

DOKUMENT INFORMACYJNY



HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie

sporządzony na potrzeby wprowadzenia
akcji serii C do obrotu na rynku NewConnect
prowadzonym jako alternatywny system obrotu
przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Niniejszy dokument informacyjny został sporządzony w związku z ubieganiem się o wprowadzenie instrumentów finansowych objętych tym dokumentem do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w alternatywnym systemie obrotu nie stanowi dopuszczenia ani wprowadzenia tych instrumentów do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (ryнку podstawowym lub równoległym).

Inwestorzy powinni być świadomi ryzyka jakie niesie ze sobą inwestowanie w instrumenty finansowe notowane w alternatywnym systemie obrotu, a ich decyzje inwestycyjne powinny być poprzedzone właściwą analizą, a także, jeżeli wymaga tego sytuacja, konsultacją z doradcą inwestycyjnym.

Treść niniejszego dokumentu informacyjnego nie była zatwierdzana przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod względem zgodności informacji w nim zawartych ze stanem faktycznym lub przepisami prawa.

data sporządzenia dokumentu informacyjnego:

30.07.2026 r.

Autoryzowany Doradca



Wstęp do Dokumentu Informacyjnego

Emitent

	
Nazwa (firma):	HYPE S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Kraj:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa
Numer KRS:	0001195899
Oznaczenie Sądu	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS
REGON:	54280540000000
NIP:	5273183574
Poczta e-mail:	info@hypecamper.com
Strona www:	hypecamper.com / hypecamper-gielda.com
Numer telefonu:	+48 797 912 687

Przedmiot podstawowej działalności emitenta

HYPE S.A. prowadzi działalność pod marką HYPE Camper, koncentrując się na projektowaniu, produkcji i sprzedaży kamperów klasy premium. Spółka rozwija ofertę obejmującą zarówno pojazdy typu camper van, jak i większe kampery półzintegrowane, tworzone z naciskiem na komfort podróżowania, jakość wykończenia oraz funkcjonalność wnętrza. Charakterystycznym elementem działalności HYPE jest indywidualne podejście do klienta i możliwość dostosowania wybranych elementów zabudowy do sposobu użytkowania pojazdu. HYPE łączy rzemieślniczy charakter wykonania z zapleczem technicznym potrzebnym do realizacji zaawansowanych zabudów kamperowych. Spółka rozwija również usługi uzupełniające, takie jak serwis, doposażenie pojazdów oraz montaż dodatkowych elementów zwiększających funkcjonalność kampera.

Informacja, czy instrumenty finansowe emitenta są przedmiotem obrotu w alternatywnym systemie, wraz ze wskazaniem rodzaju instrumentów oraz daty pierwszego dnia ich notowania

Instrumenty finansowe Spółki nie są przedmiotem obrotu w alternatywnym systemie obrotu.

Autoryzowany Doradca

	
Nazwa (firma):	INC S.A.
Kraj:	Polska
Siedziba:	Poznań
Adres:	61-131 Poznań, ul. abpa Antoniego Baraniaka 6
Numer KRS:	0000028098
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS
REGON:	630316445
NIP:	778-10-24-498
Telefon:	+48 (61) 851 86 77
Poczta e-mail:	biuro@incsa.pl
Strona www:	www.incsa.pl

Liczba, rodzaj, jednostkowa wartość nominalna i oznaczenie emisji instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu w alternatywnym systemie

1. 2.000.000 (słownie: dwa miliony) akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 1,00 PLN (słowni: jeden złoty) każda akcja,

Spis treści

I.	Oświadczenia osób odpowiedzialnych za informacje zawarte w Dokumencie Informacyjnym ...	10
1.	Emitent	10
2.	Autoryzowany Doradca	11
II.	Dane o Emitencie	12
1.	Nazwa (firma), forma prawna, kraj siedziby, siedziba i adres emitenta wraz z danymi teleadresowymi (telefon, adres poczty elektronicznej i adres głównej strony internetowej), identyfikator według właściwej klasyfikacji statystycznej oraz numer według właściwej identyfikacji podatkowej.....	12
2.	Wskazanie czasu trwania Emitenta, jeżeli jest oznaczony	12
3.	Wskazanie przepisów prawa, na podstawie których został utworzony Emitent	12
4.	W przypadku gdy emitent jest podmiotem, którego utworzenie wymagało uzyskania zezwolenia - przedmiot i numer zezwolenia, ze wskazaniem organu, który je wydał.....	12
4 a.	Informacje czy działalność prowadzona przez emitenta wymaga posiadania zezwolenia, licencji lub zgody, a w przypadku istnienia takiego wymogu – dodatkowo przedmiot i numer zezwolenia, licencji lub zgody, ze wskazaniem organu, który je wydał.	13
5.	Krótki opis historii Emitenta	14
6.	Oświadczenie emitenta stwierdzające, czy według niego jego aktywa obrotowe wystarczają do pokrycia jego bieżących potrzeb, to jest potrzeb w okresie 12 miesięcy od dnia sporządzenia dokumentu informacyjnego, czy też nie, a jeśli nie – wskazanie w jaki sposób zamierza zapewnić potrzebne dodatkowo aktywa obrotowe; w przypadku gdy emitent podlega obowiązkowi sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego, oświadczenie to powinno odnosić się również do sytuacji finansowej jego grupy kapitałowej	15
6a.	Informacje o akcjach emitenta nieobjętych wnioskiem o wprowadzenie, wskazujące co najmniej organ podejmujący decyzję w przedmiocie emisji akcji każdej serii, datę podjęcia tej decyzji, cenę emisyjną akcji wraz ze wskazaniem czy akcje zostały objęte za gotówkę, za wkłady pieniężne w inny sposób, czy za wkłady niepieniężne, wraz z krótkim opisem sposobu ich pokrycia	15
7.	Informacje o nieopłaconej części kapitału zakładowego	16
8.	Informacje o przewidywanych zmianach kapitału zakładowego w wyniku realizacji przez obligatariuszy uprawnień z obligacji zamiennych lub z obligacji dających pierwszeństwo do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji lub w wyniku realizacji uprawnień przez posiadaczy warrantów subskrypcyjnych, ze wskazaniem wartości przewidywanego warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego oraz terminu wygaśnięcia praw podmiotów uprawnionych do nabycia tych akcji	16
9.	Wskazanie liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które - na podstawie statutu przewidującego upoważnienie zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego, w granicach kapitału docelowego - może być podwyższony kapitał zakładowy, jak również liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które może być jeszcze podwyższony kapitał zakładowy w tym trybie	16
10.	Wskazanie, na jakich rynkach instrumentów finansowych są lub były notowane instrumenty finansowe Emitenta.....	16

11. Podstawowe informacje na temat powiązań kapitałowych emitenta mających istotny wpływ na jego działalność, ze wskazaniem jednostek jego grupy kapitałowej oraz jednostek niewchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta, ale będących podmiotami istotnymi dla działalności prowadzonej przez emitenta i powiązanymi kapitałowo lub osobowo z emitentem, osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających lub nadzorczych emitenta lub znaczącymi akcjonariuszami emitenta	16
11 a. Powiązania osobowe, majątkowe i organizacyjne:	17
12. Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach oferowanych przez emitenta, a w przypadku, gdy emitent aktualnie nie oferuje produktów, towarów lub usług – informację o planach emitenta w tym zakresie, wraz z określeniem wartościowym i ilościowym poszczególnych grup produktów, towarów i usług albo, jeżeli jest to istotne, udziałem poszczególnych produktów, towarów i usług w przychodach ze sprzedaży ogółem dla grupy kapitałowej i emitenta, w podziale na segmenty działalności.....	18
12.1. Charakterystyka działalności Emitenta.....	18
12.2. Przedstawienie produktów Emitenta	19
12.3. Dostawcy Spółki oraz odbiorcy usług i produktów Emitenta	21
12.4. Usługi oraz działalność handlowa Emitenta	21
12.5. Zespół Emitenta.....	22
12.6. Finanse Emitenta	23
12.7. Strategia i cele	25
12.8. Opis rynku działalności	26
13. Opis głównych inwestycji krajowych i zagranicznych Emitenta, w tym inwestycji kapitałowych, za okres objęty sprawozdaniami finansowymi zamieszczonymi w Dokumencie Informacyjnym	28
13 a. Ogólny opis planowanych działań i inwestycji emitenta oraz planowany harmonogram ich realizacji po wprowadzeniu jego instrumentów finansowych do alternatywnego systemu obrotu – w przypadku emitenta, który nie osiąga regularnych przychodów z prowadzonej działalności operacyjnej.....	29
14. Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: upadłościowym, restrukturyzacyjnym lub likwidacyjnym.....	29
15. Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: ugodowym, arbitrażowym lub egzekucyjnym, jeżeli wynik tych postępowań ma lub może mieć istotne znaczenie dla działalności Emitenta	29
16. Informacje na temat wszystkich innych postępowań przed organami rządowymi, postępowań sądowych lub arbitrażowych, włącznie z wszelkimi postępowaniami w toku, za okres obejmujący co najmniej ostatnie 12 miesięcy, lub takimi, które mogą wystąpić według wiedzy emitenta, a które to postępowania mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości lub mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową emitenta, albo zamieszczenie stosownej informacji o braku takich postępowań	

17. Zobowiązania Emitenta istotne z punktu widzenia realizacji zobowiązań wobec posiadaczy instrumentów finansowych, które związane są w szczególności z kształtowaniem się jego sytuacji ekonomicznej i finansowej	29
18. Wskazanie wszelkich istotnych zmian w sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej emitenta i jego grupy kapitałowej oraz innych informacji istotnych dla ich oceny, które powstały po sporządzeniu danych finansowych, o których mowa w Rozdziale V.....	30
19. Życiorysy zawodowe osób zarządzających i osób nadzorujących Emitenta	30
Dane o członkach Zarządu Emitenta	30
Dane o członkach Rady Nadzorczej Emitenta	31
20. Dane o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu	39
III. Dane o instrumentach finansowych wprowadzanych do alternatywnego systemu obrotu	40
1. Szczegółowe określenie rodzajów, liczby oraz łącznej wartości nominalnej instrumentów finansowych.....	40
1.1. Wskazanie najważniejszych ograniczeń co do przenoszenia praw z instrumentów finansowych oraz zabezpieczeń lub świadczeń dodatkowych, a także przepisów prawa i innych podstaw prawnych, z których dane prawa lub ograniczania wynikają (bez przytaczania treści tych regulacji) 40	
1.2. Informacje o subskrypcji instrumentów finansowych będących przedmiotem wniosku o wprowadzenie - w zakresie określonym w § 4 ust. 1 Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.....	41
1.3. informacje o sprzedaży instrumentów finansowych będących przedmiotem wniosku o wprowadzenie, mających miejsce w okresie ostatnich 12 miesięcy poprzedzających dzień złożenia wniosku o wprowadzenie - w zakresie określonym w § 4 ust. 1 Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.....	43
2. Określenie podstawy prawnej emisji instrumentów finansowych, ze wskazaniem organu lub osób uprawnionych do podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych oraz daty i formy podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych.....	43
2a) Określenie czy akcje zostały objęte za gotówkę, za wkłady pieniężne w inny sposób, czy za wkłady niepieniężne, wraz z krótkim opisem sposobu ich pokrycia	43
3. Oznaczenie dat, od których akcje uczestniczą w dywidendzie	44
4. Wskazanie praw i obowiązków z instrumentów finansowych, przewidzianych świadczeń dodatkowych na rzecz emitenta ciążących na nabywcy, a także przewidzianych obowiązków dotyczących uzyskania przez nabywcę lub zbywcę odpowiednich zezwoleń lub obowiązku dokonania określonych zawiadomień, jak również przepisów prawa lub innych podstaw prawnych, z których dane prawa lub obowiązki wynikają	44
4.1. Prawa korporacyjne.....	44
4.2. Prawa majątkowe.....	45

4.3.	Obowiązki i ograniczenia	45
4.4.	Podstawy prawne	46
5.	Opis przyjętej przez emitenta polityki dywidendowej lub informacja o braku takiej polityki ..	46
6.	Ostrzeżenie o tym, że przepisy podatkowe państwa członkowskiego inwestora i państwa członkowskiego siedziby emitenta mogą mieć wpływ na dochody uzyskiwane z tytułu instrumentów finansowych objętych dokumentem informacyjnym.....	46
6.1.	Opodatkowanie dochodów z dywidend.....	46
6.2.	Opodatkowanie dochodów ze zbycia akcji (zyski kapitałowe).....	46
6.3.	Podatek od czynności cywilnoprawnych (PCC)	47
6.4.	Międzynarodowy kontekst podatkowy	47
7.	Propozycja (wraz z uzasadnieniem) wysokości kursu odniesienia w pierwszym dniu obrotu, w którym notowany będzie dany instrument finansowy - w przypadku gdy emitent ubiega się po raz pierwszy o wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w alternatywnym systemie.	47
IV.	Czynniki ryzyka	48
1.	Czynniki ryzyka związane bezpośrednio z działalnością Emitenta	48
1.1.	Ryzyko związane z wniesieniem zorganizowanej części przedsiębiorstwa HYPE Sp. z o.o. aportem do Emitenta	48
1.2.	Ryzyko ograniczonej porównywalności danych finansowych Emitenta za 2025 rok....	49
1.3.	Ryzyko związane z należnością sporną.....	49
1.4.	Ryzyko związane z popytem na dobra luksusowe i uznaniowe	50
1.5.	Ryzyko związane z korzystaniem z hali produkcyjnej na podstawie umowy najmu zawartej z osobą powiązaną.....	50
1.6.	Ryzyko zależności od dostępności podwozi i komponentów	51
1.7.	Ryzyko odpowiedzialności za produkt, gwarancji i wad wykonawczych	51
1.8.	Ryzyko małej skali działalności oraz ograniczonej skalowalności produkcji personalizowanej	52
1.9.	Ryzyko związane z reputacją Emitenta.....	52
1.10.	Ryzyko utraty kluczowych pracowników oraz niepozyskania wykwalifikowanych pracowników	53
1.11.	Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu.....	53
2.	Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Emitent prowadzi działalność.....	54
2.1.	Ryzyko związane z popytem na dobra luksusowe i uznaniowe	54
2.2.	Ryzyko związane z otoczeniem konkurencyjnym	54
2.3.	Ryzyko związane z procesami konsolidacyjnymi podmiotów konkurencyjnych.....	55
2.4.	Ryzyko związane z sytuacją geopolityczną na Ukrainie i w Izraelu	55

2.5.	Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną i koniunkturą gospodarczą	55
3.	Czynniki ryzyka związane z akcjami.....	55
3.1.	Ryzyko związane z inwestowaniem w akcje Emitenta oraz notowaniami w obrocie rynkowym.....	55
3.2.	Ryzyko związane z wydaniem decyzji o zawieszeniu lub o wykluczeniu akcji Emitenta z obrotu w Alternatywnym systemie obrotu	56
3.3.	Ryzyko związane z możliwością nałożenia przez Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu kary upomnienia lub kary pieniężnej.....	57
3.4.	Ryzyko związane z możliwością nałożenia sankcji administracyjnych przez organy nadzoru	57
3.5.	Ryzyko związane z rozwiązaniem lub wygaśnięciem umowy z Autoryzowanym Doradcą, zawieszeniem prawa do wykonywania działalności Autoryzowanego Doradcy lub skreśleniem Autoryzowanego Doradcy z listy Autoryzowanych Doradców.....	58
3.6.	Ryzyko związane z rozwiązaniem lub wygaśnięciem umowy z Animatorem Rynku, lub zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku w alternatywnym systemie.....	58
V.	Sprawozdania finansowe.....	59
1.	Sprawozdanie finansowe emitenta za ostatni rok obrotowy, sporządzone zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta, a w przypadku emitenta z siedzibą poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – sporządzone i zbadane zgodnie ze standardami uznawanymi w skali międzynarodowej	59
1.1.	Sprawozdanie Zarządu z działalności	59
1.2.	Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok obrotowy	85
1.3.	Sprawozdanie Biegłego Rewidenta	114
2.	Sprawozdanie pro forma HYPE S.A. i HYPE sp. z o.o. za 2025 rok.....	122
2.1.	Sprawozdanie zarządu z działalności pro forma.....	122
2.2.	Sprawozdanie finansowe pro forma	163
2.3.	Sprawozdanie biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego pro forma	193
3.	Jednostkowe dane finansowe za 1 kwartał 2026 roku	200
3.1.	Kwartalne sprawozdanie finansowe HYPE S.A. za 1 kwartał 206 roku	200
3.2.	Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach zasad (polityki) rachunkowości	206
3.3.	Komentarz Emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale	211
3.4.	Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym.....	212
VI.	Załączniki	213
1.	Aktualny odpis z rejestru właściwego dla Emitenta.....	213

2. Statut Spółki	219
3. Treść podjętych uchwał walnego zgromadzenia w sprawie zmian statutu spółki nie zarejestrowanych przez sąd	223
4. Pełny tekst uchwał stanowiących podstawę emisji instrumentów finansowych objętych dokumentem informacyjnym.....	231
5. Opinia biegłego rewidenta/opinie biegłych rewidentów z badania wartości wkładów niepieniężnych wniesionych w okresie ostatnich 2 lat obrotowych na pokrycie kapitału zakładowego emitenta lub jego poprzednika prawnego, chyba że zgodnie z właściwymi przepisami prawa badanie wartości tych wkładów nie było wymagane	240
6. Definicje skrótów.....	240

I. Oświadczenia osób odpowiedzialnych za informacje zawarte w Dokumencie Informacyjnym

1. Emitent

	
Nazwa (firma):	HYPE S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Kraj:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa
Numer KRS:	0001195899
Oznaczenie Sądu	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS
REGON:	54280540000000
NIP:	5273183574
Poczta e-mail:	info@hypecamper.com
Strona www:	hypecamper.com / hypecamper-gielda.com
Numer telefonu	+48 797 912 687

Emitent jest odpowiedzialny za wszystkie informacje zawarte w niniejszym Dokumencie Informacyjnym.

W imieniu Emitenta działa:

- **Anna Kawczyńska – Prezes Zarządu**

Działając w imieniu Emitenta oświadczam, że według mojej najlepszej wiedzy i przy dołożeniu należytej staranności, by zapewnić taki stan, informacje zawarte w Dokumencie są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym oraz że nie pominięto w nim żadnych faktów, które mogłyby wpływać na jego znaczenie i wycenę instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu, a także że opisuje on rzetelnie czynniki ryzyka związane z udziałem w obrocie tymi instrumentami.

Anna Kawczyńska

//dokument podpisany

podpisem kwalifikowanym//

2. Autoryzowany Doradca

	
Nazwa (firma):	INC S.A.
Kraj:	Polska
Siedziba:	Poznań
Adres:	61-131 Poznań, ul. abpa Antoniego Baraniaka 6
Numer KRS:	0000028098
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS
REGON:	630316445
NIP:	778-10-24-498
Telefon:	+ 48 (61) 851 86 77
Fax:	+ 48 (61) 851 86 77
Poczta e-mail:	biuro@incsa.pl
Strona www:	www.incsa.pl

Autoryzowany Doradca, na podstawie informacji i danych przekazanych przez Emitenta, brał udział w sporządzaniu całego Dokumentu Informacyjnego.

W imieniu Autoryzowanego Doradcy działa:

- **Sebastian Huczek – Wiceprezes Zarządu.**

Działając w imieniu Autoryzowanego Doradcy oświadczam, że Dokument Informacyjny został sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku Nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu uchwalonego Uchwałą Nr 147/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 1 marca 2007 r. (z późn. zm.), oraz że według mojej najlepszej wiedzy i zgodnie z dokumentami i informacjami przekazanymi przez Emitenta, informacje zawarte w Dokumencie Informacyjnym są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym oraz, że nie pominięto w nim żadnych faktów, które mogłyby wpływać na jego znaczenie i wycenę instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu, a także że opisuje on rzetelnie czynniki ryzyka związane z udziałem w obrocie tymi instrumentami.

Sebastian Huczek

//dokument podpisany

podpisem kwalifikowanym//

II. Dane o Emitencie

- Nazwa (firma), forma prawna, kraj siedziby, siedziba i adres emitenta wraz z danymi teleadresowymi (telefon, adres poczty elektronicznej i adres głównej strony internetowej), identyfikator według właściwej klasyfikacji statystycznej oraz numer według właściwej identyfikacji podatkowej**

	
Nazwa (firma):	HYPE S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Kraj:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa
Numer KRS:	0001195899
Oznaczenie Sądu	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS
REGON:	54280540000000
NIP:	5273183574
Poczta e-mail:	info@hypecamper.com
Strona www:	hypecamper.com / hypecamper-gielda.com
Numer telefonu	+48 797 912 687

- Wskazanie czasu trwania Emitenta, jeżeli jest oznaczony**

Emitent został utworzony na czas nieoznaczony.

- Wskazanie przepisów prawa, na podstawie których został utworzony Emitent**

Emitent został utworzony na podstawie prawa polskiego, w szczególności na podstawie Kodeksu Spółek Handlowych.

HYPE S.A. została utworzona jako spółka akcyjna w dniu 10 czerwca 2025 r. na podstawie aktu zawiązania sporządzonego przed notariuszem Piotrem Brzozowskim, prowadzącym Kancelarię Notarialną w Lipnie przy ul. Piłsudskiego 8, Rep. A nr 4091/2025.

HYPE S.A. została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 24 września 2025 r. przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001195899.

- W przypadku gdy emitent jest podmiotem, którego utworzenie wymagało uzyskania zezwolenia - przedmiot i numer zezwolenia, ze wskazaniem organu, który je wydał**

Utworzenie Emitenta nie wymagało uzyskania zezwolenia.

4 a. Informacje czy działalność prowadzona przez emitenta wymaga posiadania zezwolenia, licencji lub zgody, a w przypadku istnienia takiego wymogu – dodatkowo przedmiot i numer zezwolenia, licencji lub zgody, ze wskazaniem organu, który je wydał.

Działalność gospodarcza prowadzona przez Emitenta, obejmująca w szczególności projektowanie i produkcję kamperów, wykonywanie zabudów pojazdów, świadczenie usług serwisowych, usług tapicerskich oraz sprzedaż wyposażenia i akcesoriów do kamperów, co do zasady nie wymaga uzyskania koncesji, licencji lub zezwolenia warunkującego prowadzenie tej działalności.

Z uwagi jednak na charakter działalności Emitenta, obejmującej ingerencję w konstrukcję pojazdów, produkcję lub modyfikację elementów wyposażenia pojazdów oraz wykonywanie zabudów kempingowych i specjalistycznych, wybrane pojazdy, elementy wyposażenia albo rozwiązania techniczne stosowane przez Emitenta mogą podlegać wymogom homologacyjnym, certyfikacyjnym lub technicznym wynikającym z przepisów dotyczących homologacji pojazdów oraz ich wyposażenia. W szczególności może to dotyczyć siedzeń, zagłówków, kotwiczeń pasów bezpieczeństwa, elementów zabudowy, instalacji oraz innych części i wyposażenia pojazdów mających wpływ na bezpieczeństwo użytkownika pojazdu.

a) Certyfikat członkostwa w klanstrze „Centrum Bezpieczeństwa Transportu i Diagnostyki Pojazdów”

Emitent posiada certyfikat członkostwa w klanstrze „Centrum Bezpieczeństwa Transportu i Diagnostyki Pojazdów” od dnia 6 lutego 2024 r. Koordynatorem porozumienia jest Sieć Badawcza Łukasiewicz - Przemysłowy Instytut Motoryzacji w Warszawie.

b) Decyzja Dyrektora Transportowego Dozoru Technicznego w sprawie wydania świadectwa homologacji

Emitent dnia 29 lutego 2024 roku uzyskał decyzję Dyrektora Transportowego Dozoru Technicznego o wydaniu świadectwa homologacji nr e20*NKS18/858*00028*00 względem pojazdu marki Mercedes/Hype, typu 906BA35/Hype. Decyzja została wydana na podstawie art. 15 ustawy z dnia 14 kwietnia 2023 r. o systemach homologacji pojazdów oraz ich wyposażenia oraz art. 104 § 1 Kodeksu postępowania administracyjnego.

c) Potwierdzające nadanie kodu identyfikującego producenta pojazdów

Emitent uzyskał od Sieci Badawczej Łukasiewicz - Przemysłowego Instytutu Motoryzacji dnia 1 października 2020 r., pismo dotyczące pozytywnego rozpatrzenia wniosku o nadanie kodu identyfikującego producenta pojazdów. Spółce przyznano kod WMI: SU9 oraz oznaczenie VIS - 3., 4. i 5. znak: HP2. Jako marka pojazdów została wskazana HYPE, a kategoria pojazdów jako M1. Dane te zostały zarejestrowane przez SAE International, prowadzącą sekretariat kodu WMI.

d) Pozytywny wynik badań homologacyjnych pojazdu Mercedes/Hype typu 906BA35/Hype

W odniesieniu do pojazdu marki Mercedes/Hype, typu 906BA35/Hype, kategorii M1, przeprowadzone zostały badania homologacyjne zakończone wynikiem pozytywnym. Badania zostały wykonane przez CARTEST sp. z o.o. i udokumentowane sprawozdaniem z badań nr SC/045/2024 z dnia 26 stycznia 2024 r. Zakres badań obejmował ocenę zgodności pojazdu z wymaganiami homologacyjnymi wynikającymi m.in. z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/858 oraz przepisów dotyczących systemu homologacji pojazdów i ich wyposażenia. W ramach badania zweryfikowano m.in. siedzenia i zagłówki, kotwiczenia pasów bezpieczeństwa, pasy bezpieczeństwa, oszklenie, urządzenia

oświetleniowe i sygnalizacyjne, tabliczkę znamionową, miejsce na tablicę rejestracyjną, osłony kół, zabezpieczenie przed wjechaniem pod tył pojazdu oraz masy i wymiary pojazdu.

e) Świadectwo homologacji pojazdu Mercedes/Hype typu 906BA35/HYPE

Emitent uzyskał świadectwo homologacji typu pojazdu nr e20*NKS18/858*00028*00 w dniu 29 lutego 2024 roku, wydane przez Dyrektora Transportowego Dozoru Technicznego w Warszawie. Świadectwo dotyczy krajowej homologacji typu pojazdów produkowanych w małych seriach, zgodnie z art. 42 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/858. Dokument został wydany dla pojazdu skompletowanego marki Mercedes/Hype, typu 906BA35/HYPE, o nazwie handlowej Sprinter, kategorii M1

f) Inne certyfikaty, homologacje oraz dokumenty techniczne Emitenta

Ponadto, w ramach prowadzonej działalności produkcyjnej i serwisowej Emitent posługuje się dokumentacją techniczną oraz certyfikatami zgodności dotyczącymi wybranych instalacji i komponentów stosowanych w produkowanych lub serwisowanych pojazdach, w szczególności instalacji gazowych, elektrycznych, wodnych i sanitarnych. Dokumentacja ta obejmuje m.in. certyfikaty zgodności instalacji gazowych z normami bezpieczeństwa, dokumenty potwierdzające szczelność instalacji gazowych, dokumentację wykonania instalacji elektrycznych 12V i 230V, schematy instalacyjne, certyfikaty zgodności wybranych komponentów z normami europejskimi, w tym certyfikaty CE dla urządzeń elektrycznych, a także dokumentację techniczną producentów wyposażenia kempingowego. Dokumenty te mają charakter techniczny i jakościowy oraz służą potwierdzeniu zgodności stosowanych rozwiązań z wymaganiami bezpieczeństwa, jednak co do zasady nie stanowią odrębnych zezwoleń, licencji ani zgód administracyjnych warunkujących prowadzenie działalności gospodarczej przez Emitenta.

5. Krótki opis historii Emitenta

Data	Wydarzenie
2019	Zawiązanie HYPE sp. z o.o., tj. podmiotu prowadzącego działalność operacyjną poprzedzającą utworzenie Emitenta. Rozpoczęcie działalności w zakresie produkcji nadwozi do pojazdów silnikowych oraz produkcji przyczep i naczep.
2024	Uzyskanie homologacji na produkcję kamperów pod własną marką. Rozwój oferty własnych modeli HYPE, obejmujących kampery i campervany wykonywane m.in. na bazie pojazdów marki Mercedes.
2025	Utworzenie HYPE S.A. i wniesienie do niej działalności operacyjnej prowadzonej dotychczas przez HYPE sp. z o.o. poprzez aport
2026	Przeprowadzenie i zakończenie oferty publicznej akcji serii C, której celem było pozyskanie środków na dalszy rozwój działalności Emitenta oraz przygotowanie Spółki do ubiegania się o wprowadzenie akcji do obrotu w ASO NewConnect.

Źródło: Emitent

6. Oświadczenie emitenta stwierdzające, czy według niego jego aktywa obrotowe wystarczają do pokrycia jego bieżących potrzeb, to jest potrzeb w okresie 12 miesięcy od dnia sporządzenia dokumentu informacyjnego, czy też nie, a jeśli nie – wskazanie w jaki sposób zamierza zapewnić potrzebne dodatkowo aktywa obrotowe; w przypadku gdy emitent podlega obowiązkowi sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego, oświadczenie to powinno odnosić się również do sytuacji finansowej jego grupy kapitałowej

Emitent oświadcza, że według niego jego aktywa obrotowe wystarczają do pokrycia jego bieżących potrzeb, to jest potrzeb w okresie 12 miesięcy od dnia sporządzenia Dokumentu Informacyjnego.

6a. Informacje o akcjach emitenta nieobjętych wnioskiem o wprowadzenie, wskazujące co najmniej organ podejmujący decyzję w przedmiocie emisji akcji każdej serii, datę podjęcia tej decyzji, cenę emisyjną akcji wraz ze wskazaniem czy akcje zostały objęte za gotówkę, za wkłady pieniężne w inny sposób, czy za wkłady niepieniężne, wraz z krótkim opisem sposobu ich pokrycia

Wprowadzane niniejszym wnioskiem do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect akcje stanowią 16,03% udziału w kapitale zakładowym i 14,62% udziału w głosach na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

Wnioskiem o wprowadzenie do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect nie zostały objęte akcje serii A oraz serii B, co wynika z ograniczeń regulaminowych nakładających 12-miesięczny okres karencji od dnia pierwszego notowania dla akcji objętych przez założycieli. Decyzję o emisji obu tych serii podjęli założyciele Spółki w akcie zawiązania podmiotu, co miało miejsce w dniu 10 czerwca 2025 roku przed notariuszem. Akcje serii A, obejmujące 12.000.000 sztuk (później poddanych scaleniu), zostały wyemitowane po cenie równej ich wartości nominalnej wynoszącej 0,10 PLN za akcję i zostały w całości pokryte wkładem pieniężnym przez Annę Kawczyńską.

Równolegle wyemitowano akcje serii B w liczbie 92.790.000 sztuk (później poddanych scaleniu), których cena emisyjna również wynosiła 0,10 PLN za jedną akcję. W przeciwieństwie do serii A, akcje te zostały w całości objęte przez spółkę HYPE sp. z o.o. w zamian za wkład niepieniężny w postaci aportu. Przedmiotem tego wkładu było całe zorganizowane przedsiębiorstwo spółki HYPE sp. z o.o., w skład którego weszły wszystkie kluczowe składniki materialne i niematerialne niezbędne do prowadzenia działalności w zakresie produkcji kamperów. Do najważniejszych elementów aportu należały m.in. park maszynowy, zapasy, know-how produkcyjne, wypracowana baza klientów oraz strategiczne homologacje i certyfikaty umożliwiające legalną produkcję pojazdów specjalnych kategorii M1.

Wartość wniesionego aportu została ustalona na kwotę 9.279.000,00 PLN, co odpowiadało łącznej wartości nominalnej objętych w ten sposób akcji serii B. Wycena ta została sporządzona przez podmiot zewnętrzny, tj.: niezależnego rzeczoznawcę majątkowego Marka Zielińskiego reprezentującego firmę PRO AUDYT. Proces wyceny został przeprowadzony zgodnie z obowiązującymi standardami, przy wykorzystaniu metody dochodowej na dzień 31.11.2025 r.

Proces scalenia akcji w spółce HYPE S.A. został przeprowadzony na mocy decyzji podjętej przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w dniu 18 czerwca 2026 roku, uchwałą nr 11/06/2026. Uchwała ta przewidywała podwyższenie wartości nominalnej wszystkich akcji Spółki przy

jednoczesnym proporcjonalnym zmniejszeniu ich liczby, co odbyło się bez zmiany łącznej wysokości kapitału zakładowego. W wyniku tej operacji wartość nominalna każdej akcji została podniesiona z pierwotnych 0,10 PLN do kwoty 1,00 PLN. Skutkowało to dziesięciokrotną redukcją liczby akcji w poszczególnych seriach:

- liczba akcji serii A została zmniejszona z 12.000.000 sztuk do 1.200.000 sztuk;
- liczba akcji serii B uległa redukcji z 92.790.000 sztuk do 9.279.000 sztuk.

7. Na Dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego zmiana wartości nominalnej akcji nie została zarejestrowana przez Sąd w Krajowym Rejestrze Sądowym. Informacje o nieopłaconej części kapitału zakładowego

Kapitał zakładowy Emitenta został opłacony w całości.

8. Informacje o przewidywanych zmianach kapitału zakładowego w wyniku realizacji przez obligatariuszy uprawnień z obligacji zamiennych lub z obligacji dających pierwszeństwo do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji lub w wyniku realizacji uprawnień przez posiadaczy warrantów subskrypcyjnych, ze wskazaniem wartości przewidywanego warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego oraz terminu wygaśnięcia praw podmiotów uprawnionych do nabycia tych akcji

Emitent nie emitował dotychczas obligacji zamiennych na akcje, obligacji z prawem pierwszeństwa do objęcia akcji ani warrantów subskrypcyjnych.

9. Wskazanie liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które - na podstawie statutu przewidującego upoważnienie zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego, w granicach kapitału docelowego - może być podwyższony kapitał zakładowy, jak również liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które może być jeszcze podwyższony kapitał zakładowy w tym trybie

Statut Emitenta, na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego, nie zawiera zapisów dotyczących upoważnienia Zarządu Spółki do podwyższenia kapitału zakładowego w granicach kapitału docelowego.

10. Wskazanie, na jakich rynkach instrumentów finansowych są lub były notowane instrumenty finansowe Emitenta

Instrumenty finansowe Emitenta dotychczas nie były i nie są przedmiotem obrotu na żadnym rynku papierów wartościowych. Emitent również nie wystawił kwitów depozytowych.

11. Podstawowe informacje na temat powiązań kapitałowych emitenta mających istotny wpływ na jego działalność, ze wskazaniem jednostek jego grupy kapitałowej oraz jednostek niewchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta, ale będących podmiotami istotnymi dla działalności prowadzonej przez emitenta i powiązanymi kapitałowo lub osobowo z emitentem, osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających lub nadzorczych emitenta lub znaczącymi akcjonariuszami emitenta

Emitent nie jest podmiotem zależnym od innego podmiotu oraz nie posiada jednostek zależnych.

11 a. Powiązania osobowe, majątkowe i organizacyjne:

- a) pomiędzy emitentem a osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych emitenta,
- Anna Kawczyńska – pełniąc funkcję Prezesa Zarządu Spółki posiada na dzień Dokumentu 12.000.000 (1.200.000 akcji po rejestracji zmiany wprowadzonej uchwałą nr 11/06/2020 WZA z dnia 18 czerwca 2026 r., która to zmiana nie została zarejestrowana przez Sąd na Dzień Dokumentu) akcji imiennych serii A Emitenta (korekta oznaczenia akcji serii A jako akcje imienne zamiast akcje na okaziciela, zgodnie z uchwałą nr 12/06/2026 WZA z dnia 18 czerwca 2026 roku nie została zarejestrowana przez Sąd na dzień Dokumentu), stanowiących 9,62% kapitału zakładowego Emitenta. Akcje serii A są uprzywilejowane co do prawa głosu w ten sposób, że każda akcja serii A uprawnia do dwóch głosów na Walnym Zgromadzeniu. W związku z powyższym Pani Anna Kawczyńska posiada bezpośrednio 24.000.000 głosów (2.400.000 głosów po rejestracji zmiany wprowadzonej uchwałą nr 11/06/2020 WZA z dnia 18 czerwca 2026 r., która to zmiana nie została zarejestrowana przez Sąd na Dzień Dokumentu) na Walnym Zgromadzeniu, stanowiących 17,55% ogólnej liczby głosów. Pani Anna Kawczyńska posiada ponadto 100% udziałów w HYPE sp. z o.o., będącej znaczącym akcjonariuszem Emitenta. W konsekwencji Pani Anna Kawczyńska posiada bezpośrednio oraz pośrednio, poprzez HYPE sp. z o.o., łącznie 104.790.000 akcji (10.479.000 akcji po rejestracji zmiany wprowadzonej uchwałą nr 11/06/2020 WZA z dnia 18 czerwca 2026 r., która to zmiana nie została zarejestrowana przez Sąd na Dzień Dokumentu) Emitenta, stanowiących 83,97% kapitału zakładowego Emitenta oraz uprawniających łącznie do 116.790.000 głosów (1.167.900 głosów po rejestracji zmiany wprowadzonej uchwałą nr 11/06/2020 WZA z dnia 18 czerwca 2026 r., która to zmiana nie została zarejestrowana przez Sąd na Dzień Dokumentu) na Walnym Zgromadzeniu, tj. 85,38% ogólnej liczby głosów.
- b) pomiędzy emitentem lub osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych emitenta a znaczącymi akcjonariuszami emitenta,
- HYPE sp. z o.o. - znaczący akcjonariusz Emitenta posiadający 92.790.000 akcji (9.279.000 akcji po rejestracji zmiany wprowadzonej uchwałą nr 11/06/2020 WZA z dnia 18 czerwca 2026 r., która to zmiana nie została zarejestrowana przez Sąd na Dzień Dokumentu) zwykłych na okaziciela serii B Emitenta, stanowiących 74,35% kapitału zakładowego Emitenta oraz uprawniających do 92.790.000 głosów (9.279.000 głosów po rejestracji zmiany wprowadzonej uchwałą nr 11/06/2020 WZA z dnia 18 czerwca 2026 r., która to zmiana nie została zarejestrowana przez Sąd na Dzień Dokumentu) na Walnym Zgromadzeniu, tj. 67,83% ogólnej liczby głosów. HYPE sp. z o.o. objęła akcje serii B Emitenta w zamian za wkład niepieniężny w postaci przedsiębiorstwa HYPE sp. z o.o., obejmującego zorganizowany zespół składników niematerialnych i materialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej. Jedynym wspólnikiem HYPE sp. z o.o. jest Pani Anna Kawczyńska, posiadająca 100% udziałów w kapitale zakładowym tej spółki.
 - Marcin Kawczyński - pełniący funkcję Dyrektora Operacyjnego w Spółce, a także będący wynajmującym halę, w której Emitent prowadzi działalność jest mężem Pani Anny Kawczyńskiej, tj. Prezesa Zarządu Emitenta oraz osoby kontrolującej bezpośrednio i pośrednio 83,97% kapitału zakładowego oraz 85,38% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Najem hali odbywa się na podstawie umowy z dnia 1.09.2025 r. pomiędzy Emitentem (HYPE S.A. w organizacji) a Marcinem Kawczyńskim. Zgodnie z treścią umowy miesięczny czynsz za najem hali wynosi 25 tys. zł powiększony o koszt podatku VAT. W związku z powyższym kwartalne koszty najmu hali wynoszą 75 tys. zł netto, a koszty operacyjne Spółki za okres 24.09.2025 – 31.12.2025 (okres objęty sprawozdaniem) wynosiły 337 tys. zł. Przy czym spółka akcyjna faktyczną działalność rozpoczęła w grudniu 2025 roku. W 1 kw. 2026 roku koszty operacyjne stanowiły 1 030 tys. zł.

- c) pomiędzy emitentem, osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych emitenta oraz znaczącymi akcjonariuszami emitenta a Autoryzowanym Doradcą (lub osobami wchodzącymi w skład jego organów zarządzających i nadzorczych);

Spółka zależna od INC S.A. (pełniącej funkcję Autoryzowanego Doradcy Emitenta), Carpathia Capital ASI S.A. objęła 33 295 akcji serii C stanowiących 0,27% udziału w kapitale zakładowym Spółki i 0,24% w głosach na WZA.

Nie występują inne niż wskazane powyżej powiązania pomiędzy Emitentem, osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Emitenta oraz znaczącymi akcjonariuszami Emitenta a Autoryzowanym Doradcą (lub osobami wchodzącymi w skład jego organów zarządzających i nadzorczych).

12. Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach oferowanych przez emitenta, a w przypadku, gdy emitent aktualnie nie oferuje produktów, towarów lub usług – informację o planach emitenta w tym zakresie, wraz z określeniem wartościowym i ilościowym poszczególnych grup produktów, towarów i usług albo, jeżeli jest to istotne, udziałem poszczególnych produktów, towarów i usług w przychodach ze sprzedaży ogółem dla grupy kapitałowej i emitenta, w podziale na segmenty działalności

12.1. Charakterystyka działalności Emitenta

HYPE S.A. prowadzi działalność w sektorze caravaningowym, koncentrując się na projektowaniu, produkcji i sprzedaży pojazdów typu campervan oraz zabudów kamperowych wykonywanych na bazie samochodów dostawczych. Dla Spółki kluczowe znaczenie ma nie masowa produkcja pojazdów, lecz umiejętność stworzenia funkcjonalnego, dopracowanego i dostosowanego do klienta rozwiązania łączącego cechy samochodu użytkowego, pojazdu turystycznego oraz mobilnej przestrzeni mieszkalnej.

Pomysł na rozwój działalności pod marką HYPE powstał na gruncie praktycznych doświadczeń związanych z użytkowaniem kamperów. Inicjatorzy przedsięwzięcia przez wiele lat korzystali z tego typu pojazdów podczas wyjazdów na zawody motocrossowe i sportowe, co pozwoliło im dobrze poznać ograniczenia standardowych rozwiązań dostępnych na rynku. W trakcie użytkowania kolejnych kamperów dostrzegali elementy, które nie odpowiadały ich oczekiwaniom, w szczególności w zakresie komfortu podróży, funkcjonalności wnętrza, jakości wykończenia oraz dostosowania pojazdu do realnych potrzeb osób spędzających dużo czasu w trasie.

Pierwszym etapem było stworzenie kampera na własne potrzeby. Projekt miał odpowiadać na problemy, z którymi założyciele spotykali się jako użytkownicy dostępnych na rynku pojazdów. W toku prac nad kolejnymi realizacjami okazało się jednak, że przygotowanie pojazdu w oczekiwanym standardzie wymaga nie tylko istotnych nakładów, ale również własnego zaplecza projektowego, technicznego i produkcyjnego. Z czasem przedsięwzięcie osiągnęło poziom zaawansowania, który pozwolił na skierowanie oferty do klientów zewnętrznych, początkowo przede wszystkim do osób funkcjonujących w podobnym środowisku związanym ze sportem, wyjazdami na zawody, wydarzeniami oraz potrzebą podróżowania w wygodnych warunkach.

Od początku marka HYPE była rozwijana jako projekt rodzinny, oparty na bezpośrednim zaangażowaniu założycieli w produkt, proces produkcyjny i kontakt z klientem. Spółka przyjęła

założenie, że przewagą rynkową nie będzie wyłącznie cena ani seryjność, ale jakość wykonania, indywidualizacja oraz rozwiązania poprawiające komfort korzystania z pojazdu. Z tego względu szczególną uwagę poświęcono wnętrzu kampera, w tym jakości materiałów, ergonomii, rozwiązaniom siedzeń, zabudowie meblowej, instalacjom oraz detalom wykończeniowym. W toku rozwoju działalności Spółka wypracowała własne rozwiązania konstrukcyjne i użytkowe, w tym dotyczące układu siedzeń oraz zwiększania liczby miejsc w pojazdach dostawczych. Obecnie działalność Emitenta obejmuje zarówno sprzedaż gotowych kamperów budowanych na platformach samochodów Mercedesa, jak i realizację zabudów na pojazdach powierzonych przez klientów. HYPE sp. z o.o. i obecnie Spółka wykonuje kilkanaście do około dwudziestu kamperów rocznie, przy czym część projektów dotyczyła pojazdów sprzedawanych przez Spółkę, a część pojazdów dostarczanych przez klientów do modyfikacji. HYPE utrzymuje również flotę gotowych pojazdy na placu, dostępnych „od ręki”, co pozwala obsługiwać klientów zainteresowanych szybszym odbiorem gotowego kampera. Flota ma również znaczenie marketingowe i umożliwia prezentację oferty klientom zainteresowanych kupnem lub podczas targów. Wraz z rozwojem produkcji Spółka rozszerzyła działalność o elementy uzupełniające, w szczególności serwis, doposażenie oraz sprzedaż akcesoriów. Segmenty te są powiązane z podstawową działalnością produkcyjną, ponieważ klienci odbierający pojazdy często dokonują dodatkowych zakupów lub zlecają późniejsze prace modernizacyjne oraz przeglądy serwisowe pojazdów.

Według szacunkowych danych zaprezentowanych w poniższej tabeli, dominującym źródłem sprzedaży pozostaje produkcja i sprzedaż kamperów. Dane mają charakter szacunkowy, ponieważ działalność prowadzona dotychczas w ramach HYPE sp. z o.o. została przeniesiona do HYPE S.A., w związku z czym przedstawione wartości służą orientacyjnemu zobrazowaniu struktury przychodów z działalności Emitenta, a nie prezentacji danych wynikających bezpośrednio z jednostkowego sprawozdania finansowego HYPE S.A.

Segment działalności	Szacunkowy udział w sprzedaży w 2025 roku
Produkcja i sprzedaż kamperów	70%
Usługi serwisowe	20%
Sprzedaż detaliczna wyposażenia dodatkowego	10%

Źródło: Emitent

12.2. Przedstawienie produktów Emitenta

Emitent koncentruje się na produkcji pojazdów kempingowych o podwyższonym standardzie wykończenia (w klasie premium), w których kluczowe znaczenie mają jakość zabudowy, ergonomia wnętrza, komfort podróżowania oraz możliwość dostosowania układu funkcjonalnego i wyposażenia do sposobu użytkowania pojazdu przez nabywcę.

Poniżej przedstawione zostały główne modele kamperów oferowanych przez Emitenta:

SEMI-INTEGRA 690 PM	CAMPER VAN 700 CVM	SEMI-INTEGRA 720 PM	SEMI-INTEGRA 760 PM	VAN MOTO
				
• półintegra na bazie Mercedes-Benz • 5 miejsc do jazdy i 4 miejsca do spania • pakiet zimowy, klimatyzacja THERMOTRONIC, elektrycznie opuszczane łóżko	• kompaktowy camper van na bazie Mercedes-Benz • 4 miejsca do jazdy i 4 miejsca do spania • ogrzewanie Truma, nowoczesny system multimedialny, funkcjonalne wnętrze	• większy model półintegrowany do dłuższych podróży • przestronna zabudowa i wysoki komfort użytkowania • pakiet zimowy, łóżko opuszczane, lodówka Dometic 133 l	• półintegra klasy premium o największej przestrzeni użytkowej • wysoki standard wykończenia wnętrza • klimatyzacja automatyczna, ogrzewanie Truma, duży bagażnik	• model o sportowo-użytkowym charakterze • 5 miejsc do jazdy i 3 miejsca do spania • automatyczna skrzynia biegów, fotele z ISOFIX, dodatkowe wysuwane łóżko

Źródło: Emitent

Główną kategorię produktów Emitenta stanowią kompletne kampery budowane na podwoziach Mercedes-Benz. W tym modelu Spółka odpowiada za zaprojektowanie oraz wykonanie zabudowy mieszkalnej pojazdu, obejmującej w szczególności zabudowę meblową, instalacje elektryczne, wodne, gazowe i sanitarne, systemy zasilania, ogrzewania, klimatyzacji, oświetlenia oraz elementy wykończenia wnętrza. Produkowane pojazdy są kierowane przede wszystkim do klientów indywidualnych oczekujących wysokiego standardu wykonania, jak również do klientów wykorzystujących kampery w związku z aktywnością sportową.

Emitent realizuje również zabudowy na podwoziach powierzonych przez klientów. W takim przypadku klient dostarcza pojazd bazowy, natomiast Spółka wykonuje jego przebudowę i wyposażenie w standardzie odpowiadającym przyjętym założeniom projektowym. Proces produkcyjny jest zasadniczo zbliżony do procesu realizowanego przy sprzedaży kompletnego pojazdu, przy czym przedmiotem sprzedaży jest przede wszystkim zabudowa oraz związane z nią prace projektowe, konstrukcyjne i montażowe. Ten model pozwala Emitentowi obsługiwać klientów, którzy posiadają już pojazd bazowy albo chcą samodzielnie dokonać wyboru konkretnego podwozia.

W ramach oferty produktowej Emitent wykonuje także zabudowy vanów, oraz zabudowy specjalistyczne przeznaczone do zastosowań sportowych i technicznych. Dotyczą one w szczególności pojazdów wykorzystywanych przez zawodników sportów motorowych, takich jak motocross, żużel czy rajdy samochodowe, a także innych klientów wymagających połączenia funkcji transportowej i mieszkaniowej. W tego rodzaju projektach szczególne znaczenie mają trwałość zabudowy, bezpieczeństwo przewożonego sprzętu, możliwość wygodnego podróżowania oraz zapewnienie zaplecza socjalnego podczas zawodów, wyjazdów lub wydarzeń terenowych.

Istotnym elementem produktów Emitenta są autorskie rozwiązania konstrukcyjne stosowane w produkowanych pojazdach. Spółka rozwija własne projekty elementów zabudowy, w tym rozwiązania dotyczące układu siedzeń, instalacji, rozmieszczenia elementów wyposażenia oraz ergonomii przestrzeni mieszkalnej. Szczególną rolę pełni opracowana przez Emitenta konstrukcja ławki/fotele dla pasażerów, mająca poprawiać komfort jazdy w drugim rzędzie siedzeń. Rozwiązanie to podlega wymagającym badaniom homologacyjnym i jest wykorzystywane również przy zwiększaniu liczby miejsc w pojazdach dostawczych.

Produkty Emitenta mają charakter małoseryjny, jednak nie są każdorazowo tworzone całkowicie od podstaw. Spółka wykorzystuje powtarzalne rozwiązania konstrukcyjne i technologiczne, co pozwala ograniczać czas realizacji oraz wykorzystywać efekt skali przy produkcji kilku zbliżonych pojazdów. Jednocześnie końcowy układ wnętrza, materiały wykończeniowe, kolorystyka, poziom wyposażenia oraz część rozwiązań użytkowych mogą być dostosowywane do indywidualnych oczekiwań klienta.

12.3. Dostawcy Spółki oraz odbiorcy usług i produktów Emitenta

Spółka pozyskuje podwozia wykorzystywane do produkcji kamperów przede wszystkim za pośrednictwem autoryzowanych dealerów Mercedes-Benz. Jednym z podmiotów współpracujących ze Spółką w tym zakresie jest Mojsiuk Sp. z o.o. Sp. k. Pozostałe materiały, komponenty oraz elementy wyposażenia niezbędne do wykonywania zabudów Spółka nabywa od krajowych i zagranicznych dostawców specjalizujących się w rozwiązaniach dla branży motoryzacyjnej i caravaningowej. Jednocześnie istotna część elementów zabudowy, w tym meble oraz instalacje elektryczne, wykonywana jest samodzielnie przez Spółkę.

Odbiorcami produktów i usług Spółki są przede wszystkim klienci indywidualni oraz przedsiębiorcy nabywający kampery na własne potrzeby albo w związku z prowadzoną działalnością. Sprzedaż pojazdów może być finansowana w formie leasingu, w związku z czym formalnym nabywcą pojazdu w części transakcji są instytucje leasingowe, natomiast jego użytkownikiem końcowym pozostaje klient indywidualny albo biznesowy.

Ze względu na wysoką jednostkową wartość sprzedawanych pojazdów oraz małoseryjny charakter produkcji udział pojedynczych kontrahentów w przychodach Spółki w poszczególnych okresach może być istotny i podlegać znacznym zmianom wraz z realizacją kolejnych zamówień.

12.4. Usługi oraz działalność handlowa Emitenta

Obok działalności produkcyjnej Emitent rozwija usługi oraz działalność handlową, które uzupełniają podstawowy model biznesowy Spółki i pozwalają na kompleksową obsługę klienta po zakończeniu procesu produkcji lub zabudowy pojazdu. Model działalności Emitenta obejmuje zatem nie tylko zaprojektowanie i wykonanie kampera, ale również jego późniejsze serwisowanie, doposażanie oraz dostarczanie akcesoriów i elementów wyposażenia dodatkowego. Takie podejście pozwala Spółce utrzymywać relację z klientem również po sprzedaży pojazdu oraz rozwijać powtarzalne źródła przychodów związane z eksploatacją kamperów.

Serwis kamperów

Istotnym obszarem działalności uzupełniającej jest serwis kamperów. Usługi serwisowe obejmują przede wszystkim czynności związane z utrzymaniem pojazdów w odpowiednim stanie technicznym i użytkowym, w tym przeglądy, diagnostykę, konserwację oraz naprawy elementów zabudowy i instalacji stosowanych w pojazdach kempingowych. W ramach tego obszaru Spółka może wykonywać prace dotyczące instalacji elektrycznych, wodnych, gazowych, sanitarnych, systemów ogrzewania, klimatyzacji, oświetlenia, systemów zasilania oraz wyposażenia dodatkowego. Działalność serwisowa jest powiązana z podstawową działalnością produkcyjną Emitenta. Obecnie serwis koncentruje się przede wszystkim na pojazdach wykonanych przez Emitenta, jednak obejmuje także pojazdy wyprodukowane „zewnętrznie”. Zarząd zakłada rozszerzenie tej działalności w przyszłości z uwagi na identyfikowany popyt na usługi serwisowe.

Niezależnie od świadczenia szerokich usług serwisowych, ich znaczenie powinno rosnąć organicznie wraz ze zwiększaniem się bazy pojazdów wyprodukowanych przez Emitenta. Każdy sprzedany kamper może w przyszłości generować zapotrzebowanie na przeglądy, naprawy, modernizacje, wymianę elementów wyposażenia lub doposażenie. W tym sensie działalność serwisowa nie jest wyłącznie usługą dodatkową, ale elementem cyklu życia produktu i narzędziem utrzymywania długoterminowych relacji z klientami. Ma to szczególne znaczenie w segmencie premium, gdzie nabywcy oczekują nie tylko wysokiej jakości pojazdu, ale również profesjonalnego wsparcia posprzedażowego.

Sklep stacjonarny i internetowy

Drugim istotnym obszarem działalności uzupełniającej jest sprzedaż akcesoriów, części i wyposażenia do kamperów. Emitent prowadzi sprzedaż zarówno w sklepie stacjonarnym zlokalizowanym przy oddziale produkcyjnym w Rumunkach Skępskich, jak i za pośrednictwem sklepu internetowego. Taki model pozwala Spółce obsługiwać klientów odbierających pojazdy bezpośrednio w zakładzie, klientów korzystających z usług serwisowych, a także osoby poszukujące wyposażenia i akcesoriów niezależnie od zakupu kampera HYPE. Asortyment oferowany przez Emitenta obejmuje szeroki zakres produktów związanych z eksploatacją i doposażeniem kamperów. Są to m.in. elementy wyposażenia kuchennego, systemy zasilania, meble i elementy wykończeniowe, akcesoria turystyczne czy systemy wodne.

Doposażenie, modernizacja i personalizacja pojazdów

Emitent świadczy również usługi związane z jednostkowym doposażeniem, modernizacją oraz personalizacją pojazdów kempingowych i specjalistycznych. Zakres tych usług obejmuje zarówno montaż dodatkowych elementów wyposażenia, wymianę lub rozbudowę istniejących systemów, jak i dostosowywanie wnętrza pojazdu do indywidualnych oczekiwań użytkownika. W praktyce mogą to być m.in. prace dotyczące wyłącznie systemów zasilania, oświetlenia, ogrzewania, klimatyzacji, akcesoriów turystycznych, wyposażenia kuchennego, sanitarnego, multimedialnego czy elementów poprawiających komfort użytkowania kampera. W ramach tego obszaru Spółka wykonuje także prace tapicerskie i wykończeniowe. Obejmują one wykonanie lub renowację tapicerek, przygotowanie elementów tekstylnych, osłon termicznych i akustycznych, a także personalizację materiałów, kolorystyki, przeszyć oraz detali wnętrza.

Emitenta realizuje również zadania związane ze zwiększaniem liczby miejsc w pojazdach dostawczych, przy równoczesnym dostosowaniu pojazdów do wymogów technicznych i bezpieczeństwa. Spółka posiada przebadane rozwiązania dotyczące siedzeń dla różnych baz pojazdów, w tym m.in. Mercedes-Benz, Fiat, Citroën i Peugeot. Tego rodzaju prace mają szczególne znaczenie w przypadku pojazdów, w których konieczna jest ingerencja w układ siedzeń, punkty mocowania pasów bezpieczeństwa lub konstrukcję zabudowy. Z uwagi na wymagające testy mechaniczne i dynamiczne, kompetencje w tym obszarze stanowią istotne uzupełnienie działalności produkcyjnej Emitenta oraz wzmacniają jego zdolność do realizacji bardziej złożonych projektów.

12.5. Zespół Emitenta

Zespół Emitenta na dzień 31 marca 2026 roku składał się z 22 osób, w tym z 21 zatrudnionych w Spółce na podstawie umowy o pracę i 1 zatrudnionej na podstawie umowy zlecenie. Zespół Emitenta charakteryzuje się niską rotacją pracowników.

W poniższej tabeli zaprezentowano skład zespołu Emitenta według stanu na dzień 31.12.2025 r. oraz na dzień 31.03.2026 w podziale na formę zatrudnienia.

Rodzaj umowy/kontakt	Liczba zatrudnionych osób na dzień 31.12.2025	Liczba zatrudnionych osób na dzień 31.03.2026
Umowa o pracę	21	21
Umowa zlecenie	-	1
suma	21	22

Źródło: Emitent

W poniższej tabeli zaprezentowano skład zespołu Emitenta według stanu na dzień 31.12.2024 r.; 31.12.2025 r. oraz na dzień 31.03.2026 w podziale na stanowisko zatrudnienia.

Stanowisko/funkcja	Liczba zatrudnionych osób na dzień 31.12.2025	Liczba zatrudnionych osób na dzień 31.03.2026
Zarząd	1	1
Administracja	2	2
Kierownik produkcji	1	1
Kierownik serwisu	1	1
Pozostali pracownicy usługowo-produkcyjni	16	17
suma	21	22

Źródło: Emitent

12.6. Finanse Emitenta

Analizując dane finansowe Emitenta należy uwzględnić zmianę podmiotu prowadzącego działalność, tj. przeniesienie zorganizowanej części przedsiębiorstwa z HYPE sp. z o.o. do HYPE S.A. w 3 kw. 2025 r. Dane za 2024 rok dotyczą działalności prowadzonej jeszcze w formie HYPE sp. z o.o., natomiast dane za 2025 rok zostały zaprezentowane jako dane pro forma HYPE S.A., obejmujące działalność prowadzoną w ramach spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz spółki akcyjnej w 2025 roku jakby był to jeden podmiot. Dane za I kwartał 2026 roku dotyczą już działalności prowadzonej przez HYPE S.A. Prezentowane poniższej dane zostały zbadane przez biegłego rewidenta.

Sprawozdanie roczne HYPE S.A. za 2025 rok, zbadane przez biegłego rewidenta, zostało zaprezentowane w dziale V Dokumentu. W poniższym opisie analizie poddane zostało sprawozdanie pro forma za 2025 rok, ze względu na fakt, iż sprawozdanie finansowe za 2025 rok obejmuje wyłącznie okres od września do grudnia 2025 roku, przez co nie jest porównywalne do wyników rocznych za 2024 rok.

W analizowanym okresie skala działalności Emitenta istotnie wzrosła. Suma bilansowa zwiększyła się z 7.084.748,20 PLN na koniec 2024 roku do 15.127.248,28 PLN na koniec 2025 roku według danych pro forma, a następnie do 16.264.737,71 PLN na dzień 31 marca 2026 roku. Wzrost aktywów wynikał przede wszystkim z ujęcia wartości firmy w ramach wartości niematerialnych i prawnych oraz ze wzrostu aktywów obrotowych, w szczególności zapasów. Wysoki poziom zapasów jest charakterystyczny dla modelu działalności Emitenta, obejmującego produkcję kamperów i zabudów, która wymaga utrzymywania materiałów, komponentów oraz produkcji w toku.

Po stronie pasywów Emitent finansował działalność głównie kapitałem własnym oraz zobowiązaniami krótkoterminowymi. Kapitał własny wzrósł z 2.860.365,17 PLN na koniec 2024 roku do 9.908.131,33 PLN na koniec 2025 roku według danych pro forma oraz do 10.962.079,77 PLN na dzień 31 marca 2026 roku. Wzrost wartości kapitałów własnych był pochodną przeprowadzonej emisji akcji serii B i jej pokryciem w drodze aportu, w postaci zorganizowanej części przedsiębiorstwa HYPE sp. z o.o. HYPE

sp. z o.o. nie prowadzi działalności operacyjnej na dzień Dokumentu. Zobowiązania krótkoterminowe na dzień 31 marca 2026 roku wyniosły 4.270.195,61 PLN, z czego największą pozycję stanowiły zobowiązania z tytułu dostaw i usług w kwocie 3.372.337,77 PLN.

Wybrane pozycje bilansu we wskazanych okresach.

Pozycja Bilansu (Dane w PLN)	31.12.2024 r. HYPE sp. z o.o.	31.12.2025 r. HYPE S.A. pro forma	31.03.2026 r. HYPE S.A.
Aktywa trwałe, w tym:	965.541,53	6.384.868,76	6.510.695,44
- Wartości niematerialne i prawne	-	5.460.552,66	5.460.552,66
- Rzeczowe aktywa trwałe	965.541,53	924.316,10	1.050.142,78
Aktywa obrotowe, w tym:	6.119.206,67	8.742.379,52	9.754.042,27
- Zapasy	4.275.602,36	6.153.308,89	7.858.817,16
- Należności krótkoterminowe	1.419.141,38	2.482.624,47	1.810.361,34
- Środki pieniężne w kasie i na rachunkach	380.674,45	92.430,48	63.865,88
Suma bilansowa	7.084.748,20	15.127.248,28	16.264.737,71
Kapitał (fundusz) własny	2.860.365,17	9.908.131,33	10.962.079,77
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, w tym:	4.224.383,03	5.219.116,95	5.302.657,94
- Zobowiązania długoterminowe	682.000,00	-	-
- Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	2.653.281,40	5.205.994,08	4.270.195,61
- zobowiązania z tytułu dostaw i usług	2.379.356,95	3.635.914,19	3.372.337,77

Źródło: Emitent

W 2025 roku według danych pro forma przychody netto ze sprzedaży produktów wyniosły 7.188.083,57 PLN i były zbliżone do poziomu osiągniętego w 2024 roku przez HYPE sp. z o.o. Jednocześnie przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi wzrosły do 8.078.243,80 PLN, na co wpływ miała dodatnia zmiana stanu produktów. Koszty działalności operacyjnej wzrosły do 7.740.236,92 PLN, głównie w związku ze wzrostem kosztów materiałów i energii oraz wynagrodzeń. W efekcie zysk netto według danych pro forma za 2025 rok wyniósł 387.213,52 PLN wobec 971.669,79 PLN w 2024 roku. Spółka HYPE S.A. osiągnęła wynik netto na poziomie 108.847,92 PLN według sprawozdania zbadanego przez biegłego rewidenta

W I kwartale 2026 roku Emitent osiągnął zysk netto w kwocie 374.231,85 PLN, tj. wynik zbliżony do zysku netto wykazanego za cały 2025 rok w danych pro forma. Dla porównania zysk netto w I kwartale 2025 roku wyniósł 200.464,13 PLN. Spółka uzyskała lepszy wynik netto pomimo niższego poziomu przychodów netto ze sprzedaży produktów. Wskazuje to na poprawę rentowności działalności w pierwszym kwartale 2026 roku.

Wybrane pozycje rachunku zysków i strat we wskazanych okresach.

Pozycja RZiS (dane w PLN)	2024 r. HYPE sp. z o.o.	2025 r. HYPE S.A. pro forma	1 kw. 2026 r. HYPE S.A.
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	6.351.254,35	8.078.243,80	1.432.868,52
- Przychody podstawowej działalności operacyjnej	7.296.241,07	7.188.083,57	1.186.791,98
- Zmiana stanu produktów	(944.986,72)	890.160,23	246.076,54
Koszty działalności operacyjnej, w tym:	5.336.339,53	7.740.236,92	1.029.937,87
- Zużycie materiałów i energii	3.192.674,69	4.684.093,29	269.590,89
- Usługi obce	822.381,13	736.945,39	172.660,46
- Wynagrodzenia	876.449,58	1.521.958,44	435.560,58

Zysk ze sprzedaży	1.014.914,82	338.006,88	402.930,65
Zysk/strata netto	971.669,79	387.213,52	374.231,85

Źródło: Emitent

12.7. Strategia i cele

Strategia Emitenta zakłada zwiększenie skali działalności produkcyjnej przy zachowaniu pozycjonowania Spółki w segmencie kamperów klasy premium i ultra-premium. Kluczowym kierunkiem jest rozbudowa zaplecza produkcyjnego, w tym zwiększenie powierzchni zakładu o około nową halę, co ma umożliwić równoległą realizację większej liczby projektów, lepsze rozdzielanie poszczególnych etapów produkcji oraz zwiększenie powierzchni magazynowej. Rozwój infrastruktury ma przełożyć się na skrócenie czasu realizacji zamówień, zwiększenie przepustowości zakładu i poprawę organizacji produkcji.

Emitent zamierza jednocześnie zwiększać powtarzalność wybranych procesów i elementów konstrukcyjnych, aby wykorzystywać efekty skali bez rezygnacji z indywidualnego charakteru oferowanych pojazdów. Standaryzacja ma dotyczyć przede wszystkim części technicznych, instalacji, elementów zabudowy i powtarzalnych etapów montażu, natomiast klient nadal będzie mógł decydować o układzie wnętrza, materiałach wykończeniowych, wyposażeniu i parametrach użytkowych pojazdu. Spółka zamierza również utrzymywać kluczowe kompetencje projektowe i produkcyjne wewnątrz organizacji, obejmujące m.in. prace konstrukcyjne, stolarskie, instalacyjne i tapicerskie.

Istotnym elementem strategii pozostaje rozwój oferty produktowej. Emitent planuje wdrożenie zintegrowanego kampera klasy ultra-premium, który ma stanowić flagowy produkt marki HYPE, a także dalsze rozwijanie istniejących modeli poprzez wprowadzanie nowych układów funkcjonalnych, wersji wyposażenia oraz wariantów z napędem 4x4. Rozwój produktów będzie opierał się na własnych pracach projektowych, testach technicznych, wymaganych procedurach homologacyjnych oraz doświadczeniach pozyskiwanych od użytkowników dotychczasowych modeli.

Uzupełnieniem działalności produkcyjnej ma być rozwój serwisu, sprzedaży wyposażenia dodatkowego oraz współpracy z dealerami pojazdów bazowych. Emitent zamierza zwiększać zakres usług związanych z przeglądami, naprawami, modernizacją i doposażeniem kamperów, również pojazdów innych producentów, oraz budować długoterminowe relacje z klientami po sprzedaży pojazdu. W dalszej perspektywie Spółka planuje zwiększać rozpoznawalność marki poprzez udział w targach, współpracę z partnerami branżowymi oraz selektywne rozwijanie sprzedaży na rynkach zagranicznych.

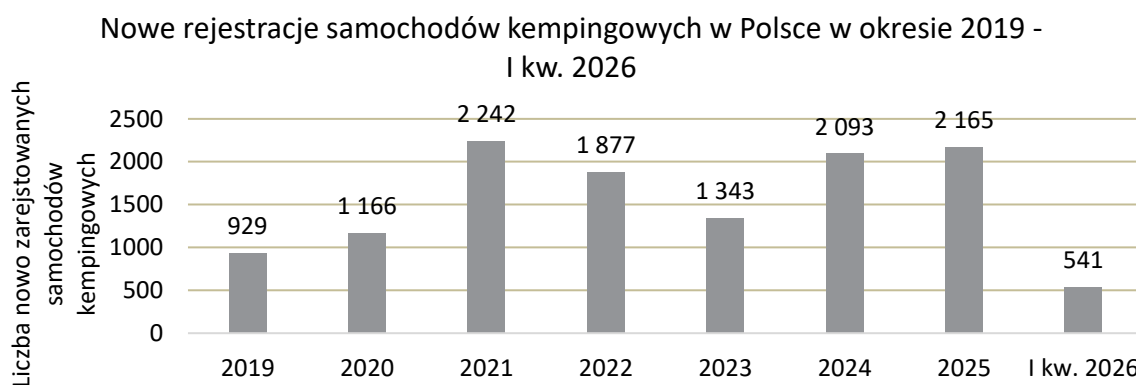
W lipcu 2026 roku Spółka przeprowadziła emisję akcji serii C w ramach, której zdefiniowała cele emisyjne przedstawione w poniższej tabeli. Spółka w ramach emisji pozyskała 2,1 mln zł.

Cel emisyjny	Przewidywane nakłady	Planowany termin realizacji
Zwiększenie mocy produkcyjnych poprzez budowę nowej hali produkcyjnej wraz z wyposażeniem	800 tys. PLN	IV kwartał 2026
Rozwój oferty produktowej poprzez wdrożenie do produkcji zintegrowanego kampera klasy ultra-premium	600 tys. PLN	II kwartał 2027
Wzmocnienie kapitału obrotowego	700 tys. PLN	IV kwartał 2026
Suma	2,1 mln PLN	

Z uwagi na fakt, iż środki pozyskane w ramach emisji akcji są przechowywane na koncie powierniczym firmy inwestycyjnej pośredniczącej w procesie emisji, tj. Domu Maklerskiego INC S.A., do czasu rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego przez Sąd, Emitent na Dzień Dokumentu nie wydatkował środków pozyskanych z emisji akcji.

12.8. Opis rynku działalności

Polski rynek pojazdów kempingowych w latach 2019–2025 charakteryzował się wysoką dynamiką wzrostu przy relatywnie niskiej bazie wyjściowej względem największych rynków Europy Zachodniej. Podstawowym publicznie dostępnym miernikiem wielkości rynku są dane o pierwszych rejestracjach samochodów kempingowych publikowane przez Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego oraz Polską Grupę Caravaningową, opracowywane na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów. Według tych danych liczba nowych samochodów kempingowych rejestrowanych w Polsce wzrosła z 929 szt. w 2019 r. do 2 165 szt. w 2025 r., co oznacza skumulowaną roczną stopę wzrostu CAGR na poziomie ok. 15,1%.



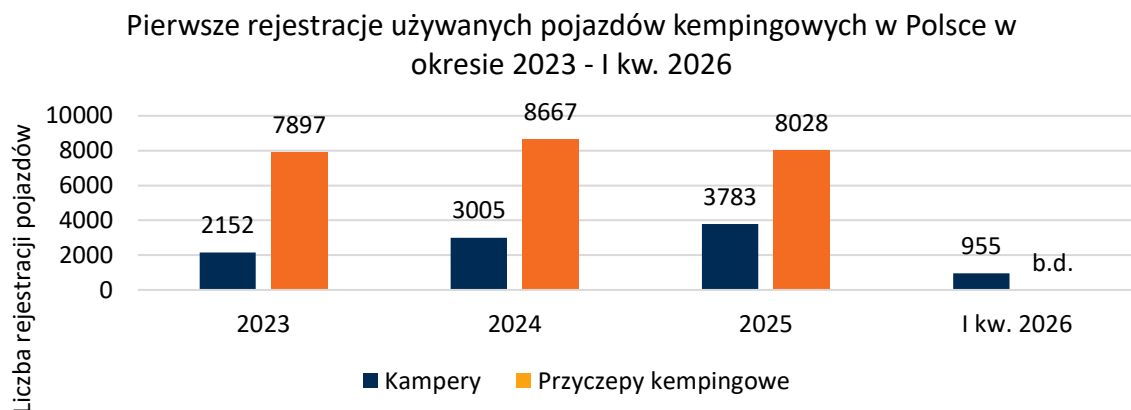
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych PZPM/SPGC opracowanych na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów (CEP/CEPiK), raporty roczne za lata 2019–2025 oraz raport za I kw. 2026 r.

Najsilniejszy wzrost rynku przypadł na lata 2020–2021. W 2021 r. liczba pierwszych rejestracji nowych kamperów wyniosła 2 242 szt., co oznaczało wzrost o 92,3% r/r względem 2020 r. i było związane m.in. ze wzrostem zainteresowania indywidualnymi formami podróżowania po pandemii COVID-19. W latach 2022–2023 nastąpiła korekta rynku. W 2022 r. zarejestrowano 1 877 nowych kamperów, a w 2023 r. 1 343 szt., co według komunikatu PZPM/SPGC oznaczało spadek o 28,4% r/r w 2023 r. Na słabsze wyniki wpływały m.in. wysokie ceny pojazdów, ograniczona dostępność podwozi i komponentów w okresie wcześniejszym oraz pogorszenie otoczenia makroekonomicznego.

Korekta rynku w latach 2022–2023 przypadła na okres wysokiej inflacji i wzrostu kosztów energii. Według GUS średnioroczny wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych wyniósł 14,4% w 2022 r., 11,4% w 2023 r. oraz 3,6% w 2024 r. Ceny nośników energii wzrosły średniorocznie o 32,5% w 2022 r. oraz o 17,5% w 2023 r. Kampery i przyczepy kempingowe są dobrami o charakterze uznaniowym, których zakup jest silnie powiązany z poziomem dochodów gospodarstw domowych, dostępnością finansowania, kosztami podróżowania oraz poziomem cen pojazdów. Wysoka inflacja, wzrost kosztów energii i ogólna niepewność gospodarcza mogły ograniczać popyt w segmencie nowych pojazdów w latach 2022–2023. Jednocześnie utrzymanie relatywnie wysokich wolumenów w 2024–2025 wskazuje, że popyt na caravaning nie miał wyłącznie przejściowego, pandemicznego charakteru, choć jego struktura stała się bardziej selektywna.

Rynek używanych kamperów i znaczenie usług posprzedażowych

Istotną część polskiego rynku carawaningowego stanowią pojazdy używane sprowadzane z zagranicy. Dane PZPM/SPGC opracowywane na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów wskazują, że w latach 2023–2025 segment sprowadzanych używanych samochodów kempingowych rósł szybciej niż segment nowych kamperów.



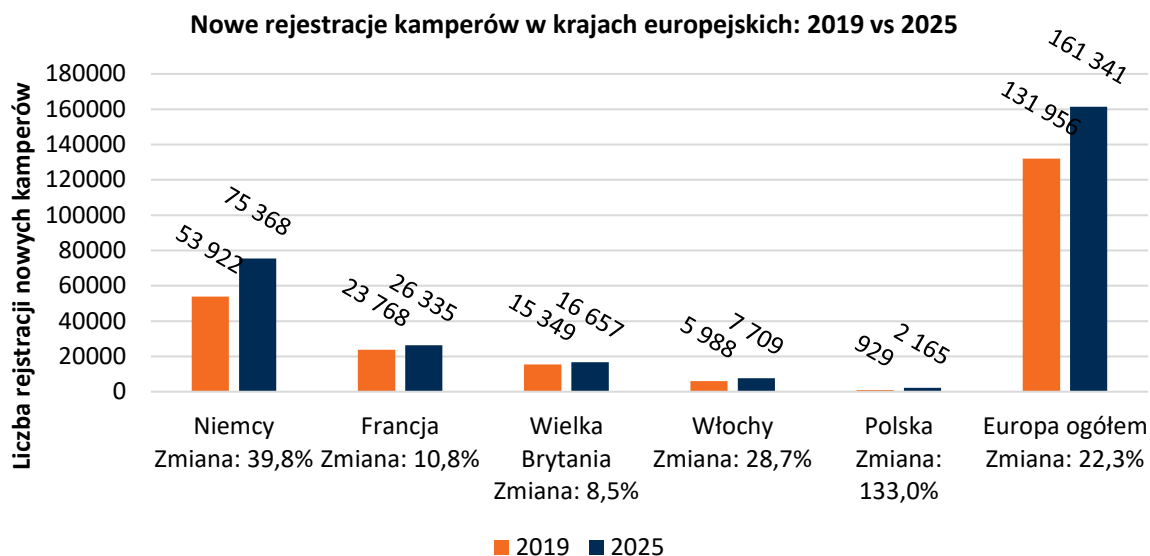
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych PZPM/SPGC opracowanych na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów. Raporty roczne za lata 2023–2025 oraz raport za I kw. 2026 r.

W 2023 r. zarejestrowano 2 152 sprowadzone używane samochody kempingowe, o 21,0% więcej r/r, w 2024 r. 3 005 szt. (+38,2% r/r), a w 2025 r. 3 783 szt. (+25,0% r/r). W I kwartale 2026 r. zarejestrowano 955 sprowadzonych używanych kamperów, co oznaczało wzrost o 18,9% r/r. W 2025 r. liczba sprowadzonych używanych kamperów była wyraźnie wyższa niż liczba nowych samochodów kempingowych zarejestrowanych w Polsce. Dla porównania, w 2025 r. zarejestrowano 2 165 nowych kamperów oraz 3 783 sprowadzone używane kampery.

Znaczenie rynku wtórnego jest istotne z punktu widzenia działalności usługowej podmiotów takich jak Hype S.A. Pojazdy sprowadzane z zagranicy mogą wymagać dostosowania do preferencji nowych użytkowników, przeglądów technicznych, modernizacji wnętrza, wymiany lub odświeżenia tapicerki, doposażenia w instalacje energetyczne, akcesoria turystyczne, systemy grzewcze, elementy komfortu oraz wyposażenie związane z użytkowaniem całorocznym. Według komentarza do danych za 2023 rok PZPM/SPGC wskazywały, że duża liczba sprowadzonych używanych jednostek może być „motorem napędowym” rozwoju sieci serwisowej oraz sklepów z akcesoriami w Polsce.

Prawdopodobny rozwój rynku pojazdów kempingowych w Polsce

Ze względu na brak publicznie dostępnych, metodologicznie szczegółowych prognoz wolumenowych dla rynku kamperów w Polsce, niniejszy punkt nie przedstawia własnej prognozy liczby rejestracji pojazdów kempingowych w kolejnych latach. Ocena prawdopodobnego kierunku rozwoju rynku krajowego została oparta na danych historycznych dla Polski oraz porównaniu ich z danymi dla wybranych rynków europejskich.



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych ECF/CIVD dla rynku europejskiego oraz danych PZPM/SPGC opracowanych na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów dla Polski.

Dane dotyczące nowych rejestracji kamperów w wybranych krajach europejskich wskazują, że w latach 2019–2025 rynek europejski jako całość utrzymał tendencję wzrostową. Liczba nowych rejestracji kamperów w Europie wzrosła z 131.956 szt. w 2019 r. do 161.341 szt. w 2025 r., o 22,3%. W tym samym okresie wzrost odnotowano również na największych rynkach europejskich, w tym w Niemczech, Francji, Wielkiej Brytanii i Włoszech.

Na tym tle Polska pozostaje rynkiem istotnie mniejszym pod względem wolumenu rejestracji, jednak charakteryzującym się wyższą dynamiką wzrostu z niskiej bazy. Liczba nowych rejestracji kamperów w Polsce wzrosła z 929 szt. w 2019 r. do 2.165 szt. w 2025 r., o 133,0%. Wskazuje to na stopniowe dojrzewanie krajowego rynku carawaningowego. Porównanie danych dla Polski i wybranych rynków europejskich nie stanowi prognozy ilościowej, ale wskazuje na istnienie przestrzeni do dalszego rozwoju krajowego rynku. Polska nadal pozostaje rynkiem mniej nasyconym niż największe rynki Europy Zachodniej, w szczególności Niemcy i Francja, a jednocześnie korzysta z podobnych trendów konsumenckich, takich jak rosnące zainteresowanie niezależnym podróżowaniem, pojazdami wielofunkcyjnymi, personalizacją, doposażeniem oraz usługami serwisowymi. Dalszy rozwój rynku krajowego będzie jednak zależny m.in. od sytuacji makroekonomicznej, poziomu dochodów gospodarstw domowych, dostępności finansowania, cen pojazdów oraz kosztów eksploatacji.

13. Opis głównych inwestycji krajowych i zagranicznych Emitenta, w tym inwestycji kapitałowych, za okres objęty sprawozdaniami finansowymi zamieszczonymi w Dokumencie Informacyjnym

Emitent nie podejmował znaczących inwestycji krajowych i zagranicznych, w tym inwestycji kapitałowych.

13 a. Ogólny opis planowanych działań i inwestycji emitenta oraz planowany harmonogram ich realizacji po wprowadzeniu jego instrumentów finansowych do alternatywnego systemu obrotu – w przypadku emitenta, który nie osiąga regularnych przychodów z prowadzonej działalności operacyjnej

Emitent osiąga regularne przychody z działalności operacyjnej.

14. Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: upadłościowym, restrukturyzacyjnym lub likwidacyjnym

Wedle wiedzy Emitenta, wobec Emitenta nie zostało wszczęte ani nie toczy się żadne postępowanie upadłościowe, restrukturyzacyjne ani likwidacyjne.

15. Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: ugodowym, arbitrażowym lub egzekucyjnym, jeżeli wynik tych postępowań ma lub może mieć istotne znaczenie dla działalności Emitenta

Wedle wiedzy Emitenta, wobec Emitenta nie zostało wszczęte ani nie toczy się żadne postępowanie ugodowe, arbitrażowe ani egzekucyjne, którego wynik ma lub może mieć istotne znaczenie dla działalności Emitenta.

16. Informacje na temat wszystkich innych postępowań przed organami rządowymi, postępowań sądowych lub arbitrażowych, włącznie z wszelkimi postępowaniami w toku, za okres obejmujący co najmniej ostatnie 12 miesięcy, lub takimi, które mogą wystąpić według wiedzy emitenta, a które to postępowania mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości lub mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową emitenta, albo zamieszczenie stosownej informacji o braku takich postępowań

Wedle wiedzy Emitenta, wobec Emitenta nie zostało wszczęte ani nie toczy się żadne postępowanie ugodowe, arbitrażowe ani egzekucyjne, którego wynik ma lub może mieć istotne znaczenie dla działalności Emitenta.

17. Zobowiązania Emitenta istotne z punktu widzenia realizacji zobowiązań wobec posiadaczy instrumentów finansowych, które związane są w szczególności z kształtowaniem się jego sytuacji ekonomicznej i finansowej

Emitent, według swojej najlepszej wiedzy, nie posiada żadnych istotnych zobowiązań, które mogłyby wpłynąć na realizację zobowiązań wobec posiadaczy instrumentów finansowych Emitenta.

Na dzień 31 grudnia 2025 roku Emitent nie posiadał zobowiązań długoterminowych, natomiast posiadał zobowiązania krótkoterminowe.

Emitent, na dzień 31 grudnia 2025 r., posiadał zobowiązania krótkoterminowe na kwotę 5.092.169,29 PLN, na które składały się zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek kwocie 82.000,00 PLN oraz dostaw i usług w kwocie 3.619.812,78 PLN, w tym:

- Do 12 miesięcy 3.619.812,78 PLN,
- Powyżej 00,00 PLN.

Zobowiązania te nie są powiązane z żadnymi instrumentami finansowymi.

Na dzień sporządzenia Dokumentu Emitent posiada przeterminowaną należność powyżej 90 dni z tytułu sprzedaży kampera w wysokości 520.000,00 PLN, w przypadku której klient odebrał pojazd, lecz nie uregulował należnej płatności. Na dzień Dokumentu należność nie jest przedmiotem żadnego postępowania sądowego lub komorniczego, nie została na nią zawiązana rezerwa, ani dokonany odpis jej wartości. Emitent pozostaje w kontakcie z kontrahentem, celem ustalenia warunków spłaty należności.

18. Wskazanie wszelkich istotnych zmian w sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej emitenta i jego grupy kapitałowej oraz innych informacji istotnych dla ich oceny, które powstały po sporządzeniu danych finansowych, o których mowa w Rozdziale V

W związku z emisją akcji serii C kapitał zakładowy Emitenta został podwyższony o kwotę 2.000.000,00 PLN, z kwoty 10.479.000,00 PLN do kwoty 12.479.000,00 PLN. Na Datę Dokumentu Informacyjnego podwyższenie kapitału zakładowego oraz związana z nim zmiana Statutu nie zostały zarejestrowane w KRS. Spółka w ramach emisji akcji serii C pozyskała 2,1 mln zł.

19. Życiorysy zawodowe osób zarządzających i osób nadzorujących Emitenta

Dane o członkach Zarządu Emitenta

Zgodnie z paragrafem 8, pkt 2 Statutu Spółki Zarząd Spółki składa się od 1 do 5 członków powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą na 3-letnią kadencję.

Skład Zarządu Emitenta:

- Anna Kawczyńska – Prezes Zarządu

Anna Kawczyńska – Prezes Zarządu

- a. imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach Emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana

Anna Kawczyńska, Prezes Zarządu, termin upływu kadencji – po zatwierdzeniu sprawozdania za rok 2029.

- b. opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego

Absolwentka Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej we Włocławku, gdzie uzyskała tytuł licencjata na kierunku pedagogika, oraz Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, gdzie ukończyła studia magisterskie na tym samym kierunku. Posiada wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej oraz zarządzaniu podmiotami gospodarczymi. Od 2008 r. prowadzi działalność gospodarczą pod firmą Funt&Co Anna Kawczyńska, od 2019 r. pełni funkcję Prezesa Zarządu HYPE sp. z o.o., od 2023 r. funkcję Prezesa Zarządu MXPoland.tv, a od 2025 r. funkcję Prezesa Zarządu HYPE S.A. łączy doświadczenie przedsiębiorcze z praktyczną znajomością rynku pojazdów kempingowych.

- c. wskazanie działalności wykonywanej poza Emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla Emitenta

Pani Anna Kawczyńska nie wykonuje poza emitentem działalności mającej istotne znaczenie dla Emitenta.

- d. wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo współlnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal współlnikiem
- 2019- nadal Prezes Zarządu HYPE z.o.o.
 - 2023- nadal - Prezes Zarządu MXPoland.TV
- e. informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,

W okresie ostatnich pięciu lat dana osoba nie została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie oraz wskazana osoba w okresie ostatnich pięciu lat osoba nie otrzymała sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego

- f. szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego

W okresie ostatnich pięciu lat nie wystąpiły przypadki upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisarycznego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których Pani Anna Kawczyńska pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego.

- g. informacja czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta oraz czy jest współlnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej

Wskazana osoba nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta oraz nie jest współlnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej ani członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej

- h. informacja czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym

Pani Anna Kawczyńska nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych.

Dane o członkach Rady Nadzorczej Emitenta

Zgodnie z paragrafem 11, pkt 1 Statutu Spółki Rada Nadzorcza składa się z od 3 do 5 członków powoływanych i odwoływanych przez WZA na 3-letnią kadencję.

Skład Rady Nadzorczej Emitenta:

- Paweł Grębowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej

- Elżbieta Deresz – Członek Rady Nadzorczej
- Jakub Piszczek – Członek Rady Nadzorczej
- Katarzyna Bilińska - Członek Rady Nadzorczej
- Arkadiusz Saran - Członek Rady Nadzorczej

W dniu 18 czerwca 2026 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie spółki pod firmą HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie, podczas którego Pani Katarzyna Bilińska oraz Pan Arkadiusz Saran zostali powołani do Rady Nadzorczej. Zmiany nie zostały jeszcze zarejestrowane przez Sąd.

W dniu 29 kwietnia 2026 roku Marcin Kawczyński złożył rezygnację z pełnienia funkcji Przewodniczącego Rady Nadzorczej HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie. Zmiana nie została jeszcze zarejestrowana przez Sąd.

Paweł Grębowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej

- a. imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana

Paweł Grębowski, członek Rady Nadzorczej emitenta, powołany przez Zarząd do pełnienia funkcji Członka Rady nadzorczej przez okres 3 lat (do 2029 roku).

- b. opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego

Absolwent Społecznej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania w Łodzi, gdzie uzyskał tytuł magistra. Posiada wieloletnie doświadczenie w sprzedaży, handlu, zarządzaniu operacyjnym oraz kierowaniu organizacją sportową. Od 2012 r. związany jest z BUD-MET Group sp. z o.o., gdzie pełni funkcję Dyrektora Oddziału, a od 2018 r. pełni funkcję Prezesa Zarządu Stowarzyszenia MX Lipno. Wcześniej zdobywał doświadczenie jako regionalny przedstawiciel handlowy w Gunnebo Industries LTD oraz jako handlowiec w Wurth Polska i Legato. W latach 2002–2010 prowadził również własną działalność gospodarczą w zakresie handlu detalicznego.

- c. wskazanie działalności wykonywanej poza Emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla Emitenta

Wskazana osoba nie wykonuje działalności poza Emitentem, która ma istotne znaczenie dla Emitenta.

- d. wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo wspólnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal wspólnikiem

Wskazana osoba nie pełniła w okresie co najmniej ostatnich 3 lat funkcji zarządczych lub nadzorczych ani nie była wspólnikiem spółek prawa handlowego.

- od 2024 – Bud -Met Group SP zo.o. – wspólnik
- od 2016 – Roofline SP zo.o. – wspólnik

- e. informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,

W okresie ostatnich pięciu lat dana osoba nie została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie oraz wskazana osoba w okresie ostatnich pięciu lat osoba nie otrzymała sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego

- f. szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

W okresie ostatnich pięciu lat nie wystąpiły przypadki upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

- g. informację, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,

Wskazana osoba nie prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta.

- h. informację, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym

Wskazana osoba nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych

Elżbieta Deresz – Członek Rady Nadzorczej

- a. imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach Emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana

Elżbieta Deresz, Członek Rady Zarządu, termin upływu kadencji – po zatwierdzeniu sprawozdania za rok 2029.

- b. opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego

Absolwentka Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej, gdzie uzyskała tytuł licencjata na kierunku finanse przedsiębiorstw i rachunkowość, oraz Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, gdzie ukończyła studia magisterskie na kierunku zarządzanie i marketing. Ukończyła również studia Master of Business Administration w Kolegium Jagiellońskim – Toruńskiej Szkole Wyższej. Posiada wieloletnie doświadczenie w obszarze rachunkowości, finansów, administracji oraz nadzoru nad sprawami księgowymi podmiotów gospodarczych i instytucji. Od 2008 r. związana jest z Przedsiębiorstwem Usług Komunalnych w Lipnie sp. z o.o., gdzie pełni funkcję głównej księgowej oraz prokurenta. Wcześniej zdobywała doświadczenie zawodowe m.in. jako księgowa w podmiotach z sektora ochrony zdrowia, edukacji, handlu oraz usług. łączy kompetencje finansowo-księgowe z doświadczeniem organizacyjnym i zarządczym.

- c. wskazanie działalności wykonywanej poza Emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla Emitenta

Wskazana osoba nie wykonuje poza emitentem działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta.

- d. wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo współnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal współnikiem
- od 2024 do obecnie – członek Rady Nadzorczej - Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Fabiankach
 - Od 2015 do 2024 - Prezes Zarządu - PUK TPO Sp. z o.o. w Lipnie
- e. informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,

W okresie ostatnich pięciu lat dana osoba nie została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie oraz wskazana osoba w okresie ostatnich pięciu lat osoba nie otrzymała sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego.

- f. szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego

W okresie ostatnich pięciu lat nie wystąpiły przypadki upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego.

- g. informacja czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta oraz czy jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej

Wskazana osoba nie prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta.

- h. informacja czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym

Wskazana osoba nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych.

Jakub Piszczyk – Członek Rady Nadzorczej

- a. imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana

Jakub Piszczyk, członek Rady Nadzorczej emitenta, powołany przez Zarząd do pełnienia funkcji Członka Rady nadzorczej przez okres 3 lat (do 2029 roku).

b. opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego, gdzie uzyskał tytuł magistra prawa. Ukończył również studia podyplomowe Corporate Governance, Risk and Compliance Management w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Posiada wieloletnie doświadczenie w obsłudze prawnej, nadzorze korporacyjnym oraz zarządzaniu podmiotami gospodarczymi i organizacjami. Od 2009 r. jest współnikiem Kancelarii Radców Prawnych „Piszczek i Partnerzy” s.c. w Toruniu, a od 2023 r. pełni funkcję członka zarządu CTC sp. z o.o. W latach 2024–2025 był członkiem Rady Nadzorczej Polskiego Holdingu Nieruchomości S.A. w Warszawie. Wcześniejsze doświadczenie zawodowe zdobywał m.in. w obszarze obsługi prawnej uczelni wyższej, podmiotu leczniczego oraz kancelarii prawnej.

c. wskazanie działalności wykonywanej poza emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla emitenta

Wskazana osoba nie wykonuje poza emitentem działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta.

d. wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo współnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal współnikiem

- Od 2023 do obecnie - Członek Zarządu - CTC sp. z o.o.
- Od 2013 do 2024 – Prokurent – Meditera sp. z o.o.
- Od 2024 do 2025 - Członek Rady Nadzorczej – Polski Holding Nieruchomości S.A.

e. informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,

W okresie ostatnich pięciu lat dana osoba nie została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie oraz wskazana osoba w okresie ostatnich pięciu lat osoba nie otrzymała sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego

f. szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

W okresie ostatnich pięciu lat nie wystąpiły przypadki upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego.

g. informację, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiejkolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,

Wskazana osoba nie prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta

- h. informację, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym

Wskazana osoba nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych.

Katarzyna Bilińska – Członek Rady Nadzorczej

- a. imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana

Katarzyna Bilińska, członek Rady Nadzorczej emitenta, powołana uchwałą nr 15/06/2026 na ZWZA dnia 18 czerwca 2026 roku do pełnienia funkcji Członka Rady nadzorczej przez okres 3 lat (do 2029 roku).

- b. opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego

Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, gdzie uzyskała tytuł magistra prawa. Ukończyła również studia podyplomowe z zakresu prawa nowych technologii w Instytucie Nauk Prawnych Polskiej Akademii Nauk oraz prawa własności intelektualnej w Centrum Praw Własności Intelektualnej im. H. Grocjusza, uzyskała również kompetencje w obszarze prawa medycznego na studiach podyplomowych na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika. Posiada doświadczenie w obsłudze prawnej przedsiębiorców, w szczególności w zakresie prawa nowych technologii, własności intelektualnej oraz bieżącego doradztwa prawnego. Od 2022 r. jest radcą prawnym i partnerem w Kancelarii Radców Prawnych BILIŃSKA & SARAN spółka partnerska. Wcześniej prowadziła indywidualną kancelarię radcy prawnego oraz zdobywała doświadczenie jako asystent radcy prawnego i aplikant radcowski.

- c. wskazanie działalności wykonywanej poza Emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla Emitenta

Wskazana osoba nie wykonuje działalności poza Emitentem, która ma istotne znaczenie dla Emitenta.

- d. wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo współnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal współnikiem

Od 2022 do obecnie - Kancelaria Radców Prawnych BILIŃSKA & SARAN spółka partnerska - radca prawny/partner

- e. informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,

W okresie ostatnich pięciu lat dana osoba nie została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie

oraz wskazana osoba w okresie ostatnich pięciu lat osoba nie otrzymała sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego

- f. szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisyjnego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

W okresie ostatnich pięciu lat nie wystąpiły przypadki upadłości, zarządu komisyjnego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

- g. informację, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,

Wskazana osoba nie prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta.

- h. informację, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym

Wskazana osoba nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych.

Arkadiusz Saran – Członek Rady Nadzorczej

- a. imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana

Arkadiusz Saran, członek Rady Nadzorczej emitenta, powołany uchwałą nr 14/06/2026 na ZWZA dnia 18 czerwca 2026 roku do pełnienia funkcji Członka Rady nadzorczej przez okres 3 lat (do 2030 roku).

- b. opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, gdzie uzyskał tytuł magistra prawa. Ukończył aplikację radcowską przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Olsztynie, a od 1997 r. jest wpisany na listę radców prawnych Okręgowej Izby Radców Prawnych w Toruniu. Od 1998 r. posiada również uprawnienia doradcy podatkowego. Ma wieloletnie doświadczenie w obsłudze prawnej i podatkowej przedsiębiorców, prowadzeniu kancelarii prawnej oraz pełnieniu funkcji w organach nadzorczych spółek. W latach 1999–2026 prowadził indywidualną Kancelarię Radcy Prawnego Arkadiusz Saran w Toruniu, a w latach 2022–2026 był partnerem w Kancelarii Radców Prawnych BILIŃSKA & SARAN spółka partnerska. Wcześniej był również współnikiem kilku kancelarii i podmiotów doradczych oraz członkiem rad nadzorczych FON S.A. i EDUEXPERT sp. z o.o.

- c. wskazanie działalności wykonywanej poza Emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla Emitenta

Wskazana osoba nie wykonuje działalności poza Emitentem, która ma istotne znaczenie dla Emitenta.

- d. wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo współnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal współnikiem

Od 2022 do obecnie - Kancelaria Radców Prawnych BILIŃSKA & SARAN spółka partnerska – radca prawny/partner

- e. informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,

W okresie ostatnich pięciu lat dana osoba nie została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie oraz wskazana osoba w okresie ostatnich pięciu lat osoba nie otrzymała sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego

- f. szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

W okresie ostatnich pięciu lat nie wystąpiły przypadki upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

- g. informację, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,

Wskazana osoba nie prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta.

- h. informację, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym

Wskazana osoba nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych

20. Dane o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Struktura akcjonariatu Emitenta:

Akcionariusz	Liczba akcji**	% akcji	liczba głosów	% głosów
Anna Kawczyńska	1.200.000	11,45%	2.400.000	20,55%
Hype sp. z o.o.*	9.279.000	88,55%	9.279.000	79,45%
Suma***	10 479 000	100,00	11 679 000	100,00

Źródło: Emitent

Struktura akcjonariatu uwzględniająca emisję akcji serii C:

Akcionariusz	Liczba akcji**	% akcji	liczba głosów	% głosów
Anna Kawczyńska	1.200.000	9,62%	2.400.000	17,55%
Hype sp. z o.o.*	9.279.000	74,35%	9.279.000	67,83%
Pozostali**	2.000.000	16,03%	2.000.000	14,62%
Suma***	12.479.000	100,00	13.679.000	100,00

Źródło: Emitent

* Pani Anna Kawczyńska jest jednocześnie 100% udziałowcem Hype sp. z o.o.

** Podwyższenie kapitału zakładowego w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii C, dokonane na podstawie uchwały nr 16/06/2026 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 18 czerwca 2026 roku, nie zostało na Datę Dokumentu Informacyjnego zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym.

W kategorii pozostałe ujęta została spółka zależna od INC S.A. (pełniącej funkcję Autoryzowanego Doradcy Emitenta), Carpathia Capital ASI S.A., która objęła 33 295 akcji serii C stanowiących 0,27% udziału w kapitale zakładowym Spółki i 0,24% w głosach na WZA.

*** Zmiany dotyczące liczby akcji w Spółce oraz wartości nominalnej nie zostały zarejestrowane przez Sąd na Dzień Dokumentu (uchwała nr 11/06/2026 z dnia 18 czerwca 2026 roku ZWZA Spółki w sprawie podwyższenia wartości nominalnej wszystkich akcji Spółki przy jednoczesnym proporcjonalnym zmniejszeniu ich liczby bez zmiany wysokości kapitału zakładowego).

III. Dane o instrumentach finansowych wprowadzanych do alternatywnego systemu obrotu

1. Szczegółowe określenie rodzajów, liczby oraz łącznej wartości nominalnej instrumentów finansowych

Na podstawie niniejszego Dokumentu Informacyjnego do obrotu w alternatywnym systemie obrotu wprowadzane jest:

1. 2.000.000 (dwa miliony) akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 1,00 PLN (jeden złoty) każda akcja, o łącznej wartości nominalnej 2.000.000,00 (dwa miliony) PLN.

1.1. Wskazanie najważniejszych ograniczeń co do przenoszenia praw z instrumentów finansowych oraz zabezpieczeń lub świadczeń dodatkowych, a także przepisów prawa i innych podstaw prawnych, z których dane prawa lub ograniczania wynikają (bez przytaczania treści tych regulacji)

Prawa wynikające z instrumentów finansowych Emitenta oraz ich zbywalność podlegają ograniczeniom wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego oraz unijnego. Do najważniejszych z nich należą:

I. Ograniczenia wynikające z przepisów o ofercie publicznej

1. Podstawa prawna: Ustawa o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.
2. Obowiązki notyfikacyjne (znaczne pakiety akcji): Inwestorzy są zobowiązani do zawiadamiania Komisji Nadzoru Finansowego (KNF) oraz Spółki o osiągnięciu lub przekroczeniu określonych progów ogólnej liczby głosów (m.in. 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 33 1/3%, 50%, 75% i 90%) oraz o ich zmniejszeniu poniżej tych wartości.
3. Obowiązek informacyjny dotyczący zamiarów: Przy przekroczeniu progu 10% ogólnej liczby głosów, akcjonariusz musi złożyć deklarację dotyczącą dalszego zwiększania udziału w okresie kolejnych 12 miesięcy.
4. Sankcja zawieszenia prawa głosu: W przypadku naruszenia powyższych obowiązków informacyjnych, akcjonariusz podlega ustawowemu zakazowi wykonywania prawa głosu z akcji nabytych z naruszeniem przepisów.
5. Ograniczenia związane z zabezpieczeniami: Papiery wartościowe obciążone zastawem podlegają zakazowi obrotu do czasu wygaśnięcia zabezpieczenia (z zastrzeżeniem wyjątków dotyczących zabezpieczeń finansowych).

II. Ograniczenia wynikające z przepisów o nadużyciach na rynku

1. Podstawa prawna: Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 (Rozporządzenie MAR).
2. Zakaz wykorzystywania informacji poufnych: Osoby posiadające dostęp do informacji poufnych mają zakaz nabywania lub zbywania instrumentów finansowych, których te informacje dotyczą, a także zakaz ich bezprawnego ujawniania oraz rekomendowania transakcji osobom trzecim.
3. Zakaz manipulacji na rynku: Zabronione jest podejmowanie działań dających fałszywe sygnały co do popytu, podaży lub ceny instrumentów finansowych.

4. Okresy zamknięte: Osoby pełniące obowiązki zarządcze u Emitenta podlegają zakazowi dokonywania transakcji na instrumentach finansowych Spółki w okresie 30 dni kalendarzowych przed ogłoszeniem raportu okresowego.
5. Obowiązki raportowe managerów: Osoby zarządzające oraz osoby blisko z nimi związane mają obowiązek powiadamiania KNF i Emitenta o transakcjach na akcjach lub instrumentach dłużnych po przekroczeniu łącznego progu 20 000 EUR w roku kalendarzowym.

III. Ograniczenia wynikające z przepisów o ochronie konkurencji

1. Podstawa prawna: Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów oraz Rozporządzenie Rady (WE) Nr 139/2004.
2. Kontrola koncentracji (UOKiK): Nabycie kontroli nad Emitentem lub określonych pakietów akcji może wymagać uprzedniego zgłoszenia do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, jeśli spełnione są progi obrotowe (50 mln EUR w Polsce lub 1 mld EUR na świecie).
3. Zakaz wykonywania transakcji (Standstill): Do czasu wydania zgody przez organ antymonopolowy, przedsiębiorcy są zobowiązani do wstrzymania się z dokonaniem koncentracji. Naruszenie tego zakazu grozi karami pieniężnymi do 10% obrotu oraz sankcjami strukturalnymi (np. nakaz zbycia akcji).
4. Wymiar wspólnotowy: W przypadku największych transakcji przekraczających progi obrotu określone w przepisach unijnych, właściwym organem do wydania zgody jest Komisja Europejska.

IV. Ograniczenia wynikające z kontroli niektórych inwestycji

1. Podstawa prawna: Ustawa o kontroli niektórych inwestycji.
2. Ochrona podmiotów strategicznych: Nabycie „znaczącego uczestnictwa” (osiągnięcie progów 20% lub 40% głosów) lub „dominacji” nad Spółką będącą podmiotem podlegającym ochronie wymaga uprzedniego zawiadomienia właściwego organu kontroli.
3. Prawo sprzeciwu: Organ kontroli może zgłosić sprzeciw wobec transakcji, m.in. ze względu na zagrożenie dla porządku publicznego, bezpieczeństwa lub zdrowia publicznego.
4. Sankcja nieważności: Nabycie akcji dokonane bez wymaganego zawiadomienia lub wbrew sprzeciwowi organu jest nieważne z mocy prawa.

1.2. Informacje o subskrypcji instrumentów finansowych będących przedmiotem wniosku o wprowadzenie - w zakresie określonym w § 4 ust. 1 Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu

Akcje Serii C

Data rozpoczęcia subskrypcji lub sprzedaży:	01.07.2026
Data zakończenia subskrypcji lub sprzedaży:	03.07.2026
Data przydziału Akcji Serii C:	03.07.2026
Liczba Akcji Serii C objętych subskrypcją lub sprzedażą:	2.000.000
Stopa redukcji w poszczególnych transzach:	Nie wystąpiła redukcja

Liczba Akcji Serii C która została przydzielona:	2.000.000
Cena po jakiej Akcje Serii C były obejmowane lub nabywane:	1,05 PLN
Opis sposobu pokrycia akcji:	Akcje serii C zostały pokryte środkami pieniężnymi
Liczba osób, które złożyły zapisy na akcje objęte subskrypcją lub sprzedażą w poszczególnych transzach:	Na akcje serii C zapisy złożyło 36 podmiotów.
Liczba osób, którym przydzielono Akcje Serii C w ramach przeprowadzonej subskrypcji lub sprzedaży w poszczególnych transzach:	Akcje serii C zostały przydzielone 25 osobom fizycznym oraz 11 osobom prawnym.
Informacja czy osoby, którym przydzielono instrumenty finansowe w ramach przeprowadzonej subskrypcji, są podmiotami powiązanymi z Emitentem w rozumieniu § 4 ust. 6 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu:	Carpathia Capital ASI S.A., tj.: spółka zależna od INC S.A. (pełniącej funkcję Autoryzowanego Doradcy Emitenta), objęła 33 295 akcji serii C stanowiących 0,27% udziału w kapitale zakładowym Spółki i 0,24% w głosach na WZA.
Nazwy (firmy) gwarantów emisji, którzy objęli instrumenty finansowe w ramach wykonywania umów o gwarancję emisji, z określeniem liczby instrumentów finansowych, które objęły, wraz z faktyczną ceną jednostki instrumentu finansowego (cena emisyjna lub sprzedaży, po odliczeniu wynagrodzenia za objęcie jednostki instrumentu finansowego, w wykonaniu umowy o gwarancję emisji, nabytej przez gwaranta emisji)	Nie dotyczy
Łączne określenie wysokości kosztów, które zostały zaliczone do kosztów emisji:	Łączne koszty emisji wyniosły 200 tys. PLN i dzielą się na: – przygotowania i przeprowadzenia oferty: 200 tys. PLN, – wynagrodzenia subemitentów, oddzielnie dla każdego z nich: 0 PLN, – sporządzenia publicznego dokumentu informacyjnego lub dokumentu informacyjnego, z uwzględnieniem kosztów doradztwa: 0 PLN, – promocji oferty: 0 PLN.
Zgodnie z art. 36. Ust. 2b. ustawy o rachunkowości tj. koszty emisji akcji poniesione przy podwyższeniu kapitału zakładowego zmniejszają kapitał zapasowy spółki do wysokości nadwyżki wartości emisji nad wartością nominalną akcji, a pozostałą ich część zalicza się do kosztów finansowych.	

Podwyższenie kapitału nie zostało zarejestrowane przez Sąd na dzień Dokumentu.

1.3.informacje o sprzedaży instrumentów finansowych będących przedmiotem wniosku o wprowadzenie, mających miejsce w okresie ostatnich 12 miesięcy poprzedzających dzień złożenia wniosku o wprowadzenie - w zakresie określonym w § 4 ust. 1 Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu

Według wiedzy Zarządu Emitenta w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie miały miejsce transakcje na akcjach Spółki.

2. Określenie podstawy prawnej emisji instrumentów finansowych, ze wskazaniem organu lub osób uprawnionych do podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych oraz daty i formy podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych

Akcje serii C

Dnia 18 czerwca 2026 roku na podstawie uchwały nr 16/06/2026 zaprotokołowanej aktem notarialnym Rep. A nr 4178/2026 z ZWZ Spółki w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji serii C w drodze subskrypcji otwartej, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru w całości, zmiany Statutu Spółki, wprowadzenia akcji do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect oraz upoważnienia do zawarcia umowy o rejestrację akcji w depozycie papierów wartościowych, podwyższono kapitał zakładowy Emitenta. Kapitał zakładowy został podwyższony o nie mniej niż 1,00 PLN i nie więcej niż 2.000.000,00 PLN, poprzez emisję nie mniej niż 1 i nie więcej niż 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C, o wartości nominalnej 1,00 zł i cenie emisyjnej 1,05 zł. Przydział akcji nastąpił dnia 3 lipca 2026 roku. Zarząd na podstawie oświadczenia zaprotokołowanego aktem notarialnym Rep. A nr 4621/2026 dookreślił kapitał zakładowy Spółki do kwoty 12.479.000,00 PLN. Podwyższenie kapitału zakładowego na dzień Dokumentu nie zostało zarejestrowane w KRS.

Emisja akcji serii C nastąpiła w drodze subskrypcji otwartej w rozumieniu art. 431 par. 2 pkt 3 KSH, przeprowadzonej w drodze oferty publicznej, która na podstawie art. 3 ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1129 z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie prospektu, który ma być publikowany w związku z ofertą publiczną papierów wartościowych lub dopuszczeniem ich do obrotu na rynku regulowanym oraz uchylenia dyrektywy 2003/71/WE, była wyłączona z obowiązku publikacji prospektu. Oferta publiczna akcji serii C została przeprowadzona w trybie, do którego mają zastosowanie przepisy zawarte w art. 37a ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, tj. co do której nie jest wymagane sporządzenie prospektu emisyjnego ani memorandum informacyjnego pod warunkiem udostępnienia do publicznej wiadomości dokumentu zawierającego informacje o tej ofercie. Wymagany Dokument Ofertowy z dnia 30 czerwca został opublikowany dnia 1 lipca 2026 r. na stronie internetowej Emitenta pod linkiem: <https://hypecamper-gielda.com/oferta-publiczna/> oraz na stronie internetowej firmy inwestycyjnej pośredniczącej w ofercie publicznej akcji (Dom Maklerski INC S.A.) pod linkiem: <https://platforma.dminc.pl/campaigns/hype>.

2a) Określenie czy akcje zostały objęte za gotówkę, za wkłady pieniężne w inny sposób, czy za wkłady niepieniężne, wraz z krótkim opisem sposobu ich pokrycia

Akcje serii C zostały objęte za wkłady pieniężne w drodze przelewu bankowego.

3. Oznaczenie dat, od których akcje uczestniczą w dywidendzie

Akcje serii C są tożsame w prawie do dywidendy z pozostałymi akcjami w Spółce. Decyzję o przeznaczeniu zysku podejmuje corocznie Walne Zgromadzenie.

Akcje serii C uczestniczą w dywidendzie od podziału zysku na następujących zasadach:

- a) akcje serii C zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych lub w rejestrze akcjonariuszy najpóźniej w dniu dywidendy ustalonym w uchwale Walnego Zgromadzenia w sprawie podziału zysku, uczestniczą w dywidendzie poczynsz od zysku za poprzedni rok obrotowy, tj. od dnia 1 stycznia roku obrotowego poprzedzającego bezpośrednio rok, w którym akcje te zostały zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych lub w rejestrze akcjonariuszy;
- b) akcje serii C zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych lub w rejestrze akcjonariuszy w dniu przypadającym po dniu dywidendy ustalonym w uchwale Walnego Zgromadzenia w sprawie podziału zysku, uczestniczą w dywidendzie poczynsz od zysku za rok obrotowy, w którym akcje te zostały zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych lub w rejestrze akcjonariuszy, tj. od dnia 1 stycznia tego roku obrotowego.

Akcje serii C nie zostały zarejestrowane przez Sąd na dzień Dokumentu.

Dnia 18.06.2026 r. ZWZA podjęło uchwałę nr 4/06/20206 w sprawie przeznaczenia zysku Spółki za okres od 24.09.2025 r. do 31.12.2025 r., wynoszącego 108.847,92 zł, w całości na kapitał zapasowy.

4. Wskazanie praw i obowiązków z instrumentów finansowych, przewidzianych świadczeń dodatkowych na rzecz emitenta ciążących na nabywcy, a także przewidzianych obowiązków dotyczących uzyskania przez nabywcę lub zbywcę odpowiednich zezwoleń lub obowiązku dokonania określonych zawiadomień, jak również przepisów prawa lub innych podstaw prawnych, z których dane prawa lub obowiązki wynikają

Akcje Emitenta inkorporują prawa o charakterze korporacyjnym oraz majątkowym, których zakres wynika przede wszystkim z przepisów ustawy Kodeks spółek handlowych („KSH”), a także z przepisów Ustawa o ofercie publicznej oraz Ustawa o obrocie instrumentami finansowymi, jak również regulacji Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych („KDPW”).

4.1. Prawa korporacyjne

Do podstawowych praw korporacyjnych akcjonariuszy należą:

- Prawo udziału i głosu na Walnym Zgromadzeniu – akcjonariusz ma prawo uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu i wykonywać prawo głosu (art. 406¹, art. 411 KSH), osobiście lub przez pełnomocnika (art. 412 KSH). Każda akcja co do zasady daje jeden głos, a statut nie przewiduje ograniczeń w wykonywaniu prawa głosu.
- Prawo inicjatywy w zakresie Walnego Zgromadzenia – akcjonariusze posiadający co najmniej 1/20 kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Walnego Zgromadzenia lub umieszczenia spraw w porządku obrad (art. 400 §1 oraz art. 401 KSH), a także zgłaszać projekty uchwał (art. 401 §4–6 KSH).

- Prawo do informacji i dokumentów – obejmuje m.in. dostęp do dokumentów finansowych i sprawozdań (art. 395 §4 KSH), prawo żądania informacji od zarządu (art. 428–429 KSH), a także dostęp do listy akcjonariuszy i dokumentów Walnego Zgromadzenia (art. 407 KSH).
- Prawo kontroli i nadzoru – w tym prawo żądania wyboru rady nadzorczej w drodze głosowania grupami (art. 385 §3 KSH) oraz prawo żądania powołania rewidenta do spraw szczególnych (art. 84–85 ustawy o ofercie publicznej).
- Prawo zaskarżania uchwał – akcjonariusze mogą żądać uchylecia uchwały Walnego Zgromadzenia (art. 422–424 KSH) lub stwierdzenia jej nieważności (art. 425 KSH), przy zachowaniu ustawowych terminów.
- Inne uprawnienia organizacyjne – obejmują m.in. udział w procedurach restrukturyzacyjnych (połączenie, podział, przekształcenie – art. 505, 540, 561 KSH) oraz kontrolę przebiegu Walnego Zgromadzenia (art. 410 KSH).

4.2. Prawa majątkowe

Do podstawowych praw majątkowych akcjonariuszy należą:

- Prawo do dywidendy – udział w zysku wykazany w sprawozdaniu finansowym i przeznaczonym do wypłaty uchwałą Walnego Zgromadzenia (art. 347 oraz art. 395 KSH). Dywidenda wypłacana jest za pośrednictwem systemu KDPW zgodnie z jego regulacjami (§121–132 Szczegółowych Zasad Działania KDPW).
- Prawo poboru (pierwszeństwa objęcia akcji) – akcjonariuszom przysługuje pierwszeństwo objęcia nowych akcji proporcjonalnie do posiadanego udziału (art. 433 §1 KSH). Prawo to może zostać wyłączone uchwałą Walnego Zgromadzenia podjętą kwalifikowaną większością (art. 433 §2 KSH).
- Prawo do udziału w majątku likwidacyjnym – po zaspokojeniu wierzycieli majątek dzielony jest między akcjonariuszy proporcjonalnie do wniesionych wkładów (art. 474 KSH).
- Prawo do żądania ustanowienia likwidatorów – akcjonariusze posiadający co najmniej 1/10 kapitału mogą wystąpić do sądu o ich powołanie (art. 463 §2 KSH).

4.3. Obowiązki i ograniczenia

Z akcjami mogą wiązać się określone obowiązki oraz wymogi regulacyjne:

- Obowiązki informacyjne i notyfikacyjne – wynikające z przepisów rynku kapitałowego, w szczególności dotyczące znacznych pakietów akcji (ustawa o ofercie publicznej).
- Obowiązki podatkowe – dochody z dywidendy podlegają opodatkowaniu zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi; możliwe jest zastosowanie preferencji wynikających z umów o unikaniu podwójnego opodatkowania.
- Obowiązki związane z uzyskaniem zezwoleń – w określonych przypadkach nabycie lub zbycie akcji może wymagać spełnienia dodatkowych wymogów regulacyjnych wynikających z przepisów szczególnych.
- Brak dodatkowych świadczeń na rzecz Emitenta – statut Emitenta nie przewiduje szczególnych obowiązków świadczeń po stronie akcjonariuszy poza obowiązkami wynikającymi z przepisów prawa.

4.4. Podstawy prawne

Prawa i obowiązki akcjonariuszy wynikają w szczególności z:

- Kodeksu Sółek Handlowych,
- Ustawy o Ofercie Publicznej,
- Ustawy o Obrocie Instrumentami Finansowymi,
- regulacji KDPW (w szczególności Szczegółowych Zasad Działania KDPW).

5. Opis przyjętej przez emitenta polityki dywidendowej lub informacja o braku takiej polityki

Emitent nie przyjął polityki dywidendowej na dzień Dokumentu.

6. Ostrzeżenie o tym, że przepisy podatkowe państwa członkowskiego inwestora i państwa członkowskiego siedziby emitenta mogą mieć wpływ na dochody uzyskiwane z tytułu instrumentów finansowych objętych dokumentem informacyjnym

Przepisy podatkowe państwa członkowskiego inwestora oraz państwa członkowskiego siedziby Emitenta (Rzeczypospolitej Polskiej) mogą mieć istotny wpływ na faktyczny dochód uzyskiwany z tytułu instrumentów finansowych objętych niniejszym dokumentem. Potencjalni inwestorzy powinni zasięgnąć porady doradcy podatkowego lub prawnego w celu ustalenia indywidualnych skutków podatkowych nabycia, posiadania oraz zbycia akcji.

6.1. Opodatkowanie dochodów z dywidend

Ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych (PIT) oraz Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych (CIT).

- Stawka podstawowa: Przychody z dywidend oraz innych udziałów w zyskach osób prawnych podlegają w Polsce opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 19%.
- Płatnik podatku: Podatkiem tym zarządza i odprowadza go do urzędu skarbowego płatnik (Spółka lub podmiot prowadzący rachunek papierów wartościowych) w dniu dokonania wypłaty. Inwestor otrzymuje kwotę netto (po potrąceniu podatku).
- Inwestorzy zagraniczni (nierezydenci): Podlegają opodatkowaniu w Polsce na zasadach ogólnych (19%), chyba że właściwa umowa o unikaniu podwójnego opodatkowania (UPO) przewiduje stawkę preferencyjną. Zastosowanie niższej stawki wymaga udokumentowania rezydencji podatkowej inwestora poprzez aktualny certyfikat rezydencji.
- Zwolnienia dla osób prawnych (CIT): Możliwe jest zwolnienie z opodatkowania dywidendy, jeżeli spółka otrzymująca posiada co najmniej 10% akcji Emitenta nieprzerwanie przez okres 2 lat, pod warunkiem spełnienia wymogów formalnych i braku przesłanek o charakterze antyabuzyjnym (klauzula przeciwko unikaniu opodatkowania).

6.2. Opodatkowanie dochodów ze zbycia akcji (zyski kapitałowe)

- Osoby fizyczne: Dochód z odpłatnego zbycia akcji (przychód minus koszty nabycia) jest opodatkowany stawką 19%. Podatnik jest zobowiązany do samodzielnego wykazania dochodu w rocznym zeznaniu podatkowym (np. PIT-38) i zapłaty podatku w terminie do 30 kwietnia

roku następnego. Dochody te mogą również podlegać daninie solidarnościowej po przekroczeniu ustawowego progu dochodów.

- Osoby prawne: Dochody ze sprzedaży akcji są zaliczane do zysków kapitałowych i opodatkowane na zasadach ogólnych zgodnie z ustawą o CIT. Podatnik zobowiązany jest do wpłacania miesięcznych zaliczek na podatek w trakcie roku.

6.3. Podatek od czynności cywilnoprawnych (PCC)

Ustawa o podatku od czynności cywilnoprawnych.

- Zwolnienie z obrotu zorganizowanego: Sprzedaż akcji dokonywana w ramach obrotu zorganizowanego (np. na rynku regulowanym lub w alternatywnym systemie obrotu za pośrednictwem firm inwestycyjnych) jest co do zasady zwolniona z PCC.
- Transakcje poza obrotem zorganizowanym: W przypadku zbycia akcji z pominięciem pośrednictwa firm inwestycyjnych lub poza obrotem zorganizowanym, transakcja może podlegać podatkowi PCC w wysokości 1% wartości rynkowej akcji. Obowiązek zapłaty i złożenia deklaracji spoczywa na kupującym.

6.4. Międzynarodowy kontekst podatkowy

Inwestorzy posiadający rezydencję podatkową w państwie innym niż Polska muszą liczyć się z faktem, że uzyskane dochody mogą podlegać opodatkowaniu również w ich państwie rezydencji. Ostateczne obciążenie podatkowe zależy od zapisów odpowiednich umów o unikaniu podwójnego opodatkowania zawartych pomiędzy Polską a państwem inwestora oraz od wewnętrznych przepisów podatkowych kraju inwestora.

7. Propozycja (wraz z uzasadnieniem) wysokości kursu odniesienia w pierwszym dniu obrotu, w którym notowany będzie dany instrument finansowy - w przypadku gdy emitent ubiega się po raz pierwszy o wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w alternatywnym systemie.

Proponowany kurs odniesienia na pierwszy dzień notowań akcji jest tożsamy z ceną emisyjną akcji zwykłych na okaziciela serii D tj. ceną w ostatniej przeprowadzonej przez Emitenta publicznej ofercie akcji i wynosi 1,05 PLN.

Podsumowanie informacji dot. oferty publicznej akcji serii C:

1) daty rozpoczęcia i zakończenia subskrypcji lub sprzedaży:

a. data rozpoczęcia: 01.07.2026 r.

b. data zakończenia: 03.07.2026 r.

3) liczby instrumentów finansowych objętych subskrypcją: 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C.

4) cena, po jakiej instrumenty finansowe były nabywane (obejmowane): 1,05 zł.

IV. Czynniki ryzyka

Inwestorzy, którzy zamierzają podjąć decyzje inwestycyjne związane z papierami wartościowymi Emitenta, powinni przeanalizować czynniki ryzyka, które zostały szczegółowo opisane w niniejszym Dokumencie Informacyjnym.

Ziszczenie się dowolnego z nich, może mieć negatywny wpływ na działalność prowadzoną przez Emitenta i jego wyniki finansowe.

Emitent zawarł w Dokumencie Informacyjnym wszystkie istotne znane mu na dzień sporządzenia Dokumentu czynniki ryzyka. Emitent nie wyklucza, że mogą istnieć inne czynniki dotychczas nierozpoznane przez Spółkę, które mogą mieć w przyszłości negatywny wpływ na jego działalność.

Przedstawiając czynniki ryzyka w poniższej kolejności, Emitent nie kierował się prawdopodobieństwem ich zaistnienia ani oceną ich ważności.

1. Czynniki ryzyka związane bezpośrednio z działalnością Emitenta

1.1. Ryzyko związane z wniesieniem zorganizowanej części przedsiębiorstwa HYPE Sp. z o.o. aportem do Emitenta

Emitent prowadzi działalność operacyjną w oparciu o zorganizowaną część przedsiębiorstwa wniesionego do HYPE S.A. przez HYPE Sp. z o.o. na podstawie umowy aportu z dnia 17 grudnia 2025 r., której przedmiotem było całe zorganizowane przedsiębiorstwo HYPE Sp. z o.o. Tym samym Spółka kontynuuje działalność prowadzoną wcześniej przez HYPE sp. z o.o. HYPE Sp. z o.o. objęła 92.790.000 akcji serii B Spółki o łącznej wartości nominalnej 9.279.000,00 PLN, pokrywając je wkładem niepieniężnym w postaci wskazanego wyżej aportu.

Wniesienie przedsiębiorstwa aportem wiąże się z ryzykiem, że wartość wnoszonego przedsiębiorstwa, obejmującego zarówno składniki materialne, jak i niematerialne, mogła zostać ustalona w sposób odmienny od wartości możliwej do uzyskania w przyszłości z prowadzonej działalności. Wycena przedsiębiorstwa zależy m.in. od przyjętych założeń dotyczących przyszłych wyników finansowych, wartości majątku, portfela zamówień, relacji handlowych, know-how, zdolności produkcyjnych, pozycji rynkowej oraz perspektyw rozwoju branży. W przypadku, gdyby założenia przyjęte przy wycenie okazały się zbyt optymistyczne, rzeczywista wartość ekonomiczna zorganizowanej części przedsiębiorstwa mogłaby być niższa od wartości, po jakiej została ona wniesiona do Emitenta.

Dodatkowo, aport przedsiębiorstwa obejmuje zorganizowany zespół składników materialnych i niematerialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej. W praktyce może to obejmować m.in. środki trwałe, wyposażenie produkcyjne i serwisowe, zapasy, dokumentację techniczną, prawa wynikające z umów, relacje z kontrahentami, know-how, prawa do projektów, oznaczenia oraz zobowiązania związane z prowadzoną działalnością. Istnieje ryzyko, że niektóre składniki majątkowe, prawa lub obowiązki związane z przedsiębiorstwem mogły nie zostać skutecznie przeniesione na Emitenta albo ich przeniesienie mogło wymagać dodatkowych czynności formalnych, zgód kontrahentów lub zmian dokumentacyjnych. Na dzień Dokumentu Emitent nie zidentyfikował materializacji wskazanego czynnika ryzyka.

Materializacja powyższego ryzyka mogłaby skutkować koniecznością poniesienia dodatkowych kosztów, aktualizacją wartości aktywów, odpisami wartości aktywów, powstaniem zobowiązań lub

rezerw, sporami z kontrahentami, pracownikami albo organami administracji, a także negatywnie wpłynąć na sytuację majątkową, finansową i operacyjną Emitenta.

1.2. Ryzyko ograniczonej porównywalności danych finansowych Emitenta za 2025 rok

Emitent jest podmiotem o krótkiej historii samodzielnej działalności w obecnej formie prawnej. Pierwszy rok obrotowy HYPE S.A. obejmował okres od 24 września 2025 r. do 31 grudnia 2025 r. Należy jednak mieć na uwadze, że działalność operacyjna Spółki stanowi kontynuację działalności prowadzonej wcześniej przez HYPE Sp. z o.o. Całość działalności operacyjnej HYPE sp. z o.o., w postaci zorganizowanej części przedsiębiorstwa, została bowiem wprowadzona do HYPE S.A. w postaci aportu na poczet akcji serii B Spółki.

W związku z powyższym prezentowane w Dokumencie dane finansowe Emitenta za rok obrotowy 2025 obejmują jedynie krótki okres funkcjonowania HYPE S.A. i nie prezentują pełnego obrazu działalności prowadzonej pod marką HYPE w całym roku obrotowym. Dane te mogą być ograniczone pod względem porównywalności z danymi historycznymi HYPE Sp. z o.o., a także z danymi za przyszłe okresy, w których działalność będzie prowadzona już w całości przez Emitenta.

Na potrzeby oceny sytuacji finansowej, majątkowej i gospodarczej Emitenta przygotowane zostały dane finansowe pro forma, których celem jest przedstawienie działalności HYPE tak, jak gdyby obecna struktura organizacyjna funkcjonowała przez cały 2025 rok. Dane pro forma mają jednak charakter pomocniczy i opierają się na określonych założeniach, korektach oraz sposobie przypisania przychodów, kosztów, aktywów i zobowiązań do Emitenta. W konsekwencji dane te nie są tożsame z historycznymi danymi finansowymi jednej, niezmiennej jednostki prawnej i mogą różnić się od wyników, które zostałyby osiągnięte, gdyby HYPE S.A. faktycznie prowadziła działalność przez cały prezentowany okres. Materializacja czynnika ryzyka może doprowadzić do wyciągnięcia błędnych wniosków przez osoby je analizujące. Dane finansowe pro forma zostały poddane badaniu przez biegłego rewidenta.

1.3. Ryzyko związane z należnością sporną

W toku prowadzonej działalności Emitent jest narażony na ryzyko niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań płatniczych przez klientów, w szczególności w przypadku sprzedaży kamperów, których jednostkowa wartość jest istotna z punktu widzenia skali działalności Spółki. Na dzień sporządzenia Dokumentu Emitent posiada przeterminowaną należność powyżej 90 dni z tytułu sprzedaży kampera w wysokości 520.000,00 PLN, w przypadku której klient odebrał pojazd, lecz nie uregulował należnej płatności.

W przypadku braku skutecznego odzyskania wskazanej należności Emitent może być zobowiązany do utworzenia odpisu aktualizującego jej wartość. Dokonanie takiego odpisu miałby negatywny wpływ na wynik finansowy Spółki, poziom aktywów obrotowych oraz prezentowaną sytuację finansową. Ponadto brak wpływu środków pieniężnych z tytułu sprzedaży pojazdu może mieć wpływ na płynność finansową Emitenta, zwłaszcza że produkcja kamperów wymaga ponoszenia znaczących nakładów przed rozliczeniem z klientem.

W celu ograniczenia ryzyka występowania podobnych sytuacji w przyszłości Emitent wdrożył procedurę wydania kampera, zgodnie z którą wydanie dokumentów do rejestracji oraz wydanie pojazdu klientowi jest uzależnione od uprzedniego uregulowania wszystkich należności wynikających z wystawionych faktur oraz pisemnego potwierdzenia zaksięgowania środków na rachunku bankowym Spółki przez Dyrektora Zakładu lub Członka Zarządu. Procedura przewiduje również szczególne zasady

dla transakcji finansowanych przez firmy leasingowe oraz określa odpowiedzialność poszczególnych osób za weryfikację płatności i archiwizację dokumentacji. Nie można jednak wykluczyć, że pomimo wdrożenia powyższych zasad w przyszłości wystąpią przypadki opóźnień w płatnościach, sporów z klientami lub konieczności dochodzenia należności na drodze sądowej, co mogłoby negatywnie wpłynąć na sytuację finansową i płynnościową Emitenta

1.4. Ryzyko związane z popytem na dobra luksusowe i uznaniowe

Działalność Emitenta jest istotnie uzależniona od popytu na kampery klasy premium oraz zabudowy specjalistyczne, które należy zaliczyć do dóbr o charakterze luksusowym lub uznaniowym. Popyt na dobra luksusowe i rekreacyjne jest co do zasady bardziej wrażliwy na zmiany otoczenia makroekonomicznego niż popyt na dobra podstawowe. Produkty oferowane przez Emitenta nie zaspokajają podstawowych potrzeb konsumentów, a decyzja o ich zakupie może zostać odłożona w czasie, ograniczona lub anulowana w przypadku pogorszenia sytuacji gospodarczej, spadku dochodów rozporządzalnych klientów, wzrostu kosztów finansowania, pogorszenia nastrojów konsumenckich lub zwiększenia niepewności co do przyszłej sytuacji ekonomicznej i geopolitycznej w kraju, regionie oraz na świecie.

Rynek pojazdów kempingowych w Polsce w ostatnich latach podlegał wahaniom. Po okresie wzrostu zainteresowania caravaningiem w latach 2020–2021, lata 2022–2025 wyhamowanie wzrostu rejestracji nowych pojazdów kempingowych. Szczegółowa analiza rynku działalności Emitenta została przedstawiona w dziale II pkt. 12.8 niniejszego Dokumentu.

Materializacja powyższego ryzyka może skutkować spadkiem liczby zamówień, wydłużeniem procesu decyzyjnego klientów, koniecznością udzielania rabatów, zmianą struktury sprzedaży, spadku zainteresowania usługami serwisowymi, a także pogorszeniem poziomu przychodów i rentowności Emitenta. W przypadku istotnego lub długotrwałego pogorszenia koniunktury gospodarczej ryzyko to mogłoby negatywnie wpłynąć na sytuację majątkową, finansową oraz perspektywy rozwoju Emitenta.

1.5. Ryzyko związane z korzystaniem z hali produkcyjnej na podstawie umowy najmu zawartej z osobą powiązaną

Emitent prowadzi działalność produkcyjną i serwisową w hali zlokalizowanej w Rumunkach Skępskich, która nie stanowi własności Spółki, lecz jest przez nią użytkowana na podstawie umowy najmu. W związku z tym istnieje ryzyko, że w przypadku wypowiedzenia umowy najmu albo braku możliwości dalszego korzystania z hali na dotychczasowych warunkach Emitent mógłby zostać zmuszony do przeniesienia działalności do innej lokalizacji. Taka sytuacja mogłaby wiązać się z koniecznością poniesienia dodatkowych kosztów relokacji, czasowym ograniczeniem zdolności produkcyjnych, opóźnieniami w realizacji zamówień oraz zakłóceniem bieżącej działalności operacyjnej.

Ryzyko to jest jednak ograniczone z kilku względów. Umowa najmu została zawarta na czas nieokreślony, przewiduje 18-miesięczny okres wypowiedzenia, a stosowana stawka najmu odpowiada warunkom rynkowym. Ponadto stroną wynajmującą jest Marcin Kawczyński, mąż Anny Kawczyńskiej, pełniący funkcję Prezes Zarządu Emitenta i będącej istotnym akcjonariuszem Spółki, co z uwagi na powiązanie osobowe zmniejsza prawdopodobieństwo nagłego wypowiedzenia umowy lub jednostronnego ukształtowania warunków najmu w sposób niekorzystny dla Spółki. Pani Anna Kawczyńska posiada bezpośrednio 9,62% akcji Spółki oraz pośrednio przez HYPE sp. z o.o. (jako 100% udziałowiec) 74,35% akcji Spółki (po uwzględnieniu emisji akcji serii C, która nie została jeszcze zarejestrowana w KRS). Nie można jednak wykluczyć, że w przyszłości wystąpią okoliczności skutkujące

koniecznością zmiany miejsca prowadzenia działalności, co mogłoby negatywnie wpłynąć na sytuację operacyjną i finansową Emitenta.

1.6. Ryzyko zależności od dostępności podwozi i komponentów

Działalność produkcyjna Emitenta jest uzależniona od dostępności pojazdów bazowych oraz komponentów wykorzystywanych do zabudowy kamperów. Głównym obszarem działalności Spółki jest projektowanie i produkcja kamperów klasy premium na podwoziach marki Mercedes-Benz, a wybór tych podwozi stanowi jeden z elementów pozycjonowania Emitenta w segmencie premium. Spółka współpracuje z autoryzowanymi dealerami Mercedes-Benz, co zapewnia jej dostęp do oryginalnych pojazdów bazowych oraz wsparcia technicznego producenta.

Istnieje ryzyko, że w przypadku pogorszenia dostępności podwozi Mercedes-Benz, wydłużenia terminów dostaw, zmian polityki sprzedażowej producenta lub dealerów, wzrostu cen pojazdów bazowych albo ograniczenia dostępności określonych konfiguracji technicznych, Emitent nie będzie w stanie realizować zamówień w zakładanych terminach albo będzie zmuszony do zmiany harmonogramów produkcji.

Emitent może być również narażony na ryzyko wzrostu kosztów komponentów produkcyjnych. W przypadku wzrostu cen podwozi, materiałów, wyposażenia technicznego lub kosztów transportu, rentowność realizowanych projektów może ulec pogorszeniu, w szczególności, jeżeli ceny dla klientów zostały wcześniej ustalone w umowach albo możliwość przeniesienia wzrostu kosztów na klientów jest ograniczona.

Materializacja powyższego ryzyka może skutkować opóźnieniami w realizacji zamówień, wydłużeniem cyklu produkcyjnego, koniecznością ponoszenia wyższych nakładów na zapasy, zwiększeniem zapotrzebowania na kapitał obrotowy, spadkiem marży na sprzedaży, koniecznością renegotjacji warunków z klientami lub dostawcami, a także pogorszeniem relacji z klientami w przypadku niedotrzymania zakładanych terminów realizacji. W skrajnym przypadku długotrwałe zakłócenia w dostępności podwozi lub kluczowych komponentów mogłyby ograniczyć zdolność Emitenta do zwiększania skali działalności oraz negatywnie wpłynąć na jego wyniki finansowe i perspektywy rozwoju.

1.7. Ryzyko odpowiedzialności za produkt, gwarancji i wad wykonawczych

Działalność Emitenta wiąże się z ryzykiem odpowiedzialności za produkt, w tym odpowiedzialności z tytułu rękojmi, gwarancji, nienależytego wykonania umowy, wad fizycznych produktu, wad montażowych oraz ewentualnych szkód osobowych lub majątkowych powstałych w związku z użytkowaniem pojazdów i zabudów wykonanych przez Emitenta. Produkty oferowane przez Emitenta mają charakter technicznie złożony. Kamper nie stanowi wyłącznie pojazdu mechanicznego ani wyłącznie zabudowy meblowej, lecz łączy funkcje pojazdu, przestrzeni mieszkalnej, instalacji elektrycznej, wodnej, gazowej, sanitarnej, grzewczej, klimatyzacyjnej oraz systemów zasilania i wyposażenia dodatkowego.

Istnieje ryzyko, że w wyniku błędu projektowego, montażowego, zastosowania wadliwego komponentu, nieprawidłowego działania podwykonawcy, niewłaściwego połączenia poszczególnych systemów albo błędu ludzkiego po stronie pracowników Emitenta, w wyprodukowanym kamperze lub wykonanej zabudowie wystąpią wady. Wady te mogą dotyczyć w szczególności szczelności zabudowy, instalacji elektrycznej, gazowej lub wodnej, elementów konstrukcyjnych, mocowania wyposażenia,

działania systemów ogrzewania i klimatyzacji, systemów zasilania, montażu mebli, tapicerki, osprzętu kempingowego lub elementów wpływających na bezpieczeństwo użytkowników.

Materializacja powyższego ryzyka może skutkować koniecznością wykonania dodatkowych napraw, a co za tym idzie poniesienia związanych z tym kosztów. Z uwagi na wysoką wartość jednostkową produktów Emitenta nawet pojedyncza istotna reklamacja może negatywnie wpłynąć na marżę z danego projektu oraz zaangażować zasoby produkcyjne lub serwisowe Spółki. Wystąpienie wad, opóźnienia w ich usuwaniu lub spory z klientami mogą również negatywnie oddziaływać na reputację Emitenta

1.8. Ryzyko małej skali działalności oraz ograniczonej skalowalności produkcji personalizowanej

Model biznesowy Emitenta opiera się w istotnym stopniu na produkcji kamperów klasy premium, wykonywanych z uwzględnieniem indywidualnych potrzeb klientów. Emitent wskazuje, że każdy realizowany projekt traktowany jest jako unikalne przedsięwzięcie, a jej przewaga konkurencyjna wynika m.in. z wysokiego poziomu indywidualizacji, jakości wykonania oraz wykorzystania podwozi Mercedes-Benz. Taki model działalności może pozwalać na osiąganie wyższej wartości jednostkowej sprzedaży i budowanie rozpoznawalności marki w segmencie premium, jednak jednocześnie ogranicza możliwość szybkiego zwiększania skali produkcji w sposób typowy dla producentów seryjnych.

Ryzyko to jest szczególnie istotne z uwagi na relatywnie niewielką skalę działalności produkcyjnej. Emitent produkuje rocznie około 18 kamperów (w tym zarówno kampery budowane od podstaw u Emitenta, jak również na nadwoziach klientów), co odpowiada szacunkowo za około 70% przychodów rocznie (według danych za 2025 rok), natomiast pozostała część przychodów pochodzi głównie z serwisu (20% oraz ze sklepu, działalności handlowej 10%). W konsekwencji opóźnienie realizacji kilku projektów, spadek liczby zamówień, pogorszenie rentowności pojedynczych realizacji albo czasowe ograniczenie mocy produkcyjnych może mieć istotny wpływ na przychody i wyniki finansowe Emitenta.

Zwiększenie skali działalności może wymagać poniesienia dodatkowych nakładów na pracowników, zaplecze produkcyjne, narzędzia, zapasy, pojazdy bazowe, procesy kontroli jakości oraz standaryzację części rozwiązań technicznych. Jednocześnie zbyt szybka rozbudowa skali produkcji mogłaby prowadzić do wzrostu kosztów stałych, większego zapotrzebowania na kapitał obrotowy, trudności w utrzymaniu jakości wykonania albo osłabienia indywidualnego charakteru produktów, który stanowi jeden z elementów pozycjonowania Emitenta. Materializacja tego ryzyka może negatywnie wpłynąć na marżowość, terminowość realizacji zamówień, reputację Emitenta oraz możliwość osiągnięcia zakładanej dynamiki rozwoju.

1.9. Ryzyko związane z reputacją Emitenta

Emitent prowadzi działalność w segmencie kamperów klasy premium, w którym istotne znaczenie mają jakość wykonania, opinie klientów, rekomendacje, obecność na targach branżowych oraz wizerunek marki jako producenta pojazdów wysokiej klasy. Produkty Emitenta mają wysoką wartość jednostkową, są w znacznym stopniu personalizowane i często kupowane przez klientów oczekujących indywidualnej obsługi oraz ponadstandardowej jakości. W takim modelu działalności zaufanie do marki, terminowość realizacji, jakość obsługi posprzedażowej oraz skuteczne rozwiązywanie reklamacji mogą mieć istotny wpływ na decyzje zakupowe kolejnych klientów.

Istnieje ryzyko, że pojedyncze negatywne zdarzenie, takie jak wadliwa realizacja, istotne opóźnienie w wykonaniu zamówienia, spór z klientem, problem gwarancyjny, negatywna opinia w Internecie lub

niezadowolenie klienta z obsługi posprzedażowej, będzie miało nieproporcjonalnie duży wpływ na postrzeganie Emitenta. Ryzyko to jest zwiększone przez relatywnie niewielką skalę działalności i małoseryjny charakter produkcji.

Materializacja powyższego ryzyka może skutkować utratą części potencjalnych klientów, osłabieniem skuteczności sprzedaży, koniecznością ponoszenia dodatkowych kosztów marketingowych lub serwisowych.

1.10. Ryzyko utraty kluczowych pracowników oraz niepozyskania wykwalifikowanych pracowników

Na dzień 31 marca 2026 roku zespół Emitenta liczył 22 osoby, które są bezpośrednio zaangażowane w działalność Spółki. Ewentualne wystąpienie sytuacji, w której Spółka utraciłaby kluczowych pracowników mogłaby prowadzić do utraty istotnych kompetencji i doświadczenia, obniżenia wydajności oraz opóźnień w realizacji projektów. Opis struktury zespołu Emitenta, w tym kluczowych pracowników i współpracowników, znajduje się w rozdziale II pkt 12.5. niniejszego Dokumentu.

Zatrudnienie nowych osób w miejsce odchodzących pracowników wiązałoby się z przedłużeniem procesu produkcyjnego, koniecznością przeprowadzenia rekrutacji i wdrożenia nowych członków zespołu. Czynniki te mogą negatywnie wpłynąć zarówno na bieżącą działalność operacyjną Emitenta, jak i na osiągnięte przez niego wyniki finansowe.

1.11. Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu w strukturze akcjonariatu można wyróżnić 2 głównych akcjonariuszy Spółki posiadających łącznie 10.479.000 akcji i 83,97% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz 11.679.000 głosów na Walnym Zgromadzeniu, czyli 100%. W grupie istotnych akcjonariuszy znajduje się:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów na WZ	% łącznej liczby akcji	% łącznej liczby głosów na WZ
Anna Kawczyńska	1.200.000	2.400.000	9,62%	17,55%
Hype sp. z o.o.*	9.279.000	9.279.000	74,35%	67,83%
Pozostali**	2.000.000	2.000.000	16,03%	14,62%
SUMA***	12.479.000	13.679.000	100%	100%

Źródło: Emitent

* Pani Anna Kawczyńska jest jednocześnie 100% udziałowcem Hype sp. z o.o.

*** Podwyższenie kapitału zakładowego w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii C, dokonane na podstawie uchwały nr 16/06/2026 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 18 czerwca 2026 roku, nie zostało na Datę Dokumentu Informacyjnego zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym.

** Zmiany dotyczące liczby akcji w Spółce oraz wartości nominalnej nie zostały zarejestrowane przez Sąd na Datę Dokumentu (uchwała nr 11/06/2026 z dnia 18 czerwca 2026 roku ZWZA Spółki w sprawie podwyższenia wartości nominalnej wszystkich akcji Spółki przy jednoczesnym proporcjonalnym zmniejszeniu ich liczby bez zmiany wysokości kapitału zakładowego)

W związku z powyższym pozostali akcjonariusze będą mieli ograniczony wpływ na decyzje podejmowane przez Emitenta. Nie można wykluczyć ryzyka, że interesy i działania głównego akcjonariusza będą rozbieżne z interesami akcjonariuszy mniejszościowych. Taka struktura akcjonariatu ogranicza realny wpływ akcjonariuszy mniejszościowych na wynik i treść uchwał podejmowanych przez Walne Zgromadzenie, a tym samym na strukturę i zarządzanie Spółką. W szczególności nie można wykluczyć ryzyka, że główny akcjonariusz podejmie decyzję o zmianie strategii Spółki, czy też zmianie przedmiotu działania Spółki, która nie będzie zgodna z oczekiwaniami

akcjonariuszy mniejszościowych. Istnieje również ryzyko, iż Emitent będzie zawierał transakcje z akcjonariuszem dominującym. Transakcje te (o ile nastąpią) będą zawierane na zasadach rynkowych. Opisane powyżej okoliczności mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiąganego wyniki i sytuację finansową Emitenta.

2. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Emitent prowadzi działalność

2.1. Ryzyko związane z popytem na dobra luksusowe i uznaniowe

Działalność Emitenta jest istotnie uzależniona od popytu na kampery klasy premium oraz zabudowy specjalistyczne, które należy zaliczyć do dóbr o charakterze luksusowym lub uznaniowym. Popyt na dobra luksusowe i rekreacyjne jest co do zasady bardziej wrażliwy na zmiany otoczenia makroekonomicznego niż popyt na dobra podstawowe. Produkty oferowane przez Emitenta nie zaspokajają podstawowych potrzeb konsumentów, a decyzja o ich zakupie może zostać odłożona w czasie, ograniczona lub anulowana w przypadku pogorszenia sytuacji gospodarczej, spadku dochodów rozporządzalnych klientów, wzrostu kosztów finansowania, pogorszenia nastrojów konsumenckich lub zwiększenia niepewności co do przyszłej sytuacji ekonomicznej i geopolitycznej w kraju, regionie oraz na świecie.

Rynek pojazdów kempingowych w Polsce w ostatnich latach podlegał wahaniom. Po okresie wzrostu zainteresowania caravaningiem w latach 2020–2021, lata 2022–2025 wyhamowanie wzrostu rejestracji nowych pojazdów kempingowych. Szczegółowa analiza rynku działalności Emitenta została przedstawiona w dziele III pkt 12.8 niniejszego Dokumentu.

Materializacja powyższego ryzyka może skutkować spadkiem liczby zamówień, wydłużeniem procesu decyzyjnego klientów, koniecznością udzielania rabatów, zmianą struktury sprzedaży, spadku zainteresowania usługami serwisowymi, a także pogorszeniem poziomu przychodów i rentowności Emitenta. W przypadku istotnego lub długotrwałego pogorszenia koniunktury gospodarczej ryzyko to mogłoby negatywnie wpłynąć na sytuację majątkową, finansową oraz perspektywy rozwoju Emitenta.

2.2. Ryzyko związane z otoczeniem konkurencyjnym

Emitent prowadzi działalność na rynku pojazdów kempingowych oraz zabudów specjalistycznych, który charakteryzuje się zróżnicowanym otoczeniem konkurencyjnym. Konkurencją dla Emitenta stanowią zarówno duże koncerny motoryzacyjne i producenci caravaningowi oferujący kampery lub campervany produkowane seryjnie, jak również importerzy gotowych pojazdów, krajowi dystrybutorzy marek zagranicznych, producenci krótkoseryjni, mniejsze manufaktury oraz warsztaty wykonujące indywidualne zabudowy. Dodatkową alternatywą dla klientów pozostaje rynek pojazdów używanych sprowadzanych z zagranicy, który może być szczególnie atrakcyjny cenowo w stosunku do nowych pojazdów klasy premium.

Ryzyko konkurencyjne może przejawiać się w szczególności w presji cenowej, wzroście jakości i dostępności pojazdów seryjnych, skracaniu terminów realizacji przez konkurentów, rozwoju tańszych zabudów wykonywanych przez mniejsze podmioty, a także w zmianie preferencji klientów na rzecz gotowych pojazdów dostępnych od ręki. Potencjalny klient Emitenta może zdecydować się nie tylko na zamówienie spersonalizowanego kampera premium, ale również na zakup seryjnego modelu oferowanego przez dużego producenta, zakup pojazdu używanego, wynajem kampera albo zlecenie zabudowy innemu wykonawcy. W okresach słabszej koniunktury gospodarczej lub zwiększonej wrażliwości klientów na cenę, konkurencja ze strony tańszych rozwiązań może być szczególnie istotna.

Nie można jednak wykluczyć, że działania konkurentów, wzrost dostępności seryjnych kamperów i campervanów, rozwój rynku wtórnego, pojawienie się nowych podmiotów w segmencie premium lub wzrost presji cenowej negatywnie wpłyną na liczbę zamówień, poziom możliwych do uzyskania marż, pozycję rynkową oraz perspektywy rozwoju Emitenta. Szczegółowa analiza rynku działalności Emitenta została przedstawiona w dziale II pkt 12.8 niniejszego Dokumentu.

2.3. Ryzyko związane z procesami konsolidacyjnymi podmiotów konkurencyjnych

Procesy konsolidacyjne zachodzące wśród podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Emitenta mogą przyczynić się do wzmocnienia pozycji rynkowej tych podmiotów, co w efekcie doprowadzi do osłabienia pozycji Spółki na rynku krajowym i międzynarodowym. Taka sytuacja może mieć negatywny wpływ na jej działalność operacyjną i wyniki finansowe.

2.4. Ryzyko związane z sytuacją geopolityczną na Ukrainie i w Izraelu

Międzynarodowe stosunki gospodarcze związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw powodują, że w coraz większym stopniu podmioty będące aktywnymi uczestnikami życia gospodarczego stają się uzależnione nie tylko od czynników gospodarczych, ale również politycznych. Te ostatnie stają się trudne do oceny, a w konsekwencji oszacowanie ich wpływu na działalność podmiotów jest trudne. Konflikt zbrojny na terytorium Ukrainy może mieć znaczenie dla rynku i działalności prowadzonej przez Emitenta.

Ponadto trwające konflikty wojenne na Ukrainie i w Izraelu niosą za sobą dodatkowe ryzyko związane z niepokojami społecznymi w szczególności na Bliskim Wschodzie i w Europie (w związku z poparciem przez ludność danej strony konfliktu). Sytuacja ta może negatywnie wpłynąć na nastroje ekonomiczne i decyzje inwestycyjne uczestników rynku poprzez występowanie zwiększonej zmienności aktywów finansowych oraz cen surowców w tym ropy naftowej. W wyniku zaistniałych konfliktów zbrojnych zachwiane zostały wszystkie sektory gospodarki.

2.5. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną i koniunkturą gospodarczą

Działalność Spółki jest skorelowana z sytuacją makroekonomiczną panującą na rynkach, na których są lub będą świadczone jej usługi. Efektywność, a w szczególności rentowność prowadzonej przez Spółkę działalności gospodarczej, uzależniona jest między innymi od występującego w kraju lub wspólnocie państw tempa wzrostu gospodarczego, regulacji poszczególnych rynków w tym sektora modowego, poziomu konsumpcji, polityki fiskalnej i monetarnej, jak również poziomu inflacji. Wszystkie te czynniki wywierają bezpośrednio i pośrednio wpływ na wielkość popytu społeczeństwa i jego wydatki m.in. na odzież a tym samym na osiągane przychody i wyniki finansowe Spółki. Niespodziewane zmiany sytuacji gospodarczej lub długotrwała dekonunktura mogą pogorszyć sytuację finansową ludności oraz wpłynąć bezpośrednio na strukturę ich wydatków. Mogą także wywierać wpływ na realizację założonej przez Spółkę strategii rozwoju. Wskazane okoliczności mogą mieć negatywny wpływ na jej działalność, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

3. Czynniki ryzyka związane z akcjami

3.1. Ryzyko związane z inwestowaniem w akcje Emitenta oraz notowaniami w obrocie rynkowym

Inwestowanie w akcje Emitenta wiąże się z podwyższonym poziomem ryzyka w porównaniu do inwestycji w instrumenty o charakterze dłużnym lub o niższej zmienności, takie jak obligacje skarbowe czy jednostki uczestnictwa funduszy inwestycyjnych.

Cena rynkowa akcji Emitenta oraz płynność ich obrotu zależą przede wszystkim od relacji popytu i podaży, wyrażonej poprzez liczbę i wartość składanych zleceń kupna i sprzedaży. W konsekwencji nie ma gwarancji, że akcje Emitenta będą mogły zostać sprzedane w dowolnym czasie ani po oczekiwanej przez inwestora cenie.

Kurs akcji Emitenta może podlegać istotnym wahaniom zarówno w krótkim, jak i długim okresie. Na jego poziom wpływać mogą:

- ogólna sytuacja makroekonomiczna,
- koniunktura w sektorze działalności,
- wyniki finansowe i operacyjne Emitenta oraz ich zmienność,
- zmiany regulacyjne,
- działania i komunikaty Emitenta oraz podmiotów konkurencyjnych,
- rekomendacje i prognozy analityków,
- działania inwestorów, w tym transakcje kupna i sprzedaży.

Dodatkowo rynek kapitałowy jako całość podlega fluktuacjom, które mogą być niezależne od sytuacji finansowej Emitenta lub nieproporcjonalne do jego wyników. W efekcie cena akcji może ulegać zmianom nawet przy braku zmian w działalności Emitenta.

W konsekwencji inwestycja w akcje Emitenta wiąże się z ryzykiem utraty części lub całości zainwestowanego kapitału, a decyzje inwestycyjne powinny być poprzedzone analizą.

3.2. Ryzyko związane z wydaniem decyzji o zawieszeniu lub o wykluczeniu akcji Emitenta z obrotu w Alternatywnym systemie obrotu

Akcje Emitenta notowane w alternatywnym systemie obrotu NewConnect mogą podlegać zawieszeniu lub wykluczeniu z obrotu decyzją Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie („GPW”), działającej jako organizator ASO, a także na żądanie Komisja Nadzoru Finansowego („KNF”), zgodnie z Regulaminem ASO oraz przepisami Ustawa o obrocie instrumentami finansowymi.

Zawieszenie obrotu może nastąpić w szczególności:

- na wniosek Emitenta,
- w przypadku uznania, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes inwestorów,
- w razie naruszenia przez Emitenta obowiązujących przepisów lub zasad rynku,
- w związku z podejrzeniem naruszeń regulacji dotyczących informacji poufnych lub nadużyć rynkowych.

Wykluczenie akcji z obrotu może nastąpić m.in.:

- w przypadku istotnych lub uporczywych naruszeń obowiązków przez Emitenta,
- w sytuacjach związanych ze zmianami strukturalnymi Emitenta (np. likwidacja, połączenie, przekształcenie),
- w przypadkach określonych przepisami prawa, w tym na żądanie KNF,
- gdy instrumenty przestają spełniać warunki dopuszczenia do obrotu lub ich zbywalność zostaje ograniczona.

Dodatkowo, brak realizacji określonych obowiązków organizacyjnych, takich jak współpraca z Autoryzowanym Doradcą, może skutkować zawieszeniem obrotu, a w dalszej kolejności – wykluczeniem akcji z obrotu.

Zawieszenie obrotu oznacza czasowy brak możliwości zawierania transakcji akcjami Emitenta, natomiast ich wykluczenie prowadzi do trwałego usunięcia z obrotu w systemie NewConnect. W konsekwencji inwestorzy mogą utracić możliwość zbycia akcji na rynku zorganizowanym, co może istotnie ograniczyć płynność inwestycji oraz negatywnie wpłynąć na ich wartość.

3.3. Ryzyko związane z możliwością nałożenia przez Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu kary upomnienia lub kary pieniężnej

Zgodnie § 17c ust. 1 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, jeżeli emitent nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu lub nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki określone w Rozdziale V „Obowiązki emitentów instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu na rynkach NewConnect i Catalyst” Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w szczególności obowiązki określone w § 15a i 15b lub w § 17-17b, Organizator Alternatywnego Systemu może, w zależności od stopnia i zakresu powstałego naruszenia lub uchybienia:

- upomnieć emitenta,
- nałożyć na emitenta karę pieniężną w wysokości do 50.000 PLN.

Zgodnie § 17c ust. 2 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu Organizator Alternatywnego Systemu, podejmując decyzję o upomnieniu lub nałożeniu kary pieniężnej może wyznaczyć emitentowi termin na zaniechanie dotychczasowych naruszeń lub podjęcie działań mających na celu zapobieżenie takim naruszeniom w przyszłości, w szczególności może zobowiązać emitenta do opublikowania określonych dokumentów lub informacji w trybie i na warunkach obowiązujących w Alternatywnym Systemie Obrotu. Zgodnie § 17c ust. 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu w przypadku, gdy emitent nie wykonuje nałożonej na niego kary lub pomimo jej nałożenia nadal nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu, bądź nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki określone w Rozdziale V Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, lub też nie wykonuje obowiązków nałożonych na niego na podstawie ust. 2, Organizator Alternatywnego Systemu może nałożyć na emitenta karę pieniężną, przy czym kara ta łącznie z karą pieniężną nałożoną na podstawie § 17c ust. 1 pkt 2) nie może przekraczać 50.000 PLN. Stosownie do § 17c ust. 4 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu w przypadku nałożenia kary pieniężnej na podstawie § 17c ust. 3, postanowienia § 17c ust. 2 stosuje się odpowiednio.

3.4. Ryzyko związane z możliwością nałożenia sankcji administracyjnych przez organy nadzoru

Emitent jako spółka publiczna podlega obowiązkom wynikającym z przepisów prawa rynku kapitałowego, w szczególności regulacji Komisja Nadzoru Finansowego („KNF”), Ustawa o ofercie publicznej, Ustawa o obrocie instrumentami finansowymi oraz Rozporządzenie MAR. Niewykonywanie lub nienależyte wykonywanie tych obowiązków może skutkować nałożeniem na Emitenta sankcji administracyjnych.

Do podstawowych ryzyk w tym zakresie należy możliwość:

- nałożenia kar pieniężnych, których wysokość – w zależności od rodzaju naruszenia – może sięgać znaczących kwot (w tym określonych jako procent rocznych przychodów lub obrotów Emitenta),
- wydania decyzji o wykluczeniu akcji Emitenta z obrotu w alternatywnym systemie obrotu (NewConnect),

- nałożenia obowiązku zaprzestania naruszeń oraz wdrożenia określonych działań naprawczych.

Sankcje te mogą zostać nałożone w szczególności w przypadku naruszenia obowiązków informacyjnych, zasad dotyczących ujawniania informacji poufnych, prowadzenia list insiderów, raportowania transakcji osób pełniących obowiązki zarządcze, a także w przypadku naruszeń związanych z manipulacją rynkową lub wykorzystaniem informacji poufnych (art. 30 Rozporządzenia MAR, art. 96 Ustawy o ofercie, art. 174–176c Ustawy o obrocie).

Nałożenie wskazanych sankcji może negatywnie wpłynąć na działalność Emitenta, w tym jego sytuację finansową (w wyniku kar pieniężnych), a także na możliwość obrotu akcjami Emitenta (w skrajnym przypadku poprzez ich wykluczenie z obrotu). W konsekwencji może to również mieć istotny, negatywny wpływ na wartość inwestycji akcjonariuszy.

3.5. Ryzyko związane z rozwiązaniem lub wygaśnięciem umowy z Autoryzowanym Doradcą, zawieszeniem prawa do wykonywania działalności Autoryzowanego Doradcy lub skreśleniem Autoryzowanego Doradcy z listy Autoryzowanych Doradców.

Zgodnie z § 18 ust. 7 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu w przypadku:

- rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Autoryzowanym Doradcą przed upływem okresu 3 lat od dnia pierwszego notowania instrumentów finansowych w alternatywnym systemie, z wyłączeniem rozwiązania umowy na podstawie zwolnienia, o którym mowa w § 18 ust. 4a Regulaminu ASO,
- zawieszenia prawa do działania Autoryzowanego Doradcy w alternatywnym systemie,
- skreślenia Autoryzowanego Doradcy z listy, o której mowa w § 18 ust. 1 Regulaminu ASO.

Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi emitenta, dla którego podmiot ten wykonuje obowiązki Autoryzowanego Doradcy, jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes jego uczestników.

3.6. Ryzyko związane z rozwiązaniem lub wygaśnięciem umowy z Animatorem Rynku, lub zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku w alternatywnym systemie

Zgodnie z § 9 ust. 3 Regulaminu ASO warunkiem notowania instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu jest istnienie ważnego zobowiązania Animatora Rynku, który w umowie o animowanie zobowiązał się do wypełniania w stosunku do tych instrumentów wymogów animowania w zakresie obecności w arkuszu zleceń, minimalnej wartości zleceń i maksymalnego spreadu, jak również dodatkowych warunków animowania – określonych w Załączniku Nr 6b do Regulaminu ASO.

Zgodnie z § 9 ust. 7 i ust. 8, z zastrzeżeniem ust. 5, 10 i 11, w przypadku (i) rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Animatorem Rynku oraz (ii) zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku w alternatywnym systemie obrotu, instrumenty finansowe danego emitenta notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego - począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu (i) rozwiązania lub wygaśnięcia właściwej umowy z Animatorem Rynku, (ii) zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku - o ile Organizator Alternatywnego Systemu nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określaniem kursu jednolitego.

V. Sprawozdania finansowe

1. Sprawozdanie finansowe emitenta za ostatni rok obrotowy, sporządzone zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta, a w przypadku emitenta z siedzibą poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – sporządzone i zbadane zgodnie ze standardami uznawanymi w skali międzynarodowej

1.1. Sprawozdanie Zarządu z działalności

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI HYPE SPÓŁKA AKCYJNA

za rok obrotowy 24.09.2025 – 31.12.2025

Dane identyfikacyjne Spółki:

Firma:	HYPE Spółka Akcyjna
Siedziba:	Ul. Aleja Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa
Odział:	Rumunki Skępskie 24, 87-630 Skępe
NIP:	5273183574
KRS:	0001195899
E-mail:	info@hypecamper.com
Strona internetowa:	www.hypecamper.com
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Rok obrotowy:	24.09.2025 – 31.12.2025

I. INFORMACJE OGÓLNE O SPÓŁCE

1.1. Podstawowe informacje o jednostce

Spółka HYPE S. A. jest spółką kapitałową zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0001195899, z siedzibą Ul. Aleja Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa oddział: Rumunki Skępskie 24, 87-630 Skępe. Spółka działa na rynku pojazdów specjalistycznych i kempingowych klasy premium, oferując kompleksowe usługi w zakresie produkcji, serwisu oraz wyposażenia kamperów.

Spółka kontynuuje działalność na podstawie umowy aportu z dnia **17 grudnia 2025** r. od Hype Sp. z o. o. całego zorganizowanego przedsiębiorstwa.

Działalność Spółki koncentruje się na segmencie wysokiej jakości produktów i usług, skierowanych do wymagających klientów indywidualnych oraz profesjonalnych zawodników sportowych. Model biznesowy Spółki opiera się na połączeniu działalności produkcyjnej, serwisowej oraz handlowej, co pozwala na kompleksową obsługę klienta na każdym etapie – od zaprojektowania i wyprodukowania kampera, przez jego serwisowanie,

aż po dostarczanie akcesoriów i wyposażenia dodatkowego. Taka integracja pionowa działalności stanowi istotną przewagę konkurencyjną Spółki na rynku kamperów klasy premium.

Spółka wyróżnia się na tle konkurencji szczególnym naciskiem na indywidualizację produktów oraz najwyższą jakość wykonania. Każdy realizowany projekt traktowany jest jako unikalne przedsięwzięcie, uwzględniające specyficzne potrzeby i oczekiwania klienta. Wykorzystanie podwozi marki Mercedes-Benz jako bazy dla produkowanych kamperów podkreśla pozycjonowanie Spółki w segmencie premium oraz jej dążenie do zapewnienia klientom najwyższych standardów jakości, bezpieczeństwa i komfortu użytkowania.

1.2. Skład organów Spółki

W roku obrotowym 2025 Zarząd Spółki działał w następującym składzie:

Funkcja	Imię i Nazwisko
Prezes Zarządu	Anna Kawczyńska

Zarząd Spółki sprawował funkcje kierownicze oraz reprezentacyjne zgodnie z postanowieniami umowy spółki oraz przepisami ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych. Prezes Zarządu była uprawniona do samodzielnej reprezentacji Spółki oraz podejmowania wszelkich decyzji dotyczących bieżącej działalności operacyjnej.

W ramach sprawowanego nadzoru Prezes Zarządu odpowiadała za: - określanie strategii rozwoju Spółki oraz kierunków działalności operacyjnej, - zarządzanie procesami produkcyjnymi i zapewnienie wysokiej jakości wytwarzanych produktów, - nadzór nad działalnością serwisową oraz utrzymanie wysokich standardów obsługi klienta, - zarządzanie zasobami ludzkimi i budowanie kompetentnego zespołu pracowników, - prowadzenie polityki handlowej oraz rozwój kanałów dystrybucji, - zarządzanie finansami Spółki i zapewnienie jej stabilności ekonomicznej, - reprezentowanie Spółki wobec kontrahentów, instytucji finansowych oraz organów administracji publicznej, - nadzór nad procesem restrukturyzacji przeprowadzonym w IV kwartale 2025 roku.

Prezes Zarządu wykonywała swoje obowiązki z należytą starannością, kierując się interesem Spółki oraz dbając o zachowanie najwyższych standardów etycznych i profesjonalnych w prowadzeniu działalności gospodarczej.

1.3. Zatrudnienie

Spółka zatrudniała w roku 2025 średnio **18,75** pracowników w przeliczeniu na pełne etaty. Pracownicy Spółki stanowili wykwalifikowany zespół specjalistów w zakresie produkcji kamperów, zabudów specjalistycznych, serwisu pojazdów oraz obsługi klienta. Struktura zatrudnienia obejmowała pracowników produkcyjnych, technicznych, serwisowych oraz administracyjnych, zapewniających kompleksową obsługę wszystkich obszarów działalności Spółki.

Zespół produkcyjny Spółki składał się z doświadczonych stolarzy, tapicerów, elektryków oraz mechaników, posiadających specjalistyczną wiedzę w zakresie zabudowy pojazdów kempingowych. Pracownicy serwisowi dysponowali kwalifikacjami technicznymi oraz certyfikatami uprawniającymi do obsługi systemów elektrycznych, gazowych i wodnych w kamperach. Personel handlowy charakteryzował się głęboką znajomością produktów oraz umiejętnością profesjonalnego doradztwa klientom w zakresie doboru wyposażenia i akcesoriów kempingowych.

Spółka przykładła szczególną wagę do rozwoju kompetencji pracowników, organizując szkolenia techniczne oraz umożliwiając udział w branżowych konferencjach i targach. Inwestycje w rozwój kadry przekładały się na wysoką jakość świadczonych usług oraz zdolność do realizacji nawet najbardziej wymagających projektów produkcyjnych.

Z dniem **1 grudnia 2025 r.** wszyscy pracownicy Spółki zostali przeniesieni do spółki HYPE Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, w trybie art. 23¹ Kodeksu pracy (Dz.U.2025.0.277 tj.), zgodnie z którym w razie przejścia zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę staje się on z mocy prawa stroną w dotychczasowych stosunkach pracy. Przeniesienie pracowników nastąpiło z zachowaniem pełnej ciągłości zatrudnienia oraz dotychczasowych warunków pracy i płacy, co zapewniło stabilność kadrową w procesie restrukturyzacji przedsiębiorstwa.

Proces przejścia pracowników został przeprowadzony z pełnym poszanowaniem ich praw oraz z zachowaniem wszystkich wymogów proceduralnych wynikających z przepisów prawa pracy. Pracownicy zostali poinformowani o planowanym przejściu zakładu pracy z odpowiednim wyprzedzeniem, co umożliwiło im przygotowanie się do zmiany pracodawcy. Nowy pracodawca – HYPE S.A. – przejął wszystkie prawa i obowiązki wynikające ze stosunków pracy, w tym zobowiązania z tytułu wynagrodzeń, urlopów wypoczynkowych oraz innych świadczeń pracowniczych. Ciągłość zatrudnienia została zachowana również dla celów nabywania uprawnień pracowniczych uzależnionych od stażu pracy, takich jak dodatkowe dni urlopu wypoczynkowego czy uprawnienia emerytalne.

II. OPIS DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W ROKU 2025

2.1. Zakres prowadzonej działalności

W roku obrotowym 2025 Spółka prowadziła zróżnicowaną działalność gospodarczą w następujących obszarach, które wzajemnie się uzupełniały i tworzyły spójny model biznesowy oparty na kompleksowej obsłudze klienta w segmencie kamperów klasy premium:

A) Produkcja kamperów klasy premium

Głównym i strategicznym obszarem działalności Spółki było projektowanie i produkcja kamperów klasy premium na podwoziach marki Mercedes-Benz. Działalność produkcyjna Spółki charakteryzowała się najwyższą jakością wykonania, indywidualnym podejściem do każdego projektu oraz wykorzystaniem materiałów i komponentów najwyższej klasy. Każdy pojazd wytwarzany był z najwyższą dbałością o jakość wykonania, funkcjonalność oraz estetykę wnętrza, z uwzględnieniem indywidualnych wymagań klientów.

Wybór podwozi Mercedes-Benz jako bazy dla produkowanych kamperów nie był przypadkowy. Pojazdy tej marki charakteryzują się wyjątkową niezawodnością, zaawansowanymi systemami bezpieczeństwa, wysokim komfortem jazdy oraz doskonałymi parametrami technicznymi. Wykorzystanie renomowanych podwozi stanowiło fundament dla budowania kamperów klasy premium, odpowiadających oczekiwaniom najbardziej wymagających klientów. Spółka współpracowała z autoryzowanymi dealerami Mercedes-Benz, co zapewniało dostęp do oryginalnych pojazdów bazowych oraz wsparcie techniczne producenta.

Proces produkcyjny obejmował kompleksową przebudowę pojazdów bazowych, realizowaną w kilku etapach:

Etap projektowania i planowania: - szczegółowe konsultacje z klientem w celu określenia jego potrzeb, oczekiwań oraz sposobu użytkowania kampera, - projektowanie układu funkcjonalnego wnętrza zgodnie z wymaganiami klienta, z uwzględnieniem ergonomii, funkcjonalności oraz estetyki, - dobór materiałów wykończeniowych, kolorystyki oraz elementów wyposażenia, - przygotowanie dokumentacji technicznej oraz wizualizacji 3D projektu, - kalkulacja kosztów realizacji oraz ustalenie harmonogramu produkcji.

Etap przygotowania pojazdu bazowego: - odbiór pojazdu bazowego od dealera Mercedes-Benz, - demontaż elementów fabrycznych niepotrzebnych w zabudowie kempingowej, - przygotowanie powierzchni do montażu zabudowy mieszkalnej, - wzmocnienie konstrukcji podłogi w miejscach montażu ciężkich elementów wyposażenia, - przygotowanie przejść instalacyjnych dla systemów elektrycznych, wodnych i gazowych.

Etap wykonania zabudowy mieszkalnej: - wykonanie zabudowy mieszkalnej z wykorzystaniem wysokiej jakości materiałów wykończeniowych, w tym skór licowych, laminatów, tworzyw sztucznych oraz materiałów kompozytowych, - montaż mebli wykonanych na wymiar, dostosowanych do kształtu i wymiarów wnętrza pojazdu, - instalację systemów elektrycznych, obejmujących oświetlenie LED, gniazda 230V i 12V, systemy ładowania baterii oraz zarządzania energią, - instalację systemów wodnych, w tym zbiorników na wodę czystą i szarą, pomp wodnych, baterii oraz zlewozmywaków, - instalację systemów gazowych zgodnie z obowiązującymi normami bezpieczeństwa, obejmujących butlę gazową, przewody, regulatory oraz urządzenia gazowe, - instalację systemów sanitarnych, w tym toalet turystycznych oraz pryszniców, - montaż wyposażenia kuchennego, obejmującego kuchenkę gazową lub indukcyjną, lodówkę absorpcyjną lub kompresorową, zlewozmywak oraz szafki kuchenne, - instalację systemów ogrzewania, w tym nagrzewnic gazowych lub dieselskich zapewniających komfort termiczny w chłodniejszych porach roku, - instalację systemów klimatyzacji dla zapewnienia komfortu w okresie letnim, - montaż systemów zasilania energetycznego, w tym baterii AGM lub litowych, przetwornic napięcia, paneli słonecznych oraz regulatorów ładowania, - wykończenie

wnętrza z zastosowaniem materiałów tapicerskich premium, w tym wysokiej jakości tkanin oraz skór naturalnych.

Etap testowania i kontroli jakości: - szczegółowe testy wszystkich systemów elektrycznych, wodnych, gazowych i sanitarnych, - kontrola szczelności instalacji wodnych i gazowych, - testy funkcjonalności wszystkich elementów wyposażenia, - kontrola jakości wykonania zabudowy oraz wykończenia wnętrza, - jazdy próbne w celu weryfikacji stabilności zabudowy oraz komfortu jazdy, - ewentualne poprawki i udoskonalenia wykryte podczas testów.

Etap finalizacji i przekazania klientowi: - końcowe czyszczenie i detailing wnętrza oraz zewnątrz pojazdu, - przygotowanie dokumentacji technicznej dla klienta, w tym instrukcji obsługi wszystkich systemów, - szkolenie klienta z obsługi kampera oraz wszystkich zainstalowanych systemów, - przekazanie pojazdu klientowi wraz z kompletem dokumentów, w tym certyfikatów homologacyjnych, - udzielenie gwarancji na wykonaną zabudowę oraz zainstalowane systemy.

Spółka realizowała zarówno projekty seryjne, oparte na sprawdzonych rozwiązaniach konstrukcyjnych i funkcjonalnych, jak i zamówienia jednostkowe tworzone na indywidualne zlecenie nabywcy, uwzględniające specyficzne wymagania użytkowe i estetyczne klienta. Projekty seryjne pozwalały na optymalizację kosztów produkcji oraz skrócenie czasu realizacji, podczas gdy projekty indywidualne umożliwiały pełną personalizację kampera zgodnie z wizją klienta. Niezależnie od rodzaju projektu, każdy kamper opuszczający zakład produkcyjny Spółki charakteryzował się najwyższą jakością wykonania oraz pełną zgodnością z obowiązującymi normami i przepisami.

B) Zabudowy sportowe i techniczne

Spółka wykonywała profesjonalne zabudowy pojazdów typu furgon Mercedes-Benz na potrzeby różnorodnych zastosowań sportowych i technicznych. Ten segment działalności stanowił istotne uzupełnienie działalności produkcyjnej w zakresie kamperów oraz pozwalał na wykorzystanie posiadanych kompetencji technicznych i homologacyjnych w szerszym zakresie zastosowań. Zabudowy sportowe i techniczne charakteryzowały się specjalistycznym charakterem oraz koniecznością uwzględnienia specyficznych wymagań użytkowych związanych z transportem sprzętu sportowego oraz zapewnieniem zaplecza technicznego i logistycznego dla zespołów sportowych.

Zakres realizowanych zabudów obejmował:

Zabudowy dla zawodników żużlowych:

Projektowanie i wykonanie pojazdów technicznych i transportowych dla zawodników żużlowych, wyposażonych w specjalistyczne systemy mocowania sprzętu sportowego, przestrzenie warsztatowe oraz zaplecze socjalne dla zawodnika i mechanika. Zabudowy dla żuźla charakteryzowały się szczególnymi wymaganiami związanymi z koniecznością bezpiecznego transportu motocykli żużlowych, części zamiennych, narzędzi oraz wyposażenia warsztatowego.

Typowa zabudowa dla zawodnika żużlowego obejmowała: - system mocowań dla motocykli żużlowych, zapewniający ich stabilne i bezpieczne umieszczenie podczas transportu, - przestrzeń warsztatową wyposażoną w szafki narzędziowe oraz oświetlenie robocze, - system przechowywania części zamiennych, opon oraz akcesoriów, - przestrzeń socjalną dla zawodników i mechaników, wyposażoną w miejsca siedzące, stół oraz podstawowe wyposażenie kuchenne, - systemy wentylacji zapewniające odpowiednią cyrkulację powietrza, - instalację elektryczną umożliwiającą zasilanie narzędzi elektrycznych oraz oświetlenia, - systemy zabezpieczeń przed kradzieżą sprzętu sportowego.

Zabudowy dla zawodników motocrossowych:

Realizacja zabudów transportowo-technicznych dla zawodników motocrossowych, zapewniających bezpieczny transport motocykli na zawody. Zabudowy motocrossowe charakteryzowały się podobnymi wymaganiami jak zabudowy żużlowe, z dodatkowymi elementami związanymi ze specyfiką motocykli crossowych.

Inne zastosowania techniczne:

Wykonywanie zabudów specjalistycznych dostosowanych do indywidualnych potrzeb klientów profesjonalnych i sportowych, w tym: - pojazdów warsztatowych dla mobilnych serwisów technicznych, - mobilnych biur dla firm prowadzących działalność w terenie, - pojazdów ekspedycyjnych przystosowanych do długich podróży w

trudnych warunkach terenowych, - pojazdów dla ekip filmowych i fotograficznych, - mobilnych punktów sprzedaży i obsługi klienta.

Każda zabudowa sportowa lub techniczna była projektowana indywidualnie, z uwzględnieniem specyficznych potrzeb klienta oraz charakteru prowadzonej działalności. Spółka wykorzystywała swoje doświadczenie w zakresie zabudowy pojazdów oraz posiadane homologacje, aby zapewnić klientom funkcjonalne, bezpieczne i estetyczne rozwiązania dostosowane do ich wymagań.

C) Profesjonalny serwis kamperów

Spółka świadczyła kompleksowe usługi serwisowe dla kamperów wszystkich marek, stanowiące istotne uzupełnienie działalności produkcyjnej. Zakres usług serwisowych obejmował pełne spektrum czynności związanych z utrzymaniem kampera w pełnej sprawności technicznej oraz zapewnieniem bezpieczeństwa i komfortu użytkowania.

Działalność serwisowa Spółki obejmowała następujące obszary:

Przeglądy techniczne okresowe: - przeglądy zgodnie z zaleceniami producentów pojazdów bazowych oraz producentów wyposażenia kempingowego, - kontrola stanu technicznego wszystkich systemów i instalacji, - wymiana materiałów eksploatacyjnych zgodnie z harmonogramem konserwacji, - przygotowanie dokumentacji przeglądowej dla celów gwarancyjnych.

Serwis instalacji kempingowych: - naprawy i konserwacja instalacji elektrycznych, w tym systemów oświetlenia, zasilania oraz zarządzania energią, - serwis instalacji wodnych, obejmujący naprawy pomp, zaworów, baterii oraz usuwanie nieszczelności, - serwis instalacji gazowych, w tym kontrola szczelności, wymiana przewodów oraz konserwacja urządzeń gazowych, - naprawa instalacji sanitarnych, w tym toalet turystycznych oraz systemów odprowadzania ścieków.

Modernizacje i rozbudowy: - modernizacje istniejących zabudów kempingowych zgodnie z nowymi potrzebami użytkowników, - rozbudowa wyposażenia o dodatkowe elementy, takie jak markizy, panele słoneczne czy systemy multimedialne, - wymiana przestarzałego wyposażenia na nowocześniejsze i bardziej funkcjonalne rozwiązania, - personalizacja wnętrza zgodnie z preferencjami właścicieli.

Przygotowanie do sezonu: - kompleksowe przygotowanie pojazdów do sezonu turystycznego po okresie zimowego postoju, - kontrola wszystkich systemów i instalacji, - uzupełnienie płynów eksploatacyjnych, - czyszczenie i konserwacja wnętrza oraz zewnątrz pojazdu, - testy funkcjonalności wszystkich urządzeń.

Serwis systemów klimatyzacji i ogrzewania: - diagnostyka i naprawa systemów ogrzewania gazowego i dieselowego, - serwis klimatyzacji, w tym uzupełnianie czynnika chłodniczego, - czyszczenie i konserwacja wymienników ciepła, - naprawa sterowników i czujników temperatury.

Serwis wyposażenia dodatkowego: - naprawa i konserwacja markiz oraz namiotów przedsionkowych, - serwis paneli słonecznych oraz systemów zarządzania energią, - naprawa systemów multimedialnych, w tym telewizorów, systemów audio oraz anten satelitarnych, - serwis systemów alarmowych i monitoringu.

Serwis prowadzony był przez wykwalifikowanych techników z wieloletnim doświadczeniem w obsłudze pojazdów kempingowych klasy premium, dysponujących specjalistycznym wyposażeniem diagnostycznym oraz dostępem do oryginalnych części zamiennych. Spółka utrzymywała stałe relacje z producentami wyposażenia kempingowego, co zapewniało dostęp do części zamiennych oraz wsparcie techniczne w przypadku skomplikowanych napraw. Technicy serwisowi regularnie uczestniczyli w szkoleniach organizowanych przez producentów, co pozwalało im na bieżąco aktualizować wiedzę o nowych rozwiązaniach technicznych oraz metodach diagnostyki i naprawy.

D) Tapicerowanie kamperów i aut premium

W ramach działalności usługowej Spółka oferowała profesjonalne usługi tapicerowania wnętrza kamperów oraz samochodów osobowych klasy premium. Zakres usług tapicerskich obejmował pełne spektrum prac związanych z wykończeniem i renowacją wnętrza pojazdów, realizowanych z wykorzystaniem najwyższej jakości materiałów oraz zaawansowanych technik tapicerskich.

Działalność tapicerska Spółki obejmowała:

Wymiana i renowacja tapicerek: - wymiana tapicerek siedzeń w kamperach oraz samochodach osobowych, - renowacja zużytych lub uszkodzonych tapicerek poprzez ich naprawę lub wymianę poszczególnych elementów,

- wymiana tapicerek ścian, sufitów oraz innych elementów wykończenia wnętrza, - naprawa uszkodzeń mechanicznych tapicerek, w tym rozdarć, przetarć oraz uszkodzeń szwów.

Wykonywanie zabudów tekstylnych na zamówienie: - projektowanie i wykonywanie zasłon, rolet oraz moskitier dopasowanych do wymiarów okien w kamperach, - wykonywanie pokrowców na siedzenia oraz inne elementy wyposażenia, - szycie materacy oraz poduszek na wymiar, - wykonywanie osłon termicznych oraz akustycznych z materiałów tekstylnych.

Kompleksowe wykończenia wnętrz: - kompleksowe wykończenia wnętrz kamperów z zastosowaniem materiałów najwyższej jakości, w tym skór naturalnych, skór ekologicznych oraz wysokiej jakości tkanin, - dobór materiałów tapicerskich zgodnie z preferencjami estetycznymi klienta oraz charakterem wnętrza, - wykonywanie elementów dekoracyjnych, - personalizacja wnętrza poprzez zastosowanie haftu, aplikacji lub innych technik zdobniczych.

Wykonywanie osłon termicznych i akustycznych: - montaż osłon termicznych na elementy nadwozia okna oraz inne elementy wnętrza w celu poprawy izolacji termicznej, - wykonywanie osłon akustycznych redukujących poziom hałasu wewnątrz pojazdu, - zastosowanie specjalistycznych materiałów izolacyjnych poprawiających komfort użytkowania.

Personalizacja wnętrza: - personalizacja wnętrza zgodnie z preferencjami estetycznymi klientów, w tym dobór kolorystyki, wzorów oraz faktur materiałów, - wykonywanie elementów z haftem zawierającym logo, inicjały lub inne motywy wskazane przez klienta, - tworzenie unikalnych rozwiązań estetycznych podkreślających indywidualny charakter wnętrza.

Wszystkie prace tapicerskie wykonywane były z wykorzystaniem materiałów premium, charakteryzujących się wysoką trwałością, odpornością na warunki atmosferyczne, promieniowanie UV oraz intensywne użytkowanie, a także estetycznym wykonaniem. Spółka współpracowała z renomowanymi dostawcami materiałów tapicerskich, co zapewniało dostęp do szerokiej gamy wysokiej jakości tkanin, skór oraz materiałów wykończeniowych. Tapicerzy zatrudnieni przez Spółkę posiadali wieloletnie doświadczenie oraz umiejętności pozwalające na realizację nawet najbardziej wymagających projektów tapicerskich, łączących funkcjonalność z najwyższymi walorami estetycznymi.

E) Sklep stacjonarny i internetowy

Spółka prowadziła sprzedaż detaliczną wyposażenia i akcesoriów do kamperów poprzez dwa komplementarne kanały dystrybucji, które wzajemnie się uzupełniały i pozwalały na dotarcie do szerokiego grona klientów:

Sklep stacjonarny:

Sklep stacjonarny zlokalizowany w oddziale Spółki w Rumunkach Skępskich oferował klientom możliwość bezpośredniego kontaktu z produktem, profesjonalne doradztwo oraz natychmiastowy odbiór zakupionych towarów. Sklep był wyposażony w ekspozycję prezentującą szeroki asortyment produktów, co umożliwiało klientom zapoznanie się z oferowanym wyposażeniem oraz dokonanie świadomego wyboru odpowiadającego ich potrzebom.

Zalety sklepu stacjonarnego obejmowały: - możliwość fizycznego obejrzenia i przetestowania produktów przed zakupem, - profesjonalne doradztwo ze strony wykwalifikowanego personelu posiadającego głęboką znajomość oferowanych produktów, - natychmiastowy odbiór zakupionych towarów bez konieczności oczekiwania na dostawę, - możliwość uzyskania szczegółowych informacji technicznych oraz instrukcji montażu, - dostęp do katalogów i materiałów informacyjnych producentów, - możliwość skorzystania z usług montażu zakupionych akcesoriów przez serwis Spółki.

Sklep internetowy:

Sklep internetowy dostępny pod adresem www.hypecamper.com zapewniał wygodne zakupy online z dostawą na terenie całego kraju oraz możliwość zapoznania się z pełną ofertą produktową w dowolnym czasie i miejscu.

Funkcjonalności sklepu internetowego obejmowały: - przejrzysty katalog produktów z podziałem na kategorie i podkategorie, - szczegółowe opisy produktów wraz ze specyfikacjami technicznymi, - zdjęcia produktów w wysokiej rozdzielczości, - system filtrowania i wyszukiwania produktów według różnych kryteriów, - koszyk zakupowy oraz bezpieczny system płatności online, - możliwość śledzenia statusu zamówienia, - system recenzji i ocen produktów przez klientów, - porady i artykuły eksperckie dotyczące wyposażenia kamperów, - newsletter informujący o nowościach i promocjach.

Asortyment oferowany przez Spółkę:

Asortyment oferowany przez Spółkę w obu kanałach dystrybucji obejmował szeroki zakres produktów niezbędnych do wyposażenia i eksploatacji kamperów:

Wyposażenie kuchenne: - lodówki absorpcyjne i kompresorowe różnych pojemności, - kuchenki gazowe, elektryczne i indukcyjne, - zlewozmywaki ze stali nierdzewnej oraz kompozytowe, - baterie kuchenne z systemem oszczędzania wody, - naczynia i akcesoria kuchenne przystosowane do użytku w kamperach, - systemy przechowywania żywności.

Systemy zasilania: - baterie AGM i litowe różnych pojemności, - przetwornice napięcia 12V/230V o różnej mocy, - panele słoneczne oraz regulatory ładowania MPPT, - ładowarki sieciowe i alternatorowe, - systemy monitoringu baterii, - okablowanie i zabezpieczenia elektryczne.

Mebłe i elementy wykończeniowe: - szafki kuchenne i łazienkowe, - stoliki rozkładane i składane, - łóżka oraz systemy sypialne, - materace dostosowane do wymiarów kamperów, - systemy przechowywania, - elementy wykończeniowe wnętrz.

Akcesoria turystyczne: - markizy boczne i tylne różnych rozmiarów, - stoliki i krzesła campingowe, - namioty przedsionkowe, - systemy mocowania rowerów, - drabinki oraz bagażniki dachowe, - systemy outdoor.

Systemy wodne i sanitarne: - pompy wodne ciśnieniowe, - zbiorniki na wodę czystą i szarą, - toalety turystyczne kasetowe i chemiczne, - prysznice zewnętrzne, - systemy filtracji wody, - akcesoria sanitarne.

Części zamienne i materiały eksploatacyjne: - filtry do systemów wodnych, - uszczelki i złączki, - żarówki i oprawy oświetleniowe, - bezpieczniki i przewody elektryczne, - preparaty do konserwacji, - środki czystości specjalistyczne.

Systemy bezpieczeństwa: - alarmy antywłamaniowe, - systemy monitoringu, - czujniki gazu i tlenku węgla, - gaśnice i koce gaśnicze, - apteczki pierwszej pomocy, - trójkąty ostrzegawcze i kamizelki.

Wyposażenie elektryczne i oświetleniowe: - oświetlenie LED wewnętrzne i zewnętrzne, - gniazda 230V i 12V, - przedłużacze campingowe, - adaptory i rozdzielacze, - systemy oświetlenia nastrojowego, - lampki czytania.

Spółka współpracowała z renomowanymi producentami wyposażenia kempingowego, co zapewniało dostęp do produktów najwyższej jakości oraz możliwość oferowania klientom konkurencyjnych cen. Szeroki asortyment oraz profesjonalna obsługa klienta stanowiły istotne elementy przewagi konkurencyjnej Spółki w segmencie sprzedaży detalicznej akcesoriów kempingowych.

2.2. Najważniejsze zdarzenia roku obrotowego

W roku obrotowym 2025 nastąpiły dwa przełomowe zdarzenia restrukturyzacyjne, które w sposób zasadniczy i trwały wpłynęły na dalsze funkcjonowanie Spółki oraz organizację prowadzonej działalności gospodarczej. Zdarzenia te stanowiły element szerszej strategii konsolidacji działalności w ramach grupy kapitałowej oraz optymalizacji struktury organizacyjnej i własnościowej.

A) Przeniesienie pracowników – 1 grudnia 2025 r.

Z dniem **1 grudnia 2025 r.** wszyscy pracownicy Spółki HYPE Sp. z o.o. zostali przeniesieni do spółki **HYPE Spółka Akcyjna** z siedzibą przy Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa (NIP: 5273183574).

Kwestia przejścia zakładu pracy na innego pracodawcę została uregulowana art. 23¹ Kodeksu pracy. W § 1 przepisu czytamy, że w razie przejścia zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę staje się on z mocy prawa stroną w dotychczasowych stosunkach pracy. Przejęcie pracowników przez nowego pracodawcę nastąpiło z mocy prawa – strony umów o pracę nie musiały podejmować jakichkolwiek czynności prawnych w tym zakresie. Z technicznego punktu widzenia nic w ich stosunku pracy się nie zmieniło – zachowana została ciągłość zatrudnienia, dotychczasowy staż pracy, warunki wynagradzania oraz wszystkie uprawnienia pracownicze wynikające z dotychczasowych umów o pracę.

Przepis art. 23¹ Kodeksu pracy jest bezwzględnie obowiązujący, co oznacza, że nie ma możliwości wprowadzenia zmian w tej materii przez jakiegokolwiek porozumienia między stronami. Automatyzm przejścia stosunków pracy na nowego pracodawcę stanowi gwarancję ochrony praw pracowniczych w sytuacjach restrukturyzacji

przedsiębiorstw. Pracownicy nie mogą zostać pozbawieni swoich uprawnień wynikających z dotychczasowego zatrudnienia, a nowy pracodawca przejmuje wszystkie zobowiązania wobec pracowników, w tym zobowiązania z tytułu wynagrodzeń, urlopów, odpraw oraz innych świadczeń.

Przeniesienie pracowników zostało przeprowadzone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa pracy, z zachowaniem wszelkich wymogów proceduralnych, w tym obowiązku informacyjnego wobec pracowników oraz reprezentacji pracowniczej. Proces ten stanowił niezbędny element przygotowawczy do przeprowadzenia aportu całości przedsiębiorstwa, zapewniając ciągłość operacyjną oraz stabilność kadrową w kluczowym okresie restrukturyzacji.

Zgodnie z wymogami art. 23¹ § 4 Kodeksu pracy, dotychczasowy pracodawca oraz nowy pracodawca obowiązani byli poinformować pracowników, których dotyczy przejście zakładu pracy, o: - przewidywanym terminie przejścia zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę, - przyczynach przejścia, - prawnych, ekonomicznych i socjalnych skutkach przejścia dla pracowników, - zamierzonych działaniach dotyczących warunków zatrudnienia pracowników, w szczególności warunków pracy, płacy i przekwalifikowania.

Informacje te zostały przekazane pracownikom z odpowiednim wyprzedzeniem, co umożliwiło im przygotowanie się do zmiany pracodawcy oraz zrozumienie kontekstu i celów przeprowadzanej restrukturyzacji. Pracownicy mieli również możliwość zadawania pytań oraz uzyskiwania wyjaśnień dotyczących procesu przejścia zakładu pracy.

Nowy pracodawca – HYPE S.A. – przejął wszystkie prawa i obowiązki wynikające ze stosunków pracy, w tym: - zobowiązania z tytułu wynagrodzeń zasadniczych oraz wszystkich składników wynagrodzenia, - zobowiązania z tytułu urlopów wypoczynkowych, w tym niewykorzystanych dni urlopu z lat poprzednich, - zobowiązania z tytułu odpraw oraz innych świadczeń pracowniczych, - zobowiązania z tytułu szkoleń oraz rozwoju zawodowego pracowników.

Proces przejścia pracowników został przeprowadzony sprawnie i bez zakłóceń w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Pracownicy kontynuowali wykonywanie swoich obowiązków na dotychczasowych stanowiskach pracy, w tym samym miejscu oraz na tych samych warunkach. Zmiana pracodawcy miała charakter wyłącznie formalny i nie wpłynęła na codzienną pracę zespołu. Zachowanie stabilności kadrowej było kluczowe dla zapewnienia ciągłości obsługi klientów oraz realizacji bieżących projektów produkcyjnych i serwisowych.

B) Aport całości przedsiębiorstwa – 16 grudnia 2025 r.

W dniu **17 grudnia 2025 r.** Spółka HYPE Sp. z o.o. wniosła całość swojego przedsiębiorstwa jako wkład niepieniężny (aport) do spółki **HYPE Spółka Akcyjna** z siedzibą przy Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa (NIP: 5273183574). Transakcja ta stanowiła kulminację procesu restrukturyzacji organizacyjnej i kapitałowej grupy HYPE, mającego na celu konsolidację działalności oraz optymalizację struktury własnościowej.

Przedmiotem aportu była całość przedsiębiorstwa HYPE Sp. z o.o. w rozumieniu art. 55¹ Kodeksu cywilnego, obejmująca zorganizowany zespół składników materialnych i niematerialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej. Zgodnie z art. 55¹ Kodeksu cywilnego, przedsiębiorstwo jest zorganizowanym zespołem składników niematerialnych i materialnych przeznaczonym do prowadzenia działalności gospodarczej. Obejmuje ono w szczególności: - oznaczenie indywidualizujące przedsiębiorstwo lub jego wyodrębnione części (nazwa przedsiębiorstwa), - własność nieruchomości lub ruchomości, w tym urządzeń, materiałów, towarów i wyrobów, oraz inne prawa rzeczowe do nieruchomości lub ruchomości, - prawa wynikające z umów najmu i dzierżawy nieruchomości lub ruchomości oraz prawa do korzystania z nieruchomości lub ruchomości wynikające z innych stosunków prawnych, - wierzytelności i środki pieniężne, - koncesje, licencje i zezwolenia, - patenty i inne prawa własności przemysłowej, - majątkowe prawa autorskie i majątkowe prawa pokrewne, - tajemnice przedsiębiorstwa, - księgi i dokumenty związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.

W skład wniesionego przedsiębiorstwa wchodziły w szczególności następujące składniki:

Składniki materialne:

Środki trwałe: - maszyny i urządzenia produkcyjne wykorzystywane w procesie zabudowy kamperów, w tym piły, frezarki, szlifierki, wiertarki oraz inne narzędzia stacjonarne, - wyposażenie techniczne warsztatów produkcyjnych, obejmujące stoły robocze, uchwyty oraz inne elementy infrastruktury produkcyjnej, - wyposażenie warsztatów serwisowych, urządzenia diagnostyczne, kompresory oraz narzędzia specjalistyczne, - narzędzia i przyrządy specjalistyczne wykorzystywane w procesach produkcyjnych i serwisowych, - środki transportu wykorzystywane w działalności operacyjnej, - wyposażenie biurowe, obejmujące meble biurowe,

komputery, drukarki, skanery oraz inne urządzenia elektroniczne, - wyposażenie sklepu stacjonarnego, w tym regały, systemy ekspozycyjne, - systemy informatyczne oraz infrastruktura IT, w tym serwery, routery, przełączniki sieciowe oraz oprogramowanie.

Zapasy: - zapasy materiałów produkcyjnych wykorzystywanych w zabudowie kamperów, w tym płyt meblowych, laminatów, profili aluminiowych, elementów metalowych oraz materiałów izolacyjnych, - zapasy komponentów elektrycznych, wodnych, gazowych i sanitarnych, w tym przewodów, złączek, zaworów, pomp oraz urządzeń sterujących, - zapasy surowców, w tym klejów, lakierów, farb, uszczelniaczy oraz innych materiałów pomocniczych, - zapasy towarów handlowych przeznaczonych do sprzedaży w sklepie stacjonarnym i internetowym, obejmujące pełen asortyment wyposażenia i akcesoriów kempingowych, - zapasy produktów gotowych, w tym kampery w trakcie produkcji oraz ukończone pojazdy oczekujące na odbiór przez klientów, - zapasy części zamiennych wykorzystywanych w działalności serwisowej.

Wypożyczenie: - wyposażenie sklepu stacjonarnego w Rumunkach Skępskich, w tym wszystkie elementy infrastruktury handlowej umożliwiające prowadzenie sprzedaży detalicznej, - wyposażenie pomieszczeń biurowych, w tym meble, sprzęt elektroniczny oraz systemy komunikacji, - wyposażenie socjalne dla pracowników, w tym meble, sprzęt kuchenny oraz inne elementy wyposażenia pomieszczeń socjalnych.

Składniki niematerialne i prawne:

Homologacje i certyfikaty: - homologacje uprawniające do produkcji kamperów w kategorii M1 – pojazd specjalny kempingowy, stanowiące kluczowy zasób umożliwiający legalne prowadzenie działalności produkcyjnej, - certyfikaty uprawniające do montażu dodatkowych miejsc siedzących w pojazdach Mercedes-Benz, obejmujące dokumentację techniczną, protokoły badań oraz certyfikaty jednostek badawczych, - dokumentacja homologacyjna na konkretne modele pojazdów Mercedes-Benz, dokumentacja umożliwiająca montaż dodatkowych foteli do pojazdów Fiat, Citroen, Peugeot - certyfikaty zgodności instalacji gazowych, elektrycznych, wodnych i sanitarnych z obowiązującymi normami, - dokumentacja techniczna potwierdzająca zgodność produkowanych pojazdów z wymogami bezpieczeństwa.

Dokumentacja techniczna i projektowa: - dokumentacja techniczna wypracowana przez Spółkę w trakcie wieloletniej działalności, obejmująca projekty zabudów, schematy instalacji oraz specyfikacje techniczne, - rysunki techniczne oraz wizualizacje 3D projektów kamperów, - procedury produkcyjne oraz instrukcje montażu poszczególnych elementów zabudowy, - dokumentacja jakościowa oraz procedury kontroli jakości, - instrukcje obsługi i konserwacji dla użytkowników końcowych.

Know-how produkcyjne i technologiczne: - know-how produkcyjne wypracowane przez zespół specjalistów Spółki, obejmujące unikalne rozwiązania konstrukcyjne oraz metody montażu, - wiedza technologiczna dotycząca procesów zabudowy kamperów oraz montażu systemów elektrycznych, wodnych i gazowych, - doświadczenie w zakresie doboru materiałów oraz komponentów zapewniających najwyższą jakość produktów, - metody optymalizacji procesów produkcyjnych oraz zarządzania jakością, - procedury serwisowe oraz metody diagnostyki i naprawy systemów kempingowych.

Marka i wartości niematerialne: - marka HYPE wraz z wypracowaną renomą na rynku kamperów klasy premium, - wartość niematerialna związana z rozpoznawalnością marki oraz jej pozycjonowaniem w segmencie premium, - reputacja Spółki jako producenta kamperów najwyższej jakości, - relacje z klientami oraz ich lojalność wobec marki, - pozytywne opinie i rekomendacje klientów.

Baza danych i relacje handlowe: - baza danych klientów indywidualnych, obejmująca informacje kontaktowe, historię zakupów oraz preferencje klientów, - baza danych klientów biznesowych, w tym zespołów sportowych oraz firm korzystających z usług Spółki, - relacje handlowe z dostawcami komponentów i materiałów produkcyjnych, zapewniające ciągłość dostaw oraz korzystne warunki cenowe, - umowy ramowe z dostawcami oraz wynegocjowane warunki współpracy, - relacje z dealerami Mercedes-Benz oraz producentami wyposażenia kempingowego.

Infrastruktura internetowa: - infrastruktura techniczna sklepu internetowego www.hypecamper.com, baza danych produktów oraz system zarządzania treścią, - domena internetowa hypecamper.com oraz związane z nią prawa, - treści publikowane na stronie internetowej, w tym opisy produktów, zdjęcia oraz artykuły eksperckie, - systemy analityczne oraz narzędzia marketingowe wykorzystywane w prowadzeniu sklepu internetowego, - baza subskrybentów newslettera oraz dane dotyczące zachowań użytkowników w sklepie online.

Prawa i zobowiązania:

Należności: - należności handlowe od kontrahentów z tytułu dostaw towarów oraz świadczonych usług, - należności z tytułu sprzedaży kamperów oraz zabudów specjalistycznych, - należności z tytułu usług serwisowych oraz tapicerskich, - należności z tytułu sprzedaży detalicznej w sklepie stacjonarnym i internetowym.

Zobowiązania: - zobowiązania handlowe wobec dostawców materiałów, komponentów oraz towarów handlowych, - zobowiązania z tytułu zakupu podwozi Mercedes-Benz, - zobowiązania wobec podwykonawców oraz usługodawców, - zobowiązania z tytułu gwarancji udzielonych klientom na wykonane zabudowy oraz sprzedane produkty.

Prawa z umów: - prawa wynikające z zawartych umów handlowych z klientami, w tym umów na produkcję kamperów oraz wykonanie zabudów specjalistycznych, - prawa wynikające z umów dostawczych z producentami komponentów oraz materiałów, - prawa wynikające z umów serwisowych oraz umów o świadczenie usług tapicerskich, - prawa wynikające z umów najmu i dzierżawy nieruchomości oraz ruchomości, - prawa wynikające z umów o współpracy z dealerami Mercedes-Benz, - prawa wynikające z umów licencyjnych oraz umów o korzystanie z oprogramowania.

Transakcja aportu została przeprowadzona w formie aktu notarialnego, zgodnie z wymogami prawa dla czynności rozporządzających przedsiębiorstwem. Wymóg formy aktu notarialnego wynika z art. 75 § 1 Kodeksu cywilnego w związku z art. 158 Kodeksu cywilnego, zgodnie z którym umowa zobowiązująca do przeniesienia własności nieruchomości powinna być zawarta w formie aktu notarialnego. Ponieważ w skład przedsiębiorstwa mogą wchodzić nieruchomości lub prawa do nieruchomości, dla zachowania pewności obrotu prawnego transakcja aportu przedsiębiorstwa powinna być dokonana w formie aktu notarialnego.

Wartość wniesionego aportu została określona na podstawie wyceny sporządzonej przez niezależnego rzeczoznawcę majątkowego, uwzględniającej wartość rynkową wszystkich składników przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem wartości niematerialnych, w tym posiadanych homologacji i certyfikatów stanowiących kluczowy zasób konkurencyjny Spółki. Wycena została przeprowadzona z wykorzystaniem metod dochodowych oraz porównawczych, uwzględniających: - przyszłe korzyści ekonomiczne generowane przez przedsiębiorstwo, - wartość rynkową składników materialnych, w tym środków trwałych, zapasów oraz wyposażenia, - wartość niematerialną marki HYPE oraz jej pozycję rynkową, - wartość posiadanych homologacji i certyfikatów jako unikalnych aktywów o charakterze barierowym, - wartość know-how produkcyjnego oraz relacji handlowych z klientami i dostawcami, - wartość bazy klientów oraz potencjał generowania przychodów w przyszłości.

Wycena została sporządzona zgodnie z obowiązującymi standardami wyceny oraz przepisami prawa, w szczególności z uwzględnieniem wymogów art. 154 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zgodnie z którym wartość wkładu niepieniężnego (aportu) powinna być określona przez biegłego rewidenta lub rzeczoznawcę majątkowego.

2.3. Zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu 31 grudnia 2025 r., do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania, Zarząd nie stwierdził wystąpienia dodatkowych zdarzeń istotnie wpływających na sytuację majątkową i finansową Spółki, poza opisanymi powyżej skutkami aportu przedsiębiorstwa z dnia 16 grudnia 2025 r., które w pełni materializują się w roku 2026.

Spółka HYPE S. A po dniu bilansowym będzie kontynuowała działalność operacyjną w nie zmienionym zakresie. Spółka planuje sukcesywne rozszerzanie swojej działalności.

III. SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI

3.1. Wyniki finansowe

W roku obrotowym 2025 Spółka osiągnęła następujące wyniki finansowe:

HYPE SPÓŁKA AKCYJNA

(dane jednostki)

BILANS

sporządzony na dzień: 31.12.2025

jednostka obliczeniowa: zł

	AKTYWA	Stan na dzień kończący			PASywa	Stan na dzień kończący	
		rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024			rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024
A	Aktywa trwałe	6 384 868,78	0,00	A	Kapitał (fundusz) własny	10 587 847,92	0,00
I	Wartości niematerialne i prawne	5 460 552,66	0,00	I	Kapitał (fundusz) podstawowy	10 479 000,00	0,00
II	Rzeczowe aktywa trwałe, w tym:	924 316,10	0,00	II	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	0,00	0,00
	– środki trwałe	898 113,76	0,00		– nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0,00	0,00
	– środki trwałe w budowie	26 202,34	0,00				
III	Należności długoterminowe	0,00	0,00				
IV	Inwestycje długoterminowe, w tym:	0,00	0,00	III	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
	– nieruchomości	0,00	0,00		– z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
	– długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	IV	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00				
B	Aktywa obrotowe	9 295 148,45	0,00	V	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
I	Zapasy	6 849 839,29	0,00				
II	Należności krótkoterminowe, w tym:	2 366 745,80	0,00				
a)	z tytułu dostaw i usług, w tym:	2 366 745,80	0,00	VI	Zysk (strata) netto	108 847,92	0,00
	– do 12 miesięcy	2 366 745,80	0,00	VII	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
	– powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	5 092 169,29	0,00
III	Inwestycje krótkoterminowe, w tym:	64 547,68	0,00	I	Rezerwy na zobowiązania, w tym:	0,00	0,00
	a) krótkoterminowe aktywa finansowe, w tym:	64 547,68	0,00		– rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
	– środki pieniężne w kasie i na rachunkach	64 547,68	0,00	II	Zobowiązania długoterminowe, w tym:	0,00	0,00
					– z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	0,00
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	14 015,68	0,00	III	Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	3 938 491,51	0,00
				a)	z tytułu kredytów i pożyczek	82 000,00	0,00
C	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00	b)	z tytułu dostaw i usług, w tym:	3 619 812,78	0,00
					– do 12 miesięcy	3 619 812,78	0,00
D	Udziały (akcje) własne	0,00	0,00		– powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
				c)	fundusze specjalne	0,00	0,00
				IV	Rozliczenia międzyokresowe	1 153 677,78	0,00
	AKTYWA razem (suma poz. A i B i C i D)	15 680 017,21	0,00		PASywa razem (suma poz. A i B)	15 680 017,21	0,00

HYPE SPÓŁKA AKCYJNA
(dane jednostki)

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

sporządzony za okres 24.09.2025 - 31.12.2025

(wariant porównawczy)

jednostka obliczeniowa: zł

Wiersz	Wyszczególnienie	Dane za	
		rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	472 291,61	0,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży	1 195 654,22	0,00
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	-723 362,61	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
B.	Koszty działalności operacyjnej	336 602,48	0,00
I.	Amortyzacja	15 494,19	0,00
II.	Zużycie materiałów i energii	30 982,71	0,00
III.	Usługi obce	95 350,54	0,00
IV.	Wynagrodzenia	135 696,69	0,00
V.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	26 807,67	0,00
	– emerytalne	12 832,16	0,00
VI.	Pozostałe koszty, w tym:	32 270,68	0,00
	– wartość sprzedanych towarów	0,00	0,00
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A - B)	135 689,13	0,00
D.	Pozostałe przychody operacyjne, w tym:	0,00	0,00
	– aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
E.	Pozostałe koszty operacyjne, w tym:	0,00	0,00
	– aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
F.	Przychody finansowe, w tym:	119,85	0,00
I.	Dywidendy i udziały w zyskach od jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0,00	0,00
	– od jednostek powiązanych, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
II.	Odsetki, w tym:	0,87	0,00
	– od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
	– w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
G.	Koszty finansowe, w tym:	1 132,06	0,00
I.	Odsetki, w tym:	0,00	0,00
	– dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
	– w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
H.	Zysk (strata) brutto (C + D - E + F - G)	134 676,92	0,00
I.	Podatek dochodowy	25 829,00	0,00
J.	Zysk (strata) netto (H - I)	108 847,92	0,00

3.2. Ocena sytuacji finansowej

Zarząd ocenia sytuację finansową Spółki jako **stabilną i niezagrażoną**. Spółka w roku 2025 terminowo regulowała swoje zobowiązania wobec kontrahentów, pracowników oraz organów publicznoprawnych, utrzymując właściwy poziom płynności finansowej przez cały okres sprawozdawczy. Nie wystąpiły przesłanki zagrożenia kontynuacji działalności w rozumieniu przepisów o rachunkowości.

Wyniki finansowe za rok 2025 obejmują działalność operacyjną prowadzoną od dnia 10 czerwca 2025 r., Okres od 16 grudnia do 31 grudnia 2025 r. obejmował pełną działalność operacyjną Spółki we wszystkich obszarach – produkcji kamperów, wykonywania zabudów specjalistycznych, świadczenia usług serwisowych i tapicerskich oraz prowadzenia sprzedaży detalicznej.

Struktura przychodów Spółki Hype Sp. z o. o. w 2025 r. odzwierciedlała zróżnicowany charakter prowadzonej działalności, z dominującym udziałem przychodów z produkcji kamperów klasy premium, uzupełnionych o przychody z działalności serwisowej, usług tapicerskich oraz sprzedaży detalicznej akcesoriów kempingowych. Taka dywersyfikacja źródeł przychodów zapewniała Spółce stabilność finansową oraz ograniczała ryzyko związane z sezonowością charakterystyczną dla branży kempingowej. Podczas gdy popyt na nowe kampery oraz usługi serwisowe wykazywał wyraźną sezonowość związaną z sezonem turystycznym, sprzedaż akcesoriów oraz usługi tapicerskie generowały przychody bardziej równomiernie w ciągu roku.

Spółka w roku 2025 nie korzystała z zewnętrznych źródeł finansowania w formie kredytów bankowych ani pożyczek, co dodatkowo potwierdzało jej stabilną sytuację finansową oraz zdolność do samofinansowania bieżącej działalności operacyjnej. Działalność Spółki była finansowana w całości ze środków własnych oraz z bieżących przychodów operacyjnych. Brak zadłużenia kredytowego eliminował ryzyko związane ze zmianami stóp procentowych oraz koniecznością obsługi zobowiązań finansowych, co pozytywnie wpływało na stabilność finansową przedsiębiorstwa.

Spółka utrzymywała bezpieczny poziom kapitału obrotowego, zapewniający płynne finansowanie bieżącej działalności oraz terminowe regulowanie zobowiązań. Zarządzanie kapitałem obrotowym opierało się na optymalizacji cyklu konwersji gotówki poprzez: - efektywne zarządzanie zapasami materiałów i komponentów produkcyjnych, - minimalizację czasu zamrożenia środków w produkcji w toku, - optymalizację terminów płatności od odbiorców, - negocjowanie korzystnych terminów płatności z dostawcami, - utrzymywanie odpowiedniego poziomu środków pieniężnych na rachunkach bankowych.

Rentowność prowadzonej działalności była zadowalająca i pozwalała na generowanie zysku netto oraz gromadzenie środków na dalszy rozwój przedsiębiorstwa. Marże osiągnęte na sprzedaży kamperów klasy premium były wyższe niż średnie marże w branży, co wynikało z pozycjonowania Spółki w segmencie premium oraz oferowania produktów o wysokiej wartości dodanej. Działalność serwisowa oraz sprzedaż akcesoriów również charakteryzowały się zadowalającą rentownością i stanowiły istotne uzupełnienie wyników finansowych Spółki.

Spółka nie odnotowała istotnych strat z tytułu nieściągalnych należności, co świadczyło o skutecznej polityce kredytowej oraz właściwej selekcji kontrahentów. Przed zawarciem umów o znacznej wartości Spółka weryfikowała wiarygodność kredytową klientów oraz ich zdolność do terminowego regulowania zobowiązań. W przypadku klientów indywidualnych zakup kamperów był zazwyczaj finansowany z własnych środków klienta lub z kredytów konsumpcyjnych udzielanych przez instytucje finansowe, co eliminowało ryzyko kredytowe po stronie Spółki.

Sytuacja finansowa Spółki w momencie przeprowadzania aportu przedsiębiorstwa była stabilna, co umożliwiło sprawne przeprowadzenie procesu restrukturyzacji bez zakłóceń w bieżącej działalności oraz bez negatywnych konsekwencji dla kontrahentów i pracowników. Wszystkie zobowiązania Spółki zostały przejęte przez HYPE S.A. wraz z aportem przedsiębiorstwa, zapewniając ciągłość rozliczeń oraz utrzymanie dobrych relacji handlowych z dostawcami i klientami.

IV. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

4.1. Kontynuacja działalności HYPE S.A.

Dalszy rozwój marki HYPE, w tym produkcja kamperów klasy premium na podwoziach Mercedes-Benz, zabudowy sportowe i techniczne, serwis kamperów oraz sprzedaż akcesoriów kempingowych, będzie realizowany w ramach struktury spółki akcyjnej, która przejęła wszystkie zasoby, homologacje i know-how wypracowane przez HYPE Sp. z o.o.

Konsolidacja działalności w ramach jednego podmiotu – HYPE S.A. – ma na celu realizację następujących celów strategicznych:

Optymalizacja struktury organizacyjnej: - centralizacja procesów zarządczych i decyzyjnych, - eliminacja dublowania funkcji administracyjnych i wspierających, - uproszczenie struktury organizacyjnej grupy kapitałowej, - zwiększenie efektywności komunikacji wewnętrznej, - usprawnienie procesów operacyjnych poprzez ich standaryzację.

Zwiększenie efektywności operacyjnej: - lepsze wykorzystanie posiadanych zasobów materialnych poprzez ich konsolidację, - optymalizacja wykorzystania mocy produkcyjnych, - efektywniejsze zarządzanie zapasami materiałów i komponentów, - redukcja kosztów operacyjnych poprzez ekonomię skali, - usprawnienie procesów logistycznych i zaopatrzeniowych.

Wzmocnienie pozycji rynkowej: - budowanie silniejszej marki HYPE o większej rozpoznawalności na rynku, - zwiększenie wiarygodności wobec klientów i kontrahentów, - lepsza pozycja negocjacyjna wobec dostawców, - możliwość realizacji większych projektów wymagających znacznych zasobów, - budowanie wizerunku stabilnego i profesjonalnego partnera biznesowego.

Ułatwienie dostępu do źródeł finansowania: - możliwość pozyskiwania kapitału poprzez emisję akcji, - możliwość pozyskiwania inwestorów strategicznych lub finansowych.

Stworzenie warunków do ekspansji: - możliwość ekspansji na nowe rynki geograficzne, w tym rynki zagraniczne, - zwiększenie skali działalności produkcyjnej poprzez inwestycje w nowe moce produkcyjne, - rozwój sieci serwisowej oraz punktów sprzedaży w różnych lokalizacjach, - możliwość przejmowania innych podmiotów działających w branży kempingowej, - budowanie grupy kapitałowej obejmującej różne segmenty rynku kamperów i turystyki.

Rozwój oferty produktowej: - poszerzenie gamy produkowanych kamperów o nowe modele, - rozwój zabudów specjalistycznych dla nowych segmentów klientów, - wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań technologicznych, - rozwój usług dodatkowych, - budowanie kompleksowej oferty obejmującej wszystkie aspekty związane z kamperingiem.

V. CZYNNIKI RYZYKA I OPIS ZAGROŻEŃ

Sprawozdanie z działalności jednostki powinno obejmować istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej, w tym ocenę uzyskiwanych efektów oraz wskazanie czynników ryzyka i opis zagrożeń. Zgodnie z tym obowiązkiem Zarząd identyfikuje następujące główne czynniki ryzyka, które wystąpiły lub mogły wystąpić w roku 2025:

5.1. Ryzyka zewnętrzne

Ryzyko dostępności podwozi

Działalność produkcyjna Spółki w zakresie produkcji kamperów była uzależniona od dostępności podwozi Mercedes-Benz oraz polityki cenowej i logistycznej producenta. Ograniczenia w dostępności podwozi bazowych, wydłużenie terminów dostaw lub znaczące zmiany cen mogły wpływać na terminowość realizacji zamówień oraz rentowność projektów produkcyjnych.

Branża motoryzacyjna w ostatnich latach boryka się z problemami w łańcuchach dostaw, wynikającymi z niedoborów półprzewodników, komponentów elektronicznych oraz innych kluczowych części. Problemy te dotyczą również producentów pojazdów użytkowych, w tym Mercedes-Benz, co może prowadzić do wydłużenia terminów oczekiwania na podwozia bazowe oraz wzrostu ich cen. Dla producenta kamperów, którego działalność jest w pełni uzależniona od dostępności podwozi, stanowi to istotne ryzyko operacyjne.

Spółka minimalizowała to ryzyko poprzez: - utrzymywanie stałych relacji z autoryzowanymi dealerami Mercedes-Benz, - planowanie produkcji z odpowiednim wyprzedzeniem oraz rezerwowanie podwozi z wyprzedzeniem, - monitorowanie sytuacji na rynku motoryzacyjnym oraz prognozowanie zmian w dostępności podwozi, - utrzymywanie elastyczności w harmonogramach produkcyjnych, - komunikowanie klientom realistycznych terminów realizacji zamówień z uwzględnieniem czasu oczekiwania na podwozie.

Ryzyko makroekonomiczne

Zmienność koniunktury gospodarczej, inflacja oraz zmiany stóp procentowych wpływały na popyt na produkty klasy premium, do których należą kampery produkowane przez Spółkę. Pogorszenie sytuacji ekonomicznej gospodarstw domowych oraz wzrost kosztów finansowania zakupów mogły prowadzić do ograniczenia popytu na produkty Spółki.

Kampery klasy premium stanowią produkty o wysokiej wartości jednostkowej, których zakup wymaga znacznych nakładów finansowych ze strony klientów. W sytuacji pogorszenia koniunktury gospodarczej, wzrostu bezrobocia lub spadku dochodów gospodarstw domowych, popyt na tego typu produkty zazwyczaj maleje, gdyż klienci odkładają decyzje o dużych wydatkach lub rezygnują z nich całkowicie. Dodatkowo wzrost stóp procentowych zwiększa koszty finansowania zakupów kredytowych, co również negatywnie wpływa na popyt.

Jednocześnie inflacja wpływała na wzrost kosztów materiałów produkcyjnych, komponentów oraz wynagrodzeń, co mogło oddziaływać na rentowność prowadzonej działalności. Wzrost cen surowców, takich jak drewno, aluminium czy tworzywa sztuczne, bezpośrednio przekładał się na wzrost kosztów produkcji kamperów. Podobnie wzrost wynagrodzeń, wynikający z presji inflacyjnej oraz konkurencji na rynku pracy, zwiększał koszty osobowe Spółki.

Spółka zarządzała tym ryzykiem poprzez: - monitorowanie wskaźników makroekonomicznych oraz prognoz gospodarczych, - elastyczne dostosowywanie cen produktów do zmieniających się kosztów produkcji, - negocjowanie długoterminowych umów z dostawcami w celu stabilizacji cen materiałów, - dywersyfikację źródeł przychodów poprzez oferowanie usług serwisowych i sprzedaż akcesoriów, - budowanie lojalności klientów oraz utrzymywanie wysokiej jakości produktów jako czynnika ograniczającego wrażliwość cenową.

Ryzyko rynkowe

Nasilenie konkurencji w segmencie kamperów premium oraz zabudów specjalistycznych stanowiło istotne ryzyko dla pozycji rynkowej Spółki. Pojawienie się nowych konkurentów oferujących produkty o podobnej jakości w niższych cenach lub wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań technologicznych przez podmioty konkurencyjne mogło wpływać na udział Spółki w rynku oraz osiąganą marżę.

Rynek kamperów w Polsce dynamicznie się rozwija, co przyciąga nowych graczy oraz zachęca istniejących producentów do zwiększania aktywności. Rosnąca popularność turystyki kamperowej, szczególnie po pandemii COVID-19, sprawiła, że coraz więcej osób zainteresowanych jest zakupem kampera, co z kolei stymuluje rozwój oferty producentów. Konkurencja obejmuje zarówno producentów krajowych, jak i zagranicznych, oferujących kampery w różnych segmentach cenowych.

Spółka budowała swoją przewagę konkurencyjną poprzez: - oferowanie produktów najwyższej jakości wykonanych z dbałością o każdy detal, - indywidualne podejście do każdego klienta oraz pełną personalizację projektów, - wykorzystanie renomowanych podwozi Mercedes-Benz jako bazy dla kamperów, - posiadanie unikalnych homologacji i certyfikatów stanowiących barierę wejścia dla konkurencji, - budowanie długotrwałych relacji z klientami oraz zapewnianie kompleksowej obsługi posprzedażowej, - inwestowanie w rozwój kompetencji pracowników oraz podnoszenie standardów jakości, - aktywną komunikację marketingową podkreślającą unikalne cechy produktów Spółki.

Ryzyko sezonowości

Branża kempingowa charakteryzuje się wyraźną sezonowością popytu, związaną z sezonem turystycznym oraz warunkami atmosferycznymi. Największe zainteresowanie zakupem i serwisem kamperów występuje w okresie wiosenno-letnim, natomiast w miesiącach zimowych popyt ulega znacznemu ograniczeniu. Sezonowość wpływała na równomierność przychodów w ciągu roku oraz wymagała odpowiedniego zarządzania płynnością finansową oraz zasobami ludzkimi.

Sezonowość popytu jest naturalną cechą branży turystycznej i kempingowej, wynikającą z preferencji klientów do podróżowania w cieplejszych miesiącach roku oraz z ograniczeń związanych z warunkami atmosferycznymi w okresie zimowym. Dla producenta kamperów oznacza to konieczność dostosowania harmonogramów produkcyjnych do cyklu sezonowego oraz zarządzania przepływami pieniężnymi w sposób uwzględniający nierównomierność przychodów.

Spółka zarządzała ryzykiem sezonowości poprzez: - planowanie produkcji z wyprzedzeniem oraz realizację zamówień w okresach mniejszego natężenia popytu, - oferowanie promocji i zachęt cenowych w okresach poza sezonem w celu stymulowania popytu, - dywersyfikację źródeł przychodów poprzez działalność serwisową oraz sprzedaż akcesoriów, które generują przychody bardziej równomiernie w ciągu roku, - budowanie portfela zamówień z odpowiednim wyprzedzeniem, - utrzymywanie odpowiedniego poziomu kapitału obrotowego zapewniającego płynność finansową w okresach mniejszych przychodów, - elastyczne zarządzanie zatrudnieniem, w tym możliwość zatrudniania pracowników sezonowych w okresach wzmożonego popytu.

Ryzyko regulacyjne

Zmiany przepisów dotyczących homologacji pojazdów, wymogów technicznych dla kamperów, prawa pracy oraz przepisów podatkowych mogły wpływać na warunki prowadzenia działalności przez Spółkę. W szczególności zaostrzenie wymogów homologacyjnych lub wprowadzenie nowych norm technicznych mogło wymagać poniesienia dodatkowych nakładów na dostosowanie procesów produkcyjnych oraz uzyskanie nowych certyfikatów i homologacji.

Przepisy dotyczące homologacji pojazdów oraz wymogów technicznych dla kamperów podlegają ciągłym zmianom, wynikającym z dążenia do podnoszenia standardów bezpieczeństwa oraz ochrony środowiska. Zmiany te mogą dotyczyć zarówno wymogów konstrukcyjnych pojazdów, jak i procedur certyfikacyjnych oraz zakresu wymaganych badań. Dla producenta kamperów oznacza to konieczność bieżącego monitorowania zmian przepisów oraz dostosowywania procesów produkcyjnych do nowych wymagań.

Spółka minimalizowała to ryzyko poprzez: - bieżące monitorowanie zmian w przepisach prawnych dotyczących branży motoryzacyjnej i kempingowej, - utrzymywanie kontaktów z jednostkami badawczymi oraz organami nadzoru, - uczestnictwo w organizacjach branżowych oraz konferencjach poświęconych zagadnieniom regulacyjnym, - planowanie z wyprzedzeniem działań dostosowawczych w przypadku zapowiadanych zmian przepisów, - współpracę z doradcami prawnymi specjalizującymi się w prawie motoryzacyjnym, - utrzymywanie wysokich standardów jakości przekraczających minimalne wymogi prawne, co ogranicza ryzyko konieczności znaczących zmian w przypadku zaostrzenia przepisów.

5.2. Ryzyka restrukturyzacyjne

Ryzyko przeniesienia umów

Przepis art. 23¹ Kodeksu pracy jest bezwzględnie obowiązujący, co wymagało precyzyjnego przeprowadzenia procesu przejścia pracowników. Konieczne było zapewnienie pełnej zgodności z wymogami proceduralnymi wynikającymi z przepisów prawa pracy, w tym wypełnienie obowiązków informacyjnych wobec pracowników oraz reprezentacji pracowniczej. Nieprawidłowe przeprowadzenie procesu mogłoby skutkować roszczeniami pracowniczymi oraz zakłóceniem ciągłości operacyjnej.

Przeniesienie pracowników w trybie art. 23¹ Kodeksu pracy wymaga zachowania szczególnej staranności oraz przestrzegania wszystkich wymogów proceduralnych. Pracownicy muszą zostać poinformowani o planowanym przejściu zakładu pracy z odpowiednim wyprzedzeniem, a informacje muszą obejmować wszystkie istotne aspekty przejścia, w tym jego przyczyny, termin oraz skutki dla pracowników. Nieprawidłowe przeprowadzenie procedury informacyjnej może prowadzić do roszczeń pracowniczych oraz sporów sądowych.

Dodatkowo, wniesienie przedsiębiorstwa aportem do nowo zawiązanej spółki powodowało konieczność przeniesienia praw i obowiązków wynikających z umów handlowych. W niektórych przypadkach wymagało to uzyskania zgody kontrahentów na przeniesienie praw i obowiązków umownych, co mogło wiązać się z ryzykiem odmowy wyrażenia zgody przez niektórych kontrahentów lub koniecznością renegocjacji warunków współpracy.

Zgodnie z art. 55¹ Kodeksu cywilnego, umowy dotyczące przedsiębiorstwa przechodzą na nabywcę, chyba że sprzeciwiają się temu przepisy szczególne, zastrzeżenia umowne albo właściwość zobowiązania. W praktyce oznacza to, że większość umów handlowych przechodzi automatycznie na nabywcę przedsiębiorstwa, jednak w przypadku umów zawierających klauzule zakazujące przeniesienia bez zgody drugiej strony, konieczne jest uzyskanie takiej zgody.

Spółka zarządzała tym ryzykiem poprzez: - przeprowadzenie szczegółowej analizy wszystkich umów handlowych pod kątem możliwości ich przeniesienia, - uzyskanie zgód kontrahentów na przeniesienie umów w przypadkach, gdy było to wymagane, - komunikację z kluczowymi kontrahentami w celu zapewnienia ich o ciągłości współpracy, - zapewnienie, że nowy podmiot – HYPE S.A. – będzie kontynuował współpracę na dotychczasowych warunkach, - przygotowanie dokumentacji prawnej dotyczącej aportu z udziałem doświadczonych doradców prawnych.

Ryzyko pracownicze

Przeniesienie pracowników z dniem 1 grudnia 2025 r. wymagało zachowania wszelkich procedur wynikających z przepisów prawa pracy, w tym obowiązku informacyjnego wobec pracowników oraz zapewnienia ciągłości zatrudnienia na dotychczasowych warunkach. Proces ten mógł wiązać się z ryzykiem niepokoju społecznych w

zespole pracowniczym, obaw o przyszłość zatrudnienia oraz potencjalnych roszczeń pracowniczych w przypadku nieprawidłowego przeprowadzenia procedury przejęcia.

Każda restrukturyzacja przedsiębiorstwa, nawet przeprowadzona zgodnie z prawem i z zachowaniem wszystkich uprawnień pracowniczych, może budzić niepokój wśród pracowników. Obawy mogą dotyczyć przyszłości zatrudnienia, ewentualnych zmian w warunkach pracy, relacji z nowym pracodawcą oraz stabilności organizacji. Niepokoje te mogą negatywnie wpływać na morale zespołu, zaangażowanie w pracę oraz efektywność operacyjną przedsiębiorstwa.

Spółka minimalizowała to ryzyko poprzez: - transparentną komunikację z pracownikami na temat planowanej restrukturyzacji oraz jej celów, - zapewnienie pracowników o zachowaniu ciągłości zatrudnienia oraz dotychczasowych warunków pracy i płacy, - organizację spotkań informacyjnych, podczas których pracownicy mogli zadawać pytania oraz uzyskiwać wyjaśnienia, - zapewnienie wsparcia ze strony kadry zarządzającej w okresie przejściowym, - utrzymanie stabilności organizacyjnej oraz ciągłości procesów operacyjnych, - szybkie rozwiązywanie ewentualnych problemów oraz odpowiadanie na obawy pracowników.

Ryzyko podatkowe

Konieczność prawidłowego rozliczenia transakcji aportu przedsiębiorstwa dla celów podatku dochodowego od osób prawnych, podatku od towarów i usług oraz podatku od czynności cywilnoprawnych wiązała się z ryzykiem odmiennej interpretacji przepisów przez organy podatkowe. W szczególności istotne było prawidłowe zakwalifikowanie transakcji jako aportu całości przedsiębiorstwa uprawniającego do zastosowania zwolnień podatkowych oraz właściwe udokumentowanie wartości wnoszonych składników majątkowych.

Transakcje aportu przedsiębiorstwa podlegają szczególnym regulacjom podatkowym, które w określonych warunkach przewidują zwolnienia lub preferencyjne traktowanie. Jednak zastosowanie tych preferencji wymaga spełnienia szeregu warunków formalnych oraz merytorycznych, których interpretacja może być przedmiotem sporów z organami podatkowymi. Nieprawidłowe rozliczenie transakcji aportu może prowadzić do konieczności zapłaty podatków wraz z odsetkami oraz potencjalnych sankcji.

W przypadku podatku dochodowego od osób prawnych, aport przedsiębiorstwa może korzystać ze zwolnienia z opodatkowania, pod warunkiem spełnienia wymogów określonych w przepisach. W przypadku podatku od towarów i usług, przeniesienie całości przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części nie podlega opodatkowaniu, co również wymaga spełnienia określonych przesłanek. W przypadku podatku od czynności cywilnoprawnych, umowa aportu może podlegać opodatkowaniu, chyba że znajdują zastosowanie zwolnienia przewidziane w przepisach.

Spółka minimalizowała to ryzyko poprzez: - współpracę z doświadczonymi doradcami podatkowymi specjalizującymi się w transakcjach restrukturyzacyjnych, - przeprowadzenie szczegółowej analizy prawnopodatkowej transakcji aportu, - przygotowanie kompletnej dokumentacji potwierdzającej spełnienie warunków do zastosowania zwolnień podatkowych, - uzyskanie wyceny przedsiębiorstwa od niezależnego rzeczoznawcy majątkowego, - zachowanie wszystkich wymogów formalnych wynikających z przepisów podatkowych, - monitorowanie orzecznictwa sądów administracyjnych oraz interpretacji organów podatkowych w podobnych sprawach.

5.3. Ocena istotności ryzyka

Zarząd na bieżąco monitorował powyższe ryzyka i podejmował działania mające na celu ich ograniczenie. W ocenie Zarządu żadne ze zidentyfikowanych ryzyk nie stanowiło istotnego zagrożenia dla kontynuacji działalności Spółki w roku 2025. Proces restrukturyzacji został przeprowadzony zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, z zachowaniem należytej staranności oraz przy wsparciu profesjonalnych doradców prawnych i podatkowych, co minimalizowało ryzyko negatywnych konsekwencji prawnych i finansowych.

Spółka w roku 2025 nie zidentyfikowała żadnych zdarzeń ani okoliczności, które mogłyby wskazywać na zagrożenie kontynuacji działalności w rozumieniu przepisów o rachunkowości. Sytuacja finansowa Spółki była stabilna, zobowiązania były regulowane terminowo, a proces restrukturyzacji został przeprowadzony w sposób uporządkowany i zgodny z prawem. Przejęcie działalności przez HYPE S.A. zapewniło ciągłość operacyjną oraz utrzymanie wszystkich relacji handlowych, co potwierdziło prawidłowość przyjętej strategii restrukturyzacyjnej.

VI. INSTRUMENTY FINANSOWE I ZARZĄDZANIE RYZYKIEM FINANSOWYM

6.1. Wykorzystanie instrumentów finansowych

Spółka w roku 2025 nie korzystała z instrumentów finansowych zabezpieczających, w tym instrumentów pochodnych służących zabezpieczeniu ryzyka walutowego, stopy procentowej lub cen towarów. Działalność finansowa Spółki opierała się na prostych instrumentach finansowych, obejmujących środki pieniężne na rachunkach bankowych, należności handlowe od odbiorców oraz zobowiązania handlowe wobec dostawców.

Brak wykorzystania instrumentów pochodnych wynikał z charakteru działalności Spółki oraz struktury jej transakcji finansowych. Spółka nie korzystała z kredytów bankowych o zmiennym oprocentowaniu, co eliminowało potrzebę zabezpieczania ryzyka stopy procentowej. Ceny materiałów i komponentów produkcyjnych były ustalane w umowach z dostawcami, a ewentualne zmiany cen były uwzględniane w kalkulacjach cenowych produktów Spółki.

6.2. Zarządzanie ryzykiem finansowym

Przeważająca większość rozliczeń prowadzone były w walucie polskiej (PLN), w związku z czym ryzyko walutowe było bardzo ograniczone. Transakcje zakupu materiałów, komponentów oraz podwozi Mercedes-Benz były realizowane z kontrahentami krajowymi i rozliczane w złotych polskich. Podobnie transakcje sprzedaży kamperów, usług serwisowych oraz akcesoriów były realizowane na rynku krajowym i rozliczane w walucie krajowej.

Zarząd na bieżąco monitorował płynność finansową Spółki. Spółka utrzymywała bezpieczny poziom środków pieniężnych zapewniający terminowe regulowanie bieżących zobowiązań oraz finansowanie działalności operacyjnej. Nie wystąpiły sytuacje utraty płynności finansowej ani opóźnień w regulowaniu zobowiązań wobec kontrahentów, pracowników lub organów publicznych.

Zarządzanie ryzykiem utraty płynności:

Spółka zarządzała ryzykiem utraty płynności poprzez: - utrzymywanie odpowiedniego poziomu środków pieniężnych na rachunkach bankowych, - bieżące monitorowanie przepływów pieniężnych oraz prognozowanie przyszłych wpływów i wydatków, - optymalizację cyklu konwersji gotówki poprzez efektywne zarządzanie należnościami i zobowiązaniami, - negocjowanie korzystnych terminów płatności z dostawcami, - dyscyplinę w egzekwowaniu terminowych płatności od odbiorców, - utrzymywanie rezerwy finansowej na nieprzewidziane wydatki.

Zarządzanie ryzykiem kredytowym:

Ryzyko kredytowe związane z należnościami od odbiorców było ograniczone poprzez stosowanie procedur weryfikacji wiarygodności kredytowej klientów przed zawarciem umów o znacznej wartości oraz monitoring terminowości regulowania należności przez kontrahentów. Spółka nie odnotowała istotnych strat z tytułu nieściągalnych należności w roku 2025.

Procedury zarządzania ryzykiem kredytowym obejmowały: - weryfikację wiarygodności kredytowej klientów przed zawarciem umowy, w tym sprawdzanie ich historii płatniczej oraz sytuacji finansowej, - ustalanie limitów kredytowych dla poszczególnych klientów, - wymaganie przedpłat lub zabezpieczeń w przypadku klientów o niepewnej wiarygodności, - bieżący monitoring terminowości płatności oraz podejmowanie działań windykacyjnych w przypadku opóźnień, - utrzymywanie kontaktu z klientami oraz przypominanie o zbliżających się terminach płatności.

Zarządzanie ryzykiem stopy procentowej:

Spółka nie była narażona na ryzyko stopy procentowej, gdyż nie korzystała z kredytów bankowych ani innych form finansowania dłużnego o zmiennym oprocentowaniu. Działalność Spółki była finansowana w całości ze środków własnych oraz z bieżących przychodów operacyjnych, co eliminowało ryzyko związane ze zmianami stóp procentowych.

VII. NABYCIE UDZIAŁÓW WŁASNYCH

W roku obrotowym 2025 Spółka nie nabywała udziałów własnych. Spółka nie prowadziła również żadnych transakcji dotyczących zbycia, umorzenia lub nabycia udziałów własnych przez podmioty powiązane.

VIII. ODDZIAŁY I ZAKŁADY

Spółka posiadała oddział ani zakładów w Rumunkach Skępskich przy ulicy Rumunki Skępskie 24, 87-630 Skępe, gdzie znajduje się:

Infrastruktura produkcyjna: - hale produkcyjne o odpowiedniej powierzchni i wysokości, umożliwiające zabudowę pojazdów typu furgon oraz kamperów, - stanowiska robocze wyposażone w narzędzia i urządzenia niezbędne do wykonywania prac stolarskich, metalowych oraz montażowych, - pomieszczenia lakiernicze z systemami wentylacji oraz filtracją powietrza, - pomieszczenia do przechowywania materiałów produkcyjnych oraz komponentów.

Infrastruktura serwisowa: - warsztaty serwisowe umożliwiające prace pod pojazdem, - stanowiska diagnostyczne z komputerowymi systemami diagnostycznymi, - wyposażenie specjalistyczne do serwisu instalacji elektrycznych, wodnych i gazowych, - pomieszczenia magazynowe na części zamienne oraz materiały eksploatacyjne.

Infrastruktura tapicerska: - pomieszczenia tapicerskie wyposażone w maszyny do szycia przemysłowe, - stanowiska do krojenia i przygotowywania materiałów tapicerskich, - pomieszczenia do przechowywania tkanin, skór oraz innych materiałów wykończeniowych.

Infrastruktura handlowa: - magazyny materiałów i komponentów produkcyjnych o odpowiedniej powierzchni oraz systemach składowania, - magazyn towarów handlowych z systemami regałowymi oraz strefami kompletacji zamówień, - sklep stacjonarny z wyposażeniem kempingowym, obejmujący powierzchnię sprzedażową z ekspozycją produktów oraz zaplecze magazynowe, - pomieszczenia do obsługi klienta oraz doradztwa technicznego.

Infrastruktura administracyjna: - pomieszczenia biurowe dla kadry zarządzającej oraz pracowników administracyjnych, - sale konferencyjne do spotkań z klientami oraz narad wewnętrznych, - pomieszczenia socjalne dla pracowników, w tym kuchnie, jadalnię oraz pomieszczenia sanitarne, - parking dla pojazdów pracowników oraz klientów.

Koncentracja wszystkich funkcji w jednej lokalizacji zapewniała efektywność operacyjną oraz ułatwiała koordynację działań między poszczególnymi obszarami działalności. Bliskość produkcji, serwisu oraz sprzedaży umożliwiały szybką reakcję na potrzeby klientów oraz sprawną realizację projektów wymagających współpracy różnych działów.

IX. OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU ORAZ POSIADANE HOMOLOGACJE

9.1. Badania i homologacje jako kluczowy zasób Spółki

W roku 2025 Spółka dysponowała i aktywnie wykorzystywała szereg badań technicznych oraz homologacji, stanowiących istotny zasób niematerialny przedsiębiorstwa. Sprawozdanie z działalności powinno zawierać informacje na temat kluczowych zasobów niematerialnych jednostki oraz wyjaśnienie, w jaki sposób model biznesowy jednostki zależy od tych kluczowych zasobów niematerialnych oraz w jaki sposób zasoby te stanowią źródło tworzenia wartości dla jednostki. Zgodnie z tym wymogiem Zarząd wskazuje, że posiadane homologacje stanowiły fundament modelu

biznesowego Spółki i źródło jej przewagi konkurencyjnej na rynku kamperów klasy premium oraz zabudów specjalistycznych.

Homologacje i certyfikaty posiadane przez Spółkę stanowiły wynik wieloletnich prac rozwojowych, znaczących nakładów finansowych oraz współpracy z jednostkami badawczymi. Uzyskanie homologacji wymaga przeprowadzenia kosztownych i czasochłonnych badań wytrzymałościowych, testów bezpieczeństwa oraz procedur certyfikacyjnych, co stanowi istotną barierę wejścia na rynek dla potencjalnych konkurentów. Posiadanie własnych homologacji dawało Spółce możliwość samodzielnego prowadzenia działalności produkcyjnej bez konieczności korzystania z usług podmiotów trzecich, co przekładało się na większą elastyczność operacyjną, krótsze terminy realizacji zamówień oraz wyższe marże.

9.2. Homologacje do produkcji kamperów klasy premium

Spółka posiadała kompletną dokumentację homologacyjną uprawniającą do produkcji i przebudowy pojazdów na kampery klasy premium w kategorii M1 – pojazd specjalny kempingowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami o ruchu drogowym.

Posiadana dokumentacja homologacyjna obejmowała:

Procedura zmiany kategorii pojazdu: - procedurę zmiany kategorii pojazdu z N (pojazd ciężarowy) na M1 (pojazd specjalny kempingowy), obejmującą wszystkie wymagane kroki oraz dokumenty, - dokumentację potwierdzającą spełnienie wymogów technicznych dla pojazdów kategorii M1, - procedury rejestracji pojazdu po dokonaniu przebudowy na kamper, - wzory dokumentów oraz formularzy wymaganych przez organy rejestracyjne.

Wymagania techniczne przestrzeni mieszkalnej: - wymagania techniczne dotyczące wyposażenia przestrzeni mieszkalnej, w tym minimalnej wysokości, powierzchni oraz kubatury, - normy dotyczące rozmieszczenia miejsc siedzących oraz sypialni, - wymogi dotyczące oświetlenia naturalnego oraz sztucznego, - normy dotyczące wentylacji oraz wymiany powietrza w przestrzeni mieszkalnej.

Certyfikaty instalacji gazowej: - certyfikaty zgodności instalacji gazowej z normami bezpieczeństwa, w tym normy dotyczące lokalizacji butli gazowej, prowadzenia przewodów oraz zabezpieczeń, - dokumentację potwierdzającą szczelność instalacji gazowej oraz właściwe działanie urządzeń gazowych, - procedury kontroli okresowej instalacji gazowej, - instrukcje bezpiecznego użytkowania instalacji gazowej dla użytkowników.

Certyfikaty instalacji elektrycznej: - certyfikaty zgodności instalacji elektrycznej z wymogami technicznymi, w tym normy dotyczące przekrojów przewodów, zabezpieczeń oraz ochrony przeciwporażeniowej, - dokumentację potwierdzającą właściwe wykonanie instalacji elektrycznej 12V oraz 230V, - schematy instalacji elektrycznych z wyszczególnieniem wszystkich obwodów, - procedury kontroli okresowej instalacji elektrycznej.

Dokumentacja systemów wodnych i sanitarnych: - dokumentację systemu wodnego, w tym lokalizacji zbiorników, pomp, - certyfikaty zgodności materiałów stosowanych w instalacji wodnej z normami dotyczącymi kontaktu z wodą pitną, - dokumentację systemu sanitarnego, w tym toalet turystycznych oraz systemów odprowadzania ścieków, - procedury konserwacji oraz dezynfekcji instalacji wodnej.

Wymogi wentylacji i ogrzewania: - wymagania dotyczące wentylacji przestrzeni mieszkalnej oraz zapewnienia odpowiedniej wymiany powietrza, - normy dotyczące instalacji systemów ogrzewania, w tym nagrzewnic gazowych lub dieselowskich, - wymogi bezpieczeństwa dotyczące spalania paliw oraz odprowadzania spalin, - procedury kontroli szczelności systemów spalinowych.

Normy mocowania mebli i wyposażenia: - normy dotyczące mocowania mebli oraz wyposażenia do konstrukcji pojazdu, zapewniające ich stabilność podczas jazdy, - wymogi wytrzymałościowe dla punktów mocowania ciężkich elementów wyposażenia, - procedury testowania stabilności zabudowy podczas jazdy, - normy dotyczące zabezpieczenia ruchomych elementów wyposażenia.

Wymogi bezpieczeństwa butli gazowych: - wymogi dotyczące rozmieszczenia butli gazowych w pojeździe, w tym lokalizacji w przestrzeni wentylowanej, - normy dotyczące mocowania butli oraz zabezpieczenia przed przemieszczaniem się, - wymogi dotyczące zaworów odcinających oraz systemów bezpieczeństwa, - procedury kontroli szczelności połączeń gazowych.

Posiadanie kompletnej dokumentacji homologacyjnej umożliwiło Spółce legalne prowadzenie działalności produkcyjnej w zakresie kamperów oraz zapewniało klientom pewność, że nabywane pojazdy spełniają wszystkie wymogi prawne i mogą być zarejestrowane jako pojazdy kempingowe. Klienci nabywający kampery od Spółki otrzymywali komplet dokumentów umożliwiających rejestrację pojazdu w kategorii M1 – pojazd specjalny kempingowy, co było kluczowe dla legalnego użytkowania kampera na drogach publicznych.

9.3. Homologacje na ławki i fotele zwiększające liczbę miejsc w furgonach

Spółka posiadała certyfikaty i dokumentację homologacyjną uprawniającą do montażu dodatkowych miejsc siedzących – ławek i foteli – w pojazdach typu furgon marki Mercedes-Benz, Fiat, Citroen, Peugeot zgodnie z aktualnymi wymogami prawnymi. Posiadane uprawnienia obejmowały w szczególności:

Dokumentacja techniczna foteli i ławek:

Certyfikaty wytrzymałościowe: - dokumentację potwierdzającą zgodność montowanych foteli i ławek z wymaganiami technicznymi w zakresie wytrzymałości siedzeń określonymi w przepisach o homologacji pojazdów, - certyfikaty wytrzymałościowe potwierdzające, że konstrukcja siedzeń wytrzymuje obciążenia dynamiczne, - dokumentację badań przeprowadzonych przez uprawnione laboratoria, potwierdzającą spełnienie norm bezpieczeństwa, - protokoły testów wytrzymałościowych dla różnych konfiguracji siedzeń oraz lokalizacji montażu.

Dokumentacja mocowania: - dokumentację punktów mocowania foteli do podłogi pojazdu, zapewniającą odpowiednią wytrzymałość połączenia oraz odporność na siły występujące podczas kolizji, - specyfikacje techniczne systemów mocowania, w tym rodzaju śrub, podkładek oraz wzmocnień konstrukcyjnych, - schematy rozmieszczenia punktów mocowania dla różnych modeli pojazdów, - procedury montażu zapewniające właściwe wykonanie połączeń.

Certyfikaty pasów bezpieczeństwa: - certyfikaty punktów kotwiczenia pasów bezpieczeństwa, potwierdzające ich właściwe rozmieszczenie i wytrzymałość zgodnie z wymogami bezpieczeństwa, - dokumentację testów wytrzymałościowych punktów kotwiczenia pasów, - specyfikacje techniczne systemów pasów bezpieczeństwa, w tym rodzaju pasów.

Certyfikaty na konkretne modele pojazdów:

Certyfikaty modelowe: - certyfikaty na konkretne modele pojazdów Mercedes-Benz, Fiat, Peugeot uprawniające do wykonywania zmian konstrukcyjnych zwiększających liczbę miejsc siedzących, - dokumentację określającą dopuszczalne lokalizacje montażu dodatkowych siedzeń w poszczególnych modelach pojazdów, uwzględniając konstrukcję podłogi oraz rozmieszczenie elementów nośnych, - specyfikacje techniczne dotyczące maksymalnej liczby miejsc możliwych do zamontowania w danym modelu pojazdu, z uwzględnieniem dopuszczalnej masy całkowitej oraz rozkładu obciążeń, - schematy rozmieszczenia siedzeń dla różnych konfiguracji oraz zastosowań.

Dokumentacja wariantów: - dokumentację różnych wariantów zabudowy, w tym konfiguracji z różną liczbą miejsc siedzących, - specyfikacje techniczne dla zabudów pasażerskich, transportowych oraz mieszanych, - procedury dostosowywania zabudowy do indywidualnych potrzeb klientów w ramach posiadanych homologacji.

Dokumentacja jednostek badawczych:

Protokoły badań: - dokumentację wystawioną przez uprawnione jednostki badawcze (PIMOT, ITS, CAR TEST), potwierdzającą właściwy montaż dodatkowych siedzeń zgodnie z wymogami homologacyjnymi, - protokoły badań wytrzymałościowych przeprowadzonych dla konkretnych konfiguracji siedzeń, obejmujące testy statyczne oraz dynamiczne.

Certyfikaty zgodności: - certyfikaty potwierdzające zgodność wykonanych zmian konstrukcyjnych z przepisami o ruchu drogowym oraz normami bezpieczeństwa, - dokumenty uprawniające do rejestracji pojazdu po dokonaniu zmian konstrukcyjnych, - procedury uzyskiwania dodatkowych badań technicznych pojazdu po montażu dodatkowych miejsc.

Posiadanie przez Spółkę własnych uprawnień homologacyjnych na konkretne modele pojazdów Mercedes-Benz, Fiat, Citroen, Peugeot stanowiło **istotną przewagę konkurencyjną** i znaczącą wartość niematerialną przedsiębiorstwa. Uzyskanie takich uprawnień wymaga przeprowadzenia kosztownych i czasochłonnych badań

wytrzymałościowych oraz procedur certyfikacyjnych, co stanowi istotną barierę wejścia na rynek dla potencjalnych konkurentów.

Proces uzyskiwania homologacji na montaż dodatkowych miejsc siedzących jest złożony i wymaga: - zaprojektowania konstrukcji siedzeń oraz systemów mocowania spełniających rygorystyczne normy bezpieczeństwa, - przeprowadzenia badań wytrzymałościowych w akredytowanych laboratoriach, - uzyskania certyfikatów od jednostek badawczych uprawnionych do wydawania takich dokumentów, - przygotowania kompletnej dokumentacji technicznej dla każdego modelu pojazdu, - poniesienia znaczących kosztów związanych z badaniami oraz certyfikacją.

Dla klientów Spółki posiadanie przez nią własnych homologacji oznaczało: - możliwość legalnego zwiększenia liczby miejsc siedzących w pojeździe, - pewność, że montaż został wykonany zgodnie z wymogami bezpieczeństwa, - możliwość rejestracji pojazdu z większą liczbą miejsc w dowodzie rejestracyjnym, - zachowanie gwarancji producenta pojazdu bazowego, - możliwość ubezpieczenia pojazdu na standardowych warunkach.

9.4. Dokumentacja techniczna i badania

Spółka posiadała kompletną dokumentację techniczną potwierdzającą zgodność produkowanych pojazdów z obowiązującymi normami, w tym w zakresie instalacji mieszkalnych: gazowej, elektrycznej, wodnej i sanitarnej. Dokumentacja ta obejmowała:

Schematy instalacji elektrycznych: - szczegółowe schematy instalacji elektrycznych z wyszczególnieniem wszystkich obwodów, zabezpieczeń oraz punktów poboru energii, - specyfikacje techniczne zastosowanych przewodów, zabezpieczeń oraz urządzeń elektrycznych, - procedury testowania instalacji elektrycznej oraz kontroli jej sprawności, - instrukcje konserwacji oraz rozwiązywania typowych problemów.

Projekty instalacji gazowych: - projekty instalacji gazowych z uwzględnieniem lokalizacji butli, przewodów i urządzeń gazowych, - specyfikacje techniczne zastosowanych materiałów oraz komponentów instalacji gazowej, - procedury kontroli szczelności instalacji oraz testowania urządzeń gazowych, - instrukcje bezpiecznego użytkowania oraz konserwacji instalacji gazowej.

Schematy instalacji wodnych i sanitarnych: - schematy instalacji wodnych, w tym rozmieszczenia zbiorników, pomp i punktów czerpalnych, - specyfikacje techniczne zastosowanych materiałów odpornych na kontakt z wodą pitną, - procedury dezynfekcji oraz konserwacji instalacji wodnej, - schematy instalacji sanitarnych, w tym systemów odprowadzania ścieków oraz toalet turystycznych.

Certyfikaty komponentów: - certyfikaty zgodności zastosowanych komponentów z normami europejskimi, w tym certyfikaty CE dla urządzeń elektrycznych, - dokumentację techniczną producentów wyposażenia kempingowego, - karty katalogowe oraz instrukcje obsługi wszystkich zainstalowanych urządzeń, - gwarancje producentów na poszczególne komponenty.

Instrukcje dla użytkowników: - instrukcje obsługi i konserwacji dla użytkowników końcowych, obejmujące wszystkie systemy zainstalowane w kamperze, - procedury przygotowania kampera do sezonu oraz zabezpieczenia na okres zimowy, - wskazówki dotyczące bezpiecznego użytkowania instalacji gazowej, elektrycznej i wodnej, - procedury postępowania w przypadku awarii oraz kontakty do serwisu.

Dokumentacja fotograficzna: - dokumentację fotograficzną wykonanych instalacji dla celów kontrolnych oraz archiwizacyjnych, - zdjęcia poszczególnych etapów montażu zabudowy, - dokumentację wizualną punktów mocowania oraz połączeń instalacyjnych, - zdjęcia ukończonych projektów dla celów marketingowych oraz prezentacji klientom.

9.5. Wartość homologacji jako składnik aportu

Posiadane przez Spółkę badania, certyfikaty i homologacje zostały wycenione i przeniesione w ramach aportu całości przedsiębiorstwa do HYPE S.A. w dniu 16 grudnia 2025 r. Wartość ta obejmowała w szczególności:

Dokumentacja homologacyjna: - dokumentację homologacyjną na montaż foteli i ławek w pojazdach Mercedes-Benz, stanowiącą wynik wieloletnich prac rozwojowych oraz znaczących nakładów finansowych na przeprowadzenie badań i uzyskanie certyfikatów, - certyfikaty uprawniające do zmiany kategorii pojazdu na specjalny kempingowy (M1), umożliwiające legalne prowadzenie działalności produkcyjnej, - kompletną

dokumentację techniczną dla wszystkich posiadanych homologacji, - procedury oraz know-how związane z procesem uzyskiwania i utrzymywania homologacji.

Know-how produkcyjne: - know-how produkcyjne i technologiczne wypracowane przez zespół specjalistów Spółki, obejmujące unikalne rozwiązania konstrukcyjne oraz metody montażu, - procedury produkcyjne zapewniające wysoką jakość oraz powtarzalność wykonania, - metody optymalizacji procesów produkcyjnych oraz zarządzania jakością, - doświadczenie w zakresie doboru materiałów oraz komponentów zapewniających najwyższą jakość produktów, - procedury serwisowe oraz metody diagnostyki i naprawy systemów kempingowych.

Baza klientów: - bazę danych klientów indywidualnych i biznesowych, stanowiącą wartościowy zasób handlowy umożliwiający kontynuację sprzedaży oraz działań marketingowych, - historię transakcji oraz preferencje klientów, - relacje handlowe wypracowane przez lata działalności, - pozytywne opinie oraz rekomendacje klientów, - bazę potencjalnych klientów zainteresowanych produktami Spółki.

Marka HYPE: - markę HYPE wraz z wypracowaną renomą na rynku kamperów klasy premium, - wartość niematerialną związaną z rozpoznawalnością marki oraz jej pozycjonowaniem w segmencie premium, - reputację Spółki jako producenta kamperów najwyższej jakości, - lojalność klientów wobec marki, - wartość wizerunkową marki w świadomości klientów oraz kontrahentów.

Relacje handlowe: - relacje handlowe z dostawcami komponentów i materiałów produkcyjnych, zapewniające ciągłość dostaw oraz korzystne warunki cenowe, - umowy ramowe z dostawcami oraz wynegocjowane warunki współpracy, - relacje z dealerami Mercedes-Benz zapewniające dostęp do podwozi bazowych, - relacje z producentami wyposażenia kempingowego, - sieć kontaktów branżowych oraz uczestnictwo w organizacjach branżowych.

Wycena wartości niematerialnych i prawnych została przeprowadzona przez niezależnego rzeczoznawcę majątkowego z wykorzystaniem metod dochodowych oraz porównawczych, uwzględniających:

Przyszłe korzyści ekonomiczne: - przyszłe korzyści ekonomiczne generowane przez posiadane homologacje oraz know-how, - prognozy przychodów możliwych do osiągnięcia dzięki wykorzystaniu posiadanych aktywów niematerialnych, - oszczędności kosztów wynikające z posiadania własnych homologacji zamiast korzystania z usług podmiotów trzecich, - wartość czasową pieniądza oraz stopę dyskontową odpowiednią dla branży.

Wartość rynkowa składników: - wartość rynkową składników materialnych, w tym środków trwałych, zapasów oraz wyposażenia, - ceny rynkowe podobnych aktywów na rynku wtórnym, - koszty odtworzenia posiadanych aktywów.

Wartość marki: - wartość niematerialną marki HYPE oraz jej pozycję rynkową, - rozpoznawalność marki wśród klientów docelowych, - lojalność klientów oraz ich gotowość do płacenia premii cenowej za produkty marki HYPE, - wartość reputacji oraz wizerunku marki.

Wartość homologacji: - wartość posiadanych homologacji i certyfikatów jako unikalnych aktywów o charakterze barierowym, - koszty oraz czas niezbędny do uzyskania podobnych homologacji przez potencjalnych konkurentów, - znaczenie homologacji dla możliwości prowadzenia działalności produkcyjnej, - rzadkość oraz unikalność posiadanych uprawnień na rynku.

Wartość relacji: - wartość know-how produkcyjnego oraz relacji handlowych z klientami i dostawcami, - wartość bazy klientów oraz potencjał generowania przychodów w przyszłości, - wartość relacji z dostawcami zapewniających korzystne warunki zakupu, - wartość sieci kontaktów branżowych oraz reputacji w środowisku.

Wycena została sporządzona zgodnie z obowiązującymi standardami wyceny, w tym Międzynarodowymi Standardami Wyceny (IVS) oraz Krajowymi Standardami Wyceny Rzeczoznawców Majątkowych, a także z uwzględnieniem wymogów prawa, w szczególności art. 154 § 3 Kodeksu spółek handlowych dotyczącego wyceny wkładów niepieniężnych.

X. OCHRONA ŚRODOWISKA I ZAGADNIENIA PRACOWNICZE

10.1. Zagadnienia pracownicze

Sprawozdanie z działalności jednostki powinno obejmować kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki oraz informacje dotyczące zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego.

Spółka zatrudniała w roku 2025 średnio **18,75** pracowników w przeliczeniu na pełne etaty. Struktura zatrudnienia obejmowała pracowników produkcyjnych, technicznych, serwisowych oraz administracyjnych, zapewniających kompleksową obsługę wszystkich obszarów działalności Spółki.

Struktura zatrudnienia:

Zespół pracowników Spółki składał się z następujących grup:

Pracownicy produkcyjni: - stolarze specjalizujący się w wykonywaniu zabudów meblowych do kamperów, - tapicerzy wykonujący prace wykończeniowe wewnątrz, - elektrycy instalujący systemy elektryczne oraz elektroniczne, - mechanicy zajmujący się montażem systemów wodnych, gazowych oraz sanitarnych, - lakiernicy wykonujący prace wykończeniowe oraz renowacyjne, - pomocnicy produkcyjni wspierający prace montażowe.

Pracownicy serwisowi: - technicy serwisowi z uprawnieniami do obsługi systemów kempingowych, - mechanicy samochodowi specjalizujący się w pojazdach Mercedes-Benz, - elektrycy serwisowi, - diagnostycy pojazdów.

Pracownicy handlowi: - doradcy klienta w sklepie stacjonarnym, - pracownicy obsługi sklepu internetowego, - magazynierzy, - kierowcy realizujący dostawy.

Pracownicy administracyjni: - kadra zarządzająca, - pracownicy działu księgowości i finansów, - pracownicy działu kadr i płac, - pracownicy działu zakupów i logistyki, - pracownicy działu marketingu.

Polityka kadrowa:

Z dniem **1 grudnia 2025 r.** wszyscy pracownicy zostali przeniesieni do spółki HYPE S.A. w razie przejścia zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę staje się on z mocy prawa stroną w dotychczasowych stosunkach pracy – co zapewniło pracownikom ciągłość zatrudnienia i niezmiennosc dotychczasowych warunków pracy i płacy. Przeniesienie nastąpiło z zachowaniem:

Warunków zatrudnienia: - dotychczasowego wymiaru czasu pracy, w tym systemu czasu pracy oraz rozkładu godzin pracy, - dotychczasowego wynagrodzenia zasadniczego oraz wszystkich składników wynagrodzenia, w tym premii, dodatków oraz innych świadczeń, - dotychczasowego stażu pracy dla celów uprawnień pracowniczych, w tym uprawnień urlopowych oraz emerytalnych, - uprawnień urlopowych, w tym niewykorzystanych dni urlopu z lat poprzednich, - innych uprawnień wynikających z umów o pracę oraz przepisów prawa pracy, w tym uprawnień do nagród jubileuszowych oraz odpraw emerytalnych.

Relacji pracowniczych: - dotychczasowych relacji z przełożonymi oraz współpracownikami, - dotychczasowych stanowisk pracy oraz zakresu obowiązków, - dotychczasowego miejsca wykonywania pracy, - dotychczasowych warunków socjalnych oraz świadczeń pozapłacowych.

Standardy pracy:

W roku 2025 nie odnotowano zbiorowych sporów pracowniczych ani istotnych naruszeń prawa pracy. Spółka terminowo wypłacała wynagrodzenia oraz regulowała należności publicznoprawne z tytułu zatrudnienia, w tym składki na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne oraz zaliczki na podatek dochodowy od osób fizycznych.

Spółka zapewniała pracownikom: - bezpieczne i higieniczne warunki pracy zgodnie z wymogami przepisów o bezpieczeństwie i higienie pracy, - regularne szkolenia BHP oraz badania lekarskie pracowników, - środki ochrony indywidualnej oraz odzież roboczą, - dostęp do pomieszczeń socjalnych oraz zaplecza sanitarnego, - możliwość rozwoju zawodowego poprzez udział w szkoleniach technicznych, - stabilne zatrudnienie oraz terminowe wypłaty wynagrodzeń.

W roku 2025 nie odnotowano wypadków przy pracy o charakterze ciężkim ani zbiorowym. Spółka prowadziła systematyczne działania prewencyjne mające na celu minimalizację ryzyka wypadków, w tym regularne kontrole stanu technicznego maszyn i urządzeń, szkolenia z zakresu bezpiecznej pracy oraz promowanie kultury bezpieczeństwa wśród pracowników.

10.2. Ochrona środowiska

Spółka prowadziła działalność produkcyjną i serwisową z poszanowaniem obowiązujących przepisów dotyczących ochrony środowiska, w tym w zakresie właściwej gospodarki odpadami produkcyjnymi i serwisowymi.

Działania w zakresie ochrony środowiska:

Gospodarka odpadami: - segregację i właściwe zagospodarowanie odpadów produkcyjnych, - współpracę z uprawnionymi firmami zajmującymi się odbiorem i utylizacją odpadów, - prowadzenie ewidencji odpadów zgodnie z wymogami przepisów o odpadach, - minimalizację ilości wytwarzanych odpadów poprzez optymalizację procesów produkcyjnych, - recykling materiałów nadających się do ponownego wykorzystania.

Materiały i technologie: - stosowanie materiałów i technologii produkcyjnych o ograniczonym wpływie na środowisko, - wybór dostawców materiałów posiadających certyfikaty środowiskowe, - stosowanie lakierów i farb o niskiej zawartości lotnych związków organicznych, - wykorzystanie materiałów pochodzących z odnawialnych źródeł tam, gdzie jest to możliwe, - stosowanie energooszczędnych technologii oraz urządzeń.

Gospodarowanie zasobami: - racjonalne gospodarowanie zasobami wodnymi poprzez stosowanie systemów oszczędzających wodę, - racjonalne gospodarowanie energią elektryczną poprzez stosowanie energooszczędnego oświetlenia LED oraz optymalizację procesów produkcyjnych, - monitoring zużycia mediów oraz podejmowanie działań optymalizacyjnych, - edukacja pracowników w zakresie oszczędnego gospodarowania zasobami.

Emisje i zanieczyszczenia: - przestrzeganie norm emisji hałasu poprzez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń akustycznych, - przestrzeganie norm emisji zanieczyszczeń do atmosfery poprzez stosowanie systemów wentylacji oraz filtracji, - monitoring poziomu emisji oraz podejmowanie działań korygujących w przypadku przekroczeń, - stosowanie technologii minimalizujących emisję zanieczyszczeń.

Zgodność z przepisami:

W roku 2025 nie odnotowano naruszeń przepisów środowiskowych, nie nałożono na Spółkę kar administracyjnych z tytułu naruszenia przepisów o ochronie środowiska ani nie wszczęto postępowań administracyjnych w tym zakresie. Spółka regularnie wypełniała obowiązki sprawozdawcze wynikające z przepisów o ochronie środowiska, w tym składała raporty dotyczące gospodarki odpadami oraz emisji zanieczyszczeń.

Spółka nie prowadziła działalności wymagającej uzyskania pozwolenia zintegrowanego ani decyzji o środowiskowych uwarunkowaniach realizacji przedsięwzięcia. Działalność Spółki nie była kwalifikowana jako mogąca znacząco oddziaływać na środowisko w rozumieniu przepisów o ochronie środowiska.

XI. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

W przypadku spółek kapitałowych kierownik jednostki sporządza, wraz z rocznym sprawozdaniem finansowym, sprawozdanie z działalności jednostki. Sprawozdanie z działalności jednostki powinno obejmować istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej, w tym ocenę uzyskiwanych efektów oraz wskazanie czynników ryzyka i opis zagrożeń.

Zarząd Spółki HYPE Sp. z o.o. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy:

1. Niniejsze sprawozdanie z działalności oraz sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2025 zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (art. 49), oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny wszystkie istotne informacje niezbędne do oceny sytuacji majątkowej i finansowej Spółki.
2. Sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, zgodnie z wymogami art. 4 ust. 1 ustawy o rachunkowości, który stanowi, że księgi rachunkowe powinny być prowadzone rzetelnie, bezbłędnie, sprawdzalnie i bieżąco.

3. Sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń, zgodnie z wymogami art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości.
4. Nie stwierdzono istotnych ryzyk ani zagrożeń dla kontynuacji działalności Spółki. Sytuacja finansowa Spółki w roku 2025 była stabilna, zobowiązania były regulowane terminowo, a proces restrukturyzacji został przeprowadzony w sposób uporządkowany i zgodny z prawem, zapewniając ciągłość operacyjną oraz utrzymanie wszystkich relacji handlowych.
5. Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania spełniają warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badanym sprawozdaniu finansowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi, w szczególności z ustawą z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.
6. Wszystkie informacje zawarte w niniejszym sprawozdaniu zostały sporządzone na podstawie rzetelnych danych oraz dokumentów źródłowych, a oceny i opinie wyrażone przez Zarząd odzwierciedlają rzeczywisty stan wiedzy o Spółce oraz jej otoczeniu rynkowym.

Sporządzono dnia: 31 marca 2026 r.

Miejsce sporządzenia: Rumunki Skępskie

Anna Kawczyńska

Prezes Zarządu

HYPE Spółka Akcyjna

1.2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok obrotowy

1. Identyfikator podatkowy NIP	2. Numer KRS (pole obowiązkowe dla jednostek wpisanych do Krajowego Rejestru Sądowego)	struktura wariant 2 wersja v1-0E
NIP 5.273.183.574	KRS 0001195899	

Sprawozdanie finansowe jednostki małej

Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

Data sporządzenia sprawozdania finansowego		20-05-2026	
Data początkowa i końcowa okresu, za który sporządzono sprawozdanie			
Data od	24-09-2025	Data do	31-12-2025
Jednostka danych liczbowych			
☒ w złotych		☐ w tysiącach złotych	
Dane identyfikujące jednostkę			
Firma, siedziba albo miejsce zamieszkania			
Nazwa Firmy			
HYPE SPÓŁKA AKCYJNA			
Adres siedziby albo miejsca zamieszkania			
Kraj	POLSKA	Województwo	MAZOWIECKIE
Powiat	WARSZAWSKI	Gmina	WARSZAWA
Ulica	ALEJA JANA PAWŁA II	Nr domu	27
Miejscowość	WARSZAWA	Kod pocztowy	00-867
Forma prawna jednostki			
Forma prawna jednostki		Nazwa innej formy prawnej	
spółka akcyjna (kod 16)			
Średnioroczne zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty w rozumieniu art. 64 ust. 1 pkt 4 ustawy o rachunkowości			
Liczba etatów		18,75	
Sprawozdanie podlega wynikającemu z przepisów prawa obowiązкови badania przez biegłego rewidenta:			
☒ tak		☐ nie	
Czas trwania działalności jednostki, jeżeli jest ograniczony (opcjonalnie)			
☐ Wskaż okres, jeżeli jest ograniczony			
Data od			
Data do			

Wskazanie okresu objętego sprawozdaniem finansowym	
Data od	24-09-2025 data do 31-12-2025
Wskazanie zastosowanych uproszczeń przewidzianych dla jednostek małych	
Aktywa i pasywa wycenia się według cen nabycia. księgi rachunkowe prowadzone są według zakładowego planu kont i polityki rachunkowości. Spółka rozpoczęła działalność w roku 2025,	
Założenie kontynuacji działalności	
Wskazanie, czy sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez jednostkę w dającej się przewidzieć przyszłości:	
☒ sprawozdanie sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności ☐ sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu, że działalność nie będzie kontynuowana	
Wskazanie, czy nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania przez nią działalności:	
☒ tak (brak okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności) ☐ nie (wystąpiły okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności)	
Opis okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności	

Zasady (polityka) rachunkowości. Omówienie przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, w zakresie w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru

Omówienie metod wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji)

Aktywa i pasywa wyceniono zgodnie z ustawą o rachunkowości, z tym, że: środki trwałe poniżej 10 000,00 zł są księgowane jednorazowo w koszty, natomiast powyżej tej wartości zalicza się się do środków trwałych podlegających amortyzacji metoda liniową zgodnie ze stawkami w ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych.

	Ustalenia wyniku finansowego
	Wynik finansowy ustalany jest w wariantcie porównawczym rachunku zysków i strat.

	Ustalenia sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego
	Sprawozdanie zostało sporządzone w wersji przewidzianej dla jednostek małych.

Pozostałe (opcjonalnie)

Informacja uszczegóławiająca, wynikająca z potrzeb lub specyfiki jednostki *(opcjonalnie)*

HYPE SPÓŁKA AKCYJNA
(dane jednostki)

BILANS

sporządzony na dzień: 31.12.2025

jednostka obliczeniowa: ... zł ...

AKTYWA		Stan na dzień kończący		PASywa		Stan na dzień kończący	
		rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024			rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024
A	Aktywa trwałe	6 384 868,76	0,00	A	Kapitał (fundusz) własny	10 587 847,92	0,00
I	Wartości niematerialne i prawne	5 460 552,66	0,00	I	Kapitał (fundusz) podstawowy	10 479 000,00	0,00
II	Rzeczowe aktywa trwałe, w tym:	924 316,10	0,00	II	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	0,00	0,00
	– środki trwałe	898 113,76	0,00		– nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0,00	0,00
	– środki trwałe w budowie	26 202,34	0,00				
III	Należności długoterminowe	0,00	0,00	III	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
IV	Inwestycje długoterminowe, w tym:	0,00	0,00		– z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
	– nieruchomości	0,00	0,00	IV	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
	– długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00				
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00				
B	Aktywa obrotowe	9 295 148,45	0,00	V	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
I	Zapasy	6 849 839,29	0,00				
II	Należności krótkoterminowe, w tym:	2 366 745,80	0,00				
a)	z tytułu dostaw i usług, w tym:	2 366 745,80	0,00	VI	Zysk (strata) netto	108 847,92	0,00
	– do 12 miesięcy	2 366 745,80	0,00	VII	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
	– powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	5 092 169,29	0,00
III	Inwestycje krótkoterminowe, w tym:	64 547,68	0,00	I	Rezerwy na zobowiązania, w tym:	0,00	0,00
a)	krótkoterminowe aktywa finansowe, w tym:	64 547,68	0,00		– rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
	– środki pieniężne w kasie i na rachunkach	64 547,68	0,00	II	Zobowiązania długoterminowe, w tym:	0,00	0,00
					– z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	0,00
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	14 015,68	0,00	III	Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	5 092 169,29	0,00
C	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00	a)	z tytułu kredytów i pożyczek	82 000,00	0,00
D	Udziały (akcje) własne	0,00	0,00	b)	z tytułu dostaw i usług, w tym:	3 619 812,78	0,00
					– do 12 miesięcy	3 619 812,78	0,00
					– powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
				c)	fundusze specjalne	0,00	0,00
				IV	Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
	AKTYWA razem (suma poz. A i B i C i D)	15 680 017,21	0,00		PASywa razem (suma poz. A i B)	15 680 017,21	0,00

Drukowane programem DRUKI GOFIN Wydawnictwa Podatkowego GOFIN - www.Druki.Gofin.pl
Wersja programu: 3.18.9.0, druku: 986.5383.4.0

HYPE SPÓŁKA AKCYJNA
(dane jednostki)

**ZESTAWIENIE ZMIAN
W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM**
sporządzone za okres 24.09.2025 - 31.12.2025
jednostka obliczeniowa: zł

Wiersz	Wyszczególnienie	Dane za	
		rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	0,00	0,00
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
	- korekty błędów	0,00	0,00
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	0,00	0,00
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	0,00	0,00
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	10 479 000,00	0,00
	a) zwiększenie (z tytułu)	10 479 000,00	0,00
	- wydania udziałów (emisji akcji)	0,00	0,00
	- aport	10 479 000,00	0,00
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- umorzenia udziałów (akcji)	0,00	0,00
	-		
	-		
	-		
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	10 479 000,00	0,00
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	0,00	0,00
2.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0,00	0,00
	a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0,00	0,00
	- podziału zysku (ustawowo)	0,00	0,00
	- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0,00	0,00
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- pokrycia straty	0,00	0,00
	-		
	-		
	-		
2.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	0,00	0,00
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu – zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
3.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
	a) zwiększenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- zbycia środków trwałych	0,00	0,00
	-		
	-		
	-		
3.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00

Drukowane programem DRUKI GOFIN Wydawnictwa Podatkowego GOFIN - www.Druk.Gofin.pl
Wersja programu: 3.18.9.0, druku: 993.5378.4.1

4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu		
4.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych		
	a) zwiększenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
	-		
4.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu		
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu		
5.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu		
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
5.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach		
	a) zwiększenie (z tytułu)		
	- podziału zysku z lat ubiegłych		
	-		
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
	-		
5.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu		
5.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu		
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
5.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach		
	a) zwiększenie (z tytułu)		
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia		
	-		
	-		
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
	-		
5.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu		
5.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu		
6.	Wynik netto	108 847,92	0,00
	a) zysk netto	108 847,92	0,00
	b) strata netto		
	c) odpisy z zysku		
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	10 587 847,92	0,00
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	10 587 847,92	0,00

HYPE SPÓŁKA AKCYJNA
(dane jednostki)

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

sporządzony za okres 24.09.2025 - 31.12.2025

(wariant porównawczy)

jednostka obliczeniowa: zł

Wiersz	Wyszczególnienie	Dane za	
		rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	472 291,61	0,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży	1 195 654,22	0,00
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	-723 362,61	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
B.	Koszty działalności operacyjnej	336 602,48	0,00
I.	Amortyzacja	15 494,19	0,00
II.	Zużycie materiałów i energii	30 982,71	0,00
III.	Usługi obce	95 350,54	0,00
IV.	Wynagrodzenia	135 696,69	0,00
V.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	26 807,67	0,00
	– emerytalne	12 832,16	0,00
VI.	Pozostałe koszty, w tym:	32 270,68	0,00
	– wartość sprzedanych towarów	0,00	0,00
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A - B)	135 689,13	0,00
D.	Pozostałe przychody operacyjne, w tym:	0,00	0,00
	– aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
E.	Pozostałe koszty operacyjne, w tym:	0,00	0,00
	– aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
F.	Przychody finansowe, w tym:	119,85	0,00
I.	Dywidendy i udziały w zyskach od jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0,00	0,00
	– od jednostek powiązanych, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
II.	Odsetki, w tym:	0,87	0,00
	– od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
	– w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
G.	Koszty finansowe, w tym:	1 132,06	0,00
I.	Odsetki, w tym:	0,00	0,00
	– dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
	– w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
H.	Zysk (strata) brutto (C + D - E + F - G)	134 676,92	0,00
I.	Podatek dochodowy	25 829,00	0,00
J.	Zysk (strata) netto (H - I)	108 847,92	0,00

Drukowane programem DRUKI GOFIN Wydawnictwa Podatkowego GOFIN - www.Druki.Gofin.pl
Wersja programu: 3.18.9.0, druku: 985.5385.4.0

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

sporządzony za okres 24.09.2025 - 31.12.2025

HYPER SPÓŁKA AKCYJNA
(dane jednostki)

(metoda pośrednia)

jednostka obliczeniowa: , , zł

Wiersz	Wyszczególnienie	Dane za	
		rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I.	Zysk (strata) netto	108 847,92	0,00
II.	Korekty razem	-4 204 937,29	0,00
1.	Amortyzacja	15 494,19	0,00
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00	0,00
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00
5.	Zmiana stanu rezerw	0,00	0,00
6.	Zmiana stanu zapasów	-6 849 839,29	0,00
7.	Zmiana stanu należności	-2 366 745,80	0,00
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	3 856 491,51	0,00
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	1 139 662,10	0,00
10.	Inne korekty	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-4 096 089,37	0,00
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I.	Wpływy	0,00	0,00
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
-	zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00
-	dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
-	splata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00
-	odsetki	0,00	0,00
-	inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00
4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II.	Wydatki	6 400 362,95	0,00
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	6 400 362,95	0,00
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
-	nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
-	udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00
4.	Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-6 400 362,95	0,00
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I.	Wpływy	10 561 000,00	0,00
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	10 479 000,00	0,00
2.	Kredyty i pożyczki	82 000,00	0,00
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	0,00	0,00
II.	Wydatki	0,00	0,00
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4.	Splaty kredytów i pożyczek	0,00	0,00
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00
8.	Odsetki	0,00	0,00
9.	Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	10 561 000,00	0,00
D.	Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	64 547,68	0,00
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	64 547,68	0,00
-	zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F.	Środki pieniężne na początek okresu	0,00	0,00
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:	64 547,68	0,00
-	o ograniczonej możliwości dysponowania	21 403,97	0,00

Liczba dołączonych opisów: 1

Liczba dołączonych plików: 1

Rozliczenie różnicy pomiędzy podstawą opodatkowania podatkiem dochodowym a wynikiem finansowym (zyskiem/stratą) brutto
(wypełniają wyłącznie jednostki zobowiązane)

jednostka obliczeniowa: . . . zł . .

Wyszczególnienie		Rok bieżący			Rok poprzedni (opcjonalnie)		
		Wartość			Wartość		
		łącznie	z zysków kapitałowych (opcjonalnie)	z innych źródeł przychodów (opcjonalnie)	łącznie	z zysków kapitałowych	z innych źródeł przychodów
A.	Zysk (strata) brutto za dany rok	134 676,92					
B.	Przychody zwolnione z opodatkowania (trwale różnice pomiędzy zyskiem/stratą dla celów rachunkowych a dochodem/stratą dla celów podatkowych)	0,00					
C.	Przychody niepodlegające opodatkowaniu w roku bieżącym	0,00					
D.	Przychody podlegające opodatkowaniu w roku bieżącym, ujęte w księgach rachunkowych lat ubiegłych	0,00					
E.	Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów (trwale różnice pomiędzy zyskiem/stratą dla celów rachunkowych a dochodem/stratą dla celów podatkowych)	1 263,08					
F.	Koszty nieuznawane za koszty uzyskania przychodów w bieżącym roku	0,00					
G.	Koszty uznawane za koszty uzyskania przychodów w roku bieżącym ujęte w księgach lat ubiegłych	0,00					
H.	Strata z lat ubiegłych	0,00					
I.	Inne zmiany podstawy opodatkowania	0,00					
J.	Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym	135 940,00					
K.	Podatek dochodowy	25 829,00					

Drukowane programem DRUKI GOFIN Wydawnictwa Podatkowego GOFIN - www.Druki.Gofin.pl
Wersja programu: 3.18.9.0, druku: 1469.5386.1.0

Dodatkowe informacje i objaśnienia - dla jednostki malej

dod inf

Dodatkowe informacje i objaśnienia do sprawozdania finansowego
Hype S.A. na dzień 31-12-2025 r.

Ustęp 1 – wyjaśnienia do bilansu.

1. Szczegółowy zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych, zawierający stan tych aktywów na początek roku obrotowego, zwiększenia i zmniejszenia z tytułu: aktualizacji wartości, nabycia, rozchodu, przemieszczenia wewnętrznego oraz stan końcowy, a dla majątku amortyzowanego – podobne przedstawienie stanów i tytułów zmian dotychczasowej amortyzacji lub umorzenia.

a) środki trwałe – wartość początkowa:

w zł i gr

Wyszczególnienie wg pozycji bilansowych	Wartość na początek roku obrotowego	Zwiększenia z tytułu: - nabycia - inne zwiększenia	Zmniejszenia z tytułu: - likwidacji - sprzedaży - dywidenda rzeczowa	Stan na koniec roku obrotowego wartości początkowej
Środki trwałe razem: z tego wg grup KŚT:	0,00	1 169 647,86	0,00	1 169 647,86
0) grunty	0,00	0,00	0,00	0,00
1) budynki	0,00	0,00	0,00	0,00
2) budowle	0,00	63 068,16	0,00	63 068,16
3) kotły i maszyny energetyczne	0,00	0,00	0,00	0,00
4) maszyny i urządzenia	0,00	240 554,81	0,00	240 554,81
5) sprzęt	0,00	266 000,00	0,00	266 000,00
6) urządzenia techniczne	0,00	510 434,65	0,00	510 434,65
7) środki transportowe	0,00	74 590,24	0,00	74 590,24
8) urządzenia i przysięgi	0,00	15 000,00	0,00	15 000,00
w tym: środki trwałe w leasingu (wszystkie grupy)	0,00	0,00	0,00	0,00

b) umorzenie środków trwałych:

w zł i gr

Wyszczególnienie wg pozycji bilansowych	Wartość umorzenia na początek roku obrotowego	Zwiększenia z tytułu: - aport	Zwiększenia z tytułu umorzeń w ciągu roku	Zmniejszenia z tytułu: - likwidacji - sprzedaży - wykupu z leasingu	Wartość umorzenia na koniec roku obrotowego
Środki trwałe razem: z tego wg grup KŚT	0,00	256 040,13	15 494,19	0,00	271 534,32
0) grunty	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1) budynki	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2) budowle	0,00	2 601,61	236,46	0,00	2 838,07
3) kotły i maszyny energetyczne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4) maszyny i urządzenia	0,00	62 564,70	2 659,95	0,00	65 224,65
5) sprzęt	0,00	67 657,30	3 103,37	0,00	70 760,67
6) urządzenia techniczne	0,00	83 920,59	7 577,15	0,00	91 497,74
7) środki transportowe	0,00	34 295,93	1 667,26	0,00	35 963,19
8) urządzenia i przyrządy	0,00	5 000,00	250,00	0,00	5 250,00
w tym: środki trwałe w leasingu (wszystkie grupy)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

c) środki trwałe amortyzowane dla celów bilansowych:

Wyszczególnienie środków leasingowanych	Wartość początkowa Środków na 31-12-2024	Umorzenie na początek roku	Zwiększenia wartości początkowej	Umorzenie z tytułu aportu	Umorzenie w roku	Wartość netto na koniec roku
Piła formatowa FKS 305VF-3200	0,00	0,00	14 600,00	9 368,30	170,37	5 061,33
Wózek jezdniowy podnośnikowy Hangcha CDD12-AMCI-SZ	0,00	0,00	15 200,00	9 753,30	177,37	5 269,33
Okleiniarka	0,00	0,00	16 400,00	5 357,30	191,37	10 851,33
Maszyna do stebnowania	0,00	0,00	110 000,00	30 799,96	1 283,37	77 916,67

Texi Free 360 XXL F150 Set						
Kabina Lakiernicza	0,00	0,00	92 432,86	11 559,70	770,28	80 102,88
RAZEM	0,00	0,00	248 632,86	66 838,56	2 592,76	179 201,54

d) wartości niematerialne i prawne – wartość początkowa:

Wyszczególnienie wg pozycji bilansowych	Wartość na początek roku obrotowego	Zwiększenia z tytułu: - nabycia - aktualizacji - inne	Zmniejszenia z tytułu: - likwidacji - sprzedaży - inne	Stan na koniec roku obrotowego wartości początkowej
Wartości niematerialne i prawne razem:	0,00	5 460 552,66	-	5 460 552,66
Z tego: 1) Wartość firmy	0,00	5 460 552,66	-	5 460 552,66

e) umorzenie wartości niematerialnych i prawnych:

Wyszczególnienie wg pozycji bilansowych	Dotychczasowe umorzenie na początek roku obrotowego	Zwiększenia z tytułu: - umorzeń - aktualizacji - inne	Zmniejszenia z tytułu: - sprzedaży - likwidacji - inne	Stan umorzenia na koniec roku obrotowego
Wartości niematerialne i prawne razem:	0,00	0,00	-	0,00
Z tego: 1) Wartość firmy	0,00	0,00	-	0,00

f) wartość środków trwałych w budowie:

Na dzień 31.12.2025 r. środki trwałe w budowie wynoszą 26 202,34 zł i w całości dotyczą budowy nowej hali produkcyjnej.

2. Kwota dokonanych w trakcie roku obrotowego odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych, odrębnie dla długoterminowych aktywów niefinansowych oraz długoterminowych aktywów finansowych.

Nie występuje

3. Kwota kosztów zakończonych prac rozwojowych oraz kwota wartości firmy, a także wyjaśnienie okresu ich odpisywania, określonego odpowiednio w art. 33 ust. 3 oraz art. 44b ust. 10 uor.

Nie występuje

4. Wartość gruntów użytkowanych wieczystie.

Nie dotyczy

5. Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostkę środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu umów leasingu.

Nie dotyczy

6. Liczba oraz wartość posiadanych papierów wartościowych lub praw, w tym świadectw udziałowych, zamiennych dłużnych papierów wartościowych, wariantów i opcji, ze wskazaniem praw, jakie przysługują.

Nie występuje

7. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanie na koniec roku obrotowego.

W 2025 roku nie tworzone odpisów aktualizacyjnych należności.

8. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego oraz liczbie i wartości nominalnej subskrybowanych akcji, w tym uprzywilejowanych.

Wartość kapitału podstawowego na dzień 31-12-2025 r. wynosi 10 479 000,00 zł i jest zgodny z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego oraz Umową Spółki.

Wartość nominalna udziałów.

w zł i gr

Wyszczególnienie grup właścicieli	Ilość udziałów	Wartość jednego udziału	Wartość nominalna udziałów
Ilość i wartość nominalna udziałów razem:	104 790 000	0,10	10 479 000,00
Z tego:			
- osoby fizyczne	12 000 000	0,10	1 200 000,00
W tym:			
- główny udziałowiec	92 790 000	0,10	9 279 000,00

Kapitał zakładowy zgłoszony w KRS			
-----------------------------------	--	--	--

9. Stan na początek roku obrotowego, zwiększenia i wykorzystanie oraz stan końcowy kapitałów.

Zmiany w poszczególnych pozycjach kapitału zaprezentowano w zestawieniu Zmian w Kapitale (funduszu) Własnym.

Stan na początek roku obrotowego, zwiększenie i wykorzystanie oraz stan końcowy kapitału zapasowego.

w zł i gr

Wyszczególnienie kapitałów	Wartość na początek roku	Zwiększenie w ciągu roku	Zmniejszenie w ciągu roku	Wartość na koniec roku
1. Kapitał zapasowy	0,00	0,00	0,00	0,00

10. Propozycje, co do sposobu podziału zysku lub pokrycia straty za rok obrotowy.

Zysk bilansowy za rok obrotowy.

Propozycja podziału zysku bilansowego netto w kwocie 108 751,94 zł za rok obrotowy 2025

a. zwiększenie kapitału zapasowego: 108 751,94 zł

11. Informacje o stanie rezerw:

11.1 Rezerwy na świadczenia pracownicze.

w zł i gr

Wyszczególnienie rezerw	Wartość na początek roku	Zwiększenia	Zmniejszenia - wykorzystane - rozwiązane	Wartość na koniec roku
Rezerwy razem:	0,00	0,00	0,00	0,00
z tego rezerwy:				
1. na odprawy emerytalno-rentowe	0,00	0,00	0,00	0,00
- na odprawy emeryt.-rentowe wykorzystanie	0,00	0,00	0,00	0,00
- na odprawy emeryt.-rentowe rozwiązanie	0,00	0,00	0,00	0,00
2. na wynagrodzenia urlopowe	0,00	0,00	0,00	0,00

11.2 Pozostałe rezerwy.

W roku obrotowym nie tworzących pozostałych rezerw.

11.3 Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

W roku obrotowym nie tworzących aktywów i rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

12. Zobowiązania długoterminowe na dzień 31.12.2025 r.

Nie występują

12.1. Informacja o stanie zobowiązań.

Grupa zobowiązań	Stan na początek roku obrotowego	Zwiększenia (+) Zmniejszenia (-)	Stan na koniec roku obrotowego
Zobowiązania razem:	0,00	+ 3 938 491,51	3 938 491,51
z tego:	0,00	0,00	0,00
1) zobowiązania od jedn. Powiązanych	0,00	0,00	0,00
2) zobowiązania od pozostałych jednostek	0,00	+3 938 491,51	3 938 491,51
- długoterminowe	0,00	0,00	0,00
a) kredyty i pożyczki (kredyt inwest.)	0,00	0,00	0,00
b) inne zobow. finansowe (leasing)	0,00	0,00	0,00
c) inne (zabezpieczenia gwarancyjne)	0,00	0,00	0,00
- krótkoterminowe	0,00	+ 3 938 491,51	3 938 491,51
a) kredyty i pożyczki	0,00	+ 82 000,00	82 000,00
- kredyt inwestycyjny	0,00	0,00	0,00
b) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00	0,00
c) z tyt. dostaw i usług	0,00	+ 3 619 812,78	3 619 812,78
- do 12 m-cy	0,00	+ 3 619 812,78	3 619 812,78
- powyżej 12 m-cy (gwarancje)	0,00	0,00	0,00
d) z tyt. Zaliczek	0,00	0,00	0,00
e) z tytułu podatków, ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	0,00	+ 140 545,74	140 545,74
w tym:	0,00	0,00	0,00
- podatek VAT	0,00	0,00	0,00
- podatek dochodowy od osób fizycznych.	0,00	+ 12 601,00	12 601,00
- PFRON	0,00	0,00	0,00
- Opłata za zanieczyszczenie środowiska	0,00	0,00	0,00
- Podatek dochodowy CIT	0,00	+ 25 829,00	25 829,00
- ubezpieczenia społeczne	0,00	+ 102 115,74	102 115,74
f) z tytułu wynagrodzeń	0,00	+ 96 132,99	96 132,99
g) inne z tytułu:	0,00	0,00	0,00
- zabezpieczeń gwarancyjnych	0,00	0,00	0,00
- kasy zapomogowo-pożyczkowej	0,00	0,00	0,00
- spłaty pożyczek z ZFŚS	0,00	0,00	0,00
- spłaty składek PZU	0,00	0,00	0,00
- zajęć komorniczych	0,00	0,00	0,00
h) Fundusz socjalny	0,00	0,00	0,00

13. Wykaz zobowiązań zabezpieczonych na majątku spółki i zobowiązań warunkowych.
Nie występują

14. Wykaz pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych oraz rezerw na zobowiązania.

w zł i gr

Wyszczególnienie	Stan na	
	początek roku	koniec roku
1. Czynne krótkoterminowe rozliczenie międzyokresowe działalności operacyjnej z tytułu ubezpieczeń majątkowych i aktualizacji programów- Aktywa	0,00	14 015,68
2. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe:	0,00	0,00
3. Rozliczenia międzyokresowe przychodów z tytułu zaliczek -Pasywa	0,00	1 153 677,78
4. Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
1.Rezerwa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2.Rezerwy na świadczenia pracownicze	0,00	0,00
3.Rezerwa na wynagrodzenia urlopowe	0,00	0,00

15. Powiązanie między pozycjami bilansu, w przypadku, gdy składniki aktywów i pasywów jest wykazywany w więcej niż jednej pozycji bilansu; dotyczy to w szczególności podziału należności i zobowiązań na część długo- i krótkoterminową.

Nie występują

16. Łączna kwota zobowiązań warunkowych, w tym również udzielonych przez jednostkę gwarancji i poręczeń, także wekslowych niewykazywanych w bilansie, ze wskazaniem zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostki oraz charakteru i formy tych zabezpieczeń.

Nie dotyczy

17. Ustalenie wartości godziwej (w tys. zł).

Nie występuje

17a. Informacje o dochodach z tytułu ukrytych zysków w rozumieniu art. 28m ust1. pkt 2 updop.

Nie występuje

18. Środki pieniężne zgromadzone na rachunku VAT.

Na dzień bilansowy stan rachunku VAT opiewał na kwotę 21 403,97 zł

19. Liczba akcji obejmowanych przez akcjonariuszy w spółce akcyjnej w zamian za wkłady niepieniężne, których przedmiotem jest prawo niezbywalne lub świadczenie pracy lub usług

92 790 000 udziałów o wartości 0,10 zł za jeden udział, które w całości obejmuje Hype sp. o.o.

Ustęp 2 - wyjaśnienia do rachunku zysków i strat

1. Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów, materiałów oraz pozostałych przychodów.

w zł i gr

L.p.	Wyszczególnienie	Struktura przychodów	
		poprzedni rok	bieżący rok
1)	Przychody ze sprzedaży towarów i produktów (1 + 2) z tego: - sprzedaż na kraj	0,00	1 195 654,22
2)	Pozostałe przychody operacyjne	0,00	0,00
3)	Przychody finansowe		119,85
4)	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
5)	Ogółem przychody (1+2+3+4)	0,00	1 195 774,07
6)	Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby	0,00	0,00
7)	Zmiana stanu produktów (spadek)	0,00	- 723 362,61
	Ogółem (5+6+7)	0,00	472 411,46

Pozycja 4 i 5 Tabeli – Przychody finansowe i pozostałe przychody operacyjne.

w zł i gr

Wyszczególnienie przychodów	Specyfikacja przychodów za rok:	
	poprzedni	bieżący
Razem przychody:	0,00	0,87
Z tego:		
1. Pozostałe przychody operacyjne w tym:	0,00	0,00
- zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
- dotacje z PUP, TARR	0,00	0,00
- odszkodowania, nadwyżki inwentaryzacyjne	0,00	0,00
- pozostałe przychody operacyjne	0,00	0,00
- subwencja PFR – umorzenie	0,00	0,00
2. Przychody finansowe w tym:	0,00	119,85
- odsetki od środków na rachunkach bankowych	0,00	0,00
- odsetki od należności	0,00	0,00
- różnice kursowe	0,00	119,85

2. Dane o kosztach rodzajowych i kosztach wytworzenia produktów na własne potrzeby.

Wyszczególnienie kosztów	Koszty wg rodzajów za rok:	
	poprzedni	bieżący
Razem koszty działalności operacyjnej:	0,00	336 602,48

Z tego:		
1. Koszty operacyjne wg rodzajów:	0,00	336 602,48
a) amortyzacja	0,00	15 494,19
b) zużycie materiałów i energii	0,00	30 982,71
c) usługi obce	0,00	95 350,54
d) podatki i opłaty	0,00	5 984,00
e) wynagrodzenia	0,00	135 696,69
f) ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	0,00	26 807,67
w tym ubezpieczenie emerytalne	0,00	12 832,16
g) pozostałe koszty rodzajowe	0,00	26 286,68
2. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00

2.1 Dane o kosztach finansowych i pozostałych kosztach operacyjnych.

w zł i gr

Wyszczególnienie kosztów	Specyfikacja kosztów za rok:	
	poprzedni	bieżący
Razem koszty:	0,00	1 132,06
Z tego:		
1. Pozostałe koszty operacyjne w tym:	0,00	0,00
- ubytki niezawinione, naprawy, szkody	0,00	0,00
- Izba Gospodarcza	0,00	0,00
- darowizny	0,00	0,00
- pozostałe k-ty operacyjne	0,00	0,00
2. Koszty finansowe w tym:	0,00	1 132,06
- prowizje od linii gwarancyjnej	0,00	0,00
- odsetki leasingowe	0,00	0,00
- odsetki od zobowiązań (ZUS, US)	0,00	0,00
- odsetki od kredytów	0,00	0,00
- nadwyżka ujemnych różnic kursowych	0,00	1 132,06

3. Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe.

Nie występują

4. Wysokość odpisów aktualizujących wartość zapasów.

Nie występują

5. Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym.

W roku obrotowym 2025 nie zaniechano świadczenia usług i produkcji żadnej z dotychczasowej działalności..

6. Rozliczenie różnicy pomiędzy podstawą opodatkowania podatkiem dochodowym a wynikiem finansowym (zyskiem, stratą) brutto.

Podstawa opodatkowania jest większa o 1 262,84 zł od wyniku finansowego i z całości wynika z bilansowej amortyzacji środków trwałych.

7. Koszt wytworzenia środków trwałych budowie, w tym odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły koszt wytworzenia środków trwałych w budowie w roku obrotowym.

Nie wystąpiły.

8. Odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów w roku obrotowym.

Nie wystąpiły

9. Kwota i charakter poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie.

W 2025 roku Spółka nie poniosła strat, które mogłyby być, ze względu na swój charakter, zaliczone do strat nadzwyczajnych. Nie wystąpiły również zyski nadzwyczajne

10. Informacja o kosztach związanych pracami badawczymi, które nie zostały zakwalifikowane do WNIPI.

Nie występują

11. Wartość żywności przekazanej organizacjom pozarządowym, z przeznaczeniem na wykonywanie przez te organizacje zadań.

Nie wystąpiła

Ustęp 3 - Dla pozycji sprawozdania finansowego, wyrażonych w walutach obcych – kursy przyjęte do wyceny.

Do wyceny pozycji sprawozdania wyrażonych w walutach obcych zastosowano przeliczenie wg średniego kursu USD 3,6016 oraz DKK 0,5659 ogłoszonego na ostatni dzień roku podatkowego Tabela NBP nr 251/A/NBP/2025 z dnia 31-12-2025 r.

Ustęp 4 Objaśnienie struktury środków pieniężnych do sprawozdania z przepływu środków pieniężnych (w zł).

Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych przyjęte do rachunku przepływów pieniężnych.

w zł i gr

Wyszczególnienie	Kwota na dzień kończący poprzedni rok obrotowy – dane sprawozdawcze	Kwota na dzień kończący bieżący rok obrotowy – dane sprawozdawcze
------------------	---	---

Krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	64 547,68
Inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne – razem z tego:	0,00	64 547,68
1. środki pieniężne w kasie	0,00	31 712,82
2. środki pieniężne na rachunkach bankowych	0,00	11 430,89
3. środki pieniężne na rachunku VAT	0,00	21 403,97
4. środki pieniężne na rachunku ZFSS	0,00	0,00
5. inne środki pieniężne - lokaty bankowe do 3m-cy	0,00	0,00
6. inne środki pieniężne - środki pieniężne w drodze	0,00	0,00

Środki pieniężne na rachunku VAT są zakwalifikowane do środków pieniężnych na rachunkach bankowych, w związku z możliwością płaćenia z tych środków wszystkich podatków, składek na ubezpieczenia społeczne oraz podwykonawcom.

Środki pieniężne na koncie walutowym w wysokości 17,93 USD zostały przeliczone wg średniego kursu 3,6016 x 17,93 USD na kwotę w PLN 64,58.

Środki pieniężne na koncie walutowym w wysokości – 7,01 DKK zostały przeliczone wg średniego kursu 0,5659 x -7,01 na kwotę w PLN – 3,97.

Ustęp 5 – Informacje o:

1. Charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostkę umów nieuwzględnionych w bilansie w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki.

Nie wystąpiły

2. Transakcjach (wraz z ich kwotami) zawartych przez jednostkę na innych warunkach niż rynkowe ze stronami powiązanymi, przez które rozumie się podmioty powiązane zdefiniowane w międzynarodowych standardach rachunkowości przyjętych zgodnie z rozporządzeniem (WE) nr 1606/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 19 lipca 2002r w sprawie stosowania międzynarodowych standardów rachunkowości, wraz z informacjami określającymi charakter związku ze stronami powiązanymi oraz innymi informacjami dotyczącymi transakcji niezbędnymi dla zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki. Informacje dotyczące poszczególnych transakcji mogą być zgrupowane według ich rodzaju, z wyjątkiem przypadku, gdy informacje na temat poszczególnych transakcji są niezbędne dla oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki.

Nie wystąpiły

3. Przeciętnym w roku obrotowym zatrudnienia:

Na dzień 31.12.2025 r. spółka zatrudniała 21 pracowników, którzy przeszli do spółki w związku z przeniesieniem zorganizowanej części spółki Hype sp. z o.o.

4. Wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych lub należnych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących albo administrujących spółek handlowych (dla każdej grupy osobno) za rok obrotowy oraz wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych członków tych organów lub zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii organu.

Informacje o wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, należnych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących.

w zł i gr.

Członkowie organów	Kwota 2025
Zarządzających	0,00
Nadzorujących	3 000,00

Wynagrodzenia zostały ujęte w kosztach (bilansowo) wyspecyfikowanych lat.

Osoby wchodzące w skład organów zarządzających nie ubiegały się i nie otrzymały pożyczek z ZFŚS.

5. Kwotach zaliczek, kredytów, pożyczek i świadczeń o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących i administrujących jednostki, ze wskazaniem ich głównych warunków, wysokości oprocentowania oraz wszelkich kwot spłaconych, odpisanych lub umorzonych, a także zobowiązań zaciągniętych w ich imieniu tytułem gwarancji i poręczeń wszelkiego rodzaju, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdego z tych organów.

Nie wystąpiły

6. Wynagrodzenie firmy audytorskiej, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy.

W dniu 23.01.2026 r. z kilku ofert złożonych przez uprawnione podmioty do badania sprawozdań finansowych została wybrana oferta Joanna Siedlecka- Walczak z Włocławka – firma audytorska wpisana na listę pod numerem 4200.

Przy wyborze oferty wzięto pod uwagę zagwarantowaną wysoką, jakość usług, zakres proponowanego badania, profesjonalny zespół specjalistów, termin i oferowaną cenę za usługę (netto 4 000 zł). Jednocześnie należy zaznaczyć, że Joanna Siedlecka-Walczak. nie świadczyła dodatkowych usług dla Spółki.

Ustęp 6

1. Informacje o przychodach i kosztach z tytułu błędów popełnionych w latach ubiegłych odnoszonych w roku obrotowym na kapitał (fundusz) własny z podaniem ich kwot i rodzaju.

Nie wystąpiły

2. Informacje o istotnych zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nieuwzględnionych w sprawozdaniu finansowym oraz o ich wpływie na sytuację majątkową, finansową oraz wynik finansowy jednostki.

Nie wystąpiły

3. Przedstawienie dokonanych w roku obrotowym zmian zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny, jeżeli wywierają one istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki, ich przyczyny i spowodowaną zmianami kwotę wyniku finansowego oraz zmian w kapitale (funduszu) własnym, oraz przedstawienie zmiany sposobu sporządzania sprawozdania finansowego wraz z podaniem jej przyczyny.

Nie wystąpiły

4. Informacje liczbowe, wraz z wyjaśnieniem, zapewniające porównywalność danych sprawozdania finansowego za rok poprzedzający ze sprawozdaniem za rok obrotowy.

Dane liczbowe wykazane w sprawozdaniu są porównywalne.

Ustęp 7

1. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji.

Nie wystąpiły

2. Informacje o transakcjach z jednostkami powiązanymi.

W trakcie roku obrotowego wystąpiły transakcje z przedsiębiorstwem Hype sp. z o.o. Sprzedaż na łączną kwotę brutto 1 470 654,69 zł oraz zakupy na łączną kwotę brutto 861 000,00 zł.

3. Wykaz spółek (nazwa, siedziba), w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale 20% w ogólnej liczbie głosów w organie stanowiącym spółki.

Nie wystąpiły

4. Jeżeli jednostka nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego, korzystając ze zwolnienia lub wyłączeń informacje o:

- a) podstawie prawnej wraz z danymi uzasadniającymi odstępnie od konsolidacji,
- b) nazwie i siedzibie jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na wyższym szczeblu grupy kapitałowej oraz miejscu jego publikacji,
- c) podstawowych wskaźnikach ekonomiczno-finansowych, charakteryzujących działalność jednostek powiązanych w danym i ubiegłym roku obrotowym, takich jak:
 - przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów oraz przychody finansowe,
 - wynik finansowy netto oraz kwota kapitału (funduszu) własnego, z podziałem na grupy,
 - wartość aktywów,
 - przeciętne roczne zatrudnienie.

Nie wystąpiły

5. Informacje o:

- a) nazwie i siedzibie jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu grupy kapitałowej, w której skład wchodzi spółka, jako jednostka zależna, oraz miejscu, w którym sprawozdanie to jest dostępne,
- b) nazwie i siedzibie jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najniższym szczeblu grupy kapitałowej, w skład, której wchodzi spółka, jako jednostka zależna, oraz miejscu, w którym sprawozdanie to jest dostępne.

Nie dotyczy

6. Nazwę, adres siedziby zarządu lub siedziby statutowej jednostki oraz formę prawną każdej z jednostek, których dana jednostką jest wspólnikiem ponoszącym nieograniczoną odpowiedzialność majątkową.

Nie wystąpiły

Ustęp 8

W przypadku sprawozdania finansowego sporządzonego za okres, w ciągu, którego nastąpiło połączenie:

1. Jeżeli połączenie zostało rozliczone metodą nabycia.

Nie wystąpiły

2. Jeżeli połączenie zostało rozliczone metodą łączenia udziałów.

Nie wystąpiły

Ustęp 9

W przypadku występowania niepewności, co do możliwości kontynuowania działalności, opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje, oraz wskazanie czy sprawozdanie finansowe zawiera korekty z tym związane.

Nie wystąpiły

Ustęp 10

Inne informacje niż wymienione, powyżej, jeżeli mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej i finansowej oraz wynik finansowy jednostki.

W roku obrotowym, przed dniem bilansowym, spółka otrzymała wkład niepieniężny (aport) w postaci całości majątku przedsiębiorstwa wniesionego przez Hype sp. z o.o. z siedzibą w Rumunkach Skępskich na podstawie uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia spółki z dnia 11.12.2025 r. oraz umowy aportowej z dnia 17.12.2025 r.

Przedmiot aportu obejmował składniki majątkowe i niemajątkowe związane z prowadzoną działalnością gospodarczą, w tym w szczególności środki trwałe, zapasy, należności i zobowiązania. Wartość aportu została ustalona na kwotę 9 279 000 zł. W zamian za wniesiony aport spółka wyemitowała akcje, które zostały objęte przez wnoszącego wkład. Opcja ta spowodowała istotne zwiększenie aktywów spółki oraz podwyższenie kapitału zakładowego, a także wpłynęła na zmianę struktury majątkowej i zakres prowadzonej działalności.

Sporządził
Karolina Piasecka Starczewska

Prezes Zarządu
Anna Kawczyńska

1.3. Sprawozdanie Biegłego Rewidenta

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

za okres od 24 wrzesień 2025 roku do 31 grudnia 2025 roku jednostki:

HYPE Spółka Akcyjna

z siedzibą w Warszawie (00-867), ul. Aleja Jana Pawła II 27

1 | Strona

Firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych pod numerem 4200
J.siedlecka-walczak@wp.pl tel. 501 284 146
NIP 888 194 58 38 REGON 369009601

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

Włocławek, 27.05.2026 r.

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania

Dla Akcjonariuszy oraz Rady Nadzorczej

HYPE Spółka Akcyjna

Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie rocznego sprawozdania finansowego za okres 24.09.2025 r. do 31.12.2025 r. **HYPE Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie (00-867), ul. Aleja Jana Pawła II 27, na które składa się:

wprowadzenia do sprawozdania finansowego,

- bilans sporządzony na dzień 31.12.2025 r., który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą: **15 680 017,21 zł;**
- rachunek zysków i strat za okres od 24.09.2025 r. do 31.12.2025 r. wykazujący zysk netto wysokości: **108 847,92 zł;**
- Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za okres od 24.09.2025 do 31.12.2025r. wykazujące zwiększenie kapitału własnego o kwotę **10 587 847,92 zł;**
- Rachunek przepływów pieniężnych za okres od 24.09.2025 r. do 31.12.2025 r wykazujący zwiększenie stanu środków pieniężnych o kwotę **64 547,68 zł**
- dodatkowe informacje i objaśnienia („sprawozdanie finansowe”).

2 | Strona

Firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych pod numerem 4200
J.siedlecka-walczak@wp.pl tel. 501 284 146
NIP 888 194 58 38 REGON 369009601

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

Naszym zdaniem, załączone sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na dzień 31 grudnia 2025 r. oraz jej wyniku finansowego i przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” – t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 120) oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa oraz Statutem Spółki;
- zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy o rachunkowości.

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3430/52a/2019 z dnia 21 marca 2019 r. w sprawie krajowych standardów badania oraz innych dokumentów, z późn. zm. oraz uchwałą Rady Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego nr 38/I/2022 z dnia 15 listopada 2022 r. w sprawie krajowych standardów kontroli jakości oraz Krajowego Standardu Badania 220 (Zmienionego) („KSB”), a także stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” – t. j. Dz.U. z 2025 r. poz. 1891 z późn. zm.). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania *Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego*.

Jesteśmy niezależni od Spółki zgodnie z „Podręcznikiem Międzynarodowego kodeksu etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowych standardów niezależności)” zwanym dalej „Kodeksem Etyki”, przyjętym uchwałą Nr 207/7a/2023 Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 17 grudnia 2023 roku w sprawie ustanowienia zasad etyki zawodowej biegłych rewidentów, ze zm., oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem etyki. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w ustawie o biegłych rewidentach.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej za sprawozdanie finansowe

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Spółki zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd uznaje za niezbędną, aby umożliwić sporządzenie sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając sprawozdanie finansowe Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Spółki do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji, kiedy Zarząd albo zamierza dokonać likwidacji Spółki, albo zaniechać prowadzenia działalności, albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości. Członkowie Rady Nadzorczej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej Spółki.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności czy sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie tego sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Spółki ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Spółki obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i oceniamy ryzyka istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywy, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosownej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Spółki;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Spółki;
- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowania przez Zarząd Spółki zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

związana ze zdarzeniami lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Spółki do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Spółka zaprzestanie kontynuacji działalności;

- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.

Przekazujemy Radzie Nadzorczej informacje o, między innymi znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności

Na inne informacje składa się sprawozdanie z działalności Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2025 r. („Sprawozdanie z działalności”).

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie Sprawozdania z działalności zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby Sprawozdanie z działalności Spółki spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania sprawozdania finansowego nie obejmuje Sprawozdania z działalności. W związku z badaniem sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się ze Sprawozdaniem z działalności, i czyniąc to, rozpatrzenie, czy nie

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

jest istotnie niespójne ze sprawozdaniem finansowym lub naszą wiedzą uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób wydaje się istotnie zniekształcone. Jeśli na podstawie wykonanej pracy stwierdzimy istotne zniekształcenia w Sprawozdaniu z działalności, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii, czy sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz, czy jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie wykonanej w trakcie badania pracy, naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności Spółki:

- zostało sporządzone zgodnie z art. 49 Ustawy o rachunkowości,
- jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Spółce i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania oświadczamy, że nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności istotnych zniekształceń.

Kluczowym biegłym rewidentem odpowiedzialnym za badanie, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta jest **Joanna Siedlecka-Walczak**, działający w imieniu Joanna Siedlecka-Walczak z siedzibą we Włocławku, wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 4200, w imieniu którego kluczowy biegły rewident zbadał sprawozdanie finansowe.

Włocławek, dnia 27 maja 2026 roku

Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany przez
Joanna Siedlecka-Walczak
Data: 2026.05.27 10:55:14
CEST

Joanna Siedlecka-Walczak
Biegły Rewident nr ewid. w rej. KRBR 12429

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

*Kluczowy Biegły Rewident przeprowadzający badanie
w imieniu Joanna Siedlecka-Walczak
firmy audytorskiej uprawnionej do badania
sprawozdań finansowych nr 4200
ul. Krecia 4, 87-800 Włocławek*

2. Sprawozdanie pro forma HYPE S.A. i HYPE sp. z o.o. za 2025 rok

2.1. Sprawozdanie zarządu z działalności pro forma

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI HYPE SPÓŁKA AKCYJNA PROFORMA

za rok obrotowy 01.01.2025 – 31.12.2025

Dane identyfikacyjne Spółki:

Firma:	HYPE Spółka Akcyjna
Siedziba:	Ul. Aleja Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa
Oddział:	Rumunki Skępskie 24, 87-630 Skępe
NIP:	5273183574
KRS:	0001195899
E-mail:	info@hypecamper.com
Strona internetowa:	www.hypecamper.com
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Rok obrotowy:	01.01.2025 – 31.12.2025

I. INFORMACJE OGÓLNE O SPÓŁCE

1.1. Podstawowe informacje o jednostce

Spółka HYPE S. A. jest spółką kapitałową zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0001195899, z siedzibą Ul. Aleja Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa oddział: Rumunki Skępskie 24, 87-630 Skępe. Spółka działa na rynku pojazdów specjalistycznych i kempingowych klasy premium, oferując kompleksowe usługi w zakresie produkcji, serwisu oraz wyposażenia kamperów.

Spółka kontynuuje działalność na podstawie umowy aportu z dnia **17 grudnia 2025** r. od Hype Sp. z o. o. całego zorganizowanego przedsiębiorstwa.

Działalność Spółki koncentruje się na segmencie wysokiej jakości produktów i usług, skierowanych do wymagających klientów indywidualnych oraz profesjonalnych zawodników sportowych. Model biznesowy Spółki opiera się na połączeniu działalności produkcyjnej, serwisowej oraz handlowej, co pozwala na kompleksową obsługę klienta na każdym etapie – od zaprojektowania i wyprodukowania kampera, przez jego serwisowanie,

aż po dostarczanie akcesoriów i wyposażenia dodatkowego. Taka integracja pionowa działalności stanowi istotną przewagę konkurencyjną Spółki na rynku kamperów klasy premium.

Spółka wyróżnia się na tle konkurencji szczególnym naciskiem na indywidualizację produktów oraz najwyższą jakość wykonania. Każdy realizowany projekt traktowany jest jako unikalne przedsięwzięcie, uwzględniające specyficzne potrzeby i oczekiwania klienta. Wykorzystanie podwozi marki Mercedes-Benz jako bazy dla produkowanych kamperów podkreśla pozycjonowanie Spółki w segmencie premium oraz jej dążenie do zapewnienia klientom najwyższych standardów jakości, bezpieczeństwa i komfortu użytkowania.

Informacje finansowe pro forma zostały sporządzone wyłącznie dla celów informacyjnych oraz prezentacyjnych. Dane przedstawiają wyniki działalności prowadzonej przez zorganizowaną część przedsiębiorstwa za okres od 1 stycznia 2025 r. do 31 października 2025 r. w ramach spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz wyniki Spółki Akcyjnej za okres od 1 listopada 2025 r. do 31 grudnia 2025 r.

Ze względu na fakt, iż działalność operacyjna prowadzona przez Spółkę Akcyjną po wniesieniu aportem zorganizowanej części przedsiębiorstwa stanowi kontynuację działalności prowadzonej wcześniej przez tę zorganizowaną część przedsiębiorstwa, informacje pro forma zostały sporządzone poprzez agregację danych finansowych obu okresów.

Przy sporządzaniu informacji pro forma nie dokonywano korekt wynikających ze zmian wartości bilansowych aktywów i zobowiązań, gdyż wniesienie aportu nie skutkowało zmianą zasad wyceny składników majątkowych wykorzystywanych w działalności operacyjnej.

1.2. Skład organów Spółki

W roku obrotowym 2025 Zarząd Spółki działał w następującym składzie:

Funkcja	Imię i Nazwisko
Prezes Zarządu	Anna Kawczyńska

Zarząd Spółki sprawował funkcje kierownicze oraz reprezentacyjne zgodnie z postanowieniami umowy spółki oraz przepisami ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks

spółek handlowych. Prezes Zarządu była uprawniona do samodzielnej reprezentacji Spółki oraz podejmowania wszelkich decyzji dotyczących bieżącej działalności operacyjnej.

W ramach sprawowanego nadzoru Prezes Zarządu odpowiadała za: - określanie strategii rozwoju Spółki oraz kierunków działalności operacyjnej, - zarządzanie procesami produkcyjnymi i zapewnienie wysokiej jakości wytwarzanych produktów, - nadzór nad działalnością serwisową oraz utrzymanie wysokich standardów obsługi klienta, - zarządzanie zasobami ludzkimi i budowanie kompetentnego zespołu pracowników, - prowadzenie polityki handlowej oraz rozwój kanałów dystrybucji, - zarządzanie finansami Spółki i zapewnienie jej stabilności ekonomicznej, - reprezentowanie Spółki wobec kontrahentów, instytucji finansowych oraz organów administracji publicznej, - nadzór nad procesem restrukturyzacji przeprowadzonym w IV kwartale 2025 roku.

Prezes Zarządu wykonywała swoje obowiązki z należytą starannością, kierując się interesem Spółki oraz dbając o zachowanie najwyższych standardów etycznych i profesjonalnych w prowadzeniu działalności gospodarczej.

1.3. Zatrudnienie

Spółka zatrudniała w roku 2025 średnio **18,75** pracowników w przeliczeniu na pełne etaty. Pracownicy Spółki stanowili wykwalifikowany zespół specjalistów w zakresie produkcji kamperów, zabudów specjalistycznych, serwisu pojazdów oraz obsługi klienta. Struktura zatrudnienia obejmowała pracowników produkcyjnych, technicznych, serwisowych oraz administracyjnych, zapewniających kompleksową obsługę wszystkich obszarów działalności Spółki.

Zespół produkcyjny Spółki składał się z doświadczonych stolarzy, tapicerów, elektryków oraz mechaników, posiadających specjalistyczną wiedzę w zakresie zabudowy pojazdów kempingowych. Pracownicy serwisowi dysponowali kwalifikacjami technicznymi oraz certyfikatami uprawniającymi do obsługi systemów elektrycznych, gazowych i wodnych w kamperach. Personel handlowy charakteryzował się głęboką znajomością produktów oraz umiejętnością profesjonalnego doradztwa klientom w zakresie doboru wyposażenia i akcesoriów kempingowych.

Spółka przykładła szczególną wagę do rozwoju kompetencji pracowników, organizując szkolenia techniczne oraz umożliwiając udział w branżowych konferencjach i targach. Inwestycje w rozwój kadry przekładały się na wysoką jakość świadczonych usług oraz zdolność do realizacji nawet najbardziej wymagających projektów produkcyjnych.

Z dniem **1 grudnia 2025 r.** wszyscy pracownicy Spółki zostali przeniesieni do spółki HYPE Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, w trybie art. 23¹ Kodeksu pracy (Dz.U.2025.0.277 tj.), zgodnie z którym w razie przejścia zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę staje się on z mocy prawa stroną w dotychczasowych stosunkach pracy. Przeniesienie

pracowników nastąpiło z zachowaniem pełnej ciągłości zatrudnienia oraz dotychczasowych warunków pracy i płacy, co zapewniło stabilność kadrową w procesie restrukturyzacji przedsiębiorstwa.

Proces przejścia pracowników został przeprowadzony z pełnym poszanowaniem ich praw oraz z zachowaniem wszystkich wymogów proceduralnych wynikających z przepisów prawa pracy. Pracownicy zostali poinformowani o planowanym przejściu zakładu pracy z odpowiednim wyprzedzeniem, co umożliwiło im przygotowanie się do zmiany pracodawcy. Nowy pracodawca – HYPE S.A. – przejął wszystkie prawa i obowiązki wynikające ze stosunków pracy, w tym zobowiązania z tytułu wynagrodzeń, urlopów wypoczynkowych oraz innych świadczeń pracowniczych. Ciągłość zatrudnienia została zachowana również dla celów nabywania uprawnień pracowniczych uzależnionych od stażu pracy, takich jak dodatkowe dni urlopu wypoczynkowego czy uprawnienia emerytalne.

II. OPIS DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W ROKU 2025

2.1. Zakres prowadzonej działalności

W roku obrotowym 2025 Spółka prowadziła zróżnicowaną działalność gospodarczą w następujących obszarach, które wzajemnie się uzupełniały i tworzyły spójny model biznesowy oparty na kompleksowej obsłudze klienta w segmencie kamperów klasy premium:

A) Produkcja kamperów klasy premium

Głównym i strategicznym obszarem działalności Spółki było projektowanie i produkcja kamperów klasy premium na podwoziach marki Mercedes-Benz. Działalność produkcyjna Spółki charakteryzowała się najwyższą jakością wykonania, indywidualnym podejściem do każdego projektu oraz wykorzystaniem materiałów i komponentów najwyższej klasy. Każdy pojazd wytwarzany był z najwyższą dbałością o jakość wykonania, funkcjonalność oraz estetykę wnętrza, z uwzględnieniem indywidualnych wymagań klientów.

Wybór podwozi Mercedes-Benz jako bazy dla produkowanych kamperów nie był przypadkowy. Pojazdy tej marki charakteryzują się wyjątkową niezawodnością, zaawansowanymi systemami bezpieczeństwa, wysokim komfortem jazdy oraz doskonałymi parametrami technicznymi. Wykorzystanie renomowanych podwozi stanowiło fundament dla budowania kamperów klasy premium, odpowiadających oczekiwaniom najbardziej wymagających klientów. Spółka współpracowała z autoryzowanymi dealerami Mercedes-Benz, co zapewniało dostęp do oryginalnych pojazdów bazowych oraz wsparcie techniczne producenta.

Proces produkcyjny obejmował kompleksową przebudowę pojazdów bazowych, realizowaną w kilku etapach:

Etap projektowania i planowania: - szczegółowe konsultacje z klientem w celu określenia jego potrzeb, oczekiwań oraz sposobu użytkowania kampera, - projektowanie układu funkcjonalnego wnętrza zgodnie z wymaganiami klienta, z uwzględnieniem ergonomii, funkcjonalności oraz estetyki, - dobór materiałów wykończeniowych, kolorystyki oraz elementów wyposażenia, - przygotowanie dokumentacji technicznej oraz wizualizacji 3D projektu, - kalkulacja kosztów realizacji oraz ustalenie harmonogramu produkcji.

Etap przygotowania pojazdu bazowego: - odbiór pojazdu bazowego od dealera Mercedes-Benz, - demontaż elementów fabrycznych niepotrzebnych w zabudowie kempingowej, - przygotowanie powierzchni do montażu zabudowy mieszkalnej, - wzmocnienie konstrukcji podłogi w miejscach montażu ciężkich elementów wyposażenia, - przygotowanie przejść instalacyjnych dla systemów elektrycznych, wodnych i gazowych.

Etap wykonania zabudowy mieszkalnej: - wykonanie zabudowy mieszkalnej z wykorzystaniem wysokiej jakości materiałów wykończeniowych, w tym skór licowych, laminatów, tworzyw sztucznych oraz materiałów kompozytowych, - montaż mebli wykonanych na wymiar, dostosowanych do kształtu i wymiarów wnętrza pojazdu, - instalację systemów elektrycznych, obejmujących oświetlenie LED, gniazdka 230V i 12V, systemy ładowania baterii oraz zarządzania energią, - instalację systemów wodnych, w tym zbiorników na wodę czystą i szarą, pomp wodnych, baterii oraz zlewozmywaków, - instalację systemów gazowych zgodnie z obowiązującymi normami bezpieczeństwa, obejmujących butlę gazową, przewody, regulatory oraz urządzenia gazowe, - instalację systemów sanitarnych, w tym toalet turystycznych oraz pryszniców, - montaż wyposażenia kuchennego, obejmującego kuchenkę gazową lub indukcyjną, lodówkę absorpcyjną lub kompresorową, zlewozmywak oraz szafki kuchenne, - instalację systemów ogrzewania, w tym nagrzewnic gazowych lub dieselowych zapewniających komfort termiczny w chłodniejszych porach roku, - instalację systemów klimatyzacji dla zapewnienia komfortu w okresie letnim, - montaż systemów zasilania energetycznego, w tym baterii AGM lub litowych, przetwornic napięcia, paneli słonecznych oraz regulatorów ładowania, - wykończenie wnętrza z zastosowaniem materiałów tapicerskich premium, w tym wysokiej jakości tkanin oraz skór naturalnych.

Etap testowania i kontroli jakości: - szczegółowe testy wszystkich systemów elektrycznych, wodnych, gazowych i sanitarnych, - kontrola szczelności instalacji wodnych i gazowych, - testy funkcjonalności wszystkich elementów wyposażenia, - kontrola jakości wykonania zabudowy oraz wykończenia wnętrza, - jazdy próbne w celu weryfikacji stabilności zabudowy oraz komfortu jazdy, - ewentualne poprawki i udoskonalenia wykryte podczas testów.

Etap finalizacji i przekazania klientowi: - końcowe czyszczenie i detailing wnętrza oraz zewnątrz pojazdu, - przygotowanie dokumentacji technicznej dla klienta, w tym instrukcji obsługi wszystkich systemów, - szkolenie klienta z obsługi kampera oraz wszystkich zainstalowanych systemów, - przekazanie pojazdu klientowi wraz z kompletem dokumentów, w tym certyfikatów homologacyjnych, - udzielenie gwarancji na wykonaną zabudowę oraz zainstalowane systemy.

Spółka realizowała zarówno projekty seryjne, oparte na sprawdzonych rozwiązaniach konstrukcyjnych i funkcjonalnych, jak i zamówienia jednostkowe tworzone na indywidualne zlecenie nabywcy, uwzględniające specyficzne wymagania użytkowe i estetyczne klienta. Projekty seryjne pozwalały na optymalizację kosztów produkcji oraz skrócenie czasu realizacji, podczas gdy projekty indywidualne umożliwiały pełną personalizację kampera zgodnie z wizją klienta. Niezależnie od rodzaju projektu, każdy kamper opuszczający zakład produkcyjny Spółki charakteryzował się najwyższą jakością wykonania oraz pełną zgodnością z obowiązującymi normami i przepisami.

B) Zabudowy sportowe i techniczne

Spółka wykonywała profesjonalne zabudowy pojazdów typu furgon Mercedes-Benz na potrzeby różnorodnych zastosowań sportowych i technicznych. Ten segment działalności stanowił istotne uzupełnienie działalności produkcyjnej w zakresie kamperów oraz pozwalał na wykorzystanie posiadanych kompetencji technicznych i homologacyjnych w szerszym zakresie zastosowań. Zabudowy sportowe i techniczne charakteryzowały się specjalistycznym charakterem oraz koniecznością uwzględnienia specyficznych wymagań użytkowych związanych z transportem sprzętu sportowego oraz zapewnieniem zaplecza technicznego i logistycznego dla zespołów sportowych.

Zakres realizowanych zabudów obejmował:

Zabudowy dla zawodników żużlowych:

Projektowanie i wykonanie pojazdów technicznych i transportowych dla zawodników żużlowych, wyposażonych w specjalistyczne systemy mocowania sprzętu sportowego, przestrzeń warsztatową oraz zaplecze socjalne dla zawodnika i mechanika. Zabudowy dla żużla charakteryzowały się szczególnymi wymaganiami związanymi z koniecznością bezpiecznego transportu motocykli żużlowych, części zamiennych, narzędzi oraz wyposażenia warsztatowego.

Typowa zabudowa dla zawodnika żużlowego obejmowała: - system mocowań dla motocykli żużlowych, zapewniający ich stabilne i bezpieczne umieszczenie podczas transportu, - przestrzeń warsztatową wyposażoną w szafki narzędziowe oraz oświetlenie robocze, - system przechowywania części zamiennych, opon oraz akcesoriów, - przestrzeń socjalną dla zawodników i mechaników, wyposażoną w miejsca siedzące, stół oraz podstawowe

wyposażenie kuchenne, - systemy wentylacji zapewniające odpowiednią cyrkulację powietrza, - instalację elektryczną umożliwiającą zasilanie narzędzi elektrycznych oraz oświetlenia, - systemy zabezpieczeń przed kradzieżą sprzętu sportowego.

Zabudowy dla zawodów motocrossowych:

Realizacja zabudów transportowo-technicznych dla zawodników motocrossowych, zapewniających bezpieczny transport motocykli na zawody. Zabudowy motocrossowe charakteryzowały się podobnymi wymaganiami jak zabudowy żużlowe, z dodatkowymi elementami związanymi ze specyfiką motocykli crossowych.

Inne zastosowania techniczne:

Wykonywanie zabudów specjalistycznych dostosowanych do indywidualnych potrzeb klientów profesjonalnych i sportowych, w tym: - pojazdów warsztatowych dla mobilnych serwisów technicznych, - mobilnych biur dla firm prowadzących działalność w terenie, - pojazdów ekspedycyjnych przystosowanych do długich podróży w trudnych warunkach terenowych, - pojazdów dla ekip filmowych i fotograficznych, - mobilnych punktów sprzedaży i obsługi klienta.

Każda zabudowa sportowa lub techniczna była projektowana indywidualnie, z uwzględnieniem specyficznych potrzeb klienta oraz charakteru prowadzonej działalności. Spółka wykorzystywała swoje doświadczenie w zakresie zabudowy pojazdów oraz posiadane homologacje, aby zapewnić klientom funkcjonalne, bezpieczne i estetyczne rozwiązania dostosowane do ich wymagań.

C) Profesjonalny serwis kamperów

Spółka świadczyła kompleksowe usługi serwisowe dla kamperów wszystkich marek, stanowiące istotne uzupełnienie działalności produkcyjnej. Zakres usług serwisowych obejmował pełne spektrum czynności związanych z utrzymaniem kampera w pełnej sprawności technicznej oraz zapewnieniem bezpieczeństwa i komfortu użytkowania.

Działalność serwisowa Spółki obejmowała następujące obszary:

Przeglądy techniczne okresowe: - przeglądy zgodnie z zaleceniami producentów pojazdów bazowych oraz producentów wyposażenia kempingowego, - kontrola stanu technicznego wszystkich systemów i instalacji, - wymiana materiałów eksploatacyjnych zgodnie z harmonogramem konserwacji, - przygotowanie dokumentacji przeglądowej dla celów gwarancyjnych.

Serwis instalacji kempingowych: - naprawy i konserwacja instalacji elektrycznych, w tym systemów oświetlenia, zasilania oraz zarządzania energią, - serwis instalacji wodnych, obejmujący naprawy pomp, zaworów, baterii oraz usuwanie nieszczelności, - serwis instalacji gazowych, w tym kontrola szczelności, wymiana przewodów oraz konserwacja

urządzeń gazowych, - naprawa instalacji sanitarnych, w tym toalet turystycznych oraz systemów odprowadzania ścieków.

Modernizacje i rozbudowy: - modernizacje istniejących zabudów kempingowych zgodnie z nowymi potrzebami użytkowników, - rozbudowa wyposażenia o dodatkowe elementy, takie jak markizy, panele słoneczne czy systemy multimedialne, - wymiana przestarzałego wyposażenia na nowocześniejsze i bardziej funkcjonalne rozwiązania, - personalizacja wnętrza zgodnie z preferencjami właścicieli.

Przygotowanie do sezonu: - kompleksowe przygotowanie pojazdów do sezonu turystycznego po okresie zimowego postoju, - kontrola wszystkich systemów i instalacji, - uzupełnienie płynów eksploatacyjnych, - czyszczenie i konserwacja wnętrza oraz zewnątrz pojazdu, - testy funkcjonalności wszystkich urządzeń.

Serwis systemów klimatyzacji i ogrzewania: - diagnostyka i naprawa systemów ogrzewania gazowego i dieselowego, - serwis klimatyzacji, w tym uzupełnianie czynnika chłodniczego, - czyszczenie i konserwacja wymienników ciepła, - naprawa sterowników i czujników temperatury.

Serwis wyposażenia dodatkowego: - naprawa i konserwacja markiz oraz namiotów przedśionkowych, - serwis paneli słonecznych oraz systemów zarządzania energią, - naprawa systemów multimedialnych, w tym telewizorów, systemów audio oraz anten satelitarnych, - serwis systemów alarmowych i monitoringu.

Serwis prowadzony był przez wykwalifikowanych techników z wieloletnim doświadczeniem w obsłudze pojazdów kempingowych klasy premium, dysponujących specjalistycznym wyposażeniem diagnostycznym oraz dostępem do oryginalnych części zamiennych. Spółka utrzymywała stałe relacje z producentami wyposażenia kempingowego, co zapewniało dostęp do części zamiennych oraz wsparcie techniczne w przypadku skomplikowanych napraw. Technicy serwisowi regularnie uczestniczyli w szkoleniach organizowanych przez producentów, co pozwalało im na bieżąco aktualizować wiedzę o nowych rozwiązaniach technicznych oraz metodach diagnostyki i naprawy.

D) Tapicerowanie kamperów i aut premium

W ramach działalności usługowej Spółka oferowała profesjonalne usługi tapicerowania wnętrza kamperów oraz samochodów osobowych klasy premium. Zakres usług tapicerskich obejmował pełne spektrum prac związanych z wykończeniem i renowacją wnętrza pojazdów, realizowanych z wykorzystaniem najwyższej jakości materiałów oraz zaawansowanych technik tapicerskich.

Działalność tapicerska Spółki obejmowała:

Wymiana i renowacja tapicerek: - wymiana tapicerek siedzeń w kamperach oraz samochodach osobowych, - renowacja zużytych lub uszkodzonych tapicerek poprzez ich naprawę lub wymianę poszczególnych elementów, - wymiana tapicerek ścian, sufitów oraz innych elementów wykończenia wnętrza, - naprawa uszkodzeń mechanicznych tapicerek, w tym rozdarć, przetarć oraz uszkodzeń szwów.

Wykonywanie zabudów tekstylnych na zamówienie: - projektowanie i wykonywanie zasłon, rolet oraz moskitier dopasowanych do wymiarów okien w kamperach, - wykonywanie pokrowców na siedzenia oraz inne elementy wyposażenia, - szycie materacy oraz poduszek na wymiar, - wykonywanie osłon termicznych oraz akustycznych z materiałów tekstylnych.

Kompleksowe wykończenia wnętrza: - kompleksowe wykończenia wnętrz kamperów z zastosowaniem materiałów najwyższej jakości, w tym skór naturalnych, skór ekologicznych oraz wysokiej jakości tkanin, - dobór materiałów tapicerskich zgodnie z preferencjami estetycznymi klienta oraz charakterem wnętrza, - wykonywanie elementów dekoracyjnych, - personalizacja wnętrza poprzez zastosowanie haftu, aplikacji lub innych technik zdobniczych.

Wykonywanie osłon termicznych i akustycznych: - montaż osłon termicznych na elementy nadwozia okna oraz inne elementy wnętrza w celu poprawy izolacji termicznej, - wykonywanie osłon akustycznych redukujących poziom hałasu wewnątrz pojazdu, - zastosowanie specjalistycznych materiałów izolacyjnych poprawiających komfort użytkowania.

Personalizacja wnętrza: - personalizacja wnętrza zgodnie z preferencjami estetycznymi klientów, w tym dobór kolorystyki, wzorów oraz faktur materiałów, - wykonywanie elementów z haftem zawierającym logo, inicjały lub inne motywy wskazane przez klienta, - tworzenie unikalnych rozwiązań estetycznych podkreślających indywidualny charakter wnętrza.

Wszystkie prace tapicerskie wykonywane były z wykorzystaniem materiałów premium, charakteryzujących się wysoką trwałością, odpornością na warunki atmosferyczne, promieniowanie UV oraz intensywne użytkowanie, a także estetycznym wykonaniem. Spółka współpracowała z renomowanymi dostawcami materiałów tapicerskich, co zapewniało dostęp do szerokiej gamy wysokiej jakości tkanin, skór oraz materiałów wykończeniowych. Tapicerzy zatrudnieni przez Spółkę posiadali wieloletnie doświadczenie oraz umiejętności pozwalające na realizację nawet najbardziej wymagających projektów tapicerskich, łączących funkcjonalność z najwyższymi walorami estetycznymi.

E) Sklep stacjonarny i internetowy

Spółka prowadziła sprzedaż detaliczną wyposażenia i akcesoriów do kamperów poprzez dwa komplementarne kanały dystrybucji, które wzajemnie się uzupełniały i pozwalały na dotarcie do szerokiego grona klientów:

Sklep stacjonarny:

Sklep stacjonarny zlokalizowany w oddziale Spółki w Rumunkach Skępskich oferował klientom możliwość bezpośredniego kontaktu z produktem, profesjonalne doradztwo oraz natychmiastowy odbiór zakupionych towarów. Sklep był wyposażony w ekspozycję prezentującą szeroki asortyment produktów, co umożliwiało klientom zapoznanie się z oferowanym wyposażeniem oraz dokonanie świadomego wyboru odpowiadającego ich potrzebom.

Zalety sklepu stacjonarnego obejmowały: - możliwość fizycznego obejrzenia i przetestowania produktów przed zakupem, - profesjonalne doradztwo ze strony wykwalifikowanego personelu posiadającego głęboką znajomość oferowanych produktów, - natychmiastowy odbiór zakupionych towarów bez konieczności oczekiwania na dostawę, - możliwość uzyskania szczegółowych informacji technicznych oraz instrukcji montażu, - dostęp do katalogów i materiałów informacyjnych producentów, - możliwość skorzystania z usług montażu zakupionych akcesoriów przez serwis Spółki.

Sklep internetowy:

Sklep internetowy dostępny pod adresem www.hypecamper.com zapewniał wygodne zakupy online z dostawą na terenie całego kraju oraz możliwość zapoznania się z pełną ofertą produktową w dowolnym czasie i miejscu.

Funkcjonalności sklepu internetowego obejmowały: - przejrzysty katalog produktów z podziałem na kategorie i podkategorie, - szczegółowe opisy produktów wraz ze specyfikacjami technicznymi, - zdjęcia produktów w wysokiej rozdzielczości, - system filtrowania i wyszukiwania produktów według różnych kryteriów, - koszyk zakupowy oraz bezpieczny system płatności online, - możliwość śledzenia statusu zamówienia, - system recenzji i ocen produktów przez klientów, - porady i artykuły eksperckie dotyczące wyposażenia kamperów, - newsletter informujący o nowościach i promocjach.

Asortyment oferowany przez Spółkę:

Asortyment oferowany przez Spółkę w obu kanałach dystrybucji obejmował szeroki zakres produktów niezbędnych do wyposażenia i eksploatacji kamperów:

Wyposażenie kuchenne: - lodówki absorpcyjne i kompresorowe różnych pojemności, - kuchenki gazowe, elektryczne i indukcyjne, - zlewozmywaki ze stali nierdzewnej oraz

kompozytowe, - baterie kuchenne z systemem oszczędzania wody, - naczynia i akcesoria kuchenne przystosowane do użytku w kamperach, - systemy przechowywania żywności.

Systemy zasilania: - baterie AGM i litowe różnych pojemności, - przetwornice napięcia 12V/230V o różnej mocy, - panele słoneczne oraz regulatory ładowania MPPT, - ładowarki sieciowe i alternatorowe, - systemy monitoringu baterii, - okablowanie i zabezpieczenia elektryczne.

Meble i elementy wykończeniowe: - szafki kuchenne i łazienkowe, - stoliki rozkładane i składane, - łóżka oraz systemy sypialne, - materace dostosowane do wymiarów kamperów, - systemy przechowywania, - elementy wykończeniowe wnętrz.

Akcesoria turystyczne: - markizy boczne i tylne różnych rozmiarów, - stoliki i krzesła campingowe, - namioty przedsionkowe, - systemy mocowania rowerów, - drabinki oraz bagażniki dachowe, - systemy outdoor.

Systemy wodne i sanitarne: - pompy wodne ciśnieniowe, - zbiorniki na wodę czystą i szarą, - toalety turystyczne kasetowe i chemiczne, - prysznice zewnętrzne, - systemy filtracji wody, - akcesoria sanitarne.

Części zamienne i materiały eksploatacyjne: - filtry do systemów wodnych, - uszczelki i złączki, - żarówki i oprawy oświetleniowe, - bezpieczniki i przewody elektryczne, - preparaty do konserwacji, - środki czystości specjalistyczne.

Systemy bezpieczeństwa: - alarmy antywłamaniowe, - systemy monitoringu, - czujniki gazu i tlenu węgla, - gaśnice i koce gaśnicze, - apteczki pierwszej pomocy, - trójkąty ostrzegawcze i kamizelki.

Wypożyczenie elektryczne i oświetleniowe: - oświetlenie LED wewnętrzne i zewnętrzne, - gniazdko 230V i 12V, - przedłużacze campingowe, - adaptory i rozdzielacze, - systemy oświetlenia nastrojowego, - lampki czytania.

Spółka współpracowała z renomowanymi producentami wyposażenia kempingowego, co zapewniało dostęp do produktów najwyższej jakości oraz możliwość oferowania klientom konkurencyjnych cen. Szeroki asortyment oraz profesjonalna obsługa klienta stanowiły istotne elementy przewagi konkurencyjnej Spółki w segmencie sprzedaży detalicznej akcesoriów kempingowych.

2.2. Najważniejsze zdarzenia roku obrotowego

W roku obrotowym 2025 nastąpiły dwa przełomowe zdarzenia restrukturyzacyjne, które w sposób zasadniczy i trwały wpłynęły na dalsze funkcjonowanie Spółki oraz organizację prowadzonej działalności gospodarczej. Zdarzenia te stanowiły element szerszej strategii

konsolidacji działalności w ramach grupy kapitałowej oraz optymalizacji struktury organizacyjnej i własnościowej.

A) Przeniesienie pracowników – 1 grudnia 2025 r.

Z dniem **1 grudnia 2025 r.** wszyscy pracownicy Spółki HYPE Sp. z o.o. zostali przeniesieni do spółki **HYPE Spółka Akcyjna** z siedzibą przy Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa (NIP: 5273183574).

Kwestia przejścia zakładu pracy na innego pracodawcę została uregulowana art. 23¹ Kodeksu pracy. W § 1 przepisu czytamy, że w razie przejścia zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę staje się on z mocy prawa stroną w dotychczasowych stosunkach pracy. Przejęcie pracowników przez nowego pracodawcę nastąpiło z mocy prawa – strony umów o pracę nie musiały podejmować jakichkolwiek czynności prawnych w tym zakresie. Z technicznego punktu widzenia nic w ich stosunku pracy się nie zmieniło – zachowana została ciągłość zatrudnienia, dotychczasowy staż pracy, warunki wynagradzania oraz wszystkie uprawnienia pracownicze wynikające z dotychczasowych umów o pracę.

Przepis art. 23¹ Kodeksu pracy jest bezwzględnie obowiązujący, co oznacza, że nie ma możliwości wprowadzenia zmian w tej materii przez jakiegokolwiek porozumienia między stronami. Automatyzm przejścia stosunków pracy na nowego pracodawcę stanowi gwarancję ochrony praw pracowniczych w sytuacjach restrukturyzacji przedsiębiorstw. Pracownicy nie mogą zostać pozbawieni swoich uprawnień wynikających z dotychczasowego zatrudnienia, a nowy pracodawca przejmuje wszystkie zobowiązania wobec pracowników, w tym zobowiązania z tytułu wynagrodzeń, urlopów, odpraw oraz innych świadczeń.

Przeniesienie pracowników zostało przeprowadzone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa pracy, z zachowaniem wszelkich wymogów proceduralnych, w tym obowiązku informacyjnego wobec pracowników oraz reprezentacji pracowniczej. Proces ten stanowił niezbędny element przygotowawczy do przeprowadzenia aportu całości przedsiębiorstwa, zapewniając ciągłość operacyjną oraz stabilność kadrową w kluczowym okresie restrukturyzacji.

Zgodnie z wymogami art. 23¹ § 4 Kodeksu pracy, dotychczasowy pracodawca oraz nowy pracodawca obowiązani byli poinformować pracowników, których dotyczy przejście zakładu pracy, o: - przewidywanym terminie przejścia zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę, - przyczynach przejścia, - prawnych, ekonomicznych i socjalnych skutkach przejścia dla pracowników, - zamierzonych działaniach dotyczących warunków zatrudnienia pracowników, w szczególności warunków pracy, płacy i przekwalifikowania.

Informacje te zostały przekazane pracownikom z odpowiednim wyprzedzeniem, co umożliwiło im przygotowanie się do zmiany pracodawcy oraz zrozumienie kontekstu i celów

przeprowadzanej restrukturyzacji. Pracownicy mieli również możliwość zadawania pytań oraz uzyskiwania wyjaśnień dotyczących procesu przejścia zakładu pracy.

Nowy pracodawca – HYPE S.A. – przejął wszystkie prawa i obowiązki wynikające ze stosunków pracy, w tym: - zobowiązania z tytułu wynagrodzeń zasadniczych oraz wszystkich składników wynagrodzenia, - zobowiązania z tytułu urlopów wypoczynkowych, w tym niewykorzystanych dni urlopu z lat poprzednich, - zobowiązania z tytułu odpraw oraz innych świadczeń pracowniczych, - zobowiązania z tytułu szkoleń oraz rozwoju zawodowego pracowników.

Proces przejścia pracowników został przeprowadzony sprawnie i bez zakłóceń w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Pracownicy kontynuowali wykonywanie swoich obowiązków na dotychczasowych stanowiskach pracy, w tym samym miejscu oraz na tych samych warunkach. Zmiana pracodawcy miała charakter wyłącznie formalny i nie wpłynęła na codzienną pracę zespołu. Zachowanie stabilności kadrowej było kluczowe dla zapewnienia ciągłości obsługi klientów oraz realizacji bieżących projektów produkcyjnych i serwisowych.

B) Aport całości przedsiębiorstwa – 16 grudnia 2025 r.

W dniu **17 grudnia 2025 r.** Spółka HYPE Sp. z o.o. wniosła całość swojego przedsiębiorstwa jako wkład niepieniężny (aport) do spółki **HYPE Spółka Akcyjna** z siedzibą przy Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa (NIP: 5273183574). Transakcja ta stanowiła kulminację procesu restrukturyzacji organizacyjnej i kapitałowej grupy HYPE, mającego na celu konsolidację działalności oraz optymalizację struktury własnościowej.

Przedmiotem aportu była całość przedsiębiorstwa HYPE Sp. z o.o. w rozumieniu art. 55¹ Kodeksu cywilnego, obejmująca zorganizowany zespół składników materialnych i niematerialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej. Zgodnie z art. 55¹ Kodeksu cywilnego, przedsiębiorstwo jest zorganizowanym zespołem składników niematerialnych i materialnych przeznaczonym do prowadzenia działalności gospodarczej. Obejmuje ono w szczególności: - oznaczenie indywidualizujące przedsiębiorstwo lub jego wyodrębnione części (nazwa przedsiębiorstwa), - własność nieruchomości lub ruchomości, w tym urządzeń, materiałów, towarów i wyrobów, oraz inne prawa rzeczowe do nieruchomości lub ruchomości, - prawa wynikające z umów najmu i dzierżawy nieruchomości lub ruchomości oraz prawa do korzystania z nieruchomości lub ruchomości wynikające z innych stosunków prawnych, - wierzytelności i środki pieniężne, - koncesje, licencje i zezwolenia, - patenty i inne prawa własności przemysłowej, - majątkowe prawa autorskie i majątkowe prawa pokrewne, - tajemnice przedsiębiorstwa, - księgi i dokumenty związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.

W skład wniesionego przedsiębiorstwa wchodziły w szczególności następujące składniki:

Składniki materialne:

Środki trwałe: - maszyny i urządzenia produkcyjne wykorzystywane w procesie zabudowy kamperów, w tym piły, frezarki, szlifierki, wiertarki oraz inne narzędzia stacjonarne, - wyposażenie techniczne warsztatów produkcyjnych, obejmujące stoły robocze, uchwyty oraz inne elementy infrastruktury produkcyjnej, - wyposażenie warsztatów serwisowych, urządzenia diagnostyczne, kompresory oraz narzędzia specjalistyczne, - narzędzia i przyrządy specjalistyczne wykorzystywane w procesach produkcyjnych i serwisowych, - środki transportu wykorzystywane w działalności operacyjnej, - wyposażenie biurowe, obejmujące meble biurowe, komputery, drukarki, skanery oraz inne urządzenia elektroniczne, - wyposażenie sklepu stacjonarnego, w tym regały, systemy ekspozycyjne, - systemy informatyczne oraz infrastruktura IT, w tym serwery, routery, przełączniki sieciowe oraz oprogramowanie.

Zapasy: - zapasy materiałów produkcyjnych wykorzystywanych w zabudowie kamperów, w tym płyt meblowych, laminatów, profili aluminiowych, elementów metalowych oraz materiałów izolacyjnych, - zapasy komponentów elektrycznych, wodnych, gazowych i sanitarnych, w tym przewodów, złączek, zaworów, pomp oraz urządzeń sterujących, - zapasy surowców, w tym klejów, lakierów, farb, uszczelniaczy oraz innych materiałów pomocniczych, - zapasy towarów handlowych przeznaczonych do sprzedaży w sklepie stacjonarnym i internetowym, obejmujące pełen asortyment wyposażenia i akcesoriów kempingowych, - zapasy produktów gotowych, w tym kampery w trakcie produkcji oraz ukończone pojazdy oczekujące na odbiór przez klientów, - zapasy części zamiennych wykorzystywanych w działalności serwisowej.

Wyposażenie: - wyposażenie sklepu stacjonarnego w Rumunkach Skępskich, w tym wszystkie elementy infrastruktury handlowej umożliwiające prowadzenie sprzedaży detalicznej, - wyposażenie pomieszczeń biurowych, w tym meble, sprzęt elektroniczny oraz systemy komunikacji, - wyposażenie socjalne dla pracowników, w tym meble, sprzęt kuchenny oraz inne elementy wyposażenia pomieszczeń socjalnych.

Składniki niematerialne i prawne:

Homologacje i certyfikaty: - homologacje uprawniające do produkcji kamperów w kategorii M1 – pojazd specjalny kempingowy, stanowiące kluczowy zasób umożliwiający legalne prowadzenie działalności produkcyjnej, - certyfikaty uprawniające do montażu dodatkowych miejsc siedzących w pojazdach Mercedes-Benz, obejmujące dokumentację techniczną, protokoły badań oraz certyfikaty jednostek badawczych, - dokumentacja homologacyjna na konkretne modele pojazdów Mercedes-Benz, dokumentacja umożliwiająca montaż dodatkowych foteli do pojazdów Fiat, Citroen, Peugeot - certyfikaty zgodności instalacji gazowych, elektrycznych, wodnych i sanitarnych z obowiązującymi

normami, - dokumentacja techniczna potwierdzająca zgodność produkowanych pojazdów z wymogami bezpieczeństwa.

Dokumentacja techniczna i projektowa: - dokumentacja techniczna wypracowana przez Spółkę w trakcie wieloletniej działalności, obejmująca projekty zabudów, schematy instalacji oraz specyfikacje techniczne, - rysunki techniczne oraz wizualizacje 3D projektów kamperów, - procedury produkcyjne oraz instrukcje montażu poszczególnych elementów zabudowy, - dokumentacja jakościowa oraz procedury kontroli jakości, - instrukcje obsługi i konserwacji dla użytkowników końcowych.

Know-how produkcyjne i technologiczne: - know-how produkcyjne wypracowane przez zespół specjalistów Spółki, obejmujące unikalne rozwiązania konstrukcyjne oraz metody montażu, - wiedza technologiczna dotycząca procesów zabudowy kamperów oraz montażu systemów elektrycznych, wodnych i gazowych, - doświadczenie w zakresie doboru materiałów oraz komponentów zapewniających najwyższą jakość produktów, - metody optymalizacji procesów produkcyjnych oraz zarządzania jakością, - procedury serwisowe oraz metody diagnostyki i naprawy systemów kempingowych.

Marka i wartości niematerialne: - marka HYPE wraz z wypracowaną renomą na rynku kamperów klasy premium, - wartość niematerialna związana z rozpoznawalnością marki oraz jej pozycjonowaniem w segmencie premium, - reputacja Spółki jako producenta kamperów najwyższej jakości, - relacje z klientami oraz ich lojalność wobec marki, - pozytywne opinie i rekomendacje klientów.

Baza danych i relacje handlowe: - baza danych klientów indywidualnych, obejmująca informacje kontaktowe, historię zakupów oraz preferencje klientów, - baza danych klientów biznesowych, w tym zespołów sportowych oraz firm korzystających z usług Spółki, - relacje handlowe z dostawcami komponentów i materiałów produkcyjnych, zapewniające ciągłość dostaw oraz korzystne warunki cenowe, - umowy ramowe z dostawcami oraz wynegocjowane warunki współpracy, - relacje z dealerami Mercedes-Benz oraz producentami wyposażenia kempingowego.

Infrastruktura internetowa: - infrastruktura techniczna sklepu internetowego www.hypecamper.com, baza danych produktów oraz system zarządzania treścią, - domena internetowa hypecamper.com oraz związane z nią prawa, - treści publikowane na stronie internetowej, w tym opisy produktów, zdjęcia oraz artykuły eksperckie, - systemy analityczne oraz narzędzia marketingowe wykorzystywane w prowadzeniu sklepu internetowego, - baza subskrybentów newslettera oraz dane dotyczące zachowań użytkowników w sklepie online.

Prawa i zobowiązania:

Należności: - należności handlowe od kontrahentów z tytułu dostaw towarów oraz świadczonych usług, - należności z tytułu sprzedaży kamperów oraz zabudów specjalistycznych, - należności z tytułu usług serwisowych oraz tapicerskich, - należności z tytułu sprzedaży detalicznej w sklepie stacjonarnym i internetowym.

Zobowiązania: - zobowiązania handlowe wobec dostawców materiałów, komponentów oraz towarów handlowych, - zobowiązania z tytułu zakupu podwozi Mercedes-Benz, - zobowiązania wobec podwykonawców oraz usługodawców, - zobowiązania z tytułu gwarancji udzielonych klientom na wykonane zabudowy oraz sprzedane produkty.

Prawa z umów: - prawa wynikające z zawartych umów handlowych z klientami, w tym umów na produkcję kamperów oraz wykonanie zabudów specjalistycznych, - prawa wynikające z umów dostawczych z producentami komponentów oraz materiałów, - prawa wynikające z umów serwisowych oraz umów o świadczenie usług tapicerskich, - prawa wynikające z umów najmu i dzierżawy nieruchomości oraz ruchomości, - prawa wynikające z umów o współpracy z dealerami Mercedes-Benz, - prawa wynikające z umów licencyjnych oraz umów o korzystanie z oprogramowania.

Transakcja aportu została przeprowadzona w formie aktu notarialnego, zgodnie z wymogami prawa dla czynności rozporządzających przedsiębiorstwem. Wymóg formy aktu notarialnego wynika z art. 75 § 1 Kodeksu cywilnego w związku z art. 158 Kodeksu cywilnego, zgodnie z którym umowa zobowiązująca do przeniesienia własności nieruchomości powinna być zawarta w formie aktu notarialnego. Ponieważ w skład przedsiębiorstwa mogą wchodzić nieruchomości lub prawa do nieruchomości, dla zachowania pewności obrotu prawnego transakcja aportu przedsiębiorstwa powinna być dokonana w formie aktu notarialnego.

Wartość wniesionego aportu została określona na podstawie wyceny sporządzonej przez niezależnego rzeczoznawcę majątkowego, uwzględniającej wartość rynkową wszystkich składników przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem wartości niematerialnych, w tym posiadanych homologacji i certyfikatów stanowiących kluczowy zasób konkurencyjny Spółki. Wycena została przeprowadzona z wykorzystaniem metod dochodowych oraz porównawczych, uwzględniających: - przyszłe korzyści ekonomiczne generowane przez przedsiębiorstwo, - wartość rynkową składników materialnych, w tym środków trwałych, zapasów oraz wyposażenia, - wartość niematerialną marki HYPE oraz jej pozycję rynkową, - wartość posiadanych homologacji i certyfikatów jako unikalnych aktywów o charakterze barierowym, - wartość know-how produkcyjnego oraz relacji handlowych z klientami i dostawcami, - wartość bazy klientów oraz potencjał generowania przychodów w przyszłości.

Wycena została sporządzona zgodnie z obowiązującymi standardami wyceny oraz przepisami prawa, w szczególności z uwzględnieniem wymogów art. 154 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zgodnie z którym wartość wkładu niepieniężnego (aportu) powinna być określona przez biegłego rewidenta lub rzeczoznawcę majątkowego.

2.3. Zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu 31 grudnia 2025 r., do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania, Zarząd nie stwierdził wystąpienia dodatkowych zdarzeń istotnie wpływających na sytuację majątkową i finansową Spółki, poza opisanymi powyżej skutkami aportu przedsiębiorstwa z dnia 16 grudnia 2025 r., które w pełni materializują się w roku 2026.

Spółka HYPE S. A po dniu bilansowym będzie kontynuowała działalność operacyjną w niezmienionym zakresie. Spółka planuje sukcesywne rozszerzanie swojej działalności.

III. SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI PROFORMA

3.1. Wyniki finansowe

W roku obrotowym 2025 Spółka osiągnęła następujące wyniki finansowe:

HYPE SPÓŁKA AKCYJNA
PROFORMA

(dane jednostki)

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

sporządzony za okres 01.01.2025 - 31.12.2025

(wariant porównawczy)

jednostka obliczeniowa:

Wiersz	Wyszczególnienie	Dane za	
		rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	8 078 243,80	6 351 254,35
I.	Przychody netto ze sprzedaży	7 188 083,57	7 296 241,07
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	890 160,23	-944 986,72
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		
B.	Koszty działalności operacyjnej	7 740 236,92	5 336 339,53
I.	Amortyzacja	177 872,82	59 669,50
II.	Zużycie materiałów i energii	4 684 093,29	3 192 674,69
III.	Usługi obce	736 945,39	822 381,13
IV.	Wynagrodzenia	1 521 958,44	876 449,58
V.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	300 851,33	175 978,36
	– emerytalne		
VI.	Pozostałe koszty, w tym:	318 515,65	209 188,27
	– wartość sprzedanych towarów		
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A - B)	338 006,88	1 014 914,82
D.	Pozostałe przychody operacyjne, w tym:	76 528,28	64 210,46
	– aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		
E.	Pozostałe koszty operacyjne, w tym:	480,00	0,00
	– aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		
F.	Przychody finansowe, w tym:	3 074,67	216,51
I.	Dywidendy i udziały w zyskach od jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:		
	– od jednostek powiązanych, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
II.	Odsetki, w tym:		
	– od jednostek powiązanych		
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		
	– w jednostkach powiązanych		
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych		
G.	Koszty finansowe, w tym:	4 087,31	13 221,00
I.	Odsetki, w tym:	477,29	40,80
	– dla jednostek powiązanych		
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		
	– w jednostkach powiązanych		
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych		
H.	Zysk (strata) brutto (C + D - E + F - G)	413 042,52	1 066 120,79
I.	Podatek dochodowy	25 829,00	94 451,00
J.	Zysk (strata) netto (H - I)	387 213,52	971 669,79

HYPE SPÓŁKA AKCYJNA PROFORMA
(dane jednostki)

BILANS

sporządzony na dzień: 31.12.2025

jednostka obliczeniowa: zł

AKTYWA		Stan na dzień kończący		PASywa		Stan na dzień kończący	
		rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024			rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024
A	Aktywa trwałe	6 384 888,76	965 541,53	A	Kapitał (fundusz) własny	9 908 131,33	2 860 365,17
I	Wartości niematerialne i prawne	5 460 552,66	0,00	I	Kapitał (fundusz) podstawowy	2 400 000,00	1 200 000,00
II	Rzeczowe aktywa trwałe, w tym:	924 316,10	965 541,53	II	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	7 120 917,81	688 695,38
	– środki trwałe	898 113,76	965 541,53		– nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)		
	– środki trwałe w budowie	26 202,34	0,00				
III	Należności długoterminowe	0,00	0,00	III	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
IV	Inwestycje długoterminowe, w tym:	0,00	0,00		– z tytułu aktualizacji wartości godziwej		
	– nieruchomości	0,00	0,00	IV	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
	– długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00				
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00				
B	Aktywa obrotowe	8 742 379,52	6 119 206,87	V	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
I	Zapasy	6 153 308,89	4 275 602,36				
II	Należności krótkoterminowe, w tym:	2 482 624,47	1 419 141,38				
a)	z tytułu dostaw i usług, w tym:	2 315 116,39	1 295 531,38	VI	Zysk (strata) netto	387 213,52	971 669,79
	– do 12 miesięcy	2 315 116,39	1 295 531,38	VII	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
	– powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	5 219 116,95	4 224 383,03
III	Inwestycje krótkoterminowe, w tym:	92 430,48	380 674,45	I	Rezerwy na zobowiązania, w tym:		
a)	krótkoterminowe aktywa finansowe, w tym:	92 430,48	380 674,45		– rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		
	– środki pieniężne w kasie i na rachunkach	92 430,48	380 674,45	II	Zobowiązania długoterminowe, w tym:	0,00	682 000,00
					– z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	682 000,00
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	14 015,68	43 788,48	III	Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	5 205 994,08	2 653 281,40
C	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy			a)	z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	0,00
D	Udziały (akcje) własne			b)	z tytułu dostaw i usług, w tym:	3 635 914,19	2 379 356,95
					– do 12 miesięcy	3 635 914,19	2 379 356,95
					– powyżej 12 miesięcy		
				c)	fundusze specjalne		
				IV	Rozliczenia międzyokresowe	13 122,87	889 101,63
	AKTYWA razem (suma poz. A i B i C i D)	15 127 248,28	7 084 748,20		PASywa razem (suma poz. A i B)	15 127 248,28	7 084 748,20

3.2. Ocena sytuacji finansowej

Zarząd ocenia sytuację finansową Spółki jako **stabilną i niezagrażoną**. Spółka w roku 2025 terminowo regulowała swoje zobowiązania wobec kontrahentów, pracowników oraz organów publicznych, utrzymując właściwy poziom płynności finansowej przez cały okres sprawozdawczy. Nie wystąpiły przesłanki zagrożenia kontynuacji działalności w rozumieniu przepisów o rachunkowości.

Wyniki finansowe za rok 2025 obejmują działalność operacyjną prowadzoną od dnia 10 czerwca 2025 r., Okres od 16 grudnia do 31 grudnia 2025 r. obejmował pełną działalność operacyjną Spółki we wszystkich obszarach – produkcji kamperów, wykonywania zabudów specjalistycznych, świadczenia usług serwisowych i tapicerskich oraz prowadzenia sprzedaży detalicznej.

Struktura przychodów Spółki Hype Sp. z o. o. w 2025 r. odzwierciedlała zróżnicowany charakter prowadzonej działalności, z dominującym udziałem przychodów z produkcji kamperów klasy premium, uzupełnionych o przychody z działalności serwisowej, usług tapicerskich oraz sprzedaży detalicznej akcesoriów kempingowych. Taka dywersyfikacja źródeł przychodów zapewniała Spółce stabilność finansową oraz ograniczała ryzyko związane z sezonowością charakterystyczną dla branży kempingowej. Podczas gdy popyt na nowe kampery oraz usługi serwisowe wykazywał wyraźną sezonowość związaną z sezonem turystycznym, sprzedaż akcesoriów oraz usługi tapicerskie generowały przychody bardziej równomiernie w ciągu roku.

Spółka w roku 2025 nie korzystała z zewnętrznych źródeł finansowania w formie kredytów bankowych ani pożyczek, co dodatkowo potwierdzało jej stabilną sytuację finansową oraz zdolność do samofinansowania bieżącej działalności operacyjnej. Działalność Spółki była finansowana w całości ze środków własnych oraz z bieżących przychodów operacyjnych. Brak zadłużenia kredytowego eliminował ryzyko związane ze zmianami stóp procentowych oraz koniecznością obsługi zobowiązań finansowych, co pozytywnie wpływało na stabilność finansową przedsiębiorstwa.

Spółka utrzymywała bezpieczny poziom kapitału obrotowego, zapewniający płynne finansowanie bieżącej działalności oraz terminowe regulowanie zobowiązań. Zarządzanie kapitałem obrotowym opierało się na optymalizacji cyklu konwersji gotówki poprzez: - efektywne zarządzanie zapasami materiałów i komponentów produkcyjnych, - minimalizację czasu zamrożenia środków w produkcji w toku, - optymalizację terminów płatności od odbiorców, - negocjowanie korzystnych terminów płatności z dostawcami, - utrzymywanie odpowiedniego poziomu środków pieniężnych na rachunkach bankowych.

Rentowność prowadzonej działalności była zadowalająca i pozwalała na generowanie zysku netto oraz gromadzenie środków na dalszy rozwój przedsiębiorstwa. Marże osiągnięte na

sprzedaży kamperów klasy premium były wyższe niż średnie marże w branży, co wynikało z pozycjonowania Spółki w segmencie premium oraz oferowania produktów o wysokiej wartości dodanej. Działalność serwisowa oraz sprzedaż akcesoriów również charakteryzowały się zadowalającą rentownością i stanowiły istotne uzupełnienie wyników finansowych Spółki.

Spółka nie odnotowała istotnych strat z tytułu nieściągalnych należności, co świadczyło o skutecznej polityce kredytowej oraz właściwej selekcji kontrahentów. Przed zawarciem umów o znacznej wartości Spółka weryfikowała wiarygodność kredytową klientów oraz ich zdolność do terminowego regulowania zobowiązań. W przypadku klientów indywidualnych zakup kamperów był zazwyczaj finansowany z własnych środków klienta lub z kredytów konsumpcyjnych udzielanych przez instytucje finansowe, co eliminowało ryzyko kredytowe po stronie Spółki.

Sytuacja finansowa Spółki w momencie przeprowadzania aportu przedsiębiorstwa była stabilna, co umożliwiło sprawne przeprowadzenie procesu restrukturyzacji bez zakłóceń w bieżącej działalności oraz bez negatywnych konsekwencji dla kontrahentów i pracowników. Wszystkie zobowiązania Spółki zostały przejęte przez HYPE S.A. wraz z aportem przedsiębiorstwa, zapewniając ciągłość rozliczeń oraz utrzymanie dobrych relacji handlowych z dostawcami i klientami.

IV. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

4.1. Kontynuacja działalności HYPE S.A.

Dalszy rozwój marki HYPE, w tym produkcja kamperów klasy premium na podwoziach Mercedes-Benz, zabudowy sportowe i techniczne, serwis kamperów oraz sprzedaż akcesoriów kempingowych, będzie realizowany w ramach struktury spółki akcyjnej, która przejęła wszystkie zasoby, homologacje i know-how wypracowane przez HYPE Sp. z o.o.

Konsolidacja działalności w ramach jednego podmiotu – HYPE S.A. – ma na celu realizację następujących celów strategicznych:

Optymalizacja struktury organizacyjnej: - centralizacja procesów zarządczych i decyzyjnych, - eliminacja dublowania funkcji administracyjnych i wspierających, - uproszczenie struktury organizacyjnej grupy kapitałowej, - zwiększenie efektywności komunikacji wewnętrznej, - usprawnienie procesów operacyjnych poprzez ich standaryzację.

Zwiększenie efektywności operacyjnej: - lepsze wykorzystanie posiadanych zasobów materialnych poprzez ich konsolidację, - optymalizacja wykorzystania mocy produkcyjnych,

- efektywniejsze zarządzanie zapasami materiałów i komponentów, - redukcja kosztów operacyjnych poprzez ekonomię skali, - usprawnienie procesów logistycznych i zaopatrzeniowych.

Wzmocnienie pozycji rynkowej: - budowanie silniejszej marki HYPE o większej rozpoznawalności na rynku, - zwiększenie wiarygodności wobec klientów i kontrahentów, - lepsza pozycja negocjacyjna wobec dostawców, - możliwość realizacji większych projektów wymagających znacznych zasobów, - budowanie wizerunku stabilnego i profesjonalnego partnera biznesowego.

Ułatwienie dostępu do źródeł finansowania: - możliwość pozyskiwania kapitału poprzez emisję akcji, - możliwość pozyskiwania inwestorów strategicznych lub finansowych.

Stworzenie warunków do ekspansji: - możliwość ekspansji na nowe rynki geograficzne, w tym rynki zagraniczne, - zwiększenie skali działalności produkcyjnej poprzez inwestycje w nowe moce produkcyjne, - rozwój sieci serwisowej oraz punktów sprzedaży w różnych lokalizacjach, - możliwość przejmowania innych podmiotów działających w branży kempingowej, - budowanie grupy kapitałowej obejmującej różne segmenty rynku kamperów i turystyki.

Rozwój oferty produktowej: - poszerzenie gamy produkowanych kamperów o nowe modele, - rozwój zabudów specjalistycznych dla nowych segmentów klientów, - wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań technologicznych, - rozwój usług dodatkowych, - budowanie kompleksowej oferty obejmującej wszystkie aspekty związane z kamperem.

V. CZYNNIKI RYZYKA I OPIS ZAGROŻEŃ

Sprawozdanie z działalności jednostki powinno obejmować istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej, w tym ocenę uzyskiwanych efektów oraz wskazanie czynników ryzyka i opis zagrożeń. Zgodnie z tym obowiązkiem Zarząd identyfikuje następujące główne czynniki ryzyka, które wystąpiły lub mogły wystąpić w roku 2025:

5.1. Ryzyka zewnętrzne

Ryzyko dostępności podwozi

Działalność produkcyjna Spółki w zakresie produkcji kamperów była uzależniona od dostępności podwozi Mercedes-Benz oraz polityki cenowej i logistycznej producenta. Ograniczenia w dostępności podwozi bazowych, wydłużenie terminów dostaw lub znaczące zmiany cen mogły wpływać na terminowość realizacji zamówień oraz rentowność projektów produkcyjnych.

Branża motoryzacyjna w ostatnich latach boryka się z problemami w łańcuchach dostaw, wynikającymi z niedoborów półprzewodników, komponentów elektronicznych oraz innych kluczowych części. Problemy te dotyczą również producentów pojazdów użytkowych, w tym Mercedes-Benz, co może prowadzić do wydłużenia terminów oczekiwania na podwozia bazowe oraz wzrostu ich cen. Dla producenta kamperów, którego działalność jest w pełni uzależniona od dostępności podwozi, stanowi to istotne ryzyko operacyjne.

Spółka minimalizowała to ryzyko poprzez: - utrzymywanie stałych relacji z autoryzowanymi dealerami Mercedes-Benz, - planowanie produkcji z odpowiednim wyprzedzeniem oraz rezerwowanie podwozi z wyprzedzeniem, - monitorowanie sytuacji na rynku motoryzacyjnym oraz prognozowanie zmian w dostępności podwozi, - utrzymywanie elastyczności w harmonogramach produkcyjnych, - komunikowanie klientom realistycznych terminów realizacji zamówień z uwzględnieniem czasu oczekiwania na podwozie.

Ryzyko makroekonomiczne

Zmienność koniunktury gospodarczej, inflacja oraz zmiany stóp procentowych wpływały na popyt na produkty klasy premium, do których należą kampery produkowane przez Spółkę. Pogorszenie sytuacji ekonomicznej gospodarstw domowych oraz wzrost kosztów finansowania zakupów mogły prowadzić do ograniczenia popytu na produkty Spółki.

Kampery klasy premium stanowią produkty o wysokiej wartości jednostkowej, których zakup wymaga znacznych nakładów finansowych ze strony klientów. W sytuacji pogorszenia koniunktury gospodarczej, wzrostu bezrobocia lub spadku dochodów gospodarstw domowych, popyt na tego typu produkty zazwyczaj maleje, gdyż klienci odkładają decyzje o dużych wydatkach lub rezygnują z nich całkowicie. Dodatkowo wzrost stóp procentowych zwiększa koszty finansowania zakupów kredytowych, co również negatywnie wpływa na popyt.

Jednocześnie inflacja wpływała na wzrost kosztów materiałów produkcyjnych, komponentów oraz wynagrodzeń, co mogło oddziaływać na rentowność prowadzonej działalności. Wzrost cen surowców, takich jak drewno, aluminium czy tworzywa sztuczne, bezpośrednio przekładał się na wzrost kosztów produkcji kamperów. Podobnie wzrost wynagrodzeń, wynikający z presji inflacyjnej oraz konkurencji na rynku pracy, zwiększał koszty osobowe Spółki.

Spółka zarządzała tym ryzykiem poprzez: - monitorowanie wskaźników makroekonomicznych oraz prognoz gospodarczych, - elastyczne dostosowywanie cen produktów do zmieniających się kosztów produkcji, - negocjowanie długoterminowych umów z dostawcami w celu stabilizacji cen materiałów, - dywersyfikację źródeł przychodów poprzez oferowanie usług serwisowych i sprzedaż akcesoriów, - budowanie lojalności

klientów oraz utrzymywanie wysokiej jakości produktów jako czynnika ograniczającego wrażliwość cenową.

Ryzyko rynkowe

Nasilenie konkurencji w segmencie kamperów premium oraz zabudów specjalistycznych stanowiło istotne ryzyko dla pozycji rynkowej Spółki. Pojawienie się nowych konkurentów oferujących produkty o podobnej jakości w niższych cenach lub wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań technologicznych przez podmioty konkurencyjne mogło wpływać na udział Spółki w rynku oraz osiągnięte marże.

Rynek kamperów w Polsce dynamicznie się rozwija, co przyciąga nowych graczy oraz zachęca istniejących producentów do zwiększania aktywności. Rosnąca popularność turystyki kamperowej, szczególnie po pandemii COVID-19, sprawiła, że coraz więcej osób zainteresowanych jest zakupem kampera, co z kolei stymuluje rozwój oferty producentów. Konkurencja obejmuje zarówno producentów krajowych, jak i zagranicznych, oferujących kampery w różnych segmentach cenowych.

Spółka budowała swoją przewagę konkurencyjną poprzez: - oferowanie produktów najwyższej jakości wykonanych z dbałością o każdy detal, - indywidualne podejście do każdego klienta oraz pełną personalizację projektów, - wykorzystanie renomowanych podwozi Mercedes-Benz jako bazy dla kamperów, - posiadanie unikalnych homologacji i certyfikatów stanowiących barierę wejścia dla konkurencji, - budowanie długotrwałych relacji z klientami oraz zapewnianie kompleksowej obsługi posprzedażowej, - inwestowanie w rozwój kompetencji pracowników oraz podnoszenie standardów jakości, - aktywną komunikację marketingową podkreślającą unikalne cechy produktów Spółki.

Ryzyko sezonowości

Branża kempingowa charakteryzuje się wyraźną sezonowością popytu, związaną z sezonem turystycznym oraz warunkami atmosferycznymi. Największe zainteresowanie zakupem i serwisem kamperów występuje w okresie wiosenno-letnim, natomiast w miesiącach zimowych popyt ulega znacznemu ograniczeniu. Sezonowość wpływała na równomierność przychodów w ciągu roku oraz wymagała odpowiedniego zarządzania płynnością finansową oraz zasobami ludzkimi.

Sezonowość popytu jest naturalną cechą branży turystycznej i kempingowej, wynikającą z preferencji klientów do podróżowania w cieplejszych miesiącach roku oraz z ograniczeń związanych z warunkami atmosferycznymi w okresie zimowym. Dla producenta kamperów oznacza to konieczność dostosowania harmonogramów produkcyjnych do cyklu sezonowego oraz zarządzania przepływami pieniężnymi w sposób uwzględniający nierównomierność przychodów.

Spółka zarządzała ryzykiem sezonowości poprzez: - planowanie produkcji z wyprzedzeniem oraz realizację zamówień w okresach mniejszego natężenia popytu, - oferowanie promocji i zachęt cenowych w okresach poza sezonem w celu stymulowania popytu, - dywersyfikację źródeł przychodów poprzez działalność serwisową oraz sprzedaż akcesoriów, które generują przychody bardziej równomiernie w ciągu roku, - budowanie portfela zamówień z odpowiednim wyprzedzeniem, - utrzymywanie odpowiedniego poziomu kapitału obrotowego zapewniającego płynność finansową w okresach mniejszych przychodów, - elastyczne zarządzanie zatrudnieniem, w tym możliwość zatrudniania pracowników sezonowych w okresach wzmożonego popytu.

Ryzyko regulacyjne

Zmiany przepisów dotyczących homologacji pojazdów, wymogów technicznych dla kamperów, prawa pracy oraz przepisów podatkowych mogły wpływać na warunki prowadzenia działalności przez Spółkę. W szczególności zaostrenie wymogów homologacyjnych lub wprowadzenie nowych norm technicznych mogło wymagać poniesienia dodatkowych nakładów na dostosowanie procesów produkcyjnych oraz uzyskanie nowych certyfikatów i homologacji.

Przepisy dotyczące homologacji pojazdów oraz wymogów technicznych dla kamperów podlegają ciągłym zmianom, wynikającym z dążenia do podnoszenia standardów bezpieczeństwa oraz ochrony środowiska. Zmiany te mogą dotyczyć zarówno wymogów konstrukcyjnych pojazdów, jak i procedur certyfikacyjnych oraz zakresu wymaganych badań. Dla producenta kamperów oznacza to konieczność bieżącego monitorowania zmian przepisów oraz dostosowywania procesów produkcyjnych do nowych wymagań.

Spółka minimalizowała to ryzyko poprzez: - bieżące monitorowanie zmian w przepisach prawnych dotyczących branży motoryzacyjnej i kempingowej, - utrzymywanie kontaktów z jednostkami badawczymi oraz organami nadzoru, - uczestnictwo w organizacjach branżowych oraz konferencjach poświęconych zagadnieniom regulacyjnym, - planowanie z wyprzedzeniem działań dostosowawczych w przypadku zapowiadanych zmian przepisów, - współpracę z doradcami prawnymi specjalizującymi się w prawie motoryzacyjnym, - utrzymywanie wysokich standardów jakości przekraczających minimalne wymogi prawne, co ogranicza ryzyko konieczności znaczących zmian w przypadku zaostrenia przepisów.

5.2. Ryzyka restrukturyzacyjne

Ryzyko przeniesienia umów

Przepis art. 23¹ Kodeksu pracy jest bezwzględnie obowiązujący, co wymagało precyzyjnego przeprowadzenia procesu przejęcia pracowników. Konieczne było zapewnienie pełnej zgodności z wymogami proceduralnymi wynikającymi z przepisów prawa pracy, w tym wypełnienie obowiązków informacyjnych wobec pracowników oraz reprezentacji

pracowniczej. Nieprawidłowe przeprowadzenie procesu mogłoby skutkować roszczeniami pracowniczymi oraz zakłóceniem ciągłości operacyjnej.

Przeniesienie pracowników w trybie art. 23¹ Kodeksu pracy wymaga zachowania szczególnej staranności oraz przestrzegania wszystkich wymogów proceduralnych. Pracownicy muszą zostać poinformowani o planowanym przejściu zakładu pracy z odpowiednim wyprzedzeniem, a informacje muszą obejmować wszystkie istotne aspekty przejścia, w tym jego przyczyny, termin oraz skutki dla pracowników. Nieprawidłowe przeprowadzenie procedury informacyjnej może prowadzić do roszczeń pracowniczych oraz sporów sądowych.

Dodatkowo, wniesienie przedsiębiorstwa aportem do nowo zawiązanej spółki powodowało konieczność przeniesienia praw i obowiązków wynikających z umów handlowych. W niektórych przypadkach wymagało to uzyskania zgody kontrahentów na przeniesienie praw i obowiązków umownych, co mogło wiązać się z ryzykiem odmowy wyrażenia zgody przez niektórych kontrahentów lub koniecznością renegotjacji warunków współpracy.

Zgodnie z art. 55¹ Kodeksu cywilnego, umowy dotyczące przedsiębiorstwa przechodzą na nabywcę, chyba że sprzeciwiają się temu przepisy szczególne, zastrzeżenia umowne albo właściwość zobowiązania. W praktyce oznacza to, że większość umów handlowych przechodzi automatycznie na nabywcę przedsiębiorstwa, jednak w przypadku umów zawierających klauzule zakazujące przeniesienia bez zgody drugiej strony, konieczne jest uzyskanie takiej zgody.

Spółka zarządzała tym ryzykiem poprzez: - przeprowadzenie szczegółowej analizy wszystkich umów handlowych pod kątem możliwości ich przeniesienia, - uzyskanie zgód kontrahentów na przeniesienie umów w przypadkach, gdy było to wymagane, - komunikację z kluczowymi kontrahentami w celu zapewnienia ich o ciągłości współpracy, - zapewnienie, że nowy podmiot – HYPE S.A. – będzie kontynuował współpracę na dotychczasowych warunkach, - przygotowanie dokumentacji prawnej dotyczącej aportu z udziałem doświadczonych doradców prawnych.

Ryzyko pracownicze

Przeniesienie pracowników z dniem 1 grudnia 2025 r. wymagało zachowania wszelkich procedur wynikających z przepisów prawa pracy, w tym obowiązku informacyjnego wobec pracowników oraz zapewnienia ciągłości zatrudnienia na dotychczasowych warunkach. Proces ten mógł wiązać się z ryzykiem niepokojów społecznych w zespole pracowniczym, obaw o przyszłość zatrudnienia oraz potencjalnych roszczeń pracowniczych w przypadku nieprawidłowego przeprowadzenia procedury przejęcia.

Każda restrukturyzacja przedsiębiorstwa, nawet przeprowadzona zgodnie z prawem i z zachowaniem wszystkich uprawnień pracowniczych, może budzić niepokój wśród

pracowników. Obawy mogą dotyczyć przyszłości zatrudnienia, ewentualnych zmian w warunkach pracy, relacji z nowym pracodawcą oraz stabilności organizacji. Niepokoje te mogą negatywnie wpływać na morale zespołu, zaangażowanie w pracę oraz efektywność operacyjną przedsiębiorstwa.

Spółka minimalizowała to ryzyko poprzez: - transparentną komunikację z pracownikami na temat planowanej restrukturyzacji oraz jej celów, - zapewnienie pracowników o zachowaniu ciągłości zatrudnienia oraz dotychczasowych warunków pracy i płacy, - organizację spotkań informacyjnych, podczas których pracownicy mogli zadawać pytania oraz uzyskiwać wyjaśnienia, - zapewnienie wsparcia ze strony kadry zarządzającej w okresie przejściowym, - utrzymanie stabilności organizacyjnej oraz ciągłości procesów operacyjnych, - szybkie rozwiązywanie ewentualnych problemów oraz odpowiadanie na obawy pracowników.

Ryzyko podatkowe

Konieczność prawidłowego rozliczenia transakcji aportu przedsiębiorstwa dla celów podatku dochodowego od osób prawnych, podatku od towarów i usług oraz podatku od czynności cywilnoprawnych wiązała się z ryzykiem odmiennej interpretacji przepisów przez organy podatkowe. W szczególności istotne było prawidłowe zakwalifikowanie transakcji jako aportu całości przedsiębiorstwa uprawniającego do zastosowania zwolnień podatkowych oraz właściwe udokumentowanie wartości wnoszonych składników majątkowych.

Transakcje aportu przedsiębiorstwa podlegają szczególnym regulacjom podatkowym, które w określonych warunkach przewidują zwolnienia lub preferencyjne traktowanie. Jednak zastosowanie tych preferencji wymaga spełnienia szeregu warunków formalnych oraz merytorycznych, których interpretacja może być przedmiotem sporów z organami podatkowymi. Nieprawidłowe rozliczenie transakcji aportu może prowadzić do konieczności zapłaty podatków wraz z odsetkami oraz potencjalnych sankcji.

W przypadku podatku dochodowego od osób prawnych, aport przedsiębiorstwa może korzystać ze zwolnienia z opodatkowania, pod warunkiem spełnienia wymogów określonych w przepisach. W przypadku podatku od towarów i usług, przeniesienie całości przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części nie podlega opodatkowaniu, co również wymaga spełnienia określonych przesłanek. W przypadku podatku od czynności cywilnoprawnych, umowa aportu może podlegać opodatkowaniu, chyba że znajdują zastosowanie zwolnienia przewidziane w przepisach.

Spółka minimalizowała to ryzyko poprzez: - współpracę z doświadczonymi doradcami podatkowymi specjalizującymi się w transakcjach restrukturyzacyjnych, - przeprowadzenie szczegółowej analizy prawno-podatkowej transakcji aportu, - przygotowanie kompletnej dokumentacji potwierdzającej spełnienie warunków do zastosowania zwolnień

podatkowych, - uzyskanie wyceny przedsiębiorstwa od niezależnego rzeczoznawcy majątkowego, - zachowanie wszystkich wymogów formalnych wynikających z przepisów podatkowych, - monitorowanie orzecznictwa sądów administracyjnych oraz interpretacji organów podatkowych w podobnych sprawach.

5.3. Ocena istotności ryzyka

Zarząd na bieżąco monitorował powyższe ryzyka i podejmował działania mające na celu ich ograniczenie. W ocenie Zarządu żadne ze zidentyfikowanych ryzyk nie stanowiło istotnego zagrożenia dla kontynuacji działalności Spółki w roku 2025. Proces restrukturyzacji został przeprowadzony zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, z zachowaniem należytej staranności oraz przy wsparciu profesjonalnych doradców prawnych i podatkowych, co minimalizowało ryzyko negatywnych konsekwencji prawnych i finansowych.

Spółka w roku 2025 nie zidentyfikowała żadnych zdarzeń ani okoliczności, które mogłyby wskazywać na zagrożenie kontynuacji działalności w rozumieniu przepisów o rachunkowości. Sytuacja finansowa Spółki była stabilna, zobowiązania były regulowane terminowo, a proces restrukturyzacji został przeprowadzony w sposób uporządkowany i zgodny z prawem. Przejęcie działalności przez HYPE S.A. zapewniło ciągłość operacyjną oraz utrzymanie wszystkich relacji handlowych, co potwierdziło prawidłowość przyjętej strategii restrukturyzacyjnej.

VI. INSTRUMENTY FINANSOWE I ZARZĄDZANIE RYZYKIEM FINANSOWYM

6.1. Wykorzystanie instrumentów finansowych

Spółka w roku 2025 nie korzystała z instrumentów finansowych zabezpieczających, w tym instrumentów pochodnych służących zabezpieczeniu ryzyka walutowego, stopy procentowej lub cen towarów. Działalność finansowa Spółki opierała się na prostych instrumentach finansowych, obejmujących środki pieniężne na rachunkach bankowych, należności handlowe od odbiorców oraz zobowiązania handlowe wobec dostawców.

Brak wykorzystania instrumentów pochodnych wynikał z charakteru działalności Spółki oraz struktury jej transakcji finansowych. Spółka nie korzystała z kredytów bankowych o zmiennym oprocentowaniu, co eliminowało potrzebę zabezpieczania ryzyka stopy procentowej. Ceny materiałów i komponentów produkcyjnych były ustalane w umowach z dostawcami, a ewentualne zmiany cen były uwzględniane w kalkulacjach cenowych produktów Spółki.

6.2. Zarządzanie ryzykiem finansowym

Przeważająca większość rozliczeń prowadzone były w walucie polskiej (PLN), w związku z czym ryzyko walutowe było bardzo ograniczone. Transakcje zakupu materiałów, komponentów oraz podwozi Mercedes-Benz były realizowane z kontrahentami krajowymi i rozliczane w złotych polskich. Podobnie transakcje sprzedaży kamperów, usług serwisowych oraz akcesoriów były realizowane na rynku krajowym i rozliczane w walucie krajowej.

Zarząd na bieżąco monitorował płynność finansową Spółki. Spółka utrzymywała bezpieczny poziom środków pieniężnych zapewniający terminowe regulowanie bieżących zobowiązań oraz finansowanie działalności operacyjnej. Nie wystąpiły sytuacje utraty płynności finansowej ani opóźnień w regulowaniu zobowiązań wobec kontrahentów, pracowników lub organów publicznych.

Zarządzanie ryzykiem utraty płynności:

Spółka zarządzała ryzykiem utraty płynności poprzez: - utrzymywanie odpowiedniego poziomu środków pieniężnych na rachunkach bankowych, - bieżące monitorowanie przepływów pieniężnych oraz prognozowanie przyszłych wpływów i wydatków, - optymalizację cyklu konwersji gotówki poprzez efektywne zarządzanie należnościami i zobowiązaniami, - negocjowanie korzystnych terminów płatności z dostawcami, - dyscyplinę w egzekwowaniu terminowych płatności od odbiorców, - utrzymywanie rezerwy finansowej na nieprzewidziane wydatki.

Zarządzanie ryzykiem kredytowym:

Ryzyko kredytowe związane z należnościami od odbiorców było ograniczone poprzez stosowanie procedur weryfikacji wiarygodności kredytowej klientów przed zawarciem umów o znacznej wartości oraz monitoring terminowości regulowania należności przez kontrahentów. Spółka nie odnotowała istotnych strat z tytułu nieściągalnych należności w roku 2025.

Procedury zarządzania ryzykiem kredytowym obejmowały: - weryfikację wiarygodności kredytowej klientów przed zawarciem umowy, w tym sprawdzanie ich historii płatniczej oraz sytuacji finansowej, - ustalanie limitów kredytowych dla poszczególnych klientów, - wymaganie przedpłat lub zabezpieczeń w przypadku klientów o niepewnej wiarygodności, - bieżący monitoring terminowości płatności oraz podejmowanie działań windykacyjnych w przypadku opóźnień, - utrzymywanie kontaktu z klientami oraz przypominanie o zbliżających się terminach płatności.

Zarządzanie ryzykiem stopy procentowej:

Spółka nie była narażona na ryzyko stopy procentowej, gdyż nie korzystała z kredytów bankowych ani innych form finansowania dłużnego o zmiennym oprocentowaniu. Działalność Spółki była finansowana w całości ze środków własnych oraz z bieżących przychodów operacyjnych, co eliminowało ryzyko związane ze zmianami stóp procentowych.

VII. NABYCIE UDZIAŁÓW WŁASNYCH

W roku obrotowym 2025 Spółka nie nabywała udziałów własnych. Spółka nie prowadziła również żadnych transakcji dotyczących zbycia, umorzenia lub nabycia udziałów własnych przez podmioty powiązane.

VIII. ODDZIAŁY I ZAKŁADY

Spółka posiadała oddział ani zakładów w Rumunkach Skępskich przy ulicy Rumunki Skępskie 24, 87-630 Skępe, gdzie znajduje się:

Infrastruktura produkcyjna: - hale produkcyjne o odpowiedniej powierzchni i wysokości, umożliwiające zabudowę pojazdów typu furgon oraz kamperów, - stanowiska robocze wyposażone w narzędzia i urządzenia niezbędne do wykonywania prac stolarskich, metalowych oraz montażowych, - pomieszczenia lakiernicze z systemami wentylacji oraz filtracją powietrza, - pomieszczenia do przechowywania materiałów produkcyjnych oraz komponentów.

Infrastruktura serwisowa: - warsztaty serwisowe umożliwiające prace pod pojazdem, - stanowiska diagnostyczne z komputerowymi systemami diagnostycznymi, - wyposażenie specjalistyczne do serwisu instalacji elektrycznych, wodnych i gazowych, - pomieszczenia magazynowe na części zamienne oraz materiały eksploatacyjne.

Infrastruktura tapicerska: - pomieszczenia tapicerskie wyposażone w maszyny do szycia przemysłowe, - stanowiska do krojenia i przygotowywania materiałów tapicerskich, - pomieszczenia do przechowywania tkanin, skór oraz innych materiałów wykończeniowych.

Infrastruktura handlowa: - magazyny materiałów i komponentów produkcyjnych o odpowiedniej powierzchni oraz systemach składowania, - magazyn towarów handlowych z systemami regałowymi oraz strefami kompletacji zamówień, - sklep stacjonarny z wyposażeniem kempingowym, obejmujący powierzchnię sprzedażową z ekspozycją produktów oraz zaplecze magazynowe, - pomieszczenia do obsługi klienta oraz doradztwa technicznego.

Infrastruktura administracyjna: - pomieszczenia biurowe dla kadry zarządzającej oraz pracowników administracyjnych, - sale konferencyjne do spotkań z klientami oraz narad wewnętrznych, - pomieszczenia socjalne dla pracowników, w tym kuchnie, jadalnię oraz pomieszczenia sanitarne, - parking dla pojazdów pracowników oraz klientów.

Koncentracja wszystkich funkcji w jednej lokalizacji zapewniała efektywność operacyjną oraz ułatwiała koordynację działań między poszczególnymi obszarami działalności. Bliskość produkcji, serwisu oraz sprzedaży umożliwiała szybką reakcję na potrzeby klientów oraz sprawną realizację projektów wymagających współpracy różnych działów.

IX. OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU ORAZ POSIADANE HOMOLOGACJE

9.1. Badania i homologacje jako kluczowy zasób Spółki

W roku 2025 Spółka dysponowała i aktywnie wykorzystywała szereg badań technicznych oraz homologacji, stanowiących istotny zasób niematerialny przedsiębiorstwa. Sprawozdanie z działalności powinno zawierać informacje na temat kluczowych zasobów niematerialnych jednostki oraz wyjaśnienie, w jaki sposób model biznesowy jednostki zależy od tych kluczowych zasobów niematerialnych oraz w jaki sposób zasoby te stanowią źródło tworzenia wartości dla jednostki. Zgodnie z tym wymogiem Zarząd wskazuje, że posiadane homologacje stanowiły fundament modelu biznesowego Spółki i źródło jej przewagi konkurencyjnej na rynku kamperów klasy premium oraz zabudów specjalistycznych.

Homologacje i certyfikaty posiadane przez Spółkę stanowiły wynik wieloletnich prac rozwojowych, znaczących nakładów finansowych oraz współpracy z jednostkami badawczymi. Uzyskanie homologacji wymaga przeprowadzenia kosztownych i czasochłonnych badań wytrzymałościowych, testów bezpieczeństwa oraz procedur certyfikacyjnych, co stanowi istotną barierę wejścia na rynek dla potencjalnych konkurentów. Posiadanie własnych homologacji dawało Spółce możliwość samodzielnego prowadzenia działalności produkcyjnej bez konieczności korzystania z usług podmiotów trzecich, co przekładało się na większą elastyczność operacyjną, krótsze terminy realizacji zamówień oraz wyższe marże.

9.2. Homologacje do produkcji kamperów klasy premium

Spółka posiadała kompletną dokumentację homologacyjną uprawniającą do produkcji i przebudowy pojazdów na kampery klasy premium w kategorii M1 – pojazd specjalny kempingowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami o ruchu drogowym.

Posiadana dokumentacja homologacyjna obejmowała:

Procedura zmiany kategorii pojazdu: - procedurę zmiany kategorii pojazdu z N (pojazd ciężarowy) na M1 (pojazd specjalny kempingowy), obejmującą wszystkie wymagane kroki oraz dokumenty, - dokumentację potwierdzającą spełnienie wymogów technicznych dla pojazdów kategorii M1, - procedury rejestracji pojazdu po dokonaniu przebudowy na kamper, - wzory dokumentów oraz formularzy wymaganych przez organy rejestracyjne.

Wymagania techniczne przestrzeni mieszkalnej: - wymagania techniczne dotyczące wyposażenia przestrzeni mieszkalnej, w tym minimalnej wysokości, powierzchni oraz kubatury, - normy dotyczące rozmieszczenia miejsc siedzących oraz sypialni, - wymogi dotyczące oświetlenia naturalnego oraz sztucznego, - normy dotyczące wentylacji oraz wymiany powietrza w przestrzeni mieszkalnej.

Certyfikaty instalacji gazowej: - certyfikaty zgodności instalacji gazowej z normami bezpieczeństwa, w tym normy dotyczące lokalizacji butli gazowej, prowadzenia przewodów oraz zabezpieczeń, - dokumentację potwierdzającą szczelność instalacji gazowej oraz właściwe działanie urządzeń gazowych, - procedury kontroli okresowej instalacji gazowej, - instrukcje bezpiecznego użytkowania instalacji gazowej dla użytkowników.

Certyfikaty instalacji elektrycznej: - certyfikaty zgodności instalacji elektrycznej z wymogami technicznymi, w tym normy dotyczące przekrojów przewodów, zabezpieczeń oraz ochrony przeciwporażeniowej, - dokumentację potwierdzającą właściwe wykonanie instalacji elektrycznej 12V oraz 230V, - schematy instalacji elektrycznych z wyszczególnieniem wszystkich obwodów, - procedury kontroli okresowej instalacji elektrycznej.

Dokumentacja systemów wodnych i sanitarnych: - dokumentację systemu wodnego, w tym lokalizacji zbiorników, pomp, - certyfikaty zgodności materiałów stosowanych w instalacji wodnej z normami dotyczącymi kontaktu z wodą pitną, - dokumentację systemu sanitarnego, w tym toalet turystycznych oraz systemów odprowadzania ścieków, - procedury konserwacji oraz dezynfekcji instalacji wodnej.

Wymogi wentylacji i ogrzewania: - wymagania dotyczące wentylacji przestrzeni mieszkalnej oraz zapewnienia odpowiedniej wymiany powietrza, - normy dotyczące instalacji systemów ogrzewania, w tym nagrzewnic gazowych lub dieselowskich, - wymogi bezpieczeństwa dotyczące spalania paliw oraz odprowadzania spalin, - procedury kontroli szczelności systemów spalinowych.

Normy mocowania mebli i wyposażenia: - normy dotyczące mocowania mebli oraz wyposażenia do konstrukcji pojazdu, zapewniające ich stabilność podczas jazdy, - wymogi wytrzymałościowe dla punktów mocowania ciężkich elementów wyposażenia, - procedury

testowania stabilności zabudowy podczas jazdy, - normy dotyczące zabezpieczenia ruchomych elementów wyposażenia.

Wymogi bezpieczeństwa butli gazowych: - wymogi dotyczące rozmieszczenia butli gazowych w pojeździe, w tym lokalizacji w przestrzeni wentylowanej, - normy dotyczące mocowania butli oraz zabezpieczenia przed przemieszczaniem się, - wymogi dotyczące zaworów odcinających oraz systemów bezpieczeństwa, - procedury kontroli szczelności połączeń gazowych.

Posiadanie kompletnej dokumentacji homologacyjnej umożliwiało Spółce legalne prowadzenie działalności produkcyjnej w zakresie kamperów oraz zapewniało klientom pewność, że nabywane pojazdy spełniają wszystkie wymogi prawne i mogą być zarejestrowane jako pojazdy kempingowe. Klienci nabywający kampery od Spółki otrzymywali komplet dokumentów umożliwiających rejestrację pojazdu w kategorii M1 – pojazd specjalny kempingowy, co było kluczowe dla legalnego użytkowania kampera na drogach publicznych.

9.3. Homologacje na ławki i fotele zwiększające liczbę miejsc w furgonach

Spółka posiadała certyfikaty i dokumentację homologacyjną uprawniającą do montażu dodatkowych miejsc siedzących – ławek i foteli – w pojazdach typu furgon marki Mercedes-Benz, Fiat, Citroen, Peugeot zgodnie z aktualnymi wymogami prawnymi. Posiadane uprawnienia obejmowały w szczególności:

Dokumentacja techniczna foteli i ławek:

Certyfikaty wytrzymałościowe: - dokumentację potwierdzającą zgodność montowanych foteli i ławek z wymaganiami technicznymi w zakresie wytrzymałości siedzeń określonymi w przepisach o homologacji pojazdów, - certyfikaty wytrzymałościowe potwierdzające, że konstrukcja siedzeń wytrzymuje obciążenia dynamiczne, - dokumentację badań przeprowadzonych przez uprawnione laboratoria, potwierdzającą spełnienie norm bezpieczeństwa, - protokoły testów wytrzymałościowych dla różnych konfiguracji siedzeń oraz lokalizacji montażu.

Dokumentacja mocowania: - dokumentację punktów mocowania foteli do podłogi pojazdu, zapewniającą odpowiednią wytrzymałość połączenia oraz odporność na siły występujące podczas kolizji, - specyfikacje techniczne systemów mocowania, w tym rodzaju śrub, podkładek oraz wzmocnień konstrukcyjnych, - schematy rozmieszczenia punktów mocowania dla różnych modeli pojazdów, - procedury montażu zapewniające właściwe wykonanie połączeń.

Certyfikaty pasów bezpieczeństwa: - certyfikaty punktów kotwiczenia pasów bezpieczeństwa, potwierdzające ich właściwe rozmieszczenie i wytrzymałość zgodnie z

wymogami bezpieczeństwa, - dokumentację testów wytrzymałościowych punktów kotwienia pasów, - specyfikacje techniczne systemów pasów bezpieczeństwa, w tym rodzaju pasów.

Certyfikaty na konkretne modele pojazdów:

Certyfikaty modelowe: - certyfikaty na konkretne modele pojazdów Mercedes-Benz, Fiat, Peugeot uprawniające do wykonywania zmian konstrukcyjnych zwiększających liczbę miejsc siedzących, - dokumentację określającą dopuszczalne lokalizacje montażu dodatkowych siedzeń w poszczególnych modelach pojazdów, uwzględniającą konstrukcję podłogi oraz rozmieszczenie elementów nośnych, - specyfikacje techniczne dotyczące maksymalnej liczby miejsc możliwych do zamontowania w danym modelu pojazdu, z uwzględnieniem dopuszczalnej masy całkowitej oraz rozkładu obciążeń, - schematy rozmieszczenia siedzeń dla różnych konfiguracji oraz zastosowań.

Dokumentacja wariantów: - dokumentację różnych wariantów zabudowy, w tym konfiguracji z różną liczbą miejsc siedzących, - specyfikacje techniczne dla zabudów pasażerskich, transportowych oraz mieszanych, - procedury dostosowywania zabudowy do indywidualnych potrzeb klientów w ramach posiadanych homologacji.

Dokumentacja jednostek badawczych:

Protokoły badań: - dokumentację wystawioną przez uprawnione jednostki badawcze (PIMOT, ITS, CAR TEST), potwierdzającą właściwy montaż dodatkowych siedzeń zgodnie z wymogami homologacyjnymi, - protokoły badań wytrzymałościowych przeprowadzonych dla konkretnych konfiguracji siedzeń, obejmujące testy statyczne oraz dynamiczne.

Certyfikaty zgodności: - certyfikaty potwierdzające zgodność wykonanych zmian konstrukcyjnych z przepisami o ruchu drogowym oraz normami bezpieczeństwa, - dokumenty uprawniające do rejestracji pojazdu po dokonaniu zmian konstrukcyjnych, - procedury uzyskiwania dodatkowych badań technicznych pojazdu po montażu dodatkowych miejsc.

Posiadanie przez Spółkę własnych uprawnień homologacyjnych na konkretne modele pojazdów Mercedes-Benz, Fiat, Citroen, Peugeot stanowiło **istotną przewagę konkurencyjną** i znaczącą wartość niematerialną przedsiębiorstwa. Uzyskanie takich uprawnień wymaga przeprowadzenia kosztownych i czasochłonnych badań wytrzymałościowych oraz procedur certyfikacyjnych, co stanowi istotną barierę wejścia na rynek dla potencjalnych konkurentów.

Proces uzyskiwania homologacji na montaż dodatkowych miejsc siedzących jest złożony i wymaga: - zaprojektowania konstrukcji siedzeń oraz systemów mocowania spełniających rygorystyczne normy bezpieczeństwa, - przeprowadzenia badań wytrzymałościowych w

akredytowanych laboratoriach, - uzyskania certyfikatów od jednostek badawczych uprawnionych do wydawania takich dokumentów, - przygotowania kompletnej dokumentacji technicznej dla każdego modelu pojazdu, - poniesienia znaczących kosztów związanych z badaniami oraz certyfikacją.

Dla klientów Spółki posiadanie przez nią własnych homologacji oznaczało: - możliwość legalnego zwiększenia liczby miejsc siedzących w pojeździe, - pewność, że montaż został wykonany zgodnie z wymogami bezpieczeństwa, - możliwość rejestracji pojazdu z większą liczbą miejsc w dowodzie rejestracyjnym, - zachowanie gwarancji producenta pojazdu bazowego, - możliwość ubezpieczenia pojazdu na standardowych warunkach.

9.4. Dokumentacja techniczna i badania

Spółka posiadała kompletną dokumentację techniczną potwierdzającą zgodność produkowanych pojazdów z obowiązującymi normami, w tym w zakresie instalacji mieszkalnych: gazowej, elektrycznej, wodnej i sanitarnej. Dokumentacja ta obejmowała:

Schematy instalacji elektrycznych: - szczegółowe schematy instalacji elektrycznych z wyszczególnieniem wszystkich obwodów, zabezpieczeń oraz punktów poboru energii, - specyfikacje techniczne zastosowanych przewodów, zabezpieczeń oraz urządzeń elektrycznych, - procedury testowania instalacji elektrycznej oraz kontroli jej sprawności, - instrukcje konserwacji oraz rozwiązywania typowych problemów.

Projekty instalacji gazowych: - projekty instalacji gazowych z uwzględnieniem lokalizacji butli, przewodów i urządzeń gazowych, - specyfikacje techniczne zastosowanych materiałów oraz komponentów instalacji gazowej, - procedury kontroli szczelności instalacji oraz testowania urządzeń gazowych, - instrukcje bezpiecznego użytkowania oraz konserwacji instalacji gazowej.

Schematy instalacji wodnych i sanitarnych: - schematy instalacji wodnych, w tym rozmieszczenia zbiorników, pomp i punktów czerpalnych, - specyfikacje techniczne zastosowanych materiałów odpornych na kontakt z wodą pitną, - procedury dezynfekcji oraz konserwacji instalacji wodnej, - schematy instalacji sanitarnych, w tym systemów odprowadzania ścieków oraz toalet turystycznych.

Certyfikaty komponentów: - certyfikaty zgodności zastosowanych komponentów z normami europejskimi, w tym certyfikaty CE dla urządzeń elektrycznych, - dokumentację techniczną producentów wyposażenia kempingowego, - karty katalogowe oraz instrukcje obsługi wszystkich zainstalowanych urządzeń, - gwarancje producentów na poszczególne komponenty.

Instrukcje dla użytkowników: - instrukcje obsługi i konserwacji dla użytkowników końcowych, obejmujące wszystkie systemy zainstalowane w kamperze, - procedury

przygotowania kampera do sezonu oraz zabezpieczenia na okres zimowy, - wskazówki dotyczące bezpiecznego użytkowania instalacji gazowej, elektrycznej i wodnej, - procedury postępowania w przypadku awarii oraz kontakty do serwisu.

Dokumentacja fotograficzna: - dokumentację fotograficzną wykonanych instalacji dla celów kontrolnych oraz archiwizacyjnych, - zdjęcia poszczególnych etapów montażu zabudowy, - dokumentację wizualną punktów mocowania oraz połączeń instalacyjnych, - zdjęcia ukończonych projektów dla celów marketingowych oraz prezentacji klientom.

9.5. Wartość homologacji jako składnik aportu

Posiadane przez Spółkę badania, certyfikaty i homologacje zostały wycenione i przeniesione w ramach aportu całości przedsiębiorstwa do HYPE S.A. w dniu 16 grudnia 2025 r. Wartość ta obejmowała w szczególności:

Dokumentacja homologacyjna: - dokumentację homologacyjną na montaż foteli i ławek w pojazdach Mercedes-Benz, stanowiącą wynik wieloletnich prac rozwojowych oraz znaczących nakładów finansowych na przeprowadzenie badań i uzyskanie certyfikatów, - certyfikaty uprawniające do zmiany kategorii pojazdu na specjalny kempingowy (M1), umożliwiające legalne prowadzenie działalności produkcyjnej, - kompletną dokumentację techniczną dla wszystkich posiadanych homologacji, - procedury oraz know-how związane z procesem uzyskiwania i utrzymywania homologacji.

Know-how produkcyjne: - know-how produkcyjne i technologiczne wypracowane przez zespół specjalistów Spółki, obejmujące unikalne rozwiązania konstrukcyjne oraz metody montażu, - procedury produkcyjne zapewniające wysoką jakość oraz powtarzalność wykonania, - metody optymalizacji procesów produkcyjnych oraz zarządzania jakością, - doświadczenie w zakresie doboru materiałów oraz komponentów zapewniających najwyższą jakość produktów, - procedury serwisowe oraz metody diagnostyki i naprawy systemów kempingowych.

Baza klientów: - bazę danych klientów indywidualnych i biznesowych, stanowiącą wartościowy zasób handlowy umożliwiający kontynuację sprzedaży oraz działań marketingowych, - historię transakcji oraz preferencje klientów, - relacje handlowe wypracowane przez lata działalności, - pozytywne opinie oraz rekomendacje klientów, - bazę potencjalnych klientów zainteresowanych produktami Spółki.

Marka HYPE: - markę HYPE wraz z wypracowaną renomą na rynku kamperów klasy premium, - wartość niematerialną związaną z rozpoznawalnością marki oraz jej pozycjonowaniem w segmencie premium, - reputację Spółki jako producenta kamperów najwyższej jakości, - lojalność klientów wobec marki, - wartość wizerunkową marki w świadomości klientów oraz kontrahentów.

Relacje handlowe: - relacje handlowe z dostawcami komponentów i materiałów produkcyjnych, zapewniające ciągłość dostaw oraz korzystne warunki cenowe, - umowy ramowe z dostawcami oraz wynegocjowane warunki współpracy, - relacje z dealerami Mercedes-Benz zapewniające dostęp do podwozi bazowych, - relacje z producentami wyposażenia kempingowego, - sieć kontaktów branżowych oraz uczestnictwo w organizacjach branżowych.

Wycena wartości niematerialnych i prawnych została przeprowadzona przez niezależnego rzeczoznawcę majątkowego z wykorzystaniem metod dochodowych oraz porównawczych, uwzględniających:

Przyszłe korzyści ekonomiczne: - przyszłe korzyści ekonomiczne generowane przez posiadane homologacje oraz know-how, - prognozy przychodów możliwych do osiągnięcia dzięki wykorzystaniu posiadanych aktywów niematerialnych, - oszczędności kosztów wynikające z posiadania własnych homologacji zamiast korzystania z usług podmiotów trzecich, - wartość czasową pieniądza oraz stopę dyskontową odpowiednią dla branży.

Wartość rynkowa składników: - wartość rynkową składników materialnych, w tym środków trwałych, zapasów oraz wyposażenia, - ceny rynkowe podobnych aktywów na rynku wtórnym, - koszty odtworzenia posiadanych aktywów.

Wartość marki: - wartość niematerialną marki HYPE oraz jej pozycję rynkową, - rozpoznawalność marki wśród klientów docelowych, - lojalność klientów oraz ich gotowość do płacenia premii cenowej za produkty marki HYPE, - wartość reputacji oraz wizerunku marki.

Wartość homologacji: - wartość posiadanych homologacji i certyfikatów jako unikalnych aktywów o charakterze barierowym, - koszty oraz czas niezbędny do uzyskania podobnych homologacji przez potencjalnych konkurentów, - znaczenie homologacji dla możliwości prowadzenia działalności produkcyjnej, - rzadkość oraz unikalność posiadanych uprawnień na rynku.

Wartość relacji: - wartość know-how produkcyjnego oraz relacji handlowych z klientami i dostawcami, - wartość bazy klientów oraz potencjał generowania przychodów w przyszłości, - wartość relacji z dostawcami zapewniających korzystne warunki zakupu, - wartość sieci kontaktów branżowych oraz reputacji w środowisku.

Wycena została sporządzona zgodnie z obowiązującymi standardami wyceny, w tym Międzynarodowymi Standardami Wyceny (IVS) oraz Krajowymi Standardami Wyceny Rzeczoznawców Majątkowych, a także z uwzględnieniem wymogów prawa, w szczególności art. 154 § 3 Kodeksu spółek handlowych dotyczącego wyceny wkładów niepieniężnych.

X. OCHRONA ŚRODOWISKA I ZAGADNIENIA PRACOWNICZE

10.1. Zagadnienia pracownicze

Sprawozdanie z działalności jednostki powinno obejmować kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki oraz informacje dotyczące zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego.

Spółka zatrudniała w roku 2025 średnio **18,75** pracowników w przeliczeniu na pełne etaty. Struktura zatrudnienia obejmowała pracowników produkcyjnych, technicznych, serwisowych oraz administracyjnych, zapewniających kompleksową obsługę wszystkich obszarów działalności Spółki.

Struktura zatrudnienia:

Zespół pracowników Spółki składał się z następujących grup:

Pracownicy produkcyjni: - stolarze specjalizujący się w wykonywaniu zabudów meblowych do kamperów, - tapicerzy wykonujący prace wykończeniowe wewnątrz, - elektrycy instalujący systemy elektryczne oraz elektroniczne, - mechanicy zajmujący się montażem systemów wodnych, gazowych oraz sanitarnych, - lakiernicy wykonujący prace wykończeniowe oraz renowacyjne, - pomocnicy produkcyjni wspierający prace montażowe.

Pracownicy serwisowi: - technicy serwisowi z uprawnieniami do obsługi systemów kempingowych, - mechanicy samochodowi specjalizujący się w pojazdach Mercedes-Benz, - elektrycy serwisowi, - diagnostycy pojazdów.

Pracownicy handlowi: - doradcy klienta w sklepie stacjonarnym, - pracownicy obsługi sklepu internetowego, - magazynierzy, - kierowcy realizujący dostawy.

Pracownicy administracyjni: - kadra zarządzająca, - pracownicy działu księgowości i finansów, - pracownicy działu kadr i płac, - pracownicy działu zakupów i logistyki, - pracownicy działu marketingu.

Polityka kadrowa:

Z dniem **1 grudnia 2025 r.** wszyscy pracownicy zostali przeniesieni do spółki HYPE S.A. w razie przejścia zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę staje się on z mocy prawa stroną w dotychczasowych stosunkach pracy – co zapewniło pracownikom ciągłość zatrudnienia i niezmiennosć dotychczasowych warunków pracy i płacy. Przeniesienie nastąpiło z zachowaniem:

Warunków zatrudnienia: - dotychczasowego wymiaru czasu pracy, w tym systemu czasu pracy oraz rozkładu godzin pracy, - dotychczasowego wynagrodzenia zasadniczego oraz wszystkich składników wynagrodzenia, w tym premii, dodatków oraz innych świadczeń, - dotychczasowego stażu pracy dla celów uprawnień pracowniczych, w tym uprawnień

urlopowych oraz emerytalnych, - uprawnień urlopowych, w tym niewykorzystanych dni urlopu z lat poprzednich, - innych uprawnień wynikających z umów o pracę oraz przepisów prawa pracy, w tym uprawnień do nagród jubileuszowych oraz odpraw emerytalnych.

Relacji pracowniczych: - dotychczasowych relacji z przełożonymi oraz współpracownikami, - dotychczasowych stanowisk pracy oraz zakresu obowiązków, - dotychczasowego miejsca wykonywania pracy, - dotychczasowych warunków socjalnych oraz świadczeń pozapłacowych.

Standardy pracy:

W roku 2025 nie odnotowano zbiorowych sporów pracowniczych ani istotnych naruszeń prawa pracy. Spółka terminowo wypłacała wynagrodzenia oraz regulowała należności publicznoprawne z tytułu zatrudnienia, w tym składki na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne oraz zaliczki na podatek dochodowy od osób fizycznych.

Spółka zapewniała pracownikom: - bezpieczne i higieniczne warunki pracy zgodnie z wymogami przepisów o bezpieczeństwie i higienie pracy, - regularne szkolenia BHP oraz badania lekarskie pracowników, - środki ochrony indywidualnej oraz odzież roboczą, - dostęp do pomieszczeń socjalnych oraz zaplecza sanitarnego, - możliwość rozwoju zawodowego poprzez udział w szkoleniach technicznych, - stabilne zatrudnienie oraz terminowe wypłaty wynagrodzeń.

W roku 2025 nie odnotowano wypadków przy pracy o charakterze ciężkim ani zbiorowym. Spółka prowadziła systematyczne działania prewencyjne mające na celu minimalizację ryzyka wypadków, w tym regularne kontrole stanu technicznego maszyn i urządzeń, szkolenia z zakresu bezpiecznej pracy oraz promowanie kultury bezpieczeństwa wśród pracowników.

10.2. Ochrona środowiska

Spółka prowadziła działalność produkcyjną i serwisową z poszanowaniem obowiązujących przepisów dotyczących ochrony środowiska, w tym w zakresie właściwej gospodarki odpadami produkcyjnymi i serwisowymi.

Działania w zakresie ochrony środowiska:

Gospodarka odpadami: - segregację i właściwe zagospodarowanie odpadów produkcyjnych, - współpracę z uprawnionymi firmami zajmującymi się odbiorem i utylizacją odpadów, - prowadzenie ewidencji odpadów zgodnie z wymogami przepisów o odpadach, - minimalizację ilości wytwarzanych odpadów poprzez optymalizację procesów produkcyjnych, - recykling materiałów nadających się do ponownego wykorzystania.

Materiały i technologie: - stosowanie materiałów i technologii produkcyjnych o ograniczonym wpływie na środowisko, - wybór dostawców materiałów posiadających certyfikaty środowiskowe, - stosowanie lakierów i farb o niskiej zawartości lotnych związków organicznych, - wykorzystanie materiałów pochodzących z odnawialnych źródeł tam, gdzie jest to możliwe, - stosowanie energooszczędnych technologii oraz urządzeń.

Gospodarowanie zasobami: - racjonalne gospodarowanie zasobami wodnymi poprzez stosowanie systemów oszczędzających wodę, - racjonalne gospodarowanie energią elektryczną poprzez stosowanie energooszczędnego oświetlenia LED oraz optymalizację procesów produkcyjnych, - monitoring zużycia mediów oraz podejmowanie działań optymalizacyjnych, - edukacja pracowników w zakresie oszczędnego gospodarowania zasobami.

Emisje i zanieczyszczenia: - przestrzeganie norm emisji hałasu poprzez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń akustycznych, - przestrzeganie norm emisji zanieczyszczeń do atmosfery poprzez stosowanie systemów wentylacji oraz filtracji, - monitoring poziomu emisji oraz podejmowanie działań korygujących w przypadku przekroczeń, - stosowanie technologii minimalizujących emisję zanieczyszczeń.

Zgodność z przepisami:

W roku 2025 nie odnotowano naruszeń przepisów środowiskowych, nie nałożono na Spółkę kar administracyjnych z tytułu naruszenia przepisów o ochronie środowiska ani nie wszczęto postępowań administracyjnych w tym zakresie. Spółka regularnie wypełniała obowiązki sprawozdawcze wynikające z przepisów o ochronie środowiska, w tym składała raporty dotyczące gospodarki odpadami oraz emisji zanieczyszczeń.

Spółka nie prowadziła działalności wymagającej uzyskania pozwolenia zintegrowanego ani decyzji o środowiskowych uwarunkowaniach realizacji przedsięwzięcia. Działalność Spółki nie była kwalifikowana jako mogąca znacząco oddziaływać na środowisko w rozumieniu przepisów o ochronie środowiska.

XI. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

W przypadku spółek kapitałowych kierownik jednostki sporządza, wraz z rocznym sprawozdaniem finansowym, sprawozdanie z działalności jednostki. Sprawozdanie z działalności jednostki powinno obejmować istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej, w tym ocenę uzyskiwanych efektów oraz wskazanie czynników ryzyka i opis zagrożeń.

Zarząd Spółki HYPE Sp. z o.o. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy:

1. Niniejsze sprawozdanie z działalności oraz sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2025 zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (art. 49), oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny wszystkie istotne informacje niezbędne do oceny sytuacji majątkowej i finansowej Spółki.
2. Sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, zgodnie z wymogami art. 4 ust. 1 ustawy o rachunkowości, który stanowi, że księgi rachunkowe powinny być prowadzone rzetelnie, bezbłędnie, sprawdzalnie i bieżąco.
3. Sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń, zgodnie z wymogami art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości.
4. Nie stwierdzono istotnych ryzyk ani zagrożeń dla kontynuacji działalności Spółki. Sytuacja finansowa Spółki w roku 2025 była stabilna, zobowiązania były regulowane terminowo, a proces restrukturyzacji został przeprowadzony w sposób uporządkowany i zgodny z prawem, zapewniając ciągłość operacyjną oraz utrzymanie wszystkich relacji handlowych.
5. Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidentzi dokonujący badania spełniają warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badanym sprawozdaniu finansowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi, w szczególności z ustawą z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.
6. Wszystkie informacje zawarte w niniejszym sprawozdaniu zostały sporządzone na podstawie rzetelnych danych oraz dokumentów źródłowych, a oceny i opinie wyrażone przez Zarząd odzwierciedlają rzeczywisty stan wiedzy o Spółce oraz jej otoczeniu rynkowym.

Sporządzono dnia: 31 marca 2026 r.

Miejsce sporządzenia: Rumunki Skępskie

Anna Kawczyńska

Prezes Zarządu

HYPE Spółka Akcyjna



Signed by /
Podpisano przez:

Anna Kawczyńska

Date / Data: 2026-
06-09 10:32

2.2. Sprawozdanie finansowe pro forma

1. Identyfikator podatkowy NIP	2. Numer KRS (pole obowiązkowe dla jednostek wpisanych do Krajowego Rejestru Sądowego)	struktura wariant 2 wersja v1-0E
NIP 5 2 7 3 1 8 3 5 7 4	KRS 0 0 0 1 1 9 5 8 9 9	

Sprawozdanie finansowe jednostki małej

Karolina
Piasecka
Starczewska

Elektronicznie podpisany
przez Karolina Piasecka
Starczewska
Data: 2026.06.09 09:24:07
+02'00'

Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

Data sporządzenia sprawozdania finansowego		08-06-2026	
Data początkowa i końcowa okresu, za który sporządzono sprawozdanie			
Data od	01-01-2025	Data do	31-12-2025
Jednostka danych liczbowych			
☒ w złotych ☐ w tysiącach złotych			
Dane identyfikujące jednostkę			
Firma, siedziba albo miejsce zamieszkania			
Nazwa Firmy			
HYPE SPÓŁKA AKCYJNA PROFORMA			
Adres siedziby albo miejsca zamieszkania			
Kraj	POLSKA	Województwo	KUJAWSKO-POMORSKIE
Powiat	WARSZAWSKI	Gmina	WARSZAWA
Ulica	ALEJA JANA PAWŁA II	Nr domu	27
Miejscowość	WARSZAWA	Kod pocztowy	00-867
Forma prawna jednostki			
Forma prawna jednostki		Nazwa innej formy prawnej	
spółka akcyjna (kod 16)			
Średnioroczne zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty w rozumieniu art. 64 ust. 1 pkt 4 ustawy o rachunkowości			
Liczba etatów		18,75	
Sprawozdanie podlega wynikającemu z przepisów prawa obowiązkowi badania przez biegłego rewidenta:			
☒ tak ☐ nie			
Czas trwania działalności jednostki, jeżeli jest ograniczony (opcjonalnie)			
☐ Wskaż okres, jeżeli jest ograniczony Data od Data do			

Wskazanie okresu objętego sprawozdaniem finansowym	
Data od	01-01-2025 data do 31-12-2025
Wskazanie zastosowanych uproszczeń przewidzianych dla jednostek małych	
Aktywa i pasywa wycenia się według cen nabycia, księgi rachunkowe prowadzone są według zkładowego planu kont i polityki rachunkowości.	
Założenie kontynuacji działalności	
Wskazanie, czy sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez jednostkę w dającej się przewidzieć przyszłości:	
☒ sprawozdanie sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności ☐ sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu, że działalność nie będzie kontynuowana	
Wskazanie, czy nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania przez nią działalności:	
☒ tak (brak okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności) ☐ nie (wystąpiły okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności)	
Opis okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności	

Zasady (polityka) rachunkowości. Omówienie przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, w zakresie w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru
Omówienie metod wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji)
Aktywa i pasywa wyceniono zgodnie z ustawą o rachunkowości, z tym, że : środki trwałe poniżej 10 000,00 zł są księgowane jednorazowo w koszty, natomiast powyżej tej wartości zalicza się do środków trwałych podlegających amortyzacji metoda liniową zgodnie ze stawkami w ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych.

	Ustalenia wyniku finansowego
	Wynik finansowy ustalany jest w wariantcie porównawczym rachunku zyskow i strat.

	Ustalenia sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego
	Sprawozdanie zostało sporządzone w wersji przewidzianej dla jednostek małych.

Pozostałe (opcjonalnie)	

Informacja uszczegóławiająca, wynikająca z potrzeb lub specyfiki jednostki *(opcjonalnie)*

HYPE SPÓŁKA AKCYJNA PROFORMA
(dane jednostki)

BILANS

sporządzony na dzień: 31.12.2025

jednostka obliczeniowa: ... zł ...

AKTYWA		Stan na dzień kończący		PASywa		Stan na dzień kończący	
		rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024			rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024
A	Aktywa trwałe	6 384 868,76	965 541,53	A	Kapitał (fundusz) własny	9 908 131,33	2 860 365,17
I	Wartości niematerialne i prawne	5 460 552,66	0,00	I	Kapitał (fundusz) podstawowy	2 400 000,00	1 200 000,00
II	Rzeczowe aktywa trwałe, w tym:	924 316,10	965 541,53	II	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	7 120 917,81	688 695,38
	– środki trwałe	898 113,76	965 541,53		– nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)		
	– środki trwałe w budowie	26 202,34	0,00				
III	Należności długoterminowe	0,00	0,00	III	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
IV	Inwestycje długoterminowe, w tym:	0,00	0,00		– z tytułu aktualizacji wartości godziwej		
	– nieruchomości	0,00	0,00	IV	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
	– długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00				
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00				
B	Aktywa obrotowe	8 742 379,52	6 119 206,67	V	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
I	Zapasy	6 153 308,89	4 275 602,36				
II	Należności krótkoterminowe, w tym:	2 482 624,47	1 419 141,38				
a)	z tytułu dostaw i usług, w tym:	2 315 116,39	1 295 531,38	VI	Zysk (strata) netto	387 213,52	971 669,79
	– do 12 miesięcy	2 315 116,39	1 295 531,38	VII	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
	– powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	5 219 116,95	4 224 383,03
III	Inwestycje krótkoterminowe, w tym:	92 430,48	380 674,45	I	Rezerwy na zobowiązania, w tym:		
a)	krótkoterminowe aktywa finansowe, w tym:	92 430,48	380 674,45		– rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		
	– środki pieniężne w kasie i na rachunkach	92 430,48	380 674,45	II	Zobowiązania długoterminowe, w tym:	0,00	682 000,00
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	14 015,68	43 788,48		– z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	682 000,00
C	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy			III	Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	5 205 994,08	2 653 281,40
D	Udziały (akcje) własne			a)	z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	0,00
				b)	z tytułu dostaw i usług, w tym:	3 635 914,19	2 379 356,95
					– do 12 miesięcy	3 635 914,19	2 379 356,95
					– powyżej 12 miesięcy		
				c)	fundusze specjalne		
				IV	Rozliczenia międzyokresowe	13 122,87	889 101,63
	AKTYWA razem (suma poz. A i B i C i D)	15 127 248,28	7 084 748,20		PASywa razem (suma poz. A i B)	15 127 248,28	7 084 748,20

Drukowane programem DRUKI GOFIN Wydawnictwa Podatkowego GOFIN - www.Druki.Gofin.pl
Wersja programu: 3.18.9.0, druku: 986.5383.4.0

HYPE SPÓŁKA AKCYJNA
PROFORMA
(dane jednostki)

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

sporządzony za okres 01.01.2025 - 31.12.2025

(wariant porównawczy)

jednostka obliczeniowa: ... zł ...

Wiersz	Wyszczególnienie	Dane za	
		rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	8 078 243,80	6 351 254,35
I.	Przychody netto ze sprzedaży	7 188 083,57	7 296 241,07
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	890 160,23	-944 986,72
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		
B.	Koszty działalności operacyjnej	7 740 236,92	5 336 339,53
I.	Amortyzacja	177 872,82	59 669,50
II.	Zużycie materiałów i energii	4 684 093,29	3 192 674,69
III.	Usługi obce	736 945,39	822 381,13
IV.	Wynagrodzenia	1 521 958,44	876 449,58
V.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	300 851,33	175 976,36
	– emerytalne		
VI.	Pozostałe koszty, w tym:	318 515,65	209 188,27
	– wartość sprzedanych towarów		
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A - B)	338 006,88	1 014 914,82
D.	Pozostałe przychody operacyjne, w tym:	76 528,28	64 210,46
	– aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		
E.	Pozostałe koszty operacyjne, w tym:	480,00	0,00
	– aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		
F.	Przychody finansowe, w tym:	3 074,67	216,51
I.	Dywidendy i udziały w zyskach od jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:		
	– od jednostek powiązanych, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
II.	Odsetki, w tym:		
	– od jednostek powiązanych		
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		
	– w jednostkach powiązanych		
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych		
G.	Koszty finansowe, w tym:	4 087,31	13 221,00
I.	Odsetki, w tym:	477,29	40,80
	– dla jednostek powiązanych		
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		
	– w jednostkach powiązanych		
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych		
H.	Zysk (strata) brutto (C + D - E + F - G)	413 042,52	1 066 120,79
I.	Podatek dochodowy	25 829,00	94 451,00
J.	Zysk (strata) netto (H - I)	387 213,52	971 669,79

Drukowane programem DRUKI GOFIN Wydawnictwa Podatkowego GOFIN - www.Druki.Gofin.pl
Wersja programu: 3.18.9.0, druku: 985.5385.4.0

Liczba dołączonych opisów: 1

Liczba dołączonych plików: 1

Rozliczenie różnicy pomiędzy podstawą opodatkowania podatkiem dochodowym a wynikiem finansowym (zyskiem/stratą) brutto
(wypełniają wyłącznie jednostki zobowiązane)

jednostka obliczeniowa: ... zł...

Wyszczególnienie	Rok bieżący			Rok poprzedni (opcjonalnie)		
	Wartość			Wartość		
	łączna	z zysków kapitałowych (opcjonalnie)	z innych źródeł przychodów (opcjonalnie)	łączna	z zysków kapitałowych	z innych źródeł przychodów
A. Zysk (strata) brutto za dany rok						
B. Przychody zwolnione z opodatkowania (trwałe różnice pomiędzy zyskiem/stratą dla celów rachunkowych a dochodem/stratą dla celów podatkowych)						
C. Przychody niepodlegające opodatkowaniu w roku bieżącym						
D. Przychody podlegające opodatkowaniu w roku bieżącym, ujęte w księgach rachunkowych lat ubiegłych						
E. Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów (trwałe różnice pomiędzy zyskiem/stratą dla celów rachunkowych a dochodem/stratą dla celów podatkowych)						
F. Koszty nieuznawane za koszty uzyskania przychodów w bieżącym roku						
G. Koszty uznawane za koszty uzyskania przychodów w roku bieżącym ujęte w księgach lat ubiegłych						
H. Strata z lat ubiegłych						
I. Inne zmiany podstawy opodatkowania						
J. Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym						
K. Podatek dochodowy						

Drukowane programem DRUKI GOFIN Wydawnictwa Podatkowego GOFIN - www.Druki.Gofin.pl
Wersja programu: 3.18.9.0, druku: 1469.5386.1.0

HYPE SPÓŁKA AKCYJNA
PROFORMA
(dane jednostki)

**ZESTAWIENIE ZMIAN
W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM**
sporządzone za okres 01.01.2025 - 31.12.2025
jednostka obliczeniowa: ... zł ...

Wiersz	Wyszczególnienie	Dane za	
		rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	2 860 365,17	2 860 365,17
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	2 860 365,17	2 860 365,17
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	1 200 000,00	1 200 000,00
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	1 200 000,00	0,00
	a) zwiększenie (z tytułu)	1 200 000,00	0,00
	- wydania udziałów (emisji akcji)		
	- konsolidacja	1 200 000,00	0,00
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)		
	- umorzenia udziałów (akcji)		
	-		
	-		
	-		
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	2 400 000,00	1 200 000,00
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	6 149 248,04	0,00
2.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego		
	a) zwiększenie (z tytułu)		
	- emisji akcji powyżej wartości nominalnej		
	- podziału zysku (ustawowo)		
	- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)		
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)		
	- pokrycia straty		
	-		
	-		
	-		
2.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	6 149 248,04	0,00
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu – zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
3.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny		
	a) zwiększenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)		
	- zbycia środków trwałych		
	-		
	-		
	-		
3.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu		

Drukowane programem DRUKI GOFIN Wydawnictwa Podatkowego GOFIN - www.Druki.Gofin.pl
Wersja programu: 3.18.9.0, druku: 993.5378.4.1

4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu		
4.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych		
	a) zwiększenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
	-		
4.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu		
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	971 669,79	688 695,38
5.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	971 669,79	688 695,38
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
5.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	971 669,79	688 695,38
	a) zwiększenie (z tytułu)		
	- podziału zysku z lat ubiegłych		
	-		
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
	-		
5.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	971 669,79	688 695,38
5.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu		
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
5.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach		
	a) zwiększenie (z tytułu)		
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia		
	-		
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
	-		
5.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu		
5.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	971 669,79	688 695,38
6.	Wynik netto	387 213,52	971 669,79
	a) zysk netto	387 213,52	971 669,79
	b) strata netto		
	c) odpisy z zysku		
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	9 908 131,35	2 860 365,17
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	9 908 131,35	2 860 365,17

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

HYPE SPÓŁKA AKCYJNA
PROFORMA
(dane jednostki)

sporządzony za okres

01.01.2025 - 31.12.2025

(metoda pośrednia)

jednostka obliczeniowa: .. zł ..

Wiersz	Wyszczególnienie	Dane za	
		rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I.	Zysk (strata) netto	387 213,52	971 669,79
II.	Korekty razem	-1 056 810,08	-680 047,94
1.	Amortyzacja	177 872,82	59 669,50
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych		
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)		
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej		
5.	Zmiana stanu rezerw		
6.	Zmiana stanu zapasów	-1 877 706,53	729 670,27
7.	Zmiana stanu należności	-1 063 483,09	-357 208,04
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	2 552 712,68	-303 125,63
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-846 205,96	-772 367,19
10.	Inne korekty	0,00	-36 686,85
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-669 596,56	291 621,85
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I.	Wpływy	0,00	0,00
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych		
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne		
3.	Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych		
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
-	zbycie aktywów finansowych		
-	dywidendy i udziały w zyskach		
-	splata udzielonych pożyczek długoterminowych		
-	odsetki		
-	inne wpływy z aktywów finansowych		
4.	Inne wpływy inwestycyjne		
II.	Wydatki	136 647,41	743 502,81
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	136 647,41	743 502,81
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne		
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych		
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
-	nabycie aktywów finansowych		
-	udzielone pożyczki długoterminowe		
4.	Inne wydatki inwestycyjne		
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-136 647,41	-743 502,81
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I.	Wpływy	1 200 000,00	882 000,00
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	1 200 000,00	0,00
2.	Kredyty i pożyczki	0,00	882 000,00
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych		
4.	Inne wpływy finansowe		
II.	Wydatki	682 000,00	200 000,00
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych		
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli		
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku		
4.	Splaty kredytów i pożyczek	682 000,00	200 000,00
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych		
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych		
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego		
8.	Odsetki		
9.	Inne wydatki finansowe		
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	518 000,00	682 000,00
D.	Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	-288 243,97	230 119,04
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-288 243,97	230 119,04
-	zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		
F.	Środki pieniężne na początek okresu	380 674,45	150 555,41
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:	92 430,48	380 674,45
-	o ograniczonej możliwości dysponowania	21 403,97	58 902,96

Dodatkowe informacje i objaśnienia - dla jednostki mającej

infdod

Dodatkowe informacje i objaśnienia do sprawozdania finansowego pro forma

Hype S.A. na dzień 31-12-2025 r.

Informacje finansowe pro forma zostały sporządzone wyłącznie dla celów informacyjnych oraz prezentacyjnych. Dane przedstawiają wyniki działalności prowadzonej przez zorganizowaną część przedsiębiorstwa za okres od 1 stycznia 2025 r. do 31 października 2025 r. w ramach spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz wyniki Spółki Akcyjnej za okres od 1 listopada 2025 r. do 31 grudnia 2025 r.

Ze względu na fakt, iż działalność operacyjną prowadzoną przez Spółkę Akcyjną po wniesieniu aportem zorganizowanej części przedsiębiorstwa stanowi kontynuację działalności prowadzonej wcześniej przez tę zorganizowaną część przedsiębiorstwa, informacje pro forma zostały sporządzone poprzez agregację danych finansowych obu okresów.

Przy sporządzaniu informacji pro forma nie dokonywano korekt wynikających ze zmian wartości bilansowych aktywów i zobowiązań, gdyż wniesienie aportu nie skutkowało zmianą zasad wyceny składników majątkowych wykorzystywanych w działalności operacyjnej

Ustęp 1 – wyjaśnienia do bilansu.

1. Szczegółowy zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych, zawierający stan tych aktywów na początek roku obrotowego, zwiększenia i zmniejszenia z tytułu: aktualizacji wartości, nabycia, rozchodu, przemieszczenia wewnętrznego oraz stan końcowy, a dla majątku amortyzowanego – podobne przedstawienie stanów i tytułów zmian dotychczasowej amortyzacji lub umorzenia.

a) środki trwałe – wartość początkowa:

w zł i gr

Wyszczególnienie wg pozycji bilansowych	Wartość na początek roku obrotowego	Zwiększenia z tytułu: - nabycia - inne zwiększenia	Zmniejszenia z tytułu: - likwidacji - sprzedaży - dywidenda rzeczowa	Stan na koniec roku obrotowego wartości początkowej
Środki trwałe razem: z tego wg grup KŚT:	1 059 202,81	36 512,19	0,00	1 169 647,86
0) grunty	0,00	0,00	0,00	0,00
1) budynki	0,00	0,00	0,00	0,00
2) budowle	63 068,16	0,00	0,00	63 068,16
3) kotły i maszyny energetyczne	0,00	0,00	0,00	0,00

4) maszyny i urządzenia	154 500,00	86 054,81	0,00	240 554,81
5) sprzęt	266 000,00	0,00	0,00	266 000,00
6) urządzenia techniczne	510 434,65	0,00	0,00	510 434,65
7) środki transportowe	50 200,00	24 390,24	0,00	74 590,24
8) urządzenia i przyrządy	15 000,00	0,00	0,00	15 000,00
w tym: środki trwałe w leasingu (wszystkie grupy)	0,00	0,00	0,00	0,00

b) umorzenie środków trwałych:

w zł i gr

Wyszczególnienie wg pozycji bilansowych	Wartość umorzenia na początek roku obrotowego	Zwiększenia z tytułu umorzeń w ciągu roku	Zmniejszenia z tytułu: - likwidacji - sprzedaży - wykupu z leasingu	Wartość umorzenia na koniec roku obrotowego
Środki trwałe razem: z tego wg grup KŚT	93 661,50	177 872,82	0,00	271 534,32
0) grunty	0,00	0,00	0,00	0,00
1) budynki	0,00	0,00	0,00	0,00
2) budowle	0,00	2 838,07	0,00	2 838,07
3) kotły i maszyny energetyczne	0,00	0,00	0,00	0,00
4) maszyny i urządzenia	38 516,66	26 707,99	0,00	65 224,65
5) sprzęt	33 520,67	37 240,00	0,00	70 760,67
6) urządzenia techniczne	571,50	90 926,24	0,00	91 497,74
7) środki transportowe	18 802,67	17 160,52	0,00	35 963,19
8) urządzenia i przyrządy	2 250,00	3 000,00	0,00	5 250,00

w tym: środki trwałe w leasingu (wszystkie grupy)	0,00	0,00	0,00	0,00
--	------	------	------	------

c) środki trwałe amortyzowane dla celów bilansowych:

Wyszczególnienie środków leasingowanych	Wartość początkowa Środków na 31-12-2024	Umorzenie na początek roku	Zwiększenia wartości początkowej	Umorzenie w roku	Wartość netto na koniec roku
Piła formatowa FKS 305VF-3200	14 600,00	7 665,04	0,00	1 873,63	5 061,33
Wózek jezdniowy podnośnikowy Hangcha CDD12-AMCI-SZ	15 200,00	7 802,68	0,00	2 128,00	5 269,33
Okleiniarka	16 400,00	3 252,67	0,00	2 296,00	10 851,33
Maszyna do stebnowania Texi Free 360 XXL150 Set	110 000,00	16 683,33	0,00	15 400,00	77 916,67
Kabina Lakiernicza	18 500,00	6 783,33	73 932,86	5 546,65	80 102,88
RAZEM	174 700,00	42 187,04	73 932,86	27 244,28	179 201,54

d) wartości niematerialne i prawne – wartość początkowa:

Wyszczególnienie wg pozycji bilansowych	Wartość na początek roku obrotowego	Zwiększenia z tytułu: - nabycia - aktualizacji - inne	Zmniejszenia z tytułu: - likwidacji - sprzedaży - inne	Stan na koniec roku obrotowego wartości początkowej
Wartości niematerialne i prawne razem:	0,00	5 460 552,66	-	5 460 552,66
Z tego: 1) Wartość firmy	0,00	5 460 552,66	-	5 460 552,66

e) umorzenie wartości niematerialnych i prawnych:

Wyszczególnienie wg pozycji bilansowych	Dotychczasowe umorzenie na początek roku obrotowego	Zwiększenia z tytułu: - umorzeń - aktualizacji - inne	Zmniejszenia z tytułu: - sprzedaży - likwidacji - inne	Stan umorzenia na koniec roku obrotowego
Wartości niematerialne i prawne razem:	0,00	0,00	-	0,00

Z tego:				
1) Wartość firmy	0,00	0,00	-	0,00

Wartość środków trwałych w budowie:

Na dzień 31.12.2025 r. środki trwałe w budowie wynoszą 26 202,34 zł i w całości dotyczą budowy nowej hali produkcyjnej.

2. Kwota dokonanych w trakcie roku obrotowego odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych, odrębnie dla długoterminowych aktywów niefinansowych oraz długoterminowych aktywów finansowych.

Nie występuje

3. Kwota kosztów zakończonych prac rozwojowych oraz kwota wartości firmy, a także wyjaśnienie okresu ich odpisywania, określonego odpowiednio w art. 33 ust. 3 oraz art. 44b ust. 10 uor.

Nie występuje

4. Wartość gruntów użytkowanych wieczysto.

Nie dotyczy

5. Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostkę środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu umów leasingu.

Nie dotyczy

6. Liczba oraz wartość posiadanych papierów wartościowych lub praw, w tym świadectw udziałowych, zamiennych dłużnych papierów wartościowych, wariantów i opcji, ze wskazaniem praw, jakie przysługują.

Nie występuje

7. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanie na koniec roku obrotowego.

W 2025 roku nie tworzą odpisów aktualizacyjnych należności.

8. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego oraz liczbie i wartości nominalnej subskrybowanych akcji, w tym uprzywilejowanych.

Wartość kapitału podstawowego na dzień 31-12-2025 r. wynosi 2 400 000,00 zł i jest zgodny z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego oraz Umową Spółki.

Wartość nominalna udziałów.

w zł i gr

Wyszczególnienie grup właścicieli	Ilość udziałów	Wartość jednego udziału	Wartość nominalna udziałów
Ilość i wartość nominalna udziałów razem:	104 790 000	0,10	10 479 000,00
Z tego:	12 000 000	0,10	1 200 000,00
- osoby fizyczne			
W tym:	92 790 000	0,10	9 279 000,00
- główny udziałowiec			

Kapitał zakładowy zgłoszony w KRS			
-----------------------------------	--	--	--

9. Stan na początek roku obrotowego, zwiększenia i wykorzystanie oraz stan końcowy kapitałów.

Zmiany w poszczególnych pozycjach kapitału zaprezentowano w zestawieniu Zmian w Kapitale (funduszu) Własnym.

Stan na początek roku obrotowego, zwiększenie i wykorzystanie oraz stan końcowy kapitału zapasowego.

w zł i gr

Wyszczególnienie kapitałów	Wartość na początek roku	Zwiększenie w ciągu roku	Zmniejszenie w ciągu roku	Wartość na koniec roku
1. Kapitał zapasowy	688 695,38	6 432 222,43	0,00	7 120 917,81

10. Propozycje, co do sposobu podziału zysku lub pokrycia straty za rok obrotowy.

Zysk bilansowy za rok obrotowy.

Propozycja podziału zysku bilansowego netto w kwocie 387 213,52 zł za rok obrotowy 2025

a. zwiększenie kapitału zapasowego: 387 213,52 zł

11. Informacje o stanie rezerw:

11.1 Rezerwy na świadczenia pracownicze.

w zł i gr

Wyszczególnienie rezerw	Wartość na początek roku	Zwiększenia	Zmniejszenia - wykorzystane - rozwiązane	Wartość na koniec roku
Rezerwy razem:	0,00	0,00	0,00	0,00
z tego rezerwy:				
1. na odpisy emerytalno-rentowe	0,00	0,00	0,00	0,00

- na odpawy emeryt.-rentowe wykorzystanie	0,00	0,00	0,00	0,00
- na odpawy emeryt.-rentowe rozwiązanie	0,00	0,00	0,00	0,00
2. na wynagrodzenia urlopowe	0,00	0,00	0,00	0,00

11.2 Pozostałe rezerwy.

W roku obrotowym nie tworzą pozostałych rezerw.

11.3 Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

W roku obrotowym nie tworzą aktywów i rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

12. Zobowiązania długoterminowe na dzień 31.12.2025 r.

Nie występują

12.1. Informacja o stanie zobowiązań.

Grupa zobowiązań	Stan na początek roku obrotowego	Zwiększenia (+) Zmniejszenia (-)	Stan na koniec roku obrotowego
Zobowiązania razem:	3 335 281,40	+ 1 870 712,68	5 205 994,08
z tego:			
1) zobowiązania od jedn. Powiązanych	0,00	0,00	0,00
2) zobowiązania od pozostałych jednostek	3 335 281,40	+1 870 712,68	5 205 994,08
- długoterminowe	682 000,00	- 682 000,00	0,00
a) kredyty i pożyczki (kredyt inwest.)	682 000,00	- 682 000,00	0,00
b) inne zobow. finansowe (leasing)	0,00	0,00	0,00
c) inne (zabezpieczenia gwarancyjne)	0,00	0,00	0,00
- krótkoterminowe	2 653 281,40	+ 2 552 712,68	5 205 994,08
a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00	0,00
- kredyt inwestycyjny	0,00	0,00	0,00
b) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00	0,00
c) z tyt. dostaw i usług	2 379 356,95	+ 1 256 557,24	3 635 914,19
- do 12 m-cy	2 379 356,95	+1 256 557,24	3 635 914,19
- powyżej 12 m-cy (gwarancje)	0,00	0,00	0,00
d) z tyt. Zaliczek	0,00	+ 1 159 668,02	1 159 668,02
e) z tytułu podatków, ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	201 793,36	-52 583,54	149 209,82
w tym:			
- podatek VAT	21 501,00	- 12 836,92	8 664,08
- podatek dochodowy od osób fizycznych.	10 292,00	+ 2 309,00	12 601,00
- PFRON	0,00	0,00	0,00
- Opłata za zanieczyszczenie środowiska	0,00	0,00	0,00
- Podatek dochodowy CIT	90 078,00	-64 249 ,00	25 829,00

- ubezpieczenia społeczne	79 922,36	+ 22 193,38	102 115,74
f) z tytułu wynagrodzeń	72 131,09	+ 24 001,90	96 132,99
g) inne z tytułu:	0,00	+165 069,06	165 069,06
- zabezpieczeń gwarancyjnych	0,00	0,00	0,00
- kasy zapomogowo-pożyczkowej	0,00	0,00	0,00
- spłaty pożyczek z ZFSS	0,00	0,00	0,00
- spłaty składek PZU	0,00	0,00	0,00
- zajęć komorniczych	0,00	0,00	0,00
h) Fundusz socjalny	0,00	0,00	0,00

13. Wykaz zobowiązań zabezpieczonych na majątku spółki i zobowiązań warunkowych.

Nie występują

14. Wykaz pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych oraz rezerw na zobowiązania.

w zł i gr

Wyszczególnienie	Stan na	
	początek roku	koniec roku
1. Czynne krótkoterminowe rozliczenie międzyokresowe działalności operacyjnej z tytułu ubezpieczeń majątkowych i aktualizacji programów-Aktywa	43 788,48	14 015,68
2. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe:	0,00	0,00
3. Rozliczenia międzyokresowe przychodów z tytułu zaliczek -Pasywa	889 101,63	13 122,87
4. Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
1.Rezerwa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2.Rezerwy na świadczenia pracownicze	0,00	0,00
3.Rezerwa na wynagrodzenia urlopowe	0,00	0,00

15. Powiązanie między pozycjami bilansu, w przypadku, gdy składniki aktywów i pasywów jest wykazywany w więcej niż jednej pozycji bilansu; dotyczy to w szczególności podziału należności i zobowiązań na część długo- i krótkoterminową.

Nie występują

16. Łączna kwota zobowiązań warunkowych, w tym również udzielonych przez jednostkę gwarancji i poręczeń, także wekslowych niewykazywanych w bilansie, ze wskazaniem zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostki oraz charakteru i formy tych zabezpieczeń.

Nie dotyczy

17. Ustalenie wartości godziwej (w tys. zł).

Nie występuje

17a. Informacje o dochodach z tytułu ukrytych zysków w rozumieniu art. 28m ust1. pkt 2 updog.

Nie występuje

18. Środki pieniężne zgromadzone na rachunku VAT.

Na dzień bilansowy stan rachunku VAT opiewał na kwotę 21 403,97 zł

19. Liczba akcji obejmowanych przez akcjonariuszy w spółce akcyjnej w zamian za wkłady niepieniężne, których przedmiotem jest prawo niezbywalne lub świadczenie pracy lub usług

92 790 000 udziałów o wartości 0,10 zł za jeden udział, które w całości obejmuje Hyper sp. o.o.

Ustęp 2 - wyjaśnienia do rachunku zysków i strat

1. Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów, materiałów oraz pozostałych przychodów.

w zł i gr

L.p.	Wyszczególnienie	Struktura przychodów	
		poprzedni rok	bieżący rok
1)	Przychody ze sprzedaży towarów i produktów (1 + 2) z tego:		
	- sprzedaż na kraj	7 296 241,07	7 188 083,57
2)	Pozostałe przychody operacyjne	64 210,46	76 528,28
3)	Przychody finansowe	216,51	3 074,67
4)	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
5)	Ogółem przychody (1+2+3+4)	7 360 668,04	7 267 686,52
6)	Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby	0,00	0,00
7)	Zmiana stanu produktów (spadek)	-944 986,72	890 160,23
	Ogółem (5+6+7)	6 415 681,32	8 157 846,75

Pozycja 4 i 5 Tabeli – Przychody finansowe i pozostałe przychody operacyjne.

w zł i gr

Wyszczególnienie przychodów	Specyfikacja przychodów za rok:	
	poprzedni	bieżący
Razem przychody:	64 426,97	79 602,95
Z tego:		
1. Pozostałe przychody operacyjne w tym:	64 210,46	76 528,28
- zysk ze zbycia niefinansowych aktywów	0,00	0,00

trwałych		
- dotacje z PUP, TARR	35 000,00	40 000,00
- odszkodowania, nadwyżki inwentaryzacyjne	0,00	0,00
- pozostałe przychody operacyjne	0,00	0,00
- subwencja PFR – umorzenie	0,00	0,00
2. Przychody finansowe w tym:	216,51	3 074,67
- odsetki od środków na rachunkach bankowych	0,00	0,00
- odsetki od należności	0,00	0,00
- różnice kursowe	216,51	3 074,67

2. Dane o kosztach rodzajowych i kosztach wytworzenia produktów na własne potrzeby.

Wyszczególnienie kosztów	Koszty wg rodzajów za rok:	
	poprzedni	bieżący
Razem koszty działalności operacyjnej:	5 336 339,53	7 740 236,92
Z tego:		
1. Koszty operacyjne wg rodzajów:	5 336 339,53	7 740 236,92
a) amortyzacja	59 669,50	177 872,82
b) zużycie materiałów i energii	3 192 674,69	4 684 093,29
c) usługi obce	822 381,13	736 945,39
d) podatki i opłaty	0,00	0,00
e) wynagrodzenia	876 449,58	1 521 958,44
f) ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	175 976,36	300 851,33
w tym ubezpieczenie emerytalne	0,00	0,00
g) pozostałe koszty rodzajowe	209 188,27	318 515,65
2. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00

2.1 Dane o kosztach finansowych i pozostałych kosztach operacyjnych.

w zł i gr

Wyszczególnienie kosztów	Specyfikacja kosztów za rok:	
	poprzedni	bieżący
Razem koszty:	13 221,00	4 567,31
Z tego:		
1. Pozostałe koszty operacyjne w tym:	0,00	480,00
- ubytki niezawinione, naprawy, szkody	0,00	0,00
- Izba Gospodarcza	0,00	0,00
- darowizny	0,00	0,00
- pozostałe k-ty operacyjne	0,00	480,00
2. Koszty finansowe w tym:	13 221,00	4 087,31
- prowizje od linii gwarancyjnej	0,00	0,00
- odsetki leasingowe	0,00	0,00
- odsetki od zobowiązań (ZUS, US)	0,00	0,00
- odsetki od kredytów	0,00	0,00
- nadwyżka ujemnych różnic kursowych	13 221,00	4 087,31

--	--	--

3. Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe.

Nie występują

4. Wysokość odpisów aktualizujących wartość zapasów.

Nie występują

5. Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym.

W roku obrotowym 2025 nie zaniechano świadczenia usług i produkcji żadnej z dotychczasowej działalności..

6. Rozliczenie różnicy pomiędzy podstawą opodatkowania podatkiem dochodowym a wynikiem finansowym (zyskiem, stratą) brutto.

- amortyzacja bilansowa	13 442,65 zł
- NKUP	56 855,40 zł
- Dotacje nie będące przychodem podatkowym	40 000,00 zł

7. Koszt wytworzenia środków trwałych budowie, w tym odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły koszt wytworzenia środków trwałych w budowie w roku obrotowym.

Nie wystąpiły.

8. Odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów w roku obrotowym.

Nie wystąpiły

9. Kwota i charakter poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie.

W 2025 roku Spółka nie poniosła strat, które mogłyby być, ze względu na swój charakter, zaliczone do strat nadzwyczajnych. Nie wystąpiły również zyski nadzwyczajne

10. Informacja o kosztach związanych pracami badawczymi, które nie zostały zakwalifikowane do WNIPI.

Nie występują

11. Wartość żywności przekazanej organizacjom pozarządowym, z przeznaczeniem na wykonywanie przez te organizacje zadań.

Nie wystąpiła

Ustęp 3 - Dla pozycji sprawozdania finansowego, wyrażonych w walutach obcych – kursy przyjęte do wyceny.

Do wyceny pozycji sprawozdania wyrażonych w walutach obcych zastosowano przeliczenie wg średniego kursu USD 3,6016 oraz DKK 0,5659 ogłoszonego na ostatni dzień roku podatkowego Tabela NBP nr 251/A/NBP/2025 z dnia 31-12-2025 r.

Ustęp 4 Objasnienie struktury środków pieniężnych do sprawozdania z przepływu środków pieniężnych (w zł).

Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych przyjęte do rachunku przepływów pieniężnych.

w zł i gr

Wyszczególnienie	Kwota na dzień kończący poprzedni rok obrotowy – dane sprawozdawcze	Kwota na dzień kończący bieżący rok obrotowy – dane sprawozdawcze
Krótkoterminowe aktywa finansowe	380 674,45	92 430,58
Inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne – razem z tego:	380 674,45	92 430,58
1. środki pieniężne w kasie	30 294,57	31 712,82
2. środki pieniężne na rachunkach bankowych	291 476,92	39 313,79
3. środki pieniężne na rachunku VAT	58 902,96	21 403,97
4. środki pieniężne na rachunku ZFŚS	0,00	0,00
5. inne środki pieniężne - lokaty bankowe do 3m-cy	0,00	0,00
6. inne środki pieniężne - środki pieniężne w drodze	0,00	0,00

Środki pieniężne na rachunku VAT są zakwalifikowane do środków pieniężnych na rachunkach bankowych, w związku z możliwością płacenia z tych środków wszystkich podatków, składek na ubezpieczenia społeczne oraz podwykonawcom.

Środki pieniężne na koncie walutowym w wysokości 17,93 USD zostały przeliczone wg średniego kursu 3,6016 x 17,93 USD na kwotę w PLN 64,58.

Środki pieniężne na koncie walutowym w wysokości – 7,01 DKK zostały przeliczone wg średniego kursu 0,5659 x -7,01 na kwotę w PLN – 3,97.

Ustęp 5 – Informacje o:

1. Charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostkę umów nieuwzględnionych w bilansie w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki.

Nie wystąpiły

2. Transakcjach (wraz z ich kwotami) zawartych przez jednostkę na innych warunkach niż rynkowe ze stronami powiązanymi, przez które rozumie się podmioty powiązane zdefiniowane w międzynarodowych standardach rachunkowości przyjętych zgodnie z rozporządzeniem (WE) nr 1606/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 19 lipca 2002r w sprawie stosowania międzynarodowych standardów rachunkowości, wraz z informacjami określającymi charakter związku ze stronami powiązanymi oraz innymi informacjami dotyczącymi transakcji niezbędnymi dla zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki. Informacje dotyczące poszczególnych transakcji mogą być zgrupowane według ich rodzaju, z wyjątkiem przypadku, gdy informacje na temat poszczególnych transakcji są niezbędne dla oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki.

Nie wystąpiły

3. Przeciętnym w roku obrotowym zatrudnienia:

Na dzień 31.12.2025 r. spółka zatrudniała 21 pracowników.

4. Wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych lub należnych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących albo administrujących spółek handlowych (dla każdej grupy osobno) za rok obrotowy oraz wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych członków tych organów lub zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii organu.

Informacje o wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, należnych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących.

w zł i gr.

Członkowie organów	Kwota 2025
Zarządzających	0,00
Nadzorujących	3 000,00

Wynagrodzenia zostały ujęte w kosztach (bilansowo) wyspecyfikowanych lat.

Osoby wchodzące w skład organów zarządzających nie ubiegały się i nie otrzymały pożyczek z ZFŚS.

5. Kwotach zaliczek, kredytów, pożyczek i świadczeń o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących i administrujących jednostki, ze wskazaniem ich głównych warunków, wysokości

oprocentowania oraz wszelkich kwot spłaconych, odpisanych lub umorzonych, a także zobowiązań zaciągniętych w ich imieniu tytułem gwarancji i poręczeń wszelkiego rodzaju, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdego z tych organów.

Nie wystąpiły

6. Wynagrodzenie firmy audytorskiej, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy.

W dniu 23.01.2026 r. z kilku ofert złożonych przez uprawnione podmioty do badania sprawozdań finansowych została wybrana oferta Joanna Siedlecka- Walczak z Włocławka – firma audytorska wpisana na listę pod numerem 4200.

Przy wyborze oferty wzięto pod uwagę zagwarantowaną wysoką, jakość usług, zakres proponowanego badania, profesjonalny zespół specjalistów, termin i oferowaną cenę za usługę (netto 4 000 zł). Jednocześnie należy zaznaczyć, że Joanna Siedlecka-Walczak. nie świadczyła dodatkowych usług dla Spółki.

Ustęp 6

1. Informacje o przychodach i kosztach z tytułu błędów popełnionych w latach ubiegłych odnoszonych w roku obrotowym na kapitał (fundusz) własny z podaniem ich kwot i rodzaju.

Nie wystąpiły

2. Informacje o istotnych zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nieuwzględnionych w sprawozdaniu finansowym oraz o ich wpływie na sytuację majątkową, finansową oraz wynik finansowy jednostki.

Nie wystąpiły

3. Przedstawienie dokonanych w roku obrotowym zmian zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny, jeżeli wywierają one istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki, ich przyczyny i spowodowaną zmianami kwotę wyniku finansowego oraz zmian w kapitale (funduszu) własnym, oraz przedstawienie zmiany sposobu sporządzania sprawozdania finansowego wraz z podaniem jej przyczyny.

Nie wystąpiły

4. Informacje liczbowe, wraz z wyjaśnieniem, zapewniające porównywalność danych sprawozdania finansowego za rok poprzedzający ze sprawozdaniem za rok obrotowy.

Dane liczbowe wykazane w sprawozdaniu są porównywalne.

Ustęp 7

1. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji.

Nie wystąpiły

2. Informacje o transakcjach z jednostkami powiązanymi.

W trakcie roku obrotowego wystąpiły transakcje z przedsiębiorstwem Hype sp. z o.o. Sprzedaż na łączną kwotę brutto 1 470 654,69 zł oraz zakupy na łączną kwotę brutto 861 000,00 zł.

3. Wykaz spółek (nazwa, siedziba), w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale 20% w ogólnej liczbie głosów w organie stanowiącym spółki.

Nie wystąpiły

4. Jeżeli jednostka nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego, korzystając ze zwolnienia lub wyłączeń informacje o:

- a) podstawie prawnej wraz z danymi uzasadniającymi odstępnie od konsolidacji,
- b) nazwie i siedzibie jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na wyższym szczeblu grupy kapitałowej oraz miejscu jego publikacji,
- c) podstawowych wskaźnikach ekonomiczno-finansowych, charakteryzujących działalność jednostek powiązanych w danym i ubiegłym roku obrotowym, takich jak:
 - przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów oraz przychody finansowe,
 - wynik finansowy netto oraz kwota kapitału (funduszu) własnego, z podziałem na grupy,
 - wartość aktywów,
 - przeciętne roczne zatrudnienie.

Nie wystąpiły

5. Informacje o:

- a) nazwie i siedzibie jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu grupy kapitałowej, w której skład wchodzi spółka, jako jednostka zależna, oraz miejscu, w którym sprawozdanie to jest dostępne,
- b) nazwie i siedzibie jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najniższym szczeblu grupy kapitałowej, w skład, której wchodzi spółka, jako jednostka zależna, oraz miejscu, w którym sprawozdanie to jest dostępne.

Nie dotyczy

6. Nazwę, adres siedziby zarządu lub siedziby statutowej jednostki oraz formę prawną każdej z jednostek, których dana jednostką jest współnikiem ponoszącym nieograniczoną odpowiedzialność majątkową.

Nie wystąpiły

Ustęp 8

W przypadku sprawozdania finansowego sporządzonego za okres, w ciągu, którego nastąpiło połączenie:

1. Jeżeli połączenie zostało rozliczone metodą nabycia.

Nie wystąpiły

2. Jeżeli połączenie zostało rozliczone metodą łączenia udziałów.

Nie wystąpiły

Ustęp 9

W przypadku występowania niepewności, co do możliwości kontynuowania działalności, opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje, oraz wskazanie czy sprawozdanie finansowe zawiera korekty z tym związane.

Nie wystąpiły

Ustęp 10

Inne informacje niż wymienione, powyżej, jeżeli mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej i finansowej oraz wynik finansowy jednostki.

W roku obrotowym, przed dniem bilansowym, spółka otrzymała wkład niepieniężny (aport) w postaci całości majątku przedsiębiorstwa wniesionego przez Hype sp. z o.o. z siedzibą w Rumunkach Skępskich na podstawie uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia spółki z dnia 11.12.2025 r. oraz umowy aportowej z dnia 17.12.2025 r.

Przedmiot aportu obejmował składniki majątkowe i niemajątkowe związane z prowadzoną działalnością gospodarczą, w tym w szczególności środki trwałe, zapasy, należności i zobowiązania. Wartość aportu została ustalona na kwotę 9 279 000 zł. W zamian za wniesiony aport spółka wyemitowała akcje, które zostały objęte przez wnoszącego wkład. Opcja ta spowodowała istotne zwiększenie aktywów spółki oraz podwyższenie kapitału zakładowego, a

także wpłynęła na zmianę struktury majątkowej i zakres prowadzonej działalności.

Sporządził
Karolina Piasecka Starczewska

Prezes Zarządu
Anna Kawczyńska



Signed by /
Podpisano przez:
Anna Kawczyńska
Date / Data: 2026-
06-09 10:36

2.3. Sprawozdanie biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego pro forma

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

Włocławek, 09.06.2026 r.

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania

Dla Akcjonariuszy oraz Rady Nadzorczej

HYPE Spółka Akcyjna

Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego łącznego proforma

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie rocznego sprawozdania finansowego łącznego proforma za okres 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r. **HYPE Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie (00-867), ul. Aleja Jana Pawła II 27.

Badanie to zostało przeprowadzone celem spełnienia wymogów §11 ust 1 pkt 1 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA, w związku z planowanym wprowadzeniem akcji spółki HYPE SA do obrotu na rynku NewConnect.

Na zbadane sprawozdanie składa się:

wprowadzenia do sprawozdania finansowego,

- bilans sporządzony na dzień 31.12.2025 r., który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą: **15 127 248,28 zł;**

1 | Strona

Firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych pod numerem 4200
J.siedlecka-walczak@wvp.pl tel. 501 284 146
NIP 888 194 58 38 REGON 369009601

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

- rachunek zysków i strat za okres od 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r. wykazujący zysk netto wysokości: **387 213,52 zł;**
- Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za okres od 01.01.2025 do 31.12.2025r. wykazujące zwiększenie kapitału własnego o kwotę **7 047 766,16 zł;**
- Rachunek przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r wykazujący zmniejszenie stanu środków pieniężnych o kwotę **288 243,97 zł**
- dodatkowe informacje i objaśnienia („sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem, załączone sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na dzień 31 grudnia 2025 r. oraz jej wyniku finansowego i przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” – t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 120) oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa oraz Statutem Spółki;
- zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy o rachunkowości.

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3430/52a/2019 z dnia 21 marca 2019 r. w sprawie krajowych standardów badania oraz innych dokumentów, z późn. zm. oraz uchwałą Rady Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego nr 38/I/2022 z dnia 15 listopada 2022 r. w sprawie krajowych standardów kontroli jakości oraz Krajowego Standardu Badania 220 (Zmienionego) („KSB”), a także stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” – t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 1891 z późn. zm.). Nasza

2 | Strona

Firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych pod numerem 4200
J.siedlecka-walczak@wp.pl tel. 501 284 146
NIP 888 194 58 38 REGON 369009601

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania *Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego*.

Jesteśmy niezależni od Spółki zgodnie z „Podręcznikiem Międzynarodowego kodeksu etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowych standardów niezależności)” zwanym dalej „Kodeksem Etyki”, przyjętym uchwałą Nr 207/7a/2023 Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 17 grudnia 2023 roku w sprawie ustanowienia zasad etyki zawodowej biegłych rewidentów, ze zm., oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem etyki. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w ustawie o biegłych rewidentach.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej za sprawozdanie finansowe

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Spółki zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd uznaje za niezbędną, aby umożliwić sporządzenie sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając sprawozdanie finansowe Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Spółki do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji, kiedy Zarząd albo

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

zamierza dokonać likwidacji Spółki, albo zaniechać prowadzenia działalności, albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości. Członkowie Rady Nadzorczej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej Spółki.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności czy sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie tego sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Spółki ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Spółki obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i oceniamy ryzyka istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywu, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosownej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Spółki;
 - oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Spółki;
 - wyciągamy wniosek na temat odpowiedności zastosowania przez Zarząd Spółki zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Spółki do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Spółka zaprzestanie kontynuacji działalności;
 - oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.
- Przekazujemy Radzie Nadzorczej informacje o, między innymi znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności

Na inne informacje składa się sprawozdanie z działalności Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2025 r. („Sprawozdanie z działalności”).

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie Sprawozdania z działalności zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby Sprawozdanie z działalności Spółki spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania sprawozdania finansowego nie obejmuje Sprawozdania z działalności. W związku z badaniem sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się ze Sprawozdaniem z działalności, i czyniąc to, rozpatrzenie, czy nie jest istotnie niespójne ze sprawozdaniem finansowym lub naszą wiedzą uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób wydaje się istotnie zniekształcone. Jeśli na podstawie wykonanej pracy stwierdzimy istotne zniekształcenia w Sprawozdaniu z działalności, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii, czy sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz, czy jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie wykonanej w trakcie badania pracy, naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności Spółki:

- zostało sporządzone zgodnie z art. 49 Ustawy o rachunkowości,
- jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Spółce i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania oświadczamy, że nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności istotnych zniekształceń.

Kluczowym biegłym rewidentem odpowiedzialnym za badanie, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta jest **Joanna Siedlecka-**

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

Walczak, działający w imieniu Joanna Siedlecka-Walczak z siedzibą we Włocławku, wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 4200, w imieniu którego kluczowy biegły rewident zbadał sprawozdanie finansowe.

Włocławek, dnia 09 czerwca 2026 roku

Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany przez
Joanna Siedlecka-Walczak
Data: 2026.06.09 14:03:45
CEST

Joanna Siedlecka-Walczak
Biegły Rewident nr ewid. w rej. KRBR 12429

Kluczowy Biegły Rewident przeprowadzający badanie
w imieniu Joanna Siedlecka-Walczak
firmy audytorskiej uprawnionej do badania
sprawozdań finansowych nr 4200
ul. Krecia 4, 87-800 Włocławek

3. Jednostkowe dane finansowe za 1 kwartał 2026 roku

3.1. Kwartalne sprawozdanie finansowe HYPE S.A. za 1 kwartał 206 roku

Bilans

Wyszczególnienie	Stan na 31.03.2026	Stan na 31.03.2025
AKTYWA		
A. AKTYWA TRWAŁE	6 510 695,44	923 035,94
I. Wartości niematerialne i prawne	5 460 552,66	-
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych		
2. Wartość firmy	5 460 552,66	
3. Inne wartości niematerialne i prawne		
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		
II. Rzeczowe aktywa trwałe	1 050 142,78	923 035,94
1. Środki trwałe	851 881,21	928 549,86
a) grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)		
b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	59 520,56	62 358,63
c) urządzenia techniczne i maszyny	749 484,97	833 973,09
d) środki transportu	33 875,68	20 218,14
e) inne środki trwałe	9 000,00	12 000,00
2. Środki trwałe w budowie	198 261,57	5 513,92
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	-	-
1. Od jednostek powiązanych		
2. Od pozostałych jednostek		
III. Należności długoterminowe	-	-
1. Od jednostek powiązanych		
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3. Od pozostałych jednostek		
IV. Inwestycje długoterminowe	-	-
1. Nieruchomości		
2. Wartości niematerialne i prawne		
3. Długoterminowe aktywa finansowe	-	-
a) w jednostkach powiązanych	-	-
- udziały lub akcje		
- inne papiery wartościowe		
- udzielone pożyczki		
- inne długoterminowe aktywa finansowe		
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
- udziały lub akcje		
- inne papiery wartościowe		
- udzielone pożyczki		
- inne długoterminowe aktywa finansowe		
c) w pozostałych jednostkach	-	-
- udziały lub akcje		
- inne papiery wartościowe		
- udzielone pożyczki		
- inne długoterminowe aktywa finansowe		
4. Inne inwestycje długoterminowe		
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	-	-
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		
2. Inne rozliczenia międzyokresowe		

Wyszczególnienie	Stan na 31.03.2026	Stan na 31.03.2025
B. AKTYWA OBROTOWE	9 754 042,27	7 723 495,75
I. Zapasy	7 858 817,16	5 500 290,15
1. Materiały	2 795 584,56	2 946 290,15
2. Półprodukty i produkty w toku	5 063 232,60	2 554 000,00
3. Produkty gotowe		
4. Towary		
5. Zaliczki na dostawy i usługi		
II. Należności krótkoterminowe	1 810 361,34	1 475 696,01
1. Należności od jednostek powiązanych	1 810 361,34	1 475 696,01
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	1 527 605,65	1 235 419,14
- do 12 miesięcy	1 527 605,65	1 235 419,14
- powyżej 12 miesięcy		
b) inne	282 755,69	240 276,87
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapit:	-	-
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	-	-
- do 12 miesięcy		
- powyżej 12 miesięcy		
b) inne		
3. Należności od pozostałych jednostek	-	-
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	-	-
- do 12 miesięcy		
- powyżej 12 miesięcy		
b) z tytułu podatków, dotacji, cel, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń oraz innych tytułów publicznoprawnych		
c) inne		
d) dochodzone na drodze sądowej		
III. Inwestycje krótkoterminowe	63 865,88	705 754,06
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	63 865,88	705 754,06
a) w jednostkach powiązanych	-	-
- udziały lub akcje		
- inne papiery wartościowe		
- udzielone pożyczki		
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		
b) w pozostałych jednostkach	-	-
- udziały lub akcje		
- inne papiery wartościowe		
- udzielone pożyczki		
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	63 865,88	705 754,06
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	63 865,88	705 754,06
- inne środki pieniężne		
- inne aktywa pieniężne		
2. Inne inwestycje krótkoterminowe		
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	20 997,89	41 755,53
C. NALEŻNE WPŁATY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY		
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE		
AKTYWA RAZEM:	16 264 737,71	8 646 531,69

Wyszczególnienie	Stan na 31.03.2026	Stan na 31.03.2025
PASYWA		
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	10 962 079,77	3 060 829,30
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	10 479 000,00	1 200 000,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	108 847,92	1 660 365,17
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)		
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:		
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej		
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:		
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki		
- na udziały (akcje) własne		
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych		
VI. Zysk (strata) netto roku obrotowego	374 231,85	200 464,13
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZ.	5 302 657,94	5 585 702,39
I. Rezerwy na zobowiązania	-	-
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	-	-
- długoterminowa		
- krótkoterminowa		
3. Pozostałe rezerwy	-	-
- długoterminowe		
- krótkoterminowe		
II. Zobowiązania długoterminowe	-	682 000,00
1. Wobec jednostek powiązanych		
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3. Wobec pozostałych jednostek	-	682 000,00
a) kredyty i pożyczki		682 000,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
c) inne zobowiązania finansowe		
d) zobowiązania wekslowe		
e) inne		
III. Zobowiązania krótkoterminowe	4 270 195,61	3 710 156,24
1. Wobec jednostek powiązanych	-	-
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	-	-
- do 12 miesięcy		
- powyżej 12 miesięcy		
b) inne		
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	-	-
- do 12 miesięcy		
- powyżej 12 miesięcy		
b) inne		
3. Wobec pozostałych jednostek	4 270 195,61	3 710 156,24
a) kredyty i pożyczki	82 000,00	
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
c) inne zobowiązania finansowe		
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	3 372 337,77	2 875 166,62
- do 12 miesięcy	3 372 337,77	2 875 166,62
- powyżej 12 miesięcy		
e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi		
f) zobowiązania wekslowe		
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych		
h) z tytułu wynagrodzeń		
i) inne	815 857,84	834 989,62
4. Fundusze specjalne		
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 032 462,33	1 193 546,15
1. Ujemna wartość firmy		
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	1 032 462,33	1 193 546,15
- długoterminowe		
- krótkoterminowe	1 032 462,33	1 193 546,15
PASYWA RAZEM:	16 264 737,71	8 646 531,69

Rachunek Zysków i Strat

Wyszczególnienie	Od 01.01.2026 do 31.03.2026	Od 01.01.2025 do 31.03.2025
A Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi,	1 432 868,52	1 547 323,80
<i>w tym: od jednostek powiązanych</i>		
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	1 186 791,98	1 490 398,08
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	246 076,54	56 925,72
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów		
B. Koszty działalności operacyjnej	1 029 937,87	1 352 955,49
I. Amortyzacja	46 232,55	42 505,59
II. Zużycie materiałów i energii	269 590,89	698 874,10
III. Usługi obce	172 660,46	116 462,89
IV. Podatki i opłaty, w tym:		
<i>- podatek akcyzowy</i>		
V. Wynagrodzenia	435 560,58	358 069,71
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia; w tym: -emerytalne	87 630,25	71 340,29
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	18 263,14	65 702,91
VIII. Wartość sprzedanych towarów		
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	402 930,65	194 368,31
D. Pozostałe przychody operacyjne	3 800,00	4 501,39
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych		
II. Dotacje		
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		
IV. Inne przychody operacyjne	3 800,00	4 501,39
E. Pozostałe koszty operacyjne	-	160,00
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych		
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		
III. Inne koszty operacyjne		160,00
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	406 730,65	198 709,70
G. Przychody finansowe	1,44	2 808,44
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	-	-
<i>a) od jednostek powiązanych, w tym:</i>		
<i>- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>		
<i>b) od jednostek pozostałych, w tym:</i>		
<i>- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>		
II. Odsetki, w tym:		
<i>- od jednostek powiązanych</i>		
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		
<i>- w jednostkach powiązanych</i>		
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych		
V. Inne	1,44	2 808,44
H. Koszty finansowe	2 332,24	1 054,01
I. Odsetki, w tym:		66,81
<i>- dla jednostek powiązanych</i>		
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		
<i>- w jednostkach powiązanych</i>		
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych		
IV. Inne	2 332,24	987,20
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	404 399,85	200 464,13
J. Podatek dochodowy	30 168,00	
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)		
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	374 231,85	200 464,13

Rachunek Przepływów Pieniężnych

Wyszczególnienie	Od 01.01.2026 do 31.03.2026	Od 01.01.2025 do 31.03.2025
A. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ		
I. Zysk (strata) netto	374 231,85	200 464,13
II. Korekty razem	-202 854,42	124 615,48
1. Amortyzacja	46 232,55	42 505,59
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych		
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)		
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej		
5. Zmiana stanu rezerw		
6. Zmiana stanu zapasów	-1 008 977,87	-1 224 687,79
7. Zmiana stanu należności	556 384,46	-56 554,63
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	331 704,10	1 056 874,84
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-128 197,66	306 477,47
10. Inne korekty		
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I +/-II)	171 377,43	325 079,61
B. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ		
I. Wpływy	0,00	0,00
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych		
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne		
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych		
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
-zbycie aktywów finansowych		
- dywidendy i udziały w zyskach		
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych		
- odsetki		
- inne wpływy z aktywów finansowych		
4. Inne wpływy inwestycyjne		
II. Wydatki	172 059,23	0,00
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	172 059,23	
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne		
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych		
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- nabycie aktywów finansowych		
- udzielone pożyczki długoterminowe		
4. Inne wydatki inwestycyjne		
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-172 059,23	0,00
C. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ		
I. Wpływy	0,00	0,00
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	
2. Kredyty i pożyczki	0,00	
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych		
4. Inne wpływy finansowe		
II. Wydatki	0,00	0,00
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych		
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli		
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku		
4. Spłaty kredytów i pożyczek		
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych		
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych		
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego		
8. Odsetki		
9. Inne wydatki finansowe		
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	0,00	0,00
D. PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO, RAZEM (A.III+/-B.III+/-C.III)	-681,80	325 079,61
E. BILANSOWA ZMIANA ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH, W TYM		
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		
F. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	64 547,68	380 674,45
G. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU (F+/-D), W TYM	63 865,88	705 754,06
- o ograniczonej możliwości dysponowania		

Zestawienie Zmian w Kapitale Własnym

Wyszczególnienie	Od 01.01.2026 do 31.03.2026	Od 01.01.2025 do 31.03.2025
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	10 962 079,77	3 060 829,30
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
b) korekty błędów		
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	10 962 079,77	3 060 829,30
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	10 479 000,00	1 200 000,00
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego		
a) zwiększenie (z tytułu)		
- wydania udziałów (emisji akcji)		
- inne		
b) zmniejszenie (z tytułu)		
- umorzenia udziałów (akcji)		
- inne		
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	10 479 000,00	1 200 000,00
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu		
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	108 847,92	1 660 365,17
a) zwiększenie (z tytułu)	108 847,92	1 660 365,17
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej		
- podziału zysku (ustawowo)	108 847,92	1 660 365,17
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)		
- inne		
b) zmniejszenie (z tytułu)		
- pokrycia straty		
- inne		
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	108 847,92	1 660 365,17
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny		
a) zwiększenie (z tytułu)		
b) zmniejszenie (z tytułu)		
- zbycia środków trwałych		
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu		
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu		
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych		
a) zwiększenie (z tytułu)		
b) zmniejszenie (z tytułu)		
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu		
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu		
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu		
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
b) korekty błędów		
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach		
a) zwiększenia (z tytułu)		
- podziału zysku z lat ubiegłych		
b) zmniejszenie (z tytułu)		
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu		
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu		
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
b) korekty błędów		
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach		
a) zwiększenie (z tytułu)		
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia		
b) zmniejszenie (z tytułu)		
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu		
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu		
6. Wynik netto	374 231,85	200 464,13

a) zysk netto	374 231,85	200 464,13
b) strata netto		
c) odpisy z zysku		
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	10 962 079,77	3 060 829,30
III. Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)		

3.2. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach zasad (polityki) rachunkowości

1. Środki trwałe

- 1.1. Istotną wartość początkową środka trwałego wyznacza kwota 10.000 zł. Wszystkie składniki aktywów spełniające definicję środków trwałych, których wartość początkowa przekracza kwotę 10.000 zł, zalicza się do środków trwałych podlegających amortyzacji na zasadach ogólnych.
- 1.2. Składniki aktywów spełniające definicję środków trwałych, których cena jednostkowa nie przekracza 3.500 zł, nie są zaliczane w księgach rachunkowych do środków trwałych, lecz ich wartość odnosi się bezpośrednio w koszty zużycia materiałów w miesiącu oddania do używania.
- 1.3. Składniki aktywów spełniające definicję środków trwałych o wartości od 1.000 zł do 3.500 zł obejmuje się ewidencją pozabilansową.
- 1.4. Składniki aktywów spełniające definicję środków trwałych o wartości przekraczającej 3.500 zł do wartości nieprzekraczającej 10.000 zł zalicza się do środków trwałych podlegających jednorazowej amortyzacji pod datą przyjęcia do używania.
- 1.5. W przypadku zakupu jednakowych składników majątkowych spełniających definicję środków trwałych, których cena jednostkowa nie przekracza 10.000 zł, ale łączna kwota zakupu przekracza 20.000 zł, podlegają ujęciu w ewidencji bilansowej środków trwałych jako składniki zbiorczego obiektu inwentarzowego zespolonego rodzajowo z jednoczesnym dokonywaniem od nich odpisów amortyzacyjnych na zasadach ogólnych.
- 1.6. Wszystkie środki trwałe podlegających amortyzacji na zasadach ogólnych amortyzuje się metodą liniową.
- 1.7. Odpisów amortyzacyjnych dokonuje się począwszy od pierwszego miesiąca następującego po miesiącu, w którym środek trwały przyjęto do używania.
- 1.8. Weryfikacji przyjętych okresów ekonomicznej użyteczności i stawek amortyzacji środków trwałych dokonuje się na koniec każdego roku obrotowego.

2. Wartości niematerialne i prawne

Do wyceny wartości niematerialnych i prawnych oraz sposobów dokonywania od nich odpisów amortyzacyjnych lub umorzeniowych zastosowanie mają zasady ustalone dla środków trwałych.

3. Nieruchomości zaliczane do inwestycji

Wszystkie nieruchomości zaliczone do inwestycji (zarówno budynki, jak i grunty) wycenia się według zasad przyjętych do środków trwałych, czyli na dzień wprowadzenia do ksiąg rachunkowych wycenia się je w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia i od tak ustalonej wartości początkowej, dokonuje się odpisów amortyzacyjnych - analogicznie jak od własnych środków trwałych.

4. Środki trwałe użytkowane na podstawie umowy leasingu

Wszystkie obce środki trwałe użytkowane przez jednostkę na podstawie umowy, która ma charakter tzw. leasingu finansowego, są wprowadzane do ewidencji środków trwałych i amortyzowane zgodnie z zasadami przyjętymi dla własnych środków trwałych. Do podziału opłaty podstawowej na część odsetkową i kapitałową stosuje się metodę wewnętrznej stopy zwrotu IRR.

5. Materiały

- 5.1. Materiały podstawowe są wykorzystywane do produkcji i stanowią one surowiec bądź część składową wyrobu gotowego. Zalicza się do nich również opakowania jednostkowe produktów. Materiały te ujmuje się w ewidencji ilościowo-wartościowej w cenie nabycia i odpisuje w koszty w chwili przekazania do zużycia. Rozchód materiałów wycenia się kolejno po cenach tych materiałów, które zostały najwcześniej przyjęte do magazynu - metoda FIFO.
- 5.2. Materiały pomocnicze są wykorzystywane w ogólnej działalności jednostki, np. paliwo, części zapasowe maszyn i urządzeń, materiały biurowe. W momencie zakupu wartość materiałów pomocniczych odnosi się bezpośrednio w koszty. Nie prowadzi się ich ewidencji bilansowej.

6. Produkty gotowe

- 6.1. Wytworzone wyroby gotowe obejmuje się ewidencją bilansową w ujęciu wartościowym. Dla wyrobów gotowych prowadzi się ewidencję analityczną ilościowo-wartościową, w której ujmuje się obroty i stany w jednostkach naturalnych i pieniężnych.
- 6.2. Wyroby gotowe wycenia się w stałej cenie ewidencyjnej skorygowanej o odchylenia od ceny ewidencyjnej. Cena ewidencyjna jest ustalana na poziomie kosztu planowanego.
- 6.3. Odchylenia od cen ewidencyjnych rozlicza się na koniec każdego miesiąca proporcjonalnie do wartości wszystkich rozchodów wyrobów gotowych w danym okresie i zapasu na koniec okresu za pomocą wskaźnika Wop.
- 6.4. Na dzień bilansowy doprowadza się wartość stanu końcowego wyrobów gotowych do wysokości rzeczywistego kosztu wytworzenia. Jeżeli odchylenia kosztów planowanych od kosztów rzeczywistych są w granicach +/- 3% ceny ewidencyjnej, to dotychczasowa wycena zapasu wyrobów gotowych pozostaje bez zmian.
- 6.5. Stosuje się uproszczone zasady kalkulacji kosztu wytworzenia wyrobów gotowych, doliczając do kosztów bezpośrednich wytworzenia koszty pośrednie związane z ich wytworzeniem, niezależnie od poziomu wykorzystania zdolności produkcyjnych.

7. Produkty w toku

Produkcję w toku wycenia się w wysokości bezpośrednich kosztów wytworzenia.

8. Odpisy aktualizujące wartość rzeczowych składników aktywów obrotowych

- 8.1. Odpisów aktualizujących wartość rzeczowych składników aktywów obrotowych dokonuje się w ciągu roku, bieżąco w przypadku utraty wartości w związku z brakiem ich przydatności gospodarczej, a także na dzień bilansowy.
- 8.2. Różnicę, która powstaje wskutek doprowadzenia wartości zapasów do poziomu cen sprzedaży netto lub utraty ich wartości, odnosi się w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych w korespondencji z kontem "Odpisy aktualizujące wartość zapasów".

9. Inwestycje w aktywa finansowe

- 9.1. Wyceny instrumentów finansowych dokonuje się według zasad określonych w ustawie o rachunkowości i jednocześnie rezygnuje się ze stosowania rozporządzenia o instrumentach finansowych.
- 9.2. Długoterminowe inwestycje w aktywa finansowe wycenia się na dzień ich nabycia - w cenie nabycia, z kolei na dzień bilansowy - w cenie nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej

utraty wartości.

9.3. Udzielone pożyczki długoterminowe wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności.

9.4. Krótkoterminowe inwestycje w aktywa finansowe wycenia się na dzień ich nabycia - w cenie nabycia, z kolei na dzień bilansowy - w cenie nabycia lub cenie rynkowej zależnie od tego, która z nich jest niższa.

9.5. Udzielone pożyczki krótkoterminowe wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności.

9.6. Jednakowe albo uznane za jednakowe, ze względu na podobieństwo rodzaju i przeznaczenia, aktywa finansowe na dzień ich rozchodu wycenia się kolejno po cenach tych inwestycji, które zostały najwcześniej nabyte, czyli według metody FIFO.

10. Należności

10.1. Należności wycenia się na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności.

10.2. Na dzień bilansowy ustala się należności, które nie są przedawnione, umorzone ani nieściągalne, ale są wątpliwe (czyli zagrożone dużym prawdopodobieństwem nieściągalności) i dla takich należności ustala się odpisy aktualizujące, przy czym spółka dokonuje tych odpisów dopiero po upływie 30 dnia od terminu wymagalności, w sposób następujący:

- należności przeterminowane od 31 do 90 dni: 30%,
- należności przeterminowane od 91 do 180 dni: 50%,
- należności przeterminowane powyżej 181 dni: 100%.

11. Zasady ustalania i rozliczania operacji wyrażonych w walutach obcych

11.1. Do wyceny rozchodu środków z rachunku walutowego z tytułu zapłaty zobowiązań stosuje się kurs średni ogłoszony dla danej waluty przez NBP z dnia poprzedzającego dzień zapłaty, a w przypadku sprzedaży waluty - kurs faktycznie zastosowany.

W celu ustalenia różnic kursowych od własnych środków pieniężnych rozchód walut obcych z rachunku walutowego wycenia się kolejno po kursach poczynszyszy od tego, który został najwcześniej zastosowany, tj. według metody FIFO. Kurs ustalony zgodnie z przyjętą metodą rozchodu porównuje się z kursem średnim NBP z dnia poprzedzającego dzień wypływu środków z tytułu zapłaty zobowiązania lub faktycznie zastosowanym w przypadku sprzedaży waluty.

11.2. Różnice kursowe z wyceny aktywów i zobowiązań wyrażonych w walutach obcych na dzień bilansowy stornuje się pod datą pierwszego dnia nowego roku obrotowego.

Różnice kursowe dotyczące zobowiązań zaciągniętych na sfinansowanie środków trwałych w budowie, środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych powstałe do momentu oddania tych składników do używania korygują cenę nabycia lub koszt wytworzenia. Natomiast różnice kursowe ustalone po przyjęciu ww. aktywów do używania rozliczane są wynikowa (tj. jako koszty lub przychody finansowe).

Różnice kursowe powstałe w związku z finansowaniem długotrwałego przygotowania towaru lub produktu do sprzedaży bądź długim okresem wytwarzania produktu rozlicza się wyłącznie wynikowa, tj. jako koszty lub przychody finansowe.

12. Zasady ewidencji i rozliczania kosztów

12.1. Ewidencję i rozliczanie kosztów prowadzi się na kontach zespołu 4.

12.2. Na kontach zespołu 4 są ujmowane koszty proste według klasyfikacji rodzajowej w podziale według wymogów sprawozdawczości finansowej, tj.:

- amortyzacja,

- zużycie materiałów i energii,
- usługi obce,
- podatki i opłaty,
- wynagrodzenia,
- ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia,
- pozostałe koszty rodzajowe .

12.3.Podział analityczny poszczególnych grup kosztów rodzajowych następuje ze względu na cele sprawozdawczości oraz dla wyodrębnienia kosztów niestanowiących kosztów uzyskania przychodu.

12.4.W ramach zespołu 4 jednostka ujmuje koszty w podziale na działalność produkcyjną i pomocniczą oraz wyodrębnia koszty sprzedaży oraz zarządu.

12.5.Ewidencja szczegółowa w ramach zespołu 4 jest prowadzona z uwzględnieniem poszczególnych obiektów kalkulacyjnych oraz jest dostosowana do potrzeb sprawozdawczości i analizy kosztów dla potrzeb rachunkowości zarządczej.

13. Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów

13.1.Koszty działalności operacyjnej dotyczące więcej niż jednego miesiąca, ale niewykraczające poza rok obrotowy, rozlicza się następująco:

- do kwoty 500 zł - zalicza się w całości w koszty w miesiącu ich poniesienia,
- powyżej kwoty 500 zł - rozlicza się w czasie na poszczególne miesiące.

Koszty działalności operacyjnej, dotyczące co najmniej dwóch lat obrotowych, dzieli się na lata obrotowe, a w ramach roku obrotowego na poszczególne miesiące.

13.2.Koszty finansowe z tytułu pobranych z góry prowizji i odsetek od kredytów, dotyczące więcej niż jednego roku obrotowego, zalicza się do rozliczeń międzyokresowych kosztów i rozlicza w miesięcznych ratach przez okres kredytowania.

14. Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

14.1.Spółka nie tworzy rezerwy na świadczenia emerytalne i rentowe. (W zakresie wyceny zobowiązań z tytułu odpraw emerytalnych i rentowych spółka korzysta z usług wykwalifikowanego aktuariusza. Przed końcem okresu sprawozdawczego aktuariusz przeprowadza szczegółowe ustalenia wysokości zobowiązania. Ponadto wyniki wyceny aktualizowane są po każdej istotnej operacji gospodarczej i innych istotnych zmianach okoliczności (w tym po zmianie stóp procentowych), które zaistniały do końca okresu sprawozdawczego.)

14.2.Spółka nie tworzy rezerwy na niewykorzystane urlopy. Zjawisko wykorzystania przez część pracowników urlopów z opóźnieniem powtarza się z roku na rok i nie jest ono istotne.

14.3.Do ewidencji i rozliczania biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów spółka stosuje podejście wzorcowe, zgodnie z planem kont stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszej polityki rachunkowości.

15. Rezerwy na zobowiązania

15.1.Rezerwy tworzy się zawsze, gdy występuje na tyle duże prawdopodobieństwo, że zajdzie konieczność wywiązania się spółki z ciążącego na niej obowiązku, a koszty lub straty wymagające poniesienia dla wywiązania się z tego obowiązku są na tyle znaczące, że ich nieuwzględnienie w wyniku finansowym tego okresu, w którym obowiązek powstał,

spowodowałoby istotne zniekształcenie obrazu sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego jednostki.

Podstawą tworzenia rezerwy jest rzetelny szacunek dokonany przez kierownictwo spółki lub niezależnych ekspertów.

- 15.2. Utworzenie lub zwiększenie kwoty rezerwy zalicza się do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych, w zależności od tego, jakich zobowiązań dotyczą.
- 15.3. Wykorzystanie rezerwy jest związane z powstaniem zobowiązania, na które uprzednio utworzono rezerwę i jest ono księgowane jako zmniejszenie rezerwy i zwiększenie zobowiązania.
- 15.4. Niewykorzystane rezerwy, wobec zmniejszenia lub ustania ryzyka uzasadniającego ich utworzenie na dzień, na który okazały się zbędne, zwiększają pozostałe przychody operacyjne lub przychody finansowe, w zależności od tego, w ciężar których kosztów utworzono rezerwę.
- 15.5. Wyceny rezerw dokonuje się nie rzadziej niż na dzień bilansowy w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.
- 15.6. Przy tworzeniu rezerw bierze się pod uwagę zmiany wartości pieniądza w czasie, przy zachowaniu zasady istotności. Do dyskontowania stosuje się stopę dyskontową ustaloną na podstawie występujących na dzień wyceny (dzień tworzenia lub weryfikacji rezerwy) rynkowych stóp zwrotu z obligacji skarbowych. Wzrost wartości bilansowej z tytułu dyskontowania jest ujmowany jako koszt finansowy.

16. Ewidencja i rozliczanie dotacji

- 16.1. Dotacje związane z nabyciem środków trwałych, środków trwałych w budowie albo wartości niematerialnych i prawnych, ujmuje się w dniu wpływu na koncie rozliczeń międzyokresowych przychodów, a następnie stopniowo równoległe do odpisów amortyzacyjnych, odnosi się na zwiększenie pozostałych przychodów operacyjnych, przez okres użytkowania związanych z nimi składników aktywów.
- 16.2. Dotacje dotyczące innych przedsięwzięć niż nabycie lub wytworzenie środków trwałych, środków trwałych w budowie albo wartości niematerialnych i prawnych, rozlicza się następująco:
 - a) dotację, która jest formą rekompensaty za poniesione koszty i wpłynie:
 - w roku, w którym poniesiono koszty, rozlicza się kasowo, tj. w dniu wpływu jej wartość odnosi się na zwiększenie pozostałych przychodów operacyjnych,
 - w roku następnym, ale przed sporządzeniem rocznego sprawozdania finansowego za rok, w którym koszty poniesiono, zalicza się do pozostałych przychodów operacyjnych roku, w którym koszty poniesiono, zgodnie z zasadą współmierności,
 - b) dotację, która jest formą rekompensaty za już poniesione koszty, ale nie wpłynie do jednostki przed sporządzeniem rocznego sprawozdania finansowego za rok, w którym koszty poniesiono, rozlicza się kasowo, tj. w dniu wpływu jej wartość odnosi się na zwiększenie pozostałych przychodów operacyjnych,
 - c) dotację, która wpłynie do jednostki jeszcze przed poniesieniem kosztów i gdy otrzymane środki są przeznaczone do wykorzystania w późniejszych latach obrotowych, ich kwotę przejściowo ewidencjonuje się jako rozliczenia międzyokresowe przychodów.

17. Ustalanie wyniku finansowego

- 17.1. Rachunek zysków i strat sporządzany jest w wariantcie porównawczym według załącznika nr 1 do ustawy o rachunkowości.

17.2. Ustalony na dzień bilansowy wynik finansowy pozostaje na koncie 86 "Wynik finansowy" do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego, a pod datą zatwierdzenia jest przenoszony na konto 82 "Rozliczenie wyniku finansowego".

18. Obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego

18.1. Podatek bieżący

Na dzień bilansowy obciążenie podatkowe oblicza się na podstawie wyniku podatkowego danego roku obrotowego. Podatek wylicza się w oparciu o stawki podatkowe obowiązujące w danym roku podatkowym.

W trakcie roku obrotowego zaliczki na podatek dochodowy wpłaca się co miesiąc. Ich kwoty ujmują się w księgach rachunkowych co miesiąc, zapisem: Wn konto 87 "Podatek dochodowy od osób prawnych" Ma konto 221 "Rozrachunki podatnika z tytułu podatku dochodowego".

18.2. Podatek odroczony

Jeżeli wartość bilansowa różni się od wartości podatkowej składnika aktywów i pasywów, to ustala się odroczony podatek dochodowy. Nie stosuje się uproszczenia, o którym mowa w art. 37 ust. 10 ustawy o rachunkowości.

Zgodnie z zasadą ostrożności w przypadku braku wiarygodnie ustalonych zamierzeń jednostki co do sposobu wykorzystania aktywów lub rozliczenia zobowiązań przyjmuje się, że:

- rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujmują się w najwyższej kwocie, czyli rezerwa jest tworzona od wszystkich dodatnich różnic przejściowych podlegających opodatkowaniu,
- aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujmują się w najniższej kwocie, czyli do wysokości w jakiej jest prawdopodobne, że będzie można pomniejszyć przyszłe zyski podatkowe o rozpoznane ujemne różnice przejściowe.

Wartość składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego podlega badaniu na utratę wartości na każdy dzień bilansowy, a w przypadku, gdy spodziewane przyszłe zyski podatkowe nie będą wystarczające dla realizacji składnika aktywów lub jego części dokonuje się odpisu aktualizującego tego składnika.

Nie kompensuje się aktywów i rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

3.3. Komentarz Emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale

Emitent prowadzi działalność operacyjną w oparciu o zorganizowaną część przedsiębiorstwa wniesionego do HYPE S.A. przez HYPE Sp. z o.o. na podstawie umowy aportu z dnia 17 grudnia 2025 r., której przedmiotem było całe zorganizowane przedsiębiorstwo HYPE Sp. z o.o. Tym samym Spółka kontynuuje działalność prowadzoną wcześniej przez HYPE sp. z o.o. HYPE Sp. z o.o. objęła 92.790.000 akcji serii B Spółki o łącznej wartości nominalnej 9.279.000,00 PLN, pokrywając je wkładem niepieniężnym w postaci wskazanego wyżej aportu.

Emitent rozpoczął działalność w 4 kw. 2025 roku, jednak to 1 kw. 2026 roku jest kwartałem gdzie Spółka prowadzi działalność w pełni samodzielnie.

W I kwartale 2026 r. Emitent osiągnął przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów w wysokości 1.186.791,98 PLN oraz wykazał zmianę stanu produktów w kwocie 246 076,54 PLN. Spółka osiągnęła

zysk netto w wysokości 374.231,85 PLN, co stanowi wzrost o 87% r/r. Działalność w 1 kw. 2025 roku była prowadzona przez HYPE sp. z o.o.

Na dzień 31 marca 2026 r. suma bilansowa Emitenta wyniosła 16.264.737,71 PLN, kapitał własny wyniósł 10.962.079,77 PLN, a sam kapitał podstawowy stanowi 10 479 000,00 PLN. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania wyniosły 5.302.657,94 PLN. W strukturze aktywów dominowały zapasy w kwocie 7 858 817,16 PLN oraz wartość firmy w kwocie 5 460 552,66 PLN.

W ocenie Emitenta w analizowanym okresie nie wystąpiły inne zdarzenia jednorazowe, które w sposób istotny wpływałyby na ocenę sytuacji finansowej Spółki.

3.4. Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym

Emitent nie publikował prognoz finansowych.

VI. Załączniki

1. Aktualny odpis z rejestru właściwego dla Emitenta

Strona 1 z 6

Wydruk informacji pobranej w trybie art. 4 ust. 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, posiada moc dokumentu wydawanego przez Centralną Informację, nie wymaga podpisu i pieczęci.

CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 30.07.2026 godz. 08:56:17

Numer KRS: 0001195899

Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu Z REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym		24.09.2025		
Ostatni wpis	Numer wpisu	11	Data dokonania wpisu	08.07.2026
	Sygnatura akt	WA.XIII NS-REJ.KRS/37680/26/712		
	Oznaczenie sądu	SĄD REJONOWY DLA M. ST. WARSZAWY W WARSZAWIE, XIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO		

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie formy prawnej	SPÓŁKA AKCYJNA
2.Numer REGON/NIP	REGON: 542805400, NIP: 5273183574
3.Firma, pod którą spółka działa	HYPE SPÓŁKA AKCYJNA
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	---, ---, ---
5.Czy przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą z innymi podmiotami na podstawie umowy spółki cywilnej?	NIE
6.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	NIE

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. MAZOWIECKIE, powiat WARSZAWA, gmina WARSZAWA, miejsc. WARSZAWA
2.Adres	ul. ALEJA JANA PAWEŁA II, nr 27, lok. --, miejsc. WARSZAWA, kod 00-867, poczta WARSZAWA, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	INFO@HYPECAMPER.COM
4.Adres strony internetowej	HYPECAMPER.COM
5. Adres do doręczeń elektronicznych wpisany do Bazy Adresów Elektronicznych	AE:PL-10074-50844-BSRJF-18

Rubryka 3 - Oddziały		
1	1.Firma oddziału	HYPE SPÓŁKA AKCYJNA ODDZIAŁ W SKĘPEM
	2.Siedziba	kraj POLSKA, woj. KUJAWSKO-POMORSKIE, powiat LIPNOWSKI, gmina SKĘPE, miejsc. RUMUNKI SKĘPSKIE

3. Adres	ul. ---, nr 24, lok. ---, miejsc. RUMUNKI SKĘPSKIE, kod 87-630, poczta SKĘPE, kraj POLSKA
----------	---

Rubryka 4 - Informacje o statucie		
1. Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1	10.06.2025R. NOTARIUSZ PIOTR BRZÓZOWSKI, KANCELARIA NOTARIALNA W LIPNIE UL. PIŁSUDSKIEGO 8, REP A 4091/2025
	2	11.12.2025, REP A 9205/2025, NOTARIUSZ PIOTR BRZÓZOWSKI, KANCELARIA NOTARIALNA W LIPNIE, UL. PIŁSUDSKIEGO 8 ZMIENIONO § 6 UST. 1 I § 6 UST.3 STATUTU ORAZ PRZYJĘTO TEKST JEDNOLITY STATUTU

Rubryka 5	
1. Czas, na jaki została utworzona spółka	NIEOZNACZONY
2. Oznaczenie pisma innego niż Monitor Sądowy i Gospodarczy, przeznaczonego do ogłoszeń spółki	-----
4. Czy statut przyznaje uprawnienia osobiste określonym akcjonariuszom lub tytuły uczestnictwa w dochodach lub majątku spółki nie wynikających z akcji?	NIE
5. Czy obligatariusze mają prawo do udziału w zysku?	NIE

Rubryka 6 - Sposób powstania spółki
Brak wpisów

Rubryka 7 - Dane jedynego akcjonariusza
Brak wpisów

Rubryka 8 - Kapitał spółki	
1. Wysokość kapitału zakładowego	10 479 000,00 ZŁ
2. Wysokość kapitału docelowego	-----
3. Liczba akcji wszystkich emisji	104790000
4. Wartość nominalna akcji	0,10 ZŁ
5. Kwotowe określenie części kapitału wpłaconego	10 479 000,00 ZŁ
6. Wartość nominalna warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego	-----
7. Wartość nominalna podwyższenia kapitału zakładowego w wyniku zamiany obligacji kapitałowych na akcje	-----
Podrubryka 1 Informacja o wniesieniu aportu	
1. Określenie wartości akcji objętych za aport	1 -----
	2 9 279 000,00 ZŁ

Rubryka 9 - Emisja akcji

1	1.Nazwa serii akcji	A
	2.Liczba akcji w danej serii	12000000
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	12000000, AKCJE UPRAWNIAJĄ DO DWÓCH GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU NA KAŻDĄ AKCJĘ
2	1.Nazwa serii akcji	B
	2.Liczba akcji w danej serii	92790000
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIWILEJOWANE

Rubryka 10 - Wzmianka o podjęciu uchwały o emisjach obligacji zmiennych

Brak wpisów

Rubryka 11

1. Czy zarząd lub rada administrująca są upoważnieni do emisji warrantów subskrypcyjnych?

NIE

Rubryka 12 - Wzmianka o uczestnictwie w grupie spółek

Brak wpisów

Rubryka 13 - Wzmianka o podjęciu uchwały o emisjach obligacji kapitałowych

Brak wpisów

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu

1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD	
2.Sposób reprezentacji podmiotu	W PRZYPADKU ZARZĄDU JEDNOOSOBOWEGO DO SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ I PODPISYWANIA W IMIENIU SPÓŁKI UPOWAŻNIONY JEST JEDEN CZŁONEK ZARZĄDU. W PRZYPADKU ZARZĄDU WIELOOSOBOWEGO DO SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ I PODPISYWANIA W IMIENIU SPÓŁKI PREZES ZARZĄDU UPOWAŻNIONY JEST JEDNOOSOBOWO, ZA DLA POZOSTAŁYCH CZŁONKÓW ZARZĄDU WYMAGANE JEST WSPÓŁDZIAŁANIE DWÓCH CZŁONKÓW ZARZĄDU ŁĄCZNIE LUB JEDNEGO CZŁONKA ZARZĄDU Z PROKURENTEM	
Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu		
1	1.Nazwisko / Nazwa lub Firma	KAWCZYŃSKA
	2.Imiona	ANNA
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	82022706865, -----
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	PREZES ZARZĄDU

6.Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach?	NIE
7.Data do jakiej została zawieszona	-----

Rubryka 2 - Organ nadzoru			
1	1.Nazwa organu		RADA NADZORCZA
	Podrubryka 1		
	Dane osób wchodzących w skład organu		
	1	1.Nazwisko	DERESZ
		2.Imiona	ELŻBIETA ANNA
		3.Numer PESEL lub data urodzenia	66061708503, -----
	2	1.Nazwisko	PISZCZEK
		2.Imiona	JAKUB JAN
		3.Numer PESEL lub data urodzenia	81091907694, -----
	3	1.Nazwisko	GRĘBOWSKI
		2.Imiona	PAWEŁ
		3.Numer PESEL lub data urodzenia	80090411393, -----

Rubryka 3 - Prokurenci	
Brak wpisów	

Dział 3

Rubryka 1 - Przedmiot działalności		
1.Przedmiot przeważającej działalności przedsiębiorcy	1	29, , , Z, PRODUKCJA NADWOZI DO POJAZDÓW SILNIKOWYCH, Z WYŁĄCZENIEM MOTOCYKLI; PRODUKCJA PRZYCZEP I NACZEP
2.Przedmiot pozostałej działalności przedsiębiorcy	1	16, , , PRODUKCJA WYROBÓW Z DREWNA I KORKA, Z WYŁĄCZENIEM MEBLI; PRODUKCJA WYROBÓW ZE SŁOMY I MATERIAŁÓW UŻYWANYCH DO WYPŁATANIA
	2	24, , , PRODUKCJA METALI
	3	25, , , PRODUKCJA METALOWYCH WYROBÓW GOTOWYCH, Z WYŁĄCZENIEM MASZYN I URZĄDZEŃ
	4	27, , , PRODUKCJA URZĄDZEŃ ELEKTRYCZNYCH
	5	29, , , PRODUKCJA POJAZDÓW SILNIKOWYCH, PRODUKCJA PRZYCZEP I NACZEP
	6	30, , , PRODUKCJA POZOSTAŁEGO SPRZĘTU TRANSPORTOWEGO
	7	31, , , PRODUKCJA MEBLI
	8	46, , , HANDEL HURTOWY
	9	47, , , HANDEL DETALICZNY

Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach			
Rodzaj dokumentu	Nr kolejny w polu	Data złożenia	Za okres od do
1.Wzmianka o złożeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	26.06.2026	OD 24.09.2025 DO 31.12.2025

2.Wzmianka o złożeniu opinii biegłego rewidenta / sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego	1	*****	OD 24.09.2025 DO 31.12.2025
3.Wzmianka o złożeniu uchwały lub postanowienia o zatwierdzeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	*****	OD 24.09.2025 DO 31.12.2025
4.Wzmianka o złożeniu sprawozdania z działalności podmiotu	1	*****	OD 24.09.2025 DO 31.12.2025

Rubryka 3 - Sprawozdania grupy kapitałowej
Brak wpisów

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego
Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o dniu kończącym rok obrotowy	
1. Dzień kończący pierwszy rok obrotowy, za który należy złożyć sprawozdanie finansowe	31.12.2025

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości
Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności
Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości na podstawie art. 13 ustawy z 28 lutego 2003 r. Prawo upadłościowe albo o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości albo w postępowaniu restrukturyzacyjnym albo po prawomocnym umorzeniu postępowania restrukturyzacyjnego
Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych
Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator
Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja
Brak wpisów
Rubryka 2 - Informacje o rozwiązaniu lub unieważnieniu podmiotu
Brak wpisów
Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny
Brak wpisów
Rubryka 4 - Informacja o połączeniu, podziale lub przekształceniu
Brak wpisów
Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym
Brak wpisów
Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym
Brak wpisów
Rubryka 7 - Informacje o postępowaniach restrukturyzacyjnych, o postępowaniu naprawczym, o przymusowej restrukturyzacji lub o objęciu spółki akcyjnej restrukturyzacją i uporządkowaną likwidacją
Brak wpisów
Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej
Brak wpisów
Rubryka 9 - Informacje o przyjęciu do akt rejestrowych dokumentów dotyczących przekształcenia, połączenia lub podziału transgranicznego
Brak wpisów
data sporządzenia wydruku 30.07.2026 adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: prs.ms.gov.pl

2. Statut Spółki

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1.

Spółka działa pod firmą HYPE spółka akcyjna i może używać skrótu firmy HYPE S.A.-

§ 2.

Siedzibą Spółki jest Miasto Stołeczne Warszawa.

§ 3.

Założycielem Spółki jest: Anna Kawczyńska.

§ 4.

1. Spółka działa na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami.
2. Spółka może tworzyć i likwidować oddziały, filie, przedstawicielstwa, zakłady i inne jednostki organizacyjne, jak również tworzyć i uczestniczyć w innych spółkach i przedsięwzięciach w kraju i za granicą.
3. Spółka została zawiązana na czas nieoznaczony.

PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

§ 5.

1. Przedmiotem działalności Spółki jest:-
 - a) Produkcja nadwozi do pojazdów silnikowych, z wyłączeniem motocykli; produkcja przyczep i naczep (PKD-29.20.Z),
 - b) Produkcja wyrobów z drewna i korka, z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania (PKD-16),
 - c) Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (PKD-22),
 - d) Produkcja metali (PKD-24),
 - e) Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń (PKD-25),
 - f) Produkcja urządzeń elektrycznych (PKD-27),
 - g) Produkcja pojazdów silnikowych, produkcja przyczep i naczep (PKD-29),
 - h) Produkcja pozostałego sprzętu transportowego (PKD-30),
 - i) Produkcja mebli (PKD-31),
 - j) Handel hurtowy (PKD-46),
 - k) Handel detaliczny (PKD-47),

KAPITAŁ SPÓŁKI

§ 6

1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi **10.479.000,- zł** (dziesięć milionów czterysta siedemdziesiąt dziewięć tysięcy złotych) i podzielony jest na:

- 12.000.000 (dwanaście milionów) akcji na okaziciela serii „A” o numerach od A00000001 do A12000000, każda o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy),
- 92.790.000 (dziewięćdziesiąt dwa miliony siedemset dziewięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii „B” o numerach od B00000001 do B92790000, każda o wartości nominalnej 0,10 zł

(dziesięć groszy),

2. Akcje na okaziciela serii „A” są uprzywilejowane i uprawniają do dwóch głosów na walnym zgromadzeniu na każdą akcję.-

3. *Kapitał zakładowy Spółki, o którym jest mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, został objęty w następujący sposób:*

– *Kawczyńska Anna obejmuje 12.000.000 (dwanaście milionów) akcji na okaziciela serii „A” o wartości nominalnej po 0,10 zł (dziesięć groszy) każda, o łącznej wartości nominalnej 1.200.000,- zł (milion dwieście tysięcy złotych), pokrywając je wkładem pieniężnym.-*

– *spółka pod firmą HYPE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rumunkach Skępskich, posiadająca REGON 384164735 i NIP 4660426138, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000800173 obejmuje 92.790.000 (dziewięćdziesiąt dwa miliony siedemset dziewięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii „B” o wartości nominalnej po 0,10 zł (dziesięć groszy) każda, o łącznej wartości nominalnej 9.279.000,- zł (dziewięć milionów dwieście siedemdziesiąt dziewięć tysięcy złotych), pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci Przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 55¹ Kodeksu cywilnego spółki pod firmą HYPE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rumunkach Skępskich, wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000800173, stanowiącego zorganizowany zespół składników niematerialnych i materialnych, przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej.-*

4. Cena emisyjna każdej z akcji serii „A” równa się wartości nominalnej tejże akcji.

5. Spółka może emitować obligacje, w tym obligacje zamienne na akcje, obligacje z prawem pierwszeństwa oraz warranty subskrypcyjne.-

6. Akcje Spółki mogą być umarzane za zgodą akcjonariusza w drodze ich nabycia przez Spółkę.-

7. Nabycie przez Spółkę akcji własnych w celu ich umorzenia wymaga upoważnienia udzielonego uchwałą Walnego Zgromadzenia. Walne Zgromadzenie określi liczbę akcji, jaka ma zostać nabyta przez Spółkę oraz cenę, za którą nastąpi ich nabycie. Nabycie przez Spółkę akcji własnych, w celu ich umorzenia, powinno być dokonane w taki sposób, aby żadna grupa akcjonariuszy uprawnionych z danej serii akcji nie była uprzywilejowana.-

8. Umorzenie akcji wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia, z zastrzeżeniem art. 363 § 5 Kodeksu spółek handlowych.-

9. Wyłącza się możliwość zamiany akcji na okaziciela na akcje imienne.

ORGANY SPÓŁKI

§ 7.

Organami Spółki są:

A) Zarząd,

B) Rada Nadzorcza,

C) Walne Zgromadzenie.-

A) ZARZĄD

§ 8.

1. Zarząd składa się z jednej do pięciu osób, w tym Prezesa, Wiceprezesa oraz pozostałych członków Zarządu.

2. Członków Zarządu powołuje się na okres wspólnej kadencji. Kadencja Zarządu trwa trzy lata.

3. Rada Nadzorcza powołuje i odwołuje Prezesa Zarządu, Wiceprezesa oraz pozostałych członków Zarządu, za wyjątkiem pierwszego Zarządu powoływanego przez założycieli.

4. Rada Nadzorcza określa liczbę członków Zarządu.

§ 9.

1. Zarząd wykonuje wszelkie uprawnienia w zakresie zarządzania Spółką z wyjątkiem uprawnień zastrzeżonych przez prawo i niniejszy statut dla pozostałych organów Spółki.

2. Zarząd może uchwalić swój regulamin, po uzyskaniu opinii Rady Nadzorczej.

3. Uchwały Zarządu zapadają zwykłą większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos Prezesa Zarządu.-

4. W umowach pomiędzy Spółką a członkami Zarządu oraz w sporach z nimi, Spółkę reprezentuje Rada Nadzorcza. Rada Nadzorcza może upoważnić, w drodze uchwały, jednego lub więcej członków Rady Nadzorczej do dokonywania takich czynności prawnych bądź ustanowić pełnomocnika.

5. W Spółce dopuszcza się wypłatę zaliczek na poczet dywidendy. Organem samodzielnie upoważnionym do wypłaty zaliczki na poczet dywidendy jest Zarząd. Uchwały Zarządu w tej sprawie wymagają zatwierdzenia przez Radę Nadzorczą.

§ 10.

W przypadku Zarządu jednoosobowego do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważniony jest jeden Członek Zarządu. W przypadku Zarządu wieloosobowego do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki Prezes Zarządu upoważniony jest jednoosobowo, a dla pozostałych Członków Zarządu wymagane jest współdziałanie dwóch Członków Zarządu łącznie lub jednego Członka Zarządu z prokurentem.

B) RADA NADZORCZA

§ 11.

1. Rada Nadzorcza składa się z 3 (trzech) do 5 (pięciu) członków, w tym Przewodniczącego. Członków Rady Nadzorczej powołuje się na okres wspólnej kadencji, która trwa trzy lata.-

2. Członków Rady Nadzorczej wybiera Walne Zgromadzenie, za wyjątkiem pierwszej Rady Nadzorczej powoływanej przez założyciela.

3. Rada Nadzorcza działa na podstawie uchwalonego przez nią regulaminu określającego organizację i sposób wykonywania czynności.

§ 12.

1. Do ważności uchwał Rady Nadzorczej wymagane jest zaproszenie wszystkich i obecność na posiedzeniu co najmniej połowy jej członków.-

2. Rada Nadzorcza podejmuje uchwały zwykłą większością głosów. W przypadku równości głosów rozstrzyga głos Przewodniczącego Rady Nadzorczej.-

3. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość.

4. Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał Rady, oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego członka Rady Nadzorczej. Oddanie głosu na piśmie nie może dotyczyć spraw wprowadzonych do porządku obrad na posiedzeniu Rady Nadzorczej.-

§ 13.

1. Rada Nadzorcza wykonuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. Poza sprawami określonymi w przepisach Kodeksu spółek handlowych i innych

postanowieniach Statutu, do kompetencji Rady Nadzorczej należy wybór biegłego rewidenta przeprowadzającego badanie sprawozdania finansowego Spółki.

2. Zawarcie przez Spółkę ze spółką dominującą, spółką zależną lub spółką powiązaną jakiegokolwiek transakcji, w tym również transakcji której wartość zsumowana z wartością transakcji zawartych z tą samą spółką w okresie roku obrotowego przekracza 10% sumy aktywów spółki w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego spółki, nie wymaga zgody Rady Nadzorczej.-

3. Nabycie, zbycie lub obciążenie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nich, wymaga zgody Rady Nadzorczej.

C) WALNE ZGROMADZENIE

§ 14.

1. Walne Zgromadzenia mogą odbywać się w siedzibie spółki lub innym miejscu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Uchwały Walnego Zgromadzenia podejmowane są bezwzględną większością głosów oddanych, jeżeli niniejszy Statut lub ustawa nie stanowią bardziej surowych wymagań.

3. Prawo głosu przysługuje bez względu na pełne pokrycie akcji.

§ 15.

Nabycie, zbycie lub obciążenie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nich, nie wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.

GOSPODARKA SPÓŁKI

§ 16.

Organizację Spółki określa regulamin organizacyjny uchwalony przez Zarząd i zatwierdzony przez Radę Nadzorczą.

§ 17.

1. Rok obrotowy Spółki kończy się 31 grudnia każdego roku.

2. Pierwszy rok obrotowy Spółki kończy się 31 grudnia 2025 roku.

3. Spółka wykonuje zobowiązania pieniężne spółki wobec akcjonariuszy z przysługujących im praw z akcji samodzielnie, bez pośrednictwa podmiotu prowadzącego rejestr akcjonariuszy bądź za pośrednictwem takiego podmiotu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 18.

1. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Statutem mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa.

2. Przybliżona wielkość kosztów obciążających Spółkę w związku z jej utworzeniem wynosi 50.000,- zł (pięćdziesiąt tysięcy złotych).

3. Treść podjętych uchwał walnego zgromadzenia w sprawie zmian statutu spółki nie zarejestrowanych przez sąd

Dnia 18 czerwca 2026 roku WZA podjęło uchwały zmieniające treść statutu, których pełne brzmienie zostało zaprezentowane poniżej.

Uchwała nr 11/06/2026
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia spółki pod firmą HYPE S.A. z siedzibą w
Warszawie z dnia 18 czerwca 2026 roku
w sprawie podwyższenia wartości nominalnej wszystkich akcji Spółki przy
jednoczesnym proporcjonalnym zmniejszeniu ich liczby bez zmiany wysokości
kapitału zakładowego

Zwyczajne Walne Zgromadzenie spółki pod firmą HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie uchwała co następuje:-----

§ 1

1. Podwyższa się wartość nominalną wszystkich akcji Spółki w ten sposób, iż dotychczasowa wartość nominalna w wysokości 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) ulega podwyższeniu do 1,00 zł (słownie: jeden złoty), przy proporcjonalnym zmniejszeniu liczby akcji z dotychczasowych 104.790.000 (słownie: sto cztery miliony siedemset dziewięćdziesiąt tysięcy) do 10.479.000 (słownie: dziesięć milionów czterysta siedemdziesiąt dziewięć tysięcy).-----

2. Podwyższenie wartości nominalnej akcji Spółki następuje bez zmiany wysokości

kapitału zakładowego Spółki.-----

§ 2

1. Upoważnia się Zarząd do podjęcia wszelkich faktycznych i prawnych czynności niezbędnych do realizacji niniejszej uchwały.-----

2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia, z zachowaniem przepisów Kodeksu spółek handlowych.-----

Po przeprowadzeniu głosowania nad Uchwałą Przewodniczący stwierdził, że oddano:-----

– ogółem głosów – 116.790.000 (stanowiących 100% kapitału zakładowego z 104.790.000 akcji),-----

– głosów „za” uchwałą – 116.790.000 (stanowiących 100% kapitału zakładowego),--

– głosów „przeciw” uchwale – nie oddano,-----

– głosów „wstrzymujących się” – nie oddano,-----

– głosów „nieważnych” – nie oddano.-----

Przewodniczący stwierdził, że uchwała została podjęta w głosowaniu jawnym.-----

Uchwała nr 12/06/2026
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia spółki pod firmą HYPE S.A. z siedzibą w
Warszawie z dnia 18 czerwca 2026 roku
w sprawie zmiany §6 Statutu Spółki

Zwyczajne Walne Zgromadzenie spółki pod firmą HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie uchwała co następuje:-----

§ 1

W związku ze zmianą dokonaną Uchwałą niniejszego Walnego Zgromadzenia Nr 11/06/2026 z dnia 18 czerwca 2026 roku oraz w związku z zamiarem dostosowania pozostałych postanowień §6 Statutu Spółki, postanawia zmienić §6 Statutu Spółki, któremu nadaje się nowe, następujące brzmienie:-----

KAPITAŁ SPÓŁKI

§ 6

1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 10.479.000,00 zł (dziesięć milionów czterysta siedemdziesiąt dziewięć tysięcy złotych) i podzielony jest na:-----

– 1.200.000 (jeden milion dwieście tysięcy) akcji imiennych serii „A” o numerach od A0000001 do A1200000, każda o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty).-----

– 9.279.000 (dziewięć milionów dwieście siedemdziesiąt dziewięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii „B” o numerach od B0000001 do B9279000, każda o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty).-----

2. Akcje imienne serii „A” są akcjami uprzywilejowanymi w ten sposób, że każda akcja daje prawo do dwóch głosów na Walnym Zgromadzeniu.-----

3. Kapitał zakładowy został objęty w następujący sposób:-----

– Anna Kawczyńska objęła wszystkie akcje serii „A” o łącznej wartości nominalnej 1.200.000,00 zł (jeden milion dwieście tysięcy złotych), pokrywając je

wkładem pieniężnym,-----

– spółka pod firmą HYPE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rumunkach Skępskich, posiadająca REGON 384164735 i NIP 4660426138, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000800173, objęła wszystkie akcje serii „B” o łącznej wartości nominalnej 9.279.000,00 zł (dziewięć milionów dwieście siedemdziesiąt dziewięć tysięcy złotych), pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci swojego przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 55¹ Kodeksu cywilnego.-----

4. Spółka może emitować obligacje, w tym obligacje zamienne na akcje, obligacje z prawem pierwszeństwa oraz warranty subskrypcyjne.-----

5. Akcje Spółki mogą być umarzane za zgodą akcjonariusza w drodze ich nabycia przez Spółkę.-----

6. Nabycie przez Spółkę akcji własnych w celu ich umorzenia wymaga upoważnienia udzielonego uchwałą Walnego Zgromadzenia. Walne Zgromadzenie określi liczbę akcji, jaka ma zostać nabyta przez Spółkę oraz cenę, za którą nastąpi ich nabycie. Nabycie przez Spółkę akcji własnych, w celu ich umorzenia, powinno być dokonane w taki sposób, aby żadna grupa akcjonariuszy uprawnionych z danej serii akcji nie była uprzywilejowana.-----

7. Umorzenie akcji wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia, z zastrzeżeniem art. 363 §5 Kodeksu spółek handlowych.-----

8. Wyłącza się możliwość zamiany akcji na okaziciela na akcje imienne.-----

§ 2

1. Upoważnia się Zarząd do podjęcia wszelkich faktycznych i prawnych czynności niezbędnych do realizacji niniejszej uchwały.-----

2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia, z zachowaniem przepisów Kodeksu spółek handlowych.-----

Po przeprowadzeniu głosowania nad Uchwałą Przewodniczący stwierdził, że oddano:-----

– ogółem głosów – 116.790.000 (stanowiących 100% kapitału zakładowego : 104.790.000 akcji),-----

– głosów „za” uchwałą – 116.790.000 (stanowiących 100% kapitału zakładowego),-----

– głosów „przeciw” uchwale – nie oddano,-----

– głosów „wstrzymujących się” – nie oddano,-----

– głosów „nieważnych” – nie oddano.-----

Przewodniczący stwierdził, że uchwała została podjęta w głosowaniu jawnym.-----

Do punktu 15) porządku obrad:-----

Przewodniczący Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia poddał pod głosowanie jawne następujący projekt uchwały:-----

Uchwała nr 13/06/2026

Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia spółki pod firmą HYPE S.A. z siedzibą w

Warszawie z dnia 18 czerwca 2026 roku

w sprawie zmiany Statutu Spółki

oraz przyjęcie nowego tekstu jednolitego Statutu Spółki

Zwyczajne Walne Zgromadzenie spółki pod firmą HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie postanawia dostosować Statut Spółki do wymogów obowiązujących

- 11 -

spółki publiczne i w tym celu postanawia zmienić treść Statutu Spółki oraz przyjąć nowy tekst jednolity Statutu Spółki, związku czym uchwała co następuje:-----

– nadać §1 (paragrafowi pierwszemu) następujące brzmienie:-----
Spółka działa pod firmą **HYPE Spółka Akcyjna** i może używać skrótu firmy HYPE S.A.-----

– w §4 (paragrafie czwartym) dodać ust. 4 (ustęp cztery) o następującym brzmieniu:--
Zmiana Statutu polegająca na istotnej zmianie przedmiotu działalności Spółki (art. 416 §1 Kodeksu spółek handlowych) nie wymaga wykupu akcji akcjonariuszy niezgadzających się na zmianę, jeżeli uchwała Walnego Zgromadzenia zostanie powzięta większością 2/3 (dwóch trzecich) głosów w obecności akcjonariuszy reprezentujących co najmniej połowę kapitału zakładowego.-----

– w §5 (paragrafie piątym) usunąć oznaczenie ust. 1 (ustęp pierwszy), pozostawiając treść zdania „Przedmiotem działalności Spółki jest”.-----

– §8 (paragraf ósmy) otrzymuje brzmienie:-----
1. Zarząd składa się z jednej do pięciu osób.-----
2. Członków Zarządu powołuje się na okres wspólnej kadencji. Kadencja Zarządu trwa trzy lata.-----
3. Członków Zarządu, w tym Prezesa i Wiceprezesów, powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza, z wyjątkiem pierwszego Zarządu powoływanego przez założycieli.-----
4. Rada Nadzorcza określa liczbę członków Zarządu oraz powierza im poszczególne funkcje.-----

– §11 (paragraf jedenasty) otrzymuje brzmienie:-----
1. Rada Nadzorcza liczy od 3 (trzech) do 7 (siedmiu) członków, z zastrzeżeniem, że co najmniej od momentu uzyskania przez Spółkę statusu spółki publicznej Rada Nadzorcza będzie liczyć nie mniej niż 5 (pięciu) członków, powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie na okres wspólnej kadencji trwającej trzy lata.-----
2. Członków Rady Nadzorczej wybiera Walne Zgromadzenie, za wyjątkiem pierwszej Rady Nadzorczej powoływanej przez założyciela.-----
3. Rada Nadzorcza działa na podstawie uchwalonego przez nią regulaminu określającego organizację i sposób wykonywania czynności.-----
4. W przypadku wygaśnięcia mandatu członka Rady Nadzorczej z jakiegokolwiek przyczyny, innej niż odwołanie przez Walne Zgromadzenie, pozostali członkowie Rady uprawnieni są w drodze jednomyślnej decyzji do tymczasowego dokooptowania (desygnowania) nowego członka Rady Nadzorczej w celu uzupełnienia jej składu. Uprawnienie to przysługuje wyłącznie w sytuacji, gdy na skutek wygaśnięcia mandatu liczba pozostałych członków Rady Nadzorczej spadła poniżej minimalnego składu określonego w przepisach prawa lub niniejszym Statucie. Mandat członka Rady Nadzorczej dokooptowanego (desygnowanego) w powyższy sposób wygasa w przypadku jego niepotwierdzenia przez najbliższe Walne Zgromadzenie.-----

– skreśla się §16 (paragraf szesnasty) oraz tytułu „GOSPODARKA SPÓŁKI”,-----

– dotychczasowa treść §17 (paragrafu siedemnastego) otrzymuje oznaczenie §16

- 12 -

(paragraf szesnasty),-----

– dotychczasowa treść §18 (paragrafu osiemnastego) otrzymuje oznaczenie § (paragraf siedemnasty) oraz nadaje się jej nowe następujące brzmienie-----
W sprawach nieuregulowanych niniejszym Statutem mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa.-----

a następnie uchwała przyjęcie nowego tekstu jednolitego Statutu Spółki o treści:-----

STATUT SPÓŁKI AKCYJNEJ

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1.

Spółka działa pod firmą **HYPE Spółka Akcyjna** i może używać skrótu firmy HYP S.A.-----

§ 2.

Siedzibą Spółki jest Miasto Stołeczne Warszawa.-----

§ 3.

Założycielem Spółki jest: Anna Kawczyńska.-----

§ 4.

1. Spółka działa na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami.-----
2. Spółka może tworzyć i likwidować oddziały, filie, przedstawicielstwa, zakłady i inne jednostki organizacyjne, jak również tworzyć i uczestniczyć w innych spółkach przedsiębiorstwach w kraju i za granicą.-----
3. Spółka została zawiązana na czas nieoznaczony.-----
4. Zmiana Statutu polegająca na istotnej zmianie przedmiotu działalności Spółki (art. 416 §1 Kodeksu spółek handlowych) nie wymaga wykupu akcji akcjonariuszy niezgadzających się na zmianę, jeżeli uchwała Walnego Zgromadzenia zostanie powzięta większością 2/3 (dwóch trzecich) głosów w obecności akcjonariuszy reprezentujących co najmniej połowę kapitału zakładowego.-----

PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

§ 5.

Przedmiotem działalności Spółki jest:-----

- a) Produkcja nadwozi do pojazdów silnikowych, z wyłączeniem motocykli; produkcja przyczep i naczep (PKD-29.20.Z),-----
- b) Produkcja wyrobów z drewna i korka, z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów z słomy i materiałów używanych do wyplatania (PKD-16),-----
- c) Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (PKD-22),-----
- d) Produkcja metali (PKD-24),-----
- e) Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń (PKD-25),-----
- f) Produkcja urządzeń elektrycznych (PKD-27),-----
- g) Produkcja pojazdów silnikowych, produkcja przyczep i naczep (PKD-29),-----
- h) Produkcja pozostałego sprzętu transportowego (PKD-30),-----
- i) Produkcja mebli (PKD-31),-----
- j) Handel hurtowy (PKD-46),-----
- k) Handel detaliczny (PKD-47),-----

- 13 -

KAPITAŁ SPÓŁKI

§ 6.

1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 10.479.001,00 zł (dziesięć milionów czterysta siedemdziesiąt dziewięć tysięcy jeden złotych) i podzielony jest na:-----
 - 1.200.000 (jeden milion dwieście tysięcy) akcji imiennych serii „A” o numerach od A0000001 do A1200000, każda o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty),-----
 - 9.279.000 (dziewięć milionów dwieście siedemdziesiąt dziewięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii „B” o numerach od B0000001 do B9279000, każda o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty),-----
2. Akcje imienne serii „A” są akcjami uprzywilejowanymi w ten sposób, że każda akcja daje prawo do dwóch głosów na Walnym Zgromadzeniu.-----
3. Kapitał zakładowy został objęty w następujący sposób:-----
 - Anna Kawczyńska objęła wszystkie akcje serii „A” o łącznej wartości nominalnej 1.200.000,00 zł, pokrywając je wkładem pieniężnym,-----
 - spółka pod firmą HYPE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rumunkach Skępskich, posiadająca REGON 384164735 i NIP 4660426138, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000800173 objęła wszystkie akcje serii „B” o łącznej wartości nominalnej 9.279.000,00 zł, pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci swojego przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 55¹ Kodeksu cywilnego,-----
4. Spółka może emitować obligacje, w tym obligacje zamienne na akcje, obligacje z prawem pierwszeństwa oraz warianty subskrypcyjne.-----
5. Akcje Spółki mogą być umarzane za zgodą akcjonariusza w drodze ich nabycia przez Spółkę.-----
6. Nabycie przez Spółkę akcji własnych w celu ich umorzenia wymaga upoważnienia udzielonego uchwałą Walnego Zgromadzenia. Walne Zgromadzenie określi liczbę akcji, jaka ma zostać nabyta przez Spółkę oraz cenę, za którą nastąpi ich nabycie. Nabycie przez Spółkę akcji własnych, w celu ich umorzenia, powinno być dokonane w taki sposób, aby żadna grupa akcjonariuszy uprawnionych z danej serii akcji nie była uprzywilejowana.-----
7. Umorzenie akcji wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia, z zastrzeżeniem art. 363 §5 Kodeksu spółek handlowych.-----
8. Wyłącza się możliwość zamiany akcji na okaziciela na akcje imienne.-----

ORGANY SPÓŁKI

§ 7.

- Organami Spółki są:-----
- A) Zarząd,-----
 - B) Rada Nadzorcza,-----
 - C) Walne Zgromadzenie.-----

A) ZARZĄD

§ 8.

1. Zarząd składa się z jednej do pięciu osób.-----
2. Członków Zarządu powołuje się na okres wspólnej kadencji. Kadencja Zarządu trwa trzy lata.-----
3. Członków Zarządu, w tym Prezesa i Wiceprezesów, powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza, z wyjątkiem pierwszego Zarządu powoływanego przez założycieli.-----
4. Rada Nadzorcza określa liczbę członków Zarządu oraz powierza im poszczególne funkcje.-----

- 14 -

§ 9.

1. Zarząd wykonuje wszelkie uprawnienia w zakresie zarządzania Spółką z wyjątkiem uprawnień zastrzeżonych przez prawo i niniejszy statut dla pozostałych organów Spółki.
2. Zarząd może uchwalić swój regulamin, po uzyskaniu opinii Rady Nadzorczej.
3. Uchwały Zarządu zapadają zwykłą większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos Prezesa Zarządu.
4. W umowach pomiędzy Spółką a członkami Zarządu oraz w sporach z nimi, Spółkę reprezentuje Rada Nadzorcza. Rada Nadzorcza może upoważnić, w drodze uchwały jednego lub więcej członków Rady Nadzorczej do dokonywania takich czynności prawnych bądź ustanowić pełnomocnika.
5. W Spółce dopuszcza się wypłatę zaliczek na poczet dywidendy. Organem samodzielnie upoważnionym do wypłaty zaliczki na poczet dywidendy jest Zarząd. Uchwały Zarządu w tej sprawie wymagają zatwierdzenia przez Radę Nadzorczą.

§ 10.

W przypadku Zarządu jednoosobowego do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważniony jest jeden Członek Zarządu. W przypadku Zarządu wieloosobowego do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki Prezes Zarządu upoważniony jest jednoosobowo, a dla pozostałych Członków Zarządu wymagane jest współdziałanie dwóch Członków Zarządu łącznie lub jednego Członka Zarządu z prokurentem.

B) RADA NADZORCZA

§ 11.

1. Rada Nadzorcza liczy od 3 (trzech) do 7 (siedmiu) członków, z zastrzeżeniem, że co najmniej od momentu uzyskania przez Spółkę statusu spółki publicznej Rada Nadzorcza będzie liczyć nie mniej niż 5 (pięciu) członków, powoływanych odwoływanych przez Walne Zgromadzenie na okres wspólnej kadencji trwającej trzy lata.
2. Członków Rady Nadzorczej wybiera Walne Zgromadzenie, za wyjątkiem pierwsze Rady Nadzorczej powoływanej przez założyciela.
3. Rada Nadzorcza działa na podstawie uchwalonego przez nią regulaminu określającego organizację i sposób wykonywania czynności.
4. W przypadku wygaśnięcia mandatu członka Rady Nadzorczej z jakiegokolwiek przyczyny, innej niż odwołanie przez Walne Zgromadzenie, pozostali członkowie Rady uprawnieni są w drodze jednomyślnej decyzji do tymczasowego dokooptowania (desygnowania) nowego członka Rady Nadzorczej w celu uzupełnienia jej składu. Uprawnienie to przysługuje wyłącznie w sytuacji, gdy na skutek wygaśnięcia mandatu liczba pozostałych członków Rady Nadzorczej spada poniżej minimalnego składu określonego w przepisach prawa lub niniejszym Statucie. Mandat członka Rady Nadzorczej dokooptowanego (desygnowanego) w powyższy sposób wygasa w przypadku jego niepotwierdzenia przez najbliższe Walne Zgromadzenie.

§ 12.

1. Do ważności uchwał Rady Nadzorczej wymagane jest zaproszenie wszystkich obecność na posiedzeniu co najmniej połowy jej członków.
2. Rada Nadzorcza podejmuje uchwały zwykłą większością głosów. W przypadku równości głosów rozstrzyga głos Przewodniczącego Rady Nadzorczej.
3. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość.

- 15 -

4. Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał Rady, oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego członka Rady Nadzorczej. Oddanie głosu na piśmie nie może dotyczyć spraw wprowadzonych do porządku obrad na posiedzeniu Rady Nadzorczej.

§ 13.

1. Rada Nadzorcza wykonuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. Poza sprawami określonymi w przepisach Kodeksu spółek handlowych i innych postanowieniach Statutu, do kompetencji Rady Nadzorczej należy wybór biegłego rewidenta przeprowadzającego badanie sprawozdania finansowego Spółki.

2. Zawarcie przez Spółkę ze spółką dominującą, spółką zależną lub spółką powiązaną jakiegokolwiek transakcji, w tym również transakcji której wartość zsumowana z wartością transakcji zawartych z tą samą spółką w okresie roku obrotowego przekracza 10% sumy aktywów spółki w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego spółki, nie wymaga zgody Rady Nadzorczej.

3. Nabycie, zbycie lub obciążenie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nich, wymaga zgody Rady Nadzorczej.

C) WALNE ZGROMADZENIE

§ 14.

1. Walne Zgromadzenia mogą odbywać się w siedzibie spółki lub innym miejscu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Uchwały Walnego Zgromadzenia podejmowane są bezwzględną większością głosów oddanych, jeżeli niniejszy Statut lub ustawa nie stanowią bardziej surowych wymagań.

3. Prawo głosu przysługuje bez względu na pełne pokrycie akcji.

§ 15.

Nabycie, zbycie lub obciążenie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nich, nie wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.

§ 16.

1. Rok obrotowy Spółki kończy się 31 grudnia każdego roku.

2. Pierwszy rok obrotowy Spółki kończy się 31 grudnia 2025 roku.

3. Spółka wykonuje zobowiązania pieniężne spółki wobec akcjonariuszy z przysługujących im praw z akcji samodzielnie, bez pośrednictwa podmiotu prowadzącego rejestr akcjonariuszy bądź za pośrednictwem takiego podmiotu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 17.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Statutem mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z chwilą jej podjęcia, z zachowaniem przepisów Kodeksu spółek handlowych.

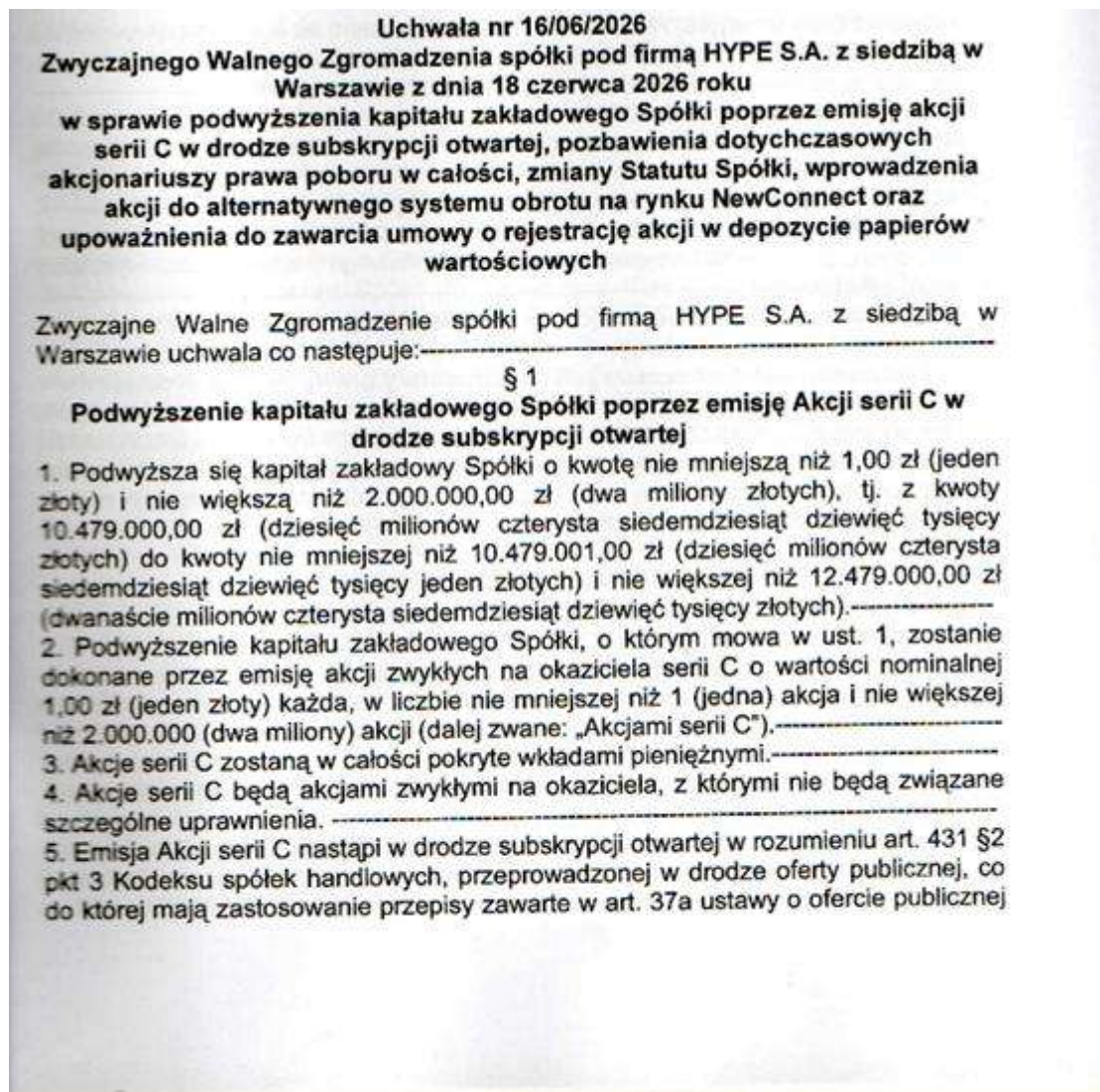
Po przeprowadzeniu głosowania nad Uchwałą Przewodniczący stwierdził, że oddano:

– ogółem głosów – 116.790.000 (stanowiących 100% kapitału zakładowego z 104.790.000 akcji),

– głosów „za” uchwałą – 116.790.000 (stanowiących 100% kapitału zakładowego),
– głosów „przeciw” uchwale – nie oddano,
– głosów „wstrzymujących się” – nie oddano,
– głosów „nieważnych” – nie oddano.

Przewodniczący stwierdził, że uchwała została podjęta w głosowaniu jawnym.

4. Pełny tekst uchwał stanowiących podstawę emisji instrumentów finansowych objętych dokumentem informacyjnym



- 18 -

i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, tj. co do której nie jest wymagane sporządzenie prospektu ani memorandum informacyjnego pod warunkiem udostępnienia do publicznej wiadomości dokumentu zawierającego informacje o tej ofercie.-----

6. Akcje serii C uczestniczyć będą w dywidendzie na następujących warunkach:-----

a) Akcje serii C zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych lub w rejestrze akcjonariuszy najpóźniej w dniu dywidendy ustalonym w uchwale walnego zgromadzenia w sprawie podziału zysku, uczestniczą w dywidendzie poczynając od zysku za poprzedni rok obrotowy, tzn. od dnia 01 stycznia roku obrotowego poprzedzającego bezpośrednio rok, w którym akcje te zostały zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych lub w rejestrze akcjonariuszy,-----

b) Akcje serii C zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych lub w rejestrze akcjonariuszy w dniu przypadającym po dniu dywidendy ustalonym w uchwale Walnego Zgromadzenia w sprawie podziału zysku, uczestniczą w dywidendzie poczynając od zysku za rok obrotowy, w którym akcje te zostały zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych lub w rejestrze akcjonariuszy, tzn. od dnia 01 stycznia tego roku obrotowego.-----

7. Upoważnia się Zarząd Spółki do podjęcia działań niezbędnych do wykonania niniejszej uchwały, w szczególności do:-----

a) ustalenia ceny emisyjnej Akcji serii C, z zastrzeżeniem, że łączne wpływy z emisji nie mogą przekroczyć kwoty, o której mowa w art. 37a ustawy o ofercie publicznej,-----

b) określenia terminu otwarcia i zamknięcia subskrypcji Akcji serii C,-----

c) ustalenia zasad przeprowadzenia subskrypcji otwartej, oferowania Akcji serii C i przyjmowania zapisów na Akcje serii C, w tym ewentualnego podziału oferty na transze,-----

d) podjęcia wszelkich działań związanych z emisją i przydziałem Akcji serii C,-----

e) złożenia oświadczenia w trybie art. 310 §2 i 4 w zw. z art. 431 §7 Kodeksu spółek handlowych, o wysokości objętego kapitału zakładowego i dookreśleniu wysokości kapitału zakładowego,-----

f) podjęcia innych czynności niezbędnych do wykonania niniejszej uchwały.-----

§ 2

Pozbawienie dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru w całości

Działając w interesie Spółki, pozbawia się dotychczasowych akcjonariuszy Spółki prawa poboru Akcji serii C w całości. Walne Zgromadzenie Spółki po zapoznaniu się z treścią opinii Zarządu uzasadniającej powody pozbawienia prawa poboru oraz sposób ustalenia proponowanej ceny emisyjnej akcji, która stanowi załącznik nr 1 do uchwały, przychyła się do jej treści.-----

§ 3

Zmiana Statutu Spółki

Zmienia się Statut Spółki w ten sposób, że:-----

a) §6 ust. 1 Statutu Spółki otrzymuje następujące brzmienie:-----

1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi nie mniej niż 10.479.001,00 zł (dziesięć milionów czterysta siedemdziesiąt dziewięć tysięcy jeden złotych) i nie więcej niż 12.479.000,00 zł (dwanaście milionów czterysta siedemdziesiąt dziewięć tysięcy złotych) i podzielony jest na:-----

– 1.200.000 (jeden milion dwieście tysięcy) akcji imiennych serii „A” o numerach od A0000001 do A1200000, każda o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty),-----

– 9.279.000 (dziewięć milionów dwieście siedemdziesiąt dziewięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii „B” o numerach od B0000001 do B9279000, każda o

- 19 -

wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty),-----
 – nie mniej niż 1 (jedna) i nie więcej niż 2.000.000 (dwa miliony) akcji zwykłych na okaziciela serii „C” o numerach od C0000001 do C2000000, każda o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty).-----

b) §6 ust. 3 Statutu Spółki otrzymuje następujące brzmienie:-----
 3. Kapitał zakładowy został objęty w następujący sposób:-----
 – Anna Kawczyńska objęła wszystkie akcje serii „A” o łącznej wartości nominalnej 1.200.000,00 zł, pokrywając je wkładem pieniężnym,-----
 – spółka pod firmą HYPE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rumunkach Skępskich, posiadająca REGON 384164735 i NIP 4660426138, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000800173 objęła wszystkie akcje serii „B” o łącznej wartości nominalnej 9.279.000,00 zł, pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci swojego przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 55¹ Kodeksu cywilnego,-----
 – Akcje serii C zostały pokryte wkładami pieniężnymi i opłacone w pełnej wysokości przed wpisem podwyższenia kapitału zakładowego Spółki i związanej z tym zmiany Statutu Spółki do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.-----

§ 4

Wprowadzenie akcji do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect oraz upoważnienie do zawarcia umowy o rejestrację akcji w depozycie papierów wartościowych

1. Akcje serii C będą przedmiotem ubiegania się o wprowadzenie do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod nazwą NewConnect („NewConnect”).-----
 2. Upoważnia się Zarząd Spółki do podjęcia wszelkich niezbędnych czynności prawnych i faktycznych związanych z wprowadzeniem do obrotu w alternatywnym systemie obrotu NewConnect Akcji Serii C niezwłocznie po ich emisji.-----
 3. Upoważnia się Zarząd Spółki do zawarcia z Krajowym Depozytem Papierów Wartościowych S.A. umowy o rejestrację Akcji Serii C oraz do podjęcia wszelkich innych niezbędnych czynności związanych z ich rejestracją w depozycie papierów wartościowych niezwłocznie po emisji Akcji Serii C.-----

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z chwilą jej podjęcia, z zachowaniem przepisów Kodeksu spółek handlowych.-----

Po przeprowadzeniu głosowania nad Uchwałą Przewodniczący stwierdził, że oddano:-----

– ogółem głosów – 116.790.000 (stanowiących 100% kapitału zakładowego z 104.790.000 akcji),-----
 – głosów „za” uchwałą – 116.790.000 (stanowiących 100% kapitału zakładowego),-----
 – głosów „przeciw” uchwale – nie oddano,-----
 – głosów „wstrzymujących się” – nie oddano,-----
 – głosów „nieważnych” – nie oddano.-----

Przewodniczący stwierdził, że uchwała została podjęta w głosowaniu jawnym.-----

Do punktu 18) porządku obrad:-----
 Przewodniczący Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia poddał pod głosowanie jawne następujący projekt uchwały:-----

Załącznik Nr 1 do uchwały Nr 16/06/2026 z dnia 18 czerwca 2026 roku Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia spółki HYPE Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie w sprawie: podwyższenia kapitału zakładowego spółki poprzez emisję Akcji serii C w drodze subskrypcji otwartej, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru w całości, zmiany Statutu Spółki, wprowadzenia akcji do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect oraz upoważnienia do zawarcia umowy o rejestrację akcji w depozycie papierów wartościowych

**OPINIA ZARZĄDU UZASADNIAJĄCA POWODY POZBAWIENIA PRAWA
POBORU ORAZ SPOSÓB USTALENIA PROPONOWANEJ
CENY EMISYJNEJ AKCJI SERII C**

Zarząd spółki działającej pod firmą HYPE Spółka Akcyjna (zwanej dalej „Spółką”), na podstawie art. 433 §2 Kodeksu spółek handlowych przedstawia poniżej swoją opinię w sprawie pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru w całości w stosunku do nowej emisji akcji serii C na okaziciela.

1. Wyłączenie prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy w całości w związku z emisją akcji serii C jest w pełni uzasadnione w związku z koniecznością pozyskania środków finansowych na rozwój działalności Spółki. Emisja nowych akcji i pozyskanie z niej środków pieniężnych pozwoli na realizację przez Spółkę planowanych procesów inwestycyjnych i rozwojowych. Zdaniem Zarządu przeprowadzenie emisji nowych akcji w drodze subskrypcji otwartej z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy pozwoli na efektywniejsze pozyskanie środków niezbędnych dla dalszego rozwoju Spółki i zapewni możliwości pozyskania środków większych aniżeli pozostające w dyspozycji dotychczasowych akcjonariuszy, co ostatecznie pozwoli zrealizować założone cele gospodarcze Spółki. Z powyższych względów, zdaniem Zarządu Spółki, wyłączenie prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy w całości w zakresie akcji nowej emisji leży w interesie Spółki.
2. Cena emisyjna akcji serii C proponowana jest do ustalenia przez Zarząd Spółki w oparciu o warunki makro i mikroekonomiczne oraz z uwzględnieniem dotychczasowej pozycji ekonomicznej Spółki.



**Uchwała Zarządu nr 3/06/2026
z dnia 29 czerwca 2026 roku
HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”)
w sprawie zmiany uchwały zarządu nr 1/06/2026 z dnia 22 czerwca 2026 roku w sprawie
ustalenie parametrów emisji akcji serii C**

Zarząd HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie o numerze KRS 0001195899, postanawia zmienić uchwałę zarządu nr 1/06/2026 z dnia 22 czerwca 2026 roku w sprawie ustalenie parametrów emisji akcji serii C, w ten sposób że:

Uchyła się dotychczasową treść § 4 ust 1 i nadaje mu nowe brzmienie:

„§ 4

1. Zarząd Emitenta zastrzega sobie możliwość dokonania przydziału akcji według uznania, przy czym będzie brał pod uwagę kolejność składania zapisów na akcje oraz dokonywania wpłat na akcje.”

Wobec powyższego przyjmuje się następujący tekst jednolity uchwały nr 1/06/2026 z dnia 22 czerwca 2026 roku, uwzględniający powyższą zmianę oraz zmianę przyjętą uchwałą zarządu nr 2/06/2026 z dnia 24 czerwca 2026 roku:

**„Uchwała Zarządu nr 1/06/2026
z dnia 22 czerwca 2026 roku
HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”)
w sprawie ustalenie parametrów emisji akcji serii C**

Zarząd HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie o numerze KRS 0001195899, działając na podstawie uchwały nr 16/06/2026 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 18 czerwca 2026 r. („Uchwała Emisyjna”), niniejszym postanawia co następuje:

§ 1

1. Ustalić cenę emisyjną akcji serii C jako 1,05 zł (słownie: jeden złoty pięć groszy) na akcję („Cena Emisyjna”).
2. Przy uwzględnieniu liczby emitowanych akcji i Ceny Emisyjnej określonych w Uchwale Emisyjnej i średniego kursu euro ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski w dniu ustalenia ceny emisyjnej (tj. w dniu 22 czerwca 2026 r.) wynoszącym 4,2693 zł implikuje wartość wpływów brutto Spółki z oferty publicznej akcji serii C na terytorium Unii Europejskiej w wysokości maksymalnej do 491 883,92 EUR.
3. Łączna wartość wpływów brutto z ofert publicznych akcji Spółki przeprowadzonych na terytorium Unii Europejskiej w okresie ostatnich 12 miesięcy, łącznie z wartością wpływów brutto z oferty publicznej akcji serii C, wynosi maksymalnie do 491 883,92 EUR.

§ 2

1. Zapis na Akcje może zostać złożony jedynie za pośrednictwem DM INC, wyłącznie przez osobę, która zawarła z DM INC umowę o świadczenie usług maklerskich polegających na przyjmowaniu i przekazywaniu zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych.
2. Dystrybucja akcji serii C będzie przebiegała na zasadach przedstawionych w niniejszej uchwale oraz w Dokumencie Ofertowym sporządzonym na potrzeby oferty publicznej akcji serii C.
3. Zarząd ustala harmonogram Oferty Publicznej Akcji odpowiednio:
 - a. Przyjmowanie zapisów na Akcje od 1 lipca 2026 r., g. 10:00 do 14 lipca 2026 r., g. 16:00
 - b. Przydział Akcji oraz podanie do publicznej wiadomości wyników Oferty Publicznej – do 16 lipca 2026 r.
4. Zapisy na Akcje będą przyjmowane zgodnie z zasadami prezentowanymi w Dokumencie Ofertowym.

§ 3

Zarząd wprowadza ograniczenia minimalnego poziomu jednorazowego zapisu na akcje serii C na 1 000 akcji serii C, co przy Cenie Emisyjnej Akcji implikuje wartość 1 050 zł.

§ 4

1. Zarząd Emitenta zastrzega sobie możliwość dokonania przydziału akcji według uznania, przy czym będzie brał pod uwagę kolejność składania zapisów na akcje oraz dokonywania wpłat na akcje.
2. Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.”

Podpis:

 Signed by /
Podpisano przez:
Anna Kawczyńska
Date / Data: 2026-
06-29 12:35

Uchwała nr 1/07/2026
Zarządu HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie
z dnia 3 lipca 2026 r.
w sprawie dojścia do skutku emisji Akcji zwykłych na okaziciela serii C oraz ich przydziału

Działając jako Zarząd spółki pod firmą: HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej: „Spółka”) postanowiono co następuje:

Art. 1

1. Zarząd Spółki w związku z zamknięciem otwartej subskrypcji akcji na okaziciela serii C, działając na podstawie art. 439 § 1 w zw. z art. 440 § 2 Kodeksu spółek handlowych oraz na podstawie uchwały ZWZ nr 16/06/2026 z dnia 18 czerwca 2026 roku w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji serii C w drodze subskrypcji otwartej, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru w całości, zmiany Statutu Spółki, wprowadzenia akcji do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect oraz upoważnienia do zawarcia umowy o rejestrację akcji w depozycie papierów wartościowych, niniejszym postanawia, że:
 - emisja Akcji serii C doszła do skutku oraz przydziela 2.000.000 Akcji zwykłych na okaziciela serii C o łącznej wartości nominalnej 2.000.000,00 zł (słownie: dwa miliony złotych) i łącznej wartości emisyjnej 2.100.000,00 zł (słownie: dwa miliony sto tysięcy złotych) zgodnie z załącznikiem nr 1.
 - Parametry oferty publicznej w tym liczba akcji, wartość nominalna akcji oraz cena emisyjna zostały ustalone z uwzględnieniem uchwały nr 11/06/2026 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 18 czerwca 2026 r. w sprawie podwyższenia wartości nominalnej wszystkich akcji Spółki z 0,10 PLN do 1,00 PLN przy jednoczesnym proporcjonalnym zmniejszeniu ich liczby z 104 790 000 do 10 479 000, bez zmiany wysokości kapitału zakładowego.
2. Upoważnia się Dom Maklerski INC S.A. do poinformowania poszczególnych inwestorów o przydziale dokonanym w ramach niniejszej uchwały.
3. Uchwała wchodzi w życie z chwilą jej podjęcia.

Niniejszą uchwałę podjęto jednogłośnie, dwoma głosami „za”, przy braku głosów przeciwnych i wstrzymujących się.

Podpisy:

//dokument podpisany elektronicznie//

KANCELARIA NOTARIALNA

Piotr Brzozowski Notariusz
87-600 Lipno, ul. Józefa Piłsudskiego 8
tel. 54 287 23 53, tel. 54 288 24 35
NIP 571-157-27-85, REGON 341382820

- 1 -

Repertorium A numer 4620/2026

WYPIS**AKT NOTARIALNY**

Dnia siódmego lipca dwa tysiące dwudziestego szóstego roku (07.07.2026r.), przed notariuszem Piotrem Brzozowskim, w siedzibie jego Kancelarii Notarialnej w Lipnie przy ulicy Józefa Piłsudskiego nr 8, stawiała się-----

ANNA KAWCZYŃSKA, córka Tadeusza i Krystyny, dowód osobisty serii DHB nr 509979, ważnego do dnia 04 grudnia 2033 roku, PESEL 82022706865, zamieszkała 87-600 Lipno, ulica Sportowa nr 12A, której tożsamość i numer PESEL notariusz ustalił na podstawie dowodu osobistego wymienionego obok jej nazwiska, zaś miejsce zamieszkania na podstawie jej oświadczenia, przy czym stawająca oświadcza, że w chwili dokonywania niniejszej czynności notarialnej jej numer PESEL posiada status NIEZASTRZEŻONY, nie dokonała, jak i również nie złożyła wniosku o zastrzeżenie numeru PESEL w rejestrze zastrzeżeń numerów PESEL w czasie dokonywania czynności notarialnej.-----

Anna Kawczyńska w niniejszym akcie działa w imieniu spółki pod firmą **HYPE Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie** (00-867 Warszawa, Aleja Jana Pawła II nr 27), posiadającej REGON 542805400 i NIP 5273183574, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001195899, jako Prezes jednoosobowego Zarządu, co wynika z okazanej informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z Rejestru Przedsiębiorców, wydanej przez Centralną Informację Krajowego Rejestru Sądowego, dnia 07 lipca 2026 roku, o godzinie 14⁵¹, z którego wynika również, że w przypadku zarządu jednoosobowego do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu spółki upoważniony jest jeden członek zarządu; w przypadku zarządu wieloosobowego do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu spółki Prezes Zarządu upoważniony jest jednoosobowo, zaś dla pozostałych Członków Zarządu wymagane jest współdziałanie dwóch Członków Zarządu łącznie lub jednego Członka Zarządu z Prokurentem.-----

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI POD FIRMĄ
HYPE S.A. Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE**

O WYSOKOŚCI OBJĘTEGO KAPITAŁU W RAMACH PODWYŻSZENIA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO ORAZ
POSTANOWIENIE O DOOKREŚLENIU WYSOKOŚCI KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO W STATUCIE

§ 1

Anna Kawczyńska działająca jako Prezes jednoosobowego Zarządu spółki pod firmą **HYPE Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie** (00-867 Warszawa, Aleja Jana Pawła II nr 27), posiadającej REGON 542805400 i NIP 5273183574, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001195899 (zwanej dalej jako **SPÓŁKA**), na podstawie art. 441 §2 pkt 7), art. 431 §7 w zw. z art. 310 §2 i §4 Kodeksu spółek handlowych oświadcza, że w wyniku przeprowadzenia, na podstawie zaprotokołowanej w formie aktu notarialnego przez Piotra Brzozowskiego notariusza w Lipnie, dnia 18 czerwca 2026 roku, Rep. A nr 4178/2026, uchwały Nr 16/06/2026 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 18 czerwca 2026 roku w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji serii „C” w drodze subskrypcji otwartej, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru w całości, zmiany Statutu Spółki,

wprowadzenia akcji do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect oraz upoważnienia do zawarcia umowy o rejestrację akcji w depozycie papierów wartościowych – emisji akcji zwykłych na okaziciela serii „C”, skutecznie objęte i w pełni pokryte wkładami pieniężnymi zostało 2.000.000 (dwa miliony) akcji zwykłych na okaziciela serii „C”, o jednostkowej wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) każda i o łącznej wartości nominalnej 2.000.000,00 zł (dwa miliony złotych). Łączna kwota pozyskana przez Spółkę w drodze emisji akcji serii „C” wyniosła 2.100.000,00 zł (dwa miliony sto tysięcy złotych), z czego na kapitał zakładowy przeznaczone zostaje 2.000.000,00 zł (dwa miliony złotych).-----

W związku z powyższym Zarząd Spółki dokonuje dookreślenia §6 ust. 1 (paragrafu szóstego ustępu pierwszy) Statutu Spółki, który uzyskuje następujące brzmienie:-----

1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 12.479.000,00 zł (dwanaście milionów czterysta siedemdziesiąt dziewięć tysięcy złotych) i podzielony jest na:-----
 – 1.200.000 (jeden milion dwieście tysięcy) akcji imiennych serii „A” o numerach od A0000001 do A1200000, każda o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty),-----
 – 9.279.000 (dziewięć milionów dwieście siedemdziesiąt dziewięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii „B” o numerach od B0000001 do B9279000, każda o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty),-----
 – 2.000.000 (dwa miliony) akcji zwykłych na okaziciela serii „C” o numerach od C0000001 do C2000000, każda o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty).-----

§ 2

Anna Kawczyńska oświadcza, że jej umocowanie jako Prezesa jednoosobowego Zarządu spółki pod firmą HYPE Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie nie uległo zmianie, ani nie wygasło z innej przyczyny, że nie została odwołana z zajmowanej funkcji oraz nie została zawieszona w czynnościach, że reprezentowana Spółka nie znajduje się w stanie likwidacji, upadłości, nie toczy się względem Spółki postępowanie układowe i nie podjęto uchwały o rozwiązaniu Spółki, że do dokonania niniejszej czynności nie jest wymagana zgoda żadnego podmiotu bądź organu Spółki.-----

§ 3

Notariusz poinformował stawającą:-----

– o skutkach wynikających ze złożonego oświadczenia,-----
 – o prowadzonym przez Krajową Radę Notarialną Centralnym Repozytorium Elektronicznych Wypisów Aktów Notarialnych oraz zwrócił uwagę na obowiązek notariusza wynikający z art. 92a ustawy Prawo o notariacie, polegający na umieszczeniu elektronicznego wypisu aktu notarialnego - zawierającego w swej treści dane stanowiące podstawę wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego albo podlegającego złożeniu do akt rejestrowych podmiotu wpisanego do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego - w powyższym Repozytorium; nadto notariusz pouczył o sposobie i trybie składania wniosku w postępowaniu rejestrowym oraz o obowiązku podania we wniosku numeru wypisu albo wyciągu w Centralnym Repozytorium Elektronicznych Wypisów Aktów Notarialnych.-----

§ 4

Wypisy tego aktu wydaje się stawającej oraz podmiotom i organom, które powinny je otrzymać na podstawie przepisów szczególnych, w tym także spółce pod firmą HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie oraz akcjonariuszom – dowolnej ilości.-----

- 3 -

§ 5

Koszty niniejszego aktu ponosi spółka pod firmą HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie (00-867 Warszawa, Aleja Jana Pawła II nr 27), NIP 5273183574.-----

§ 6

Podatku od czynności cywilnoprawnych od powyższej czynności nie pobrano na podstawie art. 1 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 09 września 2000 roku o podatku od czynności cywilnoprawnych (t.j. Dz. U. z 2026r., poz. 191 z późn.zm.).-----

Podatek od czynności cywilnoprawnych od zmiany umowy spółki na podstawie art. 1 ust. 1 pkt 1 lit. k) w zw. z art. 6 ust. 1 pkt 8) lit. b) i art. 7 ust. 1 pkt 9) – ustawy z dnia 09 września 2000 roku o podatku od czynności cywilnoprawnych (t.j. Dz.U. z 2026r., poz. 191 z późn.zm.) został pobrany od kwoty 2.000.000,- zł, tj. (2.000.000,- zł – (250,- zł wpis sądowy + 7.000,- zł taksa notarialna + 1.610,- zł podatek VAT) tj. 0,5% od kwoty 1.991.140,- zł = 9.955,70 zł ~ **w kwocie 9.956,- zł**, który został pobrany przy podjęciu uchwały Nr 16/06/2026 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia spółki pod firmą HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie z dnia 18 czerwca 2026 roku w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji serii C w drodze subskrypcji otwartej, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru w całości, zmiany Statutu Spółki, wprowadzenia akcji do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect oraz upoważnienia do zawarcia umowy o rejestrację akcji w depozycie papierów wartościowych, zaprotokołowanej w formie aktu notarialnego przez Piotra Brzozowskiego notariusza w Lipnie, dnia 18 czerwca 2026 roku, Rep. A nr 4178/2026.-----

§ 7

Z tytułu dokonania czynności naliczono:-----

– takse notarialną na podstawie §7 ust. 2 pkt 1 rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 28 czerwca 2004 roku (t.j. Dz.U. z 2024r., poz. 1566 z późn.zm.) w kwocie 640,- zł od kwoty 2.000.000,- zł, a z §12 tegoż rozporządzenia za 4 wypisy tego aktu kwotę 60,- zł, czyli łącznie **700,- zł**,-----

– podatek VAT na podst. art. 5, 41 i 146a pkt 1) ustawy z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług (t.j. Dz.U. z 2025r., poz. 775 z późn.zm.) w kwocie **161,- zł**, tj. 23% od kwoty 700,- zł,-----

– opłatę za umieszczenie elektronicznego wypisu aktu notarialnego przeznaczonego dla Szefa Krajowej Administracji Skarbowej w Centralnym Repozytorium Elektronicznych Wypisów Aktów Notarialnych na podstawie art. 84a §5 ustawy Ordynacja podatkowa oraz na podstawie §3 Rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 28 lutego 2023 roku w sprawie przechowywania w Centralnym Repozytorium Elektronicznych Wypisów Aktów Notarialnych aktów notarialnych, zarejestrowanych aktów poświadczenia dziedziczenia i zarejestrowanych europejskich poświadczeń spadkowych (Dz. U z 2023r., poz. 378), która w całości przekazana zostanie do Krajowej Rady Notarialnej, w kwocie **5,- zł**.---

Akt został odczytany, przyjęty i podpisany

Na oryginale właściwe podpisy

Repertorium A nr 4624/2026

Wypis ten wydano: HYPE Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie

Taksa notarialna i podatek VAT należne za wypis zostały pobrane przy oryginale aktu notarialnego.

Lipno, dnia 07 lipca 2026 roku



NOTARIUSZ
Piotr Brzozowski

5. **Opinia biegłego rewidenta/opinie biegłych rewidentów z badania wartości wkładów niepieniężnych wniesionych w okresie ostatnich 2 lat obrotowych na pokrycie kapitału zakładowego emitenta lub jego poprzednika prawnego, chyba że zgodnie z właściwymi przepisami prawa badanie wartości tych wkładów nie było wymagane**

W okresie ostatnich 2 lat nie została wydana opinia przez biegłego rewidenta/opinie biegłych rewidentów z badania wartości wkładów niepieniężnych wniesionych na pokrycie kapitału zakładowego Emitenta lub jego poprzednika prawnego.

6. **Definicje skrótów**

Akcje serii C	Akcje będące przedmiotem ubiegania się o wprowadzeniu do obrotu
Alternatywny System Obrotu, ASO, NewConnect, Rynek NewConnect, NC	Alternatywny system obrotu w rozumieniu art. 3 pkt. 2) Ustawy o obrocie, organizowany przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod nazwą NewConnect
B2B	Ang.: business to business – transakcje pomiędzy dwoma lub więcej podmiotami gospodarczymi
BGK	Bank Gospodarstwa Krajowego
CAGR	Ang. Compound Annual Growth Rate - Skumulowany Roczny Wskaźnik Wzrostu
EUR	Waluta euro
Giełda, GPW, Giełda Papierów Wartościowych	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
GUS	Główny Urząd Statystyczny
KDPW, Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych	Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie
Kodeks spółek handlowych, KSH	Ustawa z dnia 15 września 2000 r. - Kodeks spółek handlowych
Komisja, KNF	Komisja Nadzoru Finansowego
KRS	Krajowy Rejestr Sądowy
KW	Księga Wieczysta
MSR/ MSSF	Międzynarodowe Standardy Rachunkowości/ Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej
NBP	Narodowy Bank Polski
NC, NewConnect, rynek NewConnect	Alternatywny System Obrotu w rozumieniu Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, prowadzony przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod nazwą NewConnect
NWZ, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie	Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie HYPE Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie
Ordynacja podatkowa	Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa
PLN, zł, złoty	złoty — jednostka monetarna Rzeczypospolitej Polskiej

USD, dolar amerykański	dolar amerykański - jednostka monetarna Stanów Zjednoczonych
PSR	Polskie Standardy Rachunkowości wg Ustawy o rachunkowości
Rada Giełdy	Rada Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie Spółka Akcyjna
Regulamin ASO, Regulamin NewConnect	Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu, uchwalony Uchwałą Nr 147/2007 Zarządu Giełdy z dnia 1 marca 2007 r. (z późn. zm.)
Rynek NewConnect, NewConnect, Alternatywny System Obrotu, ASO	Alternatywny system obrotu, o którym mowa w art. 3 pkt. 2) Ustawy o obrocie, organizowany przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod nazwą NewConnect, działający od 30 sierpnia 2007 r.
Spółka, HYPE S.A., HYPE, Emitent	HYPE S.A. utworzona jako spółka akcyjna w dniu 10 czerwca 2025 r. na podstawie aktu zawiązania sporządzonego przed notariuszem Piotrem Brzozowskim, prowadzącym Kancelarię Notarialną w Lipnie przy ul. Piłsudskiego 8, Rep. A nr 4091/2025. HYPE S.A. została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 24 września 2025 r. przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001195899.
Statut, Statut Emitenta, Statut Spółki	Statut HYPE Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie
NZW	Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników
Ustawa o KRS	Ustawa z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym
Ustawa o obrocie, Ustawa o obrocie instrumentami finansowymi	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi
Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów	Ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów
Ustawa o ofercie, Ustawa o ofercie publicznej	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o Spółkach publicznych
Ustawa o podatku od czynności cywilnoprawnych	Ustawa z dnia 9 września 2000 r. o podatku od czynności cywilnoprawnych
Ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych	Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych
Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych	Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych
Ustawa o podatku od spadków i darowizn	Ustawa z dnia 28 lipca 1983 r. o podatku od spadków i darowizn
Ustawa o rachunkowości	Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości

VAT	Podatek od towarów i usług
Zarząd Giełdy	Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
Zarząd, Zarząd Spółki, Zarząd Emitenta	Zarząd HYPE Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie
WZ, WZA, Walne Zgromadzenie, Walne Zgromadzenie Spółki	Walne Zgromadzenie HYPE Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie
ZW	Zgromadzenie Wspólników
ZZW	Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników
CEP / CEPiK	Centralna Ewidencja Pojazdów / Centralna Ewidencja Pojazdów i Kierowców.
Caravaning	Forma turystyki i rekreacji wykorzystująca kampery, przyczepy kempingowe oraz powiązaną infrastrukturę.
Podwozie / pojazd bazowy	Pojazd lub konstrukcja pojazdu wykorzystywana jako baza do wykonania zabudowy kamperowej.
Homologacja	Procedura potwierdzająca, że pojazd lub jego elementy spełniają wymagania techniczne i bezpieczeństwa przewidziane przepisami.
CIVD	Caravaning Industrie Verband, niemiecka organizacja branżowa rynku caravaningowego.
Kampervan	Pojazd samochodowy przystosowany do podróżowania i czasowego zamieszkiwania.
Zabudowa kamperowa	Prace projektowe, konstrukcyjne i montażowe polegające na przystosowaniu pojazdu do funkcji kempingowej.