



BASEIG S.A. z siedzibą w Poznaniu
sporządzony na potrzeby wprowadzenia
akcji serii B
do obrotu na rynku NewConnect
prowadzonym jako alternatywny system obrotu
przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Niniejszy dokument informacyjny został sporządzony w związku z ubieganiem się o wprowadzenie instrumentów finansowych opisanych w jego treści do obrotu, w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w alternatywnym systemie obrotu nie stanowi dopuszczenia ani wprowadzenia tych instrumentów do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (ryнку podstawowym lub równoległym).

Inwestorzy powinni być świadomi ryzyka jakie niesie ze sobą inwestowanie w instrumenty finansowe notowane w alternatywnym systemie obrotu, a ich decyzje inwestycyjne powinny być poprzedzone właściwą analizą, a także, jeżeli wymaga tego sytuacja, konsultacją z doradcą inwestycyjnym.

Treść niniejszego dokumentu informacyjnego nie była zatwierdzana przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod względem zgodności informacji w nim zawartych ze stanem faktycznym lub przepisami prawa.

DATA SPORZĄDZENIA: 9 PAŹDZIERNIKA 2025 R.



Autoryzowany Doradca

Wstęp**Emitent**

	
Nazwa (firma):	BASEIG S.A.
Kraj:	Polska
Siedziba:	Poznań
Adres:	Ul. Święty Marcin 28/41, 61-805 Poznań
Numer KRS:	0001161462
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS
REGON:	52487029600000
NIP:	7831877465
Poczta e-mail:	office@baseig.com
Numer telefonu:	788-658-388
Strona www:	baseig.com

Autoryzowany Doradca

	
Nazwa (firma):	INC S.A.
Kraj:	Polska
Siedziba:	Poznań
Adres:	61-131 Poznań, ul. abpa Antoniego Baraniaka 6
Numer KRS:	0000028098
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS
REGON:	630316445
NIP:	778-10-24-498
Telefon:	+48 (61) 851 86 77
Poczta e-mail:	biuro@incsa.pl
Strona www:	www.incса.pl

Dane o instrumentach finansowych wprowadzanych do obrotu w alternatywnym systemie obrotu:

1. 285.715 (słownie: dwieście osiemdziesiąt pięć tysięcy siedemset piętnaście) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 PLN (dziesięć groszy) każda.

Spis treści

I.	Czynniki ryzyka	9
1.	Czynniki ryzyka związane bezpośrednio z działalnością Emitenta i otoczeniem rynkowym.....	9
1.1.	Ryzyko związane z wczesnym etapem rozwoju Spółki.....	9
1.2.	Ryzyko związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) w procesach operacyjnych	10
1.3.	Ryzyko związane ze współpracą z influencerami	10
1.4.	Ryzyko związane z realizacją transakcji z podmiotami powiązanymi.....	10
1.5.	Ryzyko związane z sezonowością i realizacją projektów.....	11
1.6.	Ryzyko związane z realizacją celów strategicznych Emitenta	12
1.7.	Ryzyko związane z wynajmem powierzchni magazynowej i lokalu użytkowego	12
1.8.	Ryzyko związane z produkcją odzieży i działalnością w obszarze fulfillmentu.....	13
1.9.	Ryzyko utraty kluczowych pracowników oraz niepozyskania wykwalifikowanych pracowników	13
1.10.	Ryzyko dostaw materiałów do szwalni.....	13
1.11.	Ryzyko prawne dotyczące wykorzystania sztucznej inteligencji w działalności gospodarczej.....	14
1.12.	Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu.....	14
1.13.	Ryzyko związane z otoczeniem konkurencyjnym	15
1.14.	Ryzyko związane ze zmianami technologicznymi w branży	15
1.15.	Ryzyko związane z procesami konsolidacyjnymi podmiotów konkurencyjnych.....	15
1.16.	Ryzyko związane z sytuacją geopolityczną na Ukrainie i w Izraelu	15
1.17.	Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną i koniunkturą gospodarczą	16
1.18.	Ryzyko walutowe.....	16
2.	Czynniki ryzyka związane z akcjami.....	16
2.1.	Ryzyko związane z dokonywaniem inwestycji w Akcje Emitenta.....	16
2.2.	Ryzyko braku wypłaty dywidendy	16
2.3.	Ryzyko związane z notowaniami akcji Emitenta na NewConnect - kształtowanie się przyszłego kursu akcji i płynności obrotu	17
2.4.	Ryzyko związane z wydaniem decyzji o zawieszeniu lub o wykluczeniu akcji Emitenta z obrotu w Alternatywnym systemie obrotu	17
2.5.	Ryzyko związane z możliwością nałożenia przez Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu kary upomnienia lub kary pieniężnej.....	20
2.6.	Ryzyko związane z możliwością nałożenia przez KNF i inne organy nadzorcze kar administracyjnych za niewykonywanie lub nieprawidłowe wykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa	20
2.7.	Ryzyko związane z rozwiązaniem lub wygaśnięciem umowy z Autoryzowanym Doradcą, zawieszeniem prawa do wykonywania działalności Autoryzowanego Doradcy lub skreśleniem Autoryzowanego Doradcy z listy Autoryzowanych Doradców.....	22

2.8.	Ryzyko związane z rozwiązaniem lub wygaśnięciem umowy z Animatorem Rynku, lub zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku w alternatywnym systemie.....	22
II.	Oświadczenia osób odpowiedzialnych za informacje zawarte w Dokumencie Informacyjnym ...	24
1.	Emitent	24
2.	Autoryzowany Doradca	25
III.	Dane o instrumentach finansowych wprowadzanych do alternatywnego systemu obrotu	26
1.	Szczegółowe określenie rodzajów, liczby oraz łącznej wartości instrumentów finansowych z wyszczególnieniem rodzajów uprzywilejowania, wszelkich ograniczeń co do przenoszenia praw z instrumentów finansowych oraz zabezpieczeń lub świadczeń dodatkowych	26
1.1.	Informacje o subskrypcji lub sprzedaży instrumentów finansowych będących przedmiotem wniosku o wprowadzenie, mających miejsce w okresie ostatnich 12 miesięcy poprzedzających datę złożenia wniosku o wprowadzenie – w zakresie określonym w § 4 ust. 1 Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu	39
2.	Określenie podstawy prawnej emisji instrumentów finansowych ze wskazaniem organu lub osób uprawnionych do podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych oraz daty i formy podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych, z przytoczeniem jej treści	41
2.1.	Akcje serii B – uchwała emisyjna	41
2.1.	Akcje serii B – uchwała wprowadzeniowa	46
2.2.	Akcje serii B – uchwała zarządu z parametrami oferty akcji	47
2.3.	Akcje serii B – oświadczenie co do wysokości objętego kapitału	48
2.4.	Akcje serii B – rejestracja w KDPW	49
3.	Określenie czy akcje zostały objęte za gotówkę, za wkłady pieniężne w inny sposób, czy za wkłady niepieniężne, wraz z krótkim opisem sposobu ich pokrycia	49
4.	Oznaczenie dat, od których akcje uczestniczą w dywidendzie	50
4.1.	Wskazanie praw z instrumentów finansowych i zasad ich realizacji	50
4.2.	Uprawnienia o charakterze korporacyjnym	51
4.3.	Uprawnienia o charakterze majątkowym	54
5.	Określenie podstawowych zasad polityki emitenta co do wypłaty dywidendy w przyszłości ..	57
6.	Informacje o zasadach opodatkowania dochodów związanych z posiadaniem i obrotem instrumentami finansowymi objętymi dokumentem, w tym wskazanie płatnika podatku	57
6.1.	Podatek dochodowy od dochodu uzyskanego z dywidendy	57
6.2.	Podatek od dochodów z tytułu dywidend innych udziałów w zyskach Emitenta od osób prawnych	57
6.3.	Podatek od dochodów z tytułu dywidend i innych udziałów w zyskach Emitenta od osób fizycznych	58
6.4.	Podatek dochodowy od dochodu uzyskanego ze sprzedaży akcji	58
6.5.	Podatek dochodowy od dochodów uzyskiwanych przez osoby prawne	59
6.6.	Podatek dochodowy od dochodów uzyskiwanych przez osoby fizyczne	59
6.7.	Podatek od czynności cywilnoprawnych	60
IV.	Dane o Emitencie i jego działalności	61
1.	Podstawowe dane o Emitencie	61

1.1.	Dane teleadresowe	61
1.2.	Wskazanie czasu trwania Emitenta	61
1.3.	Wskazanie przepisów prawa, na podstawie których został utworzony Emitent	61
1.4.	Wskazanie sądu, który wydał postanowienie o wpisie do właściwego rejestru, wraz z podaniem daty dokonania tego wpisu, a w przypadku gdy Emitent jest podmiotem, którego utworzenie wymagało uzyskania zezwolenia – przedmiot i numer zezwolenia, ze wskazaniem organu, który je wydał.....	61
1.5.	Informacje czy działalność prowadzona przez emitenta wymaga posiadania zezwolenia, licencji lub zgody, a w przypadku istnienia takiego wymogu – dodatkowo przedmiot i numer zezwolenia, licencji lub zgody, ze wskazaniem organu, który je wydał.	62
2.	Krótki opis historii Emitenta	62
3.	Określenie rodzajów i wartości kapitałów własnych Emitenta oraz zasad ich tworzenia	62
3.1.	Określenie rodzaju i wartości kapitałów własnych Emitenta	62
4.	Wskazanie, na jakich rynkach instrumentów finansowych są lub były notowane instrumenty finansowe Emitenta lub wystawiane w związku z nimi kwity depozytowe	65
5.	Podstawowe informacje na temat powiązań kapitałowych emitenta mających istotny wpływ na jego działalność, ze wskazaniem jednostek jego grupy kapitałowej oraz jednostek niewchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta, ale będących podmiotami istotnymi dla działalności prowadzonej przez emitenta i powiązanymi kapitałowo lub osobowo z emitentem, osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających lub nadzorczych emitenta lub znaczącymi akcjonariuszami emitenta - z podaniem w stosunku do każdej z nich co najmniej: nazwa (firmy) oraz formy prawnej, siedziby i adresu, przedmiotu działalności, - udziału emitenta, osób wchodzących w skład organów zarządzających lub nadzorczych emitenta lub znaczących akcjonariuszy emitenta, w kapitale zakładowym lub wniesionym wkładzie, jak również informacji o przysługujących im udziałach w ogólnej liczbie głosów lub prawach głosu	65
5.1.	Powiązania osobowe, majątkowe i organizacyjne:	65
6.	Podstawowe informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach, wraz z ich określeniem wartościowym i ilościowym oraz udziałem poszczególnych grup produktów, towarów i usług albo jeżeli jest to istotne, poszczególnych produktów, towarów i usług w przychodach ze sprzedaży ogółem dla grupy kapitałowej i emitenta, w podziale na segmenty działalności	68
6.1.	Charakterystyka działalności Emitenta.....	68
6.2.	Autorski model technologiczny AI.....	69
6.3.	Segmenty działalności	71
6.4.	Pozyskiwanie i współpraca z klientem	74
6.5.	Zespół Emitenta.....	75
6.6.	Wybrane dane finansowe Emitenta	76
6.7.	Strategia rozwoju	77
7.	Rynek działalności	78
8.	Opis głównych inwestycji krajowych i zagranicznych Emitenta, w tym inwestycji kapitałowych, za okres objęty sprawozdaniami finansowymi zamieszczonymi w Dokumencie.....	79
9.	Ogólny opis planowanych działań i inwestycji emitenta oraz planowany harmonogram ich realizacji po wprowadzeniu jego instrumentów finansowych do alternatywnego systemu obrotu – w	

przypadku emitenta, który nie osiąga regularnych przychodów z prowadzonej działalności operacyjnej.....	79
10. Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: upadłościowym, restrukturyzacyjnym lub likwidacyjnym.....	79
11. Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: ugodowym, arbitrażowym lub egzekucyjnym, jeżeli wynik tych postępowań ma lub może mieć istotne znaczenie dla działalności Emitenta	79
12. Informacje na temat wszystkich innych postępowań przed organami rządowymi, postępowań sądowych lub arbitrażowych, włącznie z wszelkimi postępowaniami w toku, za okres obejmujący co najmniej ostatnie 12 miesięcy, lub takimi, które mogą wystąpić według wiedzy emitenta, a które to postępowania mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości, lub mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową Emitenta	80
13. Zobowiązania Emitenta istotne z punktu widzenia realizacji zobowiązań wobec posiadaczy instrumentów finansowych, które związane są w szczególności z kształtowaniem się jego sytuacji ekonomicznej i finansowej.....	80
14. Informacja o nietypowych okolicznościach lub zdarzeniach mających wpływ na wyniki z działalności gospodarczej, za okres objęty sprawozdaniami finansowymi, zamieszczonymi w dokumencie.....	80
15. Wskazanie wszelkich istotnych zmian w sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej Emitenta oraz innych informacji istotnych dla ich oceny, które powstały po sporządzeniu danych finansowych, o których mowa w Rozdziale V	81
16. Życiorysy zawodowe osób zarządzających i osób nadzorujących Emitenta	81
16.1. Dane o członkach Zarządu Emitenta	81
16.2. Dane o członkach Rady Nadzorczej Emitenta	85
17. Dane o strukturze akcjonariatu Emitenta	92
V. Sprawozdanie finansowe BASEIG sp. z o.o. za 2024 rok	93
1. Sprawozdanie finansowe.....	93
2. Sprawozdanie Zarządu z działalności za rok 2024.....	121
3. Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego	132
VI. Sprawozdanie finansowe BASEIG S.A. za 2 kw. 2025 r.....	137
1. Sprawozdanie finansowe za 2 kw. 2025 r.	137
1.1. Bilans	137
1.2. Rachunek Zysków i Strat.....	140
1.3. Rachunek Przepływów Pieniężnych	141
1.4. Zestawienie Zmian w Kapitale Własnym	142
2. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach zasad (polityki) rachunkowości	143
3. Komentarz Emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale	148
4. Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym	148

VII. Załączniki	149
1. Statut Spółki	149
2. Odpis z KRS	152
3. Treść podjętych uchwał walnego zgromadzenia w sprawie zmian statutu Spółki nie zarejestrowanych przez sąd	159
4. Opinia Emitenta i Autoryzowanego Doradcy w przedmiocie kursu odniesienia na pierwszy dzień notowań akcji Spółki.....	163
5. Opinia Animatora Rynku w przedmiocie kursu odniesienia na pierwszy dzień notowań Spółki..	164
6. Definicje skrótów.....	165

I. Czynniki ryzyka

Inwestorzy, którzy zamierzają podjąć decyzje inwestycyjne związane z papierami wartościowymi Emitenta, powinni przeanalizować czynniki ryzyka, które zostały szczegółowo opisane w niniejszym Dokumencie Informacyjnym.

Ziszczenie się dowolnego z nich, może mieć negatywny wpływ na działalność prowadzoną przez Emitenta i jego wyniki finansowe.

Emitent zawarł w Dokumencie Informacyjnym wszystkie istotne znane mu na dzień sporządzenia Dokumentu czynniki ryzyka. Emitent nie wyklucza, że mogą istnieć inne czynniki dotychczas nierozpoznane przez Spółkę, które mogą mieć w przyszłości negatywny wpływ na jego działalność.

Przedstawiając czynniki ryzyka w poniższej kolejności, Emitent nie kierował się prawdopodobieństwem ich zaistnienia ani oceną ich ważności.

1. Czynniki ryzyka związane bezpośrednio z działalnością Emitenta i otoczeniem rynkowym

1.1. Ryzyko związane z wczesnym etapem rozwoju Spółki

Emitent rozpoczął swoją działalność w branży influencer marketingu w 2023 roku jako BASEIG sp. z o.o. (poprzednik prawny Emitenta). Początkowy okres działalności Spółki obejmował analizę możliwości inwestycyjnych i obszarów biznesowych, które pozwoliłyby na wzrost wartości Emitenta przy wsparciu kapitału ludzkiego i finansowego jakim są założyciele Spółki. Posiadają oni doświadczenie w takich obszarach jak technologia AI, produkcja odzieży czy finanse oraz zaplecze produkcyjne (szwalnia, sprzęt IT, platforma fulfillment - platforma e-commerce, która oferuje kompleksowe usługi logistyczne dla sklepów internetowych, obejmujące magazynowanie, kompletowanie zamówień, pakowanie, wysyłkę oraz obsługę zwrotów). Stopniowy rozwój Spółki poprzez pozyskiwanie nowych zamówień na realizację projektów odzieżowych oraz prowadzenie kampanii marketingowych pozwoliły na stworzenie i rozwój autorskiego oprogramowania opartego o sztuczną inteligencję. Dodatkowo, na początku 2025 roku Spółka zakupiła prawa do platformy fulfillmentowej Stripe Pack, dzięki czemu możliwe jest świadczenie kompleksowych usług związanych z obsługą procesu wytwarzania odzieży, magazynowaniem, ich reklamą, sprzedażą i wysyłką.

Pomimo stworzenia struktur organizacyjnych, realizowania zamówień odzieżowych, a także realizacją pierwszych współprac z influencerami, na dzień Dokumentu nie jest możliwe określenie realnego potencjału Spółki do generowania przychodów i zysków, a także możliwego do realizacji zakresu ekspansji rynkowej. W przypadku znaczącego zwiększenia się zapotrzebowania na produkty i usługi Spółki, istnieje ryzyko wystąpienia braku mocy produkcyjnych oraz zaplecza pracowniczego do obsługi współpracy z wieloma partnerami biznesowymi równocześnie. Taka sytuacja może skutkować odpływem potencjalnych klientów do podmiotów konkurencyjnych posiadających ugruntowaną pozycję na rynku marketingu czy produkcji odzieży. Z uwagi na wprowadzanie przez Spółkę działań związanych z zaawansowaną automatyzacją procesów, istnieje możliwość iż ewentualne zwiększenie personelu pracowniczego zostanie ograniczone do minimalnych rozmiarów. Obecne szacunki Emitenta wskazują na możliwość podjęcia współpracy z 10 klientami równocześnie.

Na dzień Dokumentu Emitent nie posiada szerokich możliwości w zakresie marketingu swoich usług z uwagi na ograniczony budżet Spółki – Emitent angażuje wszystkie generowane nadwyżki finansowe w rozwój skali działalności. Dodatkowo, dzięki środkom pozyskanym z emisji akcji serii B, Emitent zgodnie z założonymi celami emisji, w głównej mierze przeznaczył je na rozwój autorskiego oprogramowania AI oraz budżet reklamowy. Aktualnie Spółka prowadzi rozmowy dotyczące kolejnych współprac z influencerami oraz agencjami zajmującymi się zarządzaniem wizerunkiem osób publicznych w mediach społecznościowych, które planuje zrealizować w zakresie odpowiadającym posiadanym środkom obrotowym.

1.2. Ryzyko związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) w procesach operacyjnych

Emitent usprawnia procesy marketingowe oraz fulfillmentu dzięki autorskiemu oprogramowaniu AI. Poprzez wdrożenie wskazanego systemu, prowadzone przez Spółkę kampanie marketingowe są kierowane do ściśle określonych grup odbiorców o najwyższym potencjale sprzedażowym, z kolei procesy magazynowe i ich efektywność są na bieżąco monitorowane i usprawniane.

W związku z powyższym należy zaznaczyć, iż wykorzystanie technologii AI w działalności operacyjnej niesie za sobą szereg potencjalnych zagrożeń. Automatyzacja decyzji oparta na algorytmach AI może prowadzić do błędnej interpretacji danych oraz niewłaściwego doboru klientów, co w rezultacie może skutkować nieoptymalnym przydziałem zasobów oraz obniżeniem efektywności kampanii marketingowych. W kontekście fulfillment, niedoskonałości algorytmiczne mogą spowodować błędy w zarządzaniu stanami magazynowymi i realizacją zamówień, co może wpłynąć negatywnie na satysfakcję klientów i relacje z partnerami biznesowymi. Dodatkowo, integracja zaawansowanych technologii AI wymaga rygorystycznych zabezpieczeń informatycznych – nieodpowiednie zabezpieczenie danych osobowych i informacji handlowych może skutkować naruszeniami przepisów o ochronie danych, a tym samym wiązać się z ryzykiem sankcji prawnych oraz utratą reputacji rynkowej. Spółka na bieżąco monitoruje, analizuje i koryguje działanie systemów AI, aby minimalizować ryzyko wynikające z potencjalnych błędów, nadużyć czy zagrożeń związanych z cyberbezpieczeństwem.

1.3. Ryzyko związane ze współpracą z influencerami

Do końca lipca 2025 roku Emitent zrealizował łącznie dwadzieścia dziewięć kampanii marketingowych odzieży pod marką własną dwóch influencerów. Spółka na bieżąco prowadzi rozmowy z kolejnymi zainteresowanymi partnerami biznesowymi. Emitent dzięki wdrożeniu kompleksowej obsługi klienta od projektu odzieży przez marketing po zarządzanie wysyłką oraz pozytywnym opiniom klientów, zwiększa grono zainteresowanych potencjalnych nowych usługobiorców z sektora mediów społecznościowych i świata rozrywki.

Współpraca z influencerami wiąże się z ryzykiem reputacyjnym, które może znacząco wpłynąć na wizerunek Spółki. W sytuacji, gdy influencer zaangażowany w kampanię marketingową podejmie kontrowersyjne działania lub opublikuje tego rodzaju treści, może dojść do utraty zaufania zarówno ze strony klientów, jak i partnerów biznesowych. Dodatkowo, brak pełnej kontroli nad komunikatami publikowanymi przez influencerów oraz potencjalne niezgodności w przekazie marketingowym mogą prowadzić do rozmycia tożsamości marki i pogorszenia jej pozycji na rynku. Ponadto, niewystarczające zabezpieczenia informatyczne oraz nieodpowiednia ochrona danych osobowych klientów mogą narażać firmę na ryzyko naruszeń prawnych oraz utratę zaufania rynkowego. Co więcej zawierane umowy z influencerem posiadają szereg zapisów poufnych, których złamanie ze strony Spółki może powodować skutki prawne w postaci kar umownych lub procesu sądowego, który może negatywnie wpłynąć na reputację Emitenta oraz jego wynik finansowy z uwagi na konieczność poniesienia kosztów obsługi prawnej.

1.4. Ryzyko związane z realizacją transakcji z podmiotami powiązanymi

BASEIG S.A. koncentruje swoją działalność na kompleksowym wsparciu procesu wprowadzania na rynek kolekcji odzieżowych pod markami influencerów. Zakres usług obejmuje w szczególności: projektowanie i szycie ubrań, obsługę procesów logistycznych – w tym magazynowanie i dystrybucję oraz wdrożenie autorskiego rozwiązania opartego na sztucznej inteligencji. Rozwiązanie AI wspiera działania marketingowe, umożliwia precyzyjne dotarcie do grupy docelowej odbiorców, a także agreguje dane istotne dla zwiększenia efektywności sprzedaży, w tym w zakresie treści marketingowych. W ocenie Emitenta, element ten stanowi kluczowy komponent strategii rozwoju BASEIG S.A., pozwalający na skalowanie działalności poprzez wielokrotne wdrażanie pakietowego rozwiązania u kolejnych klientów, co powinno przełożyć się na wzrost przychodów operacyjnych.

Za techniczną realizację autorskiego rozwiązania opartego na sztucznej inteligencji odpowiada Al. Cntr sp. z o.o., podmiot powiązany osobowo z BASEIG S.A. Wspólnikami podmiotu są: Pan Kamil Stanek (Prezes Zarządu Spółki) posiadający 75% udziału w kapitale zakładowym Al Cntr sp. z o.o. i Pan Rafał Stanek (ojciec Kamila Stanka i akcjonariusz Spółki posiadający 60 000 akcji serii A stanowiących 4,67% udziału w kapitale zakładowym) posiadający 15% udziału w kapitale zakładowym Al Cntr sp. z o.o. Z kolei Pan Gianluca Lorenzo Acquasanta-Rassumowski (pełniący funkcję Członka Zarządu Emitenta) jest Prezesem Zarządu podmiotu powiązanego i jego udziałowcem, a Pan Radosław Gościński (jeden z kluczowych pracowników Spółki) jest Członkiem Zarządu Al Cntr sp. z o.o.

Emitent opracowuje rozwiązanie a następnie zleca Al. Cntr sp. z o.o. zaprogramowanie jego kod. Emitent podkreśla, że w jego ocenie kod ten mógłby zostać napisany przez dowolny inny podmiot funkcjonujący na rynku IT, na porównywalnych warunkach finansowych. Są to działania typowo programistyczne, które mogą być realizowane przez dowolny software-house.

Emitent wskazuje, że współpraca z Al. Cntr sp. z o.o. przebiega na warunkach rynkowych i jest zgodna z ogólnie przyjętymi standardami. Łączne wydatki BASEIG w 2024 roku na rzecz Al Cntr sp. z o.o. stanowiły wartość ponad 490 tys. PLN, a w 1 poł 2025 roku ponad 590 tys. PLN. Nakłady ponoszone na rozwój rozwiązania są ujmowane w rozliczeniach międzyokresowych, a po zakończeniu prac rozwojowych zostaną przeniesione do wartości niematerialnych i prawnych. W późniejszym etapie Al. Cntr sp. z o.o. będzie również odpowiedzialna za niezbędne prace utrzymaniowe i serwisowe.

Istnieje ryzyko, iż z uwag na powiązania pomiędzy podmiotami współpraca nie będzie przebiegała na warunkach rynkowych. Spółka BASEIG S.A. informuje, że w celu zapewnienia przejrzystości oraz rynkowego charakteru takich transakcji wdrożone zostały odpowiednie mechanizmy nadzorcze. Na mocy uchwały Rady Nadzorczej BASEIG S.A., corocznie – wraz z przygotowaniem sprawozdania finansowego za zakończony rok obrotowy – wybierany będzie niezależny podmiot posiadający kwalifikacje biegłego rewidenta lub biegłego sądowego, posiadający wiedzę specjalistyczną w zakresie wyceny usług programistycznych. Podmiot ten każdorazowo przeprowadzi badanie, czy usługi programistyczne zlecane przez Spółkę na rzecz Al Cntr Sp. z o.o. lub innych podmiotów powiązanych osobowo bądź kapitałowo z członkami Zarządu lub istotnymi akcjonariuszami Spółki, realizowane są na warunkach rynkowych.

Sporządzona opinia przekazywana będzie Radzie Nadzorczej oraz Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy Baseig S.A. Mechanizm ten zapewnia niezależny i kolegialny nadzór nad transakcjami z podmiotami powiązanymi, a tym samym minimalizuje ryzyko wystąpienia konfliktu interesów oraz gwarantuje ochronę interesów wszystkich akcjonariuszy.

Mając na uwadze powyższe, Baseig S.A. wskazuje, że Spółka wdrożyła politykę kontroli transakcji z podmiotami powiązanymi, opartą na niezależnej, cyklicznej weryfikacji przez eksperta zewnętrznego oraz kontroli organów nadzorczych.

Na obecnym etapie rozwoju nie jest planowany rozwoju wewnętrznego działu IT w strukturach BASEIG S.A., gdyż e opinie Zarządu Emitenta jest to nieuzasadnione ekonomicznie, głównie ze względu na wysokie koszty zatrudnienia wyspecjalizowanych programistów. W opinii Emitenta w związku z powyżej omówioną współpracą nie występuje konflikt interesów, gdyż profile działalności Emitenta i Al. Cntr sp. z o.o. są zupełnie różne. Emitent prowadzi działalność w branży odzieżowej i marketingowej z wykorzystaniem AI, a Al. Cntr sp. z o.o. jest typowym software-housem.

1.5. Ryzyko związane z sezonowością i realizacją projektów

Emitent prowadząc działalność między innymi w branży produkcji odzieży w sposób naturalny odczuwa wpływ sezonowości na osiągane wyniki sprzedażowe. Okresami o wzmożonej aktywności konsumentów w segmencie odzieży są przełomy miesięcy, w których zmienia się pora roku. Dlatego też Emitent planując przeprowadzenie kampanii marketingowej dla swoich klientów uwzględnia

opisywane okresy zakupowe konsumentów. Co więcej, w przypadku braku realizacji projektu lub wystąpienia znaczących opóźnień w jego realizacji, Spółka narażona jest na pogorszenie się sytuacji ekonomicznej związanej z nieosiągnięciem zakładanych wyników finansowych oraz powiększającymi się stanami zapasów, co może negatywnie wpłynąć na zarządzanie kapitałem obrotowym netto.

Spółka wskazuje, iż podczas planowania produkcji i kampanii marketingowych uwzględnia czynniki popytowe jak i rynkowe.

1.6. Ryzyko związane z realizacją celów strategicznych Emitenta

Strategia biznesowa Spółki opiera się o rozwój autorskiego narzędzia AI w kampaniach marketingowych i logistyce w celu jego pełnej integracji z systemami Emitenta. Spółka zamierza również zwiększać skalę działalności poprzez nawiązywanie relacji biznesowych z nowymi klientami, w tym influencerami w celu otwarcia kilkudziesięciu sklepów internetowych. Dodatkowym elementem strategii Spółki jest rozwój marek własnych odzieży, a także rozszerzenie skali produkcji. W celu przyspieszenia wdrożenia opisywanych założeń strategicznych, Spółka pozyskała 2 mln PLN w ramach oferty publicznej akcji serii B, które zostały przeznaczone w szczególności na rozwój oprogramowania AI oraz marketing usług Emitenta.

Istnieje ryzyko, iż w przypadku zmian ekonomiczno-gospodarczych, geopolitycznych, branżowych czy też finansowych Spółki, założenia strategiczne BASEIG S.A. zostaną zrealizowane jedynie częściowo lub nie zostaną zrealizowane. Z uwagi na wczesny etap rozwoju Emitenta oraz plany rozwojowe, jego działalność charakteryzuje się wysoką kapitałochłonnością. Dlatego też jego rozwój i dalsza ekspansja rynkowa uzależniona jest od środków zewnętrznych pozyskanych głównie od inwestorów prywatnych.

Zarząd Spółki wskazuje, iż założenia strategiczne wraz z ich harmonogramem wykonania na dzień Dokumentu w jego opinii są niezagrożone.

1.7. Ryzyko związane z wynajmem powierzchni magazynowej i lokalu użytkowego

Emitent prowadzi usługę fulfillmentu poprzez platformę Stripepack.com, do której nabył prawa majątkowe, za kwotę 10.000,00 PLN, na podstawie umowy przeniesienia praw majątkowych oraz współpracy z dnia 2 stycznia 2025 roku, od Ficori PHU Paweł Maślarz, której właścicielem jest Pan Paweł Maślarz pełniący funkcję Członka Rady Nadzorczej Emitenta. Przeniesienie praw obejmowało wszelkie elementy składające się na platformę tj. kod źródłowy, prawa do nazwy handlowej i marki, prawa do domeny internetowej, materiały marketingowe, dokumentację i instrukcje obsługi, a także know-how. Zgodnie z zapisami umowy przeniesienie wszystkich aktywnych klientów platformy do BASEIG S.A. zostanie zakończone do dnia 31 grudnia 2025 roku (wtedy też uiszczona zostanie przez Spółkę płatność za prawa do platformy). Na podstawie powyższej umowy zbywca zobowiązał się do udostępnienia Spółce powierzchni magazynowej w swojej nieruchomości w celu obsługi działalności platformy za opłatą 45 PLN netto miesięcznie za 1 regał magazynowy. Opłaty te są refakturowane każdego miesiąca. Okres najmu jest bezterminowy, a okres jego wypowiedzenia jest zgodny z obowiązującymi przepisami prawa (obecnie 1 miesiąc).

Usługi produkcyjne odzieży Spółka prowadzi w lokalu użytkowym o powierzchni 135m² na podstawie umowy najmu na czas nieokreślony zawartej dnia 5 kwietnia 2023 roku ze Spółdzielnią Mieszkaniową „Grunwald” w Poznaniu. Miesięczny koszt najmu wynosi około 1700 PLN. Szwalnia Emitenta posiada pełne wyposażenie produkcyjne a jej moce produkcyjne pozwalają na realizację kilku projektów odzieżowych klientów Spółki jak i samego Emitenta. Na dzień 30 czerwca 2025 roku Spółka współpracowała z 17 osobami zajmującymi się produkcją odzieży, w tym 4 osoby produkcyjne zatrudnione na podstawie umowy o pracę, 7 osób współpracujących na podstawie umowy o dzieło i 6 osób/firm (b2b) zajmujących się produkcją odzieży w ramach zleceń do firmy. Dodatkowo 2 osoby odpowiadały za koordynację produkcji.

Emitent w przypadku wystąpienia przejściowych problemów finansowych lub niespodziewanych zdarzeń narażony jest na możliwość dochodzenia swoich praw przez właścicieli lokali i powierzchni, od

których je najmuje w sytuacji nieuiszczenia należnych im opłat za użytkowanie powierzchni. W przypadku zwłoki w zapłacie czynszu co najmniej za dwa pełne okresy płatności, zgodnie z treścią umowy, właściciele lokalu mają możliwość wypowiedzieć najem bez zachowania terminów wypowiedzenia przy wcześniejszym uprzedzeniu Spółki na piśmie i udzieleniu dodatkowego terminu miesięcznego do zapłaty zaległego czynszu. W przypadku skorzystania przez właściciela lokalu z tych uprawnień Spółka będzie zmuszona znaleźć inną powierzchnię użytkową i przenieść do niej wszystkie części ruchome służące działalności operacyjnej. W ocenie Zarządu Spółki dokonanie takiej czynności nie rodzi ryzyka zaniechania działalności operacyjnej i może być wykonane sprawnie w okresie krótszym niż miesiąc. Zmianie mogą ulec jednak warunki finansowe najmu nieruchomości. Zarząd wskazuje, iż wskazana sytuacja nie miała miejsca w historii Spółki.

1.8. Ryzyko związane z produkcją odzieży i działalnością w obszarze fulfillmentu

Spółka zapewniając kompleksową obsługę swoich klientów w zakresie influencer marketingu prowadzi działalność w obszarze projektowania i produkcji odzieży oraz poprzez platformę Stripe Pack zapewnia pełną obsługę fulfillmentu.

W kontekście działalności odzieżowej, nie można wykluczyć, iż mogą wystąpić nieprawidłowości w stworzonych projektach, które negatywnie wpłyną na krój i jakość wykonanych produktów w szwalni należącej do Spółki. Ponadto, z uwagi na fakty, iż ubrania szyte są przez szwaczki istnieje ryzyko okresowego ograniczenia mocy przerobowych z uwagi na urlopy (w tym okresy świąteczne) i sezony chorobowe. Z kolei w przypadku usług magazynowych, ewentualne awarie systemowe oraz błędy zarządzania mogą doprowadzić do zaburzenia procesów magazynowych oraz wystąpienia błędów w wysyłce produktów do odbiorców.

Spółka wskazuje, iż posiada doświadczonych pracowników szwalni oraz projektantów, którzy w przypadku wystąpienia nieprawidłowości, zmieniają projekty odzieży już na początkowym etapie produkcji a systemy magazynowe są na bieżąco aktualizowane i poddawane weryfikacji poprawności działania.

1.9. Ryzyko utraty kluczowych pracowników oraz niepozyskania wykwalifikowanych pracowników

Na dzień 30 czerwca 2025 roku zespół Emitenta liczył 21 osób, które są bezpośrednio zaangażowane w działalność Spółki. Ewentualne wystąpienie sytuacji, w której Spółka utraciłaby kluczowych pracowników mogłaby prowadzić do utraty istotnych kompetencji i doświadczenia, obniżenia wydajności oraz opóźnień w realizacji projektów. Szczegółowy opis struktury zespołu Emitenta, w tym kluczowych pracowników i współpracowników, znajduje się w rozdziale IV pkt 6.5. niniejszego Dokumentu.

Zatrudnienie nowych osób w miejsce odchodzących pracowników wiązałoby się z przedłużeniem procesu produkcyjnego, koniecznością przeprowadzenia rekrutacji i wdrożenia nowych członków zespołu. Czynniki te mogą negatywnie wpłynąć zarówno na bieżącą działalność operacyjną Emitenta, jak i na osiągnięte przez niego wyniki finansowe.

1.10. Ryzyko dostaw materiałów do szwalni

Do produkcji ubrań Emitent wykorzystuje wysokiej jakości materiały z włókien naturalnych pozyskiwanych głównie od polskich dostawców m.in. GVF sp. z o.o. czy Medas Textile sp. z o.o. oraz jednej spółki holenderskiej (Verhees Textiles B.V.).

Istnieje ryzyko opóźnienia dostaw materiałów, przez co może wystąpić opóźnienie w realizacji zamówień odbiorców krańcowych produktów Emitenta. Sytuacja ta może negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Spółki oraz jej reputację.

W celu minimalizacji opisywanego ryzyka BASEIG S.A. dywersyfikuje źródła pozyskiwania materiałów oraz współpracuje z podmiotami o ugruntowanej pozycji rynkowej.

1.11. Ryzyko prawne dotyczące wykorzystania sztucznej inteligencji w działalności gospodarczej

Wykorzystanie sztucznej inteligencji w działalności gospodarczej, zwłaszcza w kontekście ochrony konsumenta, generuje istotne ryzyko prawne wynikające z konieczności dostosowania rozwiązań do wymogów zarówno regulacji unijnych, jak i krajowych. Niedostosowanie systemów AI do przepisów o ochronie danych osobowych, w tym do wymogów Rozporządzenia (UE) 2016/679, znanego jako RODO, może skutkować nałożeniem wysokich sankcji finansowych oraz utratą zaufania klientów, co może wpłynąć negatywnie na wizerunek Spółki. Ponadto, brak przejrzystości w działaniu algorytmów i trudności w wyjaśnieniu mechanizmów podejmowania decyzji przez systemy AI mogą prowadzić do sporów prawnych oraz utrudniać udowodnienie odpowiedzialności za błędy, co stanowi dodatkowe obciążenie w kontekście ochrony konsumenta. W Unii Europejskiej funkcjonują również przepisy wynikające z Dyrektywy 2011/83/UE o prawach konsumenta oraz Dyrektywy o nieuczciwych praktykach handlowych, które mają na celu zabezpieczenie interesów konsumentów w obszarze e-commerce i świadczenia usług online. W Polsce te regulacje uzupełniane są m.in. przez Ustawę o ochronie danych osobowych oraz Ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną, co dodatkowo wymusza na przedsiębiorstwach ciągłe monitorowanie i aktualizację stosowanych rozwiązań technologicznych. W rezultacie, Spółka musi nieustannie dostosowywać swoje systemy AI do obowiązujących przepisów prawa, aby minimalizować ryzyko naruszenia regulacji oraz utrzymać pozytywny wizerunek na rynku. Dodatkowo, Komisja Europejska dnia 13 czerwca 2024 roku opublikowała rozporządzenie nr 2024/1689 w sprawie sztucznej inteligencji (tzw. AI Act), który ma na celu ustanowienie jednolitych zasad dotyczących rozwoju, wdrażania oraz stosowania technologii AI na terenie Unii Europejskiej.

1.12. Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu w strukturze akcjonariatu można wyróżnić 4 głównych akcjonariuszy Spółki posiadających łącznie 815.000 akcji i 63,4% udziału w kapitale zakładowym Spółki i tyle samo głosów na Walnym Zgromadzeniu. W grupie istotnych akcjonariuszy znajduje się:

	Liczba akcji	Liczba głosów na WZ	% łącznej liczby akcji	% łącznej liczby głosów na WZ
Kamil Stanek	300.000	300.000	23,3%	23,3%
Kamil Moliński	290.000	290.000	22,6%	22,6%
Paweł Maślarz	160.000	160.000	12,4%	12,4%
Gianluca Lorenzo Acquasanta-Rassumowski	65.000	65.000	5,1%	5,1%
SUMA	815.000	815.000	63,4%	63,4%

Źródło: Emitent

Pozostali akcjonariusze posiadają 470.715 sztuk akcji, co stanowi 36,6% udział w kapitale zakładowym Spółki i daje prawo do takiej samej liczby głosów na WZA.

Kamil Stanek pozostaje w domniemanym porozumieniu z Rafała Stanikiem (ojcem Kamila Stanka), który posiada 60.000 akcji serii Spółki dających prawo do 4,7% głosów na WZA. Łącznie posiadają oni 360.000 akcji Spółki i prawo do 28% głosów na WZA. Pozostali akcjonariusze mniejszościowi (bez uwzględnienia pana Rafała Stanka) posiadają 410.715 sztuk akcji, co stanowi 31,9% udział w kapitale zakładowym Spółki i daje prawo do takiej samej liczby głosów na WZA.

Istnieje ryzyko, że interesy głównych akcjonariuszy będą rozbieżne z interesami akcjonariuszy mniejszościowych. W szczególności w zakresie strategii rozwoju Spółki i jej ewentualnej zmiany.

Okoliczności te mogą negatywnie wpłynąć na sytuację wewnątrz Spółki oraz jej perspektywy rozwoju jak i wyniki finansowe.

1.13. Ryzyko związane z otoczeniem konkurencyjnym

Konkurencję na krajowym rynku influencer marketingu stanowi wiele rozproszonych podmiotów. Niektóre z nich mają dłuższe doświadczenie oraz dysponują większymi zasobami produkcyjnymi i promocyjnymi niż Emitent. Korzystają one z tych samych kanałów dystrybucji co Emitent tj. bezpośrednia współpraca, jak i za pośrednictwem agencji lub domów medialnych. Wysoka konkurencyjność branży wymusza na Emitencie stałe podnoszenie jakości swoich usług oraz ich efektywności, co może prowadzić do zwiększonych nakładów na działania marketingowe, które przyciągną potencjalnych nowych klientów.

Coraz większa liczba twórców internetowych oraz agencji specjalizujących się w marketingu influencerskim sprawia, że rynek staje się coraz bardziej nasycony, co może prowadzić do obniżenia stawek za współpracę i utrudniać wyróżnienie się na tle innych podmiotów. Dodatkowo, stale zmieniające się algorytmy platform społecznościowych, takich jak Instagram, TikTok czy YouTube, wpływają na zasięgi i efektywność kampanii, co w połączeniu z rosnącą liczbą konkurentów może prowadzić do spadku widoczności oraz ograniczenia możliwości dotarcia do pożądaney grupy docelowej. Istotnym ryzykiem jest także zmienność trendów i preferencji odbiorców, które wymagają nieustannego dostosowywania strategii komunikacyjnych.

1.14. Ryzyko związane ze zmianami technologicznymi w branży

Rynek influencer marketingu jako część sektora cyfrowej komunikacji i marketingu, dynamicznie się rozwija, co wymusza na Spółce stałe monitorowanie pojawiających się platform społecznościowych, zmian algorytmów oraz nowych trendów w sposobie konsumpcji treści. W związku z tym istnieje ryzyko, że Spółka nie dostosuje się w odpowiednim czasie do zmian technologicznych lub preferencji odbiorców, co może negatywnie wpłynąć na jej działalność operacyjną oraz osiąganę wyniki finansowe. Aby sprostać wymaganiom rynku oraz utrzymać konkurencyjność, Emitent w realizacji kampanii oraz tworzeniu treści marketingowych wykorzystuje nowoczesne narzędzia analityczne, systemy automatyzacji oraz zaawansowane technologie produkcji treści.

1.15. Ryzyko związane z procesami konsolidacyjnymi podmiotów konkurencyjnych

Procesy konsolidacyjne zachodzące wśród podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Emitenta mogą przyczynić się do wzmocnienia pozycji rynkowej tych podmiotów, co w efekcie doprowadzi do osłabienia pozycji Spółki na rynku krajowym i międzynarodowym. Taka sytuacja może mieć negatywny wpływ na jej działalność operacyjną i wyniki finansowe.

1.16. Ryzyko związane z sytuacją geopolityczną na Ukrainie i w Izraelu

Międzynarodowe stosunki gospodarcze związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw powodują, że w coraz większym stopniu podmioty będące aktywnymi uczestnikami życia gospodarczego stają się uzależnione nie tylko od czynników gospodarczych, ale również politycznych. Te ostatnie stają się trudne do oceny, a w konsekwencji oszacowanie ich wpływu na działalność podmiotów jest trudne. Konflikt zbrojny na terytorium Ukrainy może mieć znaczenie dla rynku i działalności prowadzonej przez Emitenta.

Ponadto trwające konflikty wojenne na Ukrainie i w Izraelu niosą za sobą dodatkowe ryzyko związane z niepokojami społecznymi w szczególności na Bliskim Wschodzie i w Europie (w związku z poparciem przez ludność danej strony konfliktu). Sytuacja ta może negatywnie wpłynąć na nastroje ekonomiczne i decyzje inwestycyjne uczestników rynku poprzez występowanie zwiększonej zmienności aktywów finansowych oraz cen surowców w tym ropy naftowej. W wyniku zaistniałych konfliktów zbrojnych zachwiane zostały wszystkie sektory gospodarki.

1.17. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną i koniunkturą gospodarczą

Działalność Spółki jest skorelowana z sytuacją makroekonomiczną panującą na rynkach, na których są lub będą świadczone jej usługi. Efektywność, a w szczególności rentowność prowadzonej przez Spółkę działalności gospodarczej, uzależniona jest między innymi od występującego w kraju lub wspólnocie państw tempa wzrostu gospodarczego, regulacji poszczególnych rynków w tym sektora modowego, poziomu konsumpcji, polityki fiskalnej i monetarnej, jak również poziomu inflacji. Wszystkie te czynniki wywierają bezpośrednio i pośrednio wpływ na wielkość popytu społeczeństwa i jego wydatki m.in. na odzież a tym samym na osiągane przychody i wyniki finansowe Spółki. Niespodziewane zmiany sytuacji gospodarczej lub długotrwała dekoniunktura mogą pogorszyć sytuację finansową ludności oraz wpłynąć bezpośrednio na strukturę ich wydatków. Mogą także wywierać wpływ na realizację założonej przez Spółkę strategii rozwoju. Wskazane okoliczności mogą mieć negatywny wpływ na jej działalność, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

1.18. Ryzyko walutowe

Emitent otrzymuje część uzyskanych przychodów ze sprzedaży od klientów zagranicznych, z którymi rozliczenie następuje w walucie obcej, która zależna jest od waluty rozliczeniowej konsumenta. Siedziba Spółki znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i w kwestiach m.in. podatkowych, czy wynagrodzeń członków zespołu rozlicza się w walucie krajowej. Powoduje to ryzyko, w którym negatywne zmiany kursowe mogą wpłynąć na zwiększenie kosztów w walucie obcej, a także na obniżenie przychodów ze sprzedaży. W 1 poł. 2025 r. udział walut zagranicznych w przychodach Spółki wyniósł 17,05% przychodów ogółem. Ujemne różnice kursowe mogą spowodować obniżenie przychodów ze sprzedaży rozliczanych w walucie obcej, co może mieć negatywny wpływ na działalność Spółki, jej sytuację finansową oraz perspektywy rozwoju. Spółka nie stosuje działań mających na celu zabezpieczenie przed wahaniami kursów walut.

Spółka posiada własny dział księgowości, który zajmuje się bieżącymi rozliczeniami Spółki jak i stałym nadzorem nad transakcjami zagranicznymi, zapewniając precyzyjne raportowanie oraz zgodność z globalnymi regulacjami podatkowymi oraz zarządza przepływami walutowymi.

2. Czynniki ryzyka związane z akcjami

2.1. Ryzyko związane z dokonywaniem inwestycji w Akcje Emitenta

W przypadku nabywania Akcji Emitenta należy zdawać sobie sprawę, że ryzyko bezpośredniego inwestowania w akcje na rynku kapitałowym jest nieporównywalnie większe od ryzyka związanego z inwestycjami w papiery skarbowe, czy też jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych, ze względu na utrudnioną możliwość wyjścia z inwestycji (przed wprowadzeniem akcji do obrotu na rynku New Connect) oraz trudną do przewidzenia zmienność kursów akcji zarówno w krótkim, jak i długim terminie oraz potencjalnie niewielką płynność (po wprowadzeniu akcji do obrotu na rynku New Connect). W konsekwencji, inwestor nabywający Akcje Emitenta jest w istotnie większym stopniu narażony na utratę zainwestowanych środków pieniężnych niż w przypadku obligacji skarbowych lub innych produktów skarbowych.

2.2. Ryzyko braku wypłaty dywidendy

Zgodnie z KSH, dywidenda jest wypłacana wyłącznie w przypadku, gdy zwyczajne Walne Zgromadzenie podejmie stosowną uchwałę o przeznaczeniu zysku do podziału pomiędzy akcjonariuszy w formie dywidendy, bezwzględną większością głosów. Zarząd nie jest obowiązany do proponowania zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu podjęcia uchwały w sprawie wypłaty dywidendy za dany rok obrotowy i nawet jeżeli Zarząd zarekomenduje przeznaczenie zysku za dany rok obrotowy na wypłatę dywidendy, to nie może zagwarantować, że zwyczajne Walne Zgromadzenie podejmie uchwałę umożliwiającą wypłatę dywidendy. Chociaż Zarząd nie wyklucza wnioskowania do Walnego Zgromadzenia o wypłatę dywidendy, jeśli realizowane wyniki dadzą taką możliwość, przy zachowaniu

wystarczających środków na działalność inwestycyjną oraz przy odpowiednim zabezpieczeniu płynności Spółki, to jak wskazano powyżej, nie ma pewności, że zwyczajne Walne Zgromadzenie podejmie uchwałę umożliwiającą wypłatę dywidendy.

Dodatkowo należy zwrócić uwagę, że 4 akcjonariuszy, z których każdy na dzień Dokumentu posiada co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu, posiadają łącznie 36,6% akcji Spółki i tyle samo głosów na Walnym Zgromadzeniu. Oznacza to, że podmioty te mogą mieć decydujący wpływ na głosowanie w przedmiocie wypłaty dywidendy na Walnym Zgromadzeniu, w tym na jej wysokość, a jednocześnie interesy tych podmiotów mogą być odmienne od interesów innych akcjonariuszy Spółki w zakresie wypłaty dywidendy.

Na zdolność Spółki do wypłaty dywidendy mogą mieć wpływ także inne czynniki, a w szczególności perspektywy Spółki, przyszłe zyski, pozycja finansowa i szereg innych.

Na podstawie uchwały nr 4 Zwyczajnego Zgromadzenia Wspólników BASEIG sp. z o.o. (poprzednik prawny Emitenta) z dnia 11 marca 2025 roku, ZZW Emitenta postanowiło o przeznaczeniu zysku netto Emitenta za rok obrotowy 2024 w wysokości 276.407,20 zł na kapitał zapasowy.

Zarząd Spółki wskazuje, iż docelowo, Emitent zamierza wypłacać dywidendę cyklicznie. Jednakże będzie to możliwe po zrealizowaniu założeń strategicznych i osiągnięciu odpowiedniego poziomu rozwojowego BASEIG S.A.

2.3. Ryzyko związane z notowaniami akcji Emitenta na NewConnect - kształtowanie się przyszłego kursu akcji i płynności obrotu

Kurs i płynność akcji spółek notowanych na NewConnect zależy od ilości oraz wielkości zleceń kupna i sprzedaży składanych przez inwestorów. Nie ma żadnej pewności co do przyszłego kształtowania się ceny akcji Emitenta po ich wprowadzeniu do obrotu, ani też co do płynności akcji Emitenta. Nie można, wobec tego zapewnić, że inwestor nabywający akcje będzie mógł je zbyć w dowolnym terminie po satysfakcjonującej cenie, co może narazić inwestora na straty.

2.4. Ryzyko związane z wydaniem decyzji o zawieszeniu lub o wykluczeniu akcji Emitenta z obrotu w Alternatywnym systemie obrotu

Zgodnie z § 11 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, GPW jako Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu, może zawiesić obrót instrumentami finansowymi:

- na wniosek emitenta,
- jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes jego uczestników,
- jeżeli emitent narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie.

Zawieszając obrót instrumentami finansowymi Organizator Alternatywnego Systemu może określić termin, do którego zawieszenie obrotu obowiązuje. Termin ten może ulec przedłużeniu, odpowiednio, na wniosek emitenta lub jeżeli w ocenie Organizatora Alternatywnego Systemu zachodzą uzasadnione obawy, że w dniu upływu tego terminu będą zachodziły przesłanki, o których mowa w § 11 ust. 1 pkt 2) lub 3).

W przypadkach określonych przepisami prawa Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu zawiesza obrót instrumentami finansowymi na okres wynikający z właściwych przepisów lub określony w decyzji właściwego organu.

Organizator Alternatywnego Systemu zawiesza obrót instrumentami finansowymi niezwłocznie po uzyskaniu informacji o zawieszeniu obrotu danymi instrumentami na rynku regulowanym lub w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez BondSpot S.A., jeżeli takie zawieszenie jest związane z podejrzeniem wykorzystywania informacji poufnej, bezprawnego ujawnienia informacji poufnej, manipulacji na rynku lub z podejrzeniem naruszenia obowiązku publikacji informacji poufnej o Emitencie lub instrumencie finansowym z naruszeniem art. 7 i art. 17 Rozporządzenia 596/2014,

chyba że takie zawieszenie mogłoby spowodować poważną szkodę dla interesów inwestorów lub prawidłowego funkcjonowania rynku.

Zgodnie z § 12 ust. 1 Regulaminu ASO GPW może wykluczyć instrumenty finansowe z obrotu:

- na wniosek emitenta akcji – w przypadku, gdy wykluczenie danych akcji z obrotu następuje w związku z ich dopuszczeniem do obrotu na rynku regulowanym,
- na wniosek emitenta pozostałych instrumentów finansowych - z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków,
- jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes jego uczestników,
- jeżeli emitent uporczywie narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie,
- wskutek otwarcia likwidacji emitenta,
- wskutek podjęcia decyzji o połączeniu emitenta z innym podmiotem, jego podziale lub przekształceniu, przy czym wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu może nastąpić odpowiednio nie wcześniej niż z dniem połączenia, dniem podziału (wydzielenia) albo z dniem przekształcenia.

Zgodnie z § 12 ust. 2 Regulaminu, z zastrzeżeniem innych przepisów niniejszego Regulaminu, Organizator Alternatywnego Systemu wyklucza lub odpowiednio wycofuje instrumenty finansowe z obrotu w alternatywnym systemie:

- w przypadkach określonych przepisami prawa, w szczególności:
 - w przypadku udzielenia przez Komisję Nadzoru Finansowego zezwolenia na wycofanie akcji z obrotu w alternatywnym systemie obrotu,
 - w przypadku akcji - po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta tych akcji lub postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości emitenta akcji ze względu na to, że jego majątek nie wystarcza lub wystarcza jedynie na zaspokojenie kosztów postępowania,
- jeżeli zbywalność tych instrumentów stała się ograniczona,
- w przypadku zniesienia dematerializacji tych instrumentów,

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu oraz do czasu takiego wykluczenia Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi.

Organizator Alternatywnego Systemu wyklucza z obrotu instrumenty finansowe niezwłocznie po uzyskaniu informacji o wykluczeniu z obrotu danych instrumentów na rynku regulowanym lub w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez BondSpot S.A., jeżeli takie wykluczenie jest związane z podejrzeniem wykorzystywania informacji poufnej, bezprawnego ujawnienia informacji poufnej, manipulacji na rynku lub z podejrzeniem naruszenia obowiązku publikacji informacji poufnej o emitencie lub instrumencie finansowym z naruszeniem art. 7 i art. 17 Rozporządzenia 596/2014, chyba że takie wykluczenie z obrotu mogłoby spowodować poważną szkodę dla interesów inwestorów lub prawidłowego funkcjonowania rynku.

Zgodnie z § 17b Regulaminu ASO:

- W przypadku gdy w ocenie Organizatora Alternatywnego Systemu zachodzi konieczność dalszego współdziałania emitenta przy wykonywaniu obowiązków informacyjnych z podmiotem uprawnionym do wykonywania zadań Autoryzowanego Doradcy, Organizator Alternatywnego Systemu może zobowiązać emitenta do zawarcia umowy w zakresie określonym w § 18 ust. 2 pkt 3) i 4) Regulaminu ASO. Umowa ta powinna zostać zawarta w terminie 20 dni od dnia podjęcia przez Organizatora Alternatywnego Systemu decyzji w tym zakresie i obowiązywać przez okres co najmniej jednego roku od dnia jej zawarcia.
- W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Autoryzowanym Doradcą przed upływem okresu wskazanego w decyzji Organizatora Alternatywnego Systemu, emitent zobowiązany jest do zawarcia kolejnej umowy z Autoryzowanym Doradcą w terminie 20 dni roboczych od dnia

rozwiązania lub wygaśnięcia poprzedniej umowy. Nowa umowa powinna obowiązywać do końca okresu wskazanego w decyzji Organizatora Alternatywnego Systemu, z zastrzeżeniem, iż okres jej obowiązywania powinien być przedłużony o okres, w którym emitent nie posiadał prawnie wiążącej umowy z Autoryzowanym Doradcą, do której zawarcia zobowiązany był na podstawie decyzji Organizatora Alternatywnego Systemu.

- W przypadku nie zawarcia przez emitenta umowy z Autoryzowanym Doradcą lub braku jej wejścia w życie w terminie, o którym mowa w §17b ust. 1, albo w terminie 20 dni roboczych od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia poprzedniej umowy, o którym mowa w §17b ust. 2, Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi tego emitenta. Jeżeli przed upływem 3 miesięcy od rozpoczęcia zawieszenia nie zostanie zawarta i nie wejdzie w życie odpowiednia umowa z Autoryzowanym Doradcą, Organizator Alternatywnego Systemu może wykluczyć instrumenty finansowe tego emitenta z obrotu w alternatywnym systemie. Przepisy § 12 ust. 3 i § 12a Regulaminu ASO stosuje się odpowiednio.

Art. 78 ust. 2 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi stanowi, że w przypadku, gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w alternatywnym systemie obrotu lub jest zagrożony interes inwestorów, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, na żądanie Komisji Nadzoru Finansowego wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym alternatywnym systemie obrotu lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni.

Zgodnie z art. 78 ust. 3 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi w przypadku, gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów, Komisja może zażądać od Giełdy zawieszenia obrotu tymi instrumentami finansowymi.

Zgodnie z art. 78 ust. 3a Ustawy o obrocie Komisja może wskazać termin, do którego zawieszenie obrotu obowiązuje. Termin ten może ulec przedłużeniu.

Zgodnie z art. 78 ust. 3b Ustawy o obrocie Komisja uchyla decyzję zawierającą żądanie, w przypadku gdy po jej wydaniu stwierdza, że nie zachodzą przesłanki zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów.

Zgodnie z art. 78 ust. 4 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, na żądanie Komisji Nadzoru Finansowego Giełda jako organizator alternatywnego systemu, wyklucza z obrotu wskazane przez Komisję Nadzoru Finansowego instrumenty finansowe, w przypadku gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub powoduje naruszenie interesów inwestorów.

Zgodnie z art. 78 ust. 4a Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi Giełda jako organizator alternatywnego systemu może podjąć decyzję o zawieszeniu lub wykluczeniu papierów wartościowych lub instrumentów finansowych niebędących papierami wartościowymi z obrotu, w przypadku gdy instrumenty te przestały spełniać warunki obowiązujące na tym rynku, pod warunkiem, że nie spowoduje to znaczącego naruszenia interesów inwestorów lub zagrożenia prawidłowego funkcjonowania rynku. Giełda jako organizator alternatywnego systemu informuje Komisję o podjęciu decyzji o zawieszeniu lub wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu i podaje tę informację do publicznej wiadomości.

2.5. Ryzyko związane z możliwością nałożenia przez Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu kary upomnienia lub kary pieniężnej

Zgodnie § 17c ust. 1 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, jeżeli emitent nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu lub nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki określone w „Rozdziale V Obowiązki emitentów instrumentów finansowych w alternatywnym systemie” Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w szczególności obowiązki określone w § 15a i 15b lub w § 17-17b, Organizator Alternatywnego Systemu może, w zależności od stopnia i zakresu powstałego naruszenia lub uchybienia:

- upomnieć emitenta,
- nałożyć na emitenta karę pieniężną w wysokości do 50.000 PLN.

Zgodnie § 17c ust 2 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu Organizator Alternatywnego Systemu, podejmując decyzję o upomnieniu lub nałożeniu kary pieniężnej może wyznaczyć emitentowi termin na zaniechanie dotychczasowych naruszeń lub podjęcie działań mających na celu zapobieżenie takim naruszeniom w przyszłości, w szczególności może zobowiązać emitenta do opublikowania określonych dokumentów lub informacji w trybie i na warunkach obowiązujących w Alternatywnym Systemie Obrotu. Zgodnie § 17c ust. 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu w przypadku, gdy emitent nie wykonuje nałożonej na niego kary lub pomimo jej nałożenia nadal nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu, bądź nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki określone w niniejszym rozdziale, lub też nie wykonuje obowiązków nałożonych na niego na podstawie ust. 2, Organizator Alternatywnego Systemu może nałożyć na emitenta karę pieniężną, przy czym kara ta łącznie z karą pieniężną nałożoną na podstawie § 17c ust. 1 nie może przekraczać 50.000 PLN. Stosownie do § 17c ust 4 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu w przypadku nałożenia kary pieniężnej na podstawie § 17c ust. 3, postanowienia § 17c ust. 2 stosuje się odpowiednio.

2.6. Ryzyko związane z możliwością nałożenia przez KNF i inne organy nadzorcze kar administracyjnych za niewykonywanie lub nieprawidłowe wykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa

W określonych sytuacjach na Emitenta mogą zostać nałożone sankcje administracyjne. W szczególności Emitent jest potencjalnie narażony na poniższe sankcje.

Zgodnie z art. 10 ust. 4 i 5 Ustawy o ofercie publicznej, Emitent ma obowiązek w terminie 14 dni od dnia przydziału akcji, a także w terminie 14 dni od dnia wprowadzenia akcji do alternatywnego systemu obrotu, przekazać do Komisji Nadzoru Finansowego informacje w celu uwzględnienia akcji Emitenta w ewidencji akcji. Zgodnie z art. 96 ust. 13 tej ustawy, jeśli emitent nie wykona obowiązku wynikającego z art. 10 ust. 4 tej Ustawy lub wykona go nienależyście, może podlegać karze administracyjnej, tj. karze pieniężnej do wysokości 100.000 PLN (sto tysięcy złotych), nakładanej przez KNF.

Zgodnie z art. 30 ust. 2 Rozporządzenia MAR, w przypadku wystąpienia naruszeń określonych w Rozporządzeniu MAR, związanych m.in. z wykorzystywaniem informacji poufnych, manipulacjami i nadużyciami na rynku, podawaniem informacji poufnych do publicznej wiadomości, transakcjami osób pełniących obowiązki zarządcze, listami osób mających dostęp do informacji poufnych, w przypadku osób prawnych, państwa członkowskie zapewniają, zgodnie z prawem krajowym, by właściwe organy miały uprawnienia m.in. do nakładania co najmniej następujących, administracyjnych sankcji pieniężnych:

- w przypadku naruszeń art. 14 i 15 Rozporządzenia MAR – 15.000.000 EUR lub 15 % całkowitych rocznych obrotów osoby prawnej na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.,

- w przypadku naruszeń art. 16 i 17 Rozporządzenia MAR – 2.500.000 EUR lub 2 % całkowitych rocznych obrotów na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r., oraz
- w przypadku naruszeń art. 18, 19 i 20 Rozporządzenia MAR – 1.000.000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.

W dniu 6 maja 2017 r. weszła w życie ustawa z dnia 10 lutego 2017 r. o zmianie ustawy o obrocie instrumentami finansowymi oraz niektórych innych ustaw, na podstawie której przepisy prawa polskiego zostały dostosowane do przepisów Rozporządzenia MAR.

Stosownie do art. 96 ust. 1 Ustawy o ofercie, w przypadkach, gdy emitent lub sprzedający nie dopełnia obowiązków wymaganych przepisami prawa, w szczególności obowiązków informacyjnych wynikających z Ustawy o ofercie, KNF może: - wydać decyzję o wykluczeniu, papierów wartościowych z obrotu na rynku regulowanym, a w przypadku gdy papiery wartościowe emitenta są wprowadzone do obrotu w alternatywnym systemie obrotu – decyzję o wykluczeniu tych papierów wartościowych z obrotu w tym systemie, albo - nałożyć, biorąc pod uwagę w szczególności sytuację finansową podmiotu, na który jest nakładana kara, karę pieniężną do wysokości 1.000.000 PLN, albo - zastosować obie sankcje łącznie.

Zgodnie z art. 96 ust. 1e Ustawy o ofercie, jeżeli emitent nie wykonuje albo nienależyćle wykonuje obowiązki, o których mowa w art. 70 pkt 1 Ustawy o ofercie, KNF może wydać decyzję o wykluczeniu papierów wartościowych z obrotu w alternatywnym systemie obrotu albo nałożyć karę pieniężną do wysokości 5.000.000 PLN albo kwoty stanowiącej równowartość 5% całkowitego rocznego wskazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeśli przekracza ona 5.000.000 PLN, albo zastosować obie sankcje łącznie.

Zgodnie z art. 96 ust. 1i Ustawy o ofercie, jeżeli emitent nie wykonuje lub nienależyćle wykonuje obowiązki, o których mowa w art. 17 ust. 1 i 4-8 Rozporządzenia MAR, KNF może wydać decyzję o wykluczeniu papierów wartościowych z obrotu na rynku regulowanym, a w przypadku, gdy papiery wartościowe emitenta są wprowadzone do obrotu w alternatywnym systemie obrotu – decyzję o wykluczeniu tych papierów wartościowych z obrotu w tym systemie, albo nałożyć karę pieniężną do wysokości 10.364.000 PLN lub kwoty stanowiącej równowartość 2% całkowitego rocznego przychodu wskazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza ona 10.364.000 PLN, albo zastosować obie sankcje łącznie. W przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez emitenta w wyniku naruszenia obowiązków, o których mowa w powyższym przepisie, zamiast kary, o której mowa w tym przepisie, KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty.

W przypadku stwierdzenia naruszenia obowiązków wymienionych w art. 96 ust. 1i Ustawy o ofercie Komisja może nakazać podmiotowi, który dopuścił się ich naruszenia, zaprzestania ich naruszania, a także zobowiązać go do podjęcia we wskazanym terminie działań, które mają zapobiec naruszaniu tych przepisów w przyszłości. Środek ten może być stosowany bez względu na zastosowanie innych sankcji określonych w art. 96 ust. 1i Ustawy o ofercie.

Stosownie do art. 174 Ustawy o obrocie, na każdego kto, wbrew zakazowi, o którym mowa w art. 19 ust. 11 Rozporządzenia MAR, w czasie trwania okresu zamkniętego, dokonuje transakcji na rachunek własny lub na rachunek osoby trzeciej, Komisja może nałożyć, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 2.072.800 PLN. W przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez podmiot w wyniku tych naruszeń, zamiast kary, o której mowa powyżej, Komisja może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty.

Zgodnie z art. 174a Ustawy o obrocie, w przypadku gdy emitent, na wniosek osoby pełniącej obowiązki zarządcze, udzielił zgody na dokonywanie transakcji w trakcie okresu zamkniętego z naruszeniem przepisów prawa, Komisja może nałożyć na emitenta karę pieniężną do wysokości 4.145.600 PLN.

Zgodnie z art. 176 ust. 1 Ustawy o obrocie, w przypadku gdy emitent nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki, o których mowa w art. 18 ust. 1-6 Rozporządzenia MAR, KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości 4 145 600 PLN lub do kwoty stanowiącej równowartość 2% całkowitego rocznego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza ona 4 145 600 PLN. W przypadku, gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez emitenta w wyniku naruszeń, o których mowa w powyższym przepisie, zamiast kary, o której mowa w tym przepisie, KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty.

Zgodnie z art. 176a Ustawy o obrocie, w przypadku gdy emitent lub sprzedający nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki wynikające z art. 5 tej ustawy, KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości 1.000.000 PLN.

Zgodnie z art. 176c Ustawy o obrocie, w przypadku naruszenia przepisów Rozporządzenia MAR m.in. w zakresie wskazanym w art. 176 Ustawy o obrocie, KNF może nakazać podmiotowi, który dopuścił się naruszenia, zaprzestania dalszego naruszania tych przepisów oraz zobowiązać go do podjęcia we wskazanym terminie działań, które mają zapobiegać naruszaniu tych przepisów w przyszłości. Środek ten może być stosowany bez względu na zastosowanie innych sankcji.

W wyniku nałożonych sankcji obrót akcjami Emitenta może zostać w przyszłości utrudniony, a nawet uniemożliwiony, natomiast nałożenie kar pieniężnych może bezpośrednio przełożyć się na wyniki finansowe Emitenta.

2.7. Ryzyko związane z rozwiązaniem lub wygaśnięciem umowy z Autoryzowanym Doradcą, zawieszeniem prawa do wykonywania działalności Autoryzowanego Doradcy lub skreśleniem Autoryzowanego Doradcy z listy Autoryzowanych Doradców.

Zgodnie z § 18 ust. 7 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu w przypadku:

- a. rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Autoryzowanym Doradcą przed upływem okresu 3 lat od dnia pierwszego notowania instrumentów finansowych w alternatywnym systemie, z wyłączeniem rozwiązania umowy na podstawie zwolnienia, o którym mowa w § 18 ust. 4a Regulaminu ASO,
- b. zawieszenia prawa do działania Autoryzowanego Doradcy w alternatywnym systemie,
- c. skreślenia Autoryzowanego Doradcy z listy, o której mowa w § 18 ust. 1 Regulaminu ASO.

Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi emitenta, dla którego podmiot ten wykonuje obowiązki Autoryzowanego Doradcy, jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes jego uczestników.

2.8. Ryzyko związane z rozwiązaniem lub wygaśnięciem umowy z Animatorem Rynku, lub zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku w alternatywnym systemie

Zgodnie z § 9 ust. 3 Regulaminu ASO warunkiem notowania instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu jest istnienie ważnego zobowiązania Animatora Rynku, który w umowie o animowanie zobowiązał się do wypełniania w stosunku do tych instrumentów wymogów animowania w zakresie obecności w arkuszu zleceń, minimalnej wartości zleceń i maksymalnego spreadu, jak również dodatkowych warunków animowania.

Zgodnie z § 9 ust. 7 i ust. 8, z zastrzeżeniem ust. 5, 10 i 11, w przypadku (i) rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Animatorem Rynku oraz (ii) zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku w alternatywnym systemie obrotu, instrumenty finansowe danego emitenta notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego - począwszy od trzeciego dnia

obrotu po dniu (i) rozwiązania lub wygaśnięcia właściwej umowy z Animatorem Rynku, (ii) zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku - o ile Organizator Alternatywnego Systemu nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określaniem kursu jednolitego.

II. Oświadczenia osób odpowiedzialnych za informacje zawarte w Dokumencie Informacyjnym

1. Emitent

	
Nazwa (firma):	BASEIG S.A.
Kraj:	Polska
Siedziba:	Poznań
Adres:	Ul. Święty Marcin 28/41, 61-805 Poznań
Numer KRS:	0001161462
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS
REGON:	52487029600000
NIP:	7831877465
Poczta e-mail:	office@baseig.com
Numer telefonu:	788-658-388
Strona www:	baseig.com

Emitent jest odpowiedzialny za wszystkie informacje zawarte w niniejszym Dokumencie Informacyjnym.

W imieniu BASEIG S.A. działa:

- Kamil Stanek – Prezes Zarządu,
- Gianluca Lorenzo Acquasanta-Rassumowski – Członek Zarządu

Działając w imieniu BASEIG S.A. z siedzibą w Poznaniu oświadczamy, że zgodnie z naszą najlepszą wiedzą i przy dołożeniu należytej staranności informacje zawarte w Dokumencie są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym.

.....
Kamil Stanek – Prezes Zarządu

.....
Gianluca Lorenzo Acquasanta-Rassumowski – Członek Zarządu

2. Autoryzowany Doradca

	
Nazwa (firma):	INC S.A.
Kraj:	Polska
Siedziba:	Poznań
Adres:	61-131 Poznań, ul. abpa Antoniego Baraniaka 6
Numer KRS:	0000028098
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS
REGON:	630316445
NIP:	778-10-24-498
Telefon:	+ 48 (61) 851 86 77
Fax:	+ 48 (61) 851 86 77
Poczta e-mail:	biuro@incsa.pl
Strona www:	www.incsa.pl

Autoryzowany Doradca, na podstawie informacji i danych przekazanych przez Emitenta, brał udział w sporządzaniu całego Dokumentu Informacyjnego.

W imieniu Autoryzowanego Doradcy działają:

- Sebastian Huczek – Wiceprezes Zarządu,

Działając w imieniu Autoryzowanego Doradcy oświadczam, że Dokument Informacyjny został sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku Nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu uchwalonego Uchwałą Nr 147/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 1 marca 2007 r. (z późn. zm.), oraz że według mojej najlepszej wiedzy i zgodnie z dokumentami i informacjami przekazanymi przez Emitenta, informacje zawarte w Dokumencie Informacyjnym są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym, oraz że nie pominięto w nim żadnych faktów, które mogłyby wpływać na jego znaczenie i wycenę instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu, a także że opisuje on rzetelnie czynniki ryzyka związane z udziałem w obrocie danymi instrumentami.

.....
Sebastian Huczek – Wiceprezes Zarządu

III. Dane o instrumentach finansowych wprowadzanych do alternatywnego systemu obrotu

1. Szczegółowe określenie rodzajów, liczby oraz łącznej wartości instrumentów finansowych z wyszczególnieniem rodzajów uprzywilejowania, wszelkich ograniczeń co do przenoszenia praw z instrumentów finansowych oraz zabezpieczeń lub świadczeń dodatkowych

Na podstawie niniejszego Dokumentu Informacyjnego do obrotu w alternatywnym systemie obrotu wprowadzane jest:

1. 285.715 (słownie: dwieście osiemdziesiąt pięć tysięcy siedemset piętnaście) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 PLN (dziesięć groszy) każda.

Akcje serii B nie są akcjami uprzywilejowanymi.

Akcje serii B nie są przedmiotem żadnych zabezpieczeń ani świadczeń dodatkowych.

Dnia 8 maja 2025 roku na podstawie uchwały nr 4/2025 zaprotokołowanej aktem notarialnym Rep. A nr 3003/2025 z NWZ Spółki w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji zwykłych na okaziciela serii B z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy oraz zmiany Statutu Spółki, podwyższono kapitał zakładowy Emitenta. Kapitał zakładowy został podwyższony o nie mniej niż 1,00 zł i nie więcej niż 28.571,50 zł, poprzez emisję nie mniej niż 10 i nie więcej niż 285.715 akcji zwykłych na okaziciela serii B, o wartości nominalnej 0,10 zł i cenie emisyjnej 7,00 zł. Przydział akcji nastąpił dnia 6 czerwca 2025 roku. Akcje zostały objęte przez 25 osób fizycznych oraz 3 osoby prawne. Zarząd na podstawie oświadczenia zaprotokołowanego aktem notarialnym Rep. A nr 3669/2025 dookreślił kapitał zakładowy Spółki do kwoty 128.571,50 PLN. Podwyższenie kapitału zakładowego zostało zarejestrowane w KRS dnia 3 lipca 2025 roku.

Emisja akcji serii B nastąpiła w drodze subskrypcji otwartej w rozumieniu art. 431 par. 2 pkt 3 KSH, przeprowadzonej w drodze oferty publicznej, co do której mają zastosowanie przepisy zawarte w art. 37a ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, tj. co do której nie jest wymagane sporządzenie prospektu emisyjnego ani memorandum informacyjnego pod warunkiem udostępnienia do publicznej wiadomości dokumentu zawierającego informacje o tej ofercie.

Uprzywilejowanie osobiste akcjonariuszy

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu, Statut Emitenta nie przewiduje uprzywilejowania osobistego akcjonariuszy.

Uprzywilejowanie akcji Emitenta

Akcje Emitenta serii B nie są akcjami uprzywilejowanymi w rozumieniu art. 351, art. 352 i art. 353 KSH.

Ograniczenia umowne

Nie występują ograniczenia umowne dot. zbywalności akcji Emitenta.

Ograniczenia wynikające ze Statutu Emitenta

Statut nie wprowadza żadnych ograniczeń w obrocie akcjami Emitenta.

Ograniczenia wynikające z Ustawy o ofercie publicznej

Po wprowadzeniu akcji na rynek NewConnect, Spółka stanie się spółką publiczną zgodnie z art. 4 pkt. 20 Ustawy o ofercie publicznej. Ustawa o ofercie publicznej nakłada na podmioty zbywające i

nabywające określone pakiety akcji oraz na podmioty, których udział w ogólnej liczbie głosów w spółce publicznej uległ określonej zmianie z innych przyczyn, szereg restrykcji i obowiązków odnoszących się do takich czynności i zdarzeń.

W art. 69 Ustawy o ofercie publicznej na podmiot, który osiągnął lub przekroczył 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 33 1/3%, 50%, 75% albo 90% ogólnej liczby głosów w spółce publicznej albo posiadał co najmniej 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 33 1/3%, 50%, 75% albo 90% ogólnej liczby głosów w tej spółce, a w wyniku zmniejszenia tego udziału osiągnął odpowiednio 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 33 1/3 %, 50%, 75% albo 90% lub mniej ogólnej liczby głosów został nałożony obowiązek zawiadomienia KNF oraz spółki, o zaistnieniu powyżej opisywanych okoliczności. Obowiązek zawiadamiania powstaje także w przypadku zmiany dotychczas posiadanego udziału ponad 10% ogólnej liczby głosów o co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce publicznej, której akcje są wprowadzone do alternatywnego systemu obrotu. Obowiązek zawiadamiania powstaje również w przypadku zmiany dotychczas posiadanego udziału ponad 33% ogólnej liczby głosów o co najmniej 1% ogólnej liczby głosów. Do realizacji tych obowiązków podmiotowi został wyznaczony termin 4 dni roboczych od dnia zmiany udziału w ogólnej liczbie głosów albo od dnia, w którym dowiedział się o takiej zmianie lub przy zachowaniu należytej staranności mógł się o niej dowiedzieć.

W myśl art. 69a Ustawy o ofercie obowiązki określone w art. 69 spoczywają również na podmiocie, który osiągnął lub przekroczył określony próg ogólnej liczby głosów w związku z:

1. zajęciem innego niż czynność prawna zdarzenia prawnego;
2. pośrednim nabyciem akcji spółki publicznej.

Ustawa stwierdza także, że obowiązki określone w art. 69 powstają również w przypadku, gdy prawa głosu są związane z papierami wartościowymi stanowiącymi przedmiot zabezpieczenia; nie dotyczy to sytuacji, gdy podmiot, na rzecz którego ustanowiono zabezpieczenie, ma prawo wykonywać prawo głosu i deklaruje zamiar wykonywania tego prawa - w takim przypadku prawa głosu uważa się za należące do podmiotu, na rzecz którego ustanowiono zabezpieczenie.

Wykaz informacji przedstawianych w zawiadomieniu składanym w KNF określony jest w art. 69 ust. 4 Ustawy o ofercie publicznej. Ponadto w przypadku składania zawiadomienia w związku z osiągnięciem lub przekroczeniem 10% ogólnej liczby głosów podmiot je składający ma obowiązek dodatkowego zamieszczenia informacji dotyczącej zamiarów dalszego zwiększania udziału w ogólnej liczbie głosów w okresie 12 miesięcy od złożenia zawiadomienia oraz celu zwiększania. Zmiana zamiarów lub celu skutkuje obowiązkiem niezwłocznego, nie później niż w terminie 3 dni od zaistnienia tej zmiany, poinformowania przez akcjonariusza KNF oraz spółki o przedmiotowej zmianie.

Stosownie do art. 89 Ustawy o ofercie publicznej naruszenie obowiązków opisanych powyżej skutkuje zakazem wykonywania przez akcjonariusza prawa głosu z akcji nabytych z naruszeniem przywołanych powyżej obowiązków. Prawo głosu wykonane wbrew zakazowi nie jest uwzględniane przy obliczaniu wyników głosowania nad uchwałą walnego zgromadzenia.

Do ograniczeń w swobodzie przenoszenia papierów wartościowych zalicza się również zakaz obrotu akcjami obciążonymi zastawem do chwili jego wygaśnięcia (art. 75 ust. 4 Ustawy o ofercie publicznej), z wyjątkiem przypadku, gdy nabycie tych akcji następuje w wykonaniu umowy o ustanowienie zabezpieczenia finansowego, zawartą przez uprawnione podmioty na warunkach określonych w Ustawie z dnia 2 kwietnia 2004 r. o niektórych zabezpieczeniach finansowych (Dz. U. Nr 91, poz. 871). Do akcji tych stosuje się tryb postępowania określony w przepisach wydanych na podstawie art. 94 ust. 1 pkt 1 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi.

Obowiązki i ograniczenia wynikające z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 w sprawie nadużyć na rynku

W momencie, gdy Spółka stanie się spółką publiczną, Emitent będzie podlegać ograniczeniom określonym w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia

2014 r. w sprawie nadużyć na rynku („Rozporządzenie MAR”). Rozporządzenia mają zasięg ogólny, wiążą w całości i są bezpośrednio stosowane na całym obszarze Unii Europejskiej bez konieczności ich implementowania przez poszczególne państwa członkowskie. W odniesieniu do Rozporządzenia MAR oznacza to konieczność stosowania jego przepisów, przy czym przepisy Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi oraz Ustawy o ofercie publicznej w razie ich kolizji z przepisami Rozporządzenia MAR zachowują ważność, lecz zawężony zostaje zakres ich stosowania. Dla uczestników rynku oznacza to konieczność stosowania przepisów Rozporządzenia MAR i pomijania przepisów wyżej wskazanych ustaw oraz wydanych na ich podstawie aktów wykonawczych sprzecznych z Rozporządzeniem MAR. Rozporządzenie MAR ma zastosowanie do:

1. instrumentów finansowych dopuszczonych do obrotu na rynku regulowanym lub będących przedmiotem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na rynku regulowanym;
2. instrumentów finansowych, które są przedmiotem obrotu na wielostronnych platformach obrotu („MTF”), zostały dopuszczone do obrotu na MTF lub które są przedmiotem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na MTF;
3. instrumentów finansowych, które są przedmiotem obrotu na zorganizowanych platformach obrotu („OTF”);
4. instrumentów finansowych nieujętych w powyższych punktach, których cena lub wartość zależą od ceny lub wartości instrumentów finansowych, o których mowa w tych literach lub mają na nie wpływ, w tym m.in. swapów ryzyka kredytowego lub kontraktów na różnice kursowe.

Na podstawie art. 14 i 15 Rozporządzenia MAR zabrania się każdej osobie:

1. wykorzystywania informacji poufnych lub usiłowania wykorzystywania informacji poufnych;
2. rekomendowania innej osobie lub nakłaniania jej do wykorzystywania informacji poufnych; lub
3. bezprawnego ujawniania informacji poufnych;
4. dokonywania manipulacji na rynku lub usiłowania dokonywania manipulacji na rynku.

Zgodnie z art. 7 Rozporządzenia MAR informacja poufna obejmuje następujące rodzaje informacji:

1. określone w sposób precyzyjny informacje, które nie zostały podane do wiadomości publicznej, dotyczące, bezpośrednio lub pośrednio, jednego lub większej liczby emitentów lub jednego lub większej liczby instrumentów finansowych, a które w przypadku podania ich do wiadomości publicznej miałyby prawdopodobnie znaczący wpływ na ceny tych instrumentów finansowych lub na ceny powiązanych pochodnych instrumentów finansowych;
2. w przypadku osób odpowiedzialnych za realizację zleceń dotyczących instrumentów finansowych, oznacza to także informacje przekazane przez klienta i związane z jego zleceniami dotyczącymi instrumentów finansowych będącymi w trakcie realizacji, określone w sposób precyzyjny, dotyczące, bezpośrednio lub pośrednio, jednego lub większej liczby emitentów lub jednego lub większej liczby instrumentów finansowych, a które w przypadku podania ich do wiadomości publicznej miałyby prawdopodobnie znaczący wpływ na ceny tych instrumentów finansowych, cenę powiązanych kontraktów towarowych na rynku kasowym lub cenę powiązanych pochodnych instrumentów finansowych.

Ponadto informacje uznaje się za określone w sposób precyzyjny, jeżeli wskazują one na zbiór okoliczności, które istnieją lub można zasadnie oczekiwać, że zaistnieją, lub na zdarzenie, które miało miejsce lub można zasadnie oczekiwać, że będzie miało miejsce, jeżeli informacje te są w wystarczającym stopniu szczegółowe, aby można było wyciągnąć z nich wnioski co do prawdopodobnego wpływu tego szeregu okoliczności lub zdarzenia na ceny instrumentów finansowych lub powiązanych instrumentów pochodnych. W związku z tym w przypadku rozciągniętego w czasie procesu, którego celem lub wynikiem jest zaistnienie szczególnych okoliczności lub szczególnego wydarzenia, za informacje określone w sposób precyzyjny można uznać te przyszłe

okoliczności lub to przyszłe wydarzenie, ale także etapy pośrednie tego procesu, związane z zaistnieniem lub spowodowaniem tych przyszłych okoliczności lub tego przyszłego wydarzenia.

Nadto etap pośredni rozciągniętego w czasie procesu jest uznany za informację poufną, jeżeli sam w sobie spełnia kryteria informacji poufnych, o których mowa powyżej.

Jednocześnie art. 7 Rozporządzenia MAR stanowi, że informacje, które w przypadku podania ich do wiadomości publicznej miałyby prawdopodobnie znaczący wpływ na ceny instrumentów finansowych, instrumentów pochodnych, powiązanych kontraktów towarowych na rynku kasowym, oznaczają informacje, których racjonalny inwestor prawdopodobnie wykorzystałby, opierając się na nich w części przy podejmowaniu swoich decyzji inwestycyjnych. Zgodnie z art. 8 ust. 1 Rozporządzenia MAR wykorzystywanie informacji poufnej ma miejsce wówczas, gdy dana osoba znajduje się w posiadaniu informacji poufnej i wykorzystuje tę informację, nabywając lub zbywając, na własny rachunek lub na rzecz osoby trzeciej, bezpośrednio lub pośrednio, instrumenty finansowe, których informacja ta dotyczy. Wykorzystanie informacji poufnej w formie anulowania lub zmiany zlecenia dotyczącego instrumentu finansowego, którego informacja ta dotyczy, w przypadku, gdy zlecenie złożono przed wejściem danej osoby w posiadanie informacji poufnej, również uznaje się za wykorzystywanie informacji poufnej.

Zgodnie z art. 8 ust. 2 Rozporządzenia MAR udzielanie rekomendacji, aby inna osoba wykorzystwała informacje poufne lub nakłanianie innej osoby do wykorzystania informacji poufnych ma miejsce wówczas, gdy dana osoba znajduje się w posiadaniu informacji poufnych oraz:

1. udziela rekomendacji, na podstawie tych informacji, aby inna osoba nabyła lub zbyła instrumenty finansowe, których informacje te dotyczą lub nakłania tę osobę do takiego nabycia lub zbycia; lub
2. udziela rekomendacji, na podstawie tych informacji, aby inna osoba anulowała lub zmieniała zlecenie dotyczące instrumentu finansowego, którego informacje te dotyczą lub nakłania tę osobę do takiego anulowania lub zmiany.

Art. 8 Rozporządzenia MAR ma zastosowanie do wszystkich osób będących w posiadaniu informacji poufnych z racji: bycia członkiem organów administracyjnych, zarządczych lub nadzorczych emitenta, posiadania udziałów w kapitale emitenta, posiadania dostępu do informacji z tytułu zatrudnienia, wykonywania zawodu lub obowiązków lub zaangażowania w działalność przestępczą oraz do wszystkich osób, które weszły w posiadanie informacji poufnych w okolicznościach innych niż wymienione powyżej, jeżeli osoby te wiedzą lub powinny wiedzieć, że są to informacje poufne. W przypadku osoby prawnej art. 8 Rozporządzenia MAR ma zastosowanie zgodnie z prawem krajowym również do osób fizycznych, które biorą udział w podejmowaniu decyzji o dokonaniu nabycia, zbycia, anulowania lub zmiany zlecenia, na rachunek tej osoby prawnej.

Zgodnie z art. 9 ust. 1 Rozporządzenia MAR fakt, że dana osoba prawna jest lub była w posiadaniu informacji poufnych, nie oznacza, że posłużyła się ona tymi informacjami i w ten sposób dopuściła się wykorzystania informacji poufnych dokonując na ich podstawie nabycia lub zbycia, jeżeli ta osoba prawna:

1. ustanowiła, wdrożyła i utrzymywała odpowiednie i skuteczne rozwiązania i procedury wewnętrzne skutecznie zapewniające, aby ani osoba fizyczna, która podjęła w jej imieniu decyzję o nabyciu lub zbyciu instrumentów finansowych, których dotyczą dane informacje ani żadna inna osoba fizyczna, która mogła wpływać na podejmowanie tej decyzji, nie była w posiadaniu informacji poufnych; oraz
2. nie zachęcała, nie udzielała rekomendacji, nie nakłaniała ani nie wywierała w inny sposób wpływu na osobę fizyczną, która w imieniu osoby prawnej nabyła lub zbyła instrumenty finansowe, których dotyczą dane informacje.

Ponadto zgodnie z art. 9 ust. 2 Rozporządzenia MAR sam fakt, że dana osoba jest w posiadaniu informacji poufnych nie oznacza, że posłużyła się ona tymi informacjami i w ten sposób dopuściła się wykorzystania informacji poufnych dokonując na ich podstawie nabycia lub zbycia, jeżeli ta osoba:

1. jest – w odniesieniu do instrumentu finansowego, którego dotyczą dane informacje – animatorem rynku lub osobą upoważnioną do działania jako kontrahent, a nabywanie lub zbywanie instrumentów finansowych, których dotyczą dane informacje, odbywa się w sposób uprawniony w normalnym trybie sprawowania funkcji animatora rynku lub kontrahenta dla tego instrumentu finansowego; lub
2. jest upoważniona do realizacji zleceń w imieniu osób trzecich, a nabycie lub zbycie instrumentów finansowych, których dotyczy zlecenie, odbywa się w celu realizacji takiego zlecenia w sposób uprawniony w normalnym trybie wykonywania czynności w ramach zatrudnienia, zawodu lub obowiązków tej osoby.

Zgodnie z art. 9 ust. 3 Rozporządzenia MAR, również sam fakt, że dana osoba jest w posiadaniu informacji poufnych, nie oznacza, że posłużyła się ona tymi informacjami i w ten sposób dopuściła się wykorzystania informacji poufnych dokonując na ich podstawie nabycia lub zbycia, jeżeli ta osoba zawiera transakcję nabycia lub zbycia instrumentów finansowych, gdy transakcji tej dokonuje się w celu wykonania zobowiązania, które stało się wymagalne, w dobrej wierze oraz nie w celu obejścia zakazu wykorzystywania informacji poufnych oraz:

1. zobowiązanie to wynika ze złożonego zlecenia lub umowy zawartej przed wejściem przez zainteresowaną osobę w posiadanie informacji poufnych; lub
2. transakcja jest dokonywana w celu wypełnienia zobowiązania prawnego lub regulacyjnego, które powstało przed wejściem przez zainteresowaną osobę w posiadanie informacji poufnych.

Sam fakt, że dana osoba jest w posiadaniu informacji poufnych, nie oznacza, że posłużyła się ona tymi informacjami i w ten sposób dopuściła się wykorzystania informacji poufnych, jeżeli osoba ta uzyskała informacje poufne w trakcie dokonywania publicznego przejęcia lub połączenia ze spółką i wykorzystuje te informacje wyłącznie do celu przeprowadzenia tego połączenia lub publicznego przejęcia, pod warunkiem, że w momencie zatwierdzenia połączenia lub przyjęcia oferty przez akcjonariuszy tej spółki wszelkie informacje poufne zostały już podane do wiadomości publicznej lub w inny sposób przestały być informacjami poufnymi. Akapit ten nie ma jednak zastosowania do zwiększania posiadania.

Sam fakt, że dana osoba wykorzystuje swą wiedzę o własnej decyzji o nabyciu lub zbyciu instrumentów finansowych przy nabyciu lub zbyciu tych instrumentów finansowych, nie stanowi sam w sobie wykorzystania informacji poufnych.

Niezależnie jednak od powyższego można uznać, że naruszenie zakazu wykorzystywania informacji poufnych określonego w art. 14 Rozporządzenia MAR miało miejsce, jeżeli Komisja Nadzoru Finansowego ustali, że powody składania zleceń, dokonywania transakcji lub podejmowania innych zachowań były nieuprawnione.

Zgodnie z art. 10 Rozporządzenia MAR bezprawne ujawnienie informacji poufnych ma miejsce wówczas, gdy osoba znajduje się w posiadaniu informacji poufnych i ujawnia te informacje innej osobie, z wyjątkiem przypadków, gdy ujawnienie to odbywa się w normalnym trybie wykonywania czynności w ramach zatrudnienia, zawodu lub obowiązków. Niniejszy akapit ma zastosowanie do każdej osoby fizycznej lub prawnej w sytuacjach i okolicznościach, o których mowa w art. 8 ust. 4 Rozporządzenia MAR. Dalsze ujawnienie rekomendacji lub nakłaniania, o których mowa w art. 8 ust. 2 Rozporządzenia MAR, oznacza bezprawne ujawnianie informacji poufnych zgodnie z opisywanym artykułem, jeżeli osoba ujawniająca rekomendację lub nakłanianie wie lub powinna wiedzieć, że są one oparte na informacjach poufnych. Zgodnie z art. 12 ust. 1 Rozporządzenia MAR manipulacja na rynku obejmuje następujące działania:

1. zawieranie transakcji, składanie zleceń lub inne zachowania, które:
 - a. wprowadzają lub mogą wprowadzać w błąd co do podaży lub popytu na instrument finansowy, lub co do ich ceny; lub
 - b. utrzymują albo mogą utrzymywać cenę jednego lub kilku instrumentów finansowych na nienaturalnym lub sztucznym poziomie; chyba że osoba zawierająca transakcję, składająca zlecenie transakcji lub podejmująca każde inne zachowanie dowiedzie, iż dana transakcja, zlecenie lub zachowanie nastąpiły z zasadnych powodów i są zgodne z przyjętymi praktykami rynkowymi ustanowionymi zgodnie z art. 13 Rozporządzenia MAR;
2. zawieranie transakcji, składanie zleceń lub inne działania lub zachowania wpływające albo mogące wpływać na cenę jednego lub kilku instrumentów finansowych, związane z użyciem fikcyjnych narzędzi lub innych form wprowadzania w błąd lub podstępu;
3. rozpowszechnianie za pośrednictwem mediów, w tym Internetu lub przy użyciu innych środków, informacji, które wprowadzają lub mogą wprowadzać w błąd co do podaży lub popytu na instrument finansowy, lub co do ich ceny, lub zapewniają utrzymanie się lub mogą zapewnić utrzymanie się ceny jednego lub kilku instrumentów finansowych na nienaturalnym lub sztucznym poziomie, w tym rozpowszechnianie plotek, w przypadku, gdy osoba rozpowszechniająca te informacje wiedziała lub powinna była wiedzieć, że informacje te były fałszywe lub wprowadzające w błąd;
4. przekazywanie fałszywych lub wprowadzających w błąd informacji, jeżeli osoba przekazująca informacje wiedziała lub powinna była wiedzieć, że są one fałszywe i wprowadzające w błąd.

Zgodnie z art. 12 ust. 2 Rozporządzenia MAR za manipulację na rynku uznaje się m.in. następujące zachowania:

1. postępowanie osoby lub osób działających wspólnie, mające na celu utrzymanie dominującej pozycji w zakresie podaży lub popytu na instrument finansowy, które skutkuje albo może skutkować, bezpośrednio lub pośrednio, ustaleniem poziomu cen sprzedaży lub kupna lub stwarza albo może stwarzać nieuczciwe warunki transakcji;
2. nabywanie lub zbywanie instrumentów finansowych na otwarciu lub zamknięciu rynku, które skutkuje albo może skutkować wprowadzeniem w błąd inwestorów kierujących się cenami podanymi do wiadomości publicznej, w tym cenami otwarcia i zamknięcia;
3. składanie zleceń w systemie obrotu, w tym ich anulowanie lub zmiana, za pomocą wszelkich dostępnych metod handlu, w tym środków elektronicznych, takich jak strategie handlu algorytmicznego i handlu wysokiej częstotliwości, i które wywołuje jeden ze skutków, o których mowa powyżej poprzez:
 - a. zakłócenia lub opóźnienia w funkcjonowaniu transakcji w danym systemie obrotu albo prawdopodobieństwo ich spowodowania;
 - b. utrudnianie innym osobom identyfikacji prawdziwych zleceń w danym systemie obrotu lub prawdopodobieństwo utrudniania tej identyfikacji, w szczególności poprzez składanie zleceń, które skutkują przepełnieniem lub destabilizacją arkusza zleceń; lub
 - c. tworzenie lub prawdopodobieństwo stworzenia fałszywego lub wprowadzającego w błąd sygnału w zakresie podaży lub popytu na instrument finansowy lub jego ceny, w szczególności poprzez składanie zleceń w celu zapoczątkowania lub nasilenia danego trendu;
4. wykorzystywanie okazjonalnego lub regularnego dostępu do mediów tradycyjnych lub elektronicznych do wygłaszania opinii na temat instrumentu finansowego (lub pośrednio na temat jego emitenta) po uprzednim zajęciu pozycji na danym instrumencie finansowym, a następnie czerpanie zysku ze skutków opinii wygłaszanych na temat ceny tego instrumentu, bez jednoczesnego podania do publicznej wiadomości istniejącego konfliktu interesów w sposób odpowiedni i skuteczny.

Załącznik I do Rozporządzenia MAR określa niewyczerpujący wykaz okoliczności wskazujących na stosowanie fikcyjnych narzędzi lub innych form wprowadzania w błąd lub podstępu oraz niewyczerpujący wykaz okoliczności wskazujących na wprowadzanie w błąd oraz utrzymanie cen. Jeżeli

osoba, o której mowa w art. 12 Rozporządzenia MAR, jest osobą prawną, artykuł ten ma zastosowanie zgodnie z prawem krajowym również do osób fizycznych, które biorą udział w podejmowaniu decyzji o prowadzeniu działalności na rachunek tej osoby prawnej.

Na podstawie art. 17 ust. 1 Rozporządzenia MAR Emitent podaje niezwłocznie do wiadomości publicznej informacje poufne bezpośrednio go dotyczące. Spółka zamieszcza i utrzymuje na swojej stronie internetowej wszelkie informacje poufne, które jest zobowiązany podać do wiadomości publicznej, przez okres co najmniej pięciu lat.

Zgodnie z art. 17 ust. 4 Emitent może na własną odpowiedzialność opóźnić podanie do wiadomości publicznej informacji poufnych, pod warunkiem, że spełnione są łącznie następujące warunki:

1. niezwłoczne ujawnienie informacji mogłoby naruszyć prawnie uzasadnione interesy emitenta lub uczestnika rynku handlu uprawnieniami do emisji;
2. opóźnienie podania do wiadomości informacji prawdopodobnie nie wprowadzi w błąd opinii publicznej;
3. emitent lub uczestnik rynku uprawnień do emisji jest w stanie zapewnić poufność takich informacji.

W przypadku rozciągniętego w czasie procesu, który następuje etapami i którego celem lub wynikiem jest zaistnienie szczególnej okoliczności lub szczególnego wydarzenia, emitent może na własną odpowiedzialność opóźnić podanie do wiadomości publicznej informacji poufnych dotyczących tego procesu, z zastrzeżeniem spełnienia powyższych warunków.

Jeżeli ujawnienie informacji poufnych zostało opóźnione i ich poufność nie jest już dłużej gwarantowana, emitent niezwłocznie podaje te informacje poufne do wiadomości publicznej.

Na podstawie art. 19 Rozporządzenia MAR osoby pełniące obowiązki zarządcze (zgodnie z definicją zawartą w art. 3 ust. 1 ppkt. 25 Rozporządzenia MAR) oraz osoby blisko z nimi związane (zgodnie z definicją zawartą w art. 3 ust. 1 ppkt. 26 Rozporządzenia MAR) powiadamiają emitenta o każdej transakcji zawieranej na ich własny rachunek w odniesieniu do akcji lub instrumentów dłużnych tego emitenta lub do instrumentów pochodnych bądź innych powiązanych z nimi instrumentów finansowych. Takich powiadomień dokonuje się niezwłocznie i nie później niż w trzy dni robocze po dniu transakcji. Obowiązek ten ma zastosowanie do każdej kolejnej transakcji, gdy zostanie osiągnięta łączna kwota 5.000 EUR w trakcie jednego roku kalendarzowego. Próg w wysokości 5 000 EUR oblicza się poprzez dodanie bez kompensowania pozycji wszystkich transakcji. Powiadomienie o transakcjach zawiera informacje określone w art. 19 ust. 6 Rozporządzenia MAR. Obowiązek powiadomienia wymagają także transakcje wskazane w art. 19 ust. 7 Rozporządzenia MAR.

Zgodnie z art. 19 ust. 11 Rozporządzenia MAR osoba pełniąca obowiązki zarządcze u emitenta nie może dokonywać żadnych transakcji na swój rachunek ani na rachunek strony trzeciej, bezpośrednio lub pośrednio, dotyczących akcji lub instrumentów dłużnych emitenta lub instrumentów pochodnych lub innych związanych z nimi instrumentów finansowych, przez okres zamknięty 30 dni kalendarzowych przed ogłoszeniem śródrocznego raportu finansowego lub sprawozdania na koniec roku rozliczeniowego, które emitent ma obowiązek podać do wiadomości publicznej. Emitent może zezwolić osobie pełniącej u niego obowiązki zarządcze na dokonywanie transakcji na jej rachunek lub na rachunek strony trzeciej w trakcie okresu zamkniętego stosując przepisy określone w art. 19 ust. 12 Rozporządzenia MAR.

Obowiązki i odpowiedzialność związane z nabywaniem akcji wynikające z Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów

W art. 13 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów na przedsiębiorców, którzy deklarują zamiar koncentracji, w przypadku, gdy łączny obrót na terytorium Polski przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym, poprzedzającym rok zgłoszenia, przekracza równowartość

50.000.000 EUR (1.000.000.000 euro dla łącznego światowego obrotu przedsiębiorców) został nałożony obowiązek zgłoszenia takiego zamiaru Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Przy badaniu wysokości obrotu brany jest pod uwagę obrót zarówno przedsiębiorców bezpośrednio uczestniczących w koncentracji, jak i pozostałych przedsiębiorców należących do grup kapitałowych, do których należą przedsiębiorcy bezpośrednio uczestniczący w koncentracji. Wartość euro podlega przeliczeniu na złote według kursu średniego walut obcych ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski w ostatnim dniu roku kalendarzowego poprzedzającego rok zgłoszenia zamiaru koncentracji.

Jak wynika z art. 13 ust. 2 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów obowiązek zgłoszenia dotyczy zamiaru:

1. połączenia dwóch lub więcej samodzielnych przedsiębiorców,
2. przejęcia - poprzez nabycie lub objęcie akcji, innych papierów wartościowych, udziałów lub w jakikolwiek inny sposób - bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad jednym lub więcej przedsiębiorcami przez jednego lub więcej przedsiębiorców,
3. utworzenia przez przedsiębiorców wspólnego przedsiębiorcy,
4. nabycia przez przedsiębiorcę części mienia innego przedsiębiorcy (całości lub części przedsiębiorstwa), jeżeli obrót realizowany przez to mienie w którymkolwiek z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie przekroczył na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej równowartość 10.000.000 euro.

Nie podlega zgłoszeniu zamiar koncentracji (art. 14 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów):

1. jeżeli obrót przedsiębiorcy, nad którym ma nastąpić przejęcie kontroli, zgodnie z pkt 2 powyżej, nie przekroczył na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w żadnym z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie równowartości 10.000.000 euro,
2. jeżeli obrót żadnego z przedsiębiorców, o których mowa w pkt 1. lub 3. powyżej, nie przekroczył na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w żadnym z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie równowartości 10.000.000 euro,
3. polegającej na przejęciu kontroli nad przedsiębiorcą lub przedsiębiorcami należącymi do jednej grupy kapitałowej oraz jednocześnie nabyciu części mienia przedsiębiorcy lub przedsiębiorców należących do tej grupy kapitałowej - jeżeli obrót przedsiębiorcy lub przedsiębiorców, nad którymi ma nastąpić przejęcie kontroli, i obrót realizowany przez nabywane części mienia nie przekroczył łącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w żadnym z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie równowartości 10.000.000 euro,
4. polegającej na czasowym nabyciu lub objęciu przez instytucję finansową akcji albo udziałów w celu ich odsprzedaży, jeżeli przedmiotem działalności gospodarczej tej instytucji jest prowadzone na własny lub cudzy rachunek inwestowanie w akcje albo udziały innych przedsiębiorców, pod warunkiem, że odsprzedaż ta nastąpi przed upływem roku od dnia nabycia lub objęcia, oraz że:
 - a. instytucja ta nie wykonuje praw z tych akcji albo udziałów, z wyjątkiem prawa do dywidendy, lub
 - b. wykonuje te prawa wyłącznie w celu przygotowania odsprzedaży całości lub części przedsiębiorstwa, jego majątku lub tych akcji albo udziałów,
5. polegającej na czasowym nabyciu lub objęciu przez przedsiębiorcę akcji lub udziałów w celu zabezpieczenia wierzytelności, pod warunkiem, że nie będzie on wykonywał praw z tych akcji lub udziałów, z wyłączeniem prawa do ich sprzedaży,
6. następującej w toku postępowania upadłościowego, z wyłączeniem przypadków, gdy zamierzający przejąć kontrolę jest konkurentem albo należy do grupy kapitałowej, do której należą konkurenci przedsiębiorcy przejmowanego,

7. przedsiębiorców należących do tej samej grupy kapitałowej.

Zgłoszenia zamiaru koncentracji dokonują:

1. wspólnie łączący się przedsiębiorcy - w przypadku, o którym mowa w art. 13 ust. 2 pkt 1 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów,
2. przedsiębiorca przejmujący kontrolę - w przypadku, o którym mowa w art. 13 ust. 2 pkt 2 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów,
3. wspólnie wszyscy przedsiębiorcy biorący udział w utworzeniu wspólnego przedsiębiorcy w przypadku, o którym mowa w art. 13 ust. 2 pkt 3 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów,
4. przedsiębiorca nabywający część mienia innego przedsiębiorcy w przypadku, o którym mowa w art. 13 ust. 2 pkt 4 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.

W przypadku gdy koncentracji dokonuje przedsiębiorca dominujący za pośrednictwem co najmniej dwóch przedsiębiorców zależnych, zgłoszenia zamiaru tej koncentracji dokonuje przedsiębiorca dominujący.

W myśl art. 96 ust. 1 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów postępowanie antymonopolowe w sprawach koncentracji powinno być zakończone nie później niż w terminie miesiąca od dnia jego wszczęcia.

Do czasu wydania decyzji przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów lub upływu terminu,

w jakim decyzja powinna zostać wydana, przedsiębiorcy, których zamiar koncentracji podlega zgłoszeniu, są obowiązani do wstrzymania się od dokonania koncentracji (art. 97 ust. 1 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów).

Stosownie do art. 18-19 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje, w drodze decyzji, zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Wydając zgodę na dokonanie koncentracji Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może zobowiązać przedsiębiorcę lub przedsiębiorców zamierzających dokonać koncentracji do spełnienia określonych warunków lub przyjąć ich zobowiązanie, w szczególności do:

1. zbycia całości lub części majątku jednego lub kilku przedsiębiorców,
2. wyzbycia się kontroli nad określonym przedsiębiorcą lub przedsiębiorcami, w szczególności przez zbycie określonego pakietu akcji lub udziałów, lub odwołania z funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego jednego lub kilku przedsiębiorców,
3. udzielenia licencji praw wyłącznych konkurentowi.

Zgodnie z art. 19 ust. 2 *in fine* oraz ust. 3 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów określa w decyzji termin spełnienia warunków oraz nakłada na przedsiębiorcę lub przedsiębiorców obowiązek składania, w wyznaczonym terminie, informacji o realizacji tych warunków.

Decyzje w sprawie udzielenia zgody na koncentrację wygasają, jeżeli w terminie 2 lat od dnia ich wydania koncentracja nie została dokonana.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może nałożyć na przedsiębiorcę w drodze decyzji karę pieniężną w wysokości nie większej niż 10% przychodu osiągniętego w roku obrotowym, poprzedzającym rok nałożenia kary, jeżeli przedsiębiorca ten choćby nieumyślnie dokonał koncentracji bez uzyskania jego zgody.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może również nałożyć na przedsiębiorcę w drodze decyzji karę pieniężną w wysokości nie większej niż 3% obrotu osiąganego w roku obrotowym poprzedzającym rok nałożenia kary, jeżeli, choćby nieumyślnie, we wniosku, o którym mowa w art. 23 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów lub w zgłoszeniu zamiaru koncentracji, podał nieprawdziwe dane.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może również nałożyć na przedsiębiorcę w drodze decyzji okresową karę pieniężną w wysokości nieprzekraczającej 5% średniego dziennego obrotu przedsiębiorcy osiągniętego w roku obrotowym poprzedzającym rok nałożenia kary za każdy dzień opóźnienia w wykonaniu m.in. decyzji wydanych na podstawie art. 19 ust. 1 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów lub wyroków sądowych w sprawach z zakresu koncentracji.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może, w drodze decyzji, nałożyć na osobę pełniącą funkcję kierowniczą lub wchodzącą w skład organu zarządzającego przedsiębiorcy lub związku przedsiębiorców karę pieniężną w wysokości do pięćdziesięciokrotności przeciętnego wynagrodzenia, w szczególności w przypadku, jeżeli osoba ta umyślnie albo nieumyślnie nie zgłosiła zamiaru koncentracji.

W przypadku niezgłoszenia zamiaru koncentracji lub w przypadku niewykonania decyzji o zakazie koncentracji, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może, w drodze decyzji, określając termin jej wykonania na warunkach określonych w decyzji, nakazać w szczególności zbycie akcji zapewniających kontrolę nad przedsiębiorcą lub przedsiębiorcami, lub rozwiązanie spółki, nad którą przedsiębiorcy sprawują wspólną kontrolę. Decyzja taka nie może zostać wydana po upływie 5 lat od dnia dokonania koncentracji. W przypadku niewykonania decyzji, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może, w drodze decyzji, dokonać podziału przedsiębiorcy. Do podziału spółki stosuje się odpowiednio przepisy art. 528-550 KSH. Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów przysługują kompetencje organów spółek uczestniczących w podziale. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może ponadto wystąpić do sądu o unieważnienie umowy lub podjęcie innych środków prawnych zmierzających do przywrócenia stanu poprzedniego.

Przy ustalaniu wysokości kar pieniężnych Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów uwzględnia w szczególności okres, stopień oraz okoliczności uprzedniego naruszenia przepisów ustawy.

Rozporządzenie Rady Wspólnot Europejskich dotyczące kontroli koncentracji przedsiębiorstw

W zakresie kontroli koncentracji przedsiębiorcy zobowiązani są również do przestrzegania obowiązków wynikających także z przepisów Rozporządzenia Rady (WE) Nr 139/2004 z dnia 20 stycznia 2004 r. w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw (dalej w niniejszym pkt: Rozporządzenie Rady w Sprawie Koncentracji). Rozporządzenie to reguluje tzw. koncentracje o wymiarze wspólnotowym, dotyczy przedsiębiorstw i powiązanych z nimi podmiotów, które przekraczają określone progi obrotu towarami i usługami. Rozporządzenie Rady w Sprawie Koncentracji obejmuje jedynie takie koncentracje, w wyniku których dochodzi do trwałej zmiany struktury własności w przedsiębiorstwie. W świetle przepisów powoływanego rozporządzenia obowiązku zgłoszenia do Komisji Europejskiej podlegają koncentracje wspólnotowe przed ich ostatecznym dokonaniem, a po:

- zawarciu odpowiedniej umowy,
- ogłoszeniu publicznej oferty lub
- przejęciu większościowego udziału.

Zawiadomienie Komisji Europejskiej może mieć również miejsce w przypadku, gdy przedsiębiorstwa posiadają wstępny zamiar w zakresie dokonania koncentracji o wymiarze wspólnotowym. Zawiadomienie Komisji niezbędne jest do uzyskania zgody na dokonanie takiej koncentracji.

Koncentracja przedsiębiorstw posiada wymiar wspólnotowy w przypadku, gdy: łączny światowy obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 5 mld euro, łączny obrót przypadający na Wspólnotę Europejską każdego z co najmniej dwóch przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 250 mln euro, chyba że każde z przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji uzyskuje więcej niż dwie trzecie swoich łącznych obrotów przypadających na Wspólnotę w jednym i tym samym państwie członkowskim.

Koncentracja przedsiębiorstw posiada również wymiar wspólnotowy w przypadku, gdy:

- łączny światowy obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 2.500 mln euro,
- w każdym z co najmniej trzech państw członkowskich łączny obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 100 mln euro,
- w każdym z co najmniej trzech państw członkowskich łączny obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 100 mln euro, z czego łączny obrót co najmniej dwóch przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi, co najmniej 25 mln euro oraz
- łączny obrót przypadający na Wspólnotę Europejską każdego z co najmniej dwóch przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 100 mln euro, chyba że każde z przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji uzyskuje więcej niż dwie trzecie swoich łącznych obrotów przypadających na Wspólnotę w jednym i tym samym państwie członkowskim.

Na podstawie przepisów Rozporządzenia uznaje się, że koncentracja nie występuje w przypadku, gdy:

- instytucje kredytowe lub inne instytucje finansowe, bądź też firmy ubezpieczeniowe, których normalna działalność obejmuje transakcje dotyczące obrotu papierami wartościowymi, prowadzone na własny rachunek lub na rachunek innych,
- czasowo posiadają papiery wartościowe nabyte w przedsiębiorstwie w celu ich odsprzedaży, pod warunkiem, że nie wykonują one praw głosu w stosunku do tych papierów wartościowych w celu określenia zachowań konkurencyjnych przedsiębiorstwa lub pod warunkiem, że wykonują te prawa wyłącznie w celu przygotowania sprzedaży całości lub części przedsiębiorstwa lub jego aktywów bądź tych papierów wartościowych oraz pod warunkiem, że taka sprzedaż następuje w ciągu jednego roku od daty nabycia.

Ograniczenia wynikające z Ustawy o Kontroli Niektórych Inwestycji

Ustawa z dnia 24 lipca 2015 roku o kontroli niektórych inwestycji (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r., poz. 117 z późn. zm.) wprowadza obowiązek zawiadomienia organu kontroli o zamiarze dokonania transakcji, co do której organ ten może wyrazić sprzeciw. Zgodnie z art. 1 Ustawy o Kontroli Inwestycji, ustawa ta reguluje zasady i tryb kontroli niektórych inwestycji polegających na nabywaniu:

1. udziałów albo akcji,
 2. ogółu praw i obowiązków wspólnika, mającego prawo prowadzenia spraw spółki lub prawo reprezentacji spółki osobowej,
 3. przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części,
- skutkującym nabyciem lub osiągnięciem istotnego uczestnictwa albo nabyciem dominacji nad spółką, będącą podmiotem podlegającym ochronie.

Zgodnie z brzmieniem art. 12d ust. 1 Ustawy o Kontroli Inwestycji, podmiotami podlegającymi ochronie na gruncie tej ustawy są m.in. spółki publiczne w rozumieniu Ustawy o Ofercie Publicznej. Zgodnie z art. 12c ust. 1 Ustawy o Kontroli Inwestycji, ilekroć w przepisach art. 12a-12k Ustawy o Kontroli Inwestycji, tj. w przepisach dotyczących m.in. spółek publicznych, jest mowa o znaczącym

uczestnictwie, rozumie się przez to sytuację umożliwiającą wywieranie wpływu na działalność podmiotu przez:

- a) posiadanie udziałów albo akcji reprezentujących co najmniej 20% ogólnej liczby głosów, albo
- b) posiadanie udziału kapitałowego w spółce osobowej o wartości wynoszącej co najmniej 20% wartości wszystkich wkładów wniesionych do tej spółki, lub
- c) posiadanie udziału w zyskach innego podmiotu wynoszącego co najmniej 20%.

Zgodnie z art. 12c ust. 4 Ustawy o Kontroli Inwestycji, przez nabycie dominacji rozumie się uzyskanie statusu podmiotu dominującego wobec podmiotu objętego ochroną przez:

- a) nabycie udziałów albo akcji lub praw z udziałów albo akcji, albo objęcie udziałów albo akcji, lub
- b) zawarcie umowy przewidującej zarządzanie tym podmiotem lub przekazywanie zysku przez ten podmiot.

Z kolei zgodnie z art. 12c ust. 5 Ustawy o Kontroli Inwestycji, przez nabycie lub osiągnięcie znaczącego uczestnictwa rozumie się:

- a) uzyskanie znaczącego uczestnictwa w rozumieniu ust. 1 pkt 1 w podmiocie objętym ochroną przez nabycie udziałów albo akcji lub praw z udziałów albo akcji, albo objęcie udziałów albo akcji, lub
- b) osiągnięcie lub przekroczenie odpowiednio progu 20% i 40% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym podmiot objętego ochroną, udziału w zyskach podmiotu objętego ochroną lub udziału kapitałowego w spółce osobowej będącej podmiotem objętym ochroną w odniesieniu do wartości wszystkich wkładów wniesionych do tej spółki przez nabycie udziałów albo akcji lub praw z udziałów albo akcji, albo objęcie udziałów albo akcji, lub
- c) nabycie lub wydzierżawienie od podmiotu objętego ochroną przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części.

Dodatkowo, Ustawa o Kontroli Inwestycji reguluje także przypadek tzw. nabycia pośredniego. Stosownie do art. 12c ust. 6 Ustawy o Kontroli Inwestycji, przez takie nabycie lub osiągnięcie znaczącego uczestnictwa albo nabycie dominacji rozumie się również przypadki, gdy:

- a) nabycie lub osiągnięcie znaczącego uczestnictwa w podmiocie objętym ochroną albo nabycie dominacji nad takim podmiotem jest dokonywane przez podmiot zależny, w tym również na podstawie porozumień zawartych z podmiotem dominującym albo podmiotem zależnym od takiego podmiotu,
- b) nabycie lub osiągnięcie znaczącego uczestnictwa w podmiocie objętym ochroną albo nabycie dominacji nad takim podmiotem jest dokonywane przez podmiot, którego statut albo inny akt regulujący jego funkcjonowanie zawiera postanowienia dotyczące prawa do jego majątku w razie rozwiązania podmiotu albo innej formy jego ustania, w tym prawa do dysponowania tym majątkiem bez jego nabycia,
- c) nabycie lub osiągnięcie znaczącego uczestnictwa w podmiocie objętym ochroną albo nabycie dominacji nad takim podmiotem jest dokonywane w imieniu własnym, ale na zlecenie innego podmiotu, w tym w ramach wykonywania umowy o zarządzanie portfelem w rozumieniu Ustawy o Obrocie Instrumentami Finansowymi,
- d) nabycie lub osiągnięcie znaczącego uczestnictwa w podmiocie objętym ochroną albo nabycie dominacji nad takim podmiotem jest dokonywane przez podmiot, z którym inny podmiot zawarł umowę, której przedmiotem jest przekazanie uprawnień do wykonywania prawa głosu bądź innych uprawnień do udziałów, akcji albo innych praw udziałowych lub praw z udziałów, akcji albo innych praw udziałowych podmiotu objętego ochroną,
- e) nabycie lub osiągnięcie znaczącego uczestnictwa albo nabycie dominacji nad podmiotem objętym ochroną jest dokonywane przez grupę dwóch lub więcej osób, jeżeli chociażby jedną z

tych osób jest podmiot, z którym inny podmiot zawarł umowę, dotyczącą nabywania udziałów albo akcji podmiotu objętego ochroną, bądź choćby nabywania udziałów albo akcji lub składników majątku przedsiębiorców z siedzibą w Rzeczypospolitej Polskiej, jeżeli przedmiotem tej umowy jest przekazanie uprawnień do wykonywania prawa głosu bądź innych uprawnień do udziałów albo akcji lub praw z udziałów albo akcji przedsiębiorców z siedzibą w Rzeczypospolitej Polskiej,

- f) nabycie lub osiągnięcie znaczącego uczestnictwa w podmiocie objętym ochroną albo nabycie dominacji nad takim podmiotem jest dokonywane przez podmiot działający na podstawie pisemnego lub ustnego porozumienia dotyczącego nabywania przez strony takiego porozumienia udziałów albo akcji lub składników majątku podmiotu objętego ochroną lub nabywania udziałów albo akcji lub składników majątku przedsiębiorców z siedzibą w Rzeczypospolitej Polskiej.

Ponadto, Ustawa o Kontroli Inwestycji reguluje także przypadek tzw. nabycia następczego. Stosownie do art. 12c ust. 8 Ustawy o Kontroli Inwestycji, przez nabycie lub osiągnięcie znaczącego uczestnictwa albo nabycie dominacji rozumie się również przypadki, gdy podmiot nabędzie lub osiągnie znaczące uczestnictwo albo nabędzie dominację nad podmiotem objętym ochroną bądź osiągnie lub przekroczy odpowiednio 20% albo 40% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym podmiot objętego ochroną, udziału w zyskach podmiotu objętego ochroną lub udziału kapitałowego w spółce osobowej będącej podmiotem objętym ochroną w odniesieniu do wartości wszystkich wkładów wniesionych do tej spółki, w wyniku:

- a) umorzenia udziałów albo akcji podmiotu objętego ochroną bądź nabycia udziałów albo akcji własnych tego podmiotu,
- b) podziału podmiotu objętego ochroną albo połączenia go z innym podmiotem,
- c) zmiany umowy albo statutu podmiotu objętego ochroną w zakresie uprzywilejowania udziałów albo akcji, udziału w zyskach, ustanowienia bądź zmiany lub zniesienia uprawnień przysługujących poszczególnym wspólnikom, akcjonariuszom albo uczestnikom tego podmiotu.

Zgodnie z art. 12f ust. 1 Ustawy o Kontroli Inwestycji podmiot, który zamierza nabyć lub osiągnąć znaczące uczestnictwo albo nabyć dominację, jest obowiązany każdorazowo złożyć organowi kontroli uprzednie zawiadomienie o zamiarze jego dokonania, chyba że obowiązek ten spoczywa na innych podmiotach, zgodnie z art. 12f ust. 2-4 Ustawy o Kontroli Inwestycji.

Zawiadomienia dokonuje się co do zasady przed zawarciem jakiejkolwiek umowy rodzącej zobowiązanie do nabycia lub osiągnięcia znaczącego uczestnictwa albo nabycia dominacji bądź przed dokonaniem innej czynności prawnej albo czynności prawnych prowadzących do nabycia lub osiągnięcia znaczącego uczestnictwa albo nabycia dominacji. Ponadto, w przypadku, gdy do nabycia lub osiągnięcia znaczącego uczestnictwa albo nabycia dominacji dochodzi w wyniku zawarcia więcej niż jednej umowy lub dokonania innej czynności prawnej, zawiadomienia dokonuje się przed zawarciem ostatniej umowy albo dokonaniem ostatniej czynności prawnej prowadzącej do nabycia lub osiągnięcia znaczącego uczestnictwa albo nabycia dominacji, natomiast jeśli co najmniej dwa podmioty działają w porozumieniu, zawiadomienie składają wszystkie strony porozumienia łącznie. Organ kontroli, w drodze decyzji, zgłasza sprzeciw wobec nabycia lub osiągnięcia znaczącego uczestnictwa albo nabycia dominacji nad podmiotem objętym ochroną, w tym także w przypadku nabycia pośredniego lub następczego, jeżeli:

- a) podmiot składający zawiadomienie nie uzupełnił w wyznaczonym terminie braków formalnych w zawiadomieniu lub załączanych do zawiadomienia dokumentów lub informacji albo wezwany podmiot nie złożył informacji lub dokumentów na wezwanie organu kontroli lub

- b) podmiot składający zawiadomienie nie przedstawił dodatkowych pisemnych wyjaśnień w terminie wyznaczonym przez organ kontroli lub
- c) w związku z nabyciem lub osiągnięciem znaczącego uczestnictwa albo nabyciem dominacji istnieje przynajmniej potencjalne zagrożenie dla porządku publicznego lub bezpieczeństwa publicznego Rzeczypospolitej Polskiej lub zdrowia publicznego w Rzeczypospolitej Polskiej - przy uwzględnieniu art. 52 ust. 1 i art. 65 ust. 1 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej oraz art. 4 ust. 2 Traktatu o Unii Europejskiej, lub
- d) brak jest możliwości ustalenia, czy nabywca posiada obywatelstwo państwa członkowskiego - w przypadku osób fizycznych albo posiada lub posiadał od co najmniej dwóch lat od dnia poprzedzającego zgłoszenie siedziby na terytorium państwa członkowskiego - w przypadku podmiotów innych niż osoby fizyczne, lub
- e) nabycie lub osiągnięcie znaczącego uczestnictwa albo nabycie dominacji może mieć negatywny wpływ na projekty i programy leżące w interesie Unii Europejskiej.

Nabycie lub osiągnięcie znaczącego uczestnictwa albo nabycie dominacji dokonane:

- (i) bez złożenia zawiadomienia albo (ii) pomimo wydania decyzji o sprzeciwie, jest nieważne, chyba że wydano decyzję, o której mowa w art. 12j ust. 3. Ustawy o Kontroli Inwestycji, tj. stwierdzającą dopuszczalność wykonywania praw z udziałów albo akcji podmiotu objętego ochroną, w sposób niewykraczający poza znaczące uczestnictwo, w przypadku osiągnięcia znaczącego uczestnictwa w podmiocie objętym ochroną, jeżeli w toku postępowania nie można było stwierdzić, na podstawie jakich czynności podmiot osiągnął znaczące uczestnictwo.

1.1. Informacje o subskrypcji lub sprzedaży instrumentów finansowych będących przedmiotem wniosku o wprowadzenie, mających miejsce w okresie ostatnich 12 miesięcy poprzedzających datę złożenia wniosku o wprowadzenie – w zakresie określonym w § 4 ust. 1 Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu

Subskrypcja akcji serii B

Dnia 8 maja 2025 roku na podstawie uchwały nr 4/2025 zaprotokołowanej aktem notarialnym Rep. A nr 3003/2025 z NWZ Spółki w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji zwykłych na okaziciela serii B z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy oraz zmiany Statutu Spółki, podwyższono kapitał zakładowy Emitenta. Kapitał zakładowy został podwyższony o nie mniej niż 1,00 zł i nie więcej niż 28.571,50 zł, poprzez emisję nie mniej niż 10 i nie więcej niż 285.715 akcji zwykłych na okaziciela serii B, o wartości nominalnej 0,10 zł i cenie emisyjnej 7,00 zł. Przydział akcji nastąpił dnia 6 czerwca 2025 roku. Akcje zostały objęte przez 25 osób fizycznych oraz 3 osoby prawne. Zarząd na podstawie oświadczenia zaprotokołowanego aktem notarialnym Rep. A nr 3669/2025 dookreślił kapitał zakładowy Spółki do kwoty 128.571,50 PLN. Podwyższenie kapitału zakładowego zostało zarejestrowane w KRS dnia 3 lipca 2025 roku.

Emisja akcji serii B nastąpiła w drodze subskrypcji otwartej w rozumieniu art. 431 par. 2 pkt 3 KSH, przeprowadzonej w drodze oferty publicznej, co do której mają zastosowanie przepisy zawarte w art. 37a ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, tj. co do której nie jest wymagane sporządzenie prospektu emisyjnego ani memorandum informacyjnego pod warunkiem udostępnienia do publicznej wiadomości dokumentu zawierającego informacje o tej ofercie.

Dokument ofertowy zawierający informacje o ofercie akcji serii B został udostępniony 15 maja 2025 roku na stronach: <https://baseig.com/pl/inwestorzy/> i <http://platforma.dminc.pl/campaigns/BASEIG>.

- 1) daty rozpoczęcia i zakończenia subskrypcji lub sprzedaży;
 - a. data rozpoczęcia: 15.05.2025 r.
 - b. data zakończenia: 06.06.2025 r.
- 2) daty przydziału instrumentów finansowych: 06.06.2025 r.
- 3) liczby instrumentów finansowych objętych subskrypcją lub sprzedażą; 285 715 akcji serii B
- 4) stopy redukcji w poszczególnych transzach w przypadku, gdy choć w jednej transzy liczba przydzielonych instrumentów finansowych była mniejsza od liczby instrumentów finansowych, na które złożono zapisy; nie wystąpiła
- 5) liczby instrumentów finansowych, które zostały przydzielone w ramach przeprowadzonej subskrypcji lub sprzedaży; 285 715
- 6) ceny, po jakiej instrumenty finansowe były nabywane (obejmowane); 7,00 PLN
- 7) informacji o sposobie opłacenia objętych (nabytych) papierów wartościowych, ze wskazaniem szczegółowych informacji obejmujących: 285 715 akcji serii B o łącznej wartości 2.000.005,00 PLN objętych zostało przez 25 osób fizycznych i 3 osoby prawne za gotówkę poprzez dokonanie przelewu na rachunek bankowy Emitenta
- 8) liczby osób, które złożyły zapisy na instrumenty finansowe objęte subskrypcją lub sprzedażą w poszczególnych transzach; 25 osób fizycznych i 3 osoby prawne
- 8a) informacji czy osoby, którym przydzielono instrumenty finansowe w ramach przeprowadzonej subskrypcji lub sprzedaży w poszczególnych transzach, są podmiotami powiązanymi z emitentem w rozumieniu § 4 ust. 6 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu; Nie przydzielono instrumentów podmiotom powiązanym z Emitentem.
- 9) liczby osób, którym przydzielono instrumenty finansowe w ramach przeprowadzonej subskrypcji lub sprzedaży w poszczególnych transzach; 25 osób fizycznych i 3 osoby prawne
- 10) nazwy (firmy) subemitentów, którzy objęli instrumenty finansowe w ramach wykonywania umów o subemisję, z określeniem liczby instrumentów finansowych, które objęli, wraz z faktyczną ceną jednostki instrumentu finansowego (cena emisyjna lub sprzedaży, po odliczeniu wynagrodzenia za objęcie jednostki instrumentu finansowego, w wykonaniu umowy subemisji, nabytej przez subemitenta); Emitent nie zawierał umów o subemisję
- 11) łącznego określenia wysokości kosztów, które zostały zaliczone do kosztów emisji, ze wskazaniem wysokości kosztów według ich tytułów, w podziale przynajmniej na koszty:
 - a. przygotowania i przeprowadzenia oferty: 213.973,65 PLN netto
 - b. wynagrodzenia subemitentów, oddzielnie dla każdego z nich: 0,00 PLN
 - c. sporządzenia publicznego dokumentu informacyjnego lub dokumentu informacyjnego, z uwzględnieniem kosztów doradztwa: 0,00 PLN netto
 - d. promocji oferty: 50.950,00 PLN netto
- 12) Metoda rozliczenia tych kosztów w księgach rachunkowych i sposobem ich ujęcia w sprawozdaniu finansowym emitenta Koszty emisji akcji według art. 36 ust. 2b ustawy o rachunkowości, poniesione przy podwyższeniu kapitału zakładowego zmniejszają kapitał zapasowy do wysokości nadwyżki emisji nad wartością nominalną akcji ("agio") a pozostałą ich część zalicza się do kosztów finansowych.

Informacje o sprzedaży instrumentów finansowych będących przedmiotem wniosku o wprowadzenie

W terminie ostatnich 12 miesięcy od dnia sporządzenia Dokumentu Informacyjnego nie miały miejsca transakcje sprzedaży instrumentów finansowych będących przedmiotem wniosku o wprowadzenie.

Proponowany kurs odniesienia na pierwszy dzień notowań akcji serii B jest tożsamy z ceną emisyjną akcji serii B i wynosi 7,00 zł za akcję zgodnie z opinią zamieszczoną w dziale VII pkt 4 Dokumentu.

2. Określenie podstawy prawnej emisji instrumentów finansowych ze wskazaniem organu lub osób uprawnionych do podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych oraz daty i formy podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych, z przytoczeniem jej treści

2.1. Akcje serii B – uchwała emisyjna

Dnia 8 maja 2025 roku na podstawie uchwały nr 4/2025 zaprotokołowanej aktem notarialnym Rep. A nr 3003/2025 z NWZ Spółki w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji zwykłych na okaziciela serii B z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy oraz zmiany Statutu Spółki, podwyższono kapitał zakładowy Emitenta. Kapitał zakładowy został podwyższony o nie mniej niż 1,00 zł i nie więcej niż 28.571,50 zł, poprzez emisję nie mniej niż 10 i nie więcej niż 285.715 akcji zwykłych na okaziciela serii B, o wartości nominalnej 0,10 zł i cenie emisyjnej 7,00 zł. Przydział akcji nastąpił dnia 6 czerwca 2025 roku. Akcje zostały objęte przez 25 osób fizycznych oraz 3 osoby prawne. Zarząd na podstawie oświadczenia zaprotokołowanego aktem notarialnym Rep. A nr 3669/2025 dookreślił kapitał zakładowy Spółki do kwoty 128.571,50 PLN. Podwyższenie kapitału zakładowego zostało zarejestrowane w KRS dnia 3 lipca 2025 roku.

Emisja akcji serii B nastąpiła w drodze subskrypcji otwartej w rozumieniu art. 431 par. 2 pkt 3 KSH, przeprowadzonej w drodze oferty publicznej, co do której mają zastosowanie przepisy zawarte w art. 37a ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, tj. co do której nie jest wymagane sporządzenie prospektu emisyjnego ani memorandum informacyjnego pod warunkiem udostępnienia do publicznej wiadomości dokumentu zawierającego informacje o tej ofercie.

UCHWAŁA NR 4/2025

Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia

spółki pod firmą:

BASEIG Spółka akcyjna

z siedzibą w Poznaniu

z dnia 08 maja 2025 r.

**w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji
akcji na okaziciela serii B w trybie subskrypcji otwartej, pozbawienia
dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich
akcji serii B oraz zmiany statutu Spółki**

„Działając na podstawie art. 430 – 433 ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (dalej: „KSH”) oraz Statutu Spółki,

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie BASEIG SPÓŁKA AKCYJNA (dalej: „Spółka”) uchwala co następuje:-----

§ 1.

1. Podwyższa się kapitał zakładowy Spółki o kwotę nie mniejszą niż 1,00 zł i nie większą niż 28.571,50 zł.-----
2. Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki, o którym mowa w ust. 1, zostanie dokonane przez emisję akcji zwykłych na okaziciela serii B w liczbie nie mniejszej niż 10 i nie większej niż 285 715, o wartości nominalnej 0,10 zł każda (dalej zwane: „Akcjami serii B”).-----
3. Cena emisyjna akcji serii B zostanie ustalona przez Zarząd Spółki. --
4. Akcje serii B zostaną w całości pokryte wkładami pieniężnymi. -----
5. Emisja Akcji serii B nastąpi w drodze subskrypcji otwartej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt 3 Kodeksu spółek handlowych, przeprowadzonej w drodze oferty publicznej, co do której mają zastosowanie przepisy zawarte w art. 37a ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, tj. co do której nie jest wymagane sporządzenie prospektu emisyjnego ani memorandum informacyjnego pod warunkiem udostępnienia do publicznej wiadomości dokumentu zawierającego informacje o tej ofercie.-----
6. Wkłady na pokrycie akcji serii B wniesione zostaną w całości przed zarejestrowaniem podwyższenia kapitału zakładowego Spółki.-----
7. Akcje serii B uczestniczyć będą w dywidendzie na następujących warunkach: -----
 - a) Akcje serii B zapisane po raz pierwszy w rejestrze akcjonariuszy lub na rachunku papierów wartościowych najpóźniej w dniu dywidendy ustalonym w uchwale walnego zgromadzenia w sprawie podziału zysku, uczestniczą w dywidendzie począwszy od zysku za poprzedni rok obrotowy, tzn. od dnia 1 stycznia roku obrotowego poprzedzającego bezpośrednio rok, w którym akcje te zostały zapisane po raz pierwszy w rejestrze akcjonariuszy lub na rachunku papierów wartościowych; -----

- b) Akcje serii B zapisane po raz pierwszy w rejestrze akcjonariuszy lub na rachunku papierów wartościowych w dniu przypadającym po dniu dywidendy ustalonym w uchwale Walnego Zgromadzenia w sprawie podziału zysku, uczestniczą w dywidendzie poczynając od zysku za rok obrotowy, w którym akcje te zostały zapisane po raz pierwszy w rejestrze akcjonariuszy lub na rachunku papierów wartościowych, tzn. od dnia 1 stycznia tego roku obrotowego. -----
- 8. Upoważnia się Zarząd Spółki do podjęcia działań niezbędnych do wykonania niniejszej uchwały, w szczególności do:-----
 - a) ustalenia ceny emisyjnej Akcji serii B, z zastrzeżeniem, że łączne wpływy z emisji muszą być mniejsze niż 1 000 000 euro,-----
 - b) określenia terminu otwarcia i zamknięcia subskrypcji Akcji serii B, -----
 - c) ustalenia zasad przeprowadzenia subskrypcji otwartej, oferowania Akcji serii B i przyjmowania zapisów na Akcje serii B, w tym ewentualnego podziału oferty na transze,-----
 - d) podjęcia wszelkich działań związanych z emisją i przydziałem Akcji serii B, -----
 - e) złożenia oświadczenia w trybie art. 310 § 2 i 4 w zw. z art. 431 § 7 Kodeksu spółek handlowych, o wysokości objętego kapitału zakładowego i dookreśleniu wysokości kapitału zakładowego,--
 - f) określenia ostatecznej sumy, o jaką kapitał zakładowy ma być podwyższony, przy czym tak określona suma nie może być niższa niż określona w ust. 1 suma minimalna ani wyższa niż określona w ust. 1 suma maksymalna tego podwyższenia; -----
 - g) podjęcia innych czynności niezbędnych do wykonania niniejszej uchwały.-----

§ 2.

- 1. Zgodnie z art. 433 § 2 KSH Zarząd Spółki przedstawił Nadzwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu pisemną opinią uzasadniającą powody pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy

Spółki prawa poboru akcji serii B oraz proponowaną cenę emisyjną akcji serii B. Opinia stanowi załącznik do niniejszej uchwały. -----

2. Po zapoznaniu się z opinią, o której mowa w ust. 1, działając w interesie Spółki, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie pozbawia dotychczasowych akcjonariuszy Spółki prawa poboru akcji serii B w całości. -----

§ 3.

W związku z postanowieniami zawartymi w niniejszej uchwale zmianie ulega § 3 ust. 1 Statutu Spółki w ten sposób, że otrzymuje następujące brzmienie: -----

„§ 3

1. Kapitał zakładowy wynosi nie mniej niż 100.001,00 zł i nie więcej niż 128.571,50 zł i dzieli się na nie mniej niż 1.000.010 i nie więcej niż 1.285.715 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja, w tym: ---
 - 1) 1.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,10 zł każda; -----
 - 2) nie mniej niż 10 i nie więcej niż 285.715 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda. -----

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z chwilą jej podjęcia, z zachowaniem przepisów Kodeksu spółek handlowych.” -----

Jak stwierdził Przewodniczący Walnego Zgromadzenia: -----

- Walne Zgromadzenie przyjęło powyższą uchwałę w głosowaniu **jawnym**, za jej przyjęciem oddano: -----
 - ważnych głosów: **1.000.000**, w tym: -----
 - „za”: 1.000.000, -----
 - „przeciw”: 0, -----
 - „wstrzymujących się”: 0, -----
 - przy braku sprzeciwów, -----
 - liczba akcji, z których oddano ważne głosy wynosi: **1.000.000**, --
 - procentowy udział tych akcji w kapitale zakładowym wynosi: **100 %**. -----

**OPINIA ZARZĄDU
BASEIG SPÓŁKA AKCYJNA
uzasadniająca wyłączenie prawa poboru akcji serii B oraz
sposób ustalenia ceny emisyjnej akcji serii B**

Zarząd BASEIG SPÓŁKA AKCYJNA („Spółka”), działając w związku z art. 433 § 2 Kodeksu spółek handlowych („KSH”), przedstawia następującą opinię uzasadniającą pozbawienie dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru akcji serii B oraz sposób ustalenia ceny emisyjnej akcji serii B.

I. Uzasadnienie powodów pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru akcji serii B

W opinii Zarządu Spółki wyłączenie przystępującego dotychczasowym akcjonariuszom prawa poboru akcji serii B jest uzasadnione interesem Spółki.

Emisja nowych akcji i pozyskanie z niej środków pieniężnych pozwoli na realizację przez Spółkę planowanych procesów inwestycyjnych i rozwojowych. Zdaniem Zarządu przeprowadzenie emisji nowych akcji w drodze subskrypcji otwartej z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy pozwoli na efektywniejsze pozyskanie środków niezbędnych dla dalszego rozwoju Spółki i zapewni możliwości pozyskania środków większych aniżeli pozostające w dyspozycji dotychczasowych akcjonariuszy, co ostatecznie pozwoli zrealizować założone cele gospodarcze Spółki. Z powyższych względów, zdaniem Zarządu Spółki, wyłączenie prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy w całości w zakresie akcji nowej emisji leży w interesie Spółki.

II. Sposób ustalenia ceny emisyjnej akcji serii B

Proponuje się, aby cena emisyjna akcji serii B została ustalona w oparciu o warunki makro i mikroekonomiczne oraz z uwzględnieniem dotychczasowej pozycji ekonomicznej Spółki i aktualnej koniunktury rynkowej.

2.1. Akcje serii B – uchwała wprowadzeniowa

Na podstawie tożsamego aktu notarialnego uchwałą nr 5/2025 NWZA Spółki w sprawie wprowadzenia do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez GPW w Warszawie S.A. pod nazwą NewConnect akcji Spółki oraz upoważnienia do zawarcia umowy o rejestrację akcji w depozycie papierów wartościowych, postanowiono o ubieganiu się o wprowadzenie do obrotu akcji serii A oraz B Spółki.

UCHWAŁA NR 5/2025

Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia

spółki pod firmą:

BASEIG Spółka akcyjna

z siedzibą w Poznaniu

z dnia 08 maja 2025 r.

w sprawie wprowadzenia do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod nazwą NewConnect akcji serii A oraz B oraz upoważnienia do zawarcia umowy o rejestrację akcji w depozycie papierów wartościowych

„Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie BASEIG SPÓŁKA AKCYJNA (dalej: „Spółka”) uchwala co następuje:-----

§ 1.

1. Spółka postanawia ubiegać się o wprowadzenie akcji serii A oraz B do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod nazwą NewConnect.
2. Upoważnia się Zarząd Spółki do zawarcia umowy z Krajowym Depozytem Papierów Wartościowych S.A. dotyczącej rejestracji w depozycie papierów wartościowych wszystkich akcji Spółki. -----

§ 2.

1. Upoważnia się Zarząd Spółki do podjęcia wszelkich faktycznych i prawnych czynności niezbędnych do realizacji celu niniejszej uchwały. -----
2. Uchwała wchodzi w życie z chwilą jej podjęcia.” -----
Jak stwierdził Przewodniczący Walnego Zgromadzenia:-----
– Walne Zgromadzenie przyjęło powyższą uchwałę w głosowaniu **jawnym**, za jej przyjęciem oddano: -----
– ważnych głosów: **1.000.000**, w tym:-----
– „za”: 1.000.000, -----
– „przeciw”: 0, -----
– „wstrzymujących się”: 0, -----
przy braku sprzeciwów, -----
– liczba akcji, z których oddano ważne głosy wynosi: **1.000.000**,--
procentowy udział tych akcji w kapitale zakładowym wynosi: **100 %**.
Ponieważ nikt spośród obecnych nie zgłosił żadnych wniosków ani sprzeciwu wobec podjętych uchwał, wobec wyczerpania porządku obrad oraz braku wolnych głosów i wniosków, Przewodniczący Walnego Zgromadzenia zamknął jego obrady. -----

2.2. Akcje serii B – uchwała zarządu z parametrami oferty akcji

Dnia 8 maja 2025 roku Zarząd Spółki poprzez Uchwałę Zarządu nr 01/05/2025 BASEIG S.A. z siedzibą w Poznaniu w sprawie ustalenia parametrów emisji akcji serii B ustalił parametry emisji akcji serii B.

**Uchwała Zarządu nr 01/05/2025
z dnia 08 maja 2025 roku
BASEIG S.A. z siedzibą w Poznaniu („Spółka”)
w sprawie ustalenia parametrów emisji akcji serii B**

Zarząd BASEIG S.A. z siedzibą w Poznaniu o numerze KRS 0001161462, działając na podstawie uchwały nr 4/2025 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 8 maja 2025 r. („Uchwała Emisyjna”), niniejszym postanawia co następuje:

§ 1

1. Ustalić cenę emisyjną akcji serii B jako 7 zł (słownie: siedem złotych) na akcję („Cena Emisyjna”).
2. Przy uwzględnieniu liczby emitowanych akcji i Ceny Emisyjnej określonych w Uchwale Emisyjnej i średniego kursu euro ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski w dniu ustalenia ceny emisyjnej (tj. w dniu 08.05.2025 r.) wynoszącym 4,2714 zł implikuje wartość wpływów brutto Spółki z oferty publicznej akcji serii B na terytorium Unii Europejskiej w wysokości maksymalnej do 468.232,00 EUR.
3. Łączna wartość wpływów brutto z ofert publicznych akcji Spółki przeprowadzonych na terytorium Unii Europejskiej na podstawie art. 1 ust. 3 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1129 z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie prospektu, który ma być publikowany w związku z ofertą publiczną papierów wartościowych lub dopuszczeniem ich do obrotu na rynku regulowanym oraz uchylenia dyrektywy 2003/71/WE przez Spółkę w okresie ostatnich 12 miesięcy, łącznie z wartością wpływów brutto z oferty publicznej akcji serii B, wynosi maksymalnie do 468.232,00 EUR.

§ 2

1. Zapis na Akcje może zostać złożony jedynie za pośrednictwem DM INC, wyłącznie przez osobę, która zawarła z DM INC umowę o świadczenie usług maklerskich polegających na przyjmowaniu i przekazywaniu zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych.
2. Dystrybucja akcji serii B będzie przebiegała na zasadach przedstawionych w niniejszej uchwale oraz w Dokumencie Ofertowym sporządzonym na potrzeby oferty publicznej akcji serii B.
3. Zarząd ustala harmonogram Oferty Publicznej Akcji odpowiednio:
 - a. Przyjmowanie zapisów i wpłat na Akcje od 20.05.2025 r., g. 10:00 do 10.06.2025 r., g. 16:00
 - b. Przydział Akcji oraz podanie do publicznej wiadomości wyników Oferty Publicznej – do 13.06.2025 r.
4. Zapisy na Akcje będą przyjmowane zgodnie z zasadami prezentowanymi w Dokumencie Ofertowym.

§ 3

1. Zarząd wprowadza ograniczenia minimalnego poziomu jednorazowego zapisu na akcje serii B w liczbie 285 akcji serii B, co przy Cenie Emisyjnej Akcji implikuje wartość 1 995,00 zł.

§ 4

1. Przydział akcji nastąpi według kolejności składania i opłacania zapisów.
2. Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Podpisy:

Signature Not Verified

Dokument podpisany przez GIANLUCA
LORENZO ACQUASANTA-
RASSUMOWSKI
Data: 2025.05.08 14:05:44 CEST



KAMIL STANEK

12:32 | 08.05.2025 (UTC)

2.3. Akcje serii B – oświadczenie co do wysokości objętego kapitału

Dnia 10 czerwca 2025 r. odbyło się posiedzenie Zarządu Spółki (zaprotokołowane aktem notarialnym rep. A 3669/2025). Na posiedzeniu Zarząd Spółki oświadczył o wysokości objętego kapitału w ramach podwyższenia kapitału zakładowego oraz postanowił o dookreśleniu wysokości kapitału zakładowego w Statucie.

„Oświadczenie Zarządu BASEIG S.A. z siedzibą w Poznaniu o wysokości objętego kapitału w ramach podwyższenia kapitału zakładowego oraz postanowienie o dookreśleniu wysokości kapitału zakładowego w Statucie

§ 1.

Stawiający, działający jako Zarząd spółki działającej pod firmą BASEIG S.A. z siedzibą w Poznaniu (dalej jako: „Spółka”), na podstawie art. 441 § 2 pkt 7, art. 431 § 7 w zw. z art. 310 § 2 i § 4 Kodeksu spółek handlowych oświadczają, że w wyniku przeprowadzenia, na podstawie uchwały nr 4/2025 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 8 maja 2025 roku w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji na okaziciela serii B w trybie subskrypcji otwartej, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich akcji serii B oraz zmiany Statutu Spółki - emisji akcji zwykłych na okaziciela serii B, skutecznie objęte i w pełni pokryte wkładami pieniężnymi zostało 285.715 akcji zwykłych na okaziciela serii B, o wartości nominalnej 0,10 zł każda, to jest o łącznej wartości nominalnej 28.571,50 zł. Łączna kwota pozyskana przez Spółkę w drodze emisji akcji serii B wyniosła 2.000.005,00 zł, z czego na kapitał zakładowy przeznaczone zostaje 28.571,50 zł.-----

W związku z powyższym, Zarząd Spółki dokonuje dookreślenia § 3 ust. 1 Statutu Spółki, który uzyskuje następujące brzmienie:-----

„§ 3

1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 128.571,50 zł i dzieli się na 1.285.715 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja, w tym: ---
 - 1) 1.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,10 zł każda; -----
 - 2) 285.715 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda”. -----

2.4. Akcje serii B – rejestracja w KDPW

Dnia 4 sierpnia 2025 roku na podstawie oświadczenia KDPW akcje serii B Spółki zostały zarejestrowane w depozycie papierów wartościowych.



NR 719/2025

Krajowy Depozyt
Papierów Wartościowych S.A.
ul. Krąpiec 4
00-698 Warszawa
T: 22 537 98 63
F: 22 627 81 31
E: kdpw@kdpw.pl
www.kdpw.pl

OŚWIADCZENIE KRAJOWEGO DEPOZYTU PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH S.A. Z DNIA 4 SIERPNIA 2025 R.

W odpowiedzi na wniosek EMITENTA, Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. zawiera z EMITENTEM umowę o rejestrację w depozycie papierów wartościowych wskazanych poniżej papierów wartościowych:

FIRMA (NAZWA) EMITENTA	BASEIG S.A.
KOD EMITENTA	4491

Kod ISIN	PLBSG0000015
Typ i rodzaj	akcje zwykłe na okaziciela
Seria i liczba	A 1.000.000
Jednostkowa wartość nominalna	0,10 PLN
Oplacenie	opłacone w całości
Termin/Tryb rejestracji	06.08.2025 r.

Kod ISIN	PLBSG0000023
Typ i rodzaj	akcje zwykłe na okaziciela
Seria i liczba	B 285.715
Jednostkowa wartość nominalna	0,10 PLN
Oplacenie	opłacone w całości
Termin/Tryb rejestracji	06.08.2025 r.

Pełnomocnik Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A.:

Krzysztof Ołdak
Dyrektor Działu Operacyjnego

KRZYSZTOF
OŁDAK

Elektronicznie podpisany
przez KRZYSZTOF OŁDAK
Data: 2025.08.04 12:59:48
+02'00'

Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (00-698) przy ulicy Krąpiec 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000081582, NIP 526-10-09-528, wysokość kapitału zakładowego i kapitału wpłaconego – 21.000.000 zł.

3. Określenie czy akcje zostały objęte za gotówkę, za wkłady pieniężne w inny sposób, czy za wkłady niepieniężne, wraz z krótkim opisem sposobu ich pokrycia

Akcje zwykłe na okaziciela serii B w liczbie 285.715 zostały objęte za wkłady pieniężne w formie przelewu na rachunek bankowy.

4. Oznaczenie dat, od których akcje uczestniczą w dywidendzie

Akcje serii B uczestniczą w dywidendzie na następujących warunkach:

- a. Akcje serii B zapisane po raz pierwszy w rejestrze akcjonariuszy lub na rachunku papierów wartościowych najpóźniej w dniu dywidendy ustalonym w uchwale Walnego Zgromadzenia w sprawie podziału zysku, uczestniczą w dywidendzie poczynając od zysku za poprzedni rok obrotowy, to znaczy od dnia 1 stycznia roku obrotowego poprzedzającego bezpośrednio rok, w którym akcje te zostały zapisane po raz pierwszy w rejestrze akcjonariuszy lub na rachunku papierów wartościowych,
- b. Akcje serii B zapisane po raz pierwszy w rejestrze akcjonariuszy lub na rachunku papierów wartościowych w dniu przypadającym po dniu dywidendy ustalonym w uchwale Walnego Zgromadzenia w sprawie podziału zysku, uczestniczą w dywidendzie poczynając od zysku za rok obrotowy, w którym akcje te zostały zapisane po raz pierwszy w rejestrze akcjonariuszy lub na rachunku papierów wartościowych, to znaczy od dnia 1 stycznia tego roku obrotowego.

Akcje serii B uczestniczą w dywidendzie uczestniczą w dywidendzie od podziału zysku za rok 2025.

4.1. Wskazanie praw z instrumentów finansowych i zasad ich realizacji

Do najistotniejszych praw akcjonariuszy związanych z akcjami należą:

- prawo głosu na Walnym Zgromadzeniu (art. 411 Kodeksu spółek handlowych). Statut Spółki nie przewiduje ograniczenia prawa głosu akcjonariusza Spółki mającego ponad jedną dziesiątą ogółu głosów w Spółce. Walne Zgromadzenie Spółki jest organem uprawnionym do podejmowania, w drodze uchwał, decyzji dotyczących spraw w zakresie organizacji i funkcjonowania Spółki.
- prawo pierwszeństwa do objęcia nowych akcji (prawo poboru) (art. 433 Kodeksu spółek handlowych):
w przypadku nowej emisji, stosownie do art. 433 § 1 Kodeksu spółek handlowych, akcjonariuszom Emitenta przysługuje prawo pierwszeństwa objęcia nowych akcji w stosunku do liczby posiadanych przez nich akcji (prawo poboru). Prawo poboru odnosi się również do emisji przez Spółkę papierów wartościowych zamiennych na akcje Spółki lub inkorporujących prawo zapisu na akcje. Natomiast w interesie Spółki, zgodnie z art. 433 § 2 Kodeksu spółek handlowych, Walne Zgromadzenie może pozbawić dotychczasowych akcjonariuszy Spółki prawa poboru akcji Spółki w całości lub części. Podjęcie uchwały wymaga:
 - kwalifikowanej większości głosów oddanych za uchwałą w wysokości czterech piątych głosów,
 - zamieszczenia informacji o podjęciu uchwały w porządku obrad podanym do publicznej wiadomości zgodnie z zasadami KSH oraz
 - przedstawienia Walnemu Zgromadzeniu pisemnej opinii Zarządu uzasadniającej powody pozbawienia prawa poboru oraz proponowaną cenę emisyjną nowych akcji, bądź sposób jej ustalenia.
- prawo do dywidendy (prawo do udziału w zysku spółki) na podst. art. 347 Kodeksu spółek handlowych – powyższy przepis statuuje uprawnienie akcjonariuszy Emitenta do udziału w zysku Spółki wykazanym w jej sprawozdaniu finansowym, zbadanym przez biegłego rewidenta, który został przeznaczony przez Walne Zgromadzenie do wypłaty akcjonariuszom. Zysk przeznaczony do wypłaty akcjonariuszom Emitenta rozdziela się w stosunku do liczby akcji posiadanych przez danego akcjonariusza w dniu dywidendy. Dywidendę wypłaca się w dniu określonym w uchwale walnego zgromadzenia. Jeżeli uchwała walnego zgromadzenia takiego dnia nie określa, dywidenda jest wypłacana w dniu określonym przez radę nadzorczą. Zwyczajne walne zgromadzenie spółki publicznej ustala dzień dywidendy oraz termin wypłaty dywidendy. Dzień dywidendy może być wyznaczony na dzień przypadający nie wcześniej niż pięć dni i nie później niż trzy miesiące od dnia powzięcia uchwały. Termin wypłaty dywidendy może być wyznaczony w okresie kolejnych trzech miesięcy, licząc od dnia dywidendy. Zasady te należy stosować przy uwzględnieniu terminów określonych w regulacjach KDPW. Zgodnie z art. 395 KSH organem właściwym do powzięcia uchwały o podziale zysku (lub o pokryciu straty) oraz o wypłacie

dywidendy jest Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które powinno odbyć się w terminie sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Z uwagi na fakt, że rokiem obrotowym Emitenta jest rok kalendarzowy, Zwyczajne Walne Zgromadzenie powinno odbyć się w terminie do końca czerwca.

Szczegółowo, uprawnienia akcjonariuszy zaprezentowano poniżej.

4.2. Uprawnienia o charakterze korporacyjnym

Kodeks spółek handlowych regulując stosunki w spółkach akcyjnych przewiduje dla wspólników (akcjonariuszy) kilka kategorii uprawnień związanych m.in. z uczestnictwem akcjonariuszy w organach Spółek czy też z posiadaniem akcji. Uprawnienia przysługujące akcjonariuszowi dzielą się na uprawnienia o charakterze majątkowym i korporacyjnym.

Uprawnienia korporacyjne (organizacyjne) przysługujące akcjonariuszowi to:

- a) prawo żądania zwołania Walnego Zgromadzenia lub umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia przez akcjonariuszy posiadających przynajmniej 1/20 część kapitału zakładowego: na podstawie art. 400 § 1 KSH akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący, co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego Emitenta mogą żądać zwołania NWZ Spółki oraz umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia; statut może upoważnić do żądania zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia akcjonariuszy reprezentujących mniej niż jedną dwudziestą kapitału zakładowego. Wyżej wymienione żądanie, należy złożyć na piśmie lub w postaci elektronicznej do Zarządu Emitenta. Stosownie do art. 400 § 3 KSH w przypadku, gdy w terminie dwóch tygodni od dnia przedstawienia żądania Zarządowi NWZ nie zostanie zwołane, sąd rejestrowy może, po wezwaniu Zarządu Spółki do złożenia oświadczenia, upoważnić do zwołania NWZ akcjonariuszy występujących z żądaniem zwołania Walnego Zgromadzenia. Jednocześnie, Akcjonariusze reprezentujący co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce mogą zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie. Akcjonariusze wyznaczają przewodniczącego tego zgromadzenia.
- b) prawo do zgłaszania określonych spraw do porządku obrad (art. 401 KSH). Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone zarządowi nie później niż na dwadzieścia jeden dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad. Żądanie może zostać złożone w postaci elektronicznej.

Zarząd jest obowiązany niezwłocznie, jednak nie później niż na osiemnaście dni przed wyznaczonym terminem Walnego Zgromadzenia, ogłosić zmiany w porządku obrad, wprowadzone na żądanie akcjonariuszy. Ogłoszenie następuje w sposób właściwy dla zwołania walnego zgromadzenia.

- akcjonariusz lub akcjonariusze spółki publicznej reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą przed terminem Walnego Zgromadzenia zgłaszać Spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad Walnego Zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad (art. 401 § 4 KSH). Spółka niezwłocznie ogłasza projekty uchwał na stronie internetowej. Każdy z akcjonariuszy może podczas Walnego Zgromadzenia zgłaszać projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad.
- statut może upoważnić do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia oraz do zgłaszania Spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad Walnego Zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad, akcjonariuszy reprezentujących mniej niż jedną dwudziestą kapitału zakładowego (art. 401 § 6 KSH).

- prawo do udziału w Walnym Zgromadzeniu (art. 406¹ Kodeksu spółek handlowych). Z przepisów KSH wynika, że Walne Zgromadzenie spółki publicznej zwołuje się przez ogłoszenie dokonywane na stronie internetowej Spółki oraz w sposób określony dla przekazywania informacji bieżących zgodnie z przepisami o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, tj. przez system ESPI. Ogłoszenie powinno być dokonane co najmniej na dwadzieścia sześć dni przed terminem Walnego Zgromadzenia. Zasady uczestnictwa w Walnych Zgromadzeniach wynikają z przepisów KSH. Prawo uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu spółki publicznej mają tylko osoby będące akcjonariuszami Spółki na szesnaście dni przed datą Walnego Zgromadzenia (dzień rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu). Dzień rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu jest jednolity dla uprawnionych z akcji na okaziciela i akcji imiennych.
- Zastawnicy i użytkownicy, którym przysługuje prawo głosu, mają prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu spółki publicznej, jeżeli ustanowienie na ich rzecz ograniczonego prawa rzeczowego jest zarejestrowane na rachunku papierów wartościowych w dniu rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu.
- Na żądanie uprawnionego z akcji spółki publicznej oraz zastawnika lub użytkownika, którym przysługuje prawo głosu, zgłoszone nie wcześniej niż po ogłoszeniu o zwołaniu walnego zgromadzenia i nie później niż w pierwszym dniu powszednim po dniu rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu, podmiot prowadzący rachunek papierów wartościowych wystawia imienne zaświadczenie o prawie uczestnictwa w walnym zgromadzeniu.
- Listę uprawnionych z akcji oraz zastawników i użytkowników, którym przysługuje prawo głosu, do uczestnictwa w walnym zgromadzeniu spółki publicznej spółka ustala na podstawie wykazu sporządzonego przez podmiot prowadzący depozyt papierów wartościowych.
- Podmiot prowadzący depozyt papierów wartościowych sporządza wykaz, o którym mowa powyżej, na podstawie wykazów przekazywanych nie później niż na dwanaście dni przed dniem walnego zgromadzenia przez podmioty uprawnione zgodnie z ustawą z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi. Podstawą sporządzenia wykazów przekazywanych podmiotowi prowadzącemu depozyt papierów wartościowych są wystawione imienne zaświadczenia o prawie uczestnictwa w walnym zgromadzeniu spółki publicznej.
- Podmiot prowadzący depozyt papierów wartościowych udostępnia spółce publicznej wykaz, o którym mowa powyżej, przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej nie później niż na tydzień przed dniem walnego zgromadzenia. Jeżeli z przyczyn technicznych wykaz nie może zostać udostępniony w taki sposób, podmiot prowadzący depozyt papierów wartościowych wydaje go w postaci dokumentu sporządzonego na piśmie nie później niż na sześć dni przed dniem walnego zgromadzenia; wydanie następuje w siedzibie organu zarządzającego podmiotem.
- Akcjonariusz spółki publicznej może przenosić akcje w okresie między dniem rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu a dniem zakończenia Walnego Zgromadzenia.
- Udział w walnym zgromadzeniu można wziąć również przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, chyba że statut spółki stanowi inaczej. O udziale w walnym zgromadzeniu w sposób, o którym mowa w zdaniu poprzednim, postanawia zwołujący to zgromadzenie.
- stosownie do art. 412 § 1 KSH akcjonariusze mogą uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu wynikające z zarejestrowanych przez nich akcji osobiście lub przez pełnomocników. Pełnomocnictwo do udziału i wykonywania prawa głosu w imieniu akcjonariusza Spółki powinno być udzielone na piśmie nieważności lub w formie elektronicznej, przy czym bezpieczny podpis elektroniczny nie jest wymagany,
- prawo do przeglądania listy akcjonariuszy w lokalu Spółki, prawo do żądania sporządzenia odpisu listy akcjonariuszy uprawnionych do udziału w Walnym Zgromadzeniu, prawo do żądania przesłania nieodpłatnie listy pocztą elektroniczną (art. 407 § 1 Kodeksu spółek handlowych),
- prawo do żądania wydania odpisu wniosków w sprawach objętych porządkiem Walnego Zgromadzenia (art. 407 § 2 Kodeksu spółek handlowych); żądanie takie należy złożyć do Zarządu Spółki. Wydanie odpisów wniosków powinno nastąpić nie później niż w terminie tygodnia przez Walnym Zgromadzeniem,

- prawo do sprawdzenia, na wniosek akcjonariuszy posiadających 1/10 kapitału zakładowego reprezentowanego na Walnym Zgromadzeniu, listy obecności uczestników Walnego Zgromadzenia (art. 410 Kodeksu spółek handlowych); Stosownie do § 1 powoływanego przepisu po wyborze przewodniczącego Walnego Zgromadzenia, niezwłocznie sporządza się listę obecności zawierającą spis osób uczestniczących w Walnym Zgromadzeniu z wymienieniem liczby akcji Emitenta, które każdy z tych uczestników przedstawia oraz służących im głosów. Przewodniczący zobowiązany jest podpisać listę i wyłożyć ją do wglądu podczas obrad Walnego Zgromadzenia. Na wniosek akcjonariusza lub akcjonariuszy, o których mowa powyżej lista obecności powinna być sprawdzona przez wybraną w tym celu komisję, złożoną co najmniej z trzech osób. Wnioskodawcy mają prawo wyboru jednego członka komisji,
- prawo głosu na Walnym Zgromadzeniu (art. 411 Kodeksu spółek handlowych). Jeżeli Statut Emitenta lub ustawa nie stanowią inaczej każda akcja daje na Walnym Zgromadzeniu prawo do jednego głosu. Statut Spółki nie przewiduje ograniczenia prawa głosu akcjonariusza Spółki mającego ponad jedną dziesiątą ogółu głosów w Spółce. Walne Zgromadzenie Spółki jest organem uprawnionym do podejmowania, w drodze uchwał, decyzji dotyczących spraw w zakresie organizacji i funkcjonowania Spółki,
- prawo do żądania wyboru Rady Nadzorczej Spółki w drodze głosowania oddzielnymi grupami. Art. 385 § 3 KSH przyznaje akcjonariuszowi lub akcjonariuszom reprezentującym co najmniej jedną piątą kapitału zakładowego Emitenta uprawnienie do wnioskowania o wybór Rady Nadzorczej w drodze głosowania oddzielnymi grupami. Akcjonariusze reprezentujący na Walnym Zgromadzeniu tę część akcji, która przypada z podziału ogólnej liczby akcji reprezentowanych na Walnym Zgromadzeniu przez liczbę członków Rady Nadzorczej, mogą utworzyć oddzielną grupę celem wyboru jednego członka Rady Nadzorczej, nie biorą jednak udziału w wyborze pozostałych członków Rady Nadzorczej. Mandaty w Radzie Nadzorczej nieobsadzone przez odpowiednią grupę akcjonariuszy, utworzoną zgodnie z zasadami podanymi powyżej, obsadza się w drodze głosowania, w którym uczestniczą wszyscy akcjonariusze Emitenta, których głosy nie zostały oddane przy wyborze członków Rady Nadzorczej wybieranych w drodze głosowania oddzielnymi grupami. W przypadku zgłoszenia przez akcjonariuszy reprezentujących co najmniej jedną piątą kapitału zakładowego Spółki wniosku o dokonanie wyboru Rady Nadzorczej w drodze głosowania oddzielnymi grupami, postanowienia Statutu przewidujące inny sposób powoływania Rady Nadzorczej nie mają zastosowania w odniesieniu do takiego wyboru Rady Nadzorczej,
- prawo do przeglądania księgi protokołów Walnego Zgromadzenia oraz prawo do otrzymania poświadczonych przez Zarząd odpisów uchwał (art. 421 Kodeksu spółek handlowych),
- w terminie tygodnia od zakończenia walnego zgromadzenia spółka publiczna ujawnia na swojej stronie internetowej wyniki głosowań w zakresie wskazanym przepisem, wyniki głosowań powinny być dostępne do dnia upływu terminu do zaskarżenia uchwały walnego zgromadzenia.
- prawo do zaskarżenia uchwały Walnego Zgromadzenia sprzecznej ze Statutem bądź dobrymi obyczajami i godzącej w interes Emitenta lub mającej na celu pokrzywdzenie akcjonariusza w drodze wytoczonego przeciwko Emitentowi powództwa o uchylenie uchwały (art. 422 Kodeksu spółek handlowych); w takich przypadkach akcjonariusz może wytoczyć przeciwko Spółce powództwo o uchylenie uchwały podjętej przez Walne Zgromadzenie Spółki. Do wystąpienia z powództwem uprawniony jest akcjonariusz, który głosował przeciwko uchwale Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, a po jej podjęciu zażądał zaprotokołowania swojego sprzeciwu lub został bezzasadnie niedopuszczony do udziału w Walnym Zgromadzeniu, lub nie był obecny na Walnym Zgromadzeniu, jednakże jedynie w przypadku wadliwego zwołania Walnego Zgromadzenia lub też powzięcia uchwały w sprawie nieobjętej porządkiem obrad danego Walnego Zgromadzenia. Zgodnie z art. 424 § 2 KSH w przypadku spółki publicznej powództwo o uchylenie uchwały Walnego Zgromadzenia należy wnieść w terminie miesiąca od dnia otrzymania przez akcjonariusza wiadomości o uchwale, nie później jednak niż w terminie trzech miesięcy od dnia powzięcia uchwały przez Walne Zgromadzenie. Sąd rejestrowy może zawiesić postępowanie rejestrowe po przeprowadzeniu rozprawy, podczas której akcjonariusz skarżący uchwałę Walnego

- Zgromadzenia, będzie miał możliwość przedstawienia argumentów przemawiających za zawieszeniem postępowania rejestrowego do czasu rozpatrzenia jego powództwa,
- prawo do wytoczenia przeciwko Spółce powództwa o stwierdzenie nieważności uchwały Walnego Zgromadzenia sprzecznej z ustawą (art. 425 Kodeksu spółek handlowych), przysługuje akcjonariuszom uprawnionym do wystąpienia z powództwem o uchylenie uchwały Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki. Zgodnie z art. 425 § 3 KSH w przypadku spółki publicznej powództwo takie powinno być wniesione w terminie trzydziestu dni od dnia ogłoszenia uchwały Walnego Zgromadzenia, nie później jednak niż w terminie dwóch lat od dnia powzięcia uchwały przez Walne Zgromadzenie.
 - prawo do żądania udzielenia przez Zarząd, podczas obrad Walnego Zgromadzenia, informacji dotyczących Emitenta, jeżeli jest to uzasadnione dla oceny sprawy objętej porządkiem obrad Walnego Zgromadzenia (art. 428 § 1 Kodeksu spółek handlowych). Zarząd Spółki jest zobowiązany do udzielenia informacji żądanej przez akcjonariusza, jednakże zgodnie z art. 428 § 2 KSH Zarząd powinien odmówić udzielenia informacji, gdy: mogłoby to wyrządzić szkodę Spółce albo Spółce z nią powiązana, albo Spółce lub spółdzielni zależnej, w szczególności przez ujawnienie tajemnic technicznych, handlowych lub organizacyjnych przedsiębiorstwa, lub mogłoby narazić Członka Zarządu na poniesienie odpowiedzialności karnej, cywilnoprawnej lub administracyjnej,
 - Zarząd może udzielić informacji na piśmie poza walnym zgromadzeniem, jeżeli przemawiają za tym ważne powody. Zarząd jest obowiązany udzielić informacji nie później niż w terminie dwóch tygodni od dnia zgłoszenia żądania podczas walnego zgromadzenia, w przypadku zgłoszenia przez akcjonariusza poza walnym zgromadzeniem wniosku o udzielenie informacji dotyczących spółki, zarząd może udzielić akcjonariuszowi informacji na piśmie przy uwzględnieniu ograniczeń wynikających z punktu powyżej,
 - prawo do złożenia wniosku do sądu rejestrowego o zobowiązanie Zarządu do udzielenia informacji, o których mowa w art. 428 § 1 Kodeksu spółek handlowych (art. 429 § 1 Kodeksu spółek handlowych), wniosek do sądu rejestrowego, należy złożyć w terminie tygodnia od zakończenia Walnego Zgromadzenia, na którym akcjonariuszowi odmówiono udzielenia żądanych informacji. Akcjonariusz może również złożyć wniosek do sądu rejestrowego o zobowiązanie Spółki do ogłoszenia informacji udzielonych innemu akcjonariuszowi poza Walnym Zgromadzeniem,
 - prawo do wniesienia powództwa przeciwko członkom władz Emitenta lub innym osobom, które wyrządziły szkodę Emitentowi (art. 486 i 487 Kodeksu spółek handlowych),
 - prawo do przeglądania dokumentów związanych z połączeniem, podziałem lub przekształceniem Emitenta (art. 505, 540 i 561 Kodeksu spółek handlowych).

Dodatkowo, w trybie art. 6 § 4-5 Kodeksu spółek handlowych akcjonariuszowi Emitenta przysługuje także prawo do żądania udzielenia pisemnej informacji przez spółkę handlową będącą również akcjonariuszem Emitenta w przedmiocie pozostawania przez nią w stosunku dominacji lub zależności, w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 4 Kodeksu spółek handlowych, wobec innej określonej spółki handlowej albo spółdzielni będącej także akcjonariuszem Emitenta. Akcjonariusz Emitenta uprawniony do złożenia żądania, o którym mowa powyżej, może żądać również ujawnienia liczby akcji Emitenta lub głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, jakie posiada spółka handlowa, w posiada w spółce kapitałowej, o której mowa w zdaniu poprzednim, w tym także jako zastawnik, użytkownik lub na podstawie porozumień z innymi osobami. Żądanie udzielenia informacji oraz odpowiedzi powinny być złożone na piśmie.

4.3. Uprawnienia o charakterze majątkowym

Do uprawnień majątkowych przysługujących akcjonariuszom należą:

- prawo do dywidendy (prawo do udziału w zysku Spółki) na podst. art. 347 Kodeksu spółek handlowych – powyższy przepis statuuje uprawnienie akcjonariuszy Emitenta do udziału w zysku Spółki wykazanym w jej sprawozdaniu finansowym, zbadanym przez biegłego rewidenta, który został przeznaczony przez Walne Zgromadzenie do wypłaty akcjonariuszom. Zysk przeznaczony

do wypłaty akcjonariuszom Emitenta rozdziela się w stosunku do liczby akcji posiadanych przez danego akcjonariusza w dniu dywidendy. Dywidendę wypłaca się w terminie określonym w uchwale walnego zgromadzenia, a jeżeli uchwała walnego zgromadzenia nie określa terminu jej wypłaty, dywidenda jest wypłacana w terminie określonym przez radę nadzorczą. Termin wypłaty dywidendy wyznacza się w okresie trzech miesięcy, licząc od dnia dywidendy. Jeżeli walne zgromadzenie ani rada nadzorcza nie określą terminu wypłaty dywidendy, wypłata dywidendy powinna nastąpić niezwłocznie po dniu dywidendy. Zasady te należy stosować przy uwzględnieniu terminów określonych w regulacjach KDPW. Zgodnie z art. 395 KSH organem właściwym do powzięcia uchwały o podziale zysku (lub o pokryciu straty) oraz o wypłacie dywidendy jest Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które powinno odbyć się w terminie sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Z uwagi na fakt, że rokiem obrotowym Emitenta jest rok kalendarzowy, Zwyczajne Walne Zgromadzenie powinno odbyć się w terminie do końca czerwca. Informacje dotyczące wypłaty dywidendy ogłaszane będą w formie raportów bieżących.

Statut Emitenta nie zawiera żadnych szczególnych regulacji dotyczących sposobu podziału zysku (w szczególności nie przewiduje w tym zakresie żadnego uprzywilejowania dla niektórych akcji), tym samym stosuje się zasady ogólne opisane powyżej.

Statut Emitenta nie zawiera postanowień odnośnie do warunków odbioru dywidendy regulujących kwestię odbioru dywidendy w sposób odmienny od postanowień Kodeksu spółek handlowych i regulacji KDPW, w związku z czym w tym zakresie u Emitenta obowiązywać będą warunki odbioru dywidendy ustalone zgodnie z zasadami znajdującymi zastosowanie dla spółek publicznych.

Emitent zobowiązany jest poinformować KDPW (przekazać uchwałę Walnego Zgromadzenia w sprawie ustalenia dywidendy) o wysokości dywidendy, terminie ustalenia („dnia dywidendy” zgodnie z określeniem zawartym w przepisach Kodeksu spółek handlowych) oraz o terminie wypłaty dywidendy (§121-132 Szczegółowych Zasad Działania KDPW). Termin ustalenia dywidendy i termin wypłaty należy uzgodnić uprzednio z KDPW.

Wypłata dywidendy przysługującej akcjonariuszom posiadającym zdematerializowane akcje spółki publicznej następuje za pośrednictwem systemu depozytowego KDPW poprzez pozostawienie przez Emitenta do dyspozycji KDPW środków na realizację prawa do dywidendy na wskazanym przez KDPW rachunku pieniężnym lub rachunku bankowym, a następnie rozdzielenie przez KDPW środków otrzymanych od Emitenta na rachunku uczestników KDPW, którzy następnie prześlą je na poszczególne rachunki papierów wartościowych osób uprawnionych do dywidendy (akcjonariuszy). Rachunki te prowadzone są przez poszczególne domy maklerskie.

Termin wypłaty dywidendy zostanie ustalony w taki sposób, aby możliwe było prawidłowe rozliczenie podatku dochodowego od udziału w zyskach osób prawnych.

Ustawa Prawo dewizowe nie przewiduje żadnych ograniczeń w prawach do dywidendy dla posiadaczy akcji będących nierezydentami. Nierezydenci niebędący osobami fizycznymi mogą, pod warunkiem przedstawienia stosownych dokumentów, na mocy m.in. umów międzynarodowych o unikaniu podwójnego opodatkowania, skorzystać z możliwości pobrania od nich przez Emitenta podatku od dywidendy.

Dywidenda oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych mających siedzibę na terytorium Polski, uzyskane przez akcjonariusza nierezydenta (osobę fizyczną jak i prawną), podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 19% uzyskanego przychodu, chyba że umowa w sprawie zapobiegania podwójnemu opodatkowaniu zawarta przez Polskę z krajem miejsca zamieszkania akcjonariusza będącego osobą fizyczną lub z krajem miejsca siedziby lub zarządu akcjonariusza będącego osobą prawną stanowi inaczej.

Dywidenda pomniejszona zostaje przy jej wypłacie o kwotę zryczałtowanego podatku dochodowego (z zastosowaniem właściwej stawki), która następnie zostaje przekazana na rachunek właściwego

urzędu skarbowego. Zastosowanie właściwej stawki wynikającej ze stosownej umowy w sprawie zapobiegania podwójnemu opodatkowaniu lub niepobranie podatku, jest możliwe wyłącznie pod warunkiem udokumentowania miejsca zamieszkania akcjonariusza będącego nierezydentem lub miejsca siedziby zarządu do celów podatkowych, uzyskanym od tego akcjonariusza tzw. certyfikatem rezydencji, wydanym przez właściwy organ administracji podatkowej. Certyfikat rezydencji ma służyć ustaleniu przez płatnika (Emitenta) czy ma on prawo zastosować stawkę ustaloną we właściwej umowie międzynarodowej, bądź zwolnienie, czy też potrącić podatek w wysokości określonej w ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych.

Jeżeli akcjonariusz będący nierezydentem, wykaże, że w stosunku do niego miały zastosowanie postanowienia właściwej umowy w sprawie zapobiegania podwójnemu opodatkowaniu, które przewidywały redukcję krajowej stawki podatkowej, będzie mógł żądać stwierdzenia nadpłaty i zwrotu nienależnie pobranego podatku, bezpośrednio od urzędu skarbowego.

- prawo pierwszeństwa do objęcia nowych akcji (prawo poboru) - art. 433 Kodeksu spółek handlowych: w przypadku nowej emisji, stosownie do art. 433 § 1 Kodeksu spółek handlowych, akcjonariuszom Emitenta przysługuje prawo pierwszeństwa objęcia nowych akcji w stosunku do liczby posiadanych przez nich akcji (prawo poboru). Prawo poboru odnosi się również do emisji przez Spółkę papierów wartościowych zamiennych na akcje Spółki lub inkorporujących prawo zapisu na akcje. Natomiast w interesie Spółki, zgodnie z art. 433 § 2 Kodeksu spółek handlowych, Walne Zgromadzenie może pozbawić dotychczasowych akcjonariuszy Spółki prawa poboru akcji Spółki w całości lub części. Podjęcie uchwały wymaga:
 - kwalifikowanej większości głosów oddanych za uchwałą w wysokości czterech piątych głosów,
 - zamieszczenia informacji o podjęciu uchwały w porządku obrad podanym do publicznej wiadomości zgodnie z zasadami KSH oraz
 - przedstawienia Walnemu Zgromadzeniu pisemnej opinii Zarządu uzasadniającej powody pozbawienia prawa poboru oraz proponowaną cenę emisyjną nowych akcji bądź sposób jej ustalenia.
- prawo żądania uzupełnienia liczby likwidatorów Spółki: stosownie do art. 463 § 1 KSH, o ile inaczej nie uregulowała tego uchwałą Walnego Zgromadzenia Spółki w przedmiocie likwidacji, likwidatorami spółki akcyjnej są członkowie zarządu. Natomiast Kodeks spółek handlowych przewiduje możliwość wnioskowania do sądu rejestrowego właściwego dla spółki przez akcjonariusza lub akcjonariuszy reprezentujących co najmniej jedną dziesiątą kapitału zakładowego Spółki o uzupełnienie liczby likwidatorów poprzez ustanowienie jednego lub dwóch likwidatorów. (art. 463 § 2 KSH),
- prawo do uczestniczenia w podziale majątku Emitenta w razie jego likwidacji (art. 474 Kodeksu spółek handlowych): w ramach likwidacji spółki akcyjnej likwidatorzy powinni zakończyć interesy bieżące Spółki, ściągając jej wierzytelności, wypełnić zobowiązania ciążące na Spółce i upłynnić majątek Spółki, o czym mowa w art. 468 § 1 KSH. W myśl art. 474 § 1 KSH, po zaspokojeniu lub zabezpieczeniu wierzycieli Spółki może nastąpić podział pomiędzy akcjonariuszy majątku Spółki pozostałego po takim zaspokojeniu lub zabezpieczeniu. Majątek pozostały po zaspokojeniu lub zabezpieczeniu wierzycieli spółki, stosownie do art. 474 § 2 KSH, dzieli się pomiędzy akcjonariuszy Spółki w stosunku do dokonanych przez każdego z akcjonariuszy wpłat na kapitał zakładowy Spółki. Wielkość wpłat na kapitał zakładowy spółki przez danego akcjonariusza ustala się w oparciu o liczbę i wartość posiadanych przez niego akcji.

Ustawa o ofercie publicznej i Ustawa o obrocie

Zgodnie z przepisami Ustawy o obrocie dokumentem potwierdzającym fakt posiadania uprawnień inkorporowanych w zdematerializowanej akcji na okaziciela jest imienne świadectwo depozytowe, które może być wystawione przez podmiot prowadzący rachunek papierów wartościowych zgodnie z zasadami określonymi w Ustawie o obrocie instrumentami finansowymi. W takich przypadkach

akcjonariuszom posiadającym zdematerializowane akcje Emitenta nie przysługuje roszczenie o wydanie dokumentu akcji.

Należy dodać, że do zaświadczenia o prawie uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu, o którym mowa w art. 403 § 2 KSH, przepis art. 10 ust. 2 Ustawy o obrocie stosuje się odpowiednio.

W art. 84 Ustawy o ofercie publicznej przyznane zostało akcjonariuszowi lub akcjonariuszom, posiadającym przynajmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu, uprawnienie do złożenia wniosku o podjęcie uchwały w sprawie zbadania przez biegłego określonego zagadnienia związanego z utworzeniem Spółki lub prowadzeniem jej spraw (rewident do spraw szczególnych). Wedle dyspozycji art. 85 powoływanej Ustawy, wobec niepodjęcia przez Walne Zgromadzenie uchwały w przedmiocie realizacji wniosku o wyznaczenie rewidenta do spraw szczególnych, wnioskodawcy mogą wystąpić o wyznaczenie wskazanego podmiotu jako rewidenta do sądu rejestrowego w terminie 14 dni od dnia powzięcia uchwały.

5. Określenie podstawowych zasad polityki emitenta co do wypłaty dywidendy w przyszłości

Zamiarem Zarządu Emitenta jest nierekomendowanie wypłaty dywidendy z zysku za rok 2025. Ostateczną decyzję o podziale zysku podejmuje corocznie Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

Zwyczajne walne zgromadzenie spółki publicznej ustala dzień dywidendy oraz termin wypłaty dywidendy. Dzień dywidendy może być wyznaczony na dzień przypadający nie wcześniej niż pięć dni i nie później niż trzy miesiące od dnia powzięcia uchwały. Termin wypłaty dywidendy może być wyznaczony w okresie kolejnych trzech miesięcy, licząc od dnia dywidendy.

Na podstawie uchwały nr 4 Zwyczajnego Zgromadzenia Wspólników BASEIG sp. z o.o. (poprzednik prawny Emitenta) z dnia 11 marca 2025 roku, ZZW Emitenta postanowiło o przeznaczeniu zysku netto Emitenta za rok obrotowy 2024 w wysokości 276.407,20 zł na kapitał zapasowy.

Zarząd Spółki wskazuje, iż docelowo, Emitent zamierza wypłacać dywidendę cyklicznie. Jednakże będzie to możliwe po zrealizowaniu założeń strategicznych i osiągnięciu odpowiedniego poziomu rozwojowego BASEIG S.A.

6. Informacje o zasadach opodatkowania dochodów związanych z posiadaniem i obrotem instrumentami finansowymi objętymi dokumentem, w tym wskazanie płatnika podatku

6.1. Podatek dochodowy od dochodu uzyskanego z dywidendy

Podatek od dochodu uzyskanego z dywidendy uregulowany jest Ustawą o podatku dochodowym od osób prawnych oraz Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych. Ustawy te przewidują obowiązek uiszczenia podatku dochodowego (w wysokości 19%) od dochodów z dywidend oraz innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych mających siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Podmioty, które nie mają siedziby lub zarządu na terytorium RP również podlegają obowiązkowi, o którym mowa powyżej - stawka podatku jest taka sama (19%), chyba że umowa w sprawie zapobieżenia podwójnemu opodatkowaniu zawarta z krajem miejsca siedziby lub zarządu podatnika stanowi inaczej.

6.2. Podatek od dochodów z tytułu dywidend innych udziałów w zyskach Emitenta od osób prawnych

Zgodnie z art. 26 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych podmiot, który dokonuje wypłat należności z tytułów udziału w zyskach osób prawnych (Emitent), zobowiązany jest, jako płatnik, pobierać, w dniu dokonania wypłaty zryczałtowany podatek dochodowy od tych wypłat. Kwoty pobranego podatku przekazywane są przez płatnika w terminie do 7 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym pobrano podatek, na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

Zgodnie z art. 22 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych zwalnia się od podatku dochodowego dochody (przychody) z dywidend oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych, jeżeli spełnione są łącznie następujące warunki:

- 1) wypłacającym dywidendę oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych jest spółka będąca podatnikiem podatku dochodowego, mająca siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- 2) uzyskującym dochody (przychody) z dywidend oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych, o których mowa w pkt 1, jest spółka podlegająca w Rzeczypospolitej Polskiej lub w innym niż Rzeczpospolita Polska państwie członkowskim Unii Europejskiej lub w innym państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, opodatkowaniu podatkiem dochodowym od całości swoich dochodów, bez względu na miejsce ich osiągnięcia,
- 3) spółka, o której mowa w pkt 2, posiada bezpośrednio nie mniej niż 15% udziałów (akcji) w kapitale spółki, o której mowa w pkt 1. Po 31 grudnia 2008 r. wystarczający do zastosowania zwolnienia będzie udział 10%,
- 4) odbiorcą dochodów (przychodów) z dywidend oraz innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych jest:
 - a) spółka, o której mowa w pkt 2, albo
 - b) zagraniczny zakład spółki, o której mowa w pkt 2.

Zwolnienie ma zastosowanie w przypadku, kiedy spółka uzyskująca dochody (przychody) z dywidend oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych mających siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej posiada udziały (akcje) w spółce wypłacającej te należności w wysokości, o której mowa powyżej w pkt 3, nieprzerwanie przez okres dwóch lat.

Zwolnienie to ma również zastosowanie w przypadku, gdy okres dwóch lat nieprzerwanego posiadania udziałów (akcji), w wysokości określonej powyżej w pkt 3, przez spółkę uzyskującą dochody (przychody) z tytułu udziału w zysku osoby prawnej mającej siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, upływa po dniu uzyskania tych dochodów (przychodów). W przypadku niedotrzymania warunku posiadania udziałów (akcji), w wysokości określonej powyżej w pkt 3, nieprzerwanie przez okres dwóch lat spółka, o której mowa powyżej w pkt 2, jest obowiązana do zapłaty podatku, wraz z odsetkami za zwłokę, od dochodów (przychodów) z dywidend w wysokości 19 % dochodów (przychodów) do 20 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym utraciła prawo do zwolnienia. Odsetki nalicza się od następnego dnia po dniu, w którym po raz pierwszy skorzystała ze zwolnienia.

6.3. Podatek od dochodów z tytułu dywidend i innych udziałów w zyskach Emitenta od osób fizycznych

Podmiot dokonujący wypłat z tytułu dywidend i innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych na rzecz osób fizycznych (właściwe biuro maklerskie), obowiązany jest jako płatnik pobierać w dniu dokonania wypłaty, zryczałtowany podatek w wysokości 19%. Pobrany podatek przekazywany jest przez biuro maklerskie na rachunek odpowiedniego urzędu skarbowego do 20 dnia miesiąca następującego po miesiącu pobrania podatku. Dochodów (przychodów) z dywidend i innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych nie łączy się z dochodami opodatkowanymi na zasadach określonych w art. 27 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6.4. Podatek dochodowy od dochodu uzyskanego ze sprzedaży akcji

Dochody osiągane przez osoby prawne ze sprzedaży akcji podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób prawnych. Przedmiotem opodatkowania jest dochód stanowiący różnicę pomiędzy przychodem, tj. kwotą uzyskaną ze sprzedaży akcji, a kosztami uzyskania przychodu, czyli wydatkami poniesionymi na nabycie lub objęcie akcji. Dochód ze sprzedaży akcji łączy się z pozostałymi dochodami i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.

Zgodnie z art. 25 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, osoby prawne, które sprzedały akcje, zobowiązane są do wykazania uzyskanego z tego tytułu dochodu w składanej co miesiąc deklaracji podatkowej o wysokości dochodu lub straty, osiągniętych od początku roku podatkowego oraz do wpłacania na rachunek właściwego urzędu skarbowego zaliczki od sumy opodatkowanych dochodów uzyskanych od początku roku podatkowego. Zaliczka obliczana jest jako różnica pomiędzy podatkiem należnym od dochodu osiągniętego od początku roku podatkowego a sumą zaliczek zapłaconych za poprzednie miesiące tego roku.

Podatnik może również wybrać uproszczony sposób deklarowania dochodu (straty), określony w art. 25 ust. 6-7 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

6.5. Podatek dochodowy od dochodów uzyskiwanych przez osoby prawne

Dochody osiągane przez osoby prawne ze sprzedaży akcji podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób prawnych. Przedmiotem opodatkowania jest dochód stanowiący różnicę pomiędzy przychodem, tj. kwotą uzyskaną ze sprzedaży akcji, a kosztami uzyskania przychodu, czyli wydatkami poniesionymi na nabycie lub objęcie akcji. Dochód ze sprzedaży akcji łączy się z pozostałymi dochodami i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.

Zgodnie z art. 25 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, osoby prawne, które sprzedały akcje, zobowiązane są do wykazania uzyskanego z tego tytułu dochodu w składanej co miesiąc deklaracji podatkowej o wysokości dochodu lub straty, osiągniętych od początku roku podatkowego oraz do wpłacania na rachunek właściwego urzędu skarbowego zaliczki od sumy opodatkowanych dochodów uzyskanych od początku roku podatkowego. Zaliczka obliczana jest jako różnica pomiędzy podatkiem należnym od dochodu osiągniętego od początku roku podatkowego a sumą zaliczek zapłaconych za poprzednie miesiące tego roku.

Podatnik może również wybrać uproszczony sposób deklarowania dochodu (straty), określony w art. 25 ust. 6-7 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

Zgodnie z art. 26 ust. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych zastosowanie stawki podatkowej, wynikającej z umów zapobiegających podwójnemu opodatkowaniu lub niepobranie podatku ma zastosowanie, pod warunkiem przedstawienia płatnikowi przez podatnika zaświadczenia o miejscu zamieszkania lub siedzibie za granicą dla celów podatkowych (tzw. certyfikat rezydencji), wydane przez właściwy organ administracji podatkowej.

6.6. Podatek dochodowy od dochodów uzyskiwanych przez osoby fizyczne

Od dochodów uzyskanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z odpłatnego zbycia papierów wartościowych lub pochodnych instrumentów finansowych i z realizacji praw z nich wynikających oraz z odpłatnego zbycia udziałów w spółkach mających osobowość prawną (...) podatek dochodowy wynosi 19 proc. uzyskanego dochodu (art. 30b ust. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). Wyjątkiem od przedstawionej zasady jest odpłatne zbywanie papierów wartościowych i pochodnych instrumentów finansowych oraz realizacja praw z nich wynikających, jeżeli czynności te wykonywane są w ramach prowadzonej działalności gospodarczej (art. 30b ust. 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). Dochodów (przychodów) z przedmiotowych tytułów nie łączy się z pozostałymi dochodami opodatkowanymi na zasadach ogólnych.

Dochodem, o którym mowa w art. 30b ust. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, jest:

- różnica między sumą przychodów uzyskanych z tytułu odpłatnego zbycia papierów wartościowych a kosztami uzyskania przychodów, określonymi na podstawie art. 22 ust. 1f lub ust. 1g, lub art. 23 ust. 1 pkt. 38, z zastrzeżeniem art. 24 ust. 13 i 14,
- różnica między sumą przychodów uzyskanych z realizacji praw wynikających z papierów wartościowych, o których mowa w art. 3 ust. 3 Ustawy o publicznym obrocie papierami wartościowymi, a kosztami uzyskania przychodów, określonymi na podstawie art. 23 ust. 1 pkt. 38a,

- różnica między sumą przychodów uzyskanych z tytułu odpłatnego zbycia pochodnych instrumentów finansowych oraz z realizacji praw z nich wynikających a kosztami uzyskania przychodów, określonymi na podstawie art. 23 ust. 1 pkt. 38a,
- różnica między sumą przychodów uzyskanych z tytułu odpłatnego zbycia udziałów w spółkach mających osobowość prawną a kosztami uzyskania przychodów, określonymi na podstawie art. 22 ust. 1f pkt. 1 lub art. 23 ust. 1 pkt. 38,
- różnica pomiędzy wartością nominalną objętych udziałów (akcji) w spółkach mających osobowość prawną albo wkładów w spółdzielniach w zamian za wkład niepieniężny w innej postaci niż przedsiębiorstwo lub jego zorganizowana część, a kosztami uzyskania przychodów określonymi na podstawie art. 22 ust. 1e, osiągnięta w roku podatkowym.

Po zakończeniu roku podatkowego podatnik jest obowiązany w zeznaniu podatkowym, o którym mowa w art. 45 ust. 1a pkt 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, wykazać dochody uzyskane w roku podatkowym m.in. z odpłatnego zbycia papierów wartościowych i dochody z odpłatnego zbycia pochodnych instrumentów finansowych, a także dochody z realizacji praw z nich wynikających oraz z odpłatnego zbycia udziałów w spółkach mających osobowość prawną oraz z tytułu objęcia udziałów (akcji) w spółkach mających osobowość prawną albo wkładów w spółdzielniach w zamian za wkład niepieniężny w postaci innej niż przedsiębiorstwo lub jego zorganizowana część, i obliczyć należny podatek dochodowy (art. 30b ust. 6 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

Zgodnie z art. 30b ust. 3 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych zastosowanie stawki podatkowej, wynikającej z umów zapobiegających podwójnemu opodatkowaniu lub niepobranie podatku ma zastosowanie, pod warunkiem przedstawienia płatnikowi przez podatnika zaświadczenia o miejscu zamieszkania lub siedzibie za granicą dla celów podatkowych (tzw. certyfikat rezydencji), wydane przez właściwy organ administracji podatkowej.

6.7. Podatek od czynności cywilnoprawnych

Art. 9 pkt. 9 Ustawy o podatku od czynności cywilnoprawnych stanowi, iż zwolniona jest od podatku od czynności cywilnoprawnych sprzedaż praw majątkowych będących instrumentami finansowymi:

- a) firmom inwestycyjnym oraz zagranicznym firmom inwestycyjnym,
- b) dokonywaną za pośrednictwem firm inwestycyjnych lub zagranicznych firm inwestycyjnych,
- c) dokonywaną w ramach obrotu zorganizowanego,
- d) dokonywaną poza obrotem zorganizowanym przez firmy inwestycyjne oraz zagraniczne firmy inwestycyjne, jeżeli prawa te zostały nabyte przez te firmy w ramach obrotu zorganizowanego - w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi (Dz. U. Nr 183, poz. 1538, z późn. zm.2).

Jednak, gdy akcje będące w obrocie w alternatywnym systemie obrotu zbywane są bez zachowania ww. warunków, stawka podatku od czynności cywilnoprawnych od takiej transakcji wynosi 1%. W terminie 14 dni od dnia powstania obowiązku podatkowego należy uiścić podatek od czynności cywilnoprawnych oraz złożyć deklarację w sprawie podatku od czynności cywilnoprawnych. Obowiązek podatkowy, w myśl art. 4 Ustawy o podatku od czynności cywilnoprawnych, przy umowie sprzedaży ciąży na kupującym.

IV. Dane o Emitencie i jego działalności

1. Podstawowe dane o Emitencie

1.1. Dane teleadresowe

	
Nazwa (firma):	BASEIG S.A.
Kraj:	Polska
Siedziba:	Poznań
Adres:	Ul. Święty Marcin 28/41, 61-805 Poznań
Numer KRS:	0001161462
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS
REGON:	52487029600000
NIP:	7831877465
Poczta e-mail:	office@baseig.com
Numer telefonu:	788-658-388
Strona www:	baseig.com

1.2. Wskazanie czasu trwania Emitenta

Emitent został utworzony na czas nieoznaczony.

1.3. Wskazanie przepisów prawa, na podstawie których został utworzony Emitent

Emitent został utworzony na podstawie prawa polskiego, w szczególności na podstawie Kodeksu Spółek Handlowych.

BASEIG S.A. został utworzony w wyniku przekształcenia spółki BASEIG spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu w spółkę BASEIG Spółka Akcyjna w dniu 25 lutego 2025 r. na podstawie uchwały nr 1 zaprotokołowanej aktem notarialnym Rep. A nr 1210/2025 z NZW, sporządzonego przez zastępcę notariusza Wojciecha Kwarcińskiego w Kancelarii Notarialnej w Poznaniu. Wskazana uchwała została zmieniona dnia 3 marca 2025 roku (Rep. A nr 1502/2025).

BASEIG S.A. został wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 marca 2025 r. przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0001161462.

BASEIG sp. z o.o. (poprzednik prawny Emitenta) został wpisany do KRS dnia 29 marca 2023 roku.

1.4. Wskazanie sądu, który wydał postanowienie o wpisie do właściwego rejestru, wraz z podaniem daty dokonania tego wpisu, a w przypadku gdy Emitent jest podmiotem, którego utworzenie wymagało uzyskania zezwolenia – przedmiot i numer zezwolenia, ze wskazaniem organu, który je wydał

BASEIG S.A. został wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 marca 2025 r. przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0001161462.

1.5. Informacje czy działalność prowadzona przez emitenta wymaga posiadania zezwolenia, licencji lub zgody, a w przypadku istnienia takiego wymogu – dodatkowo przedmiot i numer zezwolenia, licencji lub zgody, ze wskazaniem organu, który je wydał.

Działalność prowadzona przez Emitenta nie wymaga posiadania odpowiednich zezwoleń, licencji lub zgody.

2. Krótki opis historii Emitenta

W poniższej tabeli zaprezentowano najważniejsze wydarzenia w historii Spółki i jej poprzednika prawnego

Rok	Wydarzenie
2023	Zawiązanie poprzednika prawnego Emitenta Tailor Cntr sp. z o.o. (później BASEIG sp. z o.o.). Pozyskanie pierwszych kontraktów dla segmentu szwalniczego. Realizacja pierwszej kampanii marketingowej z influencerem.
2024	Intensyfikacja współpracy z influencerami. Rozpoczęcie prac nad autorskim rozwiązaniem AI.
2025	Przejęcie platformy fulfillmentowej* Stripe Pack. Rozwój i testowanie systemu AI. Przekształcenie BASEIG sp. z o.o. w BASEIG S.A. Negocjacje biznesowe z nowymi influencerami. Pozyskanie 2 mln PLN w ramach oferty publicznej akcji serii B.

Źródło: Emitent

* Platforma fulfillmentowa (albo fulfillmentowa platforma) to usługa logistyczna dla sklepów internetowych. Zamiast trzymać produkty u siebie i samemu je pakować i wysyłać, sklep korzysta z zewnętrznej firmy, która robi to za niego.

3. Określenie rodzajów i wartości kapitałów własnych Emitenta oraz zasad ich tworzenia

3.1. Określenie rodzaju i wartości kapitałów własnych Emitenta

Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w Spółce na kapitały własne składają się:

- kapitał zakładowy,
- kapitał zapasowy,
- inne fundusze i kapitały dopuszczalne lub wymagane prawem.

Kapitał zakładowy

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Ofertowego zarejestrowany kapitał zakładowy Emitenta wynosi 128.571,50 zł i dzieli się na 1.285.715 akcji, w tym:

- 1.000.000 akcji na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,10 zł każda,
- 285.715 akcji na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Kapitał zakładowy został opłacony w całości.

Akcje serii A powstały w wyniku przekształcenia spółki BASEIG spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu w spółkę BASEIG Spółka Akcyjna w dniu 25 lutego 2025 r. na podstawie uchwały nr 1 zaprotokołowanej aktem notarialnym Rep. A nr 1210/2025 z NZW, sporządzonego przez zastępcę notariusza Wojciecha Kwarcińskiego w Kancelarii Notarialnej w Poznaniu. Wskazana uchwała została zmieniona dnia 3 marca 2025 roku (Rep. A nr 1502/2025).

Dnia 8 maja 2025 roku na podstawie uchwały nr 4/2025 zaprotokołowanej aktem notarialnym Rep. A nr 3003/2025 z NZW Spółki w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji zwykłych na okaziciela serii B z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy oraz zmiany Statutu Spółki, podwyższono kapitał zakładowy Emitenta. Kapitał zakładowy został

podwyższony o nie mniej niż 1,00 zł i nie więcej niż 28.571,50 zł, poprzez emisję nie mniej niż 10 i nie więcej niż 285.715 akcji zwykłych na okaziciela serii B, o wartości nominalnej 0,10 zł i cenie emisyjnej 7,00 zł. Przydział akcji nastąpił dnia 6 czerwca 2025 roku. Akcje zostały objęte przez 25 osób fizycznych oraz 3 osoby prawne. Zarząd na podstawie oświadczenia zaprotokołowanego aktem notarialnym Rep. A nr 3669/2025 dookreślił kapitał zakładowy Spółki do kwoty 128.571,50 PLN. Podwyższenie kapitału zakładowego zostało zarejestrowane w KRS dnia 3 lipca 2025 roku.

Emisja akcji serii B nastąpiła w drodze subskrypcji otwartej w rozumieniu art. 431 par. 2 pkt 3 KSH, przeprowadzonej w drodze oferty publicznej, co do której mają zastosowanie przepisy zawarte w art. 37a ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, tj. co do której nie jest wymagane sporządzenie prospektu emisyjnego ani memorandum informacyjnego pod warunkiem udostępnienia do publicznej wiadomości dokumentu zawierającego informacje o tej ofercie.

Kapitał zapasowy

Kapitał zapasowy jest tworzony z odpisów z czystego zysku. Do kapitału zapasowego przelewane są również nadwyżki osiągnięte przy wydawaniu akcji powyżej ich wartości nominalnej, a pozostałe po pokryciu kosztów ich wydania. Stosownie do przepisu art. 396 §1 Kodeksu spółek handlowych, Spółka jest zobowiązana tworzyć kapitał zapasowy na pokrycie strat, do którego przelewa się co najmniej 8% zysku za dany rok obrotowy, dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej kapitału zakładowego.

Na dzień 31.12.2024 roku poprzednik prawny Emitenta nie wykazywał kapitałów zapasowych.

Na dzień 30.06.2025 roku Emitent wykazywał kapitały zapasowe w kwocie 1.749.156,25 zł.

Inne kapitały

Na dzień 31.12.2024 roku poprzednik prawny Emitenta wykazywał kapitał własny w wysokości 440.911,73 zł.

Na dzień 30.06.2025 roku Emitent wykazywał kapitał własny w wysokości 2.806.823,67 zł, w ramach kapitału własnego wskazano pozycję kapitał podstawowy w wysokości 128.571,50 zł, zysk netto z lat ubiegłych w kwocie 340.911,73 zł oraz zysk netto w wysokości 588.184,19 zł.

Zasady tworzenia kapitałów

Zgodnie z Kodeksem spółek handlowych, na kapitał zapasowy przelewa się co najmniej 8% zysku za dany rok obrotowy, dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej kapitału zakładowego. Do kapitału zapasowego przelewa się również nadwyżki, osiągnięte przy emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej, a pozostałe - po pokryciu kosztów emisji akcji.

Oświadczenie emitenta stwierdzające, czy według niego jego aktywa obrotowe wystarczają do pokrycia jego bieżących potrzeb, to jest potrzeb w okresie 12 miesięcy od dnia sporządzenia dokumentu, czy też nie, a jeśli nie – wskazanie w jaki sposób zamierza zapewnić potrzebne dodatkowo aktywa obrotowe.

Emitent oświadcza, że według niego jego aktywa obrotowe wystarczają do pokrycia jego bieżących potrzeb, to jest potrzeb w okresie 12 miesięcy od dnia sporządzenia dokumentu.

Informacje o akcjach emitenta nieobjętych wnioskiem o wprowadzenie, wskazujące co najmniej organ podejmujący decyzję w przedmiocie emisji akcji każdej serii, datę podjęcia tej decyzji, cenę emisyjną akcji wraz ze wskazaniem czy akcje zostały objęte za gotówkę, za wkłady pieniężne w inny sposób, czy za wkłady niepieniężne, wraz z krótkim opisem sposobu ich pokrycia.

Akcje serii A nie zostały objęte wnioskiem o wprowadzenie do obrotu z uwagi na fakt, iż na dzień Dokumentu akcje te są w posiadaniu m.in. założycieli BASEIG sp. z o.o. Zgodnie z treścią Regulaminu ASO NewConnect, rozdział II, pkt. 1d: „Akcje znajdujące się w dniu debiutu w posiadaniu akcjonariuszy będących założycielami emitenta nie mogą zostać wprowadzone do alternatywnego systemu obrotu przed upływem 12 miesięcy od dnia pierwszego notowania akcji tego emitenta w alternatywnym systemie obrotu. Postanowienia zdania pierwszego stosuje się odpowiednio do podmiotów, które zawiązały spółkę przed jej przekształceniem w spółkę akcyjną, połączeniem lub podziałem, o ile w dniu debiutu pozostają one akcjonariuszami emitenta”.

Akcje serii A powstały w wyniku przekształcenia spółki BASEIG spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu w spółkę BASEIG Spółka Akcyjna w dniu 25 lutego 2025 r. na podstawie uchwały nr 1 zaprotokołowanej aktem notarialnym Rep. A nr 1210/2025 z NZW, sporządzonego przez zastępcę notariusza Wojciecha Kwarcińskiego w Kancelarii Notarialnej w Poznaniu. Wskazana uchwała została zmieniona dnia 3 marca 2025 roku (Rep. A nr 1502/2025). Akcje serii A powstały w wyniku przekształcenia udziałów spółki z o.o. w akcje spółki akcyjnej z uwzględnieniem parytetu: na 1 udział o wartości nominalnej 50 zł przypadło 10.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,10 zł.

Informacje o nieopłaconej części kapitału zakładowego

Kapitał zakładowy Emitenta został opłacony w całości.

Informacje o przewidywanych zmianach kapitału zakładowego w wyniku realizacji przez obligatariuszy uprawnień z obligacji zamiennych lub z obligacji dających pierwszeństwo do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji lub w wyniku realizacji uprawnień przez posiadaczy warrantów subskrypcyjnych, ze wskazaniem wartości warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego oraz terminu wygaśnięcia praw obligatariuszy do nabycia tych akcji

Emitent nie emitował obligacji zamiennych ani obligacji z prawem pierwszeństwa.

Wskazanie liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które - na podstawie statutu przewidującego upoważnienie zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego, w granicach kapitału docelowego - może być podwyższony kapitał zakładowy, jak również liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które w terminie ważności dokumentu może być jeszcze podwyższony kapitał zakładowy w tym trybie

Na podstawie uchwały nr 7/2025 zaprotokołowanej aktem notarialnym Rep. A nr 2848/2025 z dnia 25 kwietnia 2025 roku, Statut Emitenta przewiduje upoważnienie Zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego w granicach kapitału docelowego na podstawie par. 3a o łączną kwotę nie większą niż 5.000,00 PLN w drodze jednego lub kilku kolejnych podwyższeń kapitału zakładowego w granicach określonych powyżej, poprzez emisję akcji zwykłych na okaziciela kolejnych serii o wartości nominalnej 0,10 PLN każda, w liczbie nie większej niż 50.000 sztuk. Upoważnienie wygasa po upływie 3 lat od jego rejestracji w KRS. Kapitał docelowy został zarejestrowany przez Sąd dnia 3 lipca 2025 roku, w związku z czym upoważnienie Zarządu obowiązuje do 3 lipca 2028 roku.

Podjęcie powyższej uchwały podyktowane było potrzebą zapewnienia Spółce możliwości wyemitowania akcji w ramach programu motywacyjnego na lata 2025-2027 dla kluczowych pracowników i współpracowników Spółki, którego zasady zostały przyjęte na podstawie uchwały nr 8/2025 tożsamego aktu notarialnego.

Dnia 26 września 2025 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie spółki BASEIG S.A. w ramach którego podjęta została uchwała nr 3 w sprawie: podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji serii C w drodze subskrypcji prywatnej, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru w całości oraz zmiany Statutu Spółki (Rep. A nr. 6519/2025). W myśl uchwały podjęto decyzję o emisji 100.000 akcji serii C, w drodze subskrypcji prywatnej skierowanej do nie więcej niż 149 osób, które zostały zaoferowane w liczbie 50.000 spółce INC Private Equity ASI S.A. (podmiotowi zależnemu od INC S.A. – Autoryzowany doradca Emitenta) oraz 50.000 Prezesowi Zarządu Spółki. Akcje zostały objęte na podstawie umów zawartych w dniach 6-8.10.2025 r. po cenie emisyjnej równej cenie nominalnej, tj. 0,10 PLN każda akcja. Podwyższenie kapitału nie zostało zarejestrowane przez Sąd na dzień Dokumentu.

4. Wskazanie, na jakich rynkach instrumentów finansowych są lub były notowane instrumenty finansowe Emitenta lub wystawiane w związku z nimi kwity depozytowe

Instrumenty finansowe Emitenta lub związane z nimi kwity depozytowe nie są i nie były notowane na żadnym rynku instrumentów finansowych.

5. Podstawowe informacje na temat powiązań kapitałowych emitenta mających istotny wpływ na jego działalność, ze wskazaniem jednostek jego grupy kapitałowej oraz jednostek niewchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta, ale będących podmiotami istotnymi dla działalności prowadzonej przez emitenta i powiązanymi kapitałowo lub osobowo z emitentem, osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających lub nadzorczych emitenta lub znaczącymi akcjonariuszami emitenta - z podaniem w stosunku do każdej z nich co najmniej: nazwa (firmy) oraz formy prawnej, siedziby i adresu, przedmiotu działalności, - udziału emitenta, osób wchodzących w skład organów zarządzających lub nadzorczych emitenta lub znaczących akcjonariuszy emitenta, w kapitale zakładowym lub wniesionym wkładzie, jak również informacji o przysługujących im udziałach w ogólnej liczbie głosów lub prawach głosu

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Spółka BASEIG S.A. nie jest podmiotem dominującym względem innych podmiotów ani nie wchodzi w skład żadnej grupy kapitałowej.

5.1. Powiązania osobowe, majątkowe i organizacyjne:

- a) pomiędzy emitentem a osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych emitenta:
 - Kamil Stanek – pełniący funkcję Prezesa Zarządu Spółki posiada na dzień Dokumentu 300.000 akcji Spółki stanowiących 23,3% udziału w kapitale zakładowym i głosach na WZA Emitenta. Dnia 6.10.2025 r. Prezes Zarządu Spółki podpisał umowę na objęcie 50.000 akcji serii C Spółki w ramach realizacji programu motywacyjnego. Podwyższenie kapitału nie zostało zarejestrowane przez Sąd na dzień Dokumentu. Dodatkowo, Pan Kamil Stanek jest synem Pana Rafała Stanka - akcjonariusza posiadającego 60 000 akcji serii A stanowiących 4,67% udział w kapitale zakładowym i pożyczkodawcy Spółki,
 - Rafał Stanek – ojciec Kamila Stanka, Prezesa Zarządu Emitenta, jest akcjonariuszem posiadającym 60 000 akcji serii A Spółki stanowiących 4,67% udział w kapitale zakładowym i pożyczkodawcą Spółki. Dnia 28 marca 2025 roku Emitent zawarł umowę pożyczki z Panem Rafałem Stankiem, który udzielił Spółce pożyczki w kwocie 100.000,00 PLN oprocentowaną wg stałej stawki rocznej 6%. Strony postanowiły iż data zwrotu pożyczki jest nieokreślona a za dzień jej zwrotu uznaje się datę obciążenia rachunku bankowego Spółki na rzecz Pana Rafała Stanka w kwocie stanowiącej równowartość pełnej kwoty pożyczki. Pan Rafał Stanek dopuścił możliwość spłaty pożyczki w częściach. Na dzień 30.06.2025 niespłacona część pożyczki wynosi 83 972,28 zł.

- Kamil Moliński – pełniący funkcję Członka Zarządu posiada na dzień Dokumentu 290.000 akcji Spółki stanowiących 22,6% udziału w kapitale zakładowym i głosach na WZA Emitenta, Dnia 2.08.2023 roku Kamil Moliński zawarł z Tailor CNTR sp. z o.o. (poprzednik prawny Emitenta) umowę pożyczki obrotowej. Pożyczka trwała do końca 2024 roku i opiewała na kwotę 100.000 zł oprocentowana 8% w skali roku, którą Emitent mógł pożyczać i spłacać wielokrotnie według potrzeb kapitałowych. Wielkość zobowiązania nigdy nie przekroczyła 100.000 zł. Odsetki za udzielone wsparcie finansowe nie zostały dotychczas naliczone, z uwagi na możliwość ich odłożenia w czasie i nieobciążanie nimi Spółki na obecnym etapie rozwoju. Kwota odsetek z punktu widzenia wyników finansowych Spółki nie jest istotna. Na dni bilansowe 31.12.2023 i 31.12.2024 roku pożyczki nie widniały w bilansie, gdyż były na ten dzień spłacone. W 2025 roku umowa nie obowiązywała.
 - Gianluca Lorenzo Acquasanta-Rassumowski – pełniący funkcję Członka Zarządu Spółki posiada na dzień Dokumentu 65.000 akcji Spółki stanowiących 5,1% udziału w kapitale zakładowym i głosach na WZA Emitenta,
 - Paweł Maślarz – pełniący funkcję Członka Rady Nadzorczej Spółki posiada na dzień Dokumentu 160.000 akcji Spółki stanowiących 12,4% udziału w kapitale zakładowym i głosach na WZA Emitenta.
Emitent prowadzi usługę fulfillmentu poprzez platformę Stripepack.com, do której nabył prawa majątkowe, za kwotę 10.000,00 PLN, na podstawie umowy przeniesienia praw majątkowych oraz współpracy z dnia 2 stycznia 2025 roku, od Ficori PHU Paweł Maślarz, której właścicielem jest Pan Paweł Maślarz pełniący funkcję Członka Rady Nadzorczej Emitenta. Założenia umowy zostały opisane w punkcie 14 niniejszego rozdziału Dokumentu Informacyjnego.
- b) pomiędzy emitentem lub osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych emitenta a znaczącymi akcjonariuszami emitenta:
- Kamil Stanek – pełniący funkcję Prezesa Zarządu Spółki posiada na dzień Dokumentu 300.000 akcji Spółki stanowiących 23,3% udziału w kapitale zakładowym i głosach na WZA Emitenta. Dnia 6.10.2025 r. Prezes Zarządu Spółki podpisał umowę na objęcie 50.000 akcji serii C Spółki w ramach realizacji programu motywacyjnego. Podwyższenie kapitału nie zostało zarejestrowane przez Sąd na dzień Dokumentu. Dodatkowo, Pan Kamil Stanek jest synem Pana Rafała Stanka - akcjonariusza posiadającego 60 000 akcji serii A stanowiących 4,67% udział w kapitale zakładowym i pożyczkodawcy Spółki,
 - Kamil Moliński – pełniący funkcję Członka Zarządu posiada na dzień Dokumentu 290.000 akcji Spółki stanowiących 22,6% udziału w kapitale zakładowym i głosach na WZA Emitenta, Dnia 2.08.2023 roku Kamil Moliński zawarł z Tailor CNTR sp. z o.o. (poprzednik prawny Emitenta) umowę pożyczki obrotowej. Pożyczka trwała do końca 2024 roku i opiewała na kwotę 100.000 zł oprocentowana 8% w skali roku, którą Emitent mógł pożyczać i spłacać wielokrotnie według potrzeb kapitałowych. Wielkość zobowiązania nigdy nie przekroczyła 100.000 zł. Odsetki za udzielone wsparcie finansowe nie zostały dotychczas naliczone, z uwagi na możliwość ich odłożenia w czasie i nieobciążanie nimi Spółki na obecnym etapie rozwoju. Kwota odsetek z punktu widzenia wyników finansowych Spółki nie jest istotna. Na dni bilansowe 31.12.2023 i 31.12.2024 roku pożyczki nie widniały w bilansie, gdyż były na ten dzień spłacone. W 2025 roku umowa nie obowiązywała.
 - Gianluca Lorenzo Acquasanta-Rassumowski – pełniący funkcję Członka Zarządu Spółki posiada na dzień Dokumentu 65.000 akcji Spółki stanowiących 5,1% udziału w kapitale zakładowym i głosach na WZA Emitenta,

- Paweł Maślarz – pełniący funkcję Członka Rady Nadzorczej Spółki posiada na dzień Dokumentu 160.000 akcji Spółki stanowiących 12,4% udziału w kapitale zakładowym i głosach na WZA Emitenta.

Emitent prowadzi usługę fulfillmentu poprzez platformę Stripepack.com, do której nabył prawa majątkowe, za kwotę 10.000,00 PLN, na podstawie umowy przeniesienia praw majątkowych oraz współpracy z dnia 2 stycznia 2025 roku, od Ficori PHU Paweł Maślarz, której właścicielem jest Pan Paweł Maślarz pełniący funkcję Członka Rady Nadzorczej Emitenta. Założenia umowy zostały opisane w punkcie 14 niniejszego rozdziału Dokumentu Informacyjnego.

- c) pomiędzy emitentem, osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych emitenta oraz znaczącymi akcjonariuszami emitenta a Autoryzowanym Doradcą (lub osobami wchodzącymi w skład jego organów zarządzających i nadzorczych):

Podmiot zależny od INC S.A. z siedzibą w Poznaniu (Autoryzowanego Doradcy Emitenta) - INC Private Equity ASI S.A., dnia 8.10.2025 roku podpisał umowę objęcia 50.000 akcji serii C Emitenta, które objął po cenie emisyjnej równej cenie nominalnej, tj. 0,10 PLN. Transakcja została wykonana w ramach uregulowania wynagrodzenia za usługi świadczone przez grupę INC. Podwyższenie kapitału nie zostało zarejestrowane przez Sąd na dzień Dokumentu. Nie występują powiązania inne osobowe, majątkowe i organizacyjne pomiędzy Autoryzowanym Doradcą oraz Emitentem.

Inne powiązania

Kluczowym dostawcą usług w zakresie opracowywania technologii AI występującej pod nazwą „AI INFLU” dla Emitenta jest spółka AI Cntr sp. z o.o. Wydatki na rozwój technologii ujmowane są jako długoterminowe rozliczenia międzyokresowe. W 1 poł 2025 roku wydatki te stanowiły wartość ponad 590 tys. PLN.

AI Cntr sp. z o.o. jest podmiotem powiązanym osobowo z Emitentem. Wspólnikami podmiotu są: Pan Kamil Stanek (Prezes Zarządu Spółki) posiadający 75% udziału w kapitale zakładowym AI Cntr sp. z o.o. i Pan Rafał Stanek (ojciec Kamila Stanka i akcjonariusz Spółki posiadający 60 000 akcji serii A stanowiących 4,67% udział w kapitale zakładowym) posiadający 15% udziału w kapitale zakładowym AI Cntr sp. z o.o. Z kolei Pan Gianluca Lorenzo Acquasanta-Rassumowski (pełniący funkcję Członka Zarządu Emitenta) jest Prezesem Zarządu podmiotu powiązanego i jego udziałowcem, a Pan Radosław Gościński (jeden z kluczowych pracowników Spółki) jest Członkiem Zarządu AI Cntr sp. z o.o.

Łączne wydatki BASEIG w 2024 roku na rzecz AI Cntr sp. z o.o. stanowiły wartość ponad 490 tys. PLN, a w 1 poł 2025 roku ponad 590 tys. PLN.

W związku z występowaniem transakcji z podmiotami powiązanymi, w tym w szczególności współpracy z AI Cntr Sp. z o.o., Spółka BASEIG S.A. informuje, że w celu zapewnienia przejrzystości oraz rynkowego charakteru takich transakcji wdrożone zostały odpowiednie mechanizmy nadzorcze.

Na mocy uchwały Rady Nadzorczej BASEIG S.A., corocznie – wraz z przygotowaniem sprawozdania finansowego za zakończony rok obrotowy – wybierany będzie niezależny podmiot posiadający kwalifikacje biegłego rewidenta lub biegłego sądowego, posiadający wiedzę specjalistyczną w zakresie wyceny usług programistycznych. Podmiot ten każdorazowo przeprowadzi badanie, czy usługi programistyczne zlecane przez Spółkę na rzecz AI Cntr Sp. z o.o. lub innych podmiotów powiązanych osobowo bądź kapitałowo z członkami Zarządu lub istotnymi akcjonariuszami Spółki, realizowane są na warunkach rynkowych.

6. Podstawowe informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach, wraz z ich określeniem wartościowym i ilościowym oraz udziałem poszczególnych grup produktów, towarów i usług albo jeżeli jest to istotne, poszczególnych produktów, towarów i usług w przychodach ze sprzedaży ogółem dla grupy kapitałowej i emitenta, w podziale na segmenty działalności

6.1. Charakterystyka działalności Emitenta

Spółka została założona z inicjatywy Kamila Stanka (Prezesa Zarządu), Kamila Molińskiego (Członka Zarządu) oraz Gianluci Lorenzo Acquasanta-Rassumowskiego (Członka Zarządu). Założyciele wcześniej współpracowali przy projektach technologicznych, co pozwoliło im połączyć uzupełniające się kompetencje i wykorzystać je w nowym przedsięwzięciu. Kamil Stanek specjalizuje się w rozwiązaniach z zakresu sztucznej inteligencji, Kamil Moliński wnosi doświadczenie w produkcji odzieży premium, w szczególności w formacie merchu dla startupów technologicznych (merchandise – produkty promocyjne i gadżety firmowe), natomiast Gianluca Acquasanta-Rassumowski odpowiadał za obszary IT oraz kwestie prawno-finansowe. Pierwszym etapem działalności była analiza rynku i identyfikacja możliwości komercjalizacji technologii marketingowych opartych na sztucznej inteligencji. Odzież, jako produkt sezonowy, powtarzalny i dostępny cenowo, okazała się odpowiednim obszarem testowym. W krótkim czasie spółka sformalizowała działalność i przystąpiła do realizacji pierwszych projektów.

BASEIG S.A. prowadzi działalność operacyjną na rynku e-commerce dostarczając swoim partnerom biznesowym autorskie narzędzia AI wspierające procesy sprzedażowe. Dodatkowo, Spółka projektuje, produkuje i sprzedaje odzież pod własnymi markami oraz umożliwia swoim partnerom stworzenie własnej kolekcji odzieżowej. Emitent posiada własną szwalnię wyposażoną we wszelkie niezbędne maszyny i urządzenia. W celu zapewnienia kompleksowej obsługi sprzedażowej swoich



Źródło: Emitent

klientów (w szczególności influencerów), Emitent posiada własne oprogramowanie i najętą powierzchnię magazynową świadcząc usługę fulfillmentu. Wymienione powyżej 3 obszary zainteresowania Spółki (narzędzia AI, odzież i fulfillment) tworzą inteligentny i elastyczny ekosystem e-commerce. Spółka działa w modelu B2C wykorzystując własne algorytmy AI w sprzedaży produktów i marek influencerów dzięki czemu możliwe jest szybkie generowanie przychodów bez uzależnienia od procesów sprzedaży usług, negocjacji i faktoringu. Działalność nie wymaga angażowania dużych zespołów obsługi klienta, co wpływa pozytywnie na płynność finansową.

Emitent skupia szczególną uwagę na rozwoju autorskiego systemu napędzanego sztuczną inteligencją oraz pozyskiwaniu i analizowaniu danych sprzedażowych dzięki współpracy ze swoimi klientami. Dzięki temu możliwe jest optymalizowanie strategii sprzedażowych, dostosowywanie modeli cenowych i zwiększanie efektywności operacyjnej. Działania te pozwalają na maksymalizację potencjału kampanii marketingowych influencerów, a co za tym idzie zwiększenie rentowności Spółki.

Do końca lipca 2025 roku Emitent zrealizował łącznie dwadzieścia dziewięć kampanii marketingowych dla influencerów, których głównym celem była sprzedaż stworzonej we współpracy z klientem odzieży pod jego marką. Spółka współpracuje również z agentami i menedżerami, którzy odpowiadają za rozwój kariery wielu influencerów, dzięki czemu możliwe jest zwiększenie efektywności i skalowalności działań BASEIG S.A.

W 2024 roku Emitent uzyskał 544 tys. PLN przychodów netto ze sprzedaży oraz osiągnął zysk netto w kwocie 276,4 tys. PLN. Od początku 2025 roku Spółka dzięki intensyfikacji swoich działań w zakresie pozyskiwania klientów i rozwojowi systemów AI skokowo zwiększa swoją rentowność. W 1 poł. 2025 roku łączne przychody ze sprzedaży wyniosły 916,4 tys. PLN, co jest kwotą 4,5 krotnie większą niż przychód wygenerowany w 1 poł. 2024 roku (201,8 tys. PLN). Podział przychodów na centra w 2024 roku kształtował się następująco: ok. 27% e-commerce i ok. 73% szwalnia. W 1 poł. 2025 roku struktura była następująca: ok. 21% e-commerce, ok. 24% szwalnia i ok. 55% Stripe Pack. Udział przychodów z e-commerce w przychodach z e-commerce i szwalni łącznie (w 2024 roku nie było przychodów z Stripe Pack) w 1 poł 2025 r. wynosił 45%.



Źródło: Emitent

Na dzień 30 czerwca 2025 roku zespół Emitenta składał się z 21 osób, z czego 4 zatrudnionych jest na podstawie umowy o pracę oraz 17 współpracuje ze Spółką na podstawie umów cywilno-prawnych oraz kontraktu B2B.

Spółka aspiruje do pozycji lidera nowoczesnego e-commerce łącząc technologię, rozwój bazy danych i strategię marketingową.

6.2. Autorski model technologiczny AI

Głównym elementem działalności Spółki jest autorskie oprogramowanie oparte na AI (sztucznej inteligencji) mające za zadanie trenowanie sieci neuronowych pod względem efektywności reklam internetowych. Modele AI same dobierają i analizują grupy docelowe pod kątem maksymalizacji sprzedaży i zarządzania budżetem. Emitent zamierza dodatkowo rozwijać możliwości oprogramowania o zarządzanie procesami zamówień, produkcji i magazynu.

Autorskie rozwiązania AI wspierają kluczowe obszary działalności od dynamicznej optymalizacji kampanii reklamowych i predykcyjnego zarządzania zapasami po automatyzację logistyki i prognozowanie popytu w czasie rzeczywistym. Dzięki integracji AI na każdym etapie procesu sprzedaży Spółka maksymalizuje potencjał przychodowy, eliminuje nieefektywności i tworzy bezproblemowe doświadczenia zakupowe dla klientów. Takie podejście pozwala błyskawicznie reagować na zmiany rynkowe, zapewniając promowanym markom przewagę konkurencyjną i elastyczność w dynamicznym świecie e-commerce.

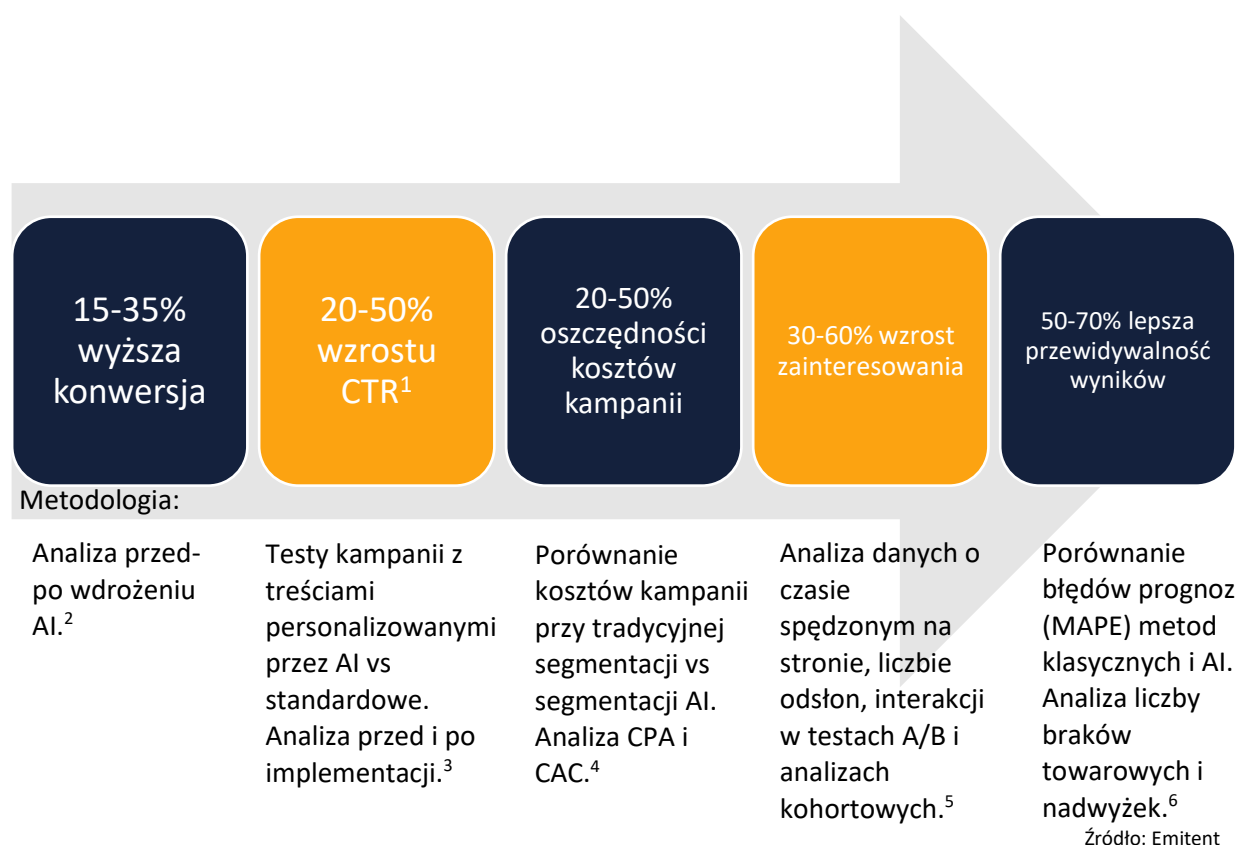
Sposób działania algorytmu opiera się na optymalizacji modeli uczenia maszynowego i zaprojektowany jest do trenowania, testowania i wyboru najlepszych konfiguracji modeli na podstawie dostarczonych danych wejściowych i wskazanego typu modelu. Proces ten obejmuje automatyczną eksplorację przestrzeni hiperparametrów oraz ewaluację wyników, co pozwala na wybór optymalnych parametrów dla maksymalizacji wydajności modelu. Algorytm stanowi kompleksowe i wszechstronne narzędzie do trenowania modeli uczenia maszynowego, łącząc automatyzację z dogłębną analizą wyników. System jest w stanie wskazać produkt lub serie produktów, które najlepiej pasują do odbiorców danego influencera (grupy docelowej). Zarząd Spółki wskazuje, że zgodnie z jego przewidywaniami, dzięki stworzonemu algorytmowi, Spółka jest w stanie zwiększyć sprzedaż marki swoich partnerów nawet o 150% miesiąc do miesiąca.

Poniżej przedstawione zostały główne moduły systemu:



Źródło: Emitent

Spółka szacuje, iż dzięki zastosowaniu swoich autorskich rozwiązań AI możliwe będzie osiągnięcie znaczących wzrostów lub spadków we wskazanych obszarach:



Źródło: Emitent

¹ CTR to skrót od Click-Through Rate, czyli współczynnik klikalności. To jedna z kluczowych metryk w kampaniach marketingowych, zwłaszcza online – pokazuje, jak skutecznie dana treść (reklama, e-mail, post) przyciąga kliknięcia.

² Źródło: McKinsey & Company (2022) - "The state of AI in 2022 – and a half-decade in review.", HubSpot (2021) - "The Impact of Personalization on CTR.", Harvard Business Review (2021) - "AI in Marketing: Real Results."

³ Źródło: HubSpot (2021) - "The Impact of Personalization on CTR.", Harvard Business Review (2021) - "AI in Marketing: Real Results."

⁴ Źródło: Salesforce (2022) - "State of Marketing.", Google Ads (2023) - "Smart Bidding Performance Report", Codiste (2023) - "Case Study: AI Reducing Campaign Costs."

⁵ Źródła: Blueshift (2022) - "AI-Powered Engagement Benchmarks.", Salesforce (2022) - "State of Marketing.", McKinsey & Company (2022) - "The state of AI in 2022 – and a half-decade in review."

⁶ Źródła: Oracle (2021) - "AI in Retail Forecasting.", McKinsey & Company (2022) - "The state of AI in 2022 – and a half-decade in review.", Global Trade Magazine (2023) - "AI Optimizing Supply Chains."

Autorski model technologiczny AI na zlecenie BASEIG S.A. realizuje pod kątem technicznym AI Cntr sp. z o.o. Nakłady na rozwój platformy ewidencjonowane są w pozycji długoterminowych rozliczeń międzyokresowych w bilansie Spółki. Po zakończeniu prac rozwojowych będą one ewidencjonowane w wartościach niematerialnych i prawnych. BASEIG S.A. nie posiada własnego zespołu programistów i nie zamierza takiego zespołu rozwijać. Wszystkie prace IT dotyczące rozwoju modelu technologicznego AI były i są zlecane zewnętrznemu software housowi, który będzie świadczył też usługi utrzymaniowe po zakończeniu rozwoju projektu. Na dzień 30.09.2025 roku nakłady wykazane w długoterminowe rozliczeniach międzyokresowych stanowią wartość 1 087 429,26 zł.

AI Cntr sp. z o.o. jest podmiotem powiązany osobowo z Emitentem. Wspólnikami podmiotu są: Pan Kamil Stanek (Prezes Zarządu Spółki) posiadający 75% udziału w kapitale zakładowym AI Cntr sp. z o.o. i Pan Rafał Stanek (ojciec Kamila Stanka i akcjonariusz Spółki posiadający 60 000 akcji serii A stanowiących 4,67% udział w kapitale zakładowym) posiadający 15% udziału w kapitale zakładowym AI Cntr sp. z o.o. Z kolei Pan Gianluca Lorenzo Acquasanta-Rassumowski (pełniący funkcję Członka Zarządu Emitenta) jest Prezesem Zarządu podmiotu powiązanego i jego udziałowcem, a Pan Radosław Gościński (jeden z kluczowych pracowników Spółki) jest Członkiem Zarządu AI Cntr sp. z o.o.

6.3. Segmenty działalności

Działalność Spółki obejmuje 3 podstawowe obszary, które zapewniają klientom BASEIG S.A. kompleksową obsługę w zakresie projektu, produkcji i sprzedaży odzieży pod swoją marką. Dodatkowo, dzięki własnemu zapleczu produkcyjnemu, Spółka prowadzi sprzedaż produktów własnych oraz udostępnia powierzchnię magazynową dla klientów zainteresowanych przechowywaniem produktów, w szczególności dla małych sklepów internetowych.

Kampanie reklamowe AI - e-commerce

- Zaawansowane narzędzia oparte na sztucznej inteligencji optymalizują wydajność kampanii poprzez automatyzację przydzielania budżetów, segmentację grup docelowych oraz dostosowywanie stawek w czasie rzeczywistym. Dzięki wykorzystaniu algorytmów machine learning, maksymalizowana jest efektywność reklamy, jednocześnie minimalizując niepotrzebne wydatki. Kampanie marketingowe prowadzone są celem sprzedaży ubrań pod marką danego influencera. Sprzedaż odzieży pod marką influencera realizowana jest za pomocą utworzonego sklepu internetowego przez zewnętrznych programistów, z którymi Spółka współpracuje..

Logistyka i magazynowanie - Stripe Pack

- Centrum magazynowe wspiera wszystkie sklepy internetowe, pełniąc rolę węzła logistycznego. Dzięki optymalizacji procesów magazynowych i oferowaniu przestrzeni dla innych firm, Spółka jest w stanie dodatkowo zwiększyć przychody, zachowując skalowalność operacji.

Usługi produkcyjne - szwalnia

- Własna szwalnia zapewnia wysoką jakość produkcji i krótkie czasy realizacji. Oprócz produkcji na potrzeby własne, Spółka oferuje również usługi produkcyjne dla zewnętrznych klientów, co stanowi dodatkowe źródło przychodu i umożliwia kontrolę nad pełnym procesem produkcyjnym.

Źródło: Emitent

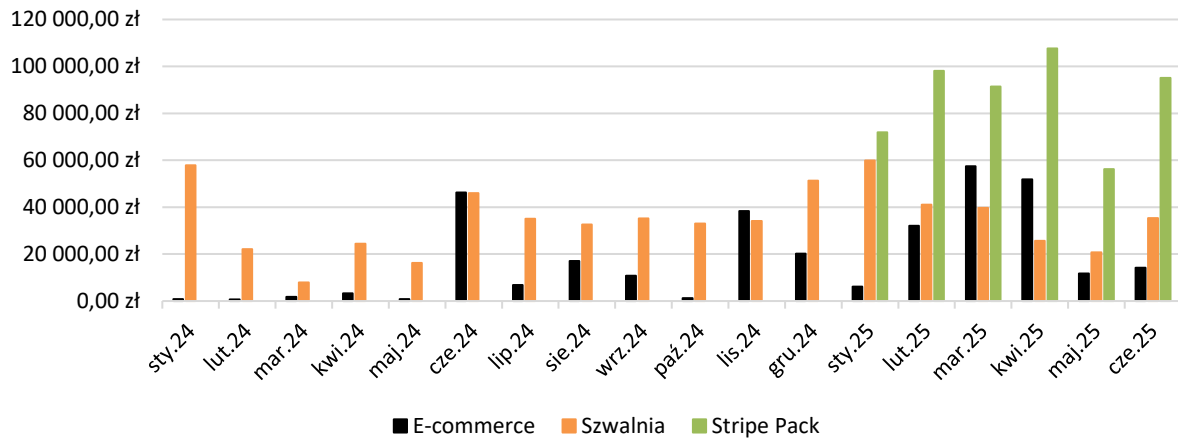
Ponadto, Spółka nie wyklucza wdrożenia nowego strumienia przychodowego w postaci udostępniania partnerom biznesowym licencji - na zasadzie subskrypcji miesięcznej - w postaci wdrożenia gotowego oprogramowania do zewnętrznego sklepu. Opłata subskrypcyjna skorelowana będzie z stopą wzrostu wartości sprzedaży dzięki zastosowaniu technologii BASEIG S.A.

Emitent prowadzi usługę fulfillmentu poprzez platformę Stripepack.com, do której nabył prawa majątkowe, za kwotę 10.000,00 PLN, na podstawie umowy przeniesienia praw majątkowych oraz współpracy z dnia 2 stycznia 2025 roku, od Ficori PHU Paweł Maślarz, której właścicielem jest Pan Paweł Maślarz pełniący funkcję Członka Rady Nadzorczej Emitenta. Przeniesienie praw obejmowało wszelkie elementy składające się na platformę tj. kod źródłowy, prawa do nazwy handlowej i marki, prawa do domeny internetowej, materiały marketingowe, dokumentację i instrukcje obsługi, a także know-how. Zgodnie z zapisami umowy przeniesienie wszystkich aktywnych klientów platformy do BASEIG S.A. zostanie zakończone do dnia 31 grudnia 2025 roku (wtedy też uiszczona zostanie przez Spółkę płatność za prawa do platformy). Na podstawie powyższej umowy zbywca zobowiązał się do udostępnienia Spółce powierzchni magazynowej w swojej nieruchomości w celu obsługi działalności platformy za opłatą 45 PLN netto miesięcznie za 1 regał magazynowy. Opłaty te są refakturowane każdego miesiąca. Okres najmu jest bezterminowy, a okres jego wypowiedzenia jest zgodny z obowiązującymi przepisami prawa (obecnie 1 miesiąc). Usługi produkcyjne odzieży Spółka prowadzi w lokalu użytkowym o powierzchni 135m² na podstawie umowy najmu na czas nieokreślony zawartej dnia 5 kwietnia 2023 roku ze Spółdzielnią Mieszkaniową „Grunwald” w Poznaniu. Miesięczny koszt najmu z wszelkimi opłatami wynosi około 2.200,00 PLN. Szwalnia Emitenta posiada pełne wyposażenie produkcyjne a jej moce produkcyjne pozwalają na realizację kilku projektów odzieżowych klientów Spółki jak i samego Emitenta. Na dzień 30 czerwca 2025 roku Spółka współpracowała z 17 osobami zajmującymi się produkcją odzieży, w tym 4 osoby produkcyjne zatrudnione na podstawie umowy o pracę, 7 osób współpracujących na podstawie umowy o dzieło i 6 osób/firm (b2b) zajmujących się produkcją odzieży w ramach zleceń do firmy. Dodatkowo 2 osoby odpowiadały za koordynację produkcji.

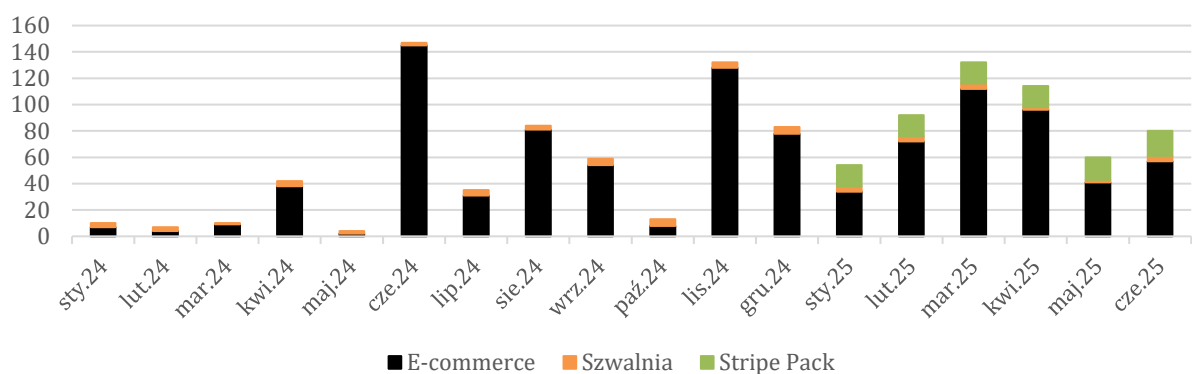
Pomiędzy narzędziem AI a platformą Stripe Pack nie występuje powiązanie. Stripe Pack to platforma stanowiąca narzędzie do zarządzania magazynem i logistyką dostaw, a narzędzie AI to rozwiązanie wykorzystujące sztuczną inteligencję do zwiększania efektywności i automatyzacji działań marketingowych wykorzystywanych w kampaniach marketingowych influencerów, które jest implementowane w sklepach e-commerce stawianych przez Emitenta.

Spółka posiada własny dział księgowości, który zajmuje się bieżącymi rozliczeniami Spółki jak i stałym nadzorem nad transakcjami zagranicznymi, zapewniając precyzyjne raportowanie oraz zgodność z globalnymi regulacjami podatkowymi oraz zarządza przepływami walutowymi.

Poniższe wykresy przedstawiają kształtowanie się przychodów ze sprzedaży Spółki w ujęciu miesięcznym oraz ilość zamówień na usługi Emitenta w poszczególnych segmentach operacyjnych od początku 2024 roku do końca 1 poł. 2025. Dane dotyczące platformy StripePack prezentowane są od momentu jej zakupu przez Spółkę tj. początku 2025 roku.

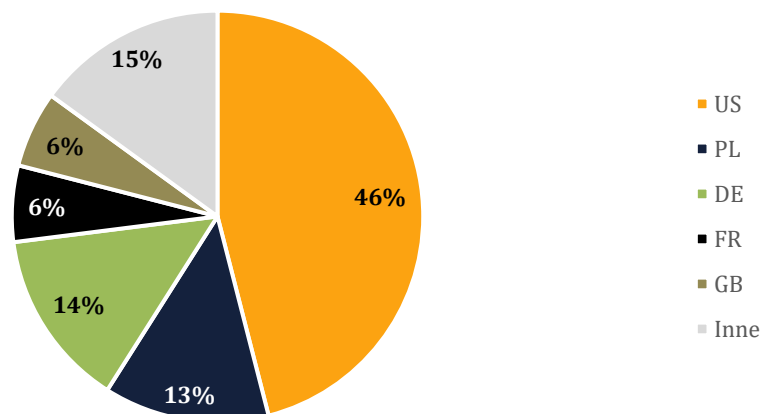


Źródło: Emitent



Źródło: Emitent

Struktura przychodów z kampanii influencerskich (stnowiących ok. 21% przychodów Spółki w 1 poł. 2025 r.) w podziale geograficznym została przedstawiona na poniższym grafie.



Źródło: Emitent

Jak wynika z diagramu blisko połowa zamówień jest relizowana dla odbiorców ze Stanów Zjednoczonych. W kategorii inne, obejmujących 15% przychodów z kampanii influencerskich, zawarty jest 19 państw, których udział nie przekracza 5% w analizowanej kategorii przychodów.

6.4. Pozyskiwanie i współpraca z klientem

Spółka działa w oparciu o dwa kluczowe filary operacyjne: rozwój własnych marek produktowych oraz współpracę z twórcami internetowymi, których obecność i wpływ w mediach społecznościowych przekładają się na realną siłę sprzedażową. Podejście Emitenta do pozyskiwania klientów opiera się na tworzeniu i stymulowaniu popytu w sposób przemyślany i oparty na analizie danych – zarówno tych rynkowych, jak i behawioralnych.

Segment twórców i partnerów biznesowych

W ramach tego segmentu Spółka nawiązuje współpracę z osobami publicznymi – influencerami, artystami, muzykami – którzy posiadają silne, lojalne społeczności fanów. Nie są oni traktowani jedynie jako odbiorcy usług, lecz jako partnerzy biznesowi, z którymi wspólnie budowane i rozwijane są nowe marki. Często współpraca przybiera formę długoterminowego partnerstwa lub wspólnego przedsięwzięcia. BASEIG S.A. aktywnie poszukuje kontaktów z przedstawicielami twórców – managerami, agentami, agencjami – koncentrując się na tych, którzy mają wysoki, naturalny potencjał do generowania sprzedaży. Ten potencjał staje się bazą do tworzenia silnych marek, których wzrost intensyfikowany jest poprzez zaawansowane rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji.

Wsparcie dla twórców wykracza daleko poza dostarczenie gotowego produktu – Spółka oferuje im kompleksową obsługę, która obejmuje wszystkie aspekty działalności operacyjnej: od projektowania i wdrożeń technologicznych, po logistykę, magazynowanie, obsługę zamówień oraz optymalizację wyników sprzedaży. Dzięki temu klienci Spółki mogą w pełni skoncentrować się na tym, co robią najlepiej, czyli na tworzeniu treści i pielęgnowaniu relacji ze swoją społecznością, mając jednocześnie pewność, że zaplecze ich działalności jest profesjonalnie zarządzane. Efektem jest stabilny, powtarzalny i możliwy do skalowania model przychodów, który czyni Emitenta atrakcyjnym i zaufanym partnerem biznesowym.

Segment klientów detalicznych – nabywców produktów

Drugą część działalności stanowi sprzedaż bezpośrednia do klientów końcowych – osób, które kupują produkty sygnowane markami własnymi Spółki lub tworzone we współpracy z influencerami kolekcje. W tym obszarze kluczową rolę odgrywa umiejętność przyciągania uwagi i budowania zainteresowania ofertą sprzedażową. Dzięki realnemu zaangażowaniu twórców oraz ich zasięgom w mediach społecznościowych, możliwe jest stworzenie wokół marek lojalnych i zaangażowanych społeczności, co bezpośrednio przekłada się na wyniki sprzedaży.

Cały proces marketingowo-sprzedażowy wspierany jest przez autorską technologię opartą na AI, która pozwala automatyzować działania promocyjne, precyzyjnie docierać do odpowiednich grup odbiorców i na bieżąco analizować efektywność prowadzonych kampanii. Taka synergia technologii, danych i wpływu społecznościowego pozwala nie tylko efektywnie skalować sprzedaż, ale też dynamicznie rozwijać działalność Emitenta.

Proces współpracy z klientem



Źródło: Emitent

Do końca lipca 2025 roku Emitent zrealizował łącznie dwadzieścia dziewięć kampanii marketingowych odzieży dla dwóch influencerów obejmujących pełny zakres usług tj. projektowanie odzieży, produkcja, sprzedaż i obsługa logistyczna. Obecnie Spółka prowadzi rozmowy z kolejnymi grupami influencerów zainteresowanymi stworzeniem własnej marki i przeprowadzeniem kampanii marketingowej.

6.5. Zespół Emitenta

Zespół Emitenta na dzień 30 czerwca 2025 roku składał się z 21 osób, w tym z 4 zatrudnionych w Spółce na podstawie umowy o pracę, 7 zatrudnionych na podstawie umowy o dzieło i 10 osób współpracujących z Emitentem na podstawie kontraktu B2B. Zespół Emitenta charakteryzuje się niską rotacją pracowników. Zarząd działa na rzecz Spółki na podstawie powołania. Nie jest w spółce zatrudniony ani nie pobiera wynagrodzenia, chcąc ograniczyć koszty Spółki na wczesnym etapie jej rozwoju, gdzie jeszcze nie osiąga istotnych przychodów i potrzebuje środków na rozwój. Zarząd Spółki składa się z jej założycieli i inwestorów. Zarząd objęty jest programem motywacyjnym (opisanym w punkcie 3.1. niniejszego rozdziału), który ma stanowić rekompensatę obecnie wykonywanej pracy bez pobierania wynagrodzenia.

W poniższej tabeli zaprezentowano skład zespołu Emitenta według stanu na dzień 31.12.2024 r. oraz na dzień 30.06.2025 w podziale na formę zatrudnienia.

Forma współpracy	Stan na dzień 31.12.2024 r.	Stan na dzień 30.06.2025 r.
Umowa o pracę	3	4
Umowa o dzieło	8	7
B2B	10	10
Suma	21	21

Źródło: Emitent

Do kluczowych członków zespołu Emitenta zaliczają się:

- **Kamil Stanek (CEO)** - Absolwent Polsko-Japońskiej Akademii Technik Komputerowych. Ma ponad 10-letnie doświadczenie w zarządzaniu spółkami technologicznymi, szczególnie w obszarze AI, blockchain i machine learning na rynku Fintech,

- **Kamil Moliński (CPO)** - Projektant mody i przedsiębiorca z ponad 10-letnim doświadczeniem. Tworzy kolekcje łączące streetwear, elegancję i rozwiązania wellbeingowe. Dzięki znajomości rynku odzieżowego i produkcji, skutecznie zarządza zespołami, łącząc kreatywność z biznesową praktyką,
- **Gianluca Acquasanta-Rassumowski (CFO/COO)** - Menedżer z ponad 10-letnim doświadczeniem w zarządzaniu spółkami z sektora IT, technologii i usług profesjonalnych, w tym na rynku AI, blockchain i FinTech. Od 7 lat pełni funkcje zarządcze, odpowiadając za finanse, operacje i strategię w spółkach giełdowych oraz prywatnych.
- **Paweł Maślarz (CTO)** - Absolwent Politechniki Częstochowskiej, specjalizujący się w sieciach komputerowych. Posiada szerokie doświadczenie w IT z doświadczeniem w implementacji rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji.,
- **Dr Radosław Gościński (Director of AI R&D)** - Doktor nauk technicznych Politechniki Warszawskiej, specjalizujący się w sztucznej inteligencji. Jako wykładowca akademicki, przekazuje wiedzę o AI i nowoczesnych technologiach. Specjalizuje się w budowie i trenowaniu sieci neuronowych oraz wdrażaniu rozwiązań chmurowych tworząc skalowalne systemy AI dla różnych branż,
- **Wiktor Marciniak (Lead Developer AI)** - Ekspert w dziedzinie sztucznej inteligencji i inżynierii danych, specjalizujący się w projektowaniu i wdrażaniu modeli AI w produkcji. Koncentruje się na budowaniu skalowalnych rozwiązań, integrujących algorytmy uczenia maszynowego z aplikacjami biznesowymi,
- **Tomasz Chęciński (CLO)** - Radca prawny specjalizujący się w prawie nowych technologii, AI oraz prawie handlowym. Jako CLO w BASEIG S.A. nadzoruje zgodność z regulacjami prawnymi w obszarze AI, ochrony danych i prawa cyfrowego. Certyfikowany doradca w alternatywnym systemie obrotu (NewConnect).

6.6. Wybrane dane finansowe Emitenta

Prezentowane w niniejszym rozdziale dane za lata 2023 i 2024 nie pochodzą z opublikowanego w KRS sprawozdania finansowego Spółki. W latach 2023 i 2024 Emitent korzystał z wyłączenia dla jednostek mikro i sporządzał sprawozdanie w formie uproszczonej niepodlegającej badaniu przez biegłego rewidenta. Na potrzeby złożenia wniosku o wprowadzenie akcji do obrotu na rynku NewConnect Emitent przygotował sprawozdanie finansowe za 2024 rok w pełnej formie zgodnie z załącznikiem 1 do Ustawy o Rachunkowości, które zostało poddane badaniu przez biegłego rewidenta. Niniejszy rozdział został sporządzony w oparciu o dane zbadane za lata 2023-2024 oraz w oparciu o dane niezbadane i niepodlegające przeglądowi przez biegłego rewidenta za 1 poł. 2025 r.

Spółka w analizowanym okresie zwiększała sumę bilansową, której wartość na dzień 30 czerwca 2025 roku wyniosła 2,97 mln PLN. Jej głównym składnikiem jest pozycja aktywów trwałych (długoterminowe rozliczenia międzyokresowe), w której ewidencjonowana jest wartość systemów informatycznych Emitenta. Wraz z rozwojem BASEIG S.A. a co za tym idzie zwiększoną ilością klientów i zamówień na swoje usługi saldo należności krótkoterminowych w 1 poł. 2025 roku wzrosło o 436% w porównaniu do roku 2023. Dzięki dodatniemu wynikowi finansowemu netto z 2024 roku, 1 poł. 2025 roku oraz przeprowadzonej emisji akcji serii B, saldo środków pieniężnych na rachunku Spółki w 1H 2025 roku wyniosło 1,66 mln PLN. Na kapitał własny Spółki składał się kapitał podstawowy (128.571,50 PLN), zysk z lat ubiegłych (340.911,73 PLN) oraz zysk netto (588.184,19 PLN). Emitent na dzień 30 czerwca 2025 roku posiadał zobowiązania krótkoterminowe, w tym kredyty i pożyczki (83,97 tys. PLN z tytułu pożyczki od osoby fizycznej) oraz zobowiązania handlowe (46,3 tys. PLN).

Wybrane pozycje bilansu we wskazanych okresach

Pozycja Bilansu (Dane w tys. PLN)	Na dzień 31 grudnia 2023 r.	Na dzień 31 grudnia 2024 r.	Na dzień 30 czerwca 2025 r.
Aktywa trwałe	5.100,00	508.935,51	1.087.429,26
Aktywa obrotowe, w tym:	46.097,04	110.078,62	1.880.339,66
Należności krótkoterminowe	41.076,57	107.164,38	219.989,76
Inwestycje krótkoterminowe	5.020,47	2.791,28	1.660.349,90
Suma bilansowa	51.197,04	619.014,13	2.967.768,92
Kapitał (fundusz) własny, w tym:	-13.424,77	440.911,73	2.806.823,67
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, w tym:	64.621,81	178.102,40	160.945,25
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	64.621,81	178.102,40	160.945,25

Źródło: Emitent

BASEIG S.A. w 1H 2025 roku osiągnął przychody ze sprzedaży w kwocie 916.424,73 PLN, co stanowi 354% łącznych przychodów za 1H 2024 roku, co wskazuje na znaczny wzrost zainteresowania usługami Spółki oraz zwiększenie efektywności generowania przychodów. Z kolei w 2024 roku Emitent osiągnął wzrost przychodów ze sprzedaży o 130% r/r. Co więcej, od 2024 roku Emitent utrzymuje rentowność prowadzonej działalności uzyskując wynik wskaźnika ROE w 2024 roku na poziomie 62,7% oraz w 1H 2025 21%.

Wybrane pozycje rachunku zysków i strat we wskazanych okresach

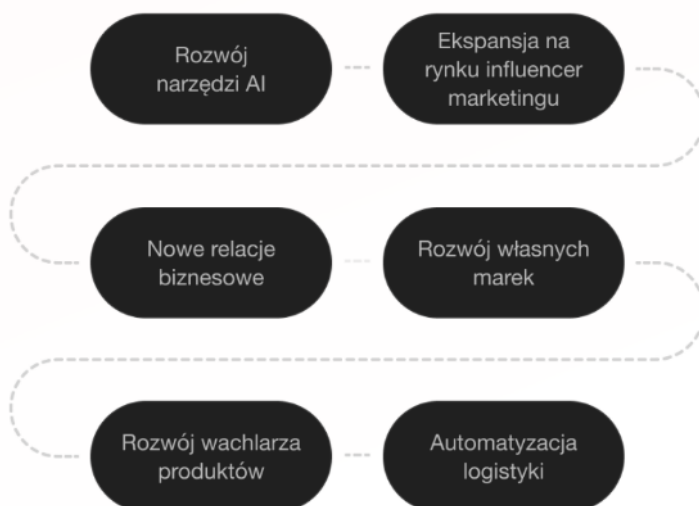
Pozycja RZiS (dane w tys. PLN)	2023 r.	2024 r.	1H 2025 r.
Przychody podstawowej działalności operacyjnej	236.242,91	544.024,60	916.424,73
Koszty podstawowej działalności operacyjnej	254.767,68	300.402,77	303.271,30
Wynik ze sprzedaży	-18.524,77	243.621,83	613.153,43
EBIT	-18.524,77	277.330,42	588.184,19
Zysk/strata netto	-18.524,77	276.407,20	588.184,19

Źródło: Emitent

6.7. Strategia rozwoju

Strategia rozwoju Spółki opiera się o rozwój autorskiego narzędzia AI w kampaniach marketingowych i logistyce w celu jego pełnej integracji z systemami Emitenta. Rozwój kluczowego dla Spółki narzędzia pozwoli na stopniowe zwiększanie udziału przychodów z obszaru e-commerce, który docelowo ma być głównym źródłem przychodów Spółki.

Emitent zamierza również zwiększać skalę działalności poprzez nawiązywanie relacji biznesowych z nowymi klientami, w tym influencerami w celu otwarcia kilkudziesięciu sklepów internetowych.



Źródło: Emitent

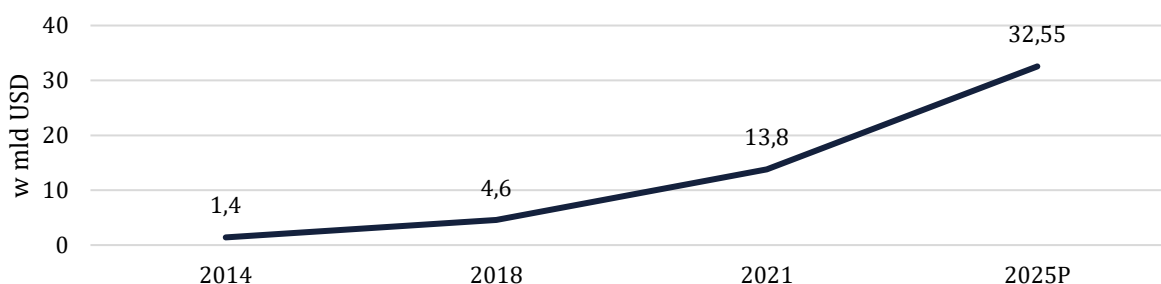
Dodatkowym elementem strategii Spółki jest rozwój marek własnych odzieży, a także rozszerzenie skali produkcji i wachlarza produktów.

Obecne zaplecze maszynowe oraz metrażowe jest w opinii Zarządu Spółki wystarczające by efektywnie zwiększać skalę działalności i nie są planowane w tym zakresie inwestycje w najbliższym czasie. Emitent nie zamierza również zwiększać zespołu. Dzięki wprowadzonym przez Spółkę rozwiązaniom związanych z zaawansowaną automatyzacją procesów, możliwe jest nawiązanie współpracy nawet z 10 klientami równocześnie (na dzień Dokumentu Emitent współpracuje z 2 influencerami) bez konieczności zwiększania liczebności zespołu.

7. Rynek działalności

Influencer Marketing

Influencer marketing w 2025 roku utrzymuje trend wzrostowy dzięki rozwojowi technologii, zmieniającym się zachowaniom konsumentów i rosnącej potrzebie zachowania autentyczności. Wartość rynku ma wzrosnąć do 32,55 miliarda dolarów, a social media pozostają dominującym kanałem reklamowym z wydatkami na poziomie 266,92 miliarda dolarów. Kluczowe formaty, takie jak krótkie wideo i live shopping, zapewniają wysoki poziom zaangażowania użytkowników. Poniższy wykres przedstawia wzrost wartości influencer marketingu w latach 2014-2025.



Źródło: Influencer Marketing Benchmark Report 2025

Sztuczna inteligencja odgrywa istotną rolę w optymalizacji działań, usprawniając wybór influencerów i analizę skuteczności kampanii. W 2025 roku 66,4% marketerów zauważa poprawę wyników dzięki AI. Równocześnie budżety na influencer marketing uległy korekcie – po wzroście do 85,8% w 2024 roku, w 2025 roku spadły do 75,6%, co skłania marki do bardziej strategicznych współprac i optymalizacji ROI (Return on Investment – zwrot z inwestycji).

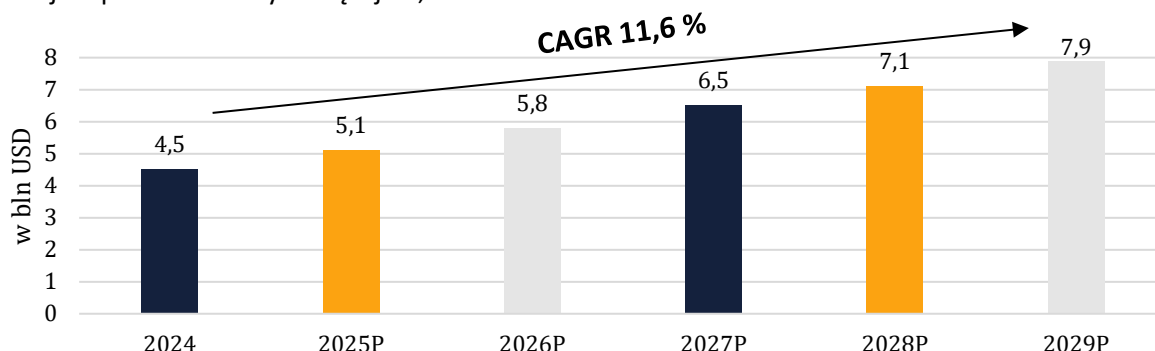
Najpopularniejsze platformy to Instagram (57,1%) dominujący w kampaniach z nano- i mikroinfluencerami, TikTok (51,6%) skuteczny w dotarciu do młodszych odbiorców oraz YouTube (36,7%) wykorzystywany do kampanii edukacyjnych. Marki coraz częściej stawiają na mikro i nano influencerów, którzy generują wyższe zaangażowanie i budują autentyczne relacje z odbiorcami.

Wyzwania rynku obejmują trudności w pomiarze ROI (26,2% marketerów), selekcję odpowiednich influencerów (30% firm) oraz zarządzanie współpracami i płatnościami. W przyszłości kluczowe dla sukcesu kampanii marketingowych będzie wykorzystanie technologii analitycznych i AI oraz budowanie długoterminowych, autentycznych relacji z konsumentami, co przełoży się na większą skuteczność kampanii i trwałą wartość dla marek.

E-commerce

Globalny rynek e-commerce rozwija się w szybkim tempie, a jego wartość wzrasta z roku na rok. W 2024 roku osiągnął on 4490,17 miliarda dolarów, a prognozy na 2025 rok wskazują dalszy wzrost do 5060,7 miliarda dolarów, co oznacza roczną stopę wzrostu (CAGR) na poziomie 12,7%. Czynniki napędzające ten wzrost w ostatnich latach obejmują rosnącą penetrację Internetu, zmieniające się zachowania konsumentów, rozwój bezpiecznych rozwiązań płatniczych, popularyzację aplikacji mobilnych oraz globalizację i rozwój handlu transgranicznego. W kolejnych latach rynek e-commerce

ma kontynuować dynamiczny rozwój, osiągając wartość 7856,66 miliarda dolarów w 2029 roku przy rocznej stopie wzrostu wynoszącej 11,6%.



Źródło: The Business Research Company

Kluczowymi czynnikami napędzającymi wzrost ma być dywersyfikacja platform sprzedażowych, rozwój subskrypcyjnych modeli biznesowych, ewolucja metod płatności oraz rosnące znaczenie zrównoważonej i etycznej konsumpcji. Ponadto technologie rozszerzonej i wirtualnej rzeczywistości (AR i VR) coraz częściej będą integrowane w procesie zakupowym, oferując klientom bardziej interaktywne doświadczenia. Najważniejsze trendy, które ukształtują przyszłość e-commerce, to integracja handlu w mediach społecznościowych, dominacja zakupów mobilnych, personalizacja doświadczeń zakupowych oraz rozwój strategii omnichannel, pozwalających na płynne połączenie różnych kanałów sprzedaży. Wzrost popularności modeli subskrypcyjnych również wpłynie na sposób, w jaki konsumenci dokonują zakupów, prowadząc do większej lojalności wobec marek i regularnych transakcji. W obliczu tych zmian przedsiębiorstwa muszą dostosować swoje strategie, aby nadążyć za oczekiwaniami nowoczesnych klientów i utrzymać konkurencyjność na rozwijającym się rynku.

8. Opis głównych inwestycji krajowych i zagranicznych Emitenta, w tym inwestycji kapitałowych, za okres objęty sprawozdaniami finansowymi zamieszczonymi w Dokumencie

W okresie od 1 stycznia 2023 r. do 30 czerwca 2025 r. Emitent nie dokonywał inwestycji krajowych i zagranicznych, w tym kapitałowych.

9. Ogólny opis planowanych działań i inwestycji emitenta oraz planowany harmonogram ich realizacji po wprowadzeniu jego instrumentów finansowych do alternatywnego systemu obrotu – w przypadku emitenta, który nie osiąga regularnych przychodów z prowadzonej działalności operacyjnej

Emitent osiąga regularne przychody z prowadzonej działalności operacyjnej.

10. Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: upadłościowym, restrukturyzacyjnym lub likwidacyjnym

Wedle wiedzy Emitenta, wobec Emitenta nie zostało wszczęte ani nie toczy się żadne postępowanie upadłościowe, restrukturyzacyjne ani likwidacyjne.

11. Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: ugodowym, arbitrażowym lub egzekucyjnym, jeżeli wynik tych postępowań ma lub może mieć istotne znaczenie dla działalności Emitenta

Wedle wiedzy Emitenta, wobec Emitenta nie zostało wszczęte ani nie toczy się żadne postępowanie ugodowe, arbitrażowe ani egzekucyjne, którego wynik ma lub może mieć istotne znaczenie dla działalności Emitenta.

12. Informacje na temat wszystkich innych postępowań przed organami rządowymi, postępowań sądowych lub arbitrażowych, włącznie z wszelkimi postępowaniami w toku, za okres obejmujący co najmniej ostatnie 12 miesięcy, lub takimi, które mogą wystąpić według wiedzy emitenta, a które to postępowania mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości, lub mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową Emitenta

Nie wystąpiły żadne istotne postępowania przed organami rządowymi, postępowania sądowe lub arbitrażowe, włącznie z wszelkimi postępowaniami w toku, za okres obejmujący co najmniej ostatnich 12 miesięcy lub takie, które mogą wystąpić według wiedzy emitenta, a które to mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości, lub mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową Emitenta.

13. Zobowiązania Emitenta istotne z punktu widzenia realizacji zobowiązań wobec posiadaczy instrumentów finansowych, które związane są w szczególności z kształtowaniem się jego sytuacji ekonomicznej i finansowej

Dnia 28 marca 2025 roku Emitent zawarł umowę pożyczki z Panem Rafałem Stankiem (ojciec Kamila Stanka – Prezesa Zarządu Spółki – i akcjonariusz Spółki posiadający 60 000 akcji serii A stanowiących 4,67% udział w kapitale zakładowym), który udzielił Spółce pożyczki w kwocie 100.000,00 PLN oprocentowaną wg stałej stawki rocznej 6%. Strony postanowiły iż data zwrotu pożyczki jest nieokreślona a za dzień jej zwrotu uznaje się datę obciążenia rachunku bankowego Spółki na rzecz Pana Rafała Stanka w kwocie stanowiącej równowartość pełnej kwoty pożyczki. Pan Rafał Stanek dopuścił możliwość spłaty pożyczki w częściach.

Dnia 26 lutego 2024 roku pomiędzy poprzednikiem prawnym Emitenta (Tailor CNTR sp. z o.o.) a Millenium Leasing sp. z o.o. zawarto umowę leasingu operacyjnego nr 402684 w przedmiocie maszyn szwalniczych o wartości leasingowej netto 29.850,48 PLN płatnych w 48 ratach miesięcznych. Przedmiot leasingu ubezpieczony jest w podstawowym zakresie przez Millenium Leasing sp. z o.o.

Dnia 14 lutego 2024 roku pomiędzy poprzednikiem prawnym Emitenta (Tailor CNTR sp. z o.o.) a Grenke Leasing sp. z o.o. zawarto umowę leasingu z opcją nabycia w przedmiocie sprzętu komputerowego o wartości leasingowej netto 12.478,05 PLN płatnych w 30 ratach miesięcznych.

14. Informacja o nietypowych okolicznościach lub zdarzeniach mających wpływ na wyniki z działalności gospodarczej, za okres objęty sprawozdaniami finansowymi, zamieszczonymi w dokumencie

Emitent prowadzi usługę fulfillmentu poprzez platformę Stripepack.com, do której nabył prawa majątkowe, za kwotę 10.000,00 PLN, na podstawie umowy przeniesienia praw majątkowych oraz współpracy z dnia 2 stycznia 2025 roku, od Ficori PHU Paweł Maślarz, której właścicielem jest Pan Paweł Maślarz pełniący funkcję Członka Rady Nadzorczej Emitenta. Przeniesienie praw obejmowało wszelkie elementy składające się na platformę tj. kod źródłowy, prawa do nazwy handlowej i marki, prawa do domeny internetowej, materiały marketingowe, dokumentację i instrukcje obsługi, a także know-how. Zgodnie z zapisami umowy przeniesienie wszystkich aktywnych klientów platformy do BASEIG S.A. zostanie zakończone do dnia 31 grudnia 2025 roku (wtedy też uiszczona zostanie przez Spółkę płatność za prawa do platformy). Na podstawie powyższej umowy zbywca zobowiązał się do udostępnienia Spółce powierzchni magazynowej w swojej nieruchomości w celu obsługi działalności platformy za opłatą 45 PLN netto miesięcznie za 1 regał magazynowy. Opłaty te są refakturowane każdego miesiąca. Okres najmu jest bezterminowy, a okres jego wypowiedzenia jest zgodny z obowiązującymi przepisami prawa (obecnie 1 miesiąc).

Emitent powstał w wyniku przekształcenia spółki BASEIG spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu w spółkę BASEIG Spółka Akcyjna w dniu 25 lutego 2025 r. na podstawie uchwały nr 1 zaprotokołowanej aktem notarialnym Rep. A nr 1210/2025 z NZW, sporządzonego przez zastępcę notariusza Wojciecha Kwarcińskiego w Kancelarii Notarialnej w Poznaniu. Wskazana uchwała została zmieniona dnia 3 marca 2025 roku (Rep. A nr 1502/2025).

Dnia 8 maja 2025 roku na podstawie uchwały nr 4/2025 zaprotokołowanej aktem notarialnym Rep. A nr 3003/2025 z NWZ Spółki w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji zwykłych na okaziciela serii B z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy oraz zmiany Statutu Spółki, podwyższono kapitał zakładowy Emitenta. Kapitał zakładowy został podwyższony o nie mniej niż 1,00 zł i nie więcej niż 28.571,50 zł, poprzez emisję nie mniej niż 10 i nie więcej niż 285.715 akcji zwykłych na okaziciela serii B, o wartości nominalnej 0,10 zł i cenie emisyjnej 7,00 zł. W ramach oferty objętych zostało 285.715 akcji i opłaconych przelewem bankowym w łącznej wartości emisyjnej 2.000.005,00 zł. Przydział akcji nastąpił dnia 6 czerwca 2025 roku. Akcje zostały objęte przez 25 osób fizycznych oraz 3 osoby prawne. Zarząd na podstawie oświadczenia zaprotokołowanego aktem notarialnym Rep. A nr 3669/2025 dookreślił kapitał zakładowy Spółki do kwoty 128.571,50 PLN. Podwyższenie kapitału zakładowego zostało zarejestrowane w KRS dnia 3 lipca 2025 roku.

15. Wskazanie wszelkich istotnych zmian w sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej Emitenta oraz innych informacji istotnych dla ich oceny, które powstały po sporządzeniu danych finansowych, o których mowa w Rozdziale V

Od dnia 1 lipca 2025 roku do dnia Dokumentu nie miały miejsca istotne zmiany w sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej Emitenta.

16. Życiorysy zawodowe osób zarządzających i osób nadzorujących Emitenta

16.1. Dane o członkach Zarządu Emitenta

Na mocy paragrafu 14, pkt. 1 Statutu Spółki członkowie Zarządu powoływani są na okres 5 letniej wspólnej kadencji.

Skład Zarządu Emitenta:

- Kamil Stanek – Prezes Zarządu
- Kamil Moliński – Członek Zarządu
- Gianluca Lorenzo Acquasanta-Rassumowski – Członek Zarządu

Kamil Stanek – Prezes Zarządu

- a. imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana

Kamil Stanek, prezes zarządu emitenta, powołany przez Zgromadzenie Wspólników do pełnienia funkcji prezesa zarządu spółki przez okres pięciu lat (do 2030 roku).

- b. opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego

Absolwent Polsko-Japońskiej Akademii Technik Komputerowych. Ma ponad 10-letnie doświadczenie w zarządzaniu spółkami technologicznymi, szczególnie w obszarze AI, blockchain i machine learning na rynku Fintech. Pracował nad aplikacjami z tokenizacją i inteligentnymi kontraktami, a także automatyzacją transakcji. Łączy wiedzę technologiczną z doświadczeniem biznesowym.

- c. wskazanie działalności wykonywanej poza emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla emitenta

Kamil Stanek nie wykonuje działalności poza Emitentem, która ma istotne znaczenie dla Emitenta.

- d. wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo

wspólnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal wspólnikiem

- AI CNTR sp. z o.o. – Wspólnik – od 2020 roku do teraz; Prezes Zarządu – od 2022 do 2023 roku,
- BASEIG sp. z o.o. – Wspólnik - od 2023 do 2025 roku,
- CDT2 sp. z o.o. – Prezes Zarządu – od 2023 do 2024 roku,
- Finterly sp. z o.o. – Prezes Zarządu – od 2022 roku do teraz,
- IT CNTR sp. z o.o. – Wspólnik – od 2023 roku do teraz,
- Law CNTR sp. z o.o. – Wspólnik – od 2023 roku do teraz,
- Raisemana sp. z o.o. – Prezes Zarządu – od 2020 do 2024 roku,
- RoboTradelt sp. z o.o. – Prezes Zarządu – od 2024 do 2025 roku,
- Sec3zero sp. z o.o. – Wspólnik – od 2023 roku do teraz,
- Vibe Force PSA – Prezes Zarządu i Wspólnik – od 2023 roku do teraz.

- e. informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,

W okresie ostatnich pięciu lat Kamil Stanek nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz Kamil Stanek w okresie ostatnich pięciu lat nie otrzymał sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego

- f. szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

W okresie ostatnich pięciu lat nie wystąpiły przypadki upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których Kamil Stanek pełnił funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego.

- g. informację, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest wspólnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiejkolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,

Kamil Stanek nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta oraz nie jest wspólnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej ani członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiejkolwiek konkurencyjnej osoby prawnej.

- h. informację, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym

Kamil Stanek nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych.

Kamil Moliński – Członek Zarządu

- a. imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana

Kamil Moliński, członek zarządu emitenta, powołany przez Zgromadzenie Wspólników do pełnienia funkcji członka zarządu spółki przez okres pięciu lat (do 2030 roku).

- b. opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego

Projektant mody i przedsiębiorca z ponad 10-letnim doświadczeniem. Tworzy kolekcje łączące streetwear (miejski styl), elegancję i rozwiązania wellbeingowe (działania i programy mające na celu poprawę dobrostanu). Jego prace zdobyły uznanie w Polsce i USA, gdzie doceniły je gwiazdy muzyki. Dzięki znajomości rynku odzieżowego i produkcji, skutecznie zarządza zespołami, łącząc kreatywność z biznesową praktyką.

- c. wskazanie działalności wykonywanej poza emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla emitenta

Kamil Moliński nie wykonuje działalności poza Emitentem, która ma istotne znaczenie dla Emitenta.

- d. wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo wspólnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal wspólnikiem

- BASEIG sp. z o.o. – Wspólnik i Prezes Zarządu – od 2023 do 2025 roku,
- Glantz Gastro sp. z o.o. – Wspólnik i Członek Zarządu – od 2020 do 2024 roku,
- MyForce sp. z o.o. w likwidacji – Wspólnik – od 2023 roku do teraz; Likwidator – od 2024 roku do teraz,
- Proacta S.A. – Członek Rady Nadzorczej – od 2020 do 2023 roku,
- Unqee Wear sp. z o.o. – Wspólnik i Członek Zarządu – od 2021 do 2023 roku,

- e. informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,

W okresie ostatnich pięciu lat Kamil Moliński nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz Kamil Moliński w okresie ostatnich pięciu lat nie otrzymał sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego

- f. szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

W okresie ostatnich pięciu lat wystąpiły przypadki upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których Kamil Moliński pełnił funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego.

- MyForce sp. z o.o. w likwidacji – Wspólnik – od 2023 roku do teraz; Likwidator – od 2024 roku do teraz.
- g. informację, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,

Kamil Moliński prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta.

- h. informację, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym

Kamil Moliński nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych.

Gianluca Lorenzo Acquasanta-Rassumowski – Członek Zarządu

- a. imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana

Gianluca Lorenzo Acquasanta-Rassumowski, członek zarządu emitenta, powołany przez Zgromadzenie Wspólników do pełnienia funkcji członka zarządu spółki przez okres pięciu lat (do 2030 roku).

- b. opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego

Menedżer z ponad 10-letnim doświadczeniem w zarządzaniu spółkami z sektora IT, technologii i usług profesjonalnych, w tym na rynku AI, blockchain i FinTech. Od 7 lat pełni kluczowe funkcje zarządcze (CFO, COO, GM), odpowiadając za finanse, operacje i strategię w spółkach giełdowych oraz prywatnych. Specjalizuje się w planowaniu strategicznym, raportowaniu giełdowym, audytach, restrukturyzacjach oraz optymalizacji procesów biznesowych. Ukończył Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, zdobywając wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania.

- c. wskazanie działalności wykonywanej poza emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla emitenta

Gianluca Lorenzo Acquasanta-Rassumowski nie wykonuje działalności poza Emitentem, która ma istotne znaczenie dla Emitenta.

- d. wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo współnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal współnikiem
- AI CNTR sp. z o.o. – Prezes Zarządu i Wspólnik – od 2023 roku do teraz,
- BASEIG sp. z o.o. – Wspólnik – od 2023 do 2025 roku,
- Law CNTR sp. z o.o. – Prezes Zarządu i Wspólnik – od 2023 roku do teraz,
- Pewny Zwrot PSA – Członek Zarządu – od 2023 roku do teraz,
- Proacta S.A. – Członek Zarządu – od 2018 do 2024 roku,

- Soul Nation Tattoo sp. z o.o. – Prezes Zarządu i Wspólnik – od 2023 roku do teraz,
 - Vibe Force P.S.A. – Wspólnik – od 2024 roku do teraz,
 - IT CNTR sp. z o.o. – Wspólnik – od 2024 roku do teraz,
 - Sec3Zero sp. z o.o. – Wspólnik – od 2023 roku do teraz.
- e. informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,

W okresie ostatnich pięciu lat Gianluca Lorenzo Acquasanta-Rassumowski nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz Gianluca Lorenzo Acquasanta-Rassumowski w okresie ostatnich pięciu lat nie otrzymał sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego

- f. szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

W okresie ostatnich pięciu lat nie wystąpiły przypadki upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których Gianluca Lorenzo Acquasanta-Rassumowski pełnił funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego.

- g. informację, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,

Gianluca Lorenzo Acquasanta-Rassumowski nie prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta.

- h. informację, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym

Gianluca Lorenzo Acquasanta-Rassumowski nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych.

16.2. Dane o członkach Rady Nadzorczej Emitenta

Dane o członkach Rady Nadzorczej Emitenta

Na mocy paragrafu 13, pkt. 3 Statutu Spółki członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na okres 5 letniej wspólnej kadencji.

Skład Rady Nadzorczej Emitenta:

- Paweł Maślarz – Członek Rady Nadzorczej
- Tomasz Chęciński – Członek Rady Nadzorczej
- Wojciech Wojciechowski – Członek Rady Nadzorczej

- Radosław Iwaszko – Członek Rady Nadzorczej
- Radosław Gościński – Członek Rady Nadzorczej

Paweł Maślarczyk – Członek Rady Nadzorczej

- a. imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana

Paweł Maślarczyk, członek Rady Nadzorczej emitenta, powołany przez Zgromadzenie Wspólników do pełnienia funkcji Członka Rady nadzorczej przez okres 5 lat (do 2030 roku).

- b. opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego

Absolwent Politechniki Częstochowskiej, specjalizujący się w sieciach komputerowych. Posiada szerokie doświadczenie w IT, jest biegły w wielu językach programowania (tj. C, C++, Java, PHP, JavaScript), z doświadczeniem w implementacji rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji. Specjalizuje się w bezpieczeństwie sieci, optymalizacji oraz tworzeniu nowoczesnych systemów informatycznych, które wspierają rozwój biznesu. Jako wykładowca dzieli się wiedzą o AI i nowych technologiach.

- c. wskazanie działalności wykonywanej poza emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla emitenta

Paweł Maślarczyk nie wykonuje poza emitentem działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta.

- d. wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo wspólnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal wspólnikiem

- Fiftififti sp. z o.o. – Wspólnik – od 2024 roku do teraz,
- IT CNTR sp. z o.o. – Prezes Zarządu i Wspólnik – od 2023 roku do teraz,
- Sec3zero sp. z o.o. – Wspólnik – od 2023 roku do teraz.

- e. informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,

W okresie ostatnich pięciu lat Paweł Maślarczyk nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz Paweł Maślarczyk w okresie ostatnich pięciu lat nie otrzymał sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego

- f. szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

W okresie ostatnich pięciu lat nie wystąpiły przypadki upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których Paweł Maślarz pełnił funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego.

- g. informację, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,

Paweł Maślarz nie prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta.

- h. informację, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym

Paweł Maślarz nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych.

Tomasz Chęciński – Członek Rady Nadzorczej

- a. imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana

Tomasz Chęciński, członek Rady Nadzorczej emitenta, powołany przez Zgromadzenie Wspólników do pełnienia funkcji Członka Rady nadzorczej przez okres 5 lat (do 2030 roku).

- b. opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego

Radca prawny specjalizujący się w prawie nowych technologii, AI oraz prawie handlowym. Ukończył Wydział Prawa UAM w Poznaniu i studia podyplomowe z zarządzania przedsiębiorstwami. Jako CLO w BASEIG S.A. nadzoruje zgodność z regulacjami prawnymi w obszarze AI, ochrony danych i prawa cyfrowego. Doradza w kwestiach compliance, własności intelektualnej i odpowiedzialności prawnej w kontekście nowych technologii. Posiada doświadczenie w obsłudze spółek technologicznych oraz startupów z sektora finansowego. Certyfikowany doradca w alternatywnym systemie obrotu (NewConnect).

- c. wskazanie działalności wykonywanej poza emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla emitenta

Tomasz Chęciński nie wykonuje poza emitentem działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta.

- d. wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo współnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal współnikiem

- Falco Capitale Group ASI sp. z o.o. – Wspólnik i Członek Zarządu – od 2023 do 2024 roku,
- Forposta S.A. – Członek Rady Nadzorczej – od 2024 roku do teraz,
- Investgrow ASI sp. z o.o. – Wspólnik i członek Zarządu – w 2023 roku,
- IT CNTR sp. z o.o. – Wspólnik – od 2024 roku do teraz,
- Law CNTR sp. z o.o. – Wspólnik – od 2023 roku do teraz,
- Proacta S.A.- Członek Rady Nadzorczej – od 2023 roku do teraz,
- Sec3zero sp. z o.o. – Wspólnik – od 2023 roku do teraz,

- Vaccom Technik sp. z o.o. – Wspólnik i Członek Zarządu – od 2024 roku do teraz.
- e. informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,

W okresie ostatnich pięciu lat Tomasz Chęciński nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz Tomasz Chęciński w okresie ostatnich pięciu lat nie otrzymał sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego

- f. szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

W okresie ostatnich pięciu lat nie wystąpiły przypadki upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których Tomasz Chęciński pełnił funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego.

- g. informację, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,

Tomasz Chęciński nie prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta

- h. informację, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym

Tomasz Chęciński nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych.

Wojciech Wojciechowski – Członek Rady Nadzorczej

- a. imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana

Wojciech Wojciechowski, członek Rady Nadzorczej emitenta, powołany przez Zgromadzenie Wspólników do pełnienia funkcji Członka Rady nadzorczej przez okres 5 lat (do 2030 roku).

- b. opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego

Absolwent Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, specjalista od digital marketingu i organicznego pozycjonowania. Doświadczony w planowaniu i wdrażaniu działań SEO, optymalizacji stron wizytówek Google oraz sprzedaży produktów finansowych i uzupełniających. Prowadzi zespoły i koordynuje kampanie marketingowe firm, łącząc kreatywność z analityką maksymalizując zasięgi i przychody klientów.

- c. wskazanie działalności wykonywanej poza Emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla Emitenta

Wojciech Wojciechowski nie wykonuje działalności poza Emitentem, która ma istotne znaczenie dla Emitenta.

- d. wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo współnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal współnikiem

Wojciech Wojciechowski nie pełnił w okresie co najmniej ostatnich 3 lat funkcji zarządczych lub nadzorczych ani nie był współnikiem spółek prawa handlowego.

- e. informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,

W okresie ostatnich pięciu lat Wojciech Wojciechowski nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz Wojciech Wojciechowski w okresie ostatnich pięciu lat nie otrzymał sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego

- f. szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

W okresie ostatnich pięciu lat nie wystąpiły przypadki upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których Wojciech Wojciechowski pełnił funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

- g. informację, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,

Wojciech Wojciechowski nie prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta.

- h. informację, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym

Wojciech Wojciechowski nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych.

Radosław Iwaszko – Członek Rady Nadzorczej

- a. imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana

Radosław Iwaszko, członek Rady Nadzorczej emitenta, powołany przez WZA do pełnienia funkcji Członka Rady nadzorczej przez okres 5 lat (do 2030 roku).

b. opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego

Radosław Iwaszko ukończył w 2006 roku studia inżynierskie na kierunku inżynierii komputerowej o specjalności systemy i sieci komputerowe. Brał udział w licznych szkoleniach z obszaru IT, w tym cyberbezpieczeństwa.

c. wskazanie działalności wykonywanej poza Emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla Emitenta

Radosław Iwaszko nie wykonuje działalności poza Emitentem, która ma istotne znaczenie dla Emitenta.

d. wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo wspólnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal wspólnikiem

- SEC3ZERO sp. z o.o. – Prezes Zarządu i Wspólnik – od 2023 roku do teraz.

e. informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,

W okresie ostatnich pięciu lat Radosław Iwaszko nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz Radosław Iwaszko w okresie ostatnich pięciu lat nie otrzymał sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego

f. szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisyjnego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

W okresie ostatnich pięciu lat nie wystąpiły przypadki upadłości, zarządu komisyjnego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których Radosław Iwaszko pełnił funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

g. informację, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest wspólnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,

Radosław Iwaszko nie prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta.

h. informację, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym

Radosław Iwaszko nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych.

Radosław Gościński – Członek Rady Nadzorczej

- a. imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana

Radosław Gościński, członek Rady Nadzorczej emitenta, powołany przez WZA do pełnienia funkcji Członka Rady nadzorczej przez okres 5 lat (do 2030 roku).

- b. opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego

Radosław Gościński ukończył studia doktoranckie uzyskując tytuł doktora nauk technicznych na Politechnice Warszawskiej w 2012 roku. Dodatkowo w 2025 roku Pan Radosław Gościński otrzymał tytuł magistra inżyniera Politechniki Warszawskiej na kierunku automatyka i robotyka. Obecnie jest wykładowcą akademickim w Akademii Techniczno-Artystycznej Nauk Stosowanych w Warszawie oraz adiunktem dydaktycznym Politechniki Warszawskiej.

- c. wskazanie działalności wykonywanej poza Emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla Emitenta

Radosław Gościński nie wykonuje działalności poza Emitentem, która ma istotne znaczenie dla Emitenta.

- d. wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo współnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal współnikiem

- AI CNTR sp. z o.o. – Członek Zarządu – od 2022 roku do teraz.

- e. informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,

W okresie ostatnich pięciu lat Radosław Gościński nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz Radosław Gościński w okresie ostatnich pięciu lat nie otrzymał sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego

- f. szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

W okresie ostatnich pięciu lat nie wystąpiły przypadki upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których Radosław Gościński pełnił funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

- g. informację, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej

albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiejkolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,

Radosław Gościński nie prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta.

h. informację, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym

Radosław Gościński nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych.

17. Dane o strukturze akcjonariatu Emitenta

Poniżej zaprezentowano strukturę akcjonariatu Emitenta:

(1) Dane o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Nazwa podmiotu albo osoba	Liczba akcji	Liczba głosów na WZA	% łącznej liczby akcji	% łącznej liczby głosów na WZ
Kamil Stanek (Prezes Zarządu)*	300 000	300 000	23,3%	23,3%
Rafał Stanek (ojciec Kamila Stanka)*	60 000	60 000	4,7%	4,7%
Kamil Moliński (Członek Zarządu)	290 000	290 000	22,6%	22,6%
Paweł Maślarczyk (Członek Rady Nadzorczej)	160 000	160 000	12,4%	12,4%
Gianluca Lorenzo Acquasanta-Rassumowski (Członek Zarządu)	65 000	65 000	5,1%	5,1%
Pozostali	410 715	410 715	31,9%	31,9%
Razem	1.285.715	1.285.715	100,00%	100,00%

* Kamil Stanek i Rafał Stanek pozostają w domniemanym porozumieniu z uwagi na powiązania rodzinne. Łącznie posiadają 360.000 akcji Spółki i prawo do 28% głosów na WZA.

V. Sprawozdanie finansowe BASEIG sp. z o.o. za 2024 rok

1. Sprawozdanie finansowe



Partnerzy
merytoryczni:









Przeglądarka sprawozdań finansowych
Kontakt
Zaloguj się

Plik XML:

Wybierz plik
Nie wybrano pliku

Pokaż e-sprawozdanie

Nagłówek sprawozdania finansowego:

Data początkowa okresu, za który sporządzono sprawozdanie: 2024-01-01

Data końcowa okresu, za który sporządzono sprawozdanie: 2024-12-31

Data sporządzenia sprawozdania finansowego: 2025-08-15

KodSprawozdania:

kodSystemowy: SFJINZ (1)

wersjaSchemy: 1-3

valueOf_: SprFinJednostkaInnaWZlotych

WariantSprawozdania: 1

Wprowadzenie do sprawozdania finansowego:

Dane identyfikujące jednostkę:

Firma, siedziba albo miejsce zamieszkania:

NazwaFirmy: BASEIG Spółka Akcyjna dawniej Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Siedziba:

Województwo: Wielkopolskie

Powiat: Poznań

Gmina: Poznań

Miejscowość: Poznań

Adres:

Adres:

Kraj: PL

Województwo: Wielkopolskie

Powiat: Poznań

Gmina: Poznań

Nazwa ulicy: ŚWIĘTY MARCIN

Numer budynku: 28

Numer lokalu: 41

Nazwa miejscowości: Poznań

Kod pocztowy: 61-805

Nazwa urzędu pocztowego: Poznań

Podstawowy przedmiot działalności jednostki:

KodPKD:

1413Z

Identyfikator podatkowy NIP: 7831877465

Numer KRS. Pole obowiązkowe dla jednostek wpisanych do Krajowego Rejestru Sądowego.: 0001161462

Wskazanie okresu objętego sprawozdaniem finansowym:

DataOd: 2024-01-01

DataDo: 2024-12-31

Wskazanie, że sprawozdanie finansowe zawiera dane łączne, jeżeli w skład jednostki wchodzi wewnętrzne jednostki organizacyjne sporządzające samodzielne sprawozdania finansowe: true - sprawozdanie finansowe zawiera dane łącznie; false - sprawozdanie nie zawiera danych łącznych : **False**

Założenie kontynuacji działalności:

Wskazanie, czy sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez jednostkę w dającej się przewidzieć przyszłości: **True**

Wskazanie, czy nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania przez nią działalności: true - Brak okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności; false - Wystąpiły okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności: **True**

Zasady (polityka) rachunkowości. Omówienie przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, w zakresie w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru, w tym::

metod wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji):

Wartości niematerialne i prawne oraz środki trwałe wyceniane są wg ceny nabycia, pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Odpisy amortyzacyjne dokonywane są na podstawie rocznego planu amortyzacji. Składniki majątkowe, których wartość nie przekracza kwoty 10.000 zł. objęte są ewidencją bilansową i umarzone w 100 % w momencie zakupu

ustalenia wyniku finansowego:

Rachunek zysków i strat sporządzany jest zgodnie z art.47 ust.4 pkt 1 w wariantie kalkulacyjnym. Wynik finansowy ustalany jest z uwzględnieniem kosztów nie stanowiących kosztów uzyskania przychodów.

ustalenia sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego:

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone rzetelnie, zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994r. o rachunkowości (Dz.Ustaw nr 76,poz.694) oraz obowiązującymi przepisami prawa. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej. W sprawozdaniu w sposób prawidłowy przedstawiono wycenę aktywów i pasywów oraz ujęto w sposób kompletny przychody i koszty dotyczące okresu sprawozdania.

Bilans:

	Kwota na dzień kończący bieżący rok obrotowy	Kwota na dzień kończący poprzedni rok obrotowy
Aktywa razem	619 014,13	51 197,04
A. Aktywa trwałe	508 935,51	5 100,00
I. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	0,00
2. Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III. Należności długoterminowe	301,36	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	15 822,67	5 100,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	492 811,48	0,00
B. Aktywa obrotowe	110 078,62	46 097,04
I. Zapasy	122,96	0,00
II. Należności krótkoterminowe	107 164,38	41 076,57
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 791,28	5 020,47
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 791,28	5 020,47
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
Pasywa razem	619 014,13	51 197,04
A. Kapitał (fundusz) własny	440 911,73	-13 424,77
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 000,00	5 100,00
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	159 504,53	0,00

VI. Zysk (strata) netto	276 407,20	-18 524,77
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	178 102,40	64 621,81
III. Zobowiązania krótkoterminowe	178 102,40	64 621,81
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	0,00	41 460,99
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	178 102,40	23 361,79
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	102 023,58	23 361,79
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	6 690,98	0,00
i) inne	69 387,84	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00

Rachunek zysków i strat:

Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy):

	Kwota na dzień kończący bieżący rok obrotowy	Kwota na dzień kończący poprzedni rok obrotowy
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	544 024,60	236 242,91
B. Koszty działalności operacyjnej	300 402,77	254 767,68
I. Amortyzacja	0,00	0,00
II. Zużycie materiałów i energii	76 702,93	0,00
III. Usługi obce	96 455,49	166 857,27
IV. Podatki i opłaty, w tym:	3 951,05	0,00
V. Wynagrodzenia	94 553,89	33 364,49
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	11 608,12	0,00
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	17 131,29	54 545,92
VIII. Wartość sprzedanych towarów	0,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	243 621,83	-18 524,77
D. Pozostałe przychody operacyjne	33 708,59	0,00
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II. Dotacje	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
IV. Inne przychody operacyjne	33 708,59	0,00
E. Pozostałe koszty operacyjne	0,00	0,00
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	0,00	0,00
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	277 330,42	-18 524,77
G. Przychody finansowe	0,00	0,00
H. Koszty finansowe	923,22	0,00
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	276 407,20	-18 524,77
J. Podatek dochodowy	0,00	0,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	276 407,20	-18 524,77

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym:

	Kwota na dzień kończący bieżący rok obrotowy	Kwota na dzień kończący poprzedni rok obrotowy
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	-13 424,77	5 100,00
– korekty błędów	177 929,30	0,00
Ia. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	164 504,53	5 100,00
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	5 000,00	5 100,00
1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00

a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	5 000,00	5 100,00
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	0,00	0,00
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu – zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-18 524,77	0,00
1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	-18 524,77	0,00
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
– korekty błędów	178 029,30	0,00
2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	159 504,53	0,00
3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	159 504,53	0,00
4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	159 504,53	0,00
6. Wynik netto	276 407,20	-18 524,77
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	440 911,73	-13 424,77
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	0,00	0,00

Rachunek przepływów pieniężnych:

Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia):

	Kwota na dzień kończący bieżący rok obrotowy	Kwota na dzień kończący poprzedni rok obrotowy
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	276 407,20	-18 524,77
II. Korekty razem	25 677,26	-3 247,22
1. Amortyzacja	0,00	0,00
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	253,29	152,81
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00
5. Zmiana stanu rezerw	0,00	0,00
6. Zmiana stanu zapasów	0,00	0,00
7. Zmiana stanu należności	49 656,50	-12 581,00
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-8 410,71	13 915,88
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	0,00	0,00
10. Inne korekty	-15 821,82	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	302 084,46	-21 771,99
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
II. Wydatki	299 313,65	0,00
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	299 313,65	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I–II)	-299 313,65	0,00
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III±B.III±C.III)	2 770,81	-21 771,99
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	20,47	26 792,46
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym:	2 791,28	5 020,47

Dodatkowe informacje i objaśnienia:

Dodatkowe informacje i objaśnienia:

Opis: **informacja dodatkowa**

Załączony plik:

Nazwa pliku wraz z rozszerzeniem.: **Informacja2024190820251711.doc**

Zawartość binarna pliku kodowana w standardzie Base64: [Informacja2024190820251711.doc](#)

Rozliczenie różnicy pomiędzy podstawą opodatkowania podatkiem dochodowym a wynikiem finansowym (zyskiem, stratą) brutto. Wypełniają wyłącznie jednostki zobowiązane.:

	Rok bieżący	Rok poprzedni
	Wartość łączna	Wartość łączna
A. Zysk (strata) brutto za dany rok	276 407,20	-18 524,77
B. Przychody zwolnione z opodatkowania (trwałe różnice pomiędzy zyskiem/stratą dla celów rachunkowych a dochodem/stratą dla celów podatkowych), w tym:	0,00	0,00
C. Przychody niepodlegające opodatkowaniu w roku bieżącym, w tym:	0,00	0,00
D. Przychody podlegające opodatkowaniu w roku bieżącym, ujęte w księgach rachunkowych lat ubiegłych w tym:	0,00	0,00
E. Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów (trwałe różnice pomiędzy zyskiem/stratą dla celów rachunkowych a dochodem/stratą dla celów podatkowych), w tym:	0,00	0,00
F. Koszty nieuznawane za koszty uzyskania przychodów w bieżącym roku, w tym:	0,00	0,00
G. Koszty uznawane za koszty uzyskania przychodów w roku bieżącym ujęte w księgach lat ubiegłych, w tym:	0,00	0,00
H. Strata z lat ubiegłych, w tym:	0,00	0,00
I. Inne zmiany podstawy opodatkowania, w tym:	0,00	0,00
J. Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym	276 407,20	0,00
K. Podatek dochodowy	0,00	0,00

BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Sprawozdanie finansowe za rok 2024

Dodatkowe informacje i objaśnienia

1. Wartość gruntów użytkowanych wieczystość
nie dotyczy

2. Wartość nie amortyzowanych lub nie umarzanych środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu umów leasingu:

Spółka posiada jedną umowę leasingu dotyczącą Maszyny szwalnicze numer umowy 402684. Wartość początkowa maszyny leasingu operacyjnego 29 850,48 zł.

3. Informacje o przeciętnym zatrudnieniu w 2024 roku z podziałem na grupy zawodowe:

L.p	Wyszczególnienie	Rok ubiegły	Rok bieżący
1	Zarząd	0	0
2	Stanowiska pozostałe	3	3
Zatrudnienie łączne		3	3

4. Wynagrodzenia, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłacone lub należne osobom

wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych brutto.

Nie dotyczy

5. Pożyczki i świadczenia o podobnym charakterze udzielone osobom wchodzącym w skład

organów zarządzających i nadzorujących spółki handlowe.

Nie wystąpiły.

BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Sprawozdanie finansowe za rok 2024

6. Informacja o znaczących zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych ujętych w sprawozdaniu finansowym roku obrotowego, w tym o rodzaju popełnionego błędu oraz kwocie korekty.

W roku 2024 dokonano korekty błędów podstawowych związanych z kwalifikacją kosztów w wysokości 178 tys. PLN jako nakłady na prace rozwojowe i zaprezentowano ją w rozliczeniach międzyokresowych długoterminowych.

7. Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nieuwzględnionych w sprawozdaniu finansowym.

Wynik finansowy roku 2023 został skorygowany o wartość długoterminowych rozliczeń międzyokresowych związanych z pracami rozwojowymi w kwocie 178 029,30 zł.

8. Przedstawienie dokonanych w roku obrotowym zmian zasad (polityki) rachunkowości, w tym

metod wyceny oraz zmiany sposobu sporządzania sprawozdania finansowego, jeżeli wywierają one istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy, ich przyczyny i spowodowaną zmianami kwotę wyniku finansowego oraz zmian w kapitale (funduszu) własnym.

Nie wystąpiły.

9. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji

Nie wystąpiły.

10. Transakcje z jednostkami powiązanymi

Nie wystąpiły.

11. Wykaz spółek (nazwa, siedziba), w których jednostka posiada co najmniej 20% udziałów w kapitale lub ogólnej liczbie głosów w organie stanowiącym spółki.

Spółka nie posiada udziałów w innych spółkach.

BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Sprawozdanie finansowe za rok 2024

12. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe – zwolnienia i wyłączenia
Nie dotyczy.

13. Niepewność co do możliwości kontynuowania działalności Spółki.
Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego nie są nam znane okoliczności i zdarzenia, które świadczyłyby o istnieniu poważnych zagrożeń dla kontynuowania działalności w najbliższym okresie.

14. Inne informacje.
Nie wystąpiły.

Nota nr 1

B. Koszty działalności operacyjnej	254 767,68	300 402,77
I. Amortyzacja		
II. Zużycie materiałów i energii	-	76 702,93
III. Usługi obce	166 857,27	96 455,49
IV. Podatki i opłaty, w tym: - podatek akcyzowy	-	3 951,05
V. Wynagrodzenia	33 364,49	94 553,89
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	-	11 608,12
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	54 545,92	17 131,29
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów		

Nota nr 2

Rozliczenie międzyokresowe kosztów – pasywa

Nie dotyczy.

BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Sprawozdanie finansowe za rok 2024

Nota nr 3

Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów					
Lp.	Wyszczególnienie	Rok bieżący kraj	Rok bieżący zagranica	Rok poprzedni kraj	Rok poprzedni zagranica
1.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	544 024,60	0,00	236 242,91	0,00
-	Sprzedaż odzieży	544 024,60		236 242,91	

Nota nr 4

Informacja o dokonanych w okresie sprawozdawczym odpisach z tytułu trwałej utraty

Informacja o dokonanych w okresie sprawozdawczym odpisach aktualizujących z tytułu trwałej utraty wartości aktywów finansowych oraz zwiększeniach wartości tych aktywów w związku przyczyny, dla której dokonano takich odpisów					
1)	Zmiana wysokości odpisu aktualizującego wartość aktywów finansowych	odpis na BO	zwiększenie odpisu	zmniejszenie odpisu	odpis na BZ
	Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu				0,00
	Pożyczki udzielone i należności własne				0,00
	Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności				0,00
	Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży				0,00

wartości aktywów finansowych:

nie dotyczy

Nota nr 5

Objaśnienie przyjętych zasad wprowadzonych do ksiąg rachunkowych nabytych instrumentów finansowych :

nie dotyczy

Objaśnienie przyjętych zasad wprowadzania do ksiąg rachunkowych nabytych instrumentów finansowych w wyniku transakcji dokonanych w obrocie regulowanym

Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu
Pożyczki udzielone i należności własne
Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży
Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu

Nota nr 6

Opis metod i istotnych założeń przyjętych do ustalenia wartości godziwej:

Nie dotyczy

BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ Sprawozdanie finansowe za rok 2024

Opis metod i istotnych założeń przyjętych do ustalania wartości godziwej aktywów i zobowiązań finansowych wycenianych w takiej wartości

Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu	
Pożyczki udzielone i należności własne	N/D
Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności	N/D
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	
Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu	

Nota nr 7

Koszy obciążające jednostkę z tyt. odsetek od tych zobowiązań wyliczonych za pomocą stóp procentowych wynikająca z zawartych kontraktów.

Nie dotyczy

Koszty obciążające jednostkę z tytułu odsetek od tych zobowiązań, wyliczonych za pomocą stóp procentowych wynikających z zawartych kontraktów, przypadające na okres objęty sprawozdaniem finansowym

	odsetki naliczone zrealizowane	odsetki niezrealizowane do 3 m-cy	odsetki niezrealizowane powyżej 3 do 12 m-cy	odsetki niezrealizowane powyżej 12 m-cy
długoterminowe zobowiązania finansowe				
pozostałe krótkoterminowe zobowiązania finansowe				
zobowiązania przeznaczone do obrotu				

Nota nr 8

Nie dotyczy

Wynagrodzenie, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, dla osób wchodzących w skład organów zarządzających oraz nadzorujących

Lp.	Wyszczególnienie	Rok bieżący	Rok poprzedni
1.	Wynagrodzenia należne za rok obrotowy	0,00	0,00
	- członkowie organów Zarządzających		
	- członkowie organów Nadzorujących		
	- członkowie organów Administrujących		
2.	Wynagrodzenia wypłacone za rok obrotowy	0,00	0,00
	- członkowie organów Zarządzających		
	- członkowie organów Nadzorujących		
	- członkowie organów Administrujących		
3.	Zobowiązanie wynikające z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych członków organów	0,00	0,00
	- członkowie organów Zarządzających		
	- członkowie organów Nadzorujących		
	- członkowie organów Administrujących		

Członkowie Zarządu nie otrzymują wynagrodzenia

BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Sprawozdanie finansowe za rok 2024

Nota nr 9

Kapitał podstawowy:

Zmiana wartości kapitału podstawowego w kwocie 100 zł, w związku z błędem rachunkowym poprzedniego biura rachunkowego.

Nota nr 10

Szczegółowy zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych, zawierający stan tych aktywów na początek roku obrotowego, zwiększenia i zmniejszenia z tytułu: aktualizacji wartości, nabycia, rozchodu, przemieszczenia wewnętrznego oraz stan końcowy, a dla majątku amortyzowanego - podobne przedstawienie stanów i tytułów zmian dotychczasowej amortyzacji lub umorzenia;

Wartości WniP przeksięgowane na Długoterminowe Rozliczenia międzyokresowe.

Nota nr 11

Kwotę dokonanych w trakcie roku obrotowego odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych odrębnie dla długoterminowych aktywów niefinansowych oraz długoterminowych aktywów finansowych;

Nie dotyczy

Nota nr 12

Zdarzenia po dniu bilansowym:

W sierpniu 2024 r., po zmianie obsługi księgowej, Spółka zidentyfikowała błąd w zakresie księgowania kosztów produkcji autorskiego oprogramowania „AI INFLU” przez

BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Sprawozdanie finansowe za rok 2024

poprzednią księgowość. Wydatki, które powinny zostać ujęte jako długoterminowe rozliczenia międzyokresowe, zostały błędnie zakwalifikowane do usług obcych. Dokonana korekta w wysokości 178.029,30 zł przeniosła te koszty do właściwej kategorii, co istotnie poprawiło prezentację wartości inwestycji w bilansie Spółki.

2 stycznia 2025 r. Spółka przejęła platformę fulfillmentową Stripepack.com od Ficori PHU Paweł Maślarz. Transakcja obejmowała nabycie praw majątkowych do kodu źródłowego, nazwy handlowej, domeny internetowej, materiałów marketingowych, dokumentacji oraz know-how, a także przeniesienie aktywnych klientów do dnia 31 grudnia 2025 r. Umowa obejmowała również najem powierzchni magazynowej na warunkach stałej miesięcznej opłaty. Przejęcie stanowiło element strategii rozwoju w obszarze e-commerce oraz logistyki.

25 lutego 2025 r. Zgromadzenie Wspólników BASEIG sp. z o.o. podjęło uchwałę o przekształceniu Spółki w spółkę akcyjną pod firmą BASEIG S.A., ustalając kapitał zakładowy w wysokości 100.000 zł, dzielący się na 1.000.000 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda. W ramach tej uchwały powołano pierwszy Zarząd w składzie: Kamil Stanek

– Prezes Zarządu, Kamil Moliński – Członek Zarządu, Gianluca Lorenzo Acquasanta-Rassumowski – Członek Zarządu, a także Radę Nadzorczą w składzie: Paweł Maślarz, Tomasz Chęciński i Wojciech Wojciechowski.

3 marca 2025 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę w sprawie zmiany przedmiotu działalności Spółki, polegającą na dostosowaniu punktów PKD statutu do nowej nomenklatury zgodnie z obowiązującymi przepisami.

14 marca 2025 r. Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego jako BASEIG S.A.

28 marca 2025 r. Spółka zawarła umowę pożyczki z Rafałem Stankiem na kwotę 100.000

BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Sprawozdanie finansowe za rok 2024

zł z oprocentowaniem 6% w skali roku, z możliwością spłaty w ratach i bez określonego

terminu zwrotu. Finansowanie miało na celu wsparcie bieżącej działalności oraz realizację inwestycji.

25 kwietnia 2025 r. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołało dwóch nowych członków Rady Nadzorczej – Radosława Gościniaka i Radosława Iwaszko – zwiększając

skład organu do pięciu osób. Tego samego dnia uchwalono kapitał docelowy w wysokości 5.000 zł (50.000 akcji) w ramach programu motywacyjnego, z upoważnieniem

Zarządu do emisji akcji w ciągu trzech lat za zgodą Rady Nadzorczej.

Możliwość objęcia akcji w ramach programu motywacyjnego skierowano do pracowników Spółki oraz osób i podmiotów zewnętrznych współpracujących ze Spółką, o ile Zarząd uzna, że przyczyniły się one do rozwoju Spółki. Program został zaplanowany

w celu związania ze Spółką kluczowych współpracowników, motywowania ich do osiągania długoterminowych celów strategicznych oraz wynagrodzenia za dotychczasowy wkład w rozwój organizacji.

8 maja 2025 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego poprzez emisję 285.715 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda, po cenie emisyjnej 7,00 zł, przeprowadzoną w trybie subskrypcji otwartej, bez prospektu emisyjnego. Emisja miała

na celu pozyskanie środków finansowych na dalszy rozwój Spółki, w tym kontynuację prac nad oprogramowaniem „AI INFLU” oraz rozbudowę działalności operacyjnej.

15 maja 2025 r. Spółka, we współpracy z domem maklerskim pełniącym funkcję pośrednika emisji, opublikowała Dokument Ofertowy akcji serii B, formalnie rozpoczynając proces subskrypcji i udostępniając inwestorom szczegółowe informacje

dotyczące warunków oferty.

20 maja 2025 r. o godz. 10:00 rozpoczęto przyjmowanie zapisów na akcje i wpłat,

BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Sprawozdanie finansowe za rok 2024

otwierając możliwość objęcia nowych akcji przez inwestorów zainteresowanych udziałem w rozwoju Spółki.

W związku z dużym zainteresowaniem ofertą oraz wcześniejszym objęciem wszystkich

dostępnych akcji przez inwestorów, Zarząd Spółki 6 czerwca 2025 r. podjął uchwałę o

zmianie harmonogramu oferty i skróceniu terminu przyjmowania zapisów. Pierwotnie proces miał trwać do 13 czerwca 2025 r., jednak nowy harmonogram przewidywał zakończenie przyjmowania zapisów i wpłat w dniu 6 czerwca 2025 r. o godz. 12:00.

11 czerwca 2025 r. Zarząd dokonał formalnego przydziału akcji serii B oraz potwierdził

ich pełne opłacenie przez inwestorów. W wyniku emisji Spółka pozyskała łącznie 2.000.005 zł, z czego 28.571,50 zł zostało przeznaczone na podwyższenie kapitału zakładowego, a pozostała kwota zasilila kapitał zapasowy. Środki te zostaną przeznaczone w szczególności na finansowanie inwestycji w rozwój autorskiego oprogramowania „AI INFLU”, tworzenie kampanii marketingowych oraz dalszą rozbudowę infrastruktury operacyjnej Spółki.

3 lipca 2025 r. sąd rejestrowy dokonał wpisu podwyższenia kapitału zakładowego BASEIG S.A. w związku z emisją akcji serii B.

Na przestrzeni lipca oraz sierpnia 2025 r. Spółka pozyskała dwie nowe współprace influencerskie oraz rozpoczęła rozmowy z kolejnymi influencerami.

Nota nr 13

Wynagrodzenie biegłego rewidenta w roku 2025 40 000,00 zł.

Nota nr 14

Pożyczki w roku udzielone 2024 oraz 2023 dotyczą organów zarządzających. Maksymalna kwota pożyczki wskazana w umowie do wysokości 100 000,00 zł wg ustaleń oprocentowanie 8% w skali roku.

Objaśnienie od Emitenta: Nota 14 dotyczy pożyczki obrotowej udzielonej przez Kamila Molińskiego na rzecz Tailor CNTR sp. z o.o. (poprzednik prawny Emitenta) zgodnie z umową z dnia 2.08.2023 roku. Pożyczka trwała do końca 2024 roku i opiewała na kwotę 100.000 zł oprocentowana 8% w skali roku, którą Emitent mógł pożyczać i spłacać wielokrotnie według potrzeb kapitałowych. Wielkość zobowiązania nigdy nie przekroczyła 100.000 zł. Odsetki za udzielone wsparcie finansowe nie zostały dotychczas naliczone, z uwagi na możliwość ich odłożenia w czasie i nieobciążanie nimi Spółki na obecnym etapie rozwoju. Kwota odsetek z punktu widzenia wyników finansowych Spółki nie jest istotna. Na dni bilansowe 31.12.2023 i 31.12.2024 roku pożyczki nie widniały w bilansie, gdyż były na ten dzień spłacone. W 2025 roku umowa nie obowiązywała.

BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Sprawozdanie finansowe za rok 2024

Nota nr 15

Odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów w roku obrotowym; poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe; odrębnie należy wykazać poniesione i planowane nakłady na ochronę środowiska; kwotę i charakter poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie;

Nie dotyczy

informacje o kosztach związanych z pracami badawczymi i pracami rozwojowymi, które nie zostały zakwalifikowane zgodnie z art. 33 ust. 2 do wartości niematerialnych i prawnych;

Jednostka prowadzi prace rozwojowe, które nie zostały zakończone. Koszty aktywowane są prezentowane w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych czynnych.

wartość żywności przekazanej organizacjom pozarządowym, z przeznaczeniem na wykonywanie przez te organizacje zadań w zakresie określonym w art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności (Dz. U. z 2020 r. poz. 1645), lub kwotę opłaty za marnowanie żywności, o której mowa w art. 5 tej ustawy;

nie dotyczy

informacje o kwotach z tytułu opodatkowania jednostki w bieżącym okresie sprawozdawczym globalnym podatkiem wyrównawczym, krajowym podatkiem wyrównawczym i podatkiem wyrównawczym od niedostatecznie

Nie dotyczy.

BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Sprawozdanie finansowe za rok 2024

Nota nr 16

Rozliczenie różnicy pomiędzy podstawą opodatkowania podatkiem dochodowym a wynikiem finansowym (zyskiem, stratą) brutto:

Zysk brutto za dany rok 276 4007,20 zł.

Nota nr 17

koszt wytworzenia środków trwałych w budowie, w tym odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły koszt wytworzenia środków trwałych w budowie w roku obrotowym;

informacje o kosztach związanych z pracami badawczymi i pracami rozwojowymi, które nie zostały zakwalifikowane zgodnie z art. 33 ust. 2 do wartości niematerialnych i prawnych;

wartość żywności przekazanej organizacjom pozarządowym, z przeznaczeniem na wykonywanie przez te organizacje zadań w zakresie określonym w art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności (Dz. U. z 2020 r. poz. 1645), lub kwotę opłaty za marnowanie żywności, o której mowa w art. 5 tej ustawy;

informacje o kwotach z tytułu opodatkowania jednostki w bieżącym okresie sprawozdawczym globalnym podatkiem wyrównawczym, krajowym podatkiem wyrównawczym i podatkiem wyrównawczym od niedostatecznie

Nie dotyczy

Nota nr 18

Łączną kwotę zobowiązań warunkowych, w tym również udzielonych przez jednostkę gwarancji i poręczeń, także wekslowych, niewykazanych w bilansie, ze wskazaniem zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostki oraz charakteru i formy tych zabezpieczeń; odrębnie należy wykazać informacje dotyczące zobowiązań warunkowych w zakresie emerytur i podobnych świadczeń oraz wobec jednostek powiązanych lub stowarzyszonych;

Nie dotyczy

BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Sprawozdanie finansowe za rok 2024

- informacje o dochodach z tytułu ukrytych zysków w rozumieniu art. 28m ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1800, z późn. zm.) w przypadku podatników opodatkowanych ryczałtem od dochodów spółek;

Nie dotyczy

Nota nr 19

środki pieniężne zgromadzone na rachunku VAT, o którym mowa w:

3) wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe; - nie było odpisów.

4) wysokość odpisów aktualizujących wartość zapasów – Nie było odpisów.

Nie dotyczy

Nota nr 20

Kwotę dokonanych w trakcie roku obrotowego odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych odrębnie dla długoterminowych aktywów niefinansowych oraz długoterminowych, aktywów finansowych; kwotę kosztów zakończonych prac rozwojowych oraz kwotę wartości firmy, a także wyjaśnienie okresu ich odpisywania, określonego odpowiednio w art. 33 ust. 3 oraz art. 44b ust. 10;

W 2024 roku Spółka prowadziła intensywne prace badawczo-rozwojowe nad autorskim

oprogramowaniem „AI INFLU”, które stanowi kluczowy element jej modelu biznesowego. Projekt obejmuje stworzenie zintegrowanej platformy wspierającej planowanie, realizację oraz analizę kampanii marketingowych z udziałem influencerów.

W minionym roku zrealizowano m.in.: opracowanie architektury systemu oraz zaprojektowanie kluczowych modułów funkcjonalnych, implementację podstawowych funkcji umożliwiających rejestrację kampanii, gromadzenie danych oraz ich wstępną analizę, przygotowanie środowiska technologicznego umożliwiającego skalowalny

BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Sprawozdanie finansowe za rok 2024

rozwój platformy, rozpoczęcie integracji z wybranymi platformami społecznościowymi.

Nakłady poniesione na prace rozwojowe do 2024 roku wyniosły 492.811,48 zł i były finansowane w całości ze środków własnych Spółki. Rozpoczęto również fazę testów MVP (Minimum Viable Product) z udziałem wybranej grupy influencerów i klientów pilotażowych. Do sierpnia 2025 roku, w ramach kontynuacji rozpoczętych prac, ukończono kolejne elementy systemu, w tym moduły analityczne, oraz przeprowadzono testy integracyjne, co znacząco przybliżyło projekt do etapu wdrożenia pilotażowego.

Nota nr 21

Szczegółowy zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych, zawierający stan tych aktywów na początek roku obrotowego, zwiększenia i zmniejszenia z tytułu: aktualizacji

wartości, nabycia, rozchodu, przemieszczenia wewnętrznego oraz stan końcowy, a dla

majątku amortyzowanego - podobne przedstawienie stanów i tytułów zmian dotychczasowej

amortyzacji lub umorzenia;

Nie dotyczy

Nota nr 22

Ryzyko związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) w procesach operacyjnych

Spółka usprawnia procesy marketingowe oraz fulfillmentu dzięki autorskiemu oprogramowaniu AI. Poprzez wdrożenie wskazanego systemu, prowadzone przez Spółkę kampanie marketingowe są kierowane do ściśle określonych grup odbiorców o najwyższym potencjale sprzedażowym, z kolei procesy magazynowe i ich efektywność są na bieżąco monitorowane i usprawniane.

BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Sprawozdanie finansowe za rok 2024

W związku z powyższym należy zaznaczyć iż wykorzystanie technologii AI w działalności operacyjnej niesie za sobą szereg potencjalnych zagrożeń. Automatyzacja decyzji oparta na algorytmach AI może prowadzić do błędnej interpretacji danych oraz niewłaściwego doboru klientów, co w rezultacie skutkuje nieoptymalnym przydziałem zasobów oraz obniżeniem efektywności kampanii marketingowych. W kontekście fulfillment, niedoskonałości algorytmiczne mogą spowodować błędy w zarządzaniu stanami magazynowymi i realizacją zamówień, co wpływa negatywnie na satysfakcję klientów i relacje z partnerami biznesowymi. Dodatkowo, integracja zaawansowanych technologii AI wymaga rygorystycznych zabezpieczeń informatycznych – nieodpowiednie zabezpieczenie danych osobowych i informacji handlowych może skutkować naruszeniami przepisów o ochronie danych, a tym samym wiązać się z ryzykiem sankcji prawnych oraz utratą reputacji rynkowej. Spółka na bieżąco monitoruje, analizuje i koryguje działanie systemów AI, aby minimalizować ryzyko wynikające z potencjalnych błędów, nadużyć czy zagrożeń związanych z cyberbezpieczeństwem.

Ryzyko związane ze współpracą z influencerami

Współpraca z influencerami wiąże się z ryzykiem reputacyjnym, które może znacząco wpłynąć na wizerunek Spółki. W sytuacji, gdy influencer zaangażowany w kampanię marketingową podejmie kontrowersyjne działania lub opublikuje tego rodzaju treści, może dojść do utraty zaufania zarówno ze strony klientów, jak i partnerów biznesowych. Dodatkowo, brak pełnej kontroli nad komunikatami publikowanymi przez influencerów oraz potencjalne niezgodności w przekazie marketingowym mogą prowadzić do rozmycia tożsamości marki i pogorszenia jej pozycji na rynku. Ponadto, niewystarczające zabezpieczenia informatyczne oraz nieodpowiednia ochrona danych osobowych klientów mogą narażać firmę na ryzyko naruszeń prawnych oraz utratę zaufania rynkowego. Co więcej zawierane umowy z influencerem posiadają szereg zapisów poufnych, których złamanie ze strony Spółki może powodować skutki prawne w postaci kar umownych lub procesu sądowego, który negatywnie wpłynie na reputację Spółki oraz jego wynik finansowy z uwagi na konieczność poniesienia kosztów obsługi prawnej.

Ryzyko związane z sezonowością

Spółka prowadząc działalność między innymi w branży produkcji odzieży w sposób naturalny odczuwa wpływ sezonowości na osiąganе wyniki sprzedażowe. Okresami o wzmożonej aktywności konsumentów w segmencie odzieży są przełomy miesięcy, w których zmienia się pora roku. Dlatego też Emitent planując przeprowadzenie

BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Sprawozdanie finansowe za rok 2024

kampanii marketingowej dla swoich klientów uwzględnia opisywane okresy zakupowe konsumentów.

Z uwagi na powyższe nie można wykluczyć iż w przypadku znaczącego przyspieszenia lub opóźnienia zmian pór roku lub stopniowego zacierania się widocznych ich granic co związane jest z postępującym procesem globalnego ocieplenia, harmonogramy kampanii mogą ulegać dynamicznym zmianom. Dodatkowo, niektóre projekty odzieżowe mogą nie dojść do skutku z uwagi na zmiany pogodowe co w następstwie spowoduje brak zainteresowania konsumentów tego typu odzieżą. W przypadku braku realizacji projektu lub znaczącymi opóźnieniami w jego realizacji, Spółka narażona jest na pogorszenie się sytuacji ekonomicznej związanej z nieosiągnięciem zakładanych wyników finansowych oraz powiększającymi się stanami zapasów co może negatywnie wpłynąć na zarządzanie kapitałem obrotowym netto.

Spółka wskazuje iż podczas planowania produkcji i kampanii marketingowych uwzględnia czynniki popytowe, rynkowe, a także predykcje dotyczące zmian klimatycznych.

Ryzyko związane z realizacją celów strategicznych Spółki

Strategia rozwoju Spółki opiera się o rozwój autorskiego narzędzia AI w kampaniach marketingowych i logistyce w celu jego pełnej integracji z systemami Spółki. Spółka zamierza również zwiększać skalę działalności poprzez nawiązywanie relacji biznesowych z nowymi klientami, w tym influencerami w celu otwarcia kilkudziesięciu sklepów internetowych. Dodatkowym elementem strategii Spółki jest rozwój marek własnych odzieży, a także rozszerzenie skali produkcji.

Istnieje ryzyko iż w przypadku zmian ekonomiczno-gospodarczych, geopolitycznych, branżowych czy też finansowych Spółki, założenia strategiczne BASEIG S.A. zostaną zrealizowane jedynie częściowo lub nie zostaną zrealizowane. Z uwagi na wczesny etap rozwoju Spółki oraz ambitne plany rozwojowe, jej działalność charakteryzuje się wysoką kapitałochłonnością. Dlatego też jej rozwój i dalsza ekspansja rynkowa uzależniona jest od środków zewnętrznych pozyskanych głównie od inwestorów prywatnych.

Zarząd Spółki wskazuje, iż założenia strategiczne wraz z ich harmonogramem wykonania na dzień sprawozdania są niezagrażone.

Ryzyko związane z wynajmem powierzchni magazynowej i lokalu użytkowego

BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Sprawozdanie finansowe za rok 2024

Spółka prowadzi usługę fulfillmentu poprzez platformę Stripepack.com, do której nabyła prawa majątkowe, za kwotę 10.000,00 PLN, na podstawie umowy przeniesienia praw majątkowych oraz współpracy z dnia 2 stycznia 2025 roku, od Ficori PHU Paweł Maślarz, której właścicielem jest Pan Paweł Maślarz pełniący funkcję Członka Rady Nadzorczej Emitenta. Przeniesienie praw obejmowało wszelkie elementy składające się na platformę tj. kod źródłowy, prawa do nazwy handlowej i marki, prawa do domeny internetowej, materiały marketingowe, dokumentację i instrukcje obsługi, a także know-how. Zgodnie z zapisami umowy przeniesienie wszystkich aktywnych klientów platformy do BASEIG S.A. zostanie zakończone do dnia 31 grudnia 2025 roku (wtedy też uiszczona zostanie przez Spółkę płatność za prawa do platformy). Na podstawie powyższej umowy zbywca zobowiązał się do udostępnienia Spółce powierzchni magazynowej w swojej nieruchomości w celu obsługi działalności platformy za opłatą 45 PLN netto miesięcznie za 1 regał magazynowy. Opłaty te są refakturowane każdego miesiąca. Okres najmu jest bezterminowy a umowa nie podlega wypowiedzeniu.

Usługi produkcyjne odzieży Spółka prowadzi w lokalu użytkowym o powierzchni 135m2 na podstawie umowy najmu na czas nieokreślony zawartej dnia 5 kwietnia 2023 roku ze Spółdzielnią Mieszkaniową „Grunwald” w Poznaniu. Miesięczny koszt najmu wynosi około 1700 PLN. Szwalnia Spółka posiada pełne wyposażenie produkcyjne a jej moce produkcyjne pozwalają na realizację kilku projektów odzieżowych klientów Spółki jak i własnych.

Spółka w przypadku wystąpienia przejściowych problemów finansowych lub niespodziewanych zdarzeń narażony jest na możliwość dochodzenia swoich praw przez właścicieli lokali i powierzchni, od których je najmuje w sytuacji nieuiszczenia należnych im opłat za użytkowanie powierzchni. Zarząd wskazuje iż wskazana sytuacja nie miała miejsca w historii Spółki.

Ryzyko związane z produkcją odzieży i działalnością w obszarze fulfillmentu

Spółka zapewniając kompleksową obsługę swoich klientów w zakresie influencer marketingu prowadzi działalność w obszarze projektowania i produkcji odzieży oraz poprzez platformę Stripe Pack zapewnia pełną obsługę fulfillmentu.

W kontekście działalności odzieżowej, nie można wykluczyć iż mogą wystąpić nieprawidłowości w stworzonych projektach, które negatywnie wpłyną na krój i jakość wykonanych produktów w szwalni należącej do Spółki. Ponadto, z uwagi na fakty iż ubrania szyte są przez szwaczki istnieje ryzyko okresowego ograniczenia mocy przerobowych z uwagi na urlopy (w tym okresy świąteczne) i sezony chorobowe. Z kolei w przypadku usług magazynowych, ewentualne awarie systemowe oraz błędy

BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Sprawozdanie finansowe za rok 2024

zarządzania mogą doprowadzić do zaburzenia procesów magazynowych oraz wystąpienia błędów w wysyłce produktów do odbiorców.

Spółka wskazuje iż posiada doświadczonych pracowników szwalni oraz projektantów, którzy w przypadku wystąpienia nieprawidłowości, zmieniają projekty odzieży już na początkowym etapie produkcji a systemy magazynowe są na bieżąco aktualizowane i poddawane weryfikacji poprawności działania.

Ryzyko utraty kluczowych pracowników oraz niepozyskania wykwalifikowanych pracowników

Na dzień sporządzenia raportu zespół Spółki liczył 21 osób, które są bezpośrednio zaangażowane w działalność Spółki. Ewentualne wystąpienie sytuacji, w której Spółka utraciłaby kluczowych pracowników mogłaby prowadzić do utraty istotnych kompetencji i doświadczenia, obniżenia wydajności oraz opóźnień w realizacji projektów.

Zatrudnienie nowych osób w miejsce odchodzących pracowników wiązałoby się z przedłużeniem procesu produkcyjnego, koniecznością przeprowadzenia rekrutacji i wdrożenia nowych członków zespołu. Czynniki te mogą negatywnie wpłynąć zarówno na bieżącą działalność operacyjną Spółki, jak i na osiągnięte przez nią wyniki finansowe.

Ryzyko dostaw materiałów do szwalni

Do produkcji ubrań Spółka wykorzystuje wysokiej jakości materiały z włókien naturalnych pozyskiwanych głównie od polskich dostawców m.in. GVF sp. z o.o. czy Medas Textile sp. z o.o. oraz jednej spółki holenderskiej (Verhees Textiles B.V.).

Istnieje ryzyko opóźnienia dostaw materiałów, przez co może wystąpić opóźnienie w realizacji zamówień odbiorców krańcowych produktów Spółki. Sytuacja ta może negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Spółki oraz jej reputację.

W celu minimalizacji opisywanego ryzyka BASEIG S.A. dywersyfikuje źródła pozyskiwania materiałów oraz współpracuje z podmiotami o ugruntowanej pozycji rynkowej.

Ryzyko prawne dotyczące wykorzystania sztucznej inteligencji w działalności gospodarczej

Wykorzystanie sztucznej inteligencji w działalności gospodarczej, zwłaszcza w kontekście ochrony konsumenta, generuje istotne ryzyko prawne wynikające z

BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Sprawozdanie finansowe za rok 2024

konieczności dostosowania rozwiązań do wymogów zarówno regulacji unijnych, jak i krajowych. Niedostosowanie systemów AI do przepisów o ochronie danych osobowych, w tym do wymogów Rozporządzenia (UE) 2016/679, znanego jako RODO, może skutkować nałożeniem wysokich sankcji finansowych oraz utratą zaufania klientów, co może wpłynąć negatywnie na wizerunek Spółki. Ponadto, brak przejrzystości w działaniu algorytmów i trudności w wyjaśnieniu mechanizmów podejmowania decyzji przez systemy AI mogą prowadzić do sporów prawnych oraz utrudniać udowodnienie odpowiedzialności za błędy, co stanowi dodatkowe obciążenie w kontekście ochrony konsumenta. W Unii Europejskiej funkcjonują również przepisy wynikające z Dyrektywy 2011/83/UE o prawach konsumenta oraz Dyrektywy o nieuczciwych praktykach handlowych, które mają na celu zabezpieczenie interesów konsumentów w obszarze e-commerce i świadczenia usług online. W Polsce te regulacje uzupełniane są m.in. przez Ustawę o ochronie danych osobowych oraz Ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną, co dodatkowo wymusza na przedsiębiorstwach ciągłe monitorowanie i aktualizację stosowanych rozwiązań technologicznych. W rezultacie, Spółka musi nieustannie dostosowywać swoje systemy AI do obowiązujących przepisów prawa, aby minimalizować ryzyko naruszenia regulacji oraz utrzymać pozytywny wizerunek na rynku. Dodatkowo, Komisja Europejska pracuje nad projektem rozporządzenia w sprawie sztucznej inteligencji (tzw. AI Act), który ma na celu ustanowienie jednolitych zasad dotyczących rozwoju, wdrażania oraz stosowania technologii AI na terenie Unii Europejskiej.

Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania w strukturze akcjonariatu można wyróżnić 4 głównych akcjonariuszy Spółki posiadających łącznie 815.000 akcji i 65,39% udziału w kapitale zakładowym Spółki i tyle samo głosów na Walnym Zgromadzeniu. W grupie istotnych akcjonariuszy znajduje się:

	Liczba akcji	Liczba głosów na WZ	% łącznej liczby akcji	% łącznej liczby głosów na WZ
Kamil Stanek	300.000	300.000	23,33%	23,33%
Kamil Moliński	290.000	290.000	22,56%	22,56%
Paweł Maślarz	160.000	160.000	12,44%	12,44%
Gianluca Lorenzo Acquasanta-Rassumowski	65.000	65.000	5,06%	5,06%

BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Sprawozdanie finansowe za rok 2024

SUMA	815.000	815.000	65,39%	65,39%
------	---------	---------	--------	--------

Źródło: BASEIG S.A.

Pozostali akcjonariusze posiadają 470.715 sztuk akcji, co stanowi 34,61% udziału w kapitale zakładowym Spółki i daje prawo do takiej samej liczby głosów na WZA.

Istnieje ryzyko, że interesy głównych akcjonariuszy będą rozbieżne z interesami akcjonariuszy mniejszościowych. W szczególności w zakresie strategii rozwoju Spółki i jej ewentualnej zmiany. Okoliczności te mogą negatywnie wpłynąć na sytuację wewnątrz Spółki oraz jej perspektywy rozwoju jak i wyniki finansowe.

Ryzyko związane z otoczeniem konkurencyjnym

Konkurencję na krajowym rynku influencer marketingu stanowi wiele rozproszonych podmiotów. Niektóre z nich mają dłuższe doświadczenie oraz dysponują większymi zasobami produkcyjnymi i promocyjnymi niż Spółka. Korzystają one z tych samych kanałów dystrybucji co BASEIG tj. bezpośrednia współpraca, jak i za pośrednictwem agencji lub domów medialnych. Wysoka konkurencyjność branży wymusza na Spółce stałe podnoszenie jakości swoich usług oraz ich efektywności, co może prowadzić do zwiększonych nakładów na działania marketingowe, które przyciągną potencjalnych nowych klientów.

Coraz większa liczba twórców internetowych oraz agencji specjalizujących się w marketingu influencerskim sprawia, że rynek staje się coraz bardziej nasycony, co może prowadzić do obniżenia stawek za współpracę i utrudniać wyróżnienie się na tle innych podmiotów. Dodatkowo, stale zmieniające się algorytmy platform społecznościowych, takich jak Instagram, TikTok czy YouTube, wpływają na zasięgi i efektywność kampanii, co w połączeniu z rosnącą liczbą konkurentów może prowadzić do spadku widoczności oraz ograniczenia możliwości dotarcia do pożądanej grupy docelowej. Istotnym ryzykiem jest także zmienność trendów i preferencji odbiorców, które wymagają nieustannego dostosowywania strategii komunikacyjnych.

Ryzyko związane ze zmianami technologicznymi w branży

Rynek influencer marketingu, jako część sektora cyfrowej komunikacji i marketingu, dynamicznie się rozwija, co wymusza na Spółce stałe monitorowanie pojawiających się platform społecznościowych, zmian algorytmów oraz nowych trendów w sposobie konsumpcji treści. W związku z tym istnieje ryzyko, że Spółka nie dostosuje się w odpowiednim czasie do zmian technologicznych lub preferencji odbiorców, co może negatywnie wpłynąć na jej działalność operacyjną oraz osiągnięte wyniki finansowe.

BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Sprawozdanie finansowe za rok 2024

Aby sprostać wymaganiom rynku oraz utrzymać konkurencyjność, BASEIG w realizacji kampanii oraz tworzeniu treści marketingowych wykorzystuje nowoczesne narzędzia analityczne, systemy automatyzacji oraz zaawansowane technologie produkcji treści.

Ryzyko związane z procesami konsolidacyjnymi podmiotów konkurencyjnych

Procesy konsolidacyjne zachodzące wśród podmiotów konkurencyjnych w stosunku do BASEIG mogą przyczynić się do wzmocnienia pozycji rynkowej tych podmiotów, co w efekcie doprowadzi do osłabienia pozycji Spółki na rynku krajowym i międzynarodowym. Taka sytuacja może mieć negatywny wpływ na jej działalność operacyjną i wyniki finansowe.

Ryzyko związane z sytuacją geopolityczną na Ukrainie i w Izraelu

Międzynarodowe stosunki gospodarcze związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw powodują, że w coraz większym stopniu podmioty będące aktywnymi uczestnikami życia gospodarczego stają się uzależnione nie tylko od czynników gospodarczych, ale również politycznych. Te ostatnie stają się trudne do oceny, a w konsekwencji oszacowanie ich wpływu na działalność podmiotów jest trudne. Konflikt zbrojny na terytorium Ukrainy może mieć znaczenie dla rynku i działalności prowadzonej przez Spółkę.

Ponadto trwające konflikty wojenne na Ukrainie i w Izraelu niosą za sobą dodatkowe ryzyko związane z niepokojami społecznymi w szczególności na Bliskim Wschodzie i w Europie (w związku z poparciem przez ludność danej strony konfliktu). Sytuacja ta może negatywnie wpłynąć na nastroje ekonomiczne i decyzje inwestycyjne uczestników rynku poprzez występowanie zwiększonej zmienności aktywów finansowych oraz cen surowców w tym ropy naftowej. W wyniku zaistniałych konfliktów zbrojnych zachwiane zostały wszystkie sektory gospodarki.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną i koniunkturą gospodarczą

Działalność Spółki jest skorelowana z sytuacją makroekonomiczną panującą na rynkach, na których są lub będą świadczone jej usługi. Efektywność, a w szczególności rentowność prowadzonej przez Spółkę działalności gospodarczej, uzależniona jest między innymi od występującego w kraju lub wspólnocie państw tempa wzrostu gospodarczego, regulacji poszczególnych rynków w tym sektora modowego, poziomu konsumpcji, polityki fiskalnej i monetarnej, jak również poziomu inflacji. Wszystkie te czynniki wywierają bezpośrednio i pośrednio wpływ na wielkość

BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Sprawozdanie finansowe za rok 2024

popytu społeczeństwa i jego wydatki m.in. na odzież a tym samym na osiągnięte przychody i wyniki finansowe Spółki. Niespodziewane zmiany sytuacji gospodarczej lub długotrwała dekonunktura mogą pogorszyć sytuację finansową ludności oraz wpłynąć bezpośrednio na strukturę ich wydatków. Mogą także wywierać wpływ na realizację założonej przez Spółkę strategii rozwoju. Wskazane okoliczności mogą mieć negatywny wpływ na jej działalność, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Ryzyko walutowe

Spółka otrzymuje część uzyskanych przychodów ze sprzedaży od klientów zagranicznych, z którymi rozliczenie następuje w walucie obcej, która zależna jest od waluty rozliczeniowej konsumenta. Siedziba Spółki znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i w kwestiach m.in. podatkowych, czy wynagrodzeń członków zespołu rozlicza się w walucie krajowej. Powoduje to ryzyko, w którym negatywne zmiany kursowe mogą wpłynąć na zwiększenie kosztów w walucie obcej, a także na obniżenie przychodów ze sprzedaży. Ujemne różnice kursowe mogą spowodować obniżenie przychodów ze sprzedaży rozliczanych w walucie obcej, co może mieć negatywny wpływ na działalność Spółki, jej sytuację finansową oraz perspektywy rozwoju. Spółka nie stosuje działań mających na celu zabezpieczenie przed wahaniami kursów walut.

Spółka posiada własny dział księgowości, który zajmuje się bieżącymi rozliczeniami Spółki jak i stałym nadzorem nad transakcjami zagranicznymi, zapewniając precyzyjne raportowanie oraz zgodność z globalnymi regulacjami podatkowymi oraz zarządza przepływami walutowymi.

Nota nr 23

Istotnym elementem planu na nadchodzący okres jest wejście Spółki na rynek NewConnect w IV kwartale 2025 roku, co ma pozwolić na zwiększenie rozpoznawalności marki, pozyskanie nowych inwestorów, poszerzenie możliwości finansowania projektów rozwojowych oraz wzmocnienie pozycji Spółki na rynku. W związku z realizacją tych celów przewidziane są znaczące inwestycje w rozwój technologii, marketing oraz wzmocnienie zespołu projektowego, sprzedażowego i obsługi klienta.

BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Sprawozdanie finansowe za rok 2024

Nota nr 24

- liczbę oraz wartość posiadanych papierów wartościowych lub praw, w tym świadectw udziałowych, zamiennych dłużnych papierów wartościowych, warrantów i opcji, ze wskazaniem praw, jakie przyznają;

nie dotyczy

- dane o odpisach aktualizujących wartość należności, ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanie na koniec roku obrotowego;

Nie dotyczy

- propozycje co do sposobu podziału zysku lub pokrycia straty za rok obrotowy;

nie dotyczy

- dane o stanie rezerw według celu ich utworzenia na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanie końcowym;

nie dotyczy

- podział zobowiązań długoterminowych według pozycji bilansu o pozostałym od dnia bilansowego, przewidywanym umową, okresie spłaty:

a) do 1 roku,

b) powyżej 1 roku do 3 lat,

c) powyżej 3 do 5 lat,

d) powyżej 5 lat;

nie wystąpiły

- łączną kwotę zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostki ze wskazaniem charakteru i formy tych zabezpieczeń;

nie było

- w przypadku gdy składnik aktywów lub pasywów jest wykazywany w więcej niż jednej pozycji bilansu, jego powiązanie między tymi pozycjami; dotyczy to w szczególności podziału należności i zobowiązań na część długoterminową i krótkoterminową;

BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Sprawozdanie finansowe za rok 2024

nie dotyczy

- informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym;

nie dotyczy

- rozliczenie różnicy pomiędzy podstawą opodatkowania podatkiem dochodowym a wynikiem finansowym (zyskiem, stratą) brutto;

nie dotyczy

- koszt wytworzenia środków trwałych w budowie, w tym odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły koszt wytworzenia środków trwałych w budowie w roku obrotowym;

nie dotyczy

Sprawozdanie finansowe obejmuje:

1. Bilans
2. Rachunek zysków i strat
3. Zestawienie zmian w kapitale
4. Cash flow
5. Dodatkowe informacje i objaśnienia

Sprawozdanie finansowe przedstawił:

Sonia Pietrzyńska

(osoba, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych)

Zarząd Spółki

.....

Poznań, dnia.....

2. Sprawozdanie Zarządu z działalności za rok 2024

Sprawozdanie Zarządu z działalności

1. Informacje podstawowe

Nazwa: BASEIG S.A. (poprzednik prawny BASEIG sp. z o.o.)
Adres: ul. Święty Marcin 28/41 61-805 Poznań
E-mail: office@baseig.com
Adres internetowy: www.baseig.com
REGON: 524870296
NIP: 7831877465
KRS: 0001161462 (poprzednik prawny 0001028167)
Oznaczenie Sądu: Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

Kapitał zakładowy na 31.12.2024

Kapitał zakładowy: 5000,00 zł

Kapitał zakładowy na dzień przekazania raportu

Kapitał zakładowy: 128 571,50 zł
 Liczba akcji: 1 285 715
 Cena nominalna akcji: 0,10 zł

ZARZĄD na 31.12.024:

Prezes Zarządu – Kamil Moliński

ZARZĄD na dzień przekazania raportu:

Prezes Zarządu – Kamil Stanek
 Członek Zarządu – Kamil Moliński
 Członek Zarządu – Gianluca Acquasanta-Rassumowski

RADA NADZORCZA na 31.12.2024

BRAK

RADA NADZORCZA na dzień przekazania raportu

Paweł Maślarczyk – Członek Rady Nadzorczej
 Tomasz Chęciński – Członek Rady Nadzorczej
 Wojciech Wojciechowski – Członek Rady Nadzorczej
 Radosław Iwaszko – Członek Rady Nadzorczej
 Radosław Gościński – Członek Rady Nadzorczej

2. Komentarz dotyczący aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej

W 2024 roku Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży w wysokości **544 024,60 zł**, co oznacza wzrost o **307 781,69 zł (+130,3%)** w porównaniu do roku 2023 (236 242,91 zł). Wzrost przychodów wynikał głównie z intensyfikacji działalności operacyjnej oraz realizacji nowych kontraktów.

Rok 2024 zakończył się dodatnim wynikiem netto **276 407,20 zł**, podczas gdy w roku poprzednim odnotowano stratę netto -18 524,77 zł. Osiągnięty wynik pozwolił na znaczącą odbudowę kapitałów własnych z poziomu ujemnego (-13 424,77 zł) w 2023 roku do **440 911,73 zł** na koniec 2024 roku.

W strukturze aktywów na koniec 2024 roku dominowały **długoterminowe rozliczenia międzyokresowe** o wartości **492 811,48 zł**, stanowiące 79,6% sumy bilansowej (619 014,13 zł). Wzrost ten związany jest z prowadzoną inwestycją w postaci tworzenia autorskiego oprogramowania **AI INFLU** na potrzeby Spółki, mającego strategiczne znaczenie dla dalszego rozwoju i budowania przewagi konkurencyjnej. Ponadto, w 2024 roku Spółka dokonała **korekty ewidencji** w związku z nieprzeksięgowaniem w 2023 roku części środków dotyczących środków trwałych w budowie z pozycji „usługi obce” do właściwej kategorii długoterminowe rozliczenia międzyokresowe. Korekta ta wynikała z wcześniejszych błędów księgowych i błędnej kwalifikacji kosztów, a jej wartość wyniosła **178 029,30 zł**.

Skala działalności Spółki uległa istotnemu zwiększeniu – suma bilansowa wzrosła z **173 088,34 zł** na koniec 2023 roku do **619 014,13 zł** w 2024 roku, co oznacza ponad trzykrotny wzrost wartości aktywów. Poprawa ta została osiągnięta bez istotnego zwiększenia poziomu zobowiązań, co świadczy o bezpiecznym modelu finansowania rozwoju.

Głównymi pozycjami kosztów w 2024 roku były **wynagrodzenia pracowników – szwaczek** oraz **koszty produkcji odzieży realizowanej na zamówienia klientów**. Struktura kosztów odzwierciedla profil działalności Spółki, w której kluczowe znaczenie ma działalność wytwórcza oparta na pracy wykwalifikowanego personelu oraz produkcji odzieży zgodnie z indywidualnymi potrzebami odbiorców.

Osiągnięte wyniki potwierdzają stabilizację sytuacji finansowej Spółki oraz stworzenie solidnych podstaw do dalszego, dynamicznego rozwoju w kolejnych okresach sprawozdawczych.

3. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, które wystąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

W sierpniu 2024 r., po zmianie obsługi księgowej, Spółka zidentyfikowała błąd w zakresie księgowania kosztów produkcji autorskiego oprogramowania „AI INFLU” przez poprzednią księgowość. Wydatki, które powinny zostać ujęte jako długoterminowe rozliczenia międzyokresowe, zostały błędnie zakwalifikowane do usług obcych. Dokonana korekta w wysokości 178.029,30 zł przeniosła te koszty do właściwej kategorii, co istotnie poprawiło prezentację wartości inwestycji w bilansie Spółki.

2 stycznia 2025 r. Spółka przejęła platformę fulfillmentową Stripepack.com od Ficori PHU Paweł Maślarz. Transakcja obejmowała nabycie praw majątkowych do kodu źródłowego, nazwy handlowej, domeny internetowej, materiałów marketingowych, dokumentacji oraz know-how, a

także przeniesienie aktywnych klientów do dnia 31 grudnia 2025 r. Umowa obejmowała również najem powierzchni magazynowej na warunkach stałej miesięcznej opłaty. Przejęcie stanowiło element strategii rozwoju w obszarze e-commerce oraz logistyki.

25 lutego 2025 r. Zgromadzenie Wspólników BASEIG sp. z o.o. podjęło uchwałę o przekształceniu Spółki w spółkę akcyjną pod firmą BASEIG S.A., ustalając kapitał zakładowy w wysokości 100.000 zł, dzielący się na 1.000.000 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda. W ramach tej uchwały powołano pierwszy Zarząd w składzie: Kamil Stanek – Prezes Zarządu, Kamil Moliński – Członek Zarządu, Gianluca Lorenzo Acquasanta-Rassumowski – Członek Zarządu, a także Radę Nadzorczą w składzie: Paweł Maślarz, Tomasz Chęciński i Wojciech Wojciechowski.

3 marca 2025 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę w sprawie zmiany przedmiotu działalności Spółki, polegającą na dostosowaniu punktów PKD statutu do nowej nomenklatury zgodnie z obowiązującymi przepisami.

14 marca 2025 r. Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego jako BASEIG S.A.

28 marca 2025 r. Spółka zawarła umowę pożyczki z Rafałem Stankiem na kwotę 100.000 zł z oprocentowaniem 6% w skali roku, z możliwością spłaty w ratach i bez określonego terminu zwrotu. Finansowanie miało na celu wsparcie bieżącej działalności oraz realizację inwestycji.

25 kwietnia 2025 r. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołało dwóch nowych członków Rady Nadzorczej – Radostawa Gościńskiego i Radostawa Iwaszko – zwiększając skład organu do pięciu osób. Tego samego dnia uchwalono kapitał docelowy w wysokości 5.000 zł (50.000 akcji) w ramach programu motywacyjnego, z upoważnieniem Zarządu do emisji akcji w ciągu trzech lat za zgodą Rady Nadzorczej.

Możliwość objęcia akcji w ramach programu motywacyjnego skierowano do pracowników Spółki oraz osób i podmiotów zewnętrznych współpracujących ze Spółką, o ile Zarząd uzna, że przyczyniły się one do rozwoju Spółki. Program został zaplanowany w celu związania ze Spółką kluczowych współpracowników, motywowania ich do osiągnięcia długoterminowych celów strategicznych oraz wynagrodzenia za dotychczasowy wkład w rozwój organizacji.

8 maja 2025 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego poprzez emisję 285.715 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda, po cenie emisyjnej 7,00 zł, przeprowadzoną w trybie subskrypcji otwartej, bez prospektu emisyjnego. Emisja miała na celu pozyskanie środków finansowych na dalszy rozwój Spółki, w tym kontynuację prac nad oprogramowaniem „AI INFLU” oraz rozbudowę działalności operacyjnej.

15 maja 2025 r. Spółka, we współpracy z domem maklerskim pełniącym funkcję pośrednika emisji, opublikowała Dokument Ofertowy akcji serii B, formalnie rozpoczynając proces subskrypcji i udostępniając inwestorom szczegółowe informacje dotyczące warunków oferty.

20 maja 2025 r. o godz. 10:00 rozpoczęto przyjmowanie zapisów na akcje i wpłat, otwierając możliwość objęcia nowych akcji przez inwestorów zainteresowanych udziałem w rozwoju Spółki.

W związku z dużym zainteresowaniem ofertą oraz wcześniejszym objęciem wszystkich dostępnych akcji przez inwestorów, Zarząd Spółki 6 czerwca 2025 r. podjął uchwałę o zmianie harmonogramu oferty i skróceniu terminu przyjmowania zapisów. Pierwotnie proces miał trwać do 13 czerwca 2025 r., jednak nowy harmonogram przewidywał zakończenie przyjmowania zapisów i wpłat w dniu 6 czerwca 2025 r. o godz. 12:00.

11 czerwca 2025 r. Zarząd dokonał formalnego przydziatu akcji serii B oraz potwierdził ich pełne opłacenie przez inwestorów. W wyniku emisji Spółka pozyskała łącznie 2.000.005 zł, z czego 28.571,50 zł zostało przeznaczone na podwyższenie kapitału zakładowego, a pozostała kwota zasilila kapitał zapasowy. Środki te zostaną przeznaczone w szczególności na finansowanie inwestycji w rozwój autorskiego oprogramowania „AI INFLU”, tworzenie kampanii marketingowych oraz dalszą rozbudowę infrastruktury operacyjnej Spółki.

3 lipca 2025 r. sąd rejestrowy dokonał wpisu podwyższenia kapitału zakładowego BASEIG S.A. w związku z emisją akcji serii B.

Na przestrzeni lipca oraz sierpnia 2025 r. Spółka pozyskała dwie nowe współprace influencerskie oraz rozpoczęła rozmowy z kolejnymi influencerami.

4. Przewidywania dotyczące rozwoju jednostki

W 2024 roku Spółka koncentrowała swoją działalność na rozwijaniu autorskiego oprogramowania „AI INFLU”, które stanowi centralny element modelu biznesowego. Zrealizowane w tym okresie prace obejmowały m.in. stworzenie i wdrożenie podstawowych funkcjonalności systemu, umożliwiających obsługę i analizę kampanii marketingowych prowadzonych z udziałem influencerów. Równolegle Spółka rozpoczęła proces rozbudowy portfela współpracujących twórców internetowych, co pozwoliło na wstępne przygotowanie bazy ofert produktowych i usługowych skierowanych do klientów zewnętrznych.

W 2025 roku Spółka kontynuuje rozwój „AI INFLU” poprzez wdrożenie kolejnych modułów, w tym narzędzi automatyzujących procesy analityczne, raportowe oraz optymalizacyjno-sprzedażowe. Strategia zakłada intensyfikację działań w obszarze pozyskiwania nowych influencerów, w szczególności z segmentów o wysokim potencjale sprzedażowym, co umożliwi dalsze zwiększanie skali działalności oraz dywersyfikację źródeł przychodów.

Istotnym elementem planu na nadchodzący okres jest **wejście Spółki na rynek NewConnect w IV kwartale 2025 roku**, co ma pozwolić na zwiększenie rozpoznawalności marki, pozyskanie nowych inwestorów, poszerzenie możliwości finansowania projektów rozwojowych oraz wzmocnienie pozycji Spółki na rynku. W związku z realizacją tych celów przewidziane są znaczące inwestycje w rozwój technologii, marketing oraz wzmocnienie zespołu projektowego, sprzedażowego i obsługi klienta.

5. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W 2024 roku Spółka prowadziła intensywne prace badawczo-rozwojowe nad autorskim oprogramowaniem „AI INFLU”, które stanowi kluczowy element jej modelu biznesowego. Projekt obejmuje stworzenie zintegrowanej platformy wspierającej planowanie, realizację oraz analizę kampanii marketingowych z udziałem influencerów. W minionym roku zrealizowano m.in.: opracowanie architektury systemu oraz zaprojektowanie kluczowych modułów funkcjonalnych, implementację podstawowych funkcji umożliwiających rejestrację kampanii, gromadzenie danych oraz ich wstępną analizę, przygotowanie środowiska technologicznego umożliwiającego skalowalny rozwój platformy, rozpoczęcie integracji z wybranymi platformami społecznościowymi. Nakłady poniesione na prace rozwojowe do 2024 roku wyniosły **492.811,48 zł** i były finansowane w całości ze środków własnych Spółki. Rozpoczęto również fazę testów MVP

(Minimum Viable Product) z udziałem wybranej grupy influencerów i klientów pilotażowych. Do sierpnia 2025 roku, w ramach kontynuacji rozpoczętych prac, ukończono kolejne elementy systemu, w tym moduły analityczne, oraz przeprowadzono testy integracyjne, co znacząco przybliżyło projekt do etapu wdrożenia pilotażowego.

6. **Informacje dotyczące nabyciu udziałów (akcji) własnych, a zwłaszcza o celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia**

Spółka nie nabywała akcji własnych

7. **Informacje o posiadanych przez jednostkę oddziałach (zakładach)**

Nie występują

8. **Informacje o instrumentach finansowych w zakresie:**

- a. **ryzyka: zmiany cen kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka;**
- b. **przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.**

Nie dotyczy.

9. **Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń, z określeniem, w jakim stopniu emitent jest na nie narażony**

Ryzyko związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) w procesach operacyjnych

Spółka usprawnia procesy marketingowe oraz fulfillmentu dzięki autorskiemu oprogramowaniu AI. Poprzez wdrożenie wskazanego systemu, prowadzone przez Spółkę kampanie marketingowe są kierowane do ściśle określonych grup odbiorców o najwyższym potencjale sprzedażowym, z kolei procesy magazynowe i ich efektywność są na bieżąco monitorowane i usprawniane.

W związku z powyższym należy zaznaczyć iż wykorzystanie technologii AI w działalności operacyjnej niesie za sobą szereg potencjalnych zagrożeń. Automatyzacja decyzji oparta na algorytmach AI może prowadzić do błędnej interpretacji danych oraz niewłaściwego doboru klientów, co w rezultacie skutkuje nieoptymalnym przydziałem zasobów oraz obniżeniem efektywności kampanii marketingowych. W kontekście fulfillment, niedoskonałości algorytmiczne mogą spowodować błędy w zarządzaniu stanami magazynowymi i realizacją zamówień, co wpływa negatywnie na satysfakcję klientów i relacje z partnerami biznesowymi. Dodatkowo, integracja zaawansowanych technologii AI wymaga rygorystycznych zabezpieczeń informatycznych – nieodpowiednie zabezpieczenie danych osobowych i informacji handlowych może skutkować naruszeniami przepisów o ochronie danych, a tym samym wiązać się z ryzykiem

sankcji prawnych oraz utratą reputacji rynkowej. Spółka na bieżąco monitoruje, analizuje i koryguje działanie systemów AI, aby minimalizować ryzyko wynikające z potencjalnych błędów, nadużyć czy zagrożeń związanych z cyberbezpieczeństwem.

Ryzyko związane ze współpracą z influencerami

Współpraca z influencerami wiąże się z ryzykiem reputacyjnym, które może znacząco wpłynąć na wizerunek Spółki. W sytuacji, gdy influencer zaangażowany w kampanię marketingową podejmie kontrowersyjne działania lub opublikuje tego rodzaju treści, może dojść do utraty zaufania zarówno ze strony klientów, jak i partnerów biznesowych. Dodatkowo, brak pełnej kontroli nad komunikatami publikowanymi przez influencerów oraz potencjalne niezgodności w przekazie marketingowym mogą prowadzić do rozmycia tożsamości marki i pogorszenia jej pozycji na rynku. Ponadto, niewystarczające zabezpieczenia informatyczne oraz nieodpowiednia ochrona danych osobowych klientów mogą narażać firmę na ryzyko naruszeń prawnych oraz utratę zaufania rynkowego. Co więcej, zawierane umowy z influencerem posiadają szereg zapisów poufnych, których złamanie ze strony Spółki może powodować skutki prawne w postaci kar umownych lub procesu sądowego, który negatywnie wpłynie na reputację Spółki oraz jego wynik finansowy z uwagi na konieczność poniesienia kosztów obsługi prawnej.

Ryzyko związane z sezonowością

Spółka prowadząc działalność między innymi w branży produkcji odzieży w sposób naturalny odczuwa wpływ sezonowości na osiągane wyniki sprzedażowe. Okresami o wzmożonej aktywności konsumentów w segmencie odzieży są przełomy miesięcy, w których zmienia się pora roku. Dlatego też Emitent planując przeprowadzenie kampanii marketingowej dla swoich klientów uwzględnia opisywane okresy zakupowe konsumentów.

Z uwagi na powyższe nie można wykluczyć iż w przypadku znaczącego przyspieszenia lub opóźnienia zmian pór roku lub stopniowego zacierania się widocznych ich granic co związane jest z postępującym procesem globalnego ocieplenia, harmonogramy kampanii mogą ulegać dynamicznym zmianom. Dodatkowo, niektóre projekty odzieżowe mogą nie dojść do skutku z uwagi na zmiany pogodowe co w następstwie spowoduje brak zainteresowania konsumentów tego typu odzieżą. W przypadku braku realizacji projektu lub znaczącymi opóźnieniami w jego realizacji, Spółka narażona jest na pogorszenie się sytuacji ekonomicznej związanej z nieosiągnięciem zakładanych wyników finansowych oraz powiększającymi się stanami zapasów co może negatywnie wpłynąć na zarządzanie kapitałem obrotowym netto.

Spółka wskazuje iż podczas planowania produkcji i kampanii marketingowych uwzględnia czynniki popytowe, rynkowe, a także predykcje dotyczące zmian klimatycznych.

Ryzyko związane z realizacją celów strategicznych Spółki

Strategia rozwoju Spółki opiera się o rozwój autorskiego narzędzia AI w kampaniach marketingowych i logistyce w celu jego pełnej integracji z systemami Spółki. Spółka zamierza również zwiększać skalę działalności poprzez nawiązywanie relacji biznesowych z nowymi klientami, w tym influencerami w celu otwarcia kilkudziesięciu sklepów internetowych. Dodatkowym elementem strategii Spółki jest rozwój marek własnych odzieży, a także rozszerzenie skali produkcji.

Istnieje ryzyko iż w przypadku zmian ekonomiczno-gospodarczych, geopolitycznych, branżowych czy też finansowych Spółki, założenia strategiczne BASEIG S.A. zostaną zrealizowane jedynie częściowo lub nie zostaną zrealizowane. Z uwagi na wczesny etap rozwoju Spółki oraz ambitne

plany rozwojowe, jej działalność charakteryzuje się wysoką kapitałochłonnością. Dlatego też jej rozwój i dalsza ekspansja rynkowa uzależniona jest od środków zewnętrznych pozyskanych głównie od inwestorów prywatnych.

Zarząd Spółki wskazuje, iż założenia strategiczne wraz z ich harmonogramem wykonania na dzień sprawozdania są niezagrażone.

Ryzyko związane z wynajmem powierzchni magazynowej i lokalu użytkowego

Spółka prowadzi usługę fulfillmentu poprzez platformę Stripepack.com, do której nabyła prawa majątkowe, za kwotę 10.000,00 PLN, na podstawie umowy przeniesienia praw majątkowych oraz współpracy z dnia 2 stycznia 2025 roku, od Ficori PHU Paweł Maślarz, której właścicielem jest Pan Paweł Maślarz pełniący funkcję Członka Rady Nadzorczej Emitenta. Przeniesienie praw obejmowało wszelkie elementy składające się na platformę tj. kod źródłowy, prawa do nazwy handlowej i marki, prawa do domeny internetowej, materiały marketingowe, dokumentację i instrukcje obsługi, a także know-how. Zgodnie z zapisami umowy przeniesienie wszystkich aktywnych klientów platformy do BASEIG S.A. zostanie zakończone do dnia 31 grudnia 2025 roku (wtedy też uiszczona zostanie przez Spółkę płatność za prawa do platformy). Na podstawie powyższej umowy zbywca zobowiązał się do udostępnienia Spółce powierzchni magazynowej w swojej nieruchomości w celu obsługi działalności platformy za opłatą 45 PLN netto miesięcznie za 1 regał magazynowy. Opłaty te są refakturowane każdego miesiąca. Okres najmu jest bezterminowy a umowa nie podlega wypowiedzeniu.

Usługi produkcyjne odzieży Spółka prowadzi w lokalu użytkowym o powierzchni 135m² na podstawie umowy najmu na czas nieokreślony zawartej dnia 5 kwietnia 2023 roku ze Spółdzielnią Mieszkaniową „Grunwald” w Poznaniu. Miesięczny koszt najmu wynosi około 1700 PLN. Szwalnia Spółka posiada pełne wyposażenie produkcyjne a jej moce produkcyjne pozwalają na realizację kilku projektów odzieżowych klientów Spółki jak i własnych.

Spółka w przypadku wystąpienia przejściowych problemów finansowych lub niespodziewanych zdarzeń narażony jest na możliwość dochodzenia swoich praw przez właścicieli lokali i powierzchni, od których je najmuje w sytuacji nieuiszczenia należnych im opłat za użytkowanie powierzchni. Zarząd wskazuje iż wskazana sytuacja nie miała miejsca w historii Spółki.

Ryzyko związane z produkcją odzieży i działalnością w obszarze fulfillmentu

Spółka zapewniając kompleksową obsługę swoich klientów w zakresie influencer marketingu prowadzi działalność w obszarze projektowania i produkcji odzieży oraz poprzez platformę Stripe Pack zapewnia pełną obsługę fulfillmentu.

W kontekście działalności odzieżowej, nie można wykluczyć iż mogą wystąpić nieprawidłowości w stworzonych projektach, które negatywnie wpłyną na krój i jakość wykonanych produktów w szwalni należącej do Spółki. Ponadto, z uwagi na fakty iż ubrania szyte są przez szwaczki istnieje ryzyko okresowego ograniczenia mocy przerobowych z uwagi na urlopy (w tym okresy świąteczne) i sezony chorobowe. Z kolei w przypadku usług magazynowych, ewentualne awarie systemowe oraz błędy zarządzania mogą doprowadzić do zaburzenia procesów magazynowych oraz wystąpienia błędów w wysyłce produktów do odbiorców.

Spółka wskazuje iż posiada doświadczonych pracowników szwalni oraz projektantów, którzy w przypadku wystąpienia nieprawidłowości, zmieniają projekty odzieży już na początkowym etapie produkcji a systemy magazynowe są na bieżąco aktualizowane i poddawane weryfikacji poprawności działania.

Ryzyko utraty kluczowych pracowników oraz niepozyskania wykwalifikowanych pracowników

Na dzień sporządzenia raportu zespół Spółki liczył 21 osób, które są bezpośrednio zaangażowane w działalność Spółki. Ewentualne wystąpienie sytuacji, w której Spółka utraciłaby kluczowych pracowników mogłaby prowadzić do utraty istotnych kompetencji i doświadczenia, obniżenia wydajności oraz opóźnień w realizacji projektów.

Zatrudnienie nowych osób w miejsce odchodzących pracowników wiązałoby się z przedłużeniem procesu produkcyjnego, koniecznością przeprowadzenia rekrutacji i wdrożenia nowych członków zespołu. Czynniki te mogą negatywnie wpłynąć zarówno na bieżącą działalność operacyjną Spółki, jak i na osiągnięte przez nią wyniki finansowe.

Ryzyko dostaw materiałów do szwalni

Do produkcji ubrań Spółka wykorzystuje wysokiej jakości materiały z włókien naturalnych pozyskiwanych głównie od polskich dostawców m.in. GVF sp. z o.o. czy Medas Textile sp. z o.o. oraz jednej spółki holenderskiej (Verhees Textiles B.V.).

Istnieje ryzyko opóźnienia dostaw materiałów, przez co może wystąpić opóźnienie w realizacji zamówień odbiorców krańcowych produktów Spółki. Sytuacja ta może negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Spółki oraz jej reputację.

W celu minimalizacji opisywanego ryzyka BASEIG S.A. dywersyfikuje źródła pozyskiwania materiałów oraz współpracuje z podmiotami o ugruntowanej pozycji rynkowej.

Ryzyko prawne dotyczące wykorzystania sztucznej inteligencji w działalności gospodarczej

Wykorzystanie sztucznej inteligencji w działalności gospodarczej, zwłaszcza w kontekście ochrony konsumenta, generuje istotne ryzyko prawne wynikające z konieczności dostosowania rozwiązań do wymogów zarówno regulacji unijnych, jak i krajowych. Niedostosowanie systemów AI do przepisów o ochronie danych osobowych, w tym do wymogów Rozporządzenia (UE) 2016/679, znanego jako RODO, może skutkować nałożeniem wysokich sankcji finansowych oraz utratą zaufania klientów, co może wpłynąć negatywnie na wizerunek Spółki. Ponadto, brak przejrzystości w działaniu algorytmów i trudności w wyjaśnieniu mechanizmów podejmowania decyzji przez systemy AI mogą prowadzić do sporów prawnych oraz utrudniać udowodnienie odpowiedzialności za błędy, co stanowi dodatkowe obciążenie w kontekście ochrony konsumenta. W Unii Europejskiej funkcjonują również przepisy wynikające z Dyrektywy 2011/83/UE o prawach konsumenta oraz Dyrektywy o nieuczciwych praktykach handlowych, które mają na celu zabezpieczenie interesów konsumentów w obszarze e-commerce i świadczenia usług online. W Polsce te regulacje uzupełniane są m.in. przez Ustawę o ochronie danych osobowych oraz Ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną, co dodatkowo wymusza na przedsiębiorstwach ciągłe monitorowanie i aktualizację stosowanych rozwiązań technologicznych. W rezultacie, Spółka musi nieustannie dostosowywać swoje systemy AI do obowiązujących przepisów prawa, aby minimalizować ryzyko naruszenia regulacji oraz utrzymać pozytywny wizerunek na rynku. Dodatkowo, Komisja Europejska pracuje nad projektem rozporządzenia w sprawie sztucznej inteligencji (tzw. AI Act), który ma na celu ustanowienie jednolitych zasad dotyczących rozwoju, wdrażania oraz stosowania technologii AI na terenie Unii Europejskiej.

Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania w strukturze akcjonariatu można wyróżnić 4 głównych akcjonariuszy Spółki posiadających łącznie 815.000 akcji i 65,39% udziału w kapitale zakładowym Spółki i tyle samo głosów na Walnym Zgromadzeniu. W grupie istotnych akcjonariuszy znajduje się:

	Liczba akcji	Liczba głosów na WZ	% łącznej liczby akcji	% łącznej liczby głosów na WZ
Kamil Stanek	300.000	300.000	23,33%	23,33%
Kamil Moliński	290.000	290.000	22,56%	22,56%
Paweł Maślarz	160.000	160.000	12,44%	12,44%
Gianluca Lorenzo Acquasanta-Rassumowski	65.000	65.000	5,06%	5,06%
SUMA	815.000	815.000	65,39%	65,39%

Źródło: BASEIG S.A.

Pozostali akcjonariusze posiadają 470.715 sztuk akcji, co stanowi 34,61% udziału w kapitale zakładowym Spółki i daje prawo do takiej samej liczby głosów na WZA.

Istnieje ryzyko, że interesy głównych akcjonariuszy będą rozbieżne z interesami akcjonariuszy mniejszościowych. W szczególności w zakresie strategii rozwoju Spółki i jej ewentualnej zmiany. Okoliczności te mogą negatywnie wpłynąć na sytuację wewnątrz Spółki oraz jej perspektywę rozwoju jak i wyniki finansowe.

Ryzyko związane z otoczeniem konkurencyjnym

Konkurencję na krajowym rynku influencer marketingu stanowi wiele rozproszonych podmiotów. Niektóre z nich mają dłuższe doświadczenie oraz dysponują większymi zasobami produkcyjnymi i promocyjnymi niż Spółka. Korzystają one z tych samych kanałów dystrybucji co BASEIG tj. bezpośrednia współpraca, jak i za pośrednictwem agencji lub domów medialnych. Wysoka konkurencyjność branży wymusza na Spółce stałe podnoszenie jakości swoich usług oraz ich efektywności, co może prowadzić do zwiększonych nakładów na działania marketingowe, które przyciągną potencjalnych nowych klientów.

Coraz większa liczba twórców internetowych oraz agencji specjalizujących się w marketingu influencerskim sprawia, że rynek staje się coraz bardziej nasycony, co może prowadzić do obniżenia stawek za współpracę i utrudniać wyróżnienie się na tle innych podmiotów. Dodatkowo, stale zmieniające się algorytmy platform społecznościowych, takich jak Instagram, TikTok czy YouTube, wpływają na zasięgi i efektywność kampanii, co w połączeniu z rosnącą liczbą konkurentów może prowadzić do spadku widoczności oraz ograniczenia możliwości dotarcia do pożądanej grupy docelowej. Istotnym ryzykiem jest także zmienność trendów i preferencji odbiorców, które wymagają nieustannego dostosowywania strategii komunikacyjnych.

Ryzyko związane ze zmianami technologicznymi w branży

Rynek influencer marketingu, jako część sektora cyfrowej komunikacji i marketingu, dynamicznie się rozwija, co wymusza na Spółce stałe monitorowanie pojawiających się platform społecznościowych, zmian algorytmów oraz nowych trendów w sposobie konsumpcji treści. W

związku z tym istnieje ryzyko, że Spółka nie dostosuje się w odpowiednim czasie do zmian technologicznych lub preferencji odbiorców, co może negatywnie wpłynąć na jej działalność operacyjną oraz osiągnięte wyniki finansowe. Aby sprostać wymaganiom rynku oraz utrzymać konkurencyjność, BASEIG w realizacji kampanii oraz tworzeniu treści marketingowych wykorzystuje nowoczesne narzędzia analityczne, systemy automatyzacji oraz zaawansowane technologie produkcji treści.

Ryzyko związane z procesami konsolidacyjnymi podmiotów konkurencyjnych

Procesy konsolidacyjne zachodzące wśród podmiotów konkurencyjnych w stosunku do BASEIG mogą przyczynić się do wzmocnienia pozycji rynkowej tych podmiotów, co w efekcie doprowadzi do osłabienia pozycji Spółki na rynku krajowym i międzynarodowym. Taka sytuacja może mieć negatywny wpływ na jej działalność operacyjną i wyniki finansowe.

Ryzyko związane z sytuacją geopolityczną na Ukrainie i w Izraelu

Międzynarodowe stosunki gospodarcze związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw powodują, że w coraz większym stopniu podmioty będące aktywnymi uczestnikami życia gospodarczego stają się uzależnione nie tylko od czynników gospodarczych, ale również politycznych. Te ostatnie stają się trudne do oceny, a w konsekwencji oszacowanie ich wpływu na działalność podmiotów jest trudne. Konflikt zbrojny na terytorium Ukrainy może mieć znaczenie dla rynku i działalności prowadzonej przez Spółkę.

Ponadto trwające konflikty wojenne na Ukrainie i w Izraelu niosą za sobą dodatkowe ryzyko związane z niepokojami społecznymi w szczególności na Bliskim Wschodzie i w Europie (w związku z poparciem przez ludność danej strony konfliktu). Sytuacja ta może negatywnie wpłynąć na nastroje ekonomiczne i decyzje inwestycyjne uczestników rynku poprzez występowanie zwiększonej zmienności aktywów finansowych oraz cen surowców w tym ropy naftowej. W wyniku zaistniałych konfliktów zbrojnych zachwiane zostały wszystkie sektory gospodarki.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną i koniunkturą gospodarczą

Działalność Spółki jest skorelowana z sytuacją makroekonomiczną panującą na rynkach, na których są lub będą świadczone jej usługi. Efektywność, a w szczególności rentowność prowadzonej przez Spółkę działalności gospodarczej, uzależniona jest między innymi od występującego w kraju lub wspólnocie państw tempa wzrostu gospodarczego, regulacji poszczególnych rynków w tym sektora modowego, poziomu konsumpcji, polityki fiskalnej i monetarnej, jak również poziomu inflacji. Wszystkie te czynniki wywierają bezpośrednio i pośrednio wpływ na wielkość popytu społeczeństwa i jego wydatki m.in. na odzież a tym samym na osiągnięte przychody i wyniki finansowe Spółki. Niespodziewane zmiany sytuacji gospodarczej lub długotrwała dekonunktura mogą pogorszyć sytuację finansową ludności oraz wpłynąć bezpośrednio na strukturę ich wydatków. Mogą także wywierać wpływ na realizację założonej przez Spółkę strategii rozwoju. Wskazane okoliczności mogą mieć negatywny wpływ na jej działalność, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Ryzyko walutowe

Spółka otrzymuje część uzyskanych przychodów ze sprzedaży od klientów zagranicznych, z którymi rozliczenie następuje w walucie obcej, która zależna jest od waluty rozliczeniowej konsumenta. Siedziba Spółki znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i w kwestiach m.in. podatkowych, czy wynagrodzeń członków zespołu rozlicza się w walucie krajowej. Powoduje to ryzyko, w którym negatywne zmiany kursowe mogą wpłynąć na zwiększenie kosztów w walucie

obcej, a także na obniżenie przychodów ze sprzedaży. Ujemne różnice kursowe mogą spowodować obniżenie przychodów ze sprzedaży rozliczanych w walucie obcej, co może mieć negatywny wpływ na działalność Spółki, jej sytuację finansową oraz perspektywy rozwoju. Spółka nie stosuje działań mających na celu zabezpieczenie przed wahaniami kursów walut.

Spółka posiada własny dział księgowości, który zajmuje się bieżącymi rozliczeniami Spółki jak i stałym nadzorem nad transakcjami zagranicznymi, zapewniając precyzyjne raportowanie oraz zgodność z globalnymi regulacjami podatkowymi oraz zarządza przepływami walutowymi.

10. Informacje dodatkowe

brak

Signature Not Verified
 Dokument podpisany przez
 GIANLUCA LORENZO
 ACQUASANTA-RASSUMOWSKI
 Data: 2025.08.20 11:20:33 CEST

Podpisano przez/ Signed by:
 KAMIL
 MOJINSKI
 Data/ Date: 20.08.2025 12:36


Podpisano przez/ Signed by:
 KAMIL
 STANEK
 Data/ Date: 20.08.2025 14:17


3. Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego



Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego dla Zgromadzenia Wspólników i Rady Nadzorczej Baseig Spółka Akcyjna (dawniej: Baseig Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością)

Sprawozdanie z badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie załączonego rocznego sprawozdania finansowego Baseig sp. z o.o. (poprzednika prawnego Baseig S.A.) („Spółka”), które zawiera:

- bilans na dzień 31 grudnia 2024 r. oraz sporządzone za rok obrotowy od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2024 r.:
 - rachunek zysków i strat,
 - zestawienie zmian w kapitale własnym,
 - rachunek przepływów pieniężnych
- oraz
- wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
 - informację dodatkową

Badanie to zostało przeprowadzone celem spełnienia wymogów § 11 ust. 1 pkt 1 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., w związku z planowanym wprowadzeniem akcji spółki BASEIG S.A. do obrotu na rynku NewConnect.

Naszym zdaniem załączone roczne sprawozdanie finansowe Spółki:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na dzień 31 grudnia 2024 r. oraz wyniku finansowego i przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony tego dnia, zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy z dn. 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” – Dz. U. z 2024 r., poz. 1863) oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne, we wszystkich istotnych aspektach, co do formy i treści z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa oraz z jej statutem,
- zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy o rachunkowości.

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- Krajowych Standardów Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów oraz Radę Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego („KSB”);
- ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („ustawa o biegłych rewidentach”);
- innych obowiązujących przepisów prawa.

Nasza odpowiedzialność zgodnie z KSB została dalej opisana w sekcji: *Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego.*

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Niezależność i etyka

Jesteśmy niezależni od Spółki zgodnie z Międzynarodowym Kodeksem etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowymi standardami niezależności) Rady Międzynarodowych Standardów Etyki dla Księgowych („Kodeks IESBA”) przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów („KRBR”) oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do naszego badania sprawozdania finansowego w Polsce i spełniliśmy wszystkie obowiązki etyczne wynikające z tych wymogów i Kodeksu IESBA. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w ustawie o biegłych rewidentach.

Inna sprawa – zakres badania

Informacje uzupełniające – charakter badania i wcześniejsze opinie

Sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone przez Zgromadzenie Wspólników w dniu 11 marca 2025 r. oraz złożone do KRS w dniu 12 marca 2025 r.. Niniejsze badanie zostało przeprowadzone wyłącznie w celu spełnienia wymogów § 11 ust. 1 pkt 1 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w związku z ubieganiem się przez spółkę BASEIG S.A. (następcę prawnego) o dopuszczenie jej akcji do obrotu na rynku NewConnect.

Wcześniej, sprawozdanie finansowe za rok 2024 zostało poddane badaniu przez firmę audytorską Eureka Auditing sp. z o.o. (nr 137 na liście firm audytorskich), a opinia z dnia 11 lipca 2025 r., wydana przez biegłego rewidenta Andrzeja Furmanowskiego (nr 8669), zawierała zastrzeżenia.

Zastrzeżenia te dotyczyły wyłącznie formy sporządzenia sprawozdania finansowego, w tym nieprawidłowego oznaczenia załącznika do ustawy o rachunkowości oraz braku prezentacji części danych w rachunku zysków i strat oraz informacji dodatkowej. Nie dotyczyły one jednak istotnych kwestii związanych z prowadzoną ewidencją księgową ani z treścią ekonomiczną sprawozdania finansowego.

W związku z powyższym, informacje te nie miały wpływu na naszą opinię.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki za sprawozdanie finansowe

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Spółki zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd uznaje za niezbędną aby umożliwić sporządzenie sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając sprawozdanie finansowe Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Spółki do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, kwestii związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie założenia zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Zarząd Spółki albo zamierza dokonać likwidacji Spółki, albo zaniechać prowadzenia działalności, albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania prowadzenia działalności.

Zgodnie z ustawą o rachunkowości, Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej Spółki są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w tej ustawie. Członkowie Rady Nadzorczej Spółki są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej Spółki.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego

Celem badania jest uzyskanie racjonalnej pewności, czy sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię.

Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje ekonomiczne użytkowników podejmowane na podstawie sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Spółki ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Spółki obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i szacujemy ryzyka istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby

stanowiąc podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może obejmować zмовę, fałszerstwo, celowe pominięcie, wprowadzenie w błąd lub obejście kontroli wewnętrznej;

- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosownej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Spółki;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych z nimi ujawnień dokonanych przez Zarząd Spółki;
- wyciągamy wnioski na temat odpowiedniości zastosowania przez Zarząd Spółki zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, oceniamy, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub okolicznościami, które mogą podawać w znaczącą wątpliwość zdolność Spółki do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w sprawozdaniu biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego na powiązane ujawnienia w sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieodpowiednie, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia sprawozdania biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Spółka zaprzestanie kontynuacji działalności;
- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, a także czy sprawozdanie finansowe odzwierciedla stanowiące ich podstawę transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.
- komunikujemy Radzie Nadzorczej Spółki informacje o, między innymi, planowanym zakresie i terminie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności

Inne informacje

Na inne informacje składa się sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 r. („sprawozdanie z działalności”) (razem „inne informacje”).

Inne informacje nie obejmują sprawozdania finansowego i sprawozdania biegłego rewidenta na jego temat.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie innych informacji zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie z działalności spełniało wymagania przewidziane w ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania sprawozdania finansowego nie obejmuje innych informacji.

W związku z badaniem sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem wynikającym z KSB jest zapoznanie się z innymi informacjami, i czyniąc to, rozważenie, czy nie są one istotnie niespójne ze sprawozdaniem finansowym, z naszą wiedzą uzyskaną w trakcie badania, lub w inny sposób wydają się być istotnie zniekształcone. Jeżeli na podstawie wykonanej pracy stwierdzimy istotne zniekształcenia innych informacji, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania.

Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii, czy sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Oświadczenie na temat Innych informacji

Oświadczamy, że w świetle wiedzy o Spółce i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności Spółki istotnych zniekształceń.

Opinia o sprawozdaniu z działalności

Na podstawie pracy wykonanej w trakcie badania sprawozdania finansowego, naszym zdaniem, sprawozdanie z działalności Spółki, we wszystkich istotnych aspektach:

- zostało sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa;
- jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym Spółki.

Kluczowym biegłym rewidentem odpowiedzialnym za badanie w imieniu BGGM Audyt Sp. z o.o., wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 3489, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta, jest Daniel Mach.

Daniel Mach
Kluczowy Biegły Rewident
Numer w rejestrze: 12040
Warszawa

Daniel Mach
Elektronicznie
podpisany przez
Daniel Mach
Data:
2025.08.20
16:16:31 +02'00'

VI. Sprawozdanie finansowe BASEIG S.A. za 2 kw. 2025 r.

1. Sprawozdanie finansowe za 2 kw. 2025 r.

1.1. Bilans

Wyszczególnienie	Stan na 30.06.2025	Stan na 30.06.2024
AKTYWA		
A. AKTYWA TRWAŁE	1 087 730,62	148 764,18
I. Wartości niematerialne i prawne	-	-
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych		
2. Wartość firmy		
3. Inne wartości niematerialne i prawne		
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		
II. Rzeczowe aktywa trwałe	-	-
1. Środki trwałe	-	-
a) grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)		
b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej		
c) urządzenia techniczne i maszyny		
d) środki transportu		
e) inne środki trwałe		
2. Środki trwałe w budowie		
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	-	-
1. Od jednostek powiązanych		
2. Od pozostałych jednostek		
III. Należności długoterminowe	-	-
1. Od jednostek powiązanych		
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3. Od pozostałych jednostek		
IV. Inwestycje długoterminowe	301,36	5 100,00
1. Nieruchomości		
2. Wartości niematerialne i prawne		
3. Długoterminowe aktywa finansowe	301,36	5 100,00
a) w jednostkach powiązanych	-	-
- udziały lub akcje		
- inne papiery wartościowe		
- udzielone pożyczki		
- inne długoterminowe aktywa finansowe		
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
- udziały lub akcje		
- inne papiery wartościowe		
- udzielone pożyczki		
- inne długoterminowe aktywa finansowe		
c) w pozostałych jednostkach	301,36	5 100,00
- udziały lub akcje		-
- inne papiery wartościowe		
- udzielone pożyczki		
- inne długoterminowe aktywa finansowe	301,36	5 100,00
4. Inne inwestycje Długoterminowe		
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 087 429,26	143 664,18
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	1 087 429,26	143 664,18

Wyszczególnienie	Stan na 30.06.2025	Stan na 30.06.2024
B. AKTYWA OBROTOWE	1 880 038,30	131 631,61
I. Zapasy		122,96
1. Materiały		
2. Półprodukty i produkty w toku		
3. Produkty gotowe		
4. Towary		
5. Zaliczki na dostawy i usługi		122,96
II. Należności krótkoterminowe	219 688,40	126 143,20
1. Należności od jednostek powiązanych		35 546,86
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		35 546,86
- do 12 miesięcy		
- powyżej 12 miesięcy		35 546,86
b) inne		
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		
- do 12 miesięcy		
- powyżej 12 miesięcy		
b) inne		
3. Należności od pozostałych jednostek	219 688,40	90 596,34
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	181 503,51	88 623,63
- do 12 miesięcy	181 503,51	88 623,63
- powyżej 12 miesięcy		
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń oraz innych tytułów publicznoprawnych	38 184,89	1 972,71
c) inne		
d) dochodzone na drodze sądowej		
III. Inwestycje krótkoterminowe	1 660 349,90	5 365,45
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	1 660 349,90	5 365,45
a) w jednostkach powiązanych		
- udziały lub akcje		
- inne papiery wartościowe		
- udzielone pożyczki		
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		
b) w pozostałych jednostkach		
- udziały lub akcje		
- inne papiery wartościowe		
- udzielone pożyczki		
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 660 349,90	5 365,45
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	1 660 349,90	5 365,45
- inne środki pieniężne		
- inne aktywa pieniężne		
2. Inne inwestycje krótkoterminowe		
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
C. NALEŻNE WPŁATY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY		
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE		
AKTYWA RAZEM:	2 967 768,92	280 395,79

Wyszczególnienie	Stan na 30.06.2025	Stan na 30.06.2024
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	2 806 823,67	58 223,94
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	128 571,50	5 100,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	1 749 156,25	
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	1 749 156,25	
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:		
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej		
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:		
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki		
- na udziały (akcje) własne		
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	340 911,73	- 18 524,77
VI. Zysk (strata) netto roku obrotowego	588 184,19	71 648,71
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZ.	160 945,25	222 171,85
I. Rezerwy na zobowiązania		
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		
- długoterminowa		
- krótkoterminowa		
3. Pozostałe rezerwy		
- długoterminowe		
- krótkoterminowe		
II. Zobowiązania długoterminowe		
1. Wobec jednostek powiązanych		
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3. Wobec pozostałych jednostek		
a) kredyty i pożyczki		
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
c) inne zobowiązania finansowe		
d) zobowiązania wekslowe		
e) inne		
III. Zobowiązania krótkoterminowe	160 945,25	222 171,85
1. Wobec jednostek powiązanych		
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		
- do 12 miesięcy		
- powyżej 12 miesięcy		
b) inne		
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		
- do 12 miesięcy		
- powyżej 12 miesięcy		
b) inne		
3. Wobec pozostałych jednostek	160 945,25	222 171,85
a) kredyty i pożyczki	83 972,28	
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
c) inne zobowiązania finansowe		
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	46 319,83	109 207,18
- do 12 miesięcy	46 319,83	109 207,18
- powyżej 12 miesięcy		
e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi		
f) zobowiązania wekslowe		
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych		
h) z tytułu wynagrodzeń	14 367,92	16 628,37
i) inne	16 285,22	96 336,30
4. Fundusze specjalne		

IV. Rozliczenia międzyokresowe

1. Ujemna wartość firmy
2. Inne rozliczenia międzyokresowe
 - długoterminowe
 - krótkoterminowe

PASYWA RAZEM:	2 967 768,92	280 395,79
----------------------	---------------------	-------------------

1.2. Rachunek Zysków i Strat

Wyszczególnienie	Od 01.04.2025 do 30.06.2025	Od 01.04.2024 do 30.06.2024	Od 01.01.2025 do 30.06.2025	Od 01.01.2024 do 30.06.2024
A Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi,	418 707,18	100 198,30	916 424,73	201 834,55
<i>w tym: od jednostek powiązanych</i>				
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	418 707,18	100 198,30	916 424,73	201 834,55
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)				
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki				
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów				
B. Koszty działalności operacyjnej	123 682,67	61 588,70	303 271,30	129 096,69
I. Amortyzacja				
II. Zużycie materiałów i energii	36 629,63	19 248,07	70 756,15	35 312,16
III. Usługi obce	9 161,22	13 461,96	116 484,40	35 499,08
IV. Podatki i opłaty, w tym:	1 124,33	10,00	4 369,53	20,00
- podatek akcyzowy				
V. Wynagrodzenia	67 155,73	18 240,60	96 378,44	37 329,60
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia; w tym: - emerytalne	8 352,57	3 735,72	13 334,07	7 645,20
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	1 259,19	6 892,35	1 948,71	13 290,65
VIII. Wartość sprzedanych towarów				
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	295 024,51	38 609,60	613 153,43	72 737,86
D. Pozostałe przychody operacyjne				
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych				
II. Dotacje				
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych				
IV. Inne przychody operacyjne				
E. Pozostałe koszty operacyjne			24 969,24	710,50
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych				
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych				
III. Inne koszty operacyjne			24 969,24	710,50
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	295 024,51	38 609,60	588 184,19	72 027,36
G. Przychody finansowe				
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:				
a) od jednostek powiązanych, w tym:				
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale				
b) od jednostek pozostałych, w tym:				
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale				
II. Odsetki, w tym:				

- od jednostek powiązanych				
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:				
- w jednostkach powiązanych				
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych				
V. Inne				
H. Koszty finansowe				378,65
I. Odsetki, w tym:				246,77
- dla jednostek powiązanych				
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:				
- w jednostkach powiązanych				
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych				
IV. Inne				131,88
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	295 024,51	38 609,60	588 184,19	71 648,71
J. Podatek dochodowy				
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)				
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	295 024,51	38 609,60	588 184,19	71 648,71

1.3. Rachunek Przepływów Pieniężnych

Wyszczególnienie	Od 01.04.2025 do 30.06.2025	Od 01.04.2024 do 30.06.2024	Od 01.01.2025 do 30.06.2025	Od 01.01.2024 do 30.06.2024
A. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ				
I. Zysk (strata) netto	295 024,51	38 609,60	588 184,19	71 648,71
II. Korekty razem	-109 889,05	108 658,24	-164 296,72	50 588,46
1. Amortyzacja				
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych				
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)				
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej				
5. Zmiana stanu rezerw				
6. Zmiana stanu zapasów	375,29	42 523,00	122,96	42 523,00
7. Zmiana stanu należności	-64 211,36	49 001,52	-125 016,99	30 080,00
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-46 052,98	101 652,55	-39 402,69	46 972,90
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych		-80 518,83		-64 987,44
10. Inne korekty		-4 000,00		-4 000,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I +/-II)	185 135,46	147 267,84	423 887,47	122 237,17
B. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ				
I. Wpływy				
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych				
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne				
3. Z aktywów finansowych, w tym:				
a) w jednostkach powiązanych				
b) w pozostałych jednostkach				
-zbycie aktywów finansowych				
- dywidendy i udziały w zyskach				
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych				
- odsetki				
- inne wpływy z aktywów finansowych				
4. Inne wpływy inwestycyjne				
II. Wydatki	351 893,84		594 617,78	
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	351 893,84		594 617,78	
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne				
3. Na aktywa finansowe, w tym:				

a) w jednostkach powiązanych				
b) w pozostałych jednostkach				
- nabycie aktywów finansowych				
- udzielone pożyczki długoterminowe				
4. Inne wydatki inwestycyjne				
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-351 893,84		-594 617,78	
C. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ				
I. Wpływy	1 992 146,18		2 102 446,18	
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	1 971 433,50		1 971 433,50	
2. Kredyty i pożyczki	20 712,68		131 012,68	
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych				
4. Inne wpływy finansowe				
II. Wydatki	259 977,25		274 307,25	
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych				
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli				
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku				
4. Spłaty kredytów i pożyczek	37 700,00		52 030,00	
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych				
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych				
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego				
8. Odsetki				
9. Inne wydatki finansowe	222 277,25		222 277,25	
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	1 732 168,93		1 828 138,93	
D. PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO, RAZEM (A.III+/-B.III+/-C.III)	1 565 410,55	147 267,84	1 657 408,62	122 237,17
E. BILANSOWA ZMIANA ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH, W TYM				
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych				
F. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	94 939,35	1 761,79	2 941,28	26 792,46
G. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU (F+/-D), W TYM	1 660 349,90	149 029,63	1 660 349,90	149 029,63
- o ograniczonej możliwości dysponowania				

1.4. Zestawienie Zmian w Kapitale Własnym

Wyszczególnienie	Od 01.04.2025 do 30.06.2025	Od 01.04.2024 do 30.06.2024	Od 01.01.2025 do 30.06.2025	Od 01.01.2024 do 30.06.2024
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	751 705,96	20 703,49	440 911,73	-13 424,77
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości				
b) korekty błędów				45 696,88
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	751 705,96	20 703,49	440 911,73	32 272,11
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	100 000,00	5 000,00	5 000,00	5 100,00
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	28 571,50		123 571,50	
a) zwiększenie (z tytułu)	28 571,50		123 571,50	
- wydania udziałów (emisji akcji)	28 571,50		123 571,50	
- inne				
b) zmniejszenie (z tytułu)				
- umorzenia udziałów (akcji)				
- inne				
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	128 571,50	5 000,00	128 571,50	5 100,00
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu				
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	1 749 156,25		1 749 156,25	
a) zwiększenie (z tytułu)	1 971 433,50		1 971 433,50	
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	1 971 433,50		1 971 433,50	
- podziału zysku (ustawowo)				
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)				
- inne				
b) zmniejszenie (z tytułu)	-222 277,25		-222 277,25	
- pokrycia straty				

- inne	-222 277,25	-222 277,25		
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	1 749 156,25	1 749 156,25		
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu				
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości				
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny				
a) zwiększenie (z tytułu)				
b) zmniejszenie (z tytułu)				
- zbycia środków trwałych				
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu				
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu				
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych				
a) zwiększenie (z tytułu)				
b) zmniejszenie (z tytułu)				
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu				
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu				
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	634 071,41	435 911,73	-18 524,77	
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości				
b) korekty błędów				
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	634 071,4	14 614,34	435 911,73	-18 524,77
a) zwiększenia (z tytułu)				
- podziału zysku z lat ubiegłych				
b) zmniejszenie (z tytułu)			-95 000,00	
- zysk z lat ubiegłych przeniesiony na Kapitał podstawowy			-95 000,00	
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	634 071,4	14 614,34	340 911,73	-18 524,77
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu				
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości				
b) korekty błędów				
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach				
a) zwiększenie (z tytułu)				
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia				
b) zmniejszenie (z tytułu)				
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu				
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	634 071,4	14 614,34	340 911,73	-18 524,77
6. Wynik netto	295 024,51	38 609,60	588 184,19	71 648,71
a) zysk netto	295 024,51	38 609,60	588 184,19	71 648,71
b) strata netto				
c) odpisy z zysku				
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	2 806 823,67	58 223,94	2 806 823,67	58 223,94
III. Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)				

2. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach zasad (polityki) rachunkowości

Działając w oparciu o przepisy art. 10 ust.1 i 2 Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. nr 152, poz. 1223 ze zm.) oraz w zakresie w jakim ustawa daje jednostką wybór, Spółka wybiera i stosuje następujące rozwiązania w zakresie rachunkowości:

I. Rok obrotowy i okres sprawozdawczy

1. Rokiem obrotowym jest rok kalendarzowy stosowany również do celów podatkowych.
2. Rok obrotowy dzieli się na 12 okresów sprawozdawczych, którymi są miesiące.
3. Jedynie pierwszy rok działalności rozpoczął się 29.03.2023 trwał 12 miesięcy kalendarzowych (12 okresów sprawozdawczych).

II. Księgi rachunkowe

1. Księgi rachunkowe prowadzone są przez S&K Studio Sp. z o.o.
 2. Księgi rachunkowe obejmują:
 - dziennik zbiorczy,
 - księgę główną (ewidencja syntetyczna),
 - księgi pomocnicze (ewidencja analityczna),
 - zestawienia obrotów i sald kont księgi głównej oraz sald kont pomocniczych.
 3. Księgi rachunkowe prowadzone są w formie komputerowej, przy pomocy programu finansowo-księgowego Symfonia FK Program ten jest wykorzystywany przy prowadzeniu ksiąg rachunkowych od dnia 01.07.2024.
 4. Rozliczenia z tytułu wynagrodzeń za pracę i umów zlecenia prowadzone są przy użyciu programu kadrowo-płacowego Systim od dnia 01.07.2024.
 5. Zestawienie obrotów i sald kont księgi głównej za miesiąc (okres sprawozdawczy) sporządza się nie później niż do 25 dnia następnego miesiąca (okresu sprawozdawczego). Dowody księgowe otrzymane po tej dacie wprowadza się do ksiąg następnego miesiąca (okresu sprawozdawczego).
 6. Zestawienie obrotów i sald kont księgi głównej za rok obrotowy sporządza się nie później niż do dnia 31 marca następnego roku.
 7. Zastępcze dowody księgowe stosuje się wyłącznie w przypadku uzasadnionego braku możliwości uzyskania zewnętrznych obcych dowodów źródłowych i do udokumentowania operacji gospodarczych, których przedmiotem nie są zakupy opodatkowane podatkiem VAT. Dowód sporządza osoba przeprowadzająca operacje i określa w nim rodzaj oraz wartość operacji a także przyczynę braku zewnętrznego dowodu obcego.
 8. Sprawozdanie zawiera dane dotyczące jednostki.
 9. Sprawozdanie finansowe Spółki obejmuje:
 - informację dodatkową składającą się z wprowadzenia i dodatkowych informacji i objaśnień,
 - bilans,
 - rachunek zysków i strat w wariantach porównawczym.
- W sprawozdaniu wykazuje się dane w złotych i groszach.
10. Do archiwizowania zbiorów księgowych stosuje się następujące rozwiązania:
 1. Postać w jakiej archiwizuje się i okres przechowywania:
 - dowody księgowe – 5 lat,
 - w tym dowody zakupu (budowy) środków trwałych i zakupu wartości niematerialnych i prawnych – przez cały okres ich amortyzowania + 5 lat kalendarzowych,
 - księgi rachunkowe – 5 lat,
 - karty wynagrodzeń pracowników bądź ich odpowiedniki – 50/10 lat od zakończenia pracy u danego płatnika,
 - zatwierdzone sprawozdanie finansowe podlega trwałemu przechowywaniu.
 2. Miejsce archiwizowania: siedziba spółki.
 3. W zakresie ochrony zbiorów księgowych stosuje się następujące rozwiązania:

1. ochrona dostępu do systemu:

- niekorzystanie z systemu przez osoby nieupoważnione lub nieuprawnione,
- zabezpieczenie przed nieupoważnionym wtargnięciem do pomieszczeń – odpowiednie drzwi,
- środki identyfikacji użytkowników uruchamiających komputery – hasła,

2. ochrona systemu przed uszkodzeniem:

- przeglądy i bieżącą konserwację sprzętu komputerowego,
- konserwację standardowego oprogramowania,
- ochronę przed wirusami komputerowymi,
- współpraca z zewnętrznym serwisantem, która wykluczy długotrwałe przerwy w pracy systemu,

3. ochrona przechowywanych zbiorów i dowodów księgowych:

- przekazywania zbiorów i dowodów do archiwum,
- tworzenie kopii w postaci przeniesienia informacji księgowych na zewnętrznych nośnikach.

III. Do wartości niematerialnych i prawnych stosuje się następujące rozwiązania:

1. Do wartości niematerialnych i prawnych zalicza się wartości niematerialne i prawne o wartości początkowej wynoszącej co najmniej 10 000,00 zł.

2. Amortyzację wartości niematerialnych i prawnych rozpoczyna się od miesiąca następującego po miesiącu, w którym wartości niematerialne i prawne przyjęto do używania.

3. Wartości składników majątku mających cechy wartości niematerialnych i prawnych o wartości nieprzekraczającej kwoty 10 000,00 zł zalicza się do kosztów bieżącej działalności operacyjnej.

4. Dokumentami ewidencjonującymi stan i ruch wartości niematerialnych i prawnych są:

- dowody OT – przyjęcie wartości niematerialnych i prawnych,
- dowody LT – likwidacja wartości niematerialnych i prawnych.

IV. Do środków trwałych stosuje się następujące rozwiązania:

1. Do środków trwałych zalicza się środki trwałe o wartości początkowej wynoszącej co najmniej 10 000,00 zł.

2. Amortyzację środków trwałych o wartości powyżej 10 000 zł rozpoczyna się od miesiąca następującego po miesiącu, w którym środki trwałe przyjęto do używania i stosuje się przez okres przyjęty w przepisach podatkowych i według stawek określonych w tych przepisach – metoda liniowa.

3. Składniki majątku o przewidywanym okresie użytkowania dłuższym niż rok i wartości początkowej równej lub wyższej niż 500,00 zł ale nie wyższej niż 10 000 zł umarza się jednorazowo w miesiącu oddania do używania.

4. Składniki majątku o przewidywanym okresie użytkowania dłuższym niż rok i wartości początkowej równej lub niższej niż 500,00 zł są zaliczane bezpośrednio do kosztów zużycia materiałów.

5. Do środków trwałych używanych stosuje się indywidualne stawki amortyzacji.

6. Obiekty użytkowane na podstawie leasingu i umów o podobnym charakterze stosuje się rozwiązania określone w przepisach podatkowych.

7. Odpis z tytułu trwałej utraty wartości - w przypadku kiedy środek trwały przestanie być kontrolowany przez jednostkę z powodu jego planowanej likwidacji lub gdy nie przynosi spodziewanych efektów ekonomicznych, a także w przypadku zmiany technologii, dochodzi do utraty wartości. W takim przypadku dokonuje się odpisu aktualizującego. O jego wysokości decyduje kierownik jednostki, jednak nie może być ona niższa od ceny sprzedaży netto tego środka trwałego. W przypadku braku informacji co do ceny sprzedaży, należy zastosować wycenę według wartości godziwej. W sytuacji gdy ustanie przyczyna, dla której dokonano odpisu z tytułu trwałej utraty wartości, dokonuje się przywrócenia wartości pierwotnej środka trwałego.

8. Dokumentami ewidencjonującymi stan i ruch środków trwałych są:

- dowody OT – przyjęcie środka trwałego,
- dowody OR – przyjęcie do kapitalnego remontu,
- dowody PT – przekazanie środka trwałego,
- dowody LT – likwidacja środka trwałego,
- dowody MT – zmiana miejsca użytkowania,
- dowody MO - modernizacja,
- dowody ZA - zmiana amortyzacji,
- dowody SP - sprzedaż,
- dowody NP - nieodpłatne przekazanie.

9. Dla poszczególnych momentów zmian przyjmuje się następujące daty:

- przyjęcie środka trwałego w budowie – datę zakończenia środka trwałego w budowie, tzn. protokolarnego przyjęcia środka do użytkowania. Jeżeli faktyczne przyjęcie do użytkowania nastąpiło wcześniej od przyjęcia protokolarnego, za datę przyjęcia środka trwałego do ewidencji uważa się datę przyjęcia protokolarnego,
- przyjęcie środka z bezpośredniego zakupu – datę przyjęcia do eksploatacji,
- likwidacja – datę zatwierdzenia protokołu likwidacji przez kierownika jednostki,
- nieodpłatne przyjęcie lub przekazanie – datę sporządzenia protokołu zdawczo-odbiorczego,
- przeszacowanie – datę urzędowej aktualizacji wyceny środków trwałych określoną w przepisach,
- aktualizacja – datę dokonania odpisu aktualizującego,
- ujawnienie niedoboru lub nadwyżki – datę ujawnienia różnicy inwentaryzacyjnej wynikającej z protokołu komisji,
- sprzedaż – datę dokonania sprzedaży,
- zmiana miejsca użytkowania – datę protokołu odbioru przez nowego użytkownika.

V. Inwestycje w nieruchomości i prawa wycenia się w cenie nabycia.

VI. Do należności stosuje się następujące rozwiązania:

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności. Należności na koniec roku obrotowego podlegają analizie pod kątem utraty wartości. Na należności wątpliwe lub

dla których istnieją przesłanki nieściągalności tworzone są odpisy aktualizujące. Odpisy aktualizacyjne tworzone są na zasadzie odpisów indywidualnych.

VII. Do zapasów stosuje się następujące rozwiązania

1. Materiały ewidencjonuje się na koncie syntetycznym „311” w ujęciu wartościowym oraz prowadzi się ewidencję ilościowo-wartościową, w której ujmują się dla każdego materiału stany i obroty w jednostkach naturalnych i w jednostkach pieniężnych (ewidencja ilościowo-wartościowa) oraz prowadzi się ewidencję w jednostkach naturalnych (ewidencja ilościowa) – w miejscu składowania materiałów.
2. Materiały składowane w magazynie wycenia się według rzeczywistej ceny zakupu.
3. Rozchody materiałów wycenia się według metody FIFO/LIFO.
4. Materiały biurowe, środki czystości, paliwo odpisuje się w koszty działalności w pełnej wartości wynikającej z faktur (rachunków) pod datą ich zakupu.
5. Towary ewidencjonuje się na koncie syntetycznym „33X” w ujęciu wartościowym oraz prowadzi się ewidencję ilościowo-wartościową, w której ujmują się dla każdego materiału stany i obroty w jednostkach naturalnych i w jednostkach pieniężnych (ewidencja ilościowo-wartościowa) oraz prowadzi się ewidencję w jednostkach naturalnych (ewidencja ilościowa) – w miejscu składowania towarów.
6. Towary składowane w magazynie wycenia się według rzeczywistej ceny zakupu.
7. Wytworzone wyroby gotowe wycenia się w koszcie wytworzenia.
8. Rozchód wyrobów gotowych wycenia się w koszcie wytworzenia.
9. Odchylenia od cen ewidencyjnych wyrobów gotowych rozlicza się po zakończeniu okresu sprawozdawczego.
10. Zapasy są weryfikowane na koniec roku obrotowego. Dla celów urealnienia wartości zapasów przeprowadza się analizę struktury wiekowej zapasów, której decydującym czynnikiem jest data przychodu. Na koniec okresu dokonuje się również analizy zapasów pod kątem przydatności ekonomicznej oraz utraty wartości. Odpisanie wartości zapasów odbywa się na zasadzie odpisów indywidualnych

VIII. W zakresie kosztów działalności operacyjnej stosuje się następujące rozwiązania:

1. Koszty bieżącej działalności operacyjnej ewidencjonuje się na kontach Zespołu 4 – „Koszty według rodzajów”.
2. Koszty zakupu odnoszone są na miejsce powstania kosztów poprzez kody MPK.
3. W czasie rozlicza się koszty działalności operacyjnej w każdym przypadku gdy okres, którego dotyczą jest dłuższy niż jeden rok obrotowy.
4. Koszty działalności operacyjnej dotyczące więcej niż jednego okresu sprawozdawczego ale nie wykraczające poza rok obrotowy zalicza się w całości do kosztów bieżącego okresu sprawozdawczego.
5. Rezerwy na świadczenia emerytalne i rentowe – nie są szacowane ze względu na dużą rotację pracowniczą i stosunkowo młody wiek pracowników.
6. Rezerwy na wydatki przyszłych okresów (bierne rozliczenia kosztów) tworzy się w razie potrzeby, zgodnie z planowanymi kosztami związanymi z realizowanymi przez spółkę przychodami.

IX. Wycena aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych

1. Do przeliczenia należności i zobowiązań w walutach obcych jednostka stosuje analogicznie jak do celów podatkowych - kurs średni NBP z ostatniego dnia roboczego poprzedzającego dzień uzyskania przychodu lub poniesienia kosztu.
2. Wartość rozchodu walut obcych z rachunku bankowego wycenia się kolejno po kursach poczynszu od tego, który został najwcześniej zastosowany – metoda fifo.
3. Na dzień bilansowy aktywa i pasywa wyrażone w walutach obcych wycenia się wg średniego kursu NBP na podstawie tabeli z ostatniego dnia roku.
4. Wydatki poniesione podczas zagranicznych podróży służbowych przelicza się na złote przy zastosowaniu kursu z dnia wypłaty zaliczki lub rozliczenia delegacji.

X. Inwentaryzacja

1. Inwentaryzację rzeczowych składników majątku spółka przeprowadza zgodnie z art. 26 ustawy z 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jedn.: Dz. U. z 2009 r. nr 152, poz. 1223).
2. Inwentaryzację rzeczowych składników majątku spółka przeprowadza:
 - środki trwałe znajdujące się na terenie strzeżonym - raz w ciągu 5 lat,

Szczegółowe zasady inwentaryzacji określa instrukcja inwentaryzacyjna stanowiąca załącznik do niniejszej „Polityki rachunkowości”.

XI. Wynik finansowy

1. Wynik finansowy ustala się na poziomie wyniku netto.
2. Spółka może ustalać aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

XII. Wyznaczenie progu istotności

Ustala się, że dla rzetelnego i jasnego przedstawienia sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku spółki jako kwoty istotne traktuje się te kwoty, które przekraczają 10 % sumy bilansowej wynikającej ze sprawozdania finansowego za poprzedni okres sprawozdawczy.

XIII. Zakładowy plan kont.

Zakładowy plan kont zawierający wykaz kont księgi głównej i ksiąg pomocniczych oraz opisujący przyjęte przez jednostkę zasady klasyfikacji zdarzeń, stanowi załącznik do niniejszej „Polityki rachunkowości”.

3. Komentarz Emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale

Na dzień 30 czerwca 2025 r. Spółka dysponowała 1,66 mln PLN środków pieniężnych. Ponadto wykazanych zostało 219,7 tys. PLN należności krótkoterminowych, głównie z tytułu dostaw i usług o okresie spłaty do 12 miesięcy oraz długoterminowe rozliczenia międzyokresowe w kwocie 1,1 mln PLN, które stanowią wartość systemów informatycznych Emitenta.

Spółka w 1 poł. 2025 roku osiągnęła przychody ze sprzedaży w kwocie 916,4 tys. PLN oraz zysk netto w wysokości 588,2 tys. PLN.

4. Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym

Spółka nie publikuje prognoz finansowych.

VII. Załączniki

1. Statut Spółki

Statut Spółki BASEIG Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu

§ 1

1. Firma Spółki brzmi: BASEIG SPÓŁKA AKCYJNA
2. Spółka może używać skrótu firmy BASEIG S.A. oraz wyróżniającego ją znaku graficznego.
3. Siedzibą Spółki jest miasto Poznań.
4. Spółka działa na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i za granicą.
5. Spółka może powoływać własne oddziały, filie i przedstawicielstwa na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami. Spółka może uczestniczyć w innych spółkach, a także uczestniczyć we wszelkich dopuszczonych prawem powiązaniach organizacyjno-prawnych na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami.
6. Czas trwania Spółki jest nieograniczony.
7. Założycielami Spółki są przystępujący do Spółki wspólnicy przekształconej spółki BASEIG sp. z o.o. tj.:
 - 1) Kamil Moliński.
 - 2) Kamil Stanek,
 - 3) Gianluca Lorenzo Acquasanta-Rassumowski.

§ 2

1. Przedmiotem działalności Spółki są:
 - 1) (PKD 14.10.Z) PRODUKCJA ODDZIEŻY DZIANEJ
 - 2) (PKD 14) PRODUKCJA ODDZIEŻY
 - 3) (PKD 14.2) PRODUKCJA POZOSTAŁEJ ODDZIEŻY I DODATKÓW DO ODDZIEŻY
 - 4) (PKD 14.21.Z) PRODUKCJA ODDZIEŻY WIERZCHNIEJ
 - 5) (PKD 14.23.Z) PRODUKCJA ODDZIEŻY ROBOCZEJ
 - 6) (PKD 14.29.Z) PRODUKCJA POZOSTAŁEJ ODDZIEŻY I DODATKÓW DO ODDZIEŻY, GDZIE INADZIEJ NIESKLASYFIKOWANEJ
 - 7) (PKD 47.12.Z) POZOSTAŁA SPRZEDAŻ DETALICZNA NIEWYSPECJALIZOWANA
 - 8) (PKD 47.71.Z) SPRZEDAŻ DETALICZNA ODDZIEŻY
 - 9) (PKD 74.1) DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE SPECJALISTYCZNEGO PROJEKTOWANIA
 - 10) (PKD 74.9) POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ PROFESJONALNA, NAUKOWA I TECHNICZNA, GDZIE INADZIEJ NIESKLASYFIKOWANA
2. Zmiana Statutu polegająca na istotnej zmianie przedmiotu działalności Spółki (art. 416 § 1 Kodeksu spółek handlowych) nie wymaga wykupu akcji akcjonariuszy niezgadzających się na zmianę, jeżeli uchwała Walnego Zgromadzenia zostanie powzięta większością 2/3 (dwóch trzecich) głosów w obecności akcjonariuszy reprezentujących co najmniej połowę kapitału zakładowego.

§ 3

1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 128.571,50 zł i dzieli się na 1.285.715 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja, w tym:
 - 1) 1.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,10 zł każda;
 - 2) 285.715 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

2. Wszystkie akcje w kapitale zakładowym Spółki zostały pokryte wkładem pieniężnym i opłacone w pełnej wysokości odpowiednio przed wpisem Spółki lub wpisem podwyższenia kapitału zakładowego Spółki i związanej z tym zmiany Statutu Spółki do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.
3. Akcje mogą być umarzane za zgodą akcjonariusza w drodze ich nabycia przez Spółkę (umorzenie dobrowolne).
4. Wyłącza się możliwość zamiany akcji na okaziciela na akcje imienne.

§3a

1. Zarząd Spółki jest uprawniony do podwyższania kapitału zakładowego Spółki o łączną kwotę nie większą niż 5.000,00 zł (pięć tysięcy złotych), w drodze jednego lub kilku kolejnych podwyższeń kapitału zakładowego w granicach określonych powyżej (kapitał docelowy), poprzez emisję akcji zwykłych na okaziciela kolejnych serii o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda, w liczbie nie większej niż 50.000 sztuk.
2. Upoważnienie Zarządu do podwyższania kapitału zakładowego oraz do emitowania nowych akcji w ramach kapitału docelowego wygasa po upływie 3 lat od dnia zarejestrowania w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego zmiany statutu Spółki przewidującej niniejszy kapitał docelowy.
3. Akcje przyznawane w ramach kapitału docelowego mogą być obejmowane wyłącznie za wkłady pieniężne.
4. O ile przepisy Kodeksu spółek handlowych lub postanowienia statutu Spółki nie stanowią inaczej, Zarząd jest upoważniony do:
 - a. określenia liczby akcji emitowanych w ramach każdego podwyższenia kapitału zakładowego w granicach kapitału docelowego;
 - b. ustalenia ceny emisyjnej akcji emitowanych w ramach każdego podwyższenia kapitału zakładowego w granicach kapitału docelowego;
 - c. pozbawienia prawa poboru w całości lub w części w odniesieniu do każdego podwyższenia kapitału zakładowego w granicach kapitału docelowego, za zgodą Rady Nadzorczej Spółki;
 - d. ustalania szczegółowych zasad, terminów i warunków przeprowadzenia emisji akcji oraz sposobu proponowania objęcia emitowanych akcji;
 - e. podejmowania wszelkich działań w celu rejestracji akcji w depozycie papierów wartościowych prowadzonym przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. oraz podejmowania wszelkich działań w sprawie ubiegania się o dopuszczenie i wprowadzenie akcji do obrotu w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect lub na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.”.

§ 4

Organami Spółki są:

1. Zarząd Spółki,
2. Rada Nadzorcza,
3. Walne Zgromadzenie.

§ 5

1. Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje Spółkę.
2. Zarząd składa się z jednego do trzech Członków powoływanych na wspólną 5-letnią kadencję. O liczbie oraz funkcji członków Zarządu decyduje Rada Nadzorcza.
3. Członkowie Zarządu są powoływani i odwoływani na mocy uchwały Rady Nadzorczej.

4. Spółkę reprezentuje dwóch Członków Zarządu łącznie albo jeden członek Zarządu łącznie z prokurentem. W przypadku Zarządu jednoosobowego Zarząd jest reprezentowany przez jednego członka Zarządu.
5. W razie równości głosów podczas podejmowania uchwał Zarządu znaczenie decydujące ma głos Prezesa Zarządu.
6. Zarząd może wypłacać zaliczki na poczet dywidendy w zakresie określonym w Kodeksie spółek handlowych.

§ 6

1. Rada Nadzorcza jest stałym organem nadzoru nad działalnością Spółki.
2. Rada Nadzorcza liczy od 3 do 7 członków, z zastrzeżeniem, że co najmniej od momentu uzyskania przez Spółkę statusu spółki publicznej Rada Nadzorcza będzie liczyć nie mniej niż 5 członków, powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie na okres wspólnej kadencji trwającej pięć lat.
3. Jeśli mandat członka Rady Nadzorczej powołanego przez Walne Zgromadzenie wygaśnie z powodu jego śmierci albo wobec złożenia rezygnacji przez członka Rady Nadzorczej albo z powodu odwołania go ze składu Rady Nadzorczej, pozostali członkowie Rady Nadzorczej mogą w drodze kooptacji powołać nowego członka Rady Nadzorczej, przy czym wybór członka w tym trybie wymaga zatwierdzenia przez najbliższe Walne Zgromadzenie. Odmowa zatwierdzenia wyboru przez Walne Zgromadzenie nie uchybia czynnościom podjętym przez Radę Nadzorczą z udziałem Członka wybranego w trybie określonym w niniejszym ustępie. W przypadku zatwierdzenia wyboru przez Walne Zgromadzenie mandat tak powołanego członka Rady Nadzorczej wygasa najpóźniej równocześnie z wygaśnięciem mandatów pozostałych członków Rady Nadzorczej tej kadencji. W skład Rady Nadzorczej nie może wchodzić więcej niż dwóch członków powołanych na powyższych zasadach.
4. Wybór biegłego rewidenta przeprowadzającego badanie sprawozdania finansowego Spółki należy do kompetencji Rady Nadzorczej.
5. Rada Nadzorcza może uchwalić swój regulamin, określający jej organizację i sposób wykonywania czynności.

§ 7

1. Walne Zgromadzenie obraduje jako zwyczajne lub nadzwyczajne.
2. Walne Zgromadzenia odbywają się w siedzibie Spółki lub w miejscu wskazanym przez Zarząd, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Do kompetencji Walnego Zgromadzenia należą sprawy wyszczególnione w Kodeksie spółek handlowych.
4. Do nabycia, zbycia nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości nie jest wymagana uchwała Walnego Zgromadzenia.

§ 8

1. Rokiem obrotowym jest rok kalendarzowy.
2. Spółka samodzielnie realizuje zobowiązania pieniężne wobec Akcjonariuszy bez pośrednictwa podmiotu prowadzącego Rejestr Akcjonariuszy.

2. Odpis z KRS

Strona 1 z 7

Wydruk informacji pobranej w trybie art. 4 ust. 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, posiada moc dokumentu wydawanego przez Centralną Informację, nie wymaga podpisu i pieczęci.

CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 09.10.2025 godz. 11:18:08

Numer KRS: 0001161462

Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu Z REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	14.03.2025		
Ostatni wpis	Numer wpisu	3	Data dokonania wpisu
	Sygnatura akt	PO.VIII NS-REJ.KRS/20095/25/925	
	Oznaczenie sądu	SĄD REJONOWY POZNAŃ - NOWE MIASTO I WILDA W POZNANIU, VIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO	

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie formy prawnej	SPÓŁKA AKCYJNA
2.Numer REGON/NIP	REGON: 524870296, NIP: 7831877465
3.Firma, pod którą spółka działa	BASEIG SPÓŁKA AKCYJNA
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	-----
5.Czy przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą z innymi podmiotami na podstawie umowy spółki cywilnej?	NIE
6.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	NIE

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. WIELKOPOLSKIE, powiat POZNAŃ, gmina POZNAŃ, miejsc. POZNAŃ
2.Adres	ul. ŚWIĘTY MARCIN, nr 28, lok. 41, miejsc. POZNAŃ, kod 61-805, poczta POZNAŃ, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	OFFICE@BASEIG.COM
4.Adres strony internetowej	HTTPS://BASEIG.COM
5. Adres do doręczeń elektronicznych wpisany do Bazy Adresów Elektronicznych	AE:PL-27973-78822-AJAAT-17

Rubryka 3 - Oddziały	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Informacje o statucie	

1. Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1	AKT NOTARIALNY Z 25.02.2025 R., REPERTORIUM A NUMER 1210/2025, ZASTĘPCA NOTARIALNY KLAUDIA SOBKOVIK - ZASTĘPCA NOTARIUSZA WOJCIECHA KWARCINSKIEGO, PROWADZĄCEGO KANCELARIĘ NOTARIALNĄ W POZNANIU PRZY ULICY ADAMA MICKIEWICZA 18 LOKAL 3. AKTEM NOTARIALNYM Z DNIA 03.03.2025 R., REPERTORIUM A 1502/2025, SPORZĄDZONYM PRZED ZASTĘPCĄ NOTARIALNYM KLAUDIĄ SOBKOVIK W KANCELARII NOTARIALNEJ W POZNANIU, ZMIENIONO PARAGRAF 2 STATUTU.
	2	AKTEM NOTARIALNYM Z DNIA 25.04.2025 R., REPERTORIUM A NR 2848/2025, SPORZĄDZONYM PRZED NOTARIUSZEM WOJCIECH KWARCINSKI W KANCELARII NOTARIALNEJ W POZNANIU, ZMIENIONO STATUT POPRZEC DODANIE PARAGRAFU 3A DO STATUTU. AKTEM NOTARIALNYM Z DNIA 08.05.2025 R., REPERTORIUM A NR 3003/2025, SPORZĄDZONYM PRZED NOTARIUSZEM WOJCIECH KWARCINSKI W KANCELARII NOTARIALNEJ W POZNANIU, ZMIENIONO PARAGRAF 3 USTĘP 1 STATUTU. AKTEM NOTARIALNYM Z DNIA 10.06.2025 R., REPERTORIUM A NR 3669/2025, SPORZĄDZONYM PRZED NOTARIUSZEM WOJCIECH KWARCINSKI W KANCELARII NOTARIALNEJ W POZNANIU, ZMIENIONO PARAGRAF 3 USTĘP 1 STATUTU.

Rubryka 5	
1. Czas, na jaki została utworzona spółka	NIEOZNACZONY
2. Oznaczenie pisma innego niż Monitor Sądowy i Gospodarczy, przeznaczonego do ogłoszeń spółki	-----
4. Czy statut przyznaje uprawnienia osobiste określonym akcjonariuszom lub tytuły uczestnictwa w dochodach lub majątku spółki nie wynikających z akcji?	NIE
5. Czy obligatariusze mają prawo do udziału w zysku?	NIE

Rubryka 6 - Sposób powstania spółki		
1.Określenie okoliczności powstania		PRZEKSZTAŁCENIE
2.Opis sposobu powstania spółki oraz informacja o uchwale		UCHWAŁA NR 1 NADZWYCZAJNEGO ZGROMADZENIA WSPÓLNIKÓW BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ Z SIEDZIBĄ W POZNANIU Z DNIA 25.02.2025 R. W SPRAWIE PRZEKSZTAŁCENIA SPÓŁKI POD FIRMĄ BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ W SPÓŁKĘ AKCYJNĄ, ZAMIESZCZONA W AKCIE NOTARIALNYM Z 25.02.2025 R., REPERTORIUM A NUMER 1210/2025, SPORZĄDZONYM PRZEZ ZASTĘPCĘ NOTARIALNEGO KLAUDIĘ SOBKOWIAK, BĘDĄCĄ ZASTĘPCĄ NOTARIUSZA WOJCIECHA KWARCINSKIEGO PROWADZĄCEGO KANCELARIĘ NOTARIALNĄ W POZNANIU PRZY ULICY ADAMA MICKIEWICZA 18 LOKAL 3. POWYŻSZA UCHWAŁA ZOSTAŁA ZMIENIONA AKTEM NOTARIALNYM Z DNIA 03.03.2025 R., REPERTORIUM A 1502/2025, SPORZĄDZONYM PRZED ZASTĘPCĄ NOTARIALNYM KLAUDIĄ SOBKOWIAK W KANCELARII NOTARIALNEJ W POZNANIU.
3.Numer i data decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów o zgodzie na dokonanie koncentracji		-----
Podrubryka 1		
Podmioty, z których powstała spółka		
1	1.Nazwa lub firma	BASEIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ , SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
	2.Kraj i nazwa rejestru lub ewidencji, w którym podmiot był zarejestrowany	POLSKA , KRAJOWY REJESTR SĄDOWY
	3.Numer w rejestrze albo ewidencji	0001028167
	4.Nazwa sądu prowadzącego rejestr	-----

albo organu prowadzącego ewidencję	
5.Numer REGON	524870296
6.Numer NIP	7831877465

Rubryka 7 - Dane jedyne go akcjonariusza
Brak wpisów

Rubryka 8 - Kapitał spółki	
1.Wysokość kapitału zakładowego	128 571,50 Zł
2.Wysokość kapitału docelowego	5 000,00 Zł
3.Liczba akcji wszystkich emisji	1285715
4.Wartość nominalna akcji	0,10 Zł
5.Kwotowe określenie części kapitału wpłaconego	128 571,50 Zł
6.Wartość nominalna warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego	-----
7.Wartość nominalna podwyższenia kapitału zakładowego w wyniku zamiany obligacji kapitałowych na akcje	-----
Podrubryka 1 Informacja o wniesieniu aportu	
1.Określenie wartości akcji objętych za aport	1 -----

Rubryka 9 - Emisja akcji		
1	1.Nazwa serii akcji	A
	2.Liczba akcji w danej serii	1000000
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIWILEJOWANE
2	1.Nazwa serii akcji	B
	2.Liczba akcji w danej serii	285715
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIWILEJOWANE

Rubryka 10 - Wzmianka o podjęciu uchwały o emisjach obligacji zamiennych
Brak wpisów

Rubryka 11	
1.Czy zarząd lub rada administrująca są upoważnieni do emisji warrantów	NIE

subskrypcyjnych?	
------------------	--

Rubryka 12 - Wzmianka o uczestnictwie w grupie spółek
Brak wpisów

Rubryka 13 - Wzmianka o podjęciu uchwały o emisjach obligacji kapitałowych
Brak wpisów

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu		
1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu		ZARZĄD
2.Sposób reprezentacji podmiotu		SPÓŁKĘ REPREZENTUJE DWÓCH CZŁONKÓW ZARZĄDU ŁĄCZNIE ALBO JEDEN CZŁONEK ZARZĄDU ŁĄCZNIE Z PROKURENTEM. W PRZYPADKU ZARZĄDU JEDNOOSOBOWEGO ZARZĄD JEST REPREZENTOWANY PRZEZ JEDYNEGO CZŁONKA ZARZĄDU
Podrubryka 1		
Dane osób wchodzących w skład organu		
1	1.Nazwisko / Nazwa lub Firma	STANEK
	2.Imiona	KAMIL
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	89072807331, -----
	4.Numer KRS	*****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	PREZES ZARZĄDU
	6.Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach?	NIE
	7.Data do jakiej została zawieszona	-----
2	1.Nazwisko / Nazwa lub Firma	MOLIŃSKI
	2.Imiona	KAMIL
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	94042900479, -----
	4.Numer KRS	*****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU
	6.Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach?	NIE
	7.Data do jakiej została zawieszona	-----
3	1.Nazwisko / Nazwa lub Firma	ACQUASANTA RASSUMOWSKI
	2.Imiona	GIANLUCA LORENZO
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	92012814410, -----
	4.Numer KRS	*****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU

6.Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach?	NIE
7.Data do jakiej została zawieszona	-----

Rubryka 2 - Organ nadzoru			
1	1.Nazwa organu		RADA NADZORCZA
	Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu		
	1	1.Nazwisko	MAŚLARZ
		2.Imiona	PAWEŁ ANDRZEJ
		3.Numer PESEL lub data urodzenia	84070805695, -----
	2	1.Nazwisko	CHĘCIŃSKI
		2.Imiona	TOMASZ JAN
		3.Numer PESEL lub data urodzenia	85010503754, -----
	3	1.Nazwisko	WOJCIECHOWSKI
		2.Imiona	WOJCIECH
		3.Numer PESEL lub data urodzenia	95042112710, -----
	4	1.Nazwisko	GOŚCINIĄK
		2.Imiona	RADOSŁAW
		3.Numer PESEL lub data urodzenia	80021613957, -----
	5	1.Nazwisko	IWASZKO
		2.Imiona	RADOSŁAW
		3.Numer PESEL lub data urodzenia	83042406139, -----

Rubryka 3 - Prokurenci	
Brak wpisów	

Dział 3

Rubryka 1 - Przedmiot działalności		
1.Przedmiot przeważającej działalności przedsiębiorcy	1	14, 10, Z, PRODUKCJA ODZIEŻY DZIANEJ
2.Przedmiot pozostałej działalności przedsiębiorcy	1	14, , , PRODUKCJA ODZIEŻY
	2	14, 2, , PRODUKCJA POZOSTAŁEJ ODZIEŻY I DODATKÓW DO ODZIEŻY
	3	14, 21, Z, PRODUKCJA ODZIEŻY WIERZCHNIEJ
	4	14, 23, Z, PRODUKCJA ODZIEŻY ROBOCZEJ
	5	14, 29, Z, PRODUKCJA POZOSTAŁEJ ODZIEŻY I DODATKÓW DO ODZIEŻY, GDZIE INDEKS NIESKLASYFIKOWANA
	6	47, 12, Z, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ DETALICZNA NIEWYSPECJALIZOWANA
	7	47, 71, Z, SPRZEDAŻ DETALICZNA ODZIEŻY
	8	74, 1, , DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE SPECJALISTYCZNEGO PROJEKTOWANIA
	9	74, 9, , POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ PROFESJONALNA, NAUKOWA I TECHNICZNA, GDZIE INDEKS NIESKLASYFIKOWANA

Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach
Brak wpisów

Rubryka 3 - Sprawozdania grupy kapitałowej
Brak wpisów

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego
Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o dniu kończącym rok obrotowy
1.Dzień kończący pierwszy rok obrotowy, za który należy złożyć sprawozdanie finansowe
31.12.2025

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości
Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności
Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości na podstawie art. 13 ustawy z 28 lutego 2003 r. Prawo upadłościowe albo o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości albo w postępowaniu restrukturyzacyjnym albo po prawomocnym umorzeniu postępowania restrukturyzacyjnego
Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych
Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator
Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja
Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacje o rozwiązaniu lub unieważnieniu podmiotu
Brak wpisów
Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny
Brak wpisów
Rubryka 4 - Informacja o połączeniu, podziale lub przekształceniu
Brak wpisów
Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym
Brak wpisów
Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym
Brak wpisów
Rubryka 7 - Informacje o postępowaniach restrukturyzacyjnych, o postępowaniu naprawczym, o przymusowej restrukturyzacji lub o objęciu spółki akcyjnej restrukturyzacją i uporządkowaną likwidacją
Brak wpisów
Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej
Brak wpisów
Rubryka 9 - Informacje o przyjęciu do akt rejestrowych dokumentów dotyczących przekształcenia, połączenia lub podziału transgranicznego
Brak wpisów
data sporządzenia wydruku 09.10.2025 adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: prs.ms.gov.pl

3. Treść podjętych uchwał walnego zgromadzenia w sprawie zmian statutu Spółki nie zarejestrowanych przez sąd

Dnia 26 września 2025 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie spółki BASEIG S.A. w ramach którego podjęta została uchwała nr 3 w sprawie: podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji serii C w drodze subskrypcji prywatnej, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru w całości oraz zmiany Statutu Spółki (Rep. A nr. 6519/2025). Podwyższenie kapitału nie zostało zarejestrowane przez Sąd na dzień Dokumentu.

UCHWAŁA NR 3

Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia

spółki pod firmą:

BASEIG Spółka akcyjna

z siedzibą w Poznaniu

z dnia 26 września 2025 r.

w sprawie: podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji serii C w drodze subskrypcji prywatnej, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru w całości oraz zmiany Statutu Spółki

„Walne Zgromadzenie spółki Baseig Spółka Akcyjna (dalej zwanej: „Spółką”) uchwała co następuje: -----

§ 1.

Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję Akcji serii C w drodze subskrypcji prywatnej

1. Podwyższa się kapitał zakładowy Spółki o kwotę **10.000,00 zł**, to jest z kwoty 128.571,50 zł do kwoty 138.571,50 zł. -----
2. Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki, o którym mowa w ust. 1, zostanie dokonane przez emisję akcji zwykłych na okaziciela serii C w liczbie 100.000, o wartości nominalnej 0,10 zł każda (dalej zwane: „Akcjami serii C”). -----
3. Akcje serii C zostaną w całości pokryte wkładami pieniężnymi. -----

4. Emisja Akcji serii C nastąpi w drodze subskrypcji prywatnej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt 1) Kodeksu spółek handlowych poprzez skierowanie propozycji objęcia Akcji serii C do nie więcej niż 149 osób, z zachowaniem warunków emisji, do której nie jest wymagane sporządzenie prospektu emisyjnego ani memorandum informacyjnego na podstawie art. 1 ust. 4 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1129 z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie prospektu, który ma być publikowany w związku z ofertą publiczną papierów wartościowych lub dopuszczeniem ich do obrotu na rynku regulowanym oraz uchylenia dyrektywy 2003/71/WE oraz art. 3 ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. -----
5. Akcje serii C uczestniczyć będą w dywidendzie na następujących warunkach: -----
 - a. Akcje serii C zapisane po raz pierwszy w rejestrze akcjonariuszy lub na rachunku papierów wartościowych najpóźniej w dniu dywidendy ustalonym w uchwale Walnego Zgromadzenia w sprawie podziału zysku, uczestniczą w dywidendzie poczynszy od zysku za poprzedni rok obrotowy, tzn. od dnia 1 stycznia roku obrotowego poprzedzającego bezpośrednio rok, w którym akcje te zostały zapisane po raz pierwszy w rejestrze akcjonariuszy lub na rachunku papierów wartościowych, -----
 - b. Akcje serii C zapisane po raz pierwszy w rejestrze akcjonariuszy lub na rachunku papierów wartościowych w dniu przypadającym po dniu dywidendy ustalonym w uchwale Walnego Zgromadzenia w sprawie podziału zysku, uczestniczą w dywidendzie poczynszy od zysku za rok obrotowy, w którym akcje te zostały zapisane po raz pierwszy w rejestrze akcjonariuszy lub na rachunku papierów wartościowych, tzn. od dnia 1 stycznia tego roku obrotowego.---
6. Określa się, że umowy objęcia akcji z podmiotami wybranymi przez Zarząd Spółki zostaną zawarte do dnia 31 grudnia 2025 roku. -----



7. Cena emisyjna Akcji serii C równa będzie cenie nominalnej akcji i będzie wynosiła 0,10 zł za jedną akcję. -----
8. Upoważnia się Zarząd Spółki do podjęcia działań niezbędnych do wykonania niniejszej uchwały, w szczególności do:-----
 - a. zawarcia umów objęcia akcji, -----
 - b. podjęcia innych czynności niezbędnych do wykonania niniejszej uchwały.-----

§ 2

Pozbawienie dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru w całości

Działając w interesie Spółki, pozbawia się dotychczasowych akcjonariuszy Spółki prawa poboru Akcji serii C w całości. Walne Zgromadzenie Spółki po zapoznaniu się z treścią opinii Zarządu uzasadniającej powody pozbawienia prawa poboru oraz sposób ustalenia proponowanej ceny emisyjnej akcji, która stanowi załącznik nr 1 do uchwały, przychyła się do jej treści. **Opinia stanowi załącznik do niniejszej uchwały.**-----

§ 3

Zmiana Statutu Spółki

Zmienia się Statut Spółki w ten sposób, że § 3 ust. 1 otrzymuje nowe, następujące brzmienie: -----

- „1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 138.571,50 zł i dzieli się na 1.385.715 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja, w tym: -----
 - a) 1.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,10 zł każda; -----
 - b) 285.715 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda; -----
 - c) 100.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C” o wartości nominalnej 0,10 zł każda. -----

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z chwilą jej podjęcia, z zachowaniem przepisów Kodeksu Spółek Handlowych.”-----

Jak stwierdził Przewodniczący Walnego Zgromadzenia: -----

- Walne Zgromadzenie przyjęło powyższą uchwałę w głosowaniu **jawnym**, za jej przyjęciem oddano: -----

- ważnych głosów: **815.000**, w tym:-----
 - „za”: **815.000**, -----
 - „przeciw”: 0, -----
 - „wstrzymujących się”: 0,-----
 przy braku sprzeciwów,-----
- liczba akcji, z których oddano ważne głosy wynosi: **815.000**,-----
- procentowy udział tych akcji w kapitale zakładowym wynosi:
63,39 %. -----

4. Opinia Emitenta i Autoryzownego Doradcy w przedmiocie kursu odniesienia na pierwszy dzień notowań akcji Spółki

Opinia dot. kursu odniesienia akcji

Wskazujemy, że w naszej opinii kursem odniesienia dla akcji serii B BASEIG S.A. z siedzibą w Poznaniu (dalej „Emitent”, „Spółka”) na pierwszy dzień notowań powinien być kurs równy **7,00 zł** za akcję.

Proponowany kurs odniesienia na pierwszy dzień notowań wprowadzanych do obrotu akcji serii B jest tożsamy z ceną emisyjną tych akcji.

Dnia 8 maja 2025 roku na podstawie uchwały nr 4/2025, zaprotokołowanej aktem notarialnym Rep. A nr 3003/2025 z NWZ Spółki, w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji zwykłych na okaziciela serii B z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy oraz zmiany Statutu Spółki, podwyższono kapitał zakładowy Emitenta.

Kapitał zakładowy został podwyższony o nie mniej niż 1,00 zł i nie więcej niż 28.571,50 zł, poprzez emisję nie mniej niż 10 i nie więcej niż 285.715 akcji zwykłych na okaziciela serii B, o wartości nominalnej 0,10 zł i cenie emisyjnej 7,00 zł. Oferta akcji serii B rozpoczęła się 15 maja 2025 r. i zakończyła 6 czerwca 2025 r. przydziałem akcji. Akcje zostały objęte przez 25 osób fizycznych oraz 3 osoby prawne. Zarząd 10 czerwca 2025 r. na podstawie oświadczenia, zaprotokołowanego aktem notarialnym Rep. A nr 3669/2025, dookreślił kapitał zakładowy Spółki do kwoty 128.571,50 PLN. Podwyższenie kapitału zakładowego zostało zarejestrowane w KRS dnia 3 lipca 2025 roku.

Emisja akcji serii B nastąpiła w drodze subskrypcji otwartej w rozumieniu art. 431 par. 2 pkt 3 KSH, przeprowadzonej w drodze oferty publicznej, co do której mają zastosowanie przepisy zawarte w art. 37a ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, tj. co do której nie jest wymagane sporządzenie prospektu emisyjnego ani memorandum informacyjnego pod warunkiem udostępnienia do publicznej wiadomości dokumentu zawierającego informacje o tej ofercie.

Podpisano przez/ Signed by:
KAMIL
STANEK
Data/ Date: 26.08.2025 11:43
mSzoifir

Kamil Stanek – Prezes Zarządu

/podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym/

Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany przez
GIANLUCA LORENZO
ACQUASANTA-RASSUMOWSKI
Data: 2025.08.26 11:26:15 CEST

Gianluca Lorenzo Acquasanta-Rassumowski –
Członek Zarządu

/podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym/

Sebastian
Łukasz
Huczek

Elektronicznie
podpisany przez
Sebastian Łukasz Huczek
Data: 2025.08.26
11:21:18 +02'00'

Sebastian Huczek – Wiceprezes Zarządu

/podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym/

5. Opinia Animatora Rynku w przedmiocie kursu odniesienia na pierwszy dzień notowań Spółki



Dom Maklerski BDM S.A.

Bielsko-Biała, dnia 25 sierpnia 2025 roku

DOM MAKLEPSKI BDM S.A.

Ul. Stojalowskiego 27
43-300, Bielsko-Biała

Wydział Animatora i Inwestycji Kapitałowych

**Zespół Sesji Giełdowych
Giełda Papierów Wartościowych
w Warszawie S.A.**

W związku z faktem wykonywania przez Dom Maklerski BDM S.A. funkcji animatora rynku dla akcji spółki **BASEIG S.A.** nasza propozycja ustalenia kursu odniesienia w dniu pierwszego notowania kształtuje się na poziomie **7,00 zł.** (słownie: siedem złotych 00/100).

Proponowany kurs odniesienia na pierwszy dzień notowań akcji BASEIG S.A. jest tożsamy z poziomem ceny emisyjnej po której obejmowane były akcje serii B.

Z poważaniem

SPECJALISTA
Animator
Lukasz Janus



Dom Maklerski BDM S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej,
ul. Stojalowskiego 27, 43-300 Bielsko-Biała, tel. 33 812 84 40, fax 33 812 84 42
NIP 547-02-44-972, REGON 070425363,
zarejestrowany w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego
pod numerem KRS: 0000008665 przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej,
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Zarząd: Jacek Rachel – Prezes Zarządu, Tomasz Lalik – Wiceprezes Zarządu
Kapitał zakładowy: 19.796.924,00 zł, opłacony w całości

6. Definicje skrótów

Giełda, GPW, Giełda Papierów Wartościowych	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
GUS	Główny Urząd Statystyczny
KDPW, Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych	Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie
Kodeks spółek handlowych, KSH	Ustawa z dnia 15 września 2000 r. - Kodeks spółek handlowych
Komisja, KNF	Komisja Nadzoru Finansowego
KRS	Krajowy Rejestr Sądowy
KW	Księga Wieczysta
MSR/ MSSF	Międzynarodowe Standardy Rachunkowości/ Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej
NBP	Narodowy Bank Polski
NC, NewConnect, rynek NewConnect	Alternatywny System Obrotu w rozumieniu Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, prowadzony przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod nazwą NewConnect
NWZ, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie	Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie BASEIG S.A. z siedzibą w Poznaniu
Ordynacja podatkowa	Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa
PLN, zł, złoty	złoty — jednostka monetarna Rzeczypospolitej Polskiej
PSR	Polskie Standardy Rachunkowości wg Ustawy o rachunkowości
CAGR	Skumulowany roczny wskaźnik wzrostu, określa stopę zwrotu z inwestycji w okresie jej trwania
Rada Giełdy	Rada Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie Spółka Akcyjna
Regulamin ASO, Regulamin NewConnect	Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu, uchwalony Uchwałą Nr 147/2007 Zarządu Giełdy z dnia 1 marca 2007 r. (z późn. zm.)
Rynek NewConnect, NewConnect, Alternatywny System Obrotu, ASO	Alternatywny system obrotu, o którym mowa w art. 3 pkt. 2) Ustawy o obrocie, organizowany przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod nazwą NewConnect, działający od 30 sierpnia 2007 r.
Spółka, BASEIG, Spółka Akcyjna, BASEIG S.A., Emitent	BASEIG S.A. z siedzibą w Poznaniu
Statut, Statut Emitenta, Statut Spółki	Statut BASEIG S.A. z siedzibą w Poznaniu
Ustawa o KRS	Ustawa z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym
Ustawa o obrocie, Ustawa o obrocie instrumentami finansowymi	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi
Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów	Ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów

Ustawa o ofercie, Ustawa o ofercie publicznej	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o Spółkach publicznych
Ustawa o podatku dochodowym od czynności cywilnoprawnych	Ustawa z dnia 9 września 2000 r. o podatku od czynności cywilnoprawnych
Ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych	Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych
Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych	Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych
Ustawa o podatku od spadków i darowizn	Ustawa z dnia 28 lipca 1983 r. o podatku od spadków i darowizn
Ustawa o rachunkowości	Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości
VAT	Podatek od towarów i usług
WZ, WZA, Walne Zgromadzenie, Walne Zgromadzenie Spółki	Walne Zgromadzenie BASEIG S.A. z siedzibą w Poznaniu
Zarząd Giełdy	Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
Zarząd, Zarząd Spółki, Zarząd Emitenta	Zarząd BASEIG S.A. z siedzibą w Poznaniu