTORIUM A NR 182/2013, NOTARIUSZ AGNIESZKA SZEWCZYK-DZIURA, KANCELARIA NOTARIALNA AGNIESZKA SZEWCZYK-DZIURA - NOTARIUSZ, 32-032 KATOWICE, UL. H. DĄBROWSKIEGO 22/112 - ZMIENIONO: § 15 UST. 3, § 16 UST. 4, 7
15	26.02.2015, REPERTORIUM A NR 410/2015, NOTARIUSZ AGNIESZKA SZEWCZYK-DZIURA, KANCELARIA NOTARIALNA AGNIESZKA SZEWCZYK-DZIURA-NOTARIUSZ, 40-032 KATOWICE, UL.H.DĄBROWSKIEGO 22/112 - ZMIENIONO: § 5 UST.1
16	08.01.2016R., REP A NR 106/2016, NOTARIUSZ AGNIESZKA SZEWCZYK-DZIURA, KANCELARIA NOTARIALNA W KRAKOWIE, ZMIENIONO: § 1, § 17.
17	20.12.2017R., NOTARIUSZ AGNIESZKA SZEWCZYK-DZIURA, KANCELARIA NOTARIALNA W KRAKOWIE, REP. A NR 10532/2017. DO STATUTU SPÓŁKI DODANO: § 5A STATUTU.
18	AKT NOTARIALNY Z DNIA 26 CZERWCA 2019 R; REP.A NR 6446/2019, NOTARIUSZ AGNIESZKA SZEWCZYK-DZIURA ,W KRAKOWIE, ZMIENIONO § 2 UST.1 ORAZ § 19. UST.1 STATUTU SPÓŁKI
19	31.08.2020 R., REP. A NR 7175/2020, NOTARIUSZ AGNIESZKA SZEWCZYK-DZIURA, KANCELARIA NOTARIALNA W KRAKOWIE, ZMIANA §3 UST. 1 STATUTU SPÓŁKI
20	29.06.2021 R., REP.A NR 8594/2021, NOTARIUSZ AGNIESZKA SZEWCZYK-DZIURA, KANCELARIA NOTARIALNA W KRAKOWIE, ZMIANA §1, §2 UST. 1, §9 UST. 1, §17 UST. 2 PKT 1, §17 UST. 2 PKT 7, §17 UST. 2 PKT 9, §19 UST. 1
21	27.06.2022 R., REP. A NR 4335/2022, ZASTĘPCA NOTARIALNY ŻANETA RYMSZA-KLEMCZAK, KANCELARIA NOTARIALNA NOTARIUSZA WOJCIECHA ANDRZEJA NOWAKA WE WROCŁAWIU, ZMIANA §19 UST. 1, SKREŚLENIE §28 STATUTU SPÓŁKI
22	15.05.2023 R., REP. A NR 4846/2023, NOTARIUSZ KONRAD MAŁACHWIEJ, KANCELARIA NOTARIALNA OLGI MAŁACHWIEJ I KONRADA MAŁACHWIEJA S.C. W BIELSKU-BIAŁEJ, SKREŚLONO §5A, §11 UST. 4, §15 UST. 5, §20 UST. 14, §27 UST. 2 STATUTU SPÓŁKI
23	15.05.2023 R., REP. A NR 4846/2023, NOTARIUSZ KONRAD MAŁACHWIEJ, KANCELARIA NOTARIALNA OLGI MAŁACHWIEJ I KONRADA MAŁACHWIEJA S.C. W BIELSKU BIAŁEJ, ZMIANA §5 UST. 1 STATUTU SPÓŁKI
24	17.10.2023 R., REP. A NR 20761/2023, NOTARIUSZ MARIUSZ ŁUKASIK, KANCELARIA NOTARIALNA TOMASZ ZIĘCINA MARIUSZ ŁUKASIK S.C. W KRAKOWIE, ZMIANA §1, §3 UST. 1, §5 UST. 1, §12 UST. 2, §17 UST. 2 PKT 10, DODANIE W §6 UST. 5, W §17 UST. 2 PKT 15 STATUTU SPÓŁKI
25	22.05.2024 R., REP. A NR 10362/2024, NOTARIUSZ MARIUSZ ŁUKASIK, KANCELARIA NOTARIALNA TOMASZ ZIĘCINA MARIUSZ ŁUKASIK S.C. W KRAKOWIE, ZMIANA §9 UST. 1, §15 UST. 1, §16 UST. 5, §16 UST. 6, §16 UST. 8, §16 UST. 9, §17 UST. 2 PKT 7, §17 UST. 2 PKT 9, §17 UST. 2 PKT 12 STATUTU SPÓŁKI, DODANO §17 UST. 2 PKT 16 STATUTU SPÓŁKI, SKREŚLONO §3 UST. 2, §6 UST. 3, §21 PKT 13 STATUTU SPÓŁKI
26	05.12.2024 R., REP. A NR 19390/2024, NOTARIUSZ MARIUSZ ŁUKASIK, KANCELARIA NOTARIALNA TOMASZ ZIĘCINA MARIUSZ ŁUKASIK S.C. W KRAKOWIE, ZMIANA §5 UST.1

Rubryka 5	
1.Czas, na jaki została utworzona spółka	NIEOZNACZONY
2.Oznaczenie pisma innego niż Monitor Sądowy i Gospodarczy, przeznaczonego do ogłoszeń spółki	-----
4.Czy statut przyznaje uprawnienia osobiste określonym akcjonariuszom lub tytuły uczestnictwa w dochodach lub majątku spółki nie wynikających z akcji?	NIE
5.Czy obligatariusze mają prawo do udziału w zysku?	NIE

Strona 4 z 12

Rubryka 6 - Sposób powstania spółki	
Brak wpisów	

Rubryka 7 - Dane jedyne go akcjonariusza	
Brak wpisów	

Rubryka 8 - Kapitał spółki	
1.Wysokość kapitału zakładowego	4 687 526,00 Zł
2.Wysokość kapitału docelowego	1 757 822,25 Zł
3.Liczba akcji wszystkich emisji	18750104
4.Wartość nominalna akcji	0,25 Zł
5.Kwotowe określenie części kapitału wpłaconego	4 687 526,00 Zł
6.Wartość nominalna warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego	0,00 Zł
7.Wartość nominalna podwyższenia kapitału zakładowego w wyniku zamiany obligacji kapitałowych na akcje	-----
Podrubryka 1 Informacja o wniesieniu aportu	
Brak wpisów	

Rubryka 9 - Emisja akcji		
1	1.Nazwa serii akcji	B
	2.Liczba akcji w danej serii	534240
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIWILEJOWANE
2	1.Nazwa serii akcji	C
	2.Liczba akcji w danej serii	1000640
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIWILEJOWANE
3	1.Nazwa serii akcji	SERIA A
	2.Liczba akcji w danej serii	212000
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIWILEJOWANE
4	1.Nazwa serii akcji	SERIA D
	2.Liczba akcji w danej serii	598720
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba	AKCJE NIE SĄ UPRIWILEJOWANE

Strona 5 z 12

	akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	
5	1.Nazwa serii akcji	SERIA E
	2.Liczba akcji w danej serii	2367452
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIZYWILEJOWANE
6	1.Nazwa serii akcji	F1
	2.Liczba akcji w danej serii	2831000
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIZYWILEJOWANE
7	1.Nazwa serii akcji	F2
	2.Liczba akcji w danej serii	1831000
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIZYWILEJOWANE
8	1.Nazwa serii akcji	SERIA H
	2.Liczba akcji w danej serii	9375052
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIZYWILEJOWANE

Rubryka 10 - Wzmianka o podjęciu uchwały o emisjach obligacji zamiennych

Brak wpisów

Rubryka 11

1.Czy zarząd lub rada administrująca są upoważnieni do emisji warrantów subskrypcyjnych?

TAK

Rubryka 12 - Wzmianka o uczestnictwie w grupie spółek

Brak wpisów

Rubryka 13 - Wzmianka o podjęciu uchwały o emisjach obligacji kapitałowych

Brak wpisów

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu

1.Nazwa organu uprawnionego do

ZARZĄD

Strona 6 z 12

reprezentowania podmiotu		
2.Sposób reprezentacji podmiotu		W PRZYPADKU ZARZĄDU WIELOOSOBOWEGO, DO SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ WOLI W IMIENIU SPÓŁKI DO WYSOKOŚCI 1.000.000,00 PLN (SŁOWNIE: JEDEN MILION ZŁOTYCH) NETTO UPOWAŻNIONY JEST KAŻDY Z CZŁONKÓW ZARZĄDU DZIAŁAJĄCY SAMODZIELNIE, A POWYŻEJ TEJ KWOTY DWÓCH CZŁONKÓW ZARZĄDU ŁĄCZNIE LUB JEDEN CZŁONEK ZARZĄDU DZIAŁAJĄCY ŁĄCZNIE Z PROKURENTEM.
Podrubryka 1		
Dane osób wchodzących w skład organu		
1	1.Nazwisko / Nazwa lub Firma	KOCZWARA
	2.Imiona	KAROLINA
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	82062819183, -----
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	PREZES ZARZĄDU
	6.Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach?	NIE
	7.Data do jakiej została zawieszona	-----
2	1.Nazwisko / Nazwa lub Firma	GÓRSKI
	2.Imiona	ŁUKASZ
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	78101603518, -----
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU
	6.Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach?	NIE
	7.Data do jakiej została zawieszona	-----

Rubryka 2 - Organ nadzoru			
1	1.Nazwa organu		RADA NADZORCZA
	Podrubryka 1		
	Dane osób wchodzących w skład organu		
	1	1.Nazwisko	ZAMOJSKI
		2.Imiona	JAKUB
		3.Numer PESEL lub data urodzenia	96061104238, -----
	2	1.Nazwisko	ZAŃ
		2.Imiona	PAWEŁ
		3.Numer PESEL lub data urodzenia	86011108917, -----
	3	1.Nazwisko	SADOWSKA
		2.Imiona	EDYTA
		3.Numer PESEL lub data urodzenia	92082302929, -----
	4	1.Nazwisko	DAMEK
		2.Imiona	MICHAŁ MARCIN

Strona 7 z 12

5	3.Numer PESEL lub data urodzenia	85073102031, -----
	1.Nazwisko	TARGOSZ
	2.Imiona	MAŁGORZATA
	3.Numer PESEL lub data urodzenia	85061302548, -----

Rubryka 3 - Prokurenci
Brak wpisów

Dział 3

Rubryka 1 - Przedmiot działalności			
1.Przedmiot przeważającej działalności przedsiębiorcy	1	47, 91, Z, SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA PRZECZ DOMEY SPRZEDAŻY WYŚYŁKOWEY LUB INTERNET	
2.Przedmiot pozostałej działalności przedsiębiorcy	1	68, 20, Z, WYNAJEM I ZARZĄDZANIE NIERUCHOMOŚCIAMI WŁASNYMI LUB DZIERŻAWIONYMI	
	2	46, 49, Z, SPRZEDAŻ HURTOWA POZOSTAŁYCH ARTYKUŁÓW UŻYTKU DOMOWEGO	
	3	46, 69, Z, SPRZEDAŻ HURTOWA POZOSTAŁYCH MASZYN I URZĄDZEŃ	
	4	46, 90, Z, SPRZEDAŻ HURTOWA NIEWYSPECJALIZOWANA	
	5	47, 19, Z, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA W NIEWYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH	
	6	47, 99, Z, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA POZA SIECIĄ SKLEPOWĄ, STRAGANAMI I TARGOWISKAMI	
	7	68, 10, Z, KUPNO I SPRZEDAŻ NIERUCHOMOŚCI NA WŁASNY RACHUNEK	
	8	82, 99, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEY, GDZIE INDZIEY NIESKLASYFIKOWANA	

Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach			
Rodzaj dokumentu	Nr kolejny w polu	Data złożenia	Za okres od do
1.Wzmianka o złożeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	04.07.2003	OD 1.01.2002R DO 31.12.2002R
	2	01.07.2004	OD 01.01.2003 DO 31.12.2003
	3	05.07.2005	OD 01.01.2004 R. DO 31.12.2004 R.
	4	31.07.2006	OD 01.01.2005 R. DO 31.12.2005 R.
	5	22.03.2007	01.01.2006 R. - 31.12.2006 R.
	6	16.06.2008	01.01.2007-31.12.2007
	7	19.06.2009	01.01.2008 - 31.12.2008
	8	13.07.2010	01.01.2009 - 31.12.2009
	9	25.07.2011	01.01.2010-31.12.2010
	10	29.06.2012	01.01.2011-31.12.2011
	11	01.07.2013	01.01.2012-31.12.2012
	12	08.07.2014	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	13	10.07.2015	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	14	13.07.2016	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	15	11.07.2017	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016

Strona 8 z 12

	16	30.07.2018	OD 01.01.2017 DO 31.12.2017
	17	30.06.2019	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
	18	21.09.2020	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019
	19	09.07.2021	OD 01.01.2020 DO 31.12.2020
	20	12.07.2022	OD 01.01.2021 DO 31.12.2021
	21	17.05.2023	OD 01.01.2022 DO 31.12.2022
	22	06.06.2024	OD 01.01.2023 DO 31.12.2023
	23	24.05.2025	OD 01.01.2024 DO 31.12.2024
2.Wzmianka o złożeniu opinii biegłego rewidenta / sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego	1	*****	OD 1.01.2002R DO 31.12.2002R
	2	*****	OD 01.01.2003 DO 31.12.2003
	3	*****	OD 01.01.2004 R. DO 31.12.2004 R.
	4	*****	OD 01.01.2005 R. DO 31.12.2005 R.
	5	*****	01.01.2006 R. - 31.12.2006 R.
	6	*****	01.01.2007-31.12.2007
	7	*****	01.01.2008 - 31.12.2008
	8	*****	01.01.2009 - 31.12.2009
	9	*****	01.01.2010-31.12.2010
	10	*****	01.01.2011-31.12.2011
	11	*****	01.01.2012-31.12.2012
	12	*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	13	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	14	*****	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	15	*****	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
	16	*****	OD 01.01.2017 DO 31.12.2017
	17	*****	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
	18	*****	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019
	19	*****	OD 01.01.2020 DO 31.12.2020
	20	*****	OD 01.01.2021 DO 31.12.2021
	21	*****	OD 01.01.2022 DO 31.12.2022
	22	*****	OD 01.01.2023 DO 31.12.2023
	23	*****	OD 01.01.2024 DO 31.12.2024
3.Wzmianka o złożeniu uchwały lub postanowienia o zatwierdzeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	*****	OD 1.01.2002R DO 31.12.2002R
	2	*****	OD 01.01.2003 DO 31.12.2003
	3	*****	OD 01.01.2004 R. DO 31.12.2004 R.
	4	*****	OD 01.01.2005 R. DO 31.12.2005 R.
	5	*****	01.01.2006 R. - 31.12.2006 R.
	6	*****	01.01.2007-31.12.2007
	7	*****	01.01.2008 - 31.12.2008
	8	*****	01.01.2009 - 31.12.2009
	9	*****	01.01.2010-31.12.2010
	10	*****	01.01.2011-31.12.2011
	11	*****	01.01.2012-31.12.2012

Strona 9 z 12

	12	*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	13	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	14	*****	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	15	*****	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
	16	*****	OD 01.01.2017 DO 31.12.2017
	17	*****	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
	18	*****	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019
	19	*****	OD 01.01.2020 DO 31.12.2020
	20	*****	OD 01.01.2021 DO 31.12.2021
	21	*****	OD 01.01.2022 DO 31.12.2022
	22	*****	OD 01.01.2023 DO 31.12.2023
	23	*****	OD 01.01.2024 DO 31.12.2024
4.Wzmianka o złożeniu sprawozdania z działalności podmiotu	1	*****	OD 1.01.2002R DO 31.12.2002R
	2	*****	OD 01.01.2003 DO 31.12.2003
	3	*****	OD 01.01.2004 R. DO 31.12.2004 R.
	4	*****	OD 01.01.2005 R. DO 31.12.2005 R.
	5	*****	01.01.2006 R. - 31.12.2006 R.
	6	*****	01.01.2007-31.12.2007
	7	*****	01.01.2008 - 31.12.2008
	8	*****	01.01.2009 - 31.12.2009
	9	*****	01.01.2010-31.12.2010
	10	*****	01.01.2011-31.12.2011
	11	*****	01.01.2012-31.12.2012
	12	*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	13	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	14	*****	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	15	*****	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
	16	*****	OD 01.01.2017 DO 31.12.2017
	17	*****	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
	18	*****	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019
	19	*****	OD 01.01.2020 DO 31.12.2020
	20	*****	OD 01.01.2021 DO 31.12.2021
	21	*****	OD 01.01.2022 DO 31.12.2022
	22	*****	OD 01.01.2023 DO 31.12.2023
	23	*****	OD 01.01.2024 DO 31.12.2024

Rubryka 3 - Sprawozdania grupy kapitałowej			
Rodzaj dokumentu	Nr kolejny w polu	Data złożenia	Za okres od do
1.Wzmianka o złożeniu skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego	1	01.07.2013	01.01.2012-31.12.2012
	2	08.07.2014	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	3	10.07.2015	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	4	13.07.2016	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015

Strona 10 z 12

	5	11.07.2017	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
	6	30.06.2019	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
	7	21.09.2020	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019
	8	09.07.2021	OD 01.01.2020 DO 31.12.2020
	9	24.05.2025	OD 01.01.2024 DO 31.12.2024
2.Wzmianka o złożeniu opinii biegłego rewidenta / sprawozdania z badania skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego	1	*****	01.01.2012-31.12.2012
	2	*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	3	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	4	*****	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	5	*****	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
	6	*****	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
	7	*****	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019
	8	*****	OD 01.01.2020 DO 31.12.2020
	9	*****	OD 01.01.2024 DO 31.12.2024
3.Wzmianka o złożeniu uchwały lub postanowienia o zatwierdzeniu skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego	1	*****	01.01.2012-31.12.2012
	2	*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	3	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	4	*****	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	5	*****	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
	6	*****	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
	7	*****	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019
	8	*****	OD 01.01.2020 DO 31.12.2020
	9	*****	OD 01.01.2024 DO 31.12.2024
4.Wzmianka o złożeniu sprawozdania z działalności grupy kapitałowej łącznie ze sprawozdaniem z działalności spółki dominującej	1	*****	01.01.2012-31.12.2012
	2	*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	3	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	4	*****	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	5	*****	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
	6	*****	OD 01.01.2018 DO 31.12.2018
	7	*****	OD 01.01.2019 DO 31.12.2019
	8	*****	OD 01.01.2020 DO 31.12.2020
	9	*****	OD 01.01.2024 DO 31.12.2024

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o dniu kończącym rok obrotowy

1.Dzień kończący pierwszy rok obrotowy, za który należy złożyć sprawozdanie finansowe

31.12.2003

Dział 4

Strona 11 z 12

Rubryka 1 - Zaległości
Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności
Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości na podstawie art. 13 ustawy z 28 lutego 2003 r. Prawo upadłościowe albo o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości albo w postępowaniu restrukturyzacyjnym albo po prawomocnym umorzeniu postępowania restrukturyzacyjnego
Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych
Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator
Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja
Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacje o rozwiązaniu lub unieważnieniu podmiotu
Brak wpisów

Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny
Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu, podziale lub przekształceniu		
1	1.Określenie okoliczności	PRZEJĘCIE INNEJ SPÓŁKI
	2.Opis sposobu połączenia, podziału lub przekształcenia	AUXILIUM S.A. ŁĄCZY SIĘ ZE SPÓŁKĄ ECA GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ Z SIEDZIBĄ W KRAKOWIE. POŁĄCZENIE NASTAPI W DRODZE PRZEJĘCIA PRZEZ AUXILIUM S.A. SPÓŁKI ECA GROUP SP. Z O.O. W TRYBIE ART. 492 § 1 PKT. 1 K.S.H., TJ. POPRZECZ PRZENIESIENIE CAŁEGO MAJĄTKU ECA GROUP SP. Z O.O. NA AUXILIUM S.A. W ZAMIAN ZA AKCJE, JAKIE AUXILIUM S.A. WYDA WSPÓLNIKOM ECA GROUP SP. Z O.O. - NA ZASADACH OKREŚLONYCH W PLANIE POŁĄCZENIA Z DNIA 30 MAJA 2011 R. POŁĄCZENIE PRZEPROWADZANE JEST NA PODSTAWIE NASTĘPUJĄCYCH UCHWAŁ: 1. UCHWAŁY NR 3/2011 NWZ AUXILIUM S.A. Z DNIA 19. 10.2011 R., AKT NOTARIALNY REP. A NR 7353/2011, SPORZĄDZONY PRZEZ ASESOR NOTARIALNĄ MONIKĘ BACZYŃSKĄ-PYTLIK, ZASTĘPCĘ NOTARIUSZA ANDRZEJA CIBY, PROWADZĄCEGO KANCELARIĘ

Strona 12 z 12

		NOTARIALNĄ W KRAKOWIE. 2. UCHWAŁY NR 1 NZW EGA GROUP SP. Z O.O. Z DNIA 19. 10.2011 R., AKT NOTARIALNY REP. A NR 7313/2011, SPORZĄDZONY PRZEZ ASESOR NOTARIALNĄ MONIKĘ BACZYŃSKĄ-PYTLIK, ZASTĘPCĘ NOTARIUSZA ANDRZEJA CIBY, PROWADZĄCEGO KANCELARIĘ NOTARIALNĄ W KRAKOWIE.
Podrubryka 1 Dane podmiotów powstałych w wyniku połączenia, podziału lub przekształcenia albo dane podmiotów przejmujących całość lub część majątku spółki		
Brak wpisów		
Podrubryka 2 Dane podmiotów, których majątek w całości lub części jest przejmowany w wyniku połączenia lub podziału		
1	1.Nazwa lub firma	ECA GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ,-----
	2.Kraj i nazwa rejestru lub ewidencji, w którym podmiot był zarejestrowany	-----,
	5.Numer REGON	121548520

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym

Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym

Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacje o postępowaniach restrukturyzacyjnych, o postępowaniu naprawczym, o przymusowej restrukturyzacji lub o objęciu spółki akcyjnej restrukturyzacją i uporządkowaną likwidacją

Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej

Brak wpisów

Rubryka 9 - Informacje o przyjęciu do akt rejestrowych dokumentów dotyczących przekształcenia, połączenia lub podziału transgranicznego

Brak wpisów

data sporządzenia wydruku 11.06.2026

adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: prs.ms.gov.pl

32.5. Statut Spółki

STATUT SPÓŁKI AKCYJNEJ TREX SPÓŁKA AKCYJNA Tekst jednolity

I. Postanowienia ogólne:

§ 1

Firma Spółki brzmi TREX Spółka Akcyjna. Spółka może również używać skróconej firmy „TREX S.A.” oraz znaku słowno – graficznego „TREX S.A.”.

§ 2

1. Siedziba Spółki mieści się w Krakowie.
2. Spółka działa na terenie całej Polski oraz za granicą.
3. Spółka może tworzyć oddziały i przedstawicielstwa w kraju i za granicą, a także uczestniczyć w innych spółkach w kraju i za granicą.

§ 3

1. Przedmiotem działalności Spółki jest:
 - 1) Sprzedaż hurtowa pozostałych artykułów użytku domowego (46.49.Z),
 - 2) Sprzedaż hurtowa pozostałych maszyn i urządzeń (46.69.Z),
 - 3) Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana (46.90.Z),
 - 4) Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach (47.19.Z),
 - 5) Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet (47.91.Z),
 - 6) Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami (47.99.Z),
 - 7) Kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek (68.10.Z),
 - 8) Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi (68.20.Z),
 - 9) Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana (82.99.Z)
2. (skreślony)

§ 4

Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

II. Kapitał i akcje:

§ 5

1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 4.687.526,00 zł (cztery miliony sześćset osiemdziesiąt siedem tysięcy pięćset dwadzieścia sześć złotych zero groszy) i dzieli się na:
 - a) 212.000 (dwieście dwanaście tysięcy) akcji serii A zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,25 zł (dwadzieścia pięć groszy) każda,
 - b) 534.240 (pięćset trzydzieści cztery tysiące dwieście czterdzieści) akcji serii B zwykłych

- na okaziciela o wartości nominalnej 0,25 zł (dwadzieścia pięć groszy) każda,
- c) 1.000.640 (jeden milion sześćset czterdzieści) akcji serii C zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,25 zł (dwadzieścia pięć groszy) każda,
 - d) 598.720 (pięćset dziewięćdziesiąt osiem tysięcy siedemset dwadzieścia) akcji serii D zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,25 zł (dwadzieścia pięć groszy) każda,
 - e) 2.367.452 (dwa miliony trzysta sześćdziesiąt siedem tysięcy czterysta pięćdziesiąt dwa) akcji serii E zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,25 zł (dwadzieścia pięć groszy) każda,
 - f) 2.831.000 (dwa miliony osiemset trzydzieści jeden tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii F1, o wartości nominalnej 0,25 zł (dwadzieścia pięć groszy) każda,
 - g) 1.831.000 (jeden milion osiemset trzydzieści jeden tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii F2, o wartości nominalnej 0,25 zł (dwadzieścia pięć groszy) każda.
 - h) 9.375.052 (dziewięć milionów trzysta siedemdziesiąt pięć tysięcy pięćdziesiąt dwa) akcji zwykłych na okaziciela serii H, o wartości nominalnej 0,25 zł (dwadzieścia pięć groszy) każda
2. Wszystkim akcjom przysługuje 1 (jeden) głos.

§ 5a (skreślony)

§ 6

- 1. Kapitał zakładowy może być podwyższony lub obniżony uchwałą Walnego Zgromadzenia.
- 2. Podwyższenie kapitału zakładowego może nastąpić przez emisję nowych akcji. Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki może być dokonane także poprzez zwiększenie nominalnej wartości akcji.
- 3. (skreślony)
- 4. Podwyższenie kapitału zakładowego może nastąpić także przez przeniesienie części środków z kapitału rezerwowego oraz części kapitału zapasowego.
- 5. Upoważnia się Zarząd do podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w granicach określonych poniżej:
 - 1) Zarząd Spółki jest uprawniony, w terminie do dnia 17.10.2026 roku do podwyższenia kapitału zakładowego, na zasadach przewidzianych w art. 444-447 Kodeksu spółek handlowych, o kwotę nie wyższą niż 1.757.822,25 zł (jeden milion siedemset pięćdziesiąt siedem tysięcy osiemset dwadzieścia dwa złote i dwadzieścia pięć groszy) -(kapitał docelowy). Zarząd może wykonać powyższe upoważnienie w drodze jednego lub kilku podwyższeń.
 - 2) W ramach kapitału docelowego Zarząd może wydawać akcje imienne lub na okaziciela, zarówno za wkłady pieniężne, jak i niepieniężne.
 - 3) W ramach kapitału docelowego Zarząd może wydawać również warranty subskrypcyjne.
 - 4) W ramach subskrypcji akcji w zakresie kapitału docelowego Zarząd może w interesie Spółki pozbawić Akcjonariuszy prawa poboru akcji w całości lub w części.
 - 5) Na każdorazowe podwyższenie kapitału w ramach kapitału docelowego, jak również na sposób jego przeprowadzenia, w szczególności na pozbawienie prawa poboru oraz cenę emisyjną, Zarząd zobowiązany jest uzyskać zgodę Rady Nadzorczej.

§ 7

- 1. Akcje Spółki mogą być umarzane.
- 2. Umorzenie akcji następuje poprzez obniżenie kapitału zakładowego.
- 3. Akcje Spółki mogą być umarzane za zgodą Akcjonariusza w drodze nabycia ich za wynagrodzeniem (umorzenie dobrowolne) lub też bez zgody Akcjonariusza (umorzenie przymusowe).

4. Umorzenie przymusowe następuje za wynagrodzeniem, które nie może być niższe od wartości przypadających na akcję aktywów netto, wykazanych w sprawozdaniu finansowym za ostatni rok obrotowy, pomniejszonych o kwotę przeznaczoną do podziału między akcjonariuszy.
5. Uchwała o przymusowym umorzeniu akcji musi zostać powzięta większością 3/4 (trzech czwartych) głosów.
6. Szczegółowe zasady umorzenia akcji określa każdorazowo uchwała Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy. Uchwała ta podlega ogłoszeniu.

III. Władze spółki:

§ 8

1. Władzami Spółki są:
 - a) Zarząd,
 - b) Rada Nadzorcza,
 - c) Walne Zgromadzenie.
2. Organy Spółki działają zgodnie z postanowieniami Statutu, przepisami kodeksu spółek handlowych oraz ustalonymi dla nich regulaminami.

A. Zarząd

§ 9

1. Zarząd Spółki składa się z od jednego do trzech Członków. Zarząd powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza na wspólną 3-letnią kadencję, którą oblicza się w pełnych latach obrotowych.
2. Umowę o pracę z Członkami Zarządu zawiera w imieniu Spółki Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inny przedstawiciel Rady Nadzorczej delegowany spośród jej Członków.

§ 10

1. Każdy Członek Zarządu może być w każdym czasie odwołany lub zawieszony w wykonywaniu funkcji.
2. Odwołanie Członków Zarządu nie uchybia ich roszczeniom z umowy o pracę.
3. Członek Zarządu nie może bez zezwolenia Rady Nadzorczej zajmować się interesami konkurencyjnymi, ani też uczestniczyć w spółce konkurencyjnej, jako wspólnik jawny lub członek władz.
4. Rada Nadzorcza ustala wysokość i sposób wynagrodzenia dla Członków Zarządu.

§ 11

1. Do zakresu działania Zarządu należą wszelkie sprawy Spółki nie zastrzeżone wyraźnie do kompetencji Walnego Zgromadzenia albo Rady Nadzorczej.
2. Zarząd zarządza majątkiem i sprawami Spółki, wypełniając swoje obowiązki ze starannością wymaganą w obrocie gospodarczym, przy ścisłym przestrzeganiu przepisów prawa, statutu Spółki oraz uchwał i regulaminów powziętych lub uchwalonych przez Walne Zgromadzenie i Radę Nadzorczą.
3. Zarząd może wydawać regulaminy określające: organizację wewnętrzną Spółki, zasady rachunkowości, zakres uprawnień, obowiązków i odpowiedzialności na poszczególnych stanowiskach pracy.

§ 12

1. Zarząd reprezentuje Spółkę na zewnątrz w stosunku do władz, osób trzecich, w sądzie i poza sądem.
2. W przypadku Zarządu wieloosobowego, do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki do wysokości 1.000.000,00 PLN (słownie: jeden milion złotych) netto upoważniony jest każdy z Członków Zarządu działający samodzielnie, a powyżej tej kwoty dwóch Członków Zarządu łącznie lub jeden Członek Zarządu działający łącznie z prokurentem.

§ 13

Szczegółowy tryb działania Zarządu określa Regulamin Zarządu uchwalony przez Zarząd i zatwierdzony przez Radę Nadzorczą.

§ 14

Pracownicy Spółki podlegają Prezesowi Zarządu, który zawiera i rozwiązuje z nimi umowy o pracę według regulaminu wynagrodzeń uchwalonego przez Zarząd.

B. Rada Nadzorcza**§ 15**

1. Rada Nadzorcza Spółki składa się z 5 osób powoływanych przez Walne Zgromadzenie na wspólną 3-letnią kadencję, którą oblicza się w pełnych latach obrotowych. Członkowie pierwszej Rady Nadzorczej zostali powołani przez Założycieli Spółki na okres jednego roku.
2. Członkowie Rady Nadzorczej mogą być powoływani także spoza grona Akcjonariuszy.
3. W przypadku, gdy na skutek wygaśnięcia mandatu jednego Członka Rady Nadzorczej przed upływem kadencji w okresie pomiędzy odbyciem Walnych Zgromadzeń Rada Nadzorcza utraci zdolność do podejmowania uchwał, pozostali Członkowie Rady Nadzorczej są uprawnieni w terminie 30 dni od dnia podjęcia informacji o wygaśnięciu mandatu do kooptacji jednego Członka Rady Nadzorczej tak, aby liczba Członków Rady Nadzorczej stanowiła minimalną liczbę Członków Rady Nadzorczej ustaloną zgodnie z treścią ust. 1. Dokonany zgodnie z powyższym wybór Członka Rady Nadzorczej zostanie przedstawiony do zatwierdzenia przez najbliższe Walne Zgromadzenie. W przypadku niezatwierdzenia przez Walne Zgromadzenie wyboru nowego Członka Rady Nadzorczej dokonanego w trybie kooptacji, Walne Zgromadzenie dokona wyboru nowego Członka Rady Nadzorczej na miejsce osoby, której powołania nie zatwierdzono. Czynności nadzorcze i decyzje podjęte w okresie od powołania (kooptacji) do podjęcia przez Walne Zgromadzenie uchwały o niezatwierdzeniu powołania, przez Członka Rady Nadzorczej lub przy udziale Członka Rady Nadzorczej, którego powołania w trybie kooptacji nie zatwierdzono - są ważne. Mandat Członka Rady Nadzorczej powołanego przed upływem danej kadencji Rady Nadzorczej wygasa równocześnie z wygaśnięciem mandatów pozostałych Członków Rady Nadzorczej. W przypadku niepowołania przez Radę Nadzorczą w określonym powyżej terminie 30 dni Członka Rady Nadzorczej w drodze kooptacji, Zarząd zwoła Walne Zgromadzenie w sprawie wyboru nowego Członka Rady Nadzorczej. Liczba Członków Rady Nadzorczej wybranych w trybie przewidzianym powyżej jest ograniczona do jednego Członka w okresie do najbliższego Zwyczajnego lub Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.
4. Rada Nadzorcza uchwała Regulamin Rady Nadzorczej, który określa jej organizację i sposób wykonywania czynności.

§ 16

1. Rada Nadzorcza odbywa posiedzenia w miarę potrzeb, nie rzadziej niż raz na kwartał w roku obrotowym.
2. Przewodniczący Rady Nadzorczej zwołuje posiedzenia Rady i przewodniczy im.
3. Zarząd lub Członek Rady Nadzorczej mogą żądać zwołań posiedzenia Rady Nadzorczej, podając proponowany porządek obrad. Przewodniczący Rady Nadzorczej zwołuje posiedzenie na termin przypadający nie później niż w ciągu dwóch tygodni od dnia otrzymania wniosku. Jeżeli Przewodniczący Rady Nadzorczej nie zwoła posiedzenia zgodnie z niniejszym paragrafem, wnioskodawca może je zwołać samodzielnie, podając datę, miejsce i proponowany porządek obrad. Przedmiotem posiedzenia są sprawy zgłoszone we wniosku.
4. Członkowie Rady wykonują swoje prawa i obowiązki osobiście. Rada może oddelegować ze swego grona Członków do indywidualnego wykonywania poszczególnych czynności nadzorczych. Członków tych obowiązuje zakaz konkurencji. Wszyscy Członkowie Rady Nadzorczej są obowiązani do zachowania tajemnicy przedsiębiorstwa.
5. Dla ważności uchwał Rady Nadzorczej wymagane jest zaproszenie z zachowaniem terminu 3 dni, przy użyciu dowolnych środków porozumiewania się, w tym poczty elektronicznej, wedle uznania Przewodniczącego, wszystkich jej Członków oraz obecność co najmniej połowy Członków Rady Nadzorczej, w tym Przewodniczącego lub Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej. Uchwały Rady Nadzorczej mogą być podejmowane przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość. Uchwały podjęte w tym trybie są ważne, jeżeli wszyscy Członkowie Rady Nadzorczej zostali powiadomieni o treści projektu uchwały.
6. Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał Rady, oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego Członka Rady Nadzorczej. Oddanie głosu na piśmie nie może dotyczyć spraw wprowadzonych do porządku obrad na posiedzeniu Rady Nadzorczej.
7. Uchwały Rady Nadzorczej zapadają bezwzględną większością głosów. W przypadku równości głosów rozstrzyga głos Przewodniczącego Rady Nadzorczej, a w przypadku jego nieobecności rozstrzygający głos przypada Wiceprzewodniczącemu.
8. W razie konieczności, uchwały Rady Nadzorczej mogą być podjęte w trybie pisemnym. Projekt uchwały w takim przypadku jest przedstawiany do podpisu wszystkim Członkom Rady Nadzorczej, a uchwała jest podjęta, jeżeli za uchwałą głosowała więcej niż połowa Członków Rady Nadzorczej. Uchwały podjęte w tym trybie są ważne, jeżeli wszyscy Członkowie Rady Nadzorczej zostali powiadomieni o treści projektu uchwały.
9. Uchwały Rady Nadzorczej zapadają w głosowaniu jawnym.
10. Obrady powinny być protokołowane. Protokoły podpisują wszyscy Członkowie Rady Nadzorczej. W protokołach należy wymienić Członków biorących udział w posiedzeniu oraz podać sposób przeprowadzenia i wynik głosowania. Protokoły powinny być zebrane w księgę protokołów. Do protokołów winny być dołączone odrębne zdania Członków obecnych oraz nadesłane później sprzeciwy nieobecnych na posiedzeniu Rady.

§ 17

1. Rada Nadzorcza wykonuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich sprawach przedsiębiorstwa Spółki.
2. Do uprawnień i obowiązków Rady Nadzorczej należy w szczególności:
 - 1) ocena sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i Grupy Kapitałowej Spółki oraz sprawozdania finansowego, w tym skonsolidowanego za ubiegły rok obrotowy w zakresie ich zgodności z księgami i dokumentami, jak i ze stanem faktycznym,
 - 2) ocena wniosków Zarządu dotyczących podziału zysku albo pokrycia straty,
 - 3) składanie Walnemu Zgromadzeniu pisemnego sprawozdania z wyników oceny, o której mowa w pkt. 1 i 2,
 - 4) zawieranie umów z Członkami Zarządu oraz ustalanie zasad wynagradzania i wynagrodzeń dla Członków Zarządu,

- 5) powoływanie, zawieszanie oraz odwoływanie Członków Zarządu,
 - 6) dokonywanie wyboru likwidatorów oraz ustalenie podziału majątku spółki po likwidacji,
 - 7) wyrażanie zgody na zawarcie istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w Spółce lub podmiotem z nim powiązanym, z wyłączeniem transakcji typowych i zawieranych na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez Spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej Spółki, które są objęte konsolidacją,
 - 8) delegowanie Członków Rady Nadzorczej do czasowego wykonywania czynności Członków Zarządu niemogących sprawować swych czynności,
 - 9) wybór firmy audytorskiej, której powierzone zostanie badanie sprawozdań finansowych Spółki lub Grupy Kapitałowej Spółki,
 - 10) wyrażanie zgody na podwyższenie kapitału w ramach kapitału docelowego, jak również na sposób jego przeprowadzenia, w szczególności na pozbawienie prawa poboru oraz cenę emisyjną,
 - 11) zatwierdzenie regulaminu organizacyjnego przedsiębiorstwa Spółki i regulaminu Rady Nadzorczej,
 - 12) opiniowanie wszelkich materiałów, które mają być przedstawione Walnemu Zgromadzeniu,
 - 13) udzielenie zgody na wypłatę zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy,
 - 14) udzielenie zgody na tworzenie i znoszenie oddziałów.
 - 15) udzielenie zgody na zaciągnięcie zobowiązania powyżej kwoty 1.000.000,00 PLN (słownie: jeden milion złotych) netto.
 - 16) wyrażanie zgody zgodnie z art. 384¹ Kodeksu spółek handlowych, na zawarcie przez Spółkę ze spółką dominującą, spółką zależną lub spółką powiązaną transakcji, której wartość zsumowana z wartością transakcji zawartych z tą samą spółką w okresie roku obrotowego przekracza 10% sumy aktywów Spółki w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego Spółki.
3. Do wykonywania swoich uprawnień i obowiązków Rada Nadzorcza może według własnego uznania tworzyć komitety, np. komitet audytu i wynagrodzeń.

§ 18

1. Rada Nadzorcza może wyrażać opinię we wszystkich sprawach Spółki oraz występować do Zarządu z wnioskiem i inicjatywami.
2. Zarząd ma obowiązek powiadomić Radę Nadzorczą o zajętym stanowisku w sprawie opinii, wniosku lub inicjatywy Rady nie później niż w ciągu czternastu dni od daty złożenia wniosku, opinii lub zgłoszenia inicjatywy.
3. Rada Nadzorcza może przeglądać każdy dział czynności Spółki, żądać od Zarządu sprawozdań i wyjaśnień, dokonywać rewizji majątku oraz sprawdzać księgi i dokumenty.
4. Walne Zgromadzenie ustala zasady wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej i wysokość należnych im wynagrodzeń.

C. Walne Zgromadzenie Spółki

§ 19

1. Walne Zgromadzenie odbywa się w siedzibie Spółki, w Bielsku-Białej, w Warszawie, we Wrocławiu lub w Poznaniu.
2. Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy mogą być zwyczajne i nadzwyczajne.
3. Zwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd Spółki z własnej inicjatywy najpóźniej w ciągu sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Rada Nadzorcza może zwołać Zwyczajne Walne Zgromadzenie, jeśli Zarząd nie zwoła go w przepisowym terminie.
4. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje:
 - a) Zarząd Spółki z własnej inicjatywy,

- b) Rada Nadzorcza, jeżeli uzna zwołanie za zasadne, a Zarząd nie zwoła Walnego Zgromadzenia w terminie dwóch tygodni od dnia zgłoszenia mu żądania,
 - c) Akcjonariusze reprezentujący co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce.
5. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd Spółki z własnej inicjatywy lub na pisemny wniosek Rady Nadzorczej lub Akcjonariuszy reprezentujących łącznie przynajmniej 1/20 część kapitału zakładowego. W pisemnym wniosku o zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy wnioskodawca obowiązany jest podać powody, dla których Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie ma się odbyć oraz wskazać sprawy wnoszone do porządku obrad, treść ogłoszenia oraz projekty uchwał, o ile mają być podejmowane.

§ 20

1. Walne Zgromadzenie zwołuje się poprzez ogłoszenie, zawierające wszystkie elementy wymienione w art. 402² k.s.h., dokonywane nie później niż 26 dni przed terminem Walnego Zgromadzenia na stronie internetowej Spółki oraz w sposób określony dla przekazywania informacji bieżących zgodnie z przepisami o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.
2. Walne Zgromadzenie może podejmować uchwały jedynie w sprawach objętych porządkiem obrad.
3. Porządek obrad ustala podmiot zwołujący Walne Zgromadzenie lub żądający jego zwołania.
4. Akcjonariusze reprezentujący co najmniej 1/20 część kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia poszczególnych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia, a Zarząd jest obowiązany do ogłoszenia na stronie internetowej wprowadzonych do porządku obrad zmian. Szczegółowy tryb określa regulamin Walnego Zgromadzenia Spółki.
5. Odwołanie Walnego Zgromadzenia, w którego porządku obrad na wniosek uprawnionych podmiotów umieszczono określone sprawy lub które zwołane zostało na taki wniosek, możliwe jest tylko za zgodą wnioskodawców. W innych przypadkach Walne Zgromadzenie może być odwołane, jeżeli jego odbycie napotyka na nadzwyczajne przeszkody (siła wyższa) lub jest oczywiście bezprzedmiotowe. Odwołanie następuje w taki sam sposób jak zwołanie, zapewniając przy tym jak najmniejsze ujemne skutki dla Spółki i dla Akcjonariuszy, nie później niż na trzy tygodnie przed pierwotnie planowanym terminem.
6. Zmiana terminu odbycia Walnego Zgromadzenia następuje w tym samym trybie co jego odwołanie, choćby proponowany porządek obrad nie ulegał zmianie.
7. Walne Zgromadzenie jest władne do podejmowania uchwał bez względu na liczbę Akcjonariuszy i ilość reprezentowanych na nim akcji, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub niniejszego Statutu.
8. Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają zwykłą większością głosów oddanych, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów kodeksu spółek handlowych lub niniejszego Statutu.
9. Akcjonariusz może głosować odmiennie z każdej posiadanej akcji.
10. Głosowanie jest jawne. Tajne głosowanie zarządza się przy wyborze oraz nad wnioskami o odwołanie Członka organów Spółki lub likwidatorów, o pociągnięcie ich do odpowiedzialności, jak również w sprawach osobowych. Ponadto tajne głosowanie zarządza się na wniosek choćby jednego z Akcjonariuszy obecnych lub reprezentowanych na Walnym Zgromadzeniu.
11. Zmiana przedmiotu działalności Spółki następuje bez wykupu akcji Akcjonariuszy, niewyrażających zgody, jeżeli uchwała powzięta będzie większością dwóch trzecich głosów w obecności osób reprezentujących co najmniej połowę kapitału zakładowego. Uchwały w sprawie zmiany przedmiotu działalności Spółki zapadają zawsze w jawnym głosowaniu imiennym, przy czym każda akcja ma jeden głos bez przywilejów lub ograniczeń.
12. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub osoba przez niego wskazana, przy czym spośród osób uprawnionych do głosowania Zgromadzenie wybiera Przewodniczącego.
13. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy uchwała swój regulamin, w którym określa tryb,

szczegółowe zasady prowadzenia obrad i podejmowania uchwał, a w szczególności zasady przeprowadzania wyborów, w tym wyborów w drodze głosowania oddzielnymi grupami przy wyborach Rady Nadzorczej.

§ 21

Do kompetencji Walnego Zgromadzenia należy:

- 1) rozpatrywanie i zatwierdzanie sprawozdań, w tym skonsolidowanych Zarządu, sprawozdania finansowego, w tym skonsolidowanego za ubiegły rok obrotowy,
- 2) decydowanie o podziale zysków lub sposobie pokrycia strat,
- 3) udzielenie Członkom organów Spółki absolutorium z wykonania przez nich obowiązków,
- 4) zmiana Statutu Spółki,
- 5) zmniejszenie lub zwiększenie kapitału zakładowego Spółki,
- 6) zmiana przedmiotu działalności Spółki,
- 7) połączenie Spółki lub przekształcenie Spółki,
- 8) podjęcie uchwały w sprawie likwidacji Spółki,
- 9) emisja obligacji zamiennych lub z prawem pierwszeństwa i emisja warrantów subskrypcyjnych,
- 10) powołanie i odwołanie Członków Rady Nadzorczej,
- 11) ustalanie zasad wynagradzania i wynagrodzeń Członków Rady Nadzorczej,
- 12) postanowienia dotyczące roszczeń o naprawienie szkody wyrządzonej przy zawiązywaniu Spółki lub sprawowaniu zarządu lub nadzoru,
- 13) (skreślony)
- 14) inne kompetencje należące z mocy kodeksu spółek handlowych do wyłącznej właściwości Walnego Zgromadzenia.

IV. Gospodarka Spółki:

§ 22

Na własne środki finansowe Spółki składają się:

- 1) kapitał zakładowy,
- 2) kapitał zapasowy,
- 3) kapitał rezerwowy,
- 4) fundusze specjalne.

§ 23

1. Kapitał rezerwowy tworzy się z corocznych odpisów wykazanego w bilansie czystego, rocznego zysku Spółki. Uchwałą Walnego Zgromadzenia z kapitału rezerwowego mogą być pokrywane szczególne straty i wydatki.
2. Fundusze specjalne mogą być tworzone lub znoszone stosownie do potrzeb na mocy uchwały Walnego Zgromadzenia. Zasady gospodarowania funduszami specjalnymi określają regulaminy uchwalone przez Zarząd.

§ 24

1. Czysty zysk może być przeznaczony na dywidendę w wysokości uchwalonej przez Walne Zgromadzenie lub inne cele stosownie do uchwały Walnego Zgromadzenia.
2. Walne Zgromadzenie określa dzień ustalenia prawa do dywidendy i termin jej wypłaty.
3. Walne Zgromadzenie może podjąć uchwałę, że dywidendę w całości lub w części przeznacza się na podwyższenie kapitału zakładowego, a Akcjonariuszom wydaje się w zamian za to nowe akcje.
4. Zarząd jest upoważniony do wypłaty wspólnikom zaliczki na poczet przewidywanej

dywidendy na koniec roku obrotowego, jeżeli Spółka posiada środki wystarczające na wypłatę. Wypłata zaliczki wymaga zgody Rady Nadzorczej.

§ 25

Sprawozdanie finansowe powinno być sporządzone przez Zarząd w terminie trzech miesięcy od zakończenia roku obrotowego i zatwierdzone przez Walne Zgromadzenie nie później niż 6 miesięcy od zakończenia roku obrotowego.

§ 26

Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy.

V. Postanowienia końcowe:

§ 27

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Statutem mają zastosowanie przepisy kodeksu spółek handlowych oraz inne właściwe przepisy.

§ 28 (skreślony)

32.6. Treść podjętych uchwał Walnego Zgromadzenia w sprawie zmian Statutu Spółki niezarejestrowanych przez Sąd

Brak takich uchwał.

32.7. Wykaz skrótów

Akcje, Akcje serii H	9.375.052 akcji zwykłych na okaziciela serii H, o wartości nominalnej 0,25 zł każda, będących na podstawie niniejszego dokumentu informacyjnego przedmiotem wprowadzenia do alternatywnego systemu Obrotu na rynek NewConnect
Akcjonariusz	Uprawniony z Akcji Spółki
Alternatywny System Obrotu, ASO	Alternatywny System Obrotu (alternatywny system obrotu), o którym mowa w art. 3 pkt 2 Ustawy o obrocie, organizowany przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie
Autoryzowany Doradca	AUTORYZOWANI.PL Prosta Spółka Akcyjna z siedzibą w Bielsku-Białej
Dokument Informacyjny	Niniejszy dokument zawierający informacje o sytuacji prawnej i finansowej Emitenta oraz o instrumentach finansowych, związany z akcjami serii H w związku z wprowadzeniem ich do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie SA
Dz. U.	Dziennik Ustaw Rzeczypospolitej Polski
Trex, Trex S.A., Emitent, Spółka	Trex Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie
EUR, EURO, Euro	Euro – jednostka monetarna obowiązująca w Unii Europejskiej
Grosner Sport GmbH	Grosner Sport GmbH z siedzibą w Löcknitz w Niemczech
Giełda, Giełda Papierów Wartościowych, GPW, GPW S.A.	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie
Grupa Trex S.A., Grupa Trex	Łącznie Emitent ze Spółką zależną
ISIN	Międzynarodowy numer identyfikacyjny papierów wartościowych (International Securities Identification Number)
Hegen Europe KDPW, KDPW S.A., Depozyt	Hegen Europe Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Zabierzowie Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. z siedzibą w Warszawie
Kodeks Cywilny, K.c.	Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020, poz. 1740 ze zm.)
Kodeks spółek handlowych, K.s.h.	Ustawa z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych (Dz. U. z 2020, poz. 1526 ze zm.)
Komisja, KNF	Komisja Nadzoru Finansowego
KRS	Krajowy Rejestr Sądowy
NBP	Narodowy Bank Polski
Ordynacja podatkowa	Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja Podatkowa (tekst jednolity: Dz. U. z 2021, poz. 1540 ze zm.)
Organizator ASO, Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie
PKB	Produkt Krajowy Brutto
PLN, zł, złoty	Złoty – jednostka monetarna Rzeczypospolitej Polskiej
Rada Nadzorcza, RN	Rada Nadzorcza Spółki Trex Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie
Regulamin ASO, Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu	Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu uchwalony Uchwałą Nr 147/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 1 marca 2007 r. (z późn. zm.)
Rozporządzenie MAR, Rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku, Rozporządzenie nr 596/2014	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylające dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE

Rozporządzenie RODO, RODO	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)
Rynek NewConnect, NewConnect,	Alternatywny System Obrotu, o którym mowa w art. 3 pkt 2) Ustawy o obrocie, organizowany przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod nazwą NewConnect, działający od 30 sierpnia 2008 r.
Spółka zależna	Grosner Sport GmbH
Statut, Statut Emitenta, Statut Spółki	Statut spółki Trex Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie
UODO	Urząd Ochrony Danych Osobowych
UOKiK	Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Ustawa o kontroli niektórych inwestycji	Ustawa z dnia 24 lipca 2015 r. o kontroli niektórych inwestycji (Dz. U. z 2015 poz. 1272)
Ustawa o KRS	Ustawa z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym (tekst jednolity Dz. U. z 2001 r. Nr 17, poz. 209 ze zm.)
Ustawa o obrocie instrumentami finansowymi, Ustawa o obrocie	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r., Nr 211, poz. 1384)
Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów	Ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2007 r. Nr 50, poz. 331)
Ustawa o ofercie publicznej, Ustawa o ofercie	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2021, poz. 1439 ze zm.)
Ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych	Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2021, poz. 1128 ze zm.)
Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych	Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2021, poz. 1800 ze zm.)
Ustawa o podatku od czynności cywilnoprawnych	Ustawa z dnia 9 września 2000 r. o podatku od czynności cywilnoprawnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2022, poz. 111 ze zm.)
Ustawa o rachunkowości, UoR	Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity: Dz. U. z 2021, poz. 217 ze zm.)
VAT	Podatek od towarów i usług
WZ, Walne Zgromadzenie	Walne Zgromadzenie spółki Trex Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie
Zarząd, Zarząd Spółki, Zarząd Emitenta	Zarząd spółki Trex Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie
Zarząd Giełdy	Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
Złoty, zł, PLN	Prawny środek płatniczy w Rzeczypospolitej Polskiej będący w obiegu publicznym od dnia 1 stycznia 1995 r. zgodnie z Ustawą z dnia 7 lipca 1994 r. o denominacji złotego (Dz. U. z 1994 r. Nr 84, poz. 386 z późn. zm.)