

UPROSZCZONY DOKUMENT INFORMACYJNY

outdoorzy
specjaliści od przygody

**OUTDOORZY S.A.
Z SIEDZIBĄ W KRAKOWIE**

SPORZĄDZONO NA POTRZEBY WPROWADZENIA
8 150 000 AKCJI ZWYKŁYCH NA OKAZIATELA SERII D
DO OBROTU NA RYNKU NEWCONNECT PROWADZONYM JAKO ALTERNATYWNY SYSTEM
OBROTU PRZEZ GIEŁDĘ PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE S.A.

Niniejszy dokument informacyjny został sporządzony w związku z ubieganiem się o wprowadzenie instrumentów finansowych objętych tym dokumentem do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w alternatywnym systemie obrotu nie stanowi dopuszczenia ani wprowadzenia tych instrumentów do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (rynku podstawowym lub równoległym).

Inwestorzy powinni być świadomi ryzyka jakie niesie ze sobą inwestowanie w instrumenty finansowe notowane w alternatywnym systemie obrotu, a ich decyzje inwestycyjne powinny być poprzedzone właściwą analizą, a także, jeżeli wymaga tego sytuacja, konsultacją z doradcą inwestycyjnym.

Treść niniejszego dokumentu informacyjnego nie była zatwierdzana przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod względem zgodności informacji w nim zawartych ze stanem faktycznym lub przepisami prawa.

Autoryzowany Doradca



AUTORYZOWANI . P L

AUTORYZOWANI.PL PROSTA SPÓŁKA AKCYJNA

Niniejszy Dokument Informacyjny sporządzono na dzień 3 lutego 2026 roku

Oświadczenia osób odpowiedzialnych za informacje zawarte w dokumencie informacyjnym**Oświadczenie Emitenta**

Firma Spółki:	Outdoorzy Spółka Akcyjna
Adres siedziby:	ul. Długa 24 lok. LU7, 31-146 Kraków
Numer telefonu:	+48 32 630 66 56
Adres strony internetowej:	www.outdoorzy.pl
Adres poczty elektronicznej:	bok@outdoorzy.pl

Osoby działające w imieniu Emitenta:

Barbara Kaszuba-Adamek - Prezes Zarządu
Łukasz Górski - Członek Zarządu

Oświadczenie osób działających w imieniu Emitenta:

Działając w imieniu Emitenta, oświadczamy, że według naszej najlepszej wiedzy i przy dołożeniu należytej staranności, by zapewnić taki stan, informacje zawarte w Dokumencie Informacyjnym są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym oraz, że w Dokumencie Informacyjnym nie pominięto żadnych faktów, które mogłyby wpływać na jego znaczenie i wycenę instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu, a także że opisuje on rzetelnie czynniki ryzyka związane z udziałem w obrocie tymi instrumentami.

Barbara Kaszuba-Adamek <i>Prezes Zarządu</i>	Łukasz Górski <i>Członek Zarządu</i>

Oświadczenie Autoryzowanego Doradcy

Firma Spółki: AUTORYZOWANI.PL Prosta Spółka Akcyjna
Siedziba, adres: ul. Konstantego Ildefonsa Gałczyńskiego 39
43-300 Bielsko-Biała
Numer telefonu: +48 33 500 08 45
Adres strony internetowej: www.autoryzowani.pl
Adres poczty elektronicznej: biuro@autoryzowani.pl

Osoby działające w imieniu Autoryzowanego Doradcy:

Michał Więzik - dyrektor
Michał Damek - dyrektor

Oświadczenie osób działających w imieniu Autoryzowanego Doradcy:

Działając w imieniu Autoryzowanego Doradcy oświadczamy, że Dokument Informacyjny został sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, uchwalonego Uchwałą Nr 147/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 1 marca 2007 r. (z późn. zm.), oraz że według naszej najlepszej wiedzy i zgodnie z dokumentami i informacjami przekazanymi przez Emitenta, informacje zawarte w Dokumencie Informacyjnym są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym oraz, że nie pominięto w nim żadnych faktów, które mogłyby wpływać na jego znaczenie i wycenę akcji serii D wprowadzanych do obrotu, a także że opisuje on rzetelnie czynniki ryzyka związane z udziałem w obrocie tymi instrumentami.

Michał Więzik dyrektor	Michał Damek dyrektor

Spis treści

1. Nazwa (firma), forma prawna, kraj siedziby, siedziba i adres emitenta wraz z danymi teleadresowymi (telefon, adres poczty elektronicznej i adres głównej strony internetowej), identyfikator według właściwej klasyfikacji statystycznej i numer według właściwej identyfikacji podatkowej	5
2. Informacja czy działalność prowadzona przez emitenta wymaga posiadania zezwolenia, licencji lub zgody, a w przypadku istnienia takiego wymogu – dodatkowo przedmiot i numer zezwolenia, licencji lub zgody, ze wskazaniem organu, który je wydał	5
3. Liczba, rodzaj, jednostkowa wartość nominalna i oznaczenie emisji instrumentów finansowych, które mają być przedmiotem wprowadzenia do obrotu w alternatywnym systemie	5
4. Informacje o subskrypcji lub sprzedaży instrumentów finansowych będących przedmiotem wniosku o wprowadzenie, mających miejsce w okresie ostatnich 12 miesięcy poprzedzających datę złożenia wniosku o wprowadzenie	5
5. Określenie podstawy prawnej emisji instrumentów finansowych, ze wskazaniem organu lub osób uprawnionych do podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych, oraz daty i formy podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych	7
6. Określenie czy akcje zostały objęte za gotówkę, za wkłady pieniężne w inny sposób, czy za wkłady niepieniężne, wraz z krótkim opisem sposobu ich pokrycia	8
7. Oznaczenie dat, od których akcje uczestniczą w dywidendzie	8
8. Wskazanie praw i obowiązków z instrumentów finansowych, przewidzianych świadczeń dodatkowych na rzecz emitenta ciążących na nabywcy, a także przewidzianych obowiązków dotyczących uzyskania przez nabywcę lub zbywcę odpowiednich zezwoleń lub obowiązku dokonania określonych zawiadomień, jak również przepisów prawa lub innych podstaw prawnych, z których dane prawa lub obowiązki wynikają	9
8.1. Wskazanie praw z instrumentów finansowych i zasad ich realizacji	9
8.2. Obowiązki i ograniczenia związane z przedmiotowymi instrumentami finansowymi.	11
9. Podstawowe informacje na temat powiązań kapitałowych emitenta, mających istotny wpływ na jego działalność, ze wskazaniem jednostek jego grupy kapitałowej oraz jednostek niewchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta, ale będących podmiotami istotnymi dla działalności prowadzonej przez emitenta i powiązanymi kapitałowo lub osobowo z emitentem, osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających lub nadzorczych emitenta lub znaczącymi akcjonariuszami emitenta, z podaniem w stosunku do każdej z nich co najmniej: nazwy (firmy) oraz formy prawnej, siedziby i adresu, przedmiotu działalności oraz udziału emitenta, osób wchodzących w skład organów zarządzających lub nadzorczych emitenta lub znaczących akcjonariuszy emitenta, w kapitale zakładowym lub wniesionym wkładzie, jak również informacji o przysługujących im udziałach w ogólnej liczbie głosów lub w prawach głosu	12
10. Wskazanie powiązań osobowych, majątkowych i organizacyjnych	15
11. Wskazanie głównych czynników ryzyka związanych z emitentem i wprowadzanymi instrumentami finansowymi	16
11.1. Czynniki ryzyka związane z działalnością i otoczeniem, w jakim Emitent prowadzi działalność	16
11.2. Czynniki ryzyka związane z rynkiem kapitałowym	27
12. Informacje o działalności Emitenta, w szczególności w zakresie wykorzystania środków z emisji w latach 2024 i 2025	37
13. Oświadczenie emitenta stwierdzające, czy według niego jego aktywa obrotowe wystarczają do pokrycia jego bieżących potrzeb, to jest potrzeb w okresie 12 miesięcy od dnia sporządzenia dokumentu informacyjnego, czy też nie, a jeśli nie – wskazanie w jaki sposób zamierza zapewnić potrzebne dodatkowo aktywa obrotowe; w przypadku gdy emitent podlega obowiązkowi	

sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego, oświadczenie to powinno odnosić się również do sytuacji finansowej jego grupy kapitałowej.....	40
14. Wskazanie miejsca udostępnienia dokumentów.....	41
14.1. Ostatniego udostępnionego do publicznej wiadomości publicznego dokumentu informacyjnego lub dokumentu informacyjnego dla tych instrumentów finansowych lub instrumentów finansowych tego samego rodzaju co te instrumenty finansowe ...	41
14.2. Okresowych raportów finansowych emitenta, opublikowanych zgodnie z obowiązującymi emitenta przepisami	41
15. Załączniki	42
15.1. Uchwała emisyjna	42
15.2. Opinia Zarządu.....	44
15.3. KRS.....	45
15.4. Statut Spółki.....	54
15.5. Wykaz skrótów.....	64

1. Nazwa (firma), forma prawna, kraj siedziby, siedziba i adres emitenta wraz z danymi teleadresowymi (telefon, adres poczty elektronicznej i adres głównej strony internetowej), identyfikator według właściwej klasyfikacji statystycznej i numer według właściwej identyfikacji podatkowej

Nazwa (firma), forma prawna	Outdoorzy Spółka Akcyjna
Kraj siedziby	Rzeczpospolita Polska
Siedziba	Kraków
Adres	ul. Długa 24 lok. LU7, 31-146 Kraków
NIP	5472086046
REGON	240863123
KRS	0000460796
Oznaczenie Sądu Rejestrowego	Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Telefon	+48 32 630 66 56
Poczta e-mail	bok@outdoorzy.pl
Adres strony internetowej	www.outdoorzy.pl

2. Informacja czy działalność prowadzona przez emitenta wymaga posiadania zezwolenia, licencji lub zgody, a w przypadku istnienia takiego wymogu – dodatkowo przedmiot i numer zezwolenia, licencji lub zgody, ze wskazaniem organu, który je wydał

Działalność prowadzona przez Emitenta nie wymaga posiadania zezwolenia, licencji lub zgody.

3. Liczba, rodzaj, jednostkowa wartość nominalna i oznaczenie emisji instrumentów finansowych, które mają być przedmiotem wprowadzenia do obrotu w alternatywnym systemie

Na podstawie niniejszego Dokumentu Informacyjnego, Emitent ubiega się o wprowadzenie do alternatywnego systemu obrotu na rynek NewConnect 8.150.000 (słownie: osiem milionów sto pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D, o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja.

Podwyższenie kapitału zakładowego Emitenta oraz emisja akcji serii D została zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 20 czerwca 2024 r.

4. Informacje o subskrypcji lub sprzedaży instrumentów finansowych będących przedmiotem wniosku o wprowadzenie, mających miejsce w okresie ostatnich 12 miesięcy poprzedzających datę złożenia wniosku o wprowadzenie

W ciągu 12 miesięcy poprzedzających datę złożenia wniosku o wprowadzenie Akcji serii D nie miała miejsca subskrypcja tych akcji. Subskrypcja akcji serii D miała miejsce w dniach 6-13 marca 2024 r., a jej podsumowanie zamieszczono poniżej:

1. Data rozpoczęcia i zakończenia subskrypcji:
Data rozpoczęcia subskrypcji: 6 marca 2024 r.
Data zakończenia subskrypcji: 13 marca 2024 r.
2. Data przydziału akcji:
Objęcie akcji nastąpiło w drodze subskrypcji prywatnej na podstawie umowy objęcia akcji, w związku z czym nie dokonywano przydziału akcji w rozumieniu art. 434 Kodeksu spółek handlowych.

3. Liczba instrumentów finansowych objętych subskrypcją:
Subskrypcja obejmowała 8.150.000 nowych akcji na okaziciela serii D, o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja.
4. Stopa redukcji zapisów na akcje w poszczególnych transzach:
Subskrypcja została przeprowadzona bez żadnej redukcji.
5. Liczba instrumentów finansowych, które zostały przydzielone w ramach przeprowadzonej subskrypcji:
W ramach subskrypcji objętych zostało 8.150.000 nowych akcji na okaziciela serii D, o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja.
6. Cena, po jakiej instrumenty finansowe były obejmowane:
Cena emisyjna jednej akcji serii D wynosiła 0,25 zł.
- 6a). Informacja o sposobie opłacenia objętych papierów wartościowych, ze wskazaniem szczegółowych informacji obejmujących:
 - a) w przypadku gdy do objęcia (nabycia) doszło w drodze potrącenia wierzytelności: - datę powstania wierzytelności, - przedmiot wierzytelności, - wartość wierzytelności wraz z załączeniem jej wyceny, - opis transakcji, w wyniku której powstały wierzytelności, - podmioty, które objęły (nabyły) papiery wartościowe emitenta, ze wskazaniem ich liczby,
 - b) w przypadku gdy do objęcia (nabycia) doszło w zamian za wkłady niepieniężne: - przedmiot wkładów niepieniężnych, - wartość wkładów niepieniężnych wraz z załączeniem ich wyceny, - podmioty, które objęły (nabyły) papiery wartościowe emitenta, ze wskazaniem ich liczby;Akcje serii D w całości zostały opłacone wpływami na rachunek bankowy Spółki.
7. Liczba osób, które złożyły zapisy na instrumenty finansowe objęte subskrypcją w poszczególnych transzach:
Akcje serii D zostały zaoferowane przez Zarząd w trybie subskrypcji prywatnej jednemu podmiotowi, tj. spółce Hegen Invest ASI sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie (KRS 0001015818), zgodnie z dyspozycją wynikającą z uchwały nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 6 marca 2024 r. w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii D z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy w całości oraz w sprawie zmiany §7 ust. 1 oraz §8 ust. 1 Statutu Spółki.
8. Liczba osób, którym przydzielono instrumenty finansowe w ramach przeprowadzonej subskrypcji:
Umowa objęcia akcji serii D została zawarta z 1 podmiotem, spółką Hegen Invest ASI sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie (KRS 0001015818).
- 8a. Informacja, czy osoby, którym przydzielono instrumenty finansowe w ramach przeprowadzonej subskrypcji lub sprzedaży w poszczególnych transzach, są podmiotami powiązanymi z emitentem w rozumieniu § 4 ust. 6 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu:
Na moment objęcia akcji, Hegen Invest ASI sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie (KRS 0001015818) nie była powiązana ze Spółką w rozumieniu §4 ust. 6 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.
9. Nazwy (firmy) subemitentów, którzy objęli instrumenty finansowe w ramach wykonywania umów o submisję, z określeniem liczby instrumentów finansowych, które objęli, wraz z faktyczną ceną jednostki instrumentu finansowego (cena emisyjna lub sprzedaży, po odliczeniu wynagrodzenia za objęcie jednostki instrumentu finansowego, w wykonaniu umowy subemisji, nabytej przez subemitenta):

Nie dotyczy. Akcje serii D nie były obejmowane przez subemitentów.

10. Łączne określenie wysokości kosztów, które zostały zaliczone do kosztów emisji, ze wskazaniem wysokości kosztów według ich tytułów, w podziale przynajmniej na: koszty przygotowania i przeprowadzenia oferty, wynagrodzenia subemitentów, oddzielnie dla każdego z nich, sporządzenia publicznego dokumentu informacyjnego lub dokumentu informacyjnego, z uwzględnieniem kosztów doradztwa, promocji oferty wraz z metodami rozliczenia tych kosztów w księgach rachunkowych i sposobem ich ujęcia w sprawozdaniu finansowym emitenta:

Łączne koszty emisji akcji serii D wyniosły 6.913,00 złotych netto, w tym:

- przygotowanie i przeprowadzenie oferty 6.913,00 złotych netto obejmują: koszty aktów notarialnych, podatek od czynności cywilnoprawnych z tytułu podwyższenia kapitału zakładowego, opłaty sądowe,
- wynagrodzenie subemitentów: 0 złotych,
- promocja oferty: 0 złotych.

Metoda rozliczenia kosztów: Koszty związane z emisją akcji serii D zmniejszą kapitał zapasowy, utworzony z nadwyżki pomiędzy ceną emisyjną akcji, a ich wartością nominalną.

5. Określenie podstawy prawnej emisji instrumentów finansowych, ze wskazaniem organu lub osób uprawnionych do podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych, oraz daty i formy podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych

Organem uprawnionym do podjęcia decyzji o podwyższeniu kapitału zakładowego poprzez emisję akcji, na mocy art. 430-432 K.s.h jest Walne Zgromadzenie Spółki, a także zgodnie z upoważnieniem udzielonym w §9 Statutu, również Zarząd Spółki (kapitał docelowy).

Emisja Akcji serii D

Akcje serii D wyemitowane zostały na podstawie uchwały nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 6 marca 2024 roku w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii D z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy w całości oraz w sprawie zmiany §7 ust. 1 oraz §8 ust. 1 Statutu Spółki (Rep. A nr 2919/2024).

Wartość nominalna akcji serii D wynosi 0,10 zł (dziesięć groszy), cena emisyjna ustalona została na poziomie 0,25 zł (dwadzieścia pięć groszy). Spółka przeprowadziła emisję akcji w trybie subskrypcji prywatnej, a oferta objęcia akcji serii D skierowana została do jednego podmiotu pod firmą Hegen Invest ASI sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie (KRS 0001015818), przez co oferta nie stanowiła oferty publicznej. Wszystkie 8.150.000 (osiem milionów sto pięćdziesiąt tysięcy) akcji objęła Hegen Invest ASI sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie.

Łączna wartość nominalna akcji serii D wynosi 815.000,00 zł (osiemset piętnaście tysięcy złotych 00/100). Akcje te odpowiadają udziałowi w wysokości 31,17% kapitału zakładowego Spółki, co uprawnia do wykonywania z nich 31,17% głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Akcje serii D zostały zarejestrowane w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 20 czerwca 2024 r.

Na podstawie oświadczenia nr 794/2024 Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. z dnia 13 sierpnia 2024 r., Akcje serii D zostały zarejestrowane w depozycie papierów wartościowych pod kodem ISIN PLOUTDR00021 w dniu 19 sierpnia 2024 r.

Pełny tekst uchwały emisyjnej nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 6 marca 2024 roku, a także opinia Zarządu uzasadniająca powody pozbawienia dotychczasowych

akcjonariuszy prawa poboru oraz uzasadniająca sposób ustalenia ceny emisyjnej z dnia 8 lutego 2024 r. znajdują się w rozdziale „Załączniki”, odpowiednio w pkt 15.1 oraz pkt 15.2.

6. Określenie czy akcje zostały objęte za gotówkę, za wkłady pieniężne w inny sposób, czy za wkłady niepieniężne, wraz z krótkim opisem sposobu ich pokrycia

Akcje serii D w całości zostały opłacone wpływami na rachunek bankowy Spółki.

7. Oznaczenie dat, od których akcje uczestniczą w dywidendzie

Uprawnionymi do dywidendy za dany rok obrotowy w spółce publicznej są akcjonariusze, którym przysługiwały akcje w dniu ustalonym przez Walne Zgromadzenie (art. 348 § 3 K.s.h.). Zwyczajne Walne Zgromadzenie ustala dzień dywidendy zgodnie z regulacjami art. 348 § 4 K.s.h., a wypłata następuje w dniu określonym zgodnie z art. 348 § 5 K.s.h.

Wszystkie akcje Emitenta są równe w prawach do dywidendy.

Uczestnictwo Akcji serii D w dywidendzie

Zgodnie z pkt 4 uchwały nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 6 marca 2024 roku w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii D z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy w całości oraz w sprawie zmiany §7 ust. 1 oraz §8 ust. 1 Statutu Spółki, Akcje serii D uczestniczą w dywidendzie na następujących warunkach:

- a) akcje zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych najpóźniej w dniu dywidendy ustalonym w uchwale Walnego Zgromadzenia w sprawie podziału zysku, uczestniczą w dywidendzie poczynając od zysku za poprzedni rok obrotowy, tzn. od dnia 1 stycznia roku obrotowego poprzedzającego bezpośrednio rok obrotowy, w którym akcje te zostały zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych,
- b) akcje zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych w dniu przypadającym po dniu dywidendy ustalonym w uchwale Walnego Zgromadzenia w sprawie podziału zysku, uczestniczą w dywidendzie poczynając od zysku za rok obrotowy, w którym akcje te zostały zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych, to znaczy od dnia 1 stycznia tego roku obrotowego.

W związku z faktem, że Akcje serii D zostały zarejestrowane w KDPW w dniu 19 sierpnia 2024 r. (Oświadczenie KDPW nr 794/2024 z dnia 13 sierpnia 2024 r.) i w tym też dniu zostały zapisane na rachunku maklerskim obejmującego je akcjonariusza, Akcje serii D uprawniają do uczestniczenia w dywidendzie poczynając od przeznaczenia wyniku za 2024 rok (przy czym w 2024 roku Spółka osiągnęła stratę netto, o czym mowa poniżej).

Przeznaczenie zysku/pokrycie straty za 2024 rok obrotowy

Zgodnie z treścią uchwały nr 6/05/2025 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 9 maja 2025 r. w sprawie sposobu pokrycia straty netto Spółki za rok obrotowy 2024, stratę netto Spółki odnotowaną w 2024 roku obrotowym w wysokości -500.400,96 zł postanowiono pokryć w całości z kapitału zapasowego.

Określenie polityki Emitenta co do wypłaty dywidendy

Zgodnie z art. 395 § 2 pkt 2) K.s.h. organem właściwym do powzięcia uchwały o podziale zysku (albo o pokryciu straty), jest Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, które zgodnie z art. 395 § 1 K.s.h., powinno odbyć się w terminie sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego.

Zgodnie z § 32 Statutu Spółki czysty zysk Spółki może być przeznaczony w szczególności na:

- 1) Kapitał zapasowy,
- 2) Kapitał rezerwowy,
- 3) Dywidendę,
- 4) Inne cele określone uchwałą Walnego Zgromadzenia.

W dniu 17 kwietnia 2018 r. Zarząd Spółki podjął w formie uchwały decyzję w sprawie przyjęcia polityki dywidendowej. Zgodnie z tą decyzją, Zarząd będzie rekomendował walnemu zgromadzeniu wypłatę dywidendy dla Akcjonariuszy w wysokości co najmniej 50% wartości zysku netto, poczynsz od podziału zysku za rok obrotowy 2017/2018. Podczas ostatniego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, które odbyło się 9 maja 2025 r., z uwagi na osiągniętą przez Spółkę stratę netto za rok obrotowy 2024 w kwocie -500.400,96 zł, Zarząd nie rekomendował wypłaty dywidendy, a przedmiotowa strata, decyzją Akcjonariuszy została pokryta w całości z kapitału zapasowego. Ostatnia dywidenda została wypłacona przez Spółkę 13 maja 2024 r., w konsekwencji decyzji Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dn. 16 kwietnia 2024 r., które postanowiło część zysku netto za 2023 rok w kwocie 105.000,00 zł przeznaczyć na wypłatę dywidendy dla Akcjonariuszy. Wypłacona dywidenda stanowiła 79,66% wypracowanego w 2023 roku zysku netto.

Ostateczną decyzję o wypłacie dywidendy podejmuje Walne Zgromadzenie Spółki.

8. Wskazanie praw i obowiązków z instrumentów finansowych, przewidzianych świadczeń dodatkowych na rzecz emitenta ciążących na nabywcy, a także przewidzianych obowiązków dotyczących uzyskania przez nabywcę lub zbywcę odpowiednich zezwoleń lub obowiązku dokonania określonych zawiadomień, jak również przepisów prawa lub innych podstaw prawnych, z których dane prawa lub obowiązki wynikają

Akcje serii D wprowadzane do alternatywnego systemu obrotu na podstawie niniejszego Dokumentu Informacyjnego, są tożsame w prawach, w szczególności w prawie głosu oraz w prawie do dywidendy z akcjami znajdującymi się w publicznym obrocie w alternatywnym systemie na rynku NewConnect.

8.1. Wskazanie praw z instrumentów finansowych i zasad ich realizacji

1) Uprawnienia wynikające z Kodeksu Spółek Handlowych

a) Uprawnienia o charakterze korporacyjnym

- **Prawo do głosu:** Akcjonariuszowi przysługuje jeden głos na każdą posiadaną akcję na Walnym Zgromadzeniu, z możliwością głosowania odmiennie z każdej z nich (art. 411 § 1 oraz art. 411³ K.s.h.).
- **Prawo do udziału w Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy:** Uprawnienie przysługuje osobom będącym akcjonariuszami na 16 dni przed datą zgromadzenia, tzw. dzień rejestracji (art. 406¹ K.s.h.).
- **Prawo do zwołania oraz prawo do żądania zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia:** Akcjonariusze reprezentujący co najmniej połowę kapitału lub głosów mogą zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie (art. 399 § 3 K.s.h.), natomiast próg co najmniej 1/20 kapitału uprawnia do żądania zwołania zgromadzenia oraz umieszczania spraw w porządku obrad (art. 400 § 1 i art. 401 § 1 K.s.h.).
- **Prawo do zgłaszania projektów uchwał:** Akcjonariusze posiadający 1/20 kapitału mogą zgłaszać projekty przed terminem zgromadzenia, natomiast każdy akcjonariusz ma takie prawo podczas trwania obrad (art. 401 § 4 i § 5 K.s.h.).

- **Prawo do żądania wydania odpisu wniosków:** Możliwość uzyskania odpisów wniosków w sprawach objętych porządkiem obrad na tydzień przed terminem zgromadzenia (art. 407 § 2 K.s.h.).
- **Prawo do zaskarżania uchwał:** Obejmuje prawo do wytoczenia powództwa o uchylenie uchwały lub stwierdzenie jej nieważności (art. 422 oraz art. 425 K.s.h.). Ustawa określa konkretne terminy zawite oraz krąg podmiotów uprawnionych (art. 424 § 2 oraz art. 425 § 2 i § 3 K.s.h.).
- **Prawo do żądania wyboru Rady Nadzorczej oddzielnymi grupami:** Przysługuje akcjonariuszom reprezentującym co najmniej 1/5 kapitału zakładowego (art. 385 § 3 K.s.h.).
- **Prawo do uzyskania informacji o spółce:** Obowiązek Zarządu do udzielenia informacji na żądanie akcjonariusza podczas obrad, o ile jest to uzasadnione oceną spraw w porządku obrad, z możliwością sądowej weryfikacji odmowy (art. 428–429 K.s.h.).
- **Prawo do imiennego świadectwa depozytowego:** Prawo do uzyskania dokumentu potwierdzającego legitymację do realizacji uprawnień z papierów wartościowych, innych niż uczestnictwo w Walnym Zgromadzeniu (art. 9 i art. 10 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi).
- **Prawo do imiennego zaświadczenia o prawie uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu:** Dokument wystawiany przez podmiot prowadzący rachunek papierów wartościowych na żądanie uprawnionego, niezbędny do udziału w zgromadzeniu spółki publicznej (art. 406³ K.s.h.).
- **Prawo do wydania odpisów sprawozdań:** Prawo do otrzymania kopii kluczowych dokumentów finansowych i sprawozdań z działalności przed Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniem (art. 395 § 4 K.s.h.).
- **Prawo do przeglądania listy uprawnionych do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu:** Prawo do wglądu w listę oraz żądania jej odpisu w lokalu zarządu przed terminem zgromadzenia (art. 407 § 1 i § 1¹ K.s.h.).
- **Prawo do złożenia wniosku o sprawdzenie listy obecności:** Uprawnienie dla akcjonariuszy posiadających 1/10 kapitału reprezentowanego na zgromadzeniu (art. 410 § 2 K.s.h.).
- **Prawo do przeglądania księgi protokołów:** Możliwość wglądu w protokoły z przebiegu Walnych Zgromadzeń oraz uzyskania odpisów uchwał (art. 421 § 3 K.s.h.).
- **Prawo do wniesienia pozwu:** Prawo akcjonariusza do wystąpienia o naprawienie szkody wyrządzonej spółce, jeżeli ta nie uczyni tego we własnym zakresie w określonym terminie (art. 486 i 487 K.s.h.).
- **Prawo do przeglądania dokumentów oraz udostępnienia odpisów dokumentów:** Uprawnienia w procesach reorganizacyjnych, takich jak połączenia, podziały czy przekształcenia (art. 505 § 1, art. 540 § 1 oraz art. 561 § 1 K.s.h.).
- **Prawo do informacji o dominacji lub zależności:** Prawo do uzyskania informacji o powiązaniach kapitałowych emitenta z innymi podmiotami (art. 6 § 4 K.s.h.).
- **Prawo do umorzenia akcji:** Możliwość unicestwienia akcji w drodze umorzenia dobrowolnego lub przymusowego na zasadach określonych w statucie i ustawie (art. 359 K.s.h. oraz § 12 Statutu Spółki).

b) Uprawnienia o charakterze majątkowym

- **Prawo do udziału w zyskach spółki:** Prawo do dywidendy z zysku przeznaczonego do wypłaty przez Walne Zgromadzenie, rozliczanego proporcjonalnie do liczby posiadanych akcji (art. 347–348 K.s.h.).
- **Prawo pierwszeństwa do objęcia nowych akcji (prawo poboru):** Przywilej zachowania proporcjonalnego udziału w kapitale przy nowych emisjach, z możliwością jego wyłączenia przez Walne Zgromadzenie w interesie spółki (art. 433 K.s.h.).
- **Prawo do udziału w majątku Emitenta w przypadku likwidacji:** Prawo do otrzymania części majątku pozostałego po zaspokojeniu wierzycieli (art. 474 K.s.h.).
- **Prawo do zbywania akcji Emitenta:** Generalna zasada zbywalności akcji jako papierów wartościowych (art. 337 § 1 K.s.h.).

2) Uprawnienia wynikające z Ustawy o ofercie publicznej, Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi i Statutu Spółki

- **Prawo do zbadania zagadnienia przez rewidenta do spraw szczególnych:** Prawo akcjonariuszy posiadających 5% głosów do żądania powołania biegłego do zbadania określonych spraw spółki (art. 84 ust. 1 Ustawy o ofercie).
- **Prawo żądania przymusowego wykupu akcji:** Uprawnienie akcjonariusza większościowego (95%) do wykupu akcji od mniejszości (art. 82 ust. 1 Ustawy o ofercie).
- **Prawo żądania wykupu posiadanych akcji:** Uprawnienie akcjonariusza mniejszościowego do żądania odkupienia jego akcji przez akcjonariusza posiadającego co najmniej 95% głosów (art. 83 Ustawy o ofercie).

8.2. Obowiązki i ograniczenia związane z przedmiotowymi instrumentami finansowymi

- **Ograniczenia wynikające z treści Statutu Spółki oraz umów cywilnych:** Statut Spółki nie przewiduje ograniczeń w obrocie akcjami.
- **Obowiązki i ograniczenia wynikające z Rozporządzenia MAR:** Inwestorzy oraz osoby pełniące obowiązki zarządcze podlegają restrykcjom dotyczącym:
 - Informacji poufnych: Definicja i zasady postępowania (art. 7 Rozporządzenia MAR).
 - Zakazów: Wykorzystywania, ujawniania informacji poufnych oraz manipulacji na rynku (art. 8, 12, 14 i 15 Rozporządzenia MAR).
 - Powiadamiania o transakcjach: Obowiązek zgłaszania transakcji przez kadre kierowniczą i osoby blisko z nimi związane po przekroczeniu określonych progów kwotowych (art. 19 Rozporządzenia MAR).
 - Okresów zamkniętych: Zakaz handlu akcjami przed publikacją raportów okresowych (art. 19 ust. 11 Rozporządzenia MAR).
- **Obowiązki i ograniczenia wynikające z Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi:** Obrót podlega nadzorowi KNF i organizatora rynku, co obejmuje m.in. możliwość zawieszenia lub wykluczenia instrumentów z obrotu ze względu na bezpieczeństwo rynku lub interes inwestorów (art. 78 Ustawy o obrocie). Naruszenia obowiązków podlegają sankcjom administracyjnym i finansowym (art. 174–176f Ustawy o obrocie).

- **Obowiązki wynikające z Ustawy o ofercie publicznej:** Akcjonariusze są zobowiązani do zawiadamiania Komisji Nadzoru Finansowego oraz Spółki o osiągnięciu, przekroczeniu lub zmniejszeniu określonych progów ogólnej liczby głosów (5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 33 $\frac{1}{3}$ %, 50%, 75% albo 90%). Obowiązek ten obejmuje również nabycia pośrednie oraz działanie w porozumieniu (art. 69, 69a, 87 i 89 Ustawy o ofercie).
 - **Ograniczenia wynikające z Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów:** Inwestorzy planujący nabycie znacznych pakietów akcji Emitenta muszą uwzględnić przepisy dotyczące kontroli koncentracji. Głównym obowiązkiem jest zawiadomienie Prezesa UOKiK o zamiarze koncentracji po przekroczeniu ustawowych progów obrotu uczestników transakcji. Ustawa przewiduje szereg wyłączeń oraz sankcje finansowe za dokonanie koncentracji bez wymaganej zgody, sięgające do 10% obrotu (art. 13–21 oraz art. 94 i 106 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów).
 - **Ograniczenia wynikające z Rozporządzenia Rady (WE) Nr 139/2004 w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw:** W przypadku transakcji o tzw. wymiarze wspólnotowym (dotyczących podmiotów o najwyższych światowych obrotach), obowiązek zgłoszenia koncentracji przenosi się z poziomu krajowego na poziom Komisji Europejskiej. Nabycie akcji naruszające te progi bez uprzedniej zgody Komisji może skutkować nieważnością czynności prawnej lub dotkliwymi karami (art. 1–5 Rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004).
 - **Ograniczenia wynikające z Ustawy o kontroli niektórych inwestycji:** Emitent jako spółka publiczna podlega ochronie przed niekontrolowanym przejęciem przez podmioty spoza Unii Europejskiej lub OECD. Kluczowe obowiązki obejmują zawiadomienie o zamiarze nabycia lub osiągnięcia progu 20% lub 40% głosów. Nabycie akcji z naruszeniem ustawy jest z mocy prawa nieważne. Ponadto z takich akcji nie można wykonywać prawa głosu (z wyjątkiem prawa do ich zbycia). Ustawa przewiduje również sankcje karne dla osób zobowiązanych do złożenia zawiadomienia (art. 1, art. 12a–12k ustawy o kontroli niektórych inwestycji).
 - **Ograniczenia wynikające z Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu:** Obrót akcjami Emitenta w alternatywnym systemie wymaga stałego spełniania wymogów regulaminowych dotyczących m.in. nieograniczonej zbywalności instrumentów, minimalnej wartości nominalnej akcji oraz utrzymywania odpowiedniego poziomu rozproszenia kapitału wśród akcjonariuszy mniejszościowych (§ 3 Regulaminu ASO). Kluczowym ograniczeniem dla głównych akcjonariuszy jest dwunastomiesięczny zakaz wprowadzania do obrotu akcji należących do założycieli oraz akcji objętych preferencjami cenowymi, co ma na celu stabilizację akcjonariatu w pierwszym roku po debiucie (§ 3 ust. 1a Regulaminu ASO). Inwestorzy muszą również uwzględniać uprawnienie Giełdy do zawieszenia notowań lub wykluczenia instrumentów z obrotu w przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązków regulaminowych lub w sytuacji zagrożenia bezpieczeństwa obrotu i interesu jego uczestników.
9. **Podstawowe informacje na temat powiązań kapitałowych emitenta, mających istotny wpływ na jego działalność, ze wskazaniem jednostek jego grupy kapitałowej oraz jednostek niewchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta, ale będących podmiotami istotnymi dla działalności prowadzonej przez emitenta i powiązanymi kapitałowo lub osobowo z emitentem, osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających lub nadzorczych emitenta lub znaczącymi akcjonariuszami emitenta, z podaniem w stosunku do każdej z nich co najmniej: nazwy (firmy) oraz formy prawnej, siedziby i adresu, przedmiotu działalności oraz udziału emitenta, osób wchodzących w skład organów zarządzających lub nadzorczych emitenta lub znaczących akcjonariuszy emitenta, w**

kapitale zakładowym lub wniesionym wkładzie, jak również informacji o przysługujących im udziałach w ogólnej liczbie głosów lub w prawach głosu

Na dzień 30 września 2025 r. oraz na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego, Outdoorzy S.A. jest jednostką zależną wobec Hegen Invest ASI sp. z o.o., która posiada 17.322.653 akcji Spółki, stanowiących 66,24% udziału w kapitale zakładowym i głosach na walnym zgromadzeniu. Podmiotem dominującym nad Hegen Invest ASI sp. z o.o. jest AMD Foundation Fundacja Rodzinna z siedzibą w Zabierzowie, podmiot zależny od Pana Adama Bębenka.

Spółka nie tworzy Grupy Kapitałowej i nie posiada jednostek zależnych od siebie.

W latach 2024 i 2025 Spółka współpracowała w obszarze biznesowym z następującymi podmiotami powiązanymi z Panem Adamem Bębkiem¹, w których Spółka nie posiada żadnego udziału:

Hegen Europe sp. z o.o.

Nazwa (firma), forma prawna	Hegen Europe sp. z o.o.
Kraj siedziby	Rzeczpospolita Polska
Siedziba	Zabierzów
Adres	ul. Sportowa 3A, 32-080 Zabierzów
Przedmiot działalności	sprzedaż hurtowa pozostałych artykułów użytku domowego
Kapitał zakładowy	236 000,00 zł
Udział Akcjonariusza	92,35% w kapitale i głosach

Informacje o przepływach finansowych:

- na dzień 30 września 2025 r. nie osiągnięto przychodów od tego podmiotu, z kolei wysokość kosztów względem tego podmiotu z tytułu najmu i obsługi magazynu oraz zakupu towarów wyniosła 372.949,69 zł,
- na dzień 31 grudnia 2024 r. nie osiągnięto przychodów od tego podmiotu, z kolei wysokość kosztów względem tego podmiotu z tytułu najmu i obsługi magazynu wyniosła 91.480,00 zł.

Hegen Distribution sp. z o.o.

Nazwa (firma), forma prawna	Hegen Distribution sp. z o.o.
Kraj siedziby	Rzeczpospolita Polska
Siedziba	Zabierzów
Adres	ul. Sportowa 3A, 32-080 Zabierzów
Przedmiot działalności	sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet
Kapitał zakładowy	50 000,00 zł
Udział Akcjonariusza	100,00% w kapitale i głosach

¹ W poniższych tabelach niniejszego rozdziału nazywany „Akcjonariuszem”

Informacje o przepływach finansowych:

- na dzień 30 września 2025 r. nie osiągnięto przychodów od tego podmiotu, z kolei wysokość kosztów względem tego podmiotu z tytułu czynszu za najem powierzchni biurowych wyniosła 10.436,00 zł,
- na dzień 31 grudnia 2024 r. nie osiągnięto przychodów od tego podmiotu ani kosztów względem tego podmiotu.

AI Marketing Solutions sp. z o.o.

Nazwa (firma), forma prawna	AI Marketing Solutions sp. z o.o.
Kraj siedziby	Rzeczpospolita Polska
Siedziba	Zabierzów
Adres	ul. Sportowa 3A, 32-080 Zabierzów
Przedmiot działalności	działalność agencji reklamowych
Kapitał zakładowy	5 000,00 zł
Udział Akcjonariusza	100,00% w kapitale i głosach poprzez AMD Foundation Fundacja Rodzinna

Informacje o przepływach finansowych:

- na dzień 30 września 2025 r. nie osiągnięto przychodów od tego podmiotu, z kolei wysokość kosztów względem tego podmiotu z tytułu usług marketingowych wyniosła 60.000,00 zł,
- na dzień 31 grudnia 2024 r. nie osiągnięto przychodów od tego podmiotu, z kolei wysokość kosztów względem tego podmiotu z tytułu usług marketingowych wyniosła 30.000,00 zł.

AMD Finance sp. z o.o.

Nazwa (firma), forma prawna	AMD Finance sp. z o.o.
Kraj siedziby	Rzeczpospolita Polska
Siedziba	Zabierzów
Adres	ul. Sportowa 3A, 32-080 Zabierzów
Przedmiot działalności	działalność rachunkowo-księgowa; doradztwo podatkowe
Kapitał zakładowy	10 000,00 zł
Udział Akcjonariusza	100,00% w kapitale i głosach poprzez AMD Foundation Fundacja Rodzinna

Informacje o przepływach finansowych:

- na dzień 30 września 2025 r. nie osiągnięto przychodów od tego podmiotu, z kolei wysokość kosztów względem tego podmiotu z tytułu usług księgowych wyniosła 71.130,08 zł,
- na dzień 31 grudnia 2024 r. nie osiągnięto przychodów od tego podmiotu, z kolei wysokość kosztów względem tego podmiotu z tytułu usług księgowych wyniosła 28.000,00 zł.

10. Wskazanie powiązań osobowych, majątkowych i organizacyjnych

a) powiązania pomiędzy emitentem, a osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych emitenta

Brak jest istotnych powiązań majątkowych, organizacyjnych lub personalnych pomiędzy Emitentem a osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Emitenta.

Pani Barbara Kaszuba-Adamek, Prezes Zarządu Emitenta posiada 578 akcji, co stanowi 0,002% kapitału zakładowego Emitenta, uprawniających do 578 głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta, co stanowi 0,002% ogólnej liczby głosów Emitenta.

Pan Michał Więzik, Członek Rady Nadzorczej Emitenta posiada 18.000 akcji, co stanowi 0,07% kapitału zakładowego Emitenta, uprawniających do 18.000 głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta, co stanowi 0,07% ogólnej liczby głosów Emitenta.

b) powiązania pomiędzy emitentem lub osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych emitenta, a znaczącymi akcjonariuszami emitenta

Pani Natalia Zamojska, Członek Rady Nadzorczej Emitenta, pełni funkcję Członka Rad Nadzorczych w niektórych spółkach, w których Pan Adam Bębenek, Pan Artur Górski, ABS Investment ASI S.A. bądź spółki z nimi powiązane posiadają udział powyżej 5% w głosach. Dodatkowo pełni funkcję Członka Rad Nadzorczych w niektórych spółkach, w których Pan Łukasz Górski i/lub Pani Barbara Kaszuba-Adamek jest członkiem Zarządu takiego podmiotu. Pani Natalia Zamojska spokrewniona jest z Panem Arturem Górskim.

Pan Artur Górski, akcjonariusz posiadający 2.380.000 akcji, co stanowi 9,10% kapitału zakładowego Emitenta, uprawniających do 2.380.000 głosów, na walnym zgromadzeniu Emitenta, co stanowi 9,10% ogólnej liczby głosów Emitenta, jest akcjonariuszem ABS Investment ASI S.A., posiadającym 1.210.000 akcji ABS Investment ASI S.A., stanowiących 15,13% kapitału zakładowego tej spółki, które uprawniają do 1.210.000 głosów, co stanowi 15,13% ogólnej liczby głosów ABS Investment ASI S.A.

Pan Michał Więzik, Członek Rady Nadzorczej Emitenta, jest Członkiem Rady Nadzorczej ABS Investment ASI S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej, która posiada 2.650.000 akcji, co stanowi 10,13% kapitału zakładowego Emitenta, uprawniających do 2.650.000 głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta, co stanowi 10,13% ogólnej liczby głosów Emitenta.

Pan dr Przemysław Psikuta, Członek Rady Nadzorczej Emitenta, jest Członkiem Rady Nadzorczej ABS Investment ASI S.A.

c) powiązania pomiędzy emitentem, osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych emitenta oraz znaczącymi akcjonariuszami emitenta, a Autoryzowanym Doradcą (lub osobami wchodzącymi w skład jego organów zarządzających i nadzorczych)

AUTORYZOWANI.PL P.S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej, pełniąc funkcję Autoryzowanego Doradcy dla Emitenta, pełni również funkcję Autoryzowanego Doradcy dla niektórych podmiotów, w których Pan Adam Bębenek, Pan Artur Górski, ABS Investment ASI S.A. bądź spółki z nimi powiązane posiadają udział powyżej 5% w głosach i/lub Pan Łukasz Górski i/lub Pani Barbara Kaszuba-Adamek jest Członkiem Zarządu takiego podmiotu.

Pan Michał Więzik, dyrektor spółki AUTORYZOWANI.PL P.S.A., jest Członkiem Rady Nadzorczej Emitenta. Ponadto pełni funkcję Członka Rad Nadzorczych w niektórych spółkach, w których Pan Artur Górski oraz ABS Investment ASI S.A. bądź spółki z nimi powiązane posiadają udział powyżej 5% w głosach. Dodatkowo, pełni funkcję Członka Rad

Nadzorczych w niektórych spółkach, w których Pan Łukasz Górski jest członkiem Zarządu takiego podmiotu.

Pan Michał Damek, dyrektor spółki AUTORYZOWANI.PL P.S.A., jest Przewodniczącym Rady Nadzorczej Emitenta. Ponadto pełni funkcję Członka Rad Nadzorczych w niektórych spółkach, w których Pan Adam Bębenek, Pan Artur Górski, ABS Investment ASI S.A. bądź spółki z nimi powiązane posiadają udział powyżej 5% w głosach. Dodatkowo, pełni funkcję Członka Rad Nadzorczych w niektórych spółkach, w których Pan Łukasz Górski i/lub Pani Barbara Kaszuba-Adamek jest członkiem Zarządu takiego podmiotu.

Pan dr Przemysław Psikuta, Członek Rady Nadzorczej Emitenta, jest współpracownikiem AUTORYZOWANI.PL P.S.A.

Nie są znane inne powiązania pomiędzy Emitentem, osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych oraz znaczącymi akcjonariuszami Emitenta, a spółką AUTORYZOWANI.PL P.S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej, pełniącą funkcję Autoryzowanego Doradcy dla Emitenta, lub osobami wchodzącymi w skład jej organów zarządzających i nadzorczych².

11. Wskazanie głównych czynników ryzyka związanych z emitentem i wprowadzanymi instrumentami finansowymi

Niniejszy rozdział zawiera informacje o czynnikach powodujących ryzyko dla nabywcy instrumentów finansowych objętych dokumentem informacyjnym. Wiążą się one w szczególności z sytuacją gospodarczą, majątkową i finansową Emitenta.

Wymienione w niniejszym dokumencie rodzaje ryzyk nie mają charakteru zamkniętego i ograniczają się do kwestii, które są właściwe dla Emitenta i jego instrumentów finansowych, objętych dokumentem informacyjnym i które mają istotne znaczenie dla podejmowania decyzji inwestycyjnych.

Opisane rodzaje ryzyk, wraz z pozostałymi czynnikami, które ze względu na znacznie mniejsze prawdopodobieństwo oraz złożoność działalności gospodarczej Emitenta nie zostały w niniejszym Dokumencie Informacyjnym opisane, mogą w skrajnych sytuacjach skutkować niezrealizowaniem założonych przez Inwestora celów inwestycyjnych lub nawet utratą części bądź całości zainwestowanego kapitału.

11.1. Czynniki ryzyka związane z działalnością i otoczeniem, w jakim Emitent prowadzi działalność

Ryzyko spadku dynamiki rozwoju rynku e-commerce w Polsce

Prognozy rozwoju handlu prowadzonego przy użyciu Internetu (e-commerce) zakładają dynamiczną rozbudowę koniecznej infrastruktury, wprowadzenie nowoczesnych rozwiązań prawnych oraz dostępność i powszechność Internetu wzrastające w odpowiednio szybkim tempie. Istnieje ryzyko braku realizacji tych założeń, w następstwie czego możliwy jest spadek dynamiki rozwoju rynku e-commerce w Polsce, co bezpośrednio przełoży się na dynamikę rozwoju Emitenta.

Ryzyko związane z koniunkturą w branży, w której działa Emitent

Działalność Spółki w istotnym stopniu uzależniona jest od bieżącej i przyszłej koniunktury w sektorze e-commerce, związanym bezpośrednio z branżami outdoorową i turystyczną. W branżach tych, w coraz szybszym tempie postępuje proces globalizacji. Jego przyspieszenie

² W spółce funkcję organu zarządzającego jak i nadzorczego pełni Rada Dyrektorów

jest wynikiem wzrostu pozycji przedsiębiorstw działających w skali ogólnoświatowej, przede wszystkim z Europy Zachodniej oraz Stanów Zjednoczonych. Ta sytuacja w konsekwencji może wpłynąć na ograniczenie portfela zamówień Emitenta w przyszłości. W przypadku zdynamizowania się powyższego procesu, zaistniałoby ryzyko, iż przyszłe wyniki finansowe oraz planowany przebieg rozwoju Spółki byłby mocno utrudniony.

Ryzyko związane z konsolidacją w branży

Procesy konsolidacyjne w sektorze e-commerce, łączenie firm, przejęcia krajowych firm przez podmioty zagraniczne polegające bądź na łączeniu się firm, bądź na tworzeniu grup firm ściśle ze sobą współpracujących (również w ramach międzynarodowych sieci firm) mogą spowodować pogorszenie sytuacji na rynkach, na których działa Emitent oraz powstanie lub umocnienie się na tych rynkach innych firm, konkurencyjnych dla Emitenta. Jednocześnie obserwowana jest tendencja dążenia do szybszego wzrostu poprzez przejęcia firm niszowych oraz włączanie do oferty handlowej rozwiązań renomowanych przedsiębiorstw o zasięgu ogólnoświatowym. Sytuacja ta może zagrozić pozycji rynkowej Emitenta.

Istnieje ryzyko, iż w przypadku powstania na rynku polskim przedsiębiorstwa z międzynarodową pozycją oraz wysokimi możliwościami finansowymi, bądź też wejścia na rynek polski takiego przedsiębiorstwa, popyt na towary oferowane przez Spółkę ulegnie zmniejszeniu.

Ryzyko związane z działalnością firm konkurencyjnych

Rynek e-commerce, na którym działa Emitent jest relatywnie nowym segmentem gospodarki, przez co rozwija się bardzo dynamicznie, stając się rynkiem o wysokim poziomie konkurencji, na którym występuje ryzyko walki konkurencyjnej między podmiotami poprzez redukcję marży czy ponoszenie większych kosztów na promocję. Prowadzić to może do trudności w pozyskiwaniu nowych klientów oraz spadku efektywności działania. W konsekwencji, walka konkurencyjna może doprowadzić do redukcji rentowności branży.

Zarząd Emitenta jest zdania, że przewyższenie tego ryzyka wymaga podejmowania działań mających na celu ciągłe zwiększanie atrakcyjności i funkcjonalności świadczonych usług oraz zwiększanie siły marki Outdoorzy w świadomości potencjalnych i dotychczasowych klientów. Przede wszystkim Emitent nieustannie dąży do podnoszenia jakości świadczonych przez siebie usług i jak najlepszej obsługi klientów.

Istnieje również ryzyko wejścia na polski rynek podmiotów zagranicznych, posiadających znaczące zaplecze technologiczne, kapitałowe, doświadczenie i większą siłę przetargową w negocjacjach z dostawcami niż Emitent. Wszystkie te zdarzenia mogą w konsekwencji wpływać na sytuację finansową i perspektywę rozwoju Emitenta.

Ryzyko związane z opóźnieniem lub niezrealizowaniem celów strategicznych

Emitent realizuje cele rozwojowe określone w przyjętej strategii rozwoju Spółki na lata 2025–2027, opublikowanej w dniu 26 maja 2025 roku. Strategia opiera się na wprowadzeniu oraz dynamicznym rozwoju marek własnych Nerside (wyposażenie osobiste) oraz Nardena (wyposażenie turystyczne), ekspansji omnichannel, inwestycjach w marketing oraz zrównoważonym wzroście rentowności (szczegółowy opis strategii został zawarty w pkt 12 ppkt 2) Dokumentu Informacyjnego). Celem tej strategii jest zapewnienie zrównoważonego wzrostu wartości Spółki, wzmocnienie pozycji rynkowej oraz maksymalizacja korzyści dla akcjonariuszy.

Realizacja przyjętych w tej strategii założeń wymaga skutecznej koordynacji działań operacyjnych, inwestycyjnych i marketingowych oraz stałego dostosowywania się do zmieniającego się otoczenia rynkowego. Ryzyko niezrealizowania lub opóźnienia realizacji

celów strategicznych może wynikać zarówno z czynników zewnętrznych, jak i wewnętrznych. Do najważniejszych czynników zewnętrznych należą: wahania koniunktury gospodarczej, zmienność inflacji i kursów walut, rosnące koszty działalności operacyjnej (w szczególności logistyki i transportu), a także zmiany regulacyjne w obszarze handlu elektronicznego i ochrony konsumentów. Istotne znaczenie mogą mieć również globalne zakłócenia w łańcuchach dostaw oraz konkurencja ze strony międzynarodowych platform sprzedażowych.

Wśród czynników wewnętrznych istotne ryzyka stanowią: potencjalne opóźnienia w realizacji inwestycji logistycznych, wdrażaniu nowych systemów IT, a także ewentualne trudności w pozyskaniu lub utrzymaniu specjalistów w obszarze e-commerce, logistyki i marketingu cyfrowego. Każde z wymienionych zdarzeń mogłoby skutkować spowolnieniem tempa rozwoju Spółki, przesunięciem terminów realizacji projektów, koniecznością rewizji harmonogramów inwestycyjnych lub zwiększeniem kosztów operacyjnych.

Nieosiągnięcie założeń strategii w planowanych terminach mogłoby prowadzić do pogorszenia wyników finansowych, utraty części przewagi konkurencyjnej, a także osłabienia wizerunku Spółki. Długotrwałe odchylenia od planu strategicznego mogłyby również wpłynąć na nastroje inwestorów i zwiększyć koszty pozyskiwania kapitału.

Celem ograniczenia niniejszego ryzyka, Zarząd Spółki stara się na bieżąco reagować w zmiennym otoczeniu, minimalizując ewentualny wpływ niepożądanych zdarzeń na działalność, a gdy jest to konieczne wprowadzać niezbędne zmiany w strategii z zachowaniem pierwotnych celów. Emitent na bieżąco analizuje czynniki makroekonomiczne i rynkowe, dostosowując harmonogramy oraz priorytety działań inwestycyjnych. W przypadku wystąpienia nieprzewidzianych zdarzeń, Spółka wdraża działania korygujące, mające na celu utrzymanie ciągłości realizacji głównych założeń strategicznych.

Emitent stara się także ograniczyć ryzyko związane z niezrealizowaniem celów strategicznych poprzez przeprowadzanie audytów i analiz mających na celu jak najlepsze przygotowanie i przeprowadzenie planowanych działań.

Pomimo podejmowanych działań zaradczych, ryzyko opóźnienia lub niezrealizowania celów strategicznych nie może zostać całkowicie wyeliminowane. Wystąpienie takich okoliczności mogłoby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe, płynność oraz tempo rozwoju Outdoorzy S.A. w kolejnych latach.

Ryzyko związane z funkcjonowaniem platformy sprzedażowej

Głównym profilem działalności Spółki, jest sprzedaż towarów za pośrednictwem internetowej platformy sprzedażowej www.outdoorzy.pl. Istnieje zatem ryzyko, iż w przypadku awarii platformy, bądź jakiegokolwiek jej elementu związanego z prawidłowym realizowaniem sprzedaży, zarówno za sprawą problemów technicznych bądź działania osób trzecich, działalność Spółki zostanie czasowo ograniczona lub nawet zaniechana. W konsekwencji wysokość osiągniętych wyników sprzedażowych może ulec zmniejszeniu.

Dodatkowo, przywołana sytuacja może narazić Spółkę na utratę reputacji wśród klientów, których sytuacja bezpośrednio dotknęła, bądź tych, którzy weszli w posiadanie takiej informacji, co dodatkowo może wpłynąć na wielkość sprzedaży. Ewentualne ziszczenie się opisywanego ryzyka może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Spółki.

Powyższe ryzyko ograniczane jest poprzez bieżący nadzór wyspecjalizowanych osób nad sprawnym funkcjonowaniem platformy, a w przypadku pojawienia się jakiegokolwiek awarii lub otrzymaniu sygnału o błędach, podejmowanie natychmiastowej interwencji w celu przywrócenia prawidłowej funkcjonalności platformy.

Ryzyko związane z funkcjonowaniem systemów informatycznych

Głównymi narzędziami umożliwiającymi sprawne funkcjonowanie Spółki są sprzęt komputerowy oraz oprogramowanie służące do przyjmowania zamówień i przetwarzania transakcji handlowych w procesie logistycznym. Istnieje ryzyko nieprawidłowego funkcjonowania sprzętu komputerowego i oprogramowania (np. spowolnienia, zawieszenia pracy) do przetwarzania transakcji handlowych i zarządzania bazami danych. Istnieje również ryzyko awarii, czasowego zatrzymania pracy lub nawet zniszczenia sprzętu komputerowego Spółki. Wystąpienie powyższych zdarzeń może spowodować wydłużenie realizacji zamówień wobec klientów, a w następstwie tego, ich całkowitej rezygnacji lub w przyszłości brakiem powrotu tych klientów, a tym samym może się to odbić negatywnie na efektywności finansowej Spółki.

W celu zapobieżenia wpływowi powyższych ryzyk na działalność Spółki, prowadzone są działania mające na celu funkcjonowanie w środowisku informatycznym Spółki odnawialnej kopii bezpieczeństwa najważniejszych elementów systemu, co pozwoli na szybkie wznowienie pracy systemu i zmniejszenie ryzyka poniesienia straty finansowej. Spółka będzie prowadzić również politykę bezpieczeństwa opartą na zakupie najnowocześniejszych technologii bezpieczeństwa danych oraz rozwijania własnych rozwiązań związanych z funkcjonowaniem wymiany i zarządzania danymi oraz z rynkiem e-commerce.

Ryzyko związane ze zmianą algorytmu wyszukiwania

Wielkość dokonywanych zakupów w serwisach prowadzonych przez Spółkę, uzależniona jest od popularności serwisów oraz przede wszystkim pozycji oferty Spółki w wyszukiwarkach. Z uwagi na fakt, iż produkty oferowane przez Spółkę zaindeksowane są w wyszukiwarkach internetowych, szczególnie istotne jest ich pozycjonowanie, które uzależnione jest od algorytmu stosowanego przez wyszukiwarki. W przypadku zmiany algorytmu bądź silnika wyszukiwarki, istnieje ryzyko, iż towary oferowane przez Spółkę nie będą odpowiednio wysoko pozycjonowane. Będzie to miało istotny wpływ na ilość zapytań kierowanych do serwisu Spółki, a tym samym realizowaną wielkość sprzedaży i osiąganą wyniki finansowe.

Spółka stara się minimalizować niniejsze ryzyko, poprzez bieżące śledzenie pozycjonowania swoich produktów oraz podejmowanie odpowiednich działań celem utrzymania wysokiej pozycji swoich produktów w wynikach wyszukiwania. Spółka współpracuje również z przedsiębiorstwami oraz osobami profesjonalnie zajmującymi się pozycjonowaniem.

Ryzyko związane ze wzrostem przestępstw dokonywanych za pośrednictwem sieci Internet

Spółka umożliwia swoim klientom dokonywanie płatności poprzez Internet przelewami bankowymi standardowymi i natychmiastowymi za pośrednictwem firm zewnętrznych oraz płatnościami przy wykorzystaniu kart płatniczych, co potencjalnie może narażać klientów na niebezpieczeństwa związane z przestępstwami dokonywanymi przez Internet, w tym kradzieżą danych osobowych lub – w marginalnych przypadkach – środków finansowych z ich rachunków bankowych. Banki oraz podmioty zajmujące się rozliczaniem płatności kartami w celu zapobiegania przestępstwom stosują dodatkową weryfikację danych posiadacza karty lub rachunku, w postaci wykorzystania protokołu SSL, technologii 3D Secure i przy użyciu tzw. tokenów.

Spółka podejmuje działania mające zapewnić bezpieczeństwo zawierania transakcji poprzez współpracę z firmami autoryzującymi karty kredytowe, tj. PayU, PayPal, co w znaczący sposób zmniejsza możliwość dokonywania nieuprawnionych transakcji przez Internet oraz przenosi odpowiedzialność za tego typu nieprawidłowe transakcje na bank, który wydał określoną kartę płatniczą.

Należy zaznaczyć, iż płatności przez Internet są powszechnie stosowane i akceptowane, a niniejsze ryzyko nie jest wyższe aniżeli w przypadku innych podmiotów działających na rynku e-commerce.

Przyłączenie do sieci Internet systemów informatycznych Spółki stwarza również ryzyko związane z przestępstwami komputerowymi dokonywanymi przez sieć internetową, takimi jak włamanie do systemu komputerowego, jego uszkodzenie, zablokowanie, a nawet zniszczenie. Spółka w celu zminimalizowania tego ryzyka współpracuje z osobami posiadającymi odpowiednie kwalifikacje, które są odpowiedzialne za bezpieczeństwo oraz prawidłowe funkcjonowanie platformy sprzedażowej oraz stosuje systemy zabezpieczające, takie jak firewall oraz procedury bezpieczeństwa.

Ryzyko związane z podwykonawcami w zakresie usług kurierskich

Spółka korzysta z usług firm pocztowych oraz kurierskich w celu dostarczania towarów do klientów. Jakość świadczenia usług przez firmy kurierskie ma znaczący wpływ na postrzeganie przez klientów jakości usług świadczonych przez Spółkę. Zasadnicze znaczenie ma terminowość realizacji dostaw oraz kwestie związane z uszkodzeniami towarów w drodze od dostawcy do Spółki lub od Spółki do klienta. Istnieje zatem ryzyko uzależnienia opinii o Spółce od jakości pracy firm kurierskich, które poprzez nieterminową dostawę lub dostawę uszkodzonych towarów wpływają na obniżenie efektywności działań sprzedażowych Spółki.

Spółka zmniejsza ryzyko poprzez wypracowanie optymalnych rozwiązań logistycznych opartych o kompleksowe usługi, dostarczane przez wiodące podmioty działające na rynku, jednakże nie można wyeliminować czynników niezależnych od Spółki i firm kurierskich, wpływających na terminowość dostaw np. utrudnienia komunikacyjne spowodowane warunkami atmosferycznymi lub dużym natężeniem ruchu na drogach.

Ryzyko związane z dostawcami

Spółka dokonuje zakupów towarów przeznaczonych do dalszej odsprzedaży w hurtowniach oraz u generalnych dystrybutorów krajowych. W segmencie outdoorowym część oferty handlowej opiera się na markach dystrybuowanych na rynku polskim przez ograniczoną liczbę podmiotów, a w niektórych przypadkach przez jednego wyłącznego dystrybutora. W rezultacie działalność Spółki może być w pewnym stopniu uzależniona od współpracy z kluczowymi dostawcami, którzy decydują o dostępności poszczególnych marek, warunkach handlowych oraz ciągłości dostaw.

Nie można wykluczyć, że w przyszłości dojdzie do zakończenia współpracy z danym dostawcą, zmiany warunków handlowych lub zaprzestania dystrybucji określonych towarów na rynku polskim. Utrata współpracy z istotnym dostawcą może skutkować czasowym ograniczeniem lub utratą możliwości sprzedaży danej marki, a w przypadku dostawców dystrybuujących jednocześnie kilka marek – również szerszej części oferty produktowej. Tego typu sytuacje mogłyby przejściowo negatywnie wpłynąć na płynność handlową Spółki, atrakcyjność oferty, poziom sprzedaży, marże oraz wyniki finansowe, do czasu znalezienia alternatywnych źródeł zaopatrzenia.

Dodatkowo, Spółka narażona jest na ryzyko jednostronnych zmian warunków współpracy przez dostawców, w tym w szczególności w zakresie cen zakupu, polityki rabatowej, zasad dystrybucji, dostępności towarów lub ograniczeń sprzedaży w kanałach internetowych. Ryzyko związane z dostawcami obejmuje również możliwość wystąpienia sporów dotyczących jakości dostarczanych towarów lub rozliczeń płatniczych. Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego Spółka nie jest stroną żadnego postępowania sądowego z dostawcami, jednak nie można wykluczyć wystąpienia takich sporów w

przyszłości. Ewentualne niekorzystne rozstrzygnięcia mogłyby skutkować koniecznością poniesienia kosztów finansowych, których skala zależna byłaby od wartości sporu.

Spółka wskazuje jednocześnie, że rynek outdoorowy charakteryzuje się relatywnie szeroką dostępnością marek alternatywnych, a decyzje zakupowe klientów uzależnione są nie tylko od pojedynczych marek, lecz również od ceny, dostępności produktów, jakości obsługi oraz szerokości oferty.

W celu ograniczenia wskazanych ryzyk, Spółka podejmuje działania polegające na dywersyfikacji dostawców i asortymentu, nawiązywaniu współpracy z różnymi partnerami handlowymi oraz bieżącym monitorowaniu struktury sprzedaży pod kątem udziału poszczególnych marek. Istotnym elementem strategii Spółki jest również wprowadzanie i rozwój marek własnych, które pozwalają na częściowe uniezależnienie oferty od zewnętrznych dostawców oraz zwiększenie kontroli nad polityką cenową, dostępnością produktów i poziomem marż.

W ocenie Spółki podejmowane działania istotnie ograniczają ryzyko związane z dostawcami i ich koncentracją, jednak ryzyko to nie może zostać całkowicie wyeliminowane.

Ryzyko związane z finansowaniem stanów magazynowych

Towary sprzedawane przez Spółkę są dostarczane z magazynu wynajmowanego przez Spółkę do klienta finalnego przez firmę kurierską. Część klientów wybierających płatności za pobraniem może zrezygnować z zamówionego towaru, co powoduje wzrost kosztów magazynowych – towar powraca na magazyn. Wzrost poziomów magazynowych zwiększa ryzyko działalności – zwiększa koszty i zapotrzebowanie na kapitał obrotowy i może przy dużej skali zwrotów znacząco wpływać na efektywność działania Spółki. Ryzyko to należy odnosić do towarów niszowych, niepopularnych, które w przypadku odesłania przez klienta, zalegają na stanach magazynowych Spółki. Ryzyko to nie dotyczy towarów popularnych, często nabywanych, których wysokie zatowarowanie skraca termin dostawy do klientów, tym samym minimalizując możliwość niezrealizowania transakcji z powodu długiego czasu oczekiwania na przesyłkę.

Ryzyko związane z nowymi produktami

Pomimo ciągłego dostosowywania oferty Spółki do oczekiwań rynkowych, istnieje ryzyko pogorszenia pozycji konkurencyjnej i w konsekwencji obniżenia rentowności. Rynek, na którym działa Spółka, zmusza do konsekwentnego poszerzania oferty, poprzez rozbudowę serwisu, zwiększając zarówno zakres, jaki i atrakcyjność produktów kierowanych do użytkowników Internetu, dostosowując je tym samym do ich oczekiwań. Spółka zamierza nadal kontynuować działania w zakresie współpracy z podmiotami zewnętrznymi oferującymi wartościowe produkty i świadczącymi atrakcyjne usługi w celu optymalizacji wykorzystania zasobów, celem zwiększenia jakości i zakresu oferty platformy sprzedażowej outdoorzy.pl.

Niniejsze ryzyko należy również rozpatrywać z punktu widzenia wprowadzenia do sprzedaży grup towarowych pod dwiema nowymi markami własnymi: Nardena i Nerside. Działanie to ma na celu zwiększenie udziału produktów o wyższej marży w strukturze sprzedaży, poprawę rozpoznawalności marki oraz budowę lojalności klientów poprzez oferowanie unikatowych, jakościowych produktów outdoorowych.

Wprowadzenie marek własnych wiąże się jednak z szeregiem ryzyk charakterystycznych dla tego typu przedsięwzięć, w szczególności w zakresie projektowania, produkcji, wprowadzania na rynek, pozycjonowania oraz utrzymania stabilnego poziomu sprzedaży. Najważniejsze z nich obejmują:

- możliwość błędnego oszacowania potrzeb i preferencji klientów, co może skutkować niższym od oczekiwań popytem na nowe produkty,
- ryzyko niepowodzenia działań marketingowych i promocyjnych, które są kluczowe dla budowy świadomości i reputacji marki,
- ryzyko problemów z jakością produktów wynikających z błędów produkcyjnych, niewłaściwego nadzoru nad dostawcami lub różnic w standardach jakości,
- możliwość wystąpienia opóźnień w procesie produkcji lub dostaw, spowodowanych czynnikami zewnętrznymi (np. opóźnienia transportowe, brak surowców, konflikty handlowe),
- ryzyko zbyt wysokich kosztów początkowych związanych z opracowaniem, testowaniem i promocją nowych marek, które mogą obciążać wyniki finansowe w początkowej fazie projektu.

W początkowym okresie funkcjonowania marek własnych, szczególnie istotne jest uzyskanie zaufania klientów, zbudowanie odpowiedniego poziomu rozpoznawalności oraz zdobycie udziału w rynku. Niepowodzenie w tych obszarach mogłoby przełożyć się na niższe od zakładanych przychody, wydłużony okres zwrotu z inwestycji, a w skrajnym przypadku – konieczność ograniczenia lub zakończenia sprzedaży niektórych linii produktowych.

Dodatkowo, ryzyko dla marek własnych stanowi silna konkurencja cenowa i wizerunkowa ze strony międzynarodowych producentów i sieci detalicznych, które posiadają rozwinięte portfolio produktów outdoorowych. Utrzymanie pozycji marek własnych wymaga stałej inwestycji w marketing, jakość i innowacyjność, a także konsekwentnego zarządzania ich wizerunkiem.

W celu minimalizacji opisanego ryzyka, Emitent wdrożył system kontroli jakości produktów, obejmujący proces audytu dostawców, testy prototypów i nadzór nad produkcją. Spółka planuje także wprowadzenie działań marketingowych wspierających nowe marki – w tym kampanii w mediach społecznościowych, współpracy z ambasadorami outdooru oraz promocji w ramach własnych kanałów sprzedaży. Spółka opiera rozwój marek własnych na analizach rynkowych, danych sprzedażowych oraz bieżącej informacji zwrotnej od klientów, co pozwala na elastyczne reagowanie na zmieniające się trendy konsumenckie.

Pomimo wdrożonych mechanizmów zarządzania ryzykiem, nie można całkowicie wykluczyć, że wprowadzone marki własne nie osiągną zakładanych celów sprzedażowych lub nie utrzymają oczekiwanej pozycji rynkowej. Wystąpienie tego ryzyka mogłoby w krótkim okresie negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Spółki, jednak w dłuższej perspektywie Spółka planuje dalsze doskonalenie oferty produktowej oraz dywersyfikację produktów sprzedawanych pod markami własnymi, w celu zwiększenia stabilności i odporności modelu biznesowego.

Ryzyko jakości i zgodności produktów z normami europejskimi

Realizując strategię rozwoju na lata 2025–2027, Spółka wprowadziła do sprzedaży dwie nowe grupy produktowe pod markami własnymi, obejmujące odzież techniczną oraz akcesoria turystyczne. Wprowadzenie tych produktów wiąże się z koniecznością zapewnienia zgodności z obowiązującymi przepisami prawa oraz normami europejskimi, w szczególności dotyczącymi bezpieczeństwa, składu materiałowego i jakości wyrobów.

Emitent, jako podmiot wprowadzający produkty do obrotu na rynek Unii Europejskiej, jest zobowiązany do spełnienia wymogów wynikających z regulacji takich jak:

- Dyrektywa 2001/95/WE w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów,
- Rozporządzenie (WE) nr 1907/2006 (REACH) dotyczące rejestracji, oceny i ograniczeń chemikaliów,

- Rozporządzenie (UE) nr 1007/2011 w zakresie etykietowania składu włókien tekstylnych,
- Rozporządzenie (UE) 2016/425 dotyczące środków ochrony indywidualnej (dla wybranych produktów outdoorowych, takich jak odzież techniczna czy uprząże),
- a także przepisów krajowych dotyczących oznakowania i bezpieczeństwa użytkowania produktów.

Ryzyko związane z jakością i zgodnością produktów dotyczy w szczególności marek własnych, dla których Spółka odpowiada bezpośrednio jako producent lub importer. Ewentualne nieprawidłowości mogą wynikać z błędów na etapie projektowania, produkcji, doboru dostawców, testowania lub niepełnej kontroli jakości dostaw. Skutkiem takich nieprawidłowości mogłyby być:

- konieczność wycofania partii produktów z rynku,
- utrata certyfikatów lub uprawnień do oznakowania CE,
- sankcje finansowe nałożone przez organy nadzoru,
- roszczenia konsumentów z tytułu wad produktów,
- pogorszenie wizerunku marki i utrata zaufania klientów.

Ryzyko to ma charakter istotny, szczególnie w początkowej fazie rozwoju marek własnych, gdy Emitent współpracuje z nowymi dostawcami i producentami zewnętrznymi, działającymi poza Unią Europejską. Niewystarczająca kontrola procesów produkcyjnych lub błędy w dokumentacji technicznej mogą prowadzić do opóźnień we wprowadzeniu produktów na rynek lub ich wycofania z obrotu.

W celu ograniczenia tego ryzyka, Spółka wdrożyła system zarządzania jakością obejmujący wieloetapową kontrolę: od weryfikacji dostawców, przez testy laboratoryjne i oceny materiałów, po bieżący nadzór nad produkcją. Ponadto, zarówno Emitent jak i podmioty produkujące dla Emitenta, współpracują z ekspertami ds. bezpieczeństwa produktów, zapewniając zgodność z wymaganymi normami unijnymi i krajowymi. Ponadto, każda partia produktów przechodzi testy kontrolne przed dopuszczeniem do sprzedaży.

Dodatkowo, Emitent prowadzi stały monitoring zmian legislacyjnych i normatywnych w obszarze produktów konsumenckich, w tym w szczególności odzieży technicznej i sprzętu turystycznego. Dzięki temu Spółka może odpowiednio wcześniej dostosowywać swoje procesy oraz dokumentację do nowych wymogów prawa europejskiego i krajowego.

Pomimo stosowania rozbudowanych mechanizmów kontroli i nadzoru, nie można całkowicie wykluczyć ryzyka wystąpienia niezgodności produktów z obowiązującymi normami lub oczekiwaniami konsumentów. Ewentualne wystąpienie tego typu zdarzeń mogłoby przejściowo wpłynąć na wyniki finansowe i reputację Spółki, jednak przyjęty przez Spółkę model zarządzania jakością, znacząco ogranicza prawdopodobieństwo oraz skalę skutków takiego ryzyka.

Ryzyko związane z ochroną i przetwarzaniem danych osobowych (RODO)

Działalność Spółki, jako podmiotu prowadzącego sprzedaż w modelu e-commerce, wiąże się z przetwarzaniem znacznych ilości danych osobowych klientów, pracowników oraz kontrahentów. Dane te obejmują w szczególności informacje identyfikacyjne, adresowe, kontaktowe, dane transakcyjne oraz informacje o preferencjach zakupowych użytkowników. W związku z tym, na Emitencie spoczywają obowiązki wynikające z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) oraz powiązanych przepisów krajowych dotyczących ochrony danych osobowych i prywatności w sieci.

Istnieje ryzyko, że pomimo stosowania obowiązujących procedur, może dojść do nieautoryzowanego dostępu, utraty, zniszczenia lub kradzieży danych osobowych klientów.

Potencjalne zagrożenia mogą wynikać zarówno z błędu ludzkiego (np. niewłaściwe przechowywanie informacji, nieuprawniony dostęp pracownika), jak i z przyczyn technologicznych – takich jak włamania do systemów informatycznych, cyberataki, awarie infrastruktury IT, złośliwe oprogramowanie czy uszkodzenie nośników danych.

Istnieje ryzyko dostępu do tych danych osób trzecich i wykorzystanie ich w innych celach (np. niechciana reklama), co może negatywnie wpłynąć na ocenę przez użytkowników bezpieczeństwa dokonywania zakupów w serwisach prowadzonych przez Emitenta, a tym samym do utraty klientów i pogorszenia sytuacji finansowej Spółki. Ryzyko związane z utratą danych osobowych należy rozpatrywać z punktu widzenia operacyjnego (utrata danych zawierających własność intelektualną niezbędną do przeprowadzania oraz realizacji procedury produktowej), oraz prawnego związanego z utratą danych osobowych związanych z prywatnością klientów.

Ryzyko to dotyczy również danych przechowywanych przez Emitenta w profesjonalnych centrach danych (Data Center) oraz u podmiotów zewnętrznych świadczących usługi hostingowe i logistyczne. Dane osobowe przechowywane są przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, w tym obsługi procesu zakupowego, dostawy, rozliczeń oraz działań marketingowych.

W przypadku wystąpienia incydentu naruszenia bezpieczeństwa danych osobowych mogą wystąpić następujące konsekwencje:

- sankcje finansowe lub administracyjne nakładane przez organ nadzorczy (UODO), zgodnie z RODO – do 20 mln euro lub do 4% rocznego światowego obrotu,
- roszczenia odszkodowawcze ze strony osób, których dane dotyczą,
- utrata reputacji i zaufania klientów, co może przełożyć się na spadek sprzedaży,
- czasowe wstrzymanie funkcjonowania systemów informatycznych lub konieczność ich odbudowy,
- dodatkowe koszty związane z działaniami naprawczymi i prawnymi.

Emitent dostrzega również ryzyko negatywnej percepcji użytkowników w przypadku ujawnienia informacji o naruszeniach bezpieczeństwa danych, co mogłoby prowadzić do spadku zaufania do serwisu outdoorzy.pl i ograniczenia aktywności klientów.

W celu ograniczenia tego ryzyka, Spółka wdrożyła kompleksowy system ochrony danych osobowych, obejmujący:

- wewnętrzne polityki bezpieczeństwa i procedury przetwarzania danych,
- systemy kontroli dostępu do danych, w tym rejestrowanie operacji i autoryzację użytkowników,
- szyfrowanie transmisji danych i tworzenie kopii zapasowych,
- monitorowanie systemów informatycznych w czasie rzeczywistym,
- regularne szkolenia pracowników w zakresie ochrony danych osobowych i cyberbezpieczeństwa,
- procedury zgłaszania i obsługi incydentów naruszenia danych do właściwych organów oraz osób, których dane dotyczą.

Emitent stara się ograniczać niniejsze ryzyko poprzez stosowanie wysokiej klasy systemów teleinformatycznych zabezpieczających wyciek bądź utratę danych, zarówno na poziomie informatycznym jak i sprzętowym. Ponadto, Emitent współpracuje z wyspecjalizowanymi dostawcami usług informatycznych i telekomunikacyjnych, zapewniającymi zgodność z wymogami RODO oraz normami bezpieczeństwa danych.

Pomimo zastosowania powyższych środków organizacyjnych i technicznych, ryzyko naruszenia ochrony danych osobowych nie może zostać całkowicie wyeliminowane.

Wystąpienie takiego zdarzenia mogłoby mieć przejściowo negatywny wpływ na wizerunek, wyniki finansowe i płynność operacyjną Spółki, jednak przyjęty przez Spółkę system zarządzania bezpieczeństwem danych znacząco ogranicza prawdopodobieństwo i skalę tego ryzyka.

Ryzyko związane z błędami ludzkimi

Charakter prowadzonej przez Emitenta działalności wiąże się z potrzebą współpracy z wykwalifikowanymi pracownikami, poczynając od osób zajmujących się obsługą magazynu i wysyłką towarów, poprzez osoby mające kontakt z klientem w zakresie doboru odpowiednich produktów, po osoby zajmujące się logistyką i zatowarowaniem, a także zarządzaniem przedsiębiorstwem. Błędy lub niedopatrzenia pracowników mogą doprowadzić do awarii, odcinając użytkowników od dostępu do oferowanych przez Emitenta produktów. Może to nieść za sobą ryzyko wzrostu niezadowolenia klientów, wpływając negatywnie na wizerunek Spółki. Nakłady finansowe poniesione przez Spółkę na odpowiednie szkolenia i motywowanie zatrudnionych osób oraz w miarę potrzeb na rozbudowę kadry pracowniczej, ograniczają do pewnego stopnia ryzyko powstawania tego typu problemów.

Ryzyko związane z utratą reputacji

Branża, w której Emitent prowadzi działalność, ściśle powiązana jest z postrzeganiem jego działań przez klientów. Utrata reputacji w tym zakresie może więc w istotnym stopniu wpływać na sprzedaż towarów, a tym samym na wyniki ekonomiczne. Spółka dokłada wszelkich starań, aby sprzedawane towary odznaczały się najwyższą jakością, a obsługa profesjonalizmem. Wszyscy pracownicy Spółki posiadają duże doświadczenie oraz odpowiednie kwalifikacje.

Ryzyko potencjalnych roszczeń klientów

Działalności Emitenta, związana jest z ryzykiem ewentualnych roszczeń podmiotów bezpośrednio związanych z prowadzoną przez Emitenta działalnością. Osoby te, zgodnie z polskim prawem, mogą dochodzić roszczeń za spowodowane szkody. Sytuacja taka może negatywnie wpłynąć na reputację Emitenta. W konsekwencji może mieć to negatywny wpływ na jego wyniki finansowe.

Emitent ogranicza niniejsze ryzyko poprzez stosowanie się do obowiązujących przepisów prawa. Dotychczasowe doświadczenie Emitenta wskazuje, że ta zasada znacząco minimalizuje powyższe ryzyko.

Ryzyko związane z brakiem zatrudniania pracowników i opieraniem działalności na outsourcingu

W latach 2024-2025 nastąpiły zmiany w modelu organizacji pracy Emitenta. W miejsce modelu opartego na pracownikach własnych, stopniowo wprowadzany został model korzystania z wyspecjalizowanych podmiotów. Obecnie, model prowadzenia przez Emitenta działalności opiera się na zasadzie zlecania czynności podmiotom zewnętrznym, przy zasadniczym ograniczeniu zatrudnienia własnych pracowników. Wszystkie kluczowe czynności operacyjne, w tym w szczególności obsługa logistyczna, magazynowa, informatyczna, marketingowa, księgowa oraz prawna, realizowane są przez podmioty zewnętrzne na zasadzie outsourcingu.

Powyższy model działalności wiąże się z ryzykiem ograniczonej kontroli Emitenta nad jakością, terminowością oraz ciągłością realizowanych usług. Niewłaściwe wykonanie zobowiązań przez podmioty zewnętrzne, opóźnienia w realizacji usług, błędy operacyjne lub naruszenia obowiązujących przepisów prawa przez dostawców usług mogą negatywnie

wpłynąć na bieżącą działalność Emitenta, jego wyniki finansowe, reputację oraz relacje z klientami.

Dodatkowo, Emitent jest narażony na ryzyko rozwiązywania umów outsourcingowych, zmiany warunków współpracy, wzrostu kosztów usług zewnętrznych lub ograniczonej dostępności odpowiednich podmiotów świadczących usługi o wymaganym standardzie. W przypadku nagłego zakończenia współpracy z kluczowym dostawcą usług, Emitent może mieć trudności z zapewnieniem ciągłości działalności lub być zmuszony do poniesienia dodatkowych kosztów związanych z pozyskaniem alternatywnych kontrahentów.

Brak własnych pracowników może również utrudniać Emitentowi szybkie reagowanie na zmiany rynkowe, awarie systemów, wzmożone zapotrzebowanie klientów lub sytuacje kryzysowe. W dłuższej perspektywie model ten może ograniczać zdolność Emitenta do skalowania działalności lub budowania wewnętrznych kompetencji kluczowych dla dalszego rozwoju.

Materializacja któregośkolwiek z powyższych ryzyk może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową oraz perspektywy rozwoju Emitenta.

Emitent ogranicza wskazane ryzyka poprzez współpracę z wyspecjalizowanymi i sprawdzonymi podmiotami, w tym podmiotami powiązanymi z Panem Adamem Bębenkiem, największym akcjonariuszem Spółki, a także dywersyfikację dostawców usług w kluczowych obszarach działalności. Umowy outsourcingowe zawierają postanowienia dotyczące zakresu odpowiedzialności, standardów realizacji usług oraz możliwości ich wypowiedzenia.

Ponadto, Emitent na bieżąco monitoruje jakość świadczonych usług oraz utrzymuje możliwość relatywnie szybkiej zmiany dostawców w przypadku pogorszenia warunków współpracy. Model outsourcingowy pozwala również na elastyczne dostosowanie kosztów do aktualnej skali działalności, co w ocenie Emitenta stanowi istotny element zarządzania ryzykiem operacyjnym.

Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu

Na dzień sporządzenia dokumentu informacyjnego, trzech głównych akcjonariuszy, tj. Hegen Invest ASI sp. z o.o. (66,24%), ABS Investment ASI SA (10,13%) oraz Pan Artur Górski (9,10%) posiadają łącznie 85,47% udziału w kapitale i głosach na walnym zgromadzeniu Spółki.

Wobec koncentracji akcji istnieje ryzyko, iż mniejsi akcjonariusze nie dysponują odpowiednią ilością głosów na walnym zgromadzeniu, aby przegłosować projekty uchwał inne niż te, proponowane przez w/w akcjonariuszy. Ryzyko to jest minimalizowane z uwagi na fakt, że reprezentanci głównych akcjonariuszy są członkami Rady Nadzorczej Emitenta, stąd realizowane projekty mają na celu przede wszystkim rozwój Spółki oraz wypracowanie większego zysku dla wszystkich jej akcjonariuszy.

Dodatkowo zarówno przepisy Kodeksu spółek handlowych, jak i przepisy Ustawy o ofercie należyte zabezpieczają interesy akcjonariuszy mniejszościowych. Każdemu z akcjonariuszy Emitenta obecnemu na walnym zgromadzeniu, który głosował przeciwko danej uchwale i zgłosił sprzeciw do protokołu lub akcjonariuszowi bezzasadnie niedopuszczonemu do udziału w walnym zgromadzeniu albo nieobecnemu na walnym zgromadzeniu z powodu wadliwego zwołania walnego zgromadzenia przysługuje prawo zaskarżenia uchwał podjętych niezgodnie z przepisami prawa lub sprzecznych ze statutem Emitenta lub dobrymi obyczajami. To samo uprawnienie przysługuje akcjonariuszom nieobecnym na walnym zgromadzeniu w stosunku do uchwał, które zostały podjęte pomimo, iż nie były objęte porządkiem obrad walnego zgromadzenia.

11.2. Czynniki ryzyka związane z rynkiem kapitałowym

Ryzyko obniżenia kursu akcji w związku z wprowadzeniem do obrotu Akcji objętych niniejszym Dokumentem Informacyjnym

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego, w publicznym obrocie w ramach alternatywnego systemu na rynku NewConnect znajduje się 10.500.000 akcji Spółki, które stanowią 40,15% wszystkich aktualnie istniejących akcji w Spółce. Na podstawie niniejszego Dokumentu Informacyjnego, Spółka ubiega się o wprowadzenie kolejnych 8.150.000 akcji, które stanowią 31,17% wszystkich zarejestrowanych w rejestrze przedsiębiorców przez Spółkę akcji.

Emitent zwraca uwagę na fakt, iż wprowadzenie Akcji objętych Dokumentem Informacyjnym do obrotu, które będą stanowić 43,70% wszystkich akcji notowanych, może spowodować chęć ich szybkiej sprzedaży przez posiadającego je akcjonariusza. Istnieje ryzyko, iż w przypadku złożenia zleceń sprzedaży tych Akcji w znacznej ilości, z uwagi na niewystarczający popyt, kurs akcji Spółki może ulec obniżeniu. Dodatkowym czynnikiem rozszerzającym przedmiotowe ryzyko jest fakt, że akcje serii D obejmowane były po cenie 0,25 zł, tj. cenie znacznie niższej aniżeli obecny kurs akcji Emitenta na rynku NewConnect.

Należy przy tym wskazać, że Akcjonariusza serii D nie obowiązują żadne umowne ograniczenia w zbywaniu akcji.

Niniejsze ryzyko ograniczone jest poprzez posiadanie wszystkich Akcji serii D przez Hegen Invest ASI sp. z o.o., będący podmiotem dominującym wobec Emitenta, która dotychczas komunikowała jedynie zwiększanie swojego zaangażowania w Spółce.

Ryzyko inwestycji na rynku NewConnect

Inwestorzy rozważający nabycie akcji powinni w swoich decyzjach uwzględniać ryzyko towarzyszące tego typu inwestycjom. Wynika to z faktu, że kształtowanie się cen papierów wartościowych notowanych na giełdach papierów wartościowych jest nieprzewidywalne zarówno w krótkim, jak i długim okresie. Poziom zmienności cen papierów wartościowych, a tym samym ryzyko inwestycji, jest zazwyczaj wyższy niż poziom zmienności cen innych instrumentów finansowych dostępnych na rynku kapitałowym, takich jak papiery skarbowe, jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych otwartych, certyfikaty inwestycyjne wybranych funduszy inwestycyjnych zamkniętych czy zabezpieczone dłużne papiery wartościowe. Kurs giełdowy akcji wprowadzonych do obrotu może podlegać znacznym wahaniom, spowodowanym licznymi czynnikami, do których należy zaliczyć m.in.: zmiany w wynikach operacyjnych Emitenta, rozmiar i płynność rynku, zmianę kursów walut i stopy inflacji, koniunkturę na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., zmianę faktyczną lub prognozowaną sytuacji polityczno-gospodarczej na świecie, w regionie lub w Polsce, a także koniunktury na giełdach światowych. Inwestowanie w akcje jest związane z ryzykiem wahań kursów i ograniczenia płynności tych instrumentów.

Ponadto podejmujący się inwestycji w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect musi liczyć się z faktem, iż rynek ten w porównaniu z rynkiem podstawowym (rynkiem oficjalnych notowań giełdowych) prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. charakteryzuje się niższą płynnością akcji. Wobec tego należy brać pod uwagę możliwość wystąpienia trudności ze zbyciem zakupionych przez inwestora papierów wartościowych. Ponieważ rynek ten charakteryzuje się znaczącymi wahaniami cen instrumentów finansowych, decyzje dotyczące inwestycji powinny być rozważane w perspektywie średnio- i długoterminowej. W porównaniu z rynkiem podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., ryzyko inwestycji na

rynku NewConnect jest znacznie większe, co zarówno oznacza możliwość osiągnięcia ponadprzeciętnych zysków, ale również dużych strat.

Ryzyko niedostatecznej płynności rynku, dużej podaży akcji i wahań cen akcji

Inwestycje prowadzone w alternatywnym systemie obrotu cechują się znacznie większym ryzykiem niż inwestycje w papiery skarbowe, jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych czy inwestycje w papiery wartościowe notowane na rynku podstawowym.

Ceny akcji notowanych w alternatywnym systemie obrotu, zależą od wzajemnych relacji pomiędzy popytem i podażą. Elementy te wynikają przede wszystkim z osiąganych przez Emitenta wyników finansowych, sytuacji makroekonomicznej, politycznej oraz innych czynników. Należy zaznaczyć, iż wiele czynników wywierających bezpośredni wpływ na ceny papierów wartościowych, są niezależne od sytuacji i działań Emitenta.

Jednocześnie papiery wartościowe notowane w alternatywnym systemie obrotu podlegają znaczącym wahaniom cen oraz cechują się mniejszą płynnością w stosunku do papierów wartościowych notowanych na rynku podstawowym lub równoległym.

Tym samym mogą występować trudności w sprzedaży dużej ilości akcji w krótkim okresie, co może powodować dodatkowo znaczne obniżenie cen akcji będących przedmiotem obrotu, a nawet czasami brak możliwości ich sprzedaży.

Istnieje ryzyko, iż osoba nabywająca akcje, nie będzie mogła ich zbyć w dowolnym, wybranym przez siebie terminie lub ilości oraz po satysfakcjonującej cenie inwestycyjnej.

Istnieje również ryzyko, że na skutek szeregu czynników, cena akcji będzie niższa niż ich cena emisyjna. Na tę sytuację mogą mieć wpływ w szczególności:

- pogorszenie sytuacji na rynku,
- zmiany wyników operacyjnych Emitenta,
- poziom inflacji,
- zmiany czynników ekonomicznych krajowych i międzynarodowych,
- sytuacja na światowych rynkach kapitałowych.

Alternatywny system obrotu jest platformą przeznaczoną przede wszystkim dla młodych spółek o wysokim potencjale wzrostu, oferujących innowacyjne produkty, usługi lub procesy biznesowe. Ze względu na specyfikę rynku, a w szczególności stosunkowo niskie kapitalizacje notowanych spółek i mniejszą niż w przypadku rynku regulowanego liczbę aktywnych inwestorów, istnieje ryzyko, że akcje Emitenta będą charakteryzowały się niższą płynnością, niż by to miało miejsce na rynku podstawowym.

Inwestor przed podjęciem decyzji o nabyciu instrumentów finansowych Spółki, musi brać pod uwagę ryzyko związane z trudnościami w sprzedaży dużej liczby akcji w krótkim okresie czasu, co może powodować dodatkowo obniżenie cen akcji będących przedmiotem obrotu.

Ryzyko obniżenia kursu lub płynności akcji w związku z publikacją niekorzystnych raportów dotyczących tych instrumentów finansowych bądź rynków, na których działa Emitent

Na kształtowanie rynkowej ceny akcji po ich wprowadzeniu do obrotu w alternatywnym systemie obrotu może mieć częściowo wpływ publikowanie rekomendacji inwestycyjnych oraz raportów analitycznych dotyczących Emitenta, jak i rynków, na których działa. Publikacja takiej negatywnej rekomendacji może wywołać niekorzystne reakcje wśród inwestorów, powodując spadek popytu na akcje oraz spadek rynkowego kursu akcji bądź wolumenu ich obrotu.

Ryzyko związane z zawieszeniem notowań lub wykluczeniem instrumentów finansowych Emitenta z obrotu w alternatywnym systemie obrotu

Zgodnie z §11 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., jako organizator alternatywnego systemu obrotu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi:

- na wniosek emitenta,
- jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes jego uczestników,
- jeżeli emitent narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie.

Zawieszając obrót instrumentami finansowymi, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. jako organizator alternatywnego systemu może określić termin, do którego zawieszenie obrotu obowiązuje. Termin ten może ulec przedłużeniu, odpowiednio, na wniosek emitenta lub jeżeli w ocenie Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu zachodzą uzasadnione obawy, że w dniu upływu tego terminu będą zachodziły przesłanki, o których mowa w § 11 ust. 1 pkt 2) lub 3) Regulaminu ASO.

W przypadkach określonych przepisami prawa, Giełda jako organizator alternatywnego systemu obrotu zawiesza obrót instrumentami finansowymi na okres wynikający z tych przepisów lub określony w decyzji właściwego organu.

Giełda, jako organizator Alternatywnego Systemu zawiesza obrót instrumentami finansowymi niezwłocznie po uzyskaniu informacji o zawieszeniu obrotu danymi instrumentami na rynku regulowanym lub w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez BondSpot S.A., jeżeli takie zawieszenie jest związane z podejrzeniem wykorzystywania informacji poufnej, bezprawnego ujawnienia informacji poufnej, manipulacji na rynku lub z podejrzeniem naruszenia obowiązku publikacji informacji poufnej o emitencie lub instrumencie finansowym z naruszeniem art. 7 i art. 17 Rozporządzenia MAR, chyba że takie zawieszenie mogłoby spowodować poważną szkodę dla interesów inwestorów lub prawidłowego funkcjonowania rynku.

Zgodnie z §12 ust. 1 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, może wykluczyć instrumenty finansowe z obrotu:

- na wniosek emitenta akcji - w przypadku, gdy wykluczenie danych akcji z obrotu następuje w związku z ich dopuszczeniem do obrotu na rynku regulowanym,
- na wniosek emitenta pozostałych instrumentów finansowych - z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków,
- jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes jego uczestników,
- jeżeli emitent uporczywie narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie,
- wskutek otwarcia likwidacji emitenta,
- wskutek podjęcia decyzji o połączeniu emitenta z innym podmiotem, jego podziale lub przekształceniu, przy czym wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu może nastąpić odpowiednio nie wcześniej niż z dniem połączenia, dniem podziału (wydzielenia) albo z dniem przekształcenia.

Zgodnie z §12 ust. 2 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, wyklucza lub odpowiednio wycofuje instrumenty finansowe z obrotu w alternatywnym systemie:

- w przypadkach określonych przepisami prawa, w szczególności:
 - w przypadku udzielania przez KNF zezwolenia na wycofanie akcji z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu,
 - po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta tych akcji lub postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o

ogłoszenie upadłości emitenta akcji ze względu na to, że jego majątek nie wystarcza lub wystarcza jedynie na zaspokojenie kosztów postępowania,

- jeżeli zbywalność tych instrumentów stała się ograniczona,
- w przypadku zniesienia dematerializacji tych instrumentów,

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu oraz do czasu takiego wykluczenia, Giełda jako organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi.

Zgodnie z §12 ust. 4 Regulaminu ASO, Giełda jako organizator alternatywnego systemu wyklucza z obrotu instrumenty finansowe niezwłocznie po uzyskaniu informacji o wykluczeniu z obrotu danych instrumentów na rynku regulowanym lub w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez BondSpot S.A., jeżeli takie wykluczenie jest związane z podejrzeniem wykorzystywania informacji poufnej, bezprawnego ujawnienia informacji poufnej, manipulacji na rynku lub z podejrzeniem naruszenia obowiązku publikacji informacji poufnej o emitencie lub instrumencie finansowym z naruszeniem art. 7 i art. 17 Rozporządzenia MAR, chyba że takie wykluczenie z obrotu mogłoby spowodować poważną szkodę dla interesów inwestorów lub prawidłowego funkcjonowania rynku.

Zgodnie z §12a Giełda jako organizator alternatywnego systemu, podejmując decyzję o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu obowiązany jest ją uzasadnić, a jej kopię wraz z uzasadnieniem przekazać niezwłocznie emitentowi i jego Autoryzowanemu Doradcy, elektronicznie na ostatni wskazany Giełdzie, jako organizatorowi alternatywnego systemu adres e-mail tego podmiotu. W przypadku braku adresu e-mail emitenta lub braku możliwości przekazania decyzji na wskazany adres z przyczyn niezależnych od Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu za datę przekazania decyzji uznaje się datę opublikowania tej decyzji na stronie internetowej Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu. W terminie 10 dni roboczych od daty przekazania emitentowi decyzji o wykluczeniu z obrotu emitent może złożyć wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy. Wniosek ten może być złożony w formie papierowej, opatrzonej podpisami własnoręcznymi, lub elektronicznie w formacie PDF, opatrzonej kwalifikowanymi podpisami elektronicznymi lub podpisami zaufanymi. Wniosek przekazany w formie papierowej, uznaje się za złożony z chwilą wpłynięcia jego oryginału do kancelarii Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu, zaś wniosek przekazany elektronicznie, uznaje się za złożony z chwilą jego dostarczenia na co najmniej jeden z następujących adresów e-mail: gpw@gpw.pl, emitenci@gpw.pl. Giełda jako organizator alternatywnego systemu zobowiązany jest niezwłocznie rozpatrzyć wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy, nie później jednak niż w terminie 30 dni roboczych od dnia jego złożenia, po uprzednim zasięgnięciu opinii Rady Giełdy. W przypadku gdy konieczne jest uzyskanie dodatkowych informacji, oświadczeń lub dokumentów, bieg terminu do rozpoznania tego wniosku, rozpoczyna się od dnia przekazania wymaganych informacji. Jeżeli Giełda, jako organizator alternatywnego systemu uzna, że wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy zasługuje w całości na uwzględnienie, może uchylić lub zmienić zaskarżoną uchwałę, bez zasięgnięcia opinii Rady Giełdy. Decyzja o wykluczeniu z obrotu podlega wykonaniu z upływem 5 dni roboczych po upływie terminu do złożenia wniosku o ponowne rozpoznanie sprawy, a w przypadku jego złożenia - z upływem 5 dni roboczych od dnia jego rozpatrzenia i utrzymania w mocy decyzji o wykluczeniu. Do czasu upływu tych terminów obrót danymi instrumentami finansowymi podlega zawieszeniu. Ponowny wniosek o wprowadzenie do obrotu w alternatywnym systemie tych samych instrumentów finansowych może zostać złożony nie wcześniej niż po upływie 12 miesięcy od daty przekazania emitentowi uchwały o ich wykluczeniu z obrotu, a w przypadku złożenia wniosku o ponowne rozpoznanie sprawy - nie wcześniej niż po upływie 12 miesięcy od daty

przekazania emitentowi uchwały w sprawie utrzymania w mocy decyzji o wykluczeniu. Przepis ten stosuje się odpowiednio do innych instrumentów finansowych danego emitenta.

Postanowień §12a ust. 1 – 5 Regulaminu ASO (akapit powyżej) nie stosuje się w przypadku, wykluczenia instrumentów finansowych z obrotu na wniosek emitenta w związku z ich dopuszczeniem do obrotu na rynku regulowanym lub na wniosek emitenta pozostałych instrumentów finansowych z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków, chyba że wykluczenie z obrotu uzależnione zostało od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków. Postanowień §12a ust. 2 - 5 Regulaminu ASO nie stosuje się w przypadkach, o których mowa w § 12 ust. 2 pkt 1) - 4) Regulaminu ASO. Giełda przekazuje niezwłocznie KNF informację o zawieszeniu obrotu, wznowieniu obrotu lub wykluczeniu z obrotu instrumentów finansowych. Informacje o zawieszeniu obrotu, wznowieniu obrotu lub wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu podawane są niezwłocznie do wiadomości publicznej w sposób określony w art. 3 ust. 1 Rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) 2017/1005.

Zgodnie z § 12b Regulaminu ASO (w brzmieniu obowiązującym od dnia 7 maja 2026 r.), Giełda jako organizator alternatywnego systemu wyklucza instrumenty finansowe emitenta z obrotu w przypadku nieopublikowania przez emitenta, w trybie i na zasadach obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu, raportów rocznych, a w przypadku gdy emitent sporządza skonsolidowane sprawozdania finansowe, także skonsolidowanych raportów rocznych, za co najmniej 2 ostatnie lata obrotowe, przy czym za nieopublikowanie raportu uznaje się również:

- opublikowanie raportu bez sprawozdania z badania sprawozdania finansowego sporządzonego przez firmę audytorską;
- opublikowanie raportu zawierającego sprawozdanie finansowe lub skonsolidowane sprawozdanie finansowe, w stosunku do którego w sprawozdaniu z badania sprawozdania finansowego firma audytorska wydała opinię negatywną,
- opublikowanie raportu zawierającego sprawozdanie finansowe lub skonsolidowane sprawozdanie finansowe, w stosunku do którego firma audytorska odmówiła wydania opinii z badania sprawozdania finansowego.

Podejmując decyzję o wykluczeniu na tej podstawie, Giełda obowiązana jest ją uzasadnić i przekazać niezwłocznie emitentowi drogą elektroniczną. Emitentowi przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpoznanie sprawy w terminie 10 dni roboczych od daty przekazania decyzji. Należy jednak podkreślić, że uwzględnienie takiego wniosku przez Giełdę jest możliwe wyłącznie w przypadku, gdy przed jego rozpoznanie emitent opublikuje wszystkie zaległe raporty roczne spełniające wymogi regulaminowe. Do czasu upływu terminu na złożenie wniosku o ponowne rozpoznanie sprawy lub do czasu jego rozpatrzenia, obrót instrumentami finansowymi emitenta podlega zawieszeniu. Ponowny wniosek o wprowadzenie tych samych instrumentów do obrotu może zostać złożony nie wcześniej niż po upływie 12 miesięcy od daty przekazania uchwały o wykluczeniu (lub utrzymaniu tej decyzji w mocy).

Zgodnie z §17b Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w przypadku gdy w ocenie Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu obrotu zachodzi konieczność dalszego współdziałania emitenta przy wykonywaniu obowiązków informacyjnych z podmiotem uprawnionym do wykonywania zadań Autoryzowanego Doradcy, Giełda jako organizator alternatywnego systemu obrotu może zobowiązać emitenta do zawarcia umowy w zakresie określonym w §18 ust. 2 pkt 3) i 4) Regulaminu ASO. Umowa ta powinna zostać zawarta w terminie 20 dni roboczych od dnia podjęcia przez Giełdę, jako organizatora alternatywnego systemu decyzji w tym zakresie i obowiązywać przez okres co najmniej jednego roku od dnia jej zawarcia. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Autoryzowanym Doradcą

przed upływem okresu wskazanego w decyzji Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu podjętej na podstawie §17b ust. 1 (treść powyżej), emitent zobowiązany jest do zawarcia kolejnej umowy z Autoryzowanym Doradcą w terminie 20 dni roboczych od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia poprzedniej umowy. Nowa umowa powinna obowiązywać do końca okresu wskazanego w decyzji Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu, z zastrzeżeniem, iż okres jej obowiązywania powinien być przedłużony o okres, w którym emitent nie posiadał prawnie wiążącej umowy z Autoryzowanym Doradcą, do której zawarcia zobowiązany był na podstawie decyzji Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu, o której mowa w §17b ust. 1. W przypadku niepodpisania przez emitenta umowy z Autoryzowanym Doradcą w terminie, o którym mowa w §17b ust. 1, albo w terminie 20 dni roboczych od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia poprzedniej umowy, o którym mowa w §17b ust. 2, Giełda jako organizator alternatywnego systemu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi tego emitenta. Jeżeli przed upływem 6 miesięcy od rozpoczęcia zawieszenia nie zostanie zawarta i nie wejdzie w życie odpowiednia umowa z Autoryzowanym Doradcą, Giełda jako organizator alternatywnego systemu wyklucza instrumenty finansowe tego emitenta z obrotu w alternatywnym systemie. Przepisy §12 ust. 3 i § 12a Regulaminu ASO stosuje się odpowiednio.

Zgodnie z §9 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, z zastrzeżeniem wyłączeń przewidzianych na podstawie przedmiotowego paragrafu, warunkiem notowania instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu jest istnienie ważnego zobowiązania Animatora Rynku, który w umowie o animowanie zobowiązał się do wypełniania w stosunku do tych instrumentów wymogów animowania w zakresie obecności w arkuszu zleceń, minimalnej wartości zleceń i maksymalnego spreadu, jak również dodatkowych warunków animowania - określonych w Załączniku Nr 6b do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu. Ponadto Giełda jako organizator alternatywnego systemu może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu bez konieczności spełnienia warunku, o którym mowa powyżej, w szczególności z uwagi na charakter tych instrumentów finansowych, ich notowanie na rynku regulowanym albo na rynku lub w alternatywnym systemie obrotu innym niż prowadzony przez Giełdę, jako organizatora alternatywnego systemu obrotu. Jednocześnie w takim przypadku Giełda, jako organizator alternatywnego systemu może wezwać emitenta do spełnienia warunku, o którym mowa powyżej, w terminie 30 dni od tego wezwania, jeżeli uzna to za konieczne dla poprawy płynności obrotu instrumentami finansowymi tego emitenta. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Animatorem Rynku, a także w przypadku zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku w alternatywnym systemie, instrumenty finansowe emitenta notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego – począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu rozwiązania lub wygaśnięcia właściwej umowy lub wygaśnięcia tego prawa - o ile Giełda, jako organizator alternatywnego systemu nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określaniem kursu jednolitego. W przypadku zawarcia nowej umowy z Animatorem Rynku, Giełda, jako organizator alternatywnego systemu może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych danego emitenta w systemie notowań ciągłych lub w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego, jednak nie wcześniej niż od dnia wejścia w życie nowej umowy z Animatorem Rynku. Ponadto akcje zakwalifikowane do segmentu NewConnect Alert notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego - począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu podania do wiadomości uczestników obrotu informacji o dokonanej kwalifikacji - o ile Giełda, jako organizator alternatywnego systemu nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określaniem kursu jednolitego. Akcje, które przestały być kwalifikowane do segmentu NewConnect Alert, notowane są w systemie notowań

ciągłych - począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu podania do wiadomości uczestników obrotu informacji o zaprzestaniu ich kwalifikowania do tego segmentu - o ile Giełda, jako organizator alternatywnego systemu nie postanowi o ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym lub jednokrotnym określaniem kursu jednolitego. W przypadku, gdy zmiana systemu notowań wynika z odrębnej decyzji Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu decyzja w tej sprawie powinna zostać opublikowana na stronie internetowej Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu co najmniej na 2 dni robocze przed dniem jej wejścia w życie.

Art. 78 ust. 2 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi stanowi, że w przypadku, gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w alternatywnym systemie obrotu lub jest zagrożony interes inwestorów, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, na żądanie Komisji wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym alternatywnym systemie obrotu lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni.

Zgodnie z art. 78 ust. 3 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi w przypadku, gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów, Komisja może żądać od Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu zawieszenia obrotu tymi instrumentami finansowymi.

Zgodnie z art. 78 ust. 3a Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, w żądaniu, o którym mowa w art. 78 ust. 3 tej ustawy, Komisja może wskazać termin, do którego zawieszenie obrotu obowiązuje. Termin ten może ulec przedłużeniu, jeżeli zachodzą uzasadnione obawy, że w dniu jego upływu będą zachodziły przesłanki, o których mowa w art. 78 ust. 3 tej ustawy.

Zgodnie z art. 78 ust. 3b Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, Komisja uchyla decyzję zawierającą żądanie, o którym mowa w art. 78 ust. 3 tej ustawy, w przypadku gdy po jej wydaniu stwierdza, że nie zachodzą przesłanki zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów.

Zgodnie z art. 78 ust. 4 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, na żądanie Komisji, Giełda jako organizator alternatywnego systemu wyklucza z obrotu wskazane przez Komisję instrumenty finansowe, w przypadku gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, albo powoduje naruszenie interesów inwestorów.

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia kary upomnienia lub kary pieniężnej

Zgodnie z §17c Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, jeżeli emitent nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu lub nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki określone w Rozdziale V Regulaminu ASO, w szczególności obowiązki określone w §15a i 15b lub w §17 - 17b, Giełda jako organizator alternatywnego systemu może, w zależności od stopnia i zakresu powstałego naruszenia lub uchybienia:

- upomnieć emitenta,
- nałożyć na emitenta karę pieniężną w wysokości do 50.000 zł.

Giełda, jako organizator Alternatywnego Systemu, podejmując decyzję o nałożeniu kary upomnienia lub kary pieniężnej może wyznaczyć emitentowi termin na zaniechanie dotychczasowych naruszeń lub podjęcie działań mających na celu zapobieżenie takim naruszeniom w przyszłości, w szczególności może zobowiązać emitenta do opublikowania

określonych dokumentów lub informacji w trybie i na warunkach obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu.

W przypadku gdy emitent nie wykonuje nałożonej na niego kary lub pomimo jej nałożenia nadal nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu bądź nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki określone w Rozdziale V Regulaminu ASO, lub też nie wykonuje obowiązków nałożonych na niego na podstawie §17c ust. 2 Regulaminu ASO, Giełda, jako organizator alternatywnego systemu może nałożyć na emitenta karę pieniężną, przy czym kara ta łącznie z karą pieniężną nałożoną na podstawie §17c ust. 1 pkt 2) Regulaminu ASO nie może przekraczać 50.000 zł.

W terminie 10 dni roboczych od daty przekazania emitentowi decyzji o nałożeniu kary pieniężnej emitent może złożyć na piśmie wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy. Wniosek ten może być złożony w formie papierowej, opatrzonej podpisami własnoręcznymi, lub elektronicznie w formacie PDF, opatrzonej kwalifikowanymi podpisami elektronicznymi lub podpisami zaufanymi. Wniosek przekazany w formie papierowej, uznaje się za złożony z chwilą wpłynięcia jego oryginału do kancelarii Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu, zaś wniosek przekazany elektronicznie, uznaje się za złożony z chwilą jego dostarczenia na co najmniej jeden z następujących adresów e-mail: gpw@gpw.pl, emitenci@gpw.pl. Do czasu upływu terminu do złożenia tego wniosku, a w przypadku złożenia wniosku - do czasu jego rozpatrzenia, decyzja o nałożeniu kary pieniężnej nie podlega wykonaniu.

Giełda, jako organizator alternatywnego systemu zobowiązany jest niezwłocznie rozpatrzyć wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy, nie później jednak niż w terminie 30 dni roboczych od dnia jego złożenia, po uprzednim zasięgnięciu opinii Rady Giełdy. W przypadku gdy konieczne jest uzyskanie dodatkowych informacji, oświadczeń lub dokumentów, bieg terminu do rozpatrzenia tego wniosku, rozpoczyna się od dnia przekazania wymaganych informacji. Decyzja podjęta na tej podstawie nie może nakładać na emitenta kary pieniężnej wyższej niż określona w decyzji, której dotyczy wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy. Jeżeli Giełda, jako organizator alternatywnego systemu uzna, że wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy zasługuje w całości na uwzględnienie, może uchylić lub zmienić zaskarżoną uchwałę, bez zasięgnięcia opinii Rady Giełdy.

Zgodnie z §17c ust. 10 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu emitent zobowiązany jest wpłacić pieniądze z tytułu nałożonej kary pieniężnej na wydzielone konto Fundacji GPW (numer KRS: 0000563300), dedykowane finansowaniu prowadzenia przez tę fundację działalności edukacyjnej w zakresie wspierania rozwoju rynku kapitałowego oraz promocji i upowszechniania wiedzy ekonomicznej wśród społeczeństwa. Wpłata powinna nastąpić w terminie 10 dni roboczych od dnia, od którego decyzja o jej nałożeniu podlega wykonaniu. Kopię dowodu wpłaty kwoty, o której mowa w zdaniu pierwszym, emitent zobowiązany jest niezwłocznie przekazać Giełdzie, jako organizatorowi alternatywnego systemu.

Ryzyko dotyczące możliwości nakładania na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewykonanie obowiązków wynikających z przepisów prawa

Zgodnie z art. 10 ust. 5 Ustawy o ofercie publicznej, Emitent ma obowiązek w ciągu 14 dni licząc od dnia:

- przydziału akcji, a w przypadku niedokonywania przydziału – od dnia ich wydania,
- dopuszczenia akcji do obrotu na rynku regulowanym lub ich wprowadzenia do alternatywnego systemu obrotu,

do dokonania wpisu do ewidencji akcji, o której mowa w art. 10 ust. 1 Ustawy o ofercie.

Zgodnie z art. 96 ust. 13 tej ustawy, jeśli emitent nie dopełni obowiązku wynikającego z art. 10 ust. 4 i 5 tej ustawy, będzie podlegał karze pieniężnej do wysokości 100.000 zł (sto tysięcy złotych), nakładanej przez Komisję Nadzoru Finansowego.

Ponadto Komisja Nadzoru Finansowego może nałożyć na emitenta inne kary administracyjne za niewykonanie obowiązków wynikających z powołanej powyżej Ustawy o ofercie publicznej oraz Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi.

Zgodnie z art. 30 Rozporządzenia w sprawie nadużyć na rynku, Komisja Nadzoru Finansowego posiada uprawnienia do stosowania odpowiednich sankcji administracyjnych i innych środków administracyjnych w związku m.in. z naruszeniami o których mowa w art. 14 i 15, art. 16 ust. 1 i 2, art. 17 ust. 1, 2, 4, 5 i 8, art. 18 ust. 1–6, art. 19 ust. 1, 2, 3, 5, 6, 7 i 11 oraz art. 20 ust. 1 Rozporządzenia w sprawie nadużyć na rynku (wykorzystywanie i bezprawne ujawnianie informacji poufnych, manipulacje na rynku, nadużycia na rynku, przekazywanie informacji poufnych do publicznej wiadomości, listy osób mające dostęp do informacji poufnych, transakcje wykonywane przez osoby pełniące obowiązki zarządcze, rekomendacje inwestycyjne i statystyki).

Zgodnie z ust. 2 tego artykułu, państwa członkowskie zapewniają, zgodnie z prawem krajowym, by w razie wystąpienia naruszeń, o których mowa w art. 30 ust. 1 akapit pierwszy lit. a), właściwe organy miały uprawnienia do nakładania m.in. następujących sankcji administracyjnych:

- a) w przypadku osoby fizycznej – maksymalnych administracyjnych sankcji pieniężnych w wysokości co najmniej:
 - (i). w przypadku naruszeń art. 14 i 15 – 5 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.;
 - (ii). w przypadku naruszeń art. 16 i 17 – 1 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.; oraz
 - (iii). w przypadku naruszeń art. 18, 19 i 20 – 500 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.; oraz
- b) w przypadku osoby prawnej – maksymalnych administracyjnych sankcji pieniężnych w wysokości co najmniej:
 - (i). w przypadku naruszeń art. 14 i 15 – 15 % całkowitych rocznych obrotów osoby prawnej na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający lub 15 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.;
 - (ii). w przypadku naruszeń art. 16 – 2 % całkowitych rocznych obrotów na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający lub 2 500 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.;
 - (iii). w przypadku naruszeń art. 17 – 2 % całkowitych rocznych obrotów na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający. Jeżeli właściwe organy uznają, że kwota sankcji administracyjnej ustalona na podstawie całkowitych rocznych obrotów byłaby nieproporcjonalnie niska w odniesieniu do okoliczności, o których mowa w art. 31 ust. 1 lit. a), b) oraz d)-h) Rozporządzenia MAR, państwa członkowskie zapewniają, by takie organy mogły nałożyć sankcje administracyjne w wysokości co najmniej 2 500 000 EUR. Gdy osobą prawną jest MŚP, państwa członkowskie mogą zapewnić, by takie organy mogły

alternatywnie nałożyć sankcje administracyjne w wysokości co najmniej 1 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.;

- (iv). w przypadku naruszeń art. 18 i 19 – 0,8 % całkowitych rocznych obrotów na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający. Jeżeli właściwe organy uznają, że kwota sankcji administracyjnej ustalona na podstawie całkowitych rocznych obrotów byłaby nieproporcjonalnie niska w odniesieniu do okoliczności, o których mowa w art. 31 ust. 1 lit. a), b) oraz d) - h) Rozporządzenia MAR, państwa członkowskie zapewniają, by takie organy mogły nałożyć sankcje administracyjne w wysokości co najmniej 1 000 000 EUR. Gdy osobą prawną jest MŚP, państwa członkowskie mogą zapewnić, by takie organy mogły alternatywnie nałożyć sankcje administracyjne w wysokości co najmniej 400 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.;
- (v). w przypadku naruszeń art. 20 - 0,8 % całkowitych rocznych obrotów na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający lub 1 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.

Zgodnie art. 96 Ustawy o ofercie, w przypadku, gdy Emitent nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki wynikające z Ustawy o ofercie oraz z Rozporządzenia MAR, Komisja Nadzoru Finansowego może podjąć decyzję o wykluczeniu akcji z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu, albo nałożyć karę pieniężną (w zależności od typu i wagi naruszenia):

- w zakresie określonym w art. 96 ust. 1, art. oraz art. 96 ust. 1c. Ustawy o ofercie - do 1.000.000 zł;
- w zakresie określonym w art. 96 ust. 1b. Ustawy o ofercie - do 5.000.000 zł;
- w zakresie określonym w art. 96 ust. 1e. Ustawy o ofercie - do 5.000.000 zł albo kwoty stanowiącej 5% całkowitego rocznego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza ona ww. kwotę, a w przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez Emitenta w wyniku naruszenia obowiązków, Komisja może nałożyć karę pieniężną do wysokości dwukrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty albo zastosować wykluczenie z obrotu oraz karę pieniężną łącznie. W decyzji o wykluczeniu papierów wartościowych z obrotu Komisja określa termin, nie krótszy niż 14 dni, po upływie którego następuje wycofanie papierów wartościowych z obrotu.

Ponadto za niewywiązanie się z obowiązków w zakresie określonym w art. 96 ust. 1i. Ustawy o ofercie, tj. za naruszenie przepisu dotyczącego obowiązku niezwłocznego przekazania informacji poufnej do wiadomości publicznej na podstawie art. 17 ust. 1 Rozporządzenia MAR, lub naruszenia trybu i warunków opóźnienia na własną odpowiedzialność publikacji informacji poufnej określonych w art. 17 ust. 4-8 Rozporządzenia MAR, KNF może nałożyć na danego Emitenta karę pieniężną w wysokości do 10.364.000 zł lub kwoty stanowiącej 2% całkowitego rocznego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza ona ww. kwotę, a w przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez Emitenta w wyniku naruszenia tych obowiązków - karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty.

Zgodnie z art. 176 ust. 1 Ustawy o obrocie w przypadku, gdy Emitent nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki, o których mowa w art. 18 ust. 1-6 Rozporządzenia MAR, KNF może, w drodze decyzji, nałożyć karę pieniężną do wysokości 4.145.600 zł lub do kwoty stanowiącej równowartość 2% całkowitego rocznego przychodu wykazanego w ostatnim

zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza ona 4.145.600 zł. W przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez Emitenta w wyniku naruszeń, o których mowa w art. 176 ust. 1 Ustawy o obrocie przytoczonym powyżej, zamiast kary, o której mowa w art. 176 ust. 1 Ustawy o obrocie, KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty. W przypadku stwierdzenia naruszenia przepisów Rozporządzenia MAR w zakresie wskazanym powyżej (art. 18 ust. 1–6 Rozporządzenia MAR) KNF może nakazać Emitentowi, który dopuścił się naruszenia, zaprzestania dalszego naruszania tych przepisów oraz zobowiązać go do podjęcia we wskazanym terminie działań, które mają zapobiegać naruszaniu tych przepisów w przyszłości. Środek ten może być stosowany bez względu na zastosowanie innych sankcji za naruszenie obowiązków, o których mowa w art. 176 Ustawy o obrocie wskazanych powyżej. Komisja może nałożyć na osobę, która w tym okresie pełniła funkcję członka zarządu emitenta karę pieniężną do wysokości 2.072.800 zł. KNF, nakładając sankcję, o której mowa powyżej, uwzględnia okoliczności, o których mowa w art. 31 ust. 1 Rozporządzenia MAR. Ponadto zgodnie z art. 176a Ustawy o obrocie, gdy Emitent lub sprzedający nie wykonuje lub nienależyćnie wykonuje obowiązki wynikające z art. 5 Ustawy o obrocie, Komisja może nałożyć karę pieniężną do wysokości 1.000.000 zł. W przypadku nałożenia takiej kary obrót instrumentami finansowymi Emitenta może stać się utrudniony bądź niemożliwy. Ponadto nałożenie kary finansowej na Emitenta przez KNF może mieć istotny wpływ na pogorszenie wyniku finansowego za dany rok obrotowy.

12. Informacje o działalności Emitenta, w szczególności w zakresie wykorzystania środków z emisji w latach 2024 i 2025

Przedmiotem działalności Spółki jest handel detaliczny i hurtowy w zakresie artykułów sportowych. Spółka prowadzi działalność handlową obejmującą sprzedaż odzieży oraz sprzętu sportowo-turystycznego w formie sklepu internetowego, a także poprzez platformy typu marketplace (m.in. Allegro, Amazon, Ceneo, platformy regionalne). Spółka w swojej ofercie posiada najlepsze i najpopularniejsze marki, oferujące odzież, obuwie i akcesoria outdoorowe.

W ramach emisji akcji serii D, objętych w marcu 2024 r. przez Hegen Invest ASI sp. z o.o., Spółka pozyskała środki finansowe w wysokości 2.037.500,00 zł, które zostały przeznaczone na rozwój dotychczasowej działalności, w tym usprawnienie procesów operacyjnych i organizacyjnych w niższej wymienionych zakresach. W ramach kontynuacji założonych działań, w październiku 2025 r. ponownie pozyskano środki finansowe od Hegen Invest ASI sp. z o.o., która objęła 7.500.000 akcji serii E za kwotę 1.500.000,00 zł.

Z uwagi na zmiany trendów rynkowych, niewielki wolumen generowanej sprzedaży, a także brak trwałej rentowności, prowadzony od roku 2022 w Bielsku-Białej sklep stacjonarny został zamknięty w I kwartale 2025 roku, aczkolwiek Spółka nie wyklucza wznowienia działalności w formie tego kanału sprzedażowego w przyszłości.

1) Logistyka i infrastruktura operacyjna

Od III kwartału 2024 roku Outdoorzy S.A. w miejsce dotychczasowego magazynu w Bielsku-Białej prowadzonego bezpośrednio przez Spółkę, na podstawie umowy z Hegen Europe sp. z o.o., dysponuje nowoczesną infrastrukturą magazynową, dostosowaną do obsługi wysokiego wolumenu zamówień. Dzięki obecnie wykorzystywanej przestrzeni magazynowej, Spółka ma również kontrolę nad skalowalnością magazynu.

Procesy magazynowe są obsługiwane również przez Hegen Europe sp. z o.o., za pośrednictwem zintegrowanego systemu WMS, połączonego z platformą sprzedażową i

systemem ERP. System pozwala na automatyczne przyjmowanie, kompletowanie i wysyłkę zamówień oraz bieżące monitorowanie stanów magazynowych.

Celem optymalizacji procesów wewnątrzorganizacyjnych, również w 2024 roku Spółka wdrożyła nowe systemy informatyczne, w tym zupełnie nową platformę sklepu internetowego. Platforma ta jest w trybie ciągłym rozwijana, celem jak najlepszego dostosowania jej do potrzeb klientów, przy uwzględnieniu jak najlepszej jej optymalizacji do narzędzi umożliwiających pozycjonowanie asortymentu sklepu w wyszukiwarkach oraz porównywarkach cenowych.

Spółka kładzie duży nacisk na efektywność operacyjną i szybkość realizacji zamówień, inwestując w rozwój logistyki i automatyzację procesów.

W planach znajduje się wdrożenie kolejnych nowoczesnych rozwiązań technologicznych – m.in. systemów pick-to-light, automatycznych sorterów przesyłek i robotów kompletacyjnych.

Z kolei w sierpniu 2025 r., przeniesiona została siedziba Spółki z Bielska-Białej do Krakowa, a w ślad za tym również przestrzeń biurowa, którą Spółka wynajmuje od Hegen Distribution sp. z o.o.

2) Strategia rozwoju

W dniu 26 maja 2025 r. Zarząd Spółki przyjął strategię rozwoju na lata 2025 – 2027. Strategia Outdoorzy S.A. opiera się na wprowadzeniu oraz dynamicznym rozwoju marek własnych, ekspansji omnichannel, inwestycjach w marketing oraz zrównoważonym wzroście rentowności.

Celem tej strategii jest zapewnienie zrównoważonego wzrostu wartości Spółki, wzmocnienie pozycji rynkowej oraz maksymalizacja korzyści dla akcjonariuszy. Strategia opiera się na dostarczaniu najwyższej jakości produktów outdoorowych, które inspirują ludzi do aktywnego stylu życia i dbania o środowisko, a także wprowadzenia oraz dynamicznym rozwoju marek własnych Nerside (wyposażenie osobiste) oraz Nardena (wyposażenie turystyczne), ekspansji omnichannel, inwestycjach w marketing oraz zrównoważonym wzroście rentowności.

Wprowadzenie produktów własnych sygnowanych markami Nerside i Nardena, składających się na ofertę produktową w niższym przedziale cenowym, ale o dobrej jakości, ma na celu zwiększenie rentowności poprzez pełną kontrolę nad projektowaniem, produkcją, cenami i dystrybucją. Obie marki różnią się asortymentem, ale będą pozycjonowane na tym samym poziomie cenowym i jakościowym, z naciskiem na wysoką sprzedaż wolumenową. Strategia zakładała początkowo niskie ceny (penetracyjne) dla szybkiego zdobycia rynku, z docelowym podnoszeniem cen po ugruntowaniu pozycji.

Harmonogram realizacji strategii:

- 2025 rok - rozpoczęcie sprzedaży produktów pod markami własnymi Nerside i Nardena w Polsce, kampanie marketingowe, wdrożenie dynamic pricing (zrealizowano w pełni),
- 2026 rok - rozbudowa sklepu internetowego, uruchomienie programu lojalnościowego,
- 2027 rok - dalszy rozwój sprzedaży, rozbudowa oferty marek własnych.

3) Marki własne

W III kwartale 2025 r. Spółka wprowadziła do oferty produktowej towary pod dwoma markami własnymi:

- Nerside – wyposażenie osobiste (plecaki, maty, odzież termiczna, latarki),

- Nardena – wyposażenie turystyczne (namioty, śpiwory, materace, lodówki).

Wprowadzenie produktów własnych sygnowanych markami Nerside i Nardena, składających się na ofertę produktową w niższym przedziale cenowym, ale o dobrej jakości, ma na celu zwiększenie rentowności poprzez pełną kontrolę nad projektowaniem, produkcją, cenami i dystrybucją. Obie marki różnią się asortymentem, ale są pozycjonowane na tym samym poziomie cenowym i jakościowym, z naciskiem na wysoką sprzedaż wolumenową. Strategia zakłada początkowo niskie ceny (penetracyjne) dla szybkiego zdobycia rynku, z docelowym podnoszeniem cen po ugruntowaniu pozycji.

Asortyment produktowy jest stale rozwijany i dostosowywany do zmieniających się trendów rynkowych. Spółka prowadzi regularne analizy sprzedażowe i sezonowe, dzięki czemu skutecznie zarządza rotacją towarów i utrzymuje zróżnicowaną ofertę odpowiadającą zarówno potrzebom klientów profesjonalnych, jak i rekreacyjnych.

Zgodnie z przyjętą strategią rozwoju na lata 2025-2027, strategia produktowa Spółki będzie realizowana w oparciu o przyjęte następujące kluczowe zasady:

- oferowanie produktów pod markami własnymi Nerside i Nardena wzajemnie się uzupełniającymi, umożliwiając cross-selling (sprzedaż produktów obu marek w dowolnie konfigurowanych zestawach),
- projektowanie i wytwarzanie produktów z myślą o wysokiej funkcjonalności w przystępnej cenie,
- wprowadzanie nowości zgodnie z trendami (np. produkty ekologiczne, ultralekkie, wielofunkcyjne),
- prowadzenie badań rynkowych (ankiety online, analizy zachowań zakupowych) w celu identyfikacji najpopularniejszych produktów w niskim przedziale cenowym,
- uwzględnienie trendów, np. rosnącego zapotrzebowania na lekkie, kompaktowe produkty (Nerside) i wygodne wyposażenie turystyczne (Nardena),
- zapewnienie sezonowości kolekcji: letnie i zimowe,
- poddawanie testom oferowanych produktów w realnych warunkach outdoorowych.

4) Przewidywane kierunki rozwoju

Spółka przewiduje dalszy rozwój poprzez działania w następujących kierunkach:

1. Zwiększanie zasięgu sklepu internetowego outdoorzy.pl poprzez działania marketingowe płatne oraz bezpłatne. Działania te polegają na dalszym zwiększeniu budżetu na reklamę płatną poprzez kierowanie kreacji produktowych do osób potencjalnie zainteresowanych zakupem, jak również reklamę wizerunkową, która będzie pozwalała na zaistnienie w świadomości konsumenta marki outdoorzy.pl. W akcjach marketingowych bezpłatnych, kładziony jest nacisk na działania z zakresu „Content Marketingu” czyli tworzenia treści produktów oraz informacji i poradników w taki sposób, aby były one wartościowym źródłem informacji dla klientów. Dodatkowo, nieustannie zwiększane są działania w mediach społecznościowych, tj. w serwisach Facebook oraz Instagram. Prowadzone są również prace nad rozwojem firmowego Bloga.
2. Optymalizacja oferty poprzez dobranie odpowiedniego asortymentu oraz marek, które umożliwią szybką rotację sprzedawanych produktów i skrócą czas oczekiwania na realizację zamówienia złożonego on-line oraz jednocześnie zwiększenie zapasów magazynowych.
3. Poszukiwanie nowych narzędzi wspomagających obsługę oraz sprzedaż w e-commerce, które realnie wpływają na wyniki sprzedażowe Spółki.

Cele strategiczne:

- dalsze zwiększanie stanów magazynowych,
- skrócenie średniego czasu wysyłki zamówienia,
- wprowadzenie kolejnych produktów pod własnymi markami,
- optymalizacja procesów logistycznych, redukcja kosztów wysyłek przy jednoczesnym przyspieszeniu dostaw zamówień do klientów,
- rozwój sprzedaży do krajów UE,
- wdrożenie behawioralnych procesów pozycjonowania produktów,
- zwiększenie ilości produktów oferowanych w opcji wysyłki 24h.

Plany:

- wdrożenie i rozwój nowych technologii wspomagających sprzedaż,
- optymalizacja oferty sklepu,
- optymalizacja marży na wybranych produktach,
- promocja wizerunku marki Outdoorzy,
- budowa rozpoznawalności marki sklepu,
- budowa zasięgu oraz zwiększanie bazy klientów powracających,
- re-selekcja portfela marek oferowanych w sklepie.

13. Oświadczenie emitenta stwierdzające, czy według niego jego aktywa obrotowe wystarczają do pokrycia jego bieżących potrzeb, to jest potrzeb w okresie 12 miesięcy od dnia sporządzenia dokumentu informacyjnego, czy też nie, a jeśli nie – wskazanie w jaki sposób zamierza zapewnić potrzebne dodatkowo aktywa obrotowe; w przypadku gdy emitent podlega obowiązowi sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego, oświadczenie to powinno odnosić się również do sytuacji finansowej jego grupy kapitałowej

Zarząd Spółki oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, Spółka dysponuje poziomem aktywów obrotowych w wysokości zapewniającej pokrycie bieżących potrzeb Spółki, tj. potrzeb w okresie co najmniej dwunastu kolejnych miesięcy od dnia sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego.

Powyższe oświadczenie oparte jest na przesłankach opisanych poniżej.

Zgodnie z przepisem art. 3 ust. 1 pkt 18) Ustawy o rachunkowości przez aktywa obrotowe rozumie się tę część aktywów jednostki, które w przypadku:

- a) aktywów rzeczowych są przeznaczone do zbycia lub zużycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub w ciągu normalnego cyklu operacyjnego właściwego dla danej działalności, jeżeli trwa on dłużej niż 12 miesięcy,
- b) aktywów finansowych, są płatne i wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia, albo stanowią aktywa pieniężne,
- c) należności krótkoterminowych - obejmują ogół należności z tytułu dostaw i usług oraz całość lub część należności z innych tytułów niezaliczonych do aktywów finansowych, a które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego,
- d) rozliczeń międzyokresowych - trwają nie dłużej niż 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Aktywa obrotowe Spółki na 30 września 2025 r. wynoszą 6.074.837,74 zł, z czego 4.545.063,25 zł stanowią zapasy, 1.183.328,03 zł należności krótkoterminowe oraz 346.446,46 zł środki pieniężne i inne aktywa pieniężne.

Prognozowane roczne koszty operacyjne (z wyłączeniem pozycji „Wartość sprzedanych towarów i materiałów”, która wynika z ponoszonych wydatków na nabycie towarów handlowych) w okresie 30.09.2025 r. – 30.09.2026 r. wynoszą około 2,5 mln zł, przy czym Spółka nie posiada innych znaczących kosztów, w tym kosztów finansowych.

Także, według stanu na dzień 30 września 2025 r., saldo aktywów obrotowych wobec prognozowanych potrzeb (rozumianych jako koszty operacyjne z wyłączeniem wydatków na nabycie towarów handlowych) na następne 12 miesięcy jest dodatnie.

14. Wskazanie miejsca udostępnienia dokumentów

14.1. Ostatniego udostępnionego do publicznej wiadomości publicznego dokumentu informacyjnego lub dokumentu informacyjnego dla tych instrumentów finansowych lub instrumentów finansowych tego samego rodzaju co te instrumenty finansowe

Ostatni udostępniony do publicznej wiadomości Dokument Informacyjny Emitenta sporządzony na dzień 2 października 2017 r. został zamieszczony na stronach internetowych:

- Emitenta – outdoorzy.pl,
- Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu NewConnect – www.newconnect.pl.

14.2. Okresowych raportów finansowych emitenta, opublikowanych zgodnie z obowiązującymi emitenta przepisami

Kwartalne, jak i roczne raporty okresowe Emitenta, dotychczas przekazywane były do publicznej wiadomości w drodze ich publikacji w Elektronicznej Bazie Informacji Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (EBI)³. Tym samym udostępnione są na stronie Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu rynku NewConnect pod adresem www.newconnect.pl. Raporty te znajdują się również na stronie internetowej Emitenta oraz w siedzibie Spółki.

³ Od dnia 20 listopada 2025 r. publikacja raportów, w tym raportów okresowych, zawierających dane finansowe, następuje w portalu sprawozdawczym GPW Data, zgodnie z zasadami określonymi w Uchwale Nr 1404/2025 Zarządu Giełdy z dnia 6 listopada 2025 r.; Emitent dotychczas nie opublikował raportu okresowego w tym systemie

15. Załączniki

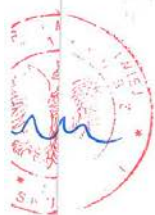
15.1. Uchwała emisyjna

UCHWAŁA NR 4
Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia
OUTDOORZY Spółka Akcyjna
z siedzibą w Bielsku-Białej
z dnia 6 marca 2024 roku

w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii D z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy w całości oraz w sprawie zmiany §7 ust. 1 oraz §8 ust. 1 Statutu Spółki

Działając na podstawie art. 430 § 1, art. 431 § 1, § 2 pkt 1), 432 § 1 i § 2 oraz art. 433 § 2 Kodeksu spółek handlowych, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki OUTDOORZY S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej postanawia co następuje: -----

1. Podwyższa się kapitał zakładowy spółki z kwoty **1.050.000,00 zł (jeden milion pięćdziesiąt tysięcy złotych 0/100)** do kwoty **1.865.000,00 zł (jeden milion osiemset sześćdziesiąt pięć tysięcy złotych 0/100)**, to jest o kwotę **815.000,00 zł (osiemset piętnaście tysięcy złotych 00/100)** poprzez emisję **8.150.000 (osiem milionów sto pięćdziesiąt tysięcy)** nowych akcji na okaziciela serii **D**, o numerach od **D1** do **D8150000**, o wartości nominalnej **0,10 zł** każda akcja. -----
2. Cena emisyjna jednej akcji serii D wynosi **0,25 zł**. -----
3. Akcje serii D będą mogły zostać objęte wyłącznie w zamian za wkłady pieniężne. -----
4. Akcje serii D będą uczestniczyć w dywidendzie na następujących zasadach: -----
 - a. akcje zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych najpóźniej w dniu dywidendy ustalonym w uchwale Walnego Zgromadzenia w sprawie podziału zysku, uczestniczą w dywidendzie poczynając od zysku za poprzedni rok obrotowy, tzn. od dnia 1 stycznia roku obrotowego poprzedzającego bezpośrednio rok obrotowy, w którym akcje te zostały zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych, -----
 - b. akcje zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych w dniu przypadającym po dniu dywidendy ustalonym w uchwale Walnego Zgromadzenia w sprawie podziału zysku, uczestniczą w



- dywidendzie poczynawszy od zysku za rok obrotowy, w którym akcje te zostały zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych, to znaczy od dnia 1 stycznia tego roku obrotowego. -
5. Akcje serii D wyemitowane zostaną z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy z uwagi na szczególny interes spółki.-----
 6. Oferta nabycia akcji serii D skierowana zostanie do jednego podmiotu pod firmą Hegen Invest ASI Sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie (KRS 0001015818), przez co nie będzie stanowiła oferty publicznej. -----
 7. Pisemne przyjęcie oferty o objęciu akcji i podpisanie umowy o objęciu akcji w ramach subskrypcji prywatnej winny nastąpić do dnia 5 września 2024 roku.-----
 8. Termin wpłaty na akcje określi Zarząd w uchwale i wskaże w ofercie nabycia akcji. -----

§ 2.

W związku z podwyższeniem kapitału zakładowego Spółki dokonuje się zmiany Statutu Spółki w ten sposób, że: -----

a) § 7 ust. 1 otrzymuje następujące brzmienie:-----
„Kapitał zakładowy Spółki wynosi 1.865.000,00 zł (jeden milion osiemset sześćdziesiąt pięć tysięcy złotych 0/100).” -----

b) § 8 ust. 1 otrzymuje następujące brzmienie:-----
„Kapitał zakładowy Spółki dzieli się na 6.000.000 (sześć milionów) akcji na okaziciela serii A, o numerach od A0000001 do A6000000, o wartości nominalnej 0,10 PLN (dziesięć groszy) każda akcja, 2.000.000 (dwa miliony) akcji na okaziciela serii B, o numerach od B1 do B2000000, o wartości nominalnej 0,10 PLN (dziesięć groszy) każda akcja, 2.500.000 (dwa miliony pięćset tysięcy) akcji na okaziciela serii C o numerach od C1 do C2500000, o wartości nominalnej 0,10 PLN (dziesięć groszy) każda akcja oraz 8.150.000 (osiem milionów sto pięćdziesiąt tysięcy) akcji na okaziciela serii D o numerach od D1 do D8150000, o wartości nominalnej 0,10 PLN (dziesięć groszy) każda akcja.” -----

Uchwała wchodzi w życie z momentem podjęcia. Zmiana Statutu Spółki dla swej skuteczności wymaga rejestracji przez Sąd. -----

W głosowaniu jawnym nad powyższą uchwałą wzięli udział wszyscy uczestnicy Zgromadzenia, dysponujący łącznie 8.335.492 głosami,

stanowiącymi 79,39% kapitału zakładowego, z których oddano 8.335.492 ważnych głosów, przy czym: -----

- za powyższą uchwałą oddano 8.335.492 głosów, stanowiących 79,39% kapitału zakładowego,-----
- przeciwko powyższej uchwale oddano 0 (zero) głosów, -----
- oddano 0 (zero) głosów wstrzymujących się. -----

Przewodniczący stwierdził, że uchwała została podjęta jednomyślnie. -----

15.2. Opinia Zarządu

Bielsko-Biała, dnia 8 lutego 2024 roku

**OPINIA ZARZĄDU SPÓŁKI OUTDOORZY SPÓŁKA AKCYJNA UZASADNIAJĄCA
POWODY POZBAWIENIA DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY PRAWA POBORU
AKCJI SERII D W CAŁOŚCI ORAZ UZASADNIAJĄCA SPOSÓB USTALENIA CENY
EMISYJNEJ AKCJI SERII D**

Działając na podstawie art. 430 § 1, art. 431 § 1, § 2 pkt 1), 432 § 1 i § 2 oraz art. 433 § 2 Kodeksu spółek handlowych, a także art. 1 ust. 4 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1129 z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie prospektu, który ma być publikowany w związku z ofertą publiczną papierów wartościowych lub dopuszczeniem ich do obrotu na rynku regulowanym oraz uchylecia dyrektywy 2003/71/WE Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, w dniu 6 marca 2024 r., będzie obradować nad uchwałą w przedmiocie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki z kwoty 1.050.000,00 zł (jeden milion pięćdziesiąt tysięcy złotych 0/100) do kwoty 1.865.000,00 zł (jeden milion osiemset sześćdziesiąt pięć tysięcy złotych 0/100), to jest o kwotę 815.000,00 zł (osiemset piętnaście tysięcy złotych 00/100) poprzez emisję 8.150.000 (osiem milionów sto pięćdziesiąt tysięcy) nowych akcji na okaziciela serii D (dalej: Akcje serii D).

Akcje Serii D mają zostać objęte w drodze subskrypcji prywatnej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt 1) Kodeksu spółek handlowych w ramach ofert skierowanych przez Zarząd Spółki do podmiotów, wskazanych w uchwale Zarządu.

Pozbawienie dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru Akcji serii D jest uzasadnione i podyktowane szczególnym interesem Spółki, w związku z koniecznością pozyskania przez Spółkę dodatkowych środków finansowych na dalszy rozwój działalności Spółki.

W opinii Zarządu Spółki pozbawienie prawa poboru dotychczasowych Akcjonariuszy oraz przeprowadzenie oferty prywatnej Akcji serii D będzie stanowiło najbardziej odpowiedni sposób pozyskania niezbędnych środków finansowych, w możliwie krótkim okresie. Zdaniem Zarządu Spółki, przeprowadzenie oferty Akcji serii D z zachowaniem prawa poboru nie dość, że znacząco podniosłoby koszty przeprowadzenia takiej oferty, to dodatkowo wydłużyłoby czas trwania takiej oferty.

Zgodnie z projektem uchwały, cena emisyjna Akcji serii D zostanie ustalona przez Zarząd Spółki co wynika z wymogu dostosowania ceny emisyjnej do popytu na oferowane akcje oraz sytuacji na rynku finansowym. W interesie Spółki leży, by Zarząd posiadał swobodę w ustaleniu ceny emisyjnej Akcji serii D dla pozyskania możliwie wysokich środków finansowych dla Spółki i zapewnienia powodzenia emisji tych akcji. Akcje serii D będą mogły być opłacone wyłącznie wkładami pieniężnymi.

W związku z powyższym, w opinii Zarządu Spółki, pozbawienie Akcjonariuszy prawa poboru na warunkach określonych w przedkładanym Nadzwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu projekcie uchwały, jest uzasadnione.

Zarząd Spółki

15.3. KRS

Strona 1 z 9

Wydruk informacji pobranej w trybie art. 4 ust. 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, posiada moc dokumentu wydawanego przez Centralną Informację, nie wymaga podpisu i pieczęci.

CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 03.02.2026 godz. 11:46:26

Numer KRS: 0000460796

Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu
Z REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	30.04.2013		
Ostatni wpis	Numer wpisu	53	Data dokonania wpisu
	Sygnatura akt	KR.XI NS-REJ.KRS/39812/25/608	
	Oznaczenie sądu	SĄD REJONOWY DLA KRAKOWA ŚRÓDMIEŚCIA W KRAKOWIE, XI WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO	

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie formy prawnej	SPÓŁKA AKCYJNA
2.Numer REGON/NIP	REGON: 240863123, NIP: 5472086046
3.Firma, pod którą spółka działa	OUTDOORZY SPÓŁKA AKCYJNA
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	-----
5.Czy przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą z innymi podmiotami na podstawie umowy spółki cywilnej?	NIE
6.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	NIE

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. MAŁOPOLSKIE, powiat KRAKÓW, gmina KRAKÓW, miejsc. KRAKÓW
2.Adres	ul. DŁUGA, nr 24, lok. LU7, miejsc. KRAKÓW, kod 31-146, poczta KRAKÓW, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	BOK@OUTDOORZY.PL
4.Adres strony internetowej	WWW.OUTDOORZY.PL
5. Adres do doręczeń elektronicznych wpisany do Bazy Adresów Elektronicznych	-----

Rubryka 3 - Oddziały	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Informacje o statucie	

Strona 2 z 9

1. Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1	27.03.2013 R., AKT NOTARIALNY, REPERTORIUM A NUMER 2653/2013, NOTARIUSZ AGNIESZKA KACZMARCZYK, KANCELARIA NOTARIALNA ANETA MAGDA-ZIELECKA, AGNIESZKA KACZMARCZYK SPÓŁKA CYWILNA W BIELSKU-BIAŁEJ PRZY UL. RATUSZOWEJ 2/10.
	2	25.06.2014 R., REPERTORIUM A NUMER 5615/2014, NOTARIUSZ JAROSŁAW STEJSKAŁ, KANCELARIA NOTARIALNA - DARIUSZ WOJCIECH RZADKOWSKI, JAROSŁAW STEJSKAŁ, TOMASZ JANIŁ, SPÓŁKA CYWILNA, 43-300 BIELSKO-BIAŁA UL. CIESZYŃSKA 8 - ZMIENIONO §7 UST. 1 ORAZ §8 UST. 1 I UST. 2; 30.09.2014 R., REPERTORIUM A NUMER 9936/2014, NOTARIUSZ AGNIESZKA KACZMARCZYK, KANCELARIA NOTARIALNA ANETA MAGDA-ZIELECKA, AGNIESZKA KACZMARCZYK SPÓŁKA CYWILNA W BIELSKU-BIAŁEJ PRZY UL. RATUSZOWEJ 2/10 - ZMIENIONO §7 UST. 1 ORAZ §8 UST. 1 I UST. 2 - OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI.
	3	08.03.2016 ROKU, REP. A NR 1016/2016 NOTARIUSZ OLGA MAŁACHWIEJ, KANCELARIA NOTARIALNA W BIELSKU-BIAŁEJ PRZY UL. 3 MAJA 19 - ZMIENIONO § 7 UST. 1 ORAZ § 8 UST. 1.
	4	27.04.2016 R., REP. A NR 2183/2016 NOTARIUSZ OLGA MAŁACHWIEJ, KANCELARIA NOTARIALNA W BIELSKU-BIAŁEJ PRZY UL. 3 MAJA 19 - ZMIENIONO § 8 UST. 1, § 20 UST. 1; DODANO § 20 UST. 3
	5	28.04.2017 R., AKT NOTARIALNY, REPERTORIUM A NUMER 2471/2017, NOTARIUSZ OLGA MAŁACHWIEJ, KANCELARIA NOTARIALNA W BIELSKU-BIAŁEJ PRZY UL. 3 MAJA 19 - ZMIENIONO §8 UST. 1.
	6	26.04.2018 R., REP. A NR 2799/2018 NOTARIUSZ KONRAD MAŁACHWIEJ, KANCELARIA NOTARIALNA W BIELSKU-BIAŁEJ PRZY UL. 3 MAJA 19/1 - ZMIENIONO § 31 STATUTU SPÓŁKI
	7	16.04.2024 R., REP. A NR 4671/2024 NOTARIUSZ KONRAD MAŁACHWIEJ, KANCELARIA NOTARIALNA W BIELSKU-BIAŁEJ PRZY UL. 3 MAJA 19/1 - ZMIENIONO § 9, §10 UST. 1, §15 UST. 1, §17, §20 UST. 1, §22 UST. 1, §25 UST. 2, §23 UST. 5, §27 UST. 1, §30 UST. 1 STATUTU SPÓŁKI
	8	06.03.2024 R., REP. A NR 2919/2024 NOTARIUSZ KONRAD MAŁACHWIEJ, KANCELARIA NOTARIALNA W BIELSKU-BIAŁEJ PRZY UL. 3 MAJA 19/1 - ZMIENIONO §7 UST. 1 ORAZ §8 UST. 1 STATUTU SPÓŁKI
	9	05.12.2024 R., REP. A NUMER 19396/2024 NOTARIUSZ MARIUSZ ŁUKASIK, KANCELARIA NOTARIALNA TOMASZ ZIĘCINA - NOTARIUSZ, MARIUSZ ŁUKASIK - NOTARIUSZ S.C., UL. KORDYLEWSKIEGO NR 7, 31-542 KRAKÓW. ZMIANA §6, ZMIANA §17
	10	09.05.2025 R., REP. A NUMER 9167/2025 NOTARIUSZ MARIUSZ ŁUKASIK, KANCELARIA NOTARIALNA W KRAKOWIE. ZMIANA § 2, ZMIANA § 28.
	11	15.09.2025 R., REPERTORIUM A NUMER 3416/2025, NOTARIUSZ PAULINA PEDRYC - GONTARZ, KANCELARIA NOTARIALNA W ZABIERZOWIE, UL. KOLEJOWA 30A, 32 - 080 ZABIERZÓW, ZMIANA §7 UST. 1 ORAZ §8 UST. 1

Rubryka 5	
1. Czas, na jaki została utworzona spółka	NIEOZNACZONY
2. Oznaczenie pisma innego niż Monitor Sądowy i Gospodarczy, przeznaczonego do ogłoszeń spółki	-----
4. Czy statut przyznaje uprawnienia osobiste określonym akcjonariuszom lub tytuły uczestnictwa w dochodach lub majątku spółki nie wynikających z akcji?	NIE
5. Czy obligatariusze mają prawo do udziału w zysku?	NIE

Rubryka 6 - Sposób powstania spółki	
1. Określenie okoliczności powstania	PRZEKSZTAŁCENIE

Strona 3 z 9

2.Opis sposobu powstania spółki oraz informacja o uchwale		SPÓŁKA AKCYJNA POWSTAŁA W WYNIKU PRZEKSZTAŁCENIA W TRYBIE ART. 551-574 KODEKSU SPÓŁEK HANDLOWYCH, ZE SPÓŁKI CYWILNEJ OUTDOORZY SPÓŁKA CYWILNA PAWEŁ MIŚKIEWICZ ŁUKASZ GOŁONKA STOSOWNIE DO UCHWAŁY WSPÓLNİKÓW SPÓŁKI CYWILNEJ NR 1 Z DNIA 27.03.2013 R.
3.Numer i data decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów o zgodzie na dokonanie koncentracji		-----
Podrubryka 1 Podmioty, z których powstała spółka		
1	1.Nazwa lub firma	OUTDOORZY SPÓŁKA CYWILNA PAWEŁ MIŚKIEWICZ ŁUKASZ GOŁONKA,-----
	2.Kraj i nazwa rejestru lub ewidencji, w którym podmiot był zarejestrowany	-----,EWIDENCJA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ
	3.Numer w rejestrze albo ewidencji	-----
	4.Nazwa sądu prowadzącego rejestr albo organu prowadzącego ewidencję	MINISTER WŁAŚCIWY DO SPRAW GOSPODARKI
	5.Numer REGON	240863123
	6.Numer NIP	-----

Rubryka 7 - Dane jedyne go akcjonariusza	
Brak wpisów	

Rubryka 8 - Kapitał spółki	
1.Wysokość kapitału zakładowego	2 615 000,00 ZŁ
2.Wysokość kapitału docelowego	787 500,00 ZŁ
3.Liczba akcji wszystkich emisji	26150000
4.Wartość nominalna akcji	0,10 ZŁ
5.Kwotowe określenie części kapitału wpłaconego	2 615 000,00 ZŁ
6.Wartość nominalna warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego	-----
7.Wartość nominalna podwyższenia kapitału zakładowego w wyniku zamiany obligacji kapitałowych na akcje	-----
Podrubryka 1 Informacja o wniesieniu aportu	
Brak wpisów	

Rubryka 9 - Emisja akcji		
1	1.Nazwa serii akcji	SERIA A
	2.Liczba akcji w danej serii	6000000
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIWILEJOWANE
	1.Nazwa serii akcji	SERIA B

Strona 4 z 9

2	2.Liczba akcji w danej serii	2000000
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIZYWILEJOWANE
3	1.Nazwa serii akcji	SERIA C
	2.Liczba akcji w danej serii	2500000
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIZYWILEJOWANE
4	1.Nazwa serii akcji	SERIA D
	2.Liczba akcji w danej serii	8150000
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIZYWILEJOWANE
5	1.Nazwa serii akcji	E
	2.Liczba akcji w danej serii	7500000
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIZYWILEJOWANE

Rubryka 10 - Wzmianka o podjęciu uchwały o emisjach obligacji zamiennych

Brak wpisów

Rubryka 11

1.Czy zarząd lub rada administrująca są upoważnieni do emisji warrantów subskrypcyjnych?

TAK

Rubryka 12 - Wzmianka o uczestnictwie w grupie spółek

Brak wpisów

Rubryka 13 - Wzmianka o podjęciu uchwały o emisjach obligacji kapitałowych

Brak wpisów

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu

1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu

ZARZĄD

2.Sposób reprezentacji podmiotu

DO SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ WOLI W IMIENIU SPÓŁKI UPRAWNIONY JEST KAŻDY Z CZŁONKÓW ZARZĄDU SAMODZIELNIE.

Podrubryka 1

Strona 5 z 9

Dane osób wchodzących w skład organu		
1	1.Nazwisko / Nazwa lub Firma	GÓRSKI
	2.Imiona	ŁUKASZ
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	78101603518, -----
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU
	6.Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach?	NIE
	7.Data do jakiej została zawieszona	-----
2	1.Nazwisko / Nazwa lub Firma	KASZUBA ADAMEK
	2.Imiona	BARBARA
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	84011919081, -----
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	PREZES ZARZĄDU
	6.Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach?	NIE
	7.Data do jakiej została zawieszona	-----

Rubryka 2 - Organ nadzoru		
1	1.Nazwa organu	RADA NADZORCZA
	Podrubryka 1	
	Dane osób wchodzących w skład organu	
	1	1.Nazwisko
		2.Imiona
		3.Numer PESEL lub data urodzenia
	2	1.Nazwisko
		2.Imiona
		3.Numer PESEL lub data urodzenia
	3	1.Nazwisko
		2.Imiona
		3.Numer PESEL lub data urodzenia
	4	1.Nazwisko
		2.Imiona
		3.Numer PESEL lub data urodzenia
	5	1.Nazwisko
		2.Imiona
		3.Numer PESEL lub data urodzenia

Strona 6 z 9

Rubryka 3 - Prokurenci
Brak wpisów

Dział 3

Rubryka 1 - Przedmiot działalności		
1.Przedmiot przeważającej działalności przedsiębiorcy	1	47, 91, Z, SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA PRZEZ DOMY SPRZEDAŻY WYSŁKOWEJ LUB INTERNET
2.Przedmiot pozostałej działalności przedsiębiorcy	1	32, 30, Z, PRODUKCJA SPRZĘTU SPORTOWEGO
	2	32, 99, Z, PRODUKCJA POZOSTAŁYCH WYROBÓW, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA
	3	46, 42, Z, SPRZEDAŻ HURTOWA ODZIEŻY I OBUWIA
	4	47, 99, Z, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA POZA SIECIĄ SKLEPOWĄ, STRAGANAMI I TARGOWISKAMI
	5	62, 02, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z DORADZTWEW W ZAKRESIE INFORMATYKI
	6	62, 03, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZARZĄDZANIEM URZĄDZENIAMI INFORMATYCZNYMI
	7	62, 09, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA W ZAKRESIE TECHNOLOGII INFORMATYCZNYCH I KOMPUTEROWYCH
	8	63, 11, Z, PRZETWARZANIE DANYCH; ZARZĄDZANIE STRONAMI INTERNETOWYMI (HOSTING) I PODOBNA DZIAŁALNOŚĆ
	9	63, 12, Z, DZIAŁALNOŚĆ PORTALI INTERNETOWYCH

Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach			
Rodzaj dokumentu	Nr kolejny w polu	Data złożenia	Za okres od do
1.Wzmianka o złożeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	24.06.2014	OD 30.04.2013 DO 31.10.2013
	2	09.06.2015	OD 01.11.2013 DO 31.10.2014
	3	20.05.2016	OD 01.11.2014 DO 31.10.2015
	4	25.05.2017	OD 01.11.2015 DO 31.10.2016
	5	15.05.2018	OD 01.11.2016 DO 31.10.2017
	6	06.05.2019	OD 01.11.2017 DO 31.10.2018
	7	15.07.2020	OD 01.11.2018 DO 31.12.2019
	8	21.07.2021	OD 01.01.2020 DO 31.12.2020
	9	09.02.2023	OD 01.01.2021 DO 31.12.2021
	10	03.07.2023	OD 01.01.2022 DO 31.12.2022
	11	05.06.2024	OD 01.01.2023 DO 31.12.2023
	12	24.05.2025	OD 01.01.2024 DO 31.12.2024
2.Wzmianka o złożeniu opinii biegłego rewidenta / sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego	1	*****	OD 30.04.2013 DO 31.10.2013
	2	*****	OD 01.11.2013 DO 31.10.2014
	3	*****	OD 01.11.2014 DO 31.10.2015
	4	*****	OD 01.11.2015 DO 31.10.2016
	5	*****	OD 01.11.2016 DO 31.10.2017
	6	*****	OD 01.11.2017 DO 31.10.2018
	7	*****	OD 01.11.2018 DO 31.12.2019

Strona 7 z 9

	8	*****	OD 01.01.2020 DO 31.12.2020
	9	*****	OD 01.01.2021 DO 31.12.2021
	10	*****	OD 01.01.2022 DO 31.12.2022
	11	*****	OD 01.01.2023 DO 31.12.2023
	12	*****	OD 01.01.2024 DO 31.12.2024
3.Wzmianka o złożeniu uchwały lub postanowienia o zatwierdzeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	*****	OD 30.04.2013 DO 31.10.2013
	2	*****	OD 01.11.2013 DO 31.10.2014
	3	*****	OD 01.11.2014 DO 31.10.2015
	4	*****	OD 01.11.2015 DO 31.10.2016
	5	*****	OD 01.11.2016 DO 31.10.2017
	6	*****	OD 01.11.2017 DO 31.10.2018
	7	*****	OD 01.11.2018 DO 31.12.2019
	8	*****	OD 01.01.2020 DO 31.12.2020
	9	*****	OD 01.01.2021 DO 31.12.2021
	10	*****	OD 01.01.2022 DO 31.12.2022
	11	*****	OD 01.01.2023 DO 31.12.2023
	12	*****	OD 01.01.2024 DO 31.12.2024
4.Wzmianka o złożeniu sprawozdania z działalności podmiotu	1	*****	OD 30.04.2013 DO 31.10.2013
	2	*****	OD 01.11.2013 DO 31.10.2014
	3	*****	OD 01.11.2014 DO 31.10.2015
	4	*****	OD 01.11.2015 DO 31.10.2016
	5	*****	OD 01.11.2016 DO 31.10.2017
	6	*****	OD 01.11.2017 DO 31.10.2018
	7	*****	OD 01.11.2018 DO 31.12.2019
	8	*****	OD 01.01.2020 DO 31.12.2020
	9	*****	OD 01.01.2021 DO 31.12.2021
	10	*****	OD 01.01.2022 DO 31.12.2022
	11	*****	OD 01.01.2023 DO 31.12.2023
	12	*****	OD 01.01.2024 DO 31.12.2024

Rubryka 3 - Sprawozdania grupy kapitałowej

Brak wpisów

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o dniu kończącym rok obrotowy

1.Dzień kończący pierwszy rok obrotowy,
za który należy złożyć sprawozdanie
finansowe

31.10.2013

Dział 4

Strona 8 z 9

Rubryka 1 - Zaległości
Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności
Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości na podstawie art. 13 ustawy z 28 lutego 2003 r. Prawo upadłościowe albo o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości albo w postępowaniu restrukturyzacyjnym albo po prawomocnym umorzeniu postępowania restrukturyzacyjnego
Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych
Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator
Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja
Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacje o rozwiązaniu lub unieważnieniu podmiotu
Brak wpisów

Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny
Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu, podziale lub przekształceniu
Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym
Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym
Brak wpisów

Strona 9 z 9

Rubryka 7 - Informacje o postępowaniach restrukturyzacyjnych, o postępowaniu naprawczym, o przymusowej restrukturyzacji lub o objęciu spółki akcyjnej restrukturyzacją i uporządkowaną likwidacją
Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej
Brak wpisów

Rubryka 9 - Informacje o przyjęciu do akt rejestrowych dokumentów dotyczących przekształcenia, połączenia lub podziału transgranicznego
Brak wpisów

data sporządzenia wydruku 03.02.2026

adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: prs.ms.gov.pl

15.4. Statut Spółki

TEKST JEDNOLITY STATUTU

SPÓŁKI
OUTDOORZY SPÓŁKA AKCYJNA

Kraków, 2025 rok

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1.

Spółka działa pod firmą: OUTDOORZY Spółka Akcyjna. Spółka może używać w obrocie skrótu firmy OUTDOORZY S.A.

§ 2.

Siedzibą Spółki jest Kraków.

§ 3.

1. Założycielami Spółki są:
 - 1) Pan Paweł Miśkiewicz,
 - 2) Pan Łukasz Golonka
2. Spółka powstała w wyniku przekształcenia, w trybie art. 551-574 kodeksu spółek handlowych, ze spółki OUTDOORZY S.C. Paweł Miśkiewicz i Łukasz Golonka z siedzibą w Bielsku-Białej o numerze REGON: 240863123.

§ 4.

1. Spółka działa na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i zagranicą.
2. Spółka może tworzyć swoje oddziały na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i zagranicą, jak również tworzyć i przystępować do spółek prawa handlowego i cywilnego.

§ 5.

Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

II. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

§ 6.

Przedmiotem działalności Spółki, zgodnie z polską klasyfikacją działalności (PKD) jest:

- 1) Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet – 47.91.Z;
- 2) Produkcja sprzętu sportowego – 32.30.Z;
- 3) Produkcja pozostałych wyrobów, gdzie indziej niesklasyfikowana – 32.99.Z;
- 4) Sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia – 46.42.Z;
- 5) Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami – 47.99.Z;
- 6) Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania – 58.29.Z;
- 7) Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki – 62.02.Z;
- 8) Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi – 62.03.Z;
- 9) Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i

- komputerowych – 62.09.Z;
- 10) Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność – 63.11.Z;
- 11) Działalność portali internetowych – 63.12.Z;
- 12) Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania – 70.22.Z;
- 13) Działalność agencji reklamowych – 73.11.Z;
- 14) Działalność związana z tłumaczeniami – 74.30.Z;
- 15) Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdziekolwiek niesklasyfikowana – 74.90.Z;
- 16) Wypożyczanie i dzierżawa sprzętu rekreacyjnego i sportowego – 77.21.Z;
- 17) Nauka języków obcych – 85.59.A;
- 18) Działalność fizjoterapeutyczna – 86.90.A;
- 19) Naprawa pozostałych artykułów użytku osobistego i domowego – 95.29.Z.

III. KAPITAŁ SPÓŁKI

§ 7.

1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 2 615 000,00 zł (słownie: dwa miliony sześćset piętnaście tysięcy złotych 00/100).
2. W Spółce tworzy się również kapitał zapasowy i kapitał rezerwowy.
3. Spółka, na podstawie stosownej uchwały Walnego Zgromadzenia, może tworzyć inne niż określone w ust. 2 kapitały i fundusze, decydując jednocześnie o sposobie ich zasilania i zasadach wydatkowania zgromadzonych na nich środków.

§ 8.

1. Kapitał zakładowy Spółki dzieli się na 6.000.000 (słownie: sześć milionów) akcji na okaziciela serii A, o numerach od A0000001 do A6000000, o wartości nominalnej 0,10 PLN (dziesięć groszy) każda akcja, 2.000.000 (dwa miliony) akcji na okaziciela serii B, o numerach od B1 do B2000000, o wartości nominalnej 0,10 PLN (dziesięć groszy) każda akcja, 2.500.000 (dwa miliony pięćset tysięcy) akcji na okaziciela serii C o numerach od C1 do C2500000, o wartości nominalnej 0,10 PLN (dziesięć groszy) każda akcja, 8.150.000 (osiem milionów sto pięćdziesiąt tysięcy) akcji na okaziciela serii D o numerach od D1 do D8150000 oraz 7.500.000 (siedem milionów pięćset tysięcy) akcji na okaziciela serii E o numerach od E1 do E7500000, o wartości nominalnej 0,10 PLN (dziesięć groszy) każda akcja.
2. Wszystkie akcje serii A wymienione w ust. 1 obejmują osoby wymienione w §3 ust. 1 Statutu (Założyciele), w następujący sposób:
 - a. Akcjonariusz, o którym mowa w §3 ust. 1 pkt 1 obejmuje 300.000 (trzysta tysięcy) akcji serii A o numerach od A000001 do A300000;
 - b. Akcjonariusz, o którym mowa w §3 ust. 1 pkt 2 obejmuje 300.000 (trzysta tysięcy) akcji serii A o numerach od A300001 do A600000.

§ 9.

1. Zarząd Spółki jest upoważniony w okresie nie dłuższym niż trzy lata od dnia udzielenia upoważnienia, do dokonania jednego albo kilku podwyższeń kapitału zakładowego, przy czym łączna maksymalna kwota dokonanych podwyższeń (kapitał docelowy) nie może przekraczać 787.500,00 zł (siedemset osiemdziesiąt siedem tysięcy pięćset złotych 00/100). Dzień rejestracji przez Sąd zmiany Statutu Spółki jest dniem udzielenia Zarządowi niniejszego upoważnienia.
2. W ramach kapitału docelowego Zarząd może wydawać akcje imienne lub na okaziciela, za wkłady pieniężne lub niepieniężne.
3. W ramach kapitału docelowego Zarząd może wydawać również warranty subskrypcyjne.
4. W ramach subskrypcji akcji w zakresie kapitału docelowego Zarząd może w interesie Spółki pozbawić akcjonariuszy prawa poboru akcji w całości lub w części.
5. Na podwyższenie kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego, ustalenie ceny emisyjnej i na pozbawienie Akcjonariuszy prawa poboru Zarząd zobowiązany jest uzyskać zgodę Rady Nadzorczej.

§ 10.

1. Wszystkie akcje Spółki, w dniu podpisania Statutu, były akcjami imiennymi. Akcje imienne podlegają zamianie na akcje na okaziciela wyłącznie na wniosek Akcjonariusza i za zgodą wyrażoną przez Radę Nadzorczą. Akcje na okaziciela podlegają zamianie na akcje imienne wyłącznie na wniosek Akcjonariusza i za zgodą Rady Nadzorczej.
2. Zbycie akcji imiennych wymaga zgody Spółki. Zgodę wyraża Rada Nadzorcza w terminie jednego miesiąca od dnia zgłoszenia Spółce zamiaru zbycia akcji i wskazania osoby nabywcy. O zamiarze zbycia akcji Akcjonariusz zobowiązany jest poinformować Zarząd.
3. W przypadku odmowy udzielenia zgody, o której mowa w ust. 2, Spółka, działająca przez Radę Nadzorczą, w terminie dwóch miesięcy od dnia zgłoszenia Spółce zamiaru zbycia akcji ma obowiązek wskazać innego nabywcę. W przeciwnym razie zbywca może zbyć swoje akcje osobie wskazane w zawiadomieniu.
4. Akcjonariuszom posiadającym akcje imienne przysługuje prawo pierwszeństwa przy ich nabyciu.

§ 11.

Spółka może emitować obligacje zamienne na akcje oraz z prawem pierwszeństwa objęcia akcji wyłącznie na podstawie uchwały Walnego Zgromadzenia.

§ 12.

1. Akcje Spółki mogą być umarzane za zgodą lub na wniosek Akcjonariusza w drodze ich nabycia przez Spółkę za wynagrodzeniem, a za zgodą Akcjonariusza także bez wynagrodzenia (umorzenie dobrowolne), albo bez zgody Akcjonariusza (umorzenie przymusowe). Umorzenie akcji wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia podjętej większością $\frac{3}{4}$ oddanych głosów oraz obniżenia kapitału zakładowego, chyba że prawo nie wymaga w danym przypadku obniżenia kapitału zakładowego.
2. Umorzenie przymusowe następuje w przypadku:
 - 1) Działania Akcjonariusza na szkodę Spółki, co stwierdza Walne Zgromadzenie w uchwale podjętej z wyłączeniem Akcjonariusza, którego przesłanka umorzenia dotyczy;

- 2) Ogłoszenia upadłości lub likwidacji Akcjonariusza, o czym Walne Zgromadzenie może zdecydować w uchwale podjętej z wyłączeniem Akcjonariusza, którego przesłanka umorzenia dotyczy;
3. Rada Nadzorcza może postanowić o przyznaniu Akcjonariuszowi, którego akcje podlegają umorzeniu, świadectw użytkowych bez określania ich wartości nominalnej. Świadectwa użytkowe mogą być imienne lub na okaziciela. Do zbywania imiennych świadectw użytkowych stosuje się odpowiednio przepisy o zbywaniu akcji imiennych.
4. W sprawach opisanych w ust. 2 pkt 2, nie jest wymagana uchwała Walnego Zgromadzenia, stosownie do art. 359 §6 kodeksu spółek handlowych. Wynagrodzenie za akcje umorzone ustala wówczas Rada Nadzorcza.
5. Umarzenie przymusowe akcji nie ma zastosowania do Założycieli Spółki.

§ 13.

1. Zastawienie akcji imiennych i ustanowienie na nich użytkowania wymaga zgody Spółki. Zgodę wyraża Rada Nadzorcza.
2. Zastawnik i użytkownik akcji mogą wykonywać prawo głosu z akcji wyłącznie za zgodą Rady Nadzorczej, która w każdej chwili może zostać odwołana bez podania przyczyny.

IV. ORGANY SPÓŁKI

§ 14.

Organami Spółki są:

- 1) Zarząd,
- 2) Rada Nadzorcza,
- 3) Walne Zgromadzenie.

ZARZĄD

§ 15.

1. Zarząd Spółki jest jedno- lub wieloosobowy. Kadencja Członka Zarządu trwa pięć lat. Kadencje oblicza się w pełnych latach obrotowych.
2. Członków Zarządu powołuje, odwołuje i zawiesza w czynnościach Rada Nadzorcza.

§ 16.

1. Zarząd wykonuje wszelkie uprawnienia w zakresie zarządzania Spółką z wyjątkiem uprawnień zastrzeżonych przez prawo lub niniejszy Statut dla pozostałych władz Spółki.
2. Tryb działania Zarządu, a także sprawy, które mogą być powierzone poszczególnym jego Członkom określa szczegółowo Regulamin Zarządu, uchwalany przez Zarząd i zatwierdzany przez Radę Nadzorczą.
3. Zarząd podejmuje decyzje w formie uchwał, zwykłą bezwzględną większością głosów. W razie równości głosów decyduje głos Prezesa Zarządu.

§ 17.

Do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki uprawniony jest każdy z Członków Zarządu samodzielnie.

§ 18.

1. Rada Nadzorcza zawiera w imieniu Spółki umowy z Członkami Zarządu, ustala ich wynagrodzenie i reprezentuje Spółkę wobec Członków Zarządu. Rada Nadzorcza może upoważnić, w drodze uchwały, jednego lub więcej ze swych Członków do dokonania takich czynności prawnych.
2. Pracownicy Spółki podlegają Zarządowi. Uprawnienia pracodawcy w stosunku do pracowników Spółki wykonuje każdy z Członków Zarządu lub inna wskazana przez Zarząd osoba.

§ 19.

Zarząd upoważniony jest do wypłaty Akcjonariuszom zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy, jeżeli Spółka posiada środki wystarczające na wypłatę, w trybie i na zasadach określonych w art. 349 kodeksu spółek handlowych.

RADA NADZORCZA

§ 20.

1. Rada Nadzorcza składa się z pięciu Członków. Kadencja Członka Rady Nadzorczej trwa pięć lat. Kadencje oblicza się w pełnych latach obrotowych.
2. Członków Rady Nadzorczej powołuje i odwołuje Walne Zgromadzenie.
3. W przypadku, gdy z jakiegokolwiek przyczyny miejsce w Radzie Nadzorczej zostanie opróżnione, Rada Nadzorcza uprawniona jest do uzupełnienia swojego składu do wymaganej przepisami prawa liczby. W takim wypadku każdy z Członków Rady Nadzorczej uprawniony jest do zgłoszenia po jednym kandydacie do Rady Nadzorczej. Członkiem Rady Nadzorczej zostaje osoba, która uzyskała najwięcej głosów Członków Rady. Głosowanie jest tajne.

§ 21.

Przewodniczący Rady Nadzorczej zwołuje posiedzenia Rady i przewodniczy im. Przewodniczący ustępującej Rady Nadzorczej zwołuje i otwiera pierwsze posiedzenie nowo wybranej Rady Nadzorczej oraz przewodniczy jej obradom, bez prawa głosu – chyba że został ponownie do Rady wybrany – do chwili wyboru nowego Przewodniczącego. Posiedzenie pierwszej Rady Nadzorczej zwołuje Prezes Zarządu, w terminie tygodnia od dnia zarejestrowania Spółki, na dzień przypadający nie później, niż na miesiąc od

zarejestrowania Spółki. Przewodniczącego Rady Nadzorczej, jak też inne osoby pełniące pozostałe funkcje w tym organie wybiera Rada Nadzorcza spośród swego grona.

§ 22.

1. Posiedzenia Rady Nadzorczej odbywają się w miarę potrzeb, jednak nie rzadziej niż raz w każdym kwartale roku obrotowego.
2. Przewodniczący Rady Nadzorczej ma obowiązek zwołać posiedzenie Rady na pisemny wniosek Zarządu lub Członka Rady Nadzorczej. Posiedzenie powinno być zwołane w ciągu tygodnia od dnia złożenia wniosku, na dzień przypadający nie później niż przed upływem miesiąca od dnia złożenia wniosku.

§ 23.

1. Dla ważności uchwał Rady Nadzorczej wymagane jest zaproszenie wszystkich Członków doręczone co najmniej na trzy dni przed wyznaczoną datą posiedzenia. Zaproszenie wysłane może być na piśmie lub za pośrednictwem środka porozumiewania się na odległość.
2. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, jeżeli wszyscy Członkowie Rady Nadzorczej wyrażą zgodę na taki tryb podejmowania uchwał.
3. Rada Nadzorcza podejmuje uchwały bezwzględną większością głosów oddanych, jeżeli na posiedzeniu jest obecna co najmniej połowa jej Członków, a wszyscy jej Członkowie zostali zaproszeni. W razie równości głosów decyduje głos Przewodniczącego Rady Nadzorczej.
4. W przypadku głosowania pisemnego lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, uchwały zapadają bezwzględną większością głosów oddanych, jeżeli wszyscy Członkowie Rady Nadzorczej zostali pisemnie powiadomieni o treści projektu uchwały. W razie równości głosów decyduje Przewodniczący Rady Nadzorczej.
5. Rada Nadzorcza uchwała swój regulamin określający jej szczegółowy tryb działania.
6. Wynagrodzenie dla Członków Rady Nadzorczej ustala Walne Zgromadzenie.

§ 24.

W przypadku zawieszenia lub odwołania Członka lub Członków Zarządu, Rada może delegować jednego lub kilku swoich Członków do czasowego pełnienia funkcji Członka Zarządu.

§ 25.

1. Rada Nadzorcza nadzoruje działalność Spółki.
2. Oprócz spraw wskazanych w ustawie, oraz spraw wskazanych w innych postanowieniach Statutu lub w uchwałach Walnego Zgromadzenia, do kompetencji Rady Nadzorczej należy:

- 1) Ocena rocznego sprawozdania finansowego, oraz rocznego sprawozdania Zarządu z działalności Spółki;
- 2) Wybór firmy audytorskiej do badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki;
- 3) Wybór doradcy Rady Nadzorczej do zbadania określonej sprawy dotyczącej działalności Spółki lub jej majątku, jak i do sporządzenia określonych analiz lub opinii;
- 4) Składanie Walnemu Zgromadzeniu pisemnego sprawozdania z wyników czynności, o których mowa w pkt 1;
- 5) Powoływanie, zawieszanie i odwoływanie Członków Zarządu;
- 6) Ustalanie wynagrodzenia dla Członków Zarządu;
- 7) Delegowanie czasowe Członków Rady Nadzorczej do wykonywania czynności Zarządu w razie zawieszenia lub odwołania całego lub części Zarządu lub gdy Zarząd z innych powodów nie może działać, w tym także w przypadku złożenia rezygnacji przez Członka lub Członków Zarządu;
- 8) Wyrażanie zgody na ustanowienie na majątku Spółki ograniczonych praw rzeczowych;
- 9) Wyrażanie zgody na nabycie lub zbycie nieruchomości lub użytkowania wieczystego, a także udziału w nieruchomości lub w prawie użytkowania wieczystego;
- 10) Wyrażanie zgody na zawarcie istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w Spółce lub podmiotem z nim powiązanym, z wyłączeniem transakcji typowych i zawieranych na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez Spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej Spółki, które są objęte konsolidacją;
- 11) Wyrażanie zgody zgodnie z art. 384¹ Kodeksu spółek handlowych, na zawarcie przez Spółkę ze spółką dominującą, spółką zależną lub spółką powiązaną transakcji, której wartość zsumowana z wartością transakcji zawartych z tą samą spółką w okresie roku obrotowego przekracza 10% sumy aktywów Spółki w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego Spółki;
- 12) Opiniowanie materiałów, które mają być przedstawione Walnemu Zgromadzeniu.
3. W zakresie kompetencji przyznanych Radzie nie są potrzebne uchwały Walnego Zgromadzenia.
4. Rada Nadzorcza upoważniona jest do ustalenia jednolitego tekstu zmienionego Statutu lub wprowadzenia innych zmian o charakterze redakcyjnym określonych w uchwale Walnego Zgromadzenia.
5. Członkowie Zarządu obowiązani są wziąć udział w posiedzeniach Rady i składać stosowne wyjaśnienia, ilekroć Rada lub jej Przewodniczący podejmie taką decyzję.

WALNE ZGROMADZENIE

§ 26.

1. Zwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd w terminie najpóźniej sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Zwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje również Rada Nadzorcza, o ile Zarząd nie zrobi tego w przewidzianym prawem terminie.
2. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd z własnej inicjatywy, na pisemny wniosek Rady Nadzorczej lub jej Przewodniczącego, a także na wniosek Akcjonariusza lub Akcjonariuszy reprezentujących co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego.
3. Zarząd zwołuje Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w ciągu dwóch tygodni od daty zgłoszenia wniosku, o którym mowa w ust. 2.

4. Rada Nadzorcza zwołuje Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie z własnej inicjatywy, jak również wtedy, gdy pomimo złożenia wniosku, o którym mowa w ust. 2, przez Akcjonariusza lub Akcjonariuszy reprezentujących jedną dwudziestą akcji w kapitale zakładowym lub dysponujących taką liczbą głosów w Spółce, Zarząd nie zwołał Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia w terminie, o którym mowa w ust. 3.

§ 27.

1. Porządek obrad Walnego Zgromadzenia ustala Zarząd i opiniuje Rada Nadzorcza.
2. Rada Nadzorcza oraz Akcjonariusze (Akcjonariusz) reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego w Spółce, mogą żądać umieszczenia poszczególnych spraw w porządku obrad Walnego Zgromadzenia.
3. Żądanie, o którym mowa w ust. 2 zgłoszone po ogłoszeniu o zwołaniu Walnego Zgromadzenia, będzie traktowane jako wniosek o zwołanie następnego Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia.

§ 28.

Walne Zgromadzenia odbywają się w siedzibie Spółki, w Bielsku – Białej, w Warszawie, we Wrocławiu lub w Poznaniu.

§ 29.

Uchwały Walnego Zgromadzenia podejmowane są bezwzględną większością głosów oddanych, o ile niniejszy Statut lub ustawa nie stanowią inaczej.

§ 30.

1. Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub osoba przez niego wskazana, po czym spośród osób uprawnionych do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu wybiera się Przewodniczącą Zgromadzenia.
2. Walne Zgromadzenie uchwała swój regulamin lub korzysta z regulaminu poprzedniego Walnego Zgromadzenia.
3. W razie gdyby Przewodniczący Rady Nadzorczej z jakichkolwiek powodów nie mógł utworzyć Walnego Zgromadzenia i nie wskazał zastępcy, zastępuje go inny Członek Rady Nadzorczej lub Zarządu.

V. GOSPODARKA SPÓŁKI

§ 31.

Rok podatkowy (obrotowy) Spółki, począwszy od 2020 roku, rozpoczyna się 1 stycznia każdego roku kalendarzowego i kończy 31 grudnia tego samego roku kalendarzowego. Do tego czasu, po zakończeniu roku obrotowego 31 października 2018 r., przejściowy rok obrotowy Spółki będzie wynosił 14 miesięcy i rozpoczyna się 1 listopada 2018 r., a kończy się 31 grudnia 2019 r. Pierwszy rok obrotowy Spółki kończył się 31 października 2013 r.

§ 32.

1. Czysty zysk Spółki może być przeznaczony w szczególności na:
 - 1) Kapitał zapasowy,
 - 2) Kapitał rezerwowy,
 - 3) Dywidendę,
 - 4) Inne cele określone uchwałą Walnego Zgromadzenia.
2. Termin wypłaty dywidendy ustala Walne Zgromadzenie, a ogłasza Zarząd.
3. Walne Zgromadzenie może ustalić inny niż data odbycia Zwyczajnego Zgromadzenia dzień dywidendy, stosownie do postanowień kodeksu spółek handlowych.

15.5. Wykaz skrótów

Akcje	Akcje serii D
Akcje serii D	8.150.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D, o wartości nominalnej 0,10 zł każda, będących na podstawie niniejszego dokumentu informacyjnego przedmiotem wprowadzenia do alternatywnego systemu Obrotu na rynek NewConnect
Akcjonariusz	Uprawniony z Akcji Spółki
Alternatywny System Obrotu, ASO	Alternatywny System Obrotu (alternatywny system obrotu), o którym mowa w art. 3 pkt 2 Ustawy o obrocie, organizowany przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie
Autoryzowany Doradca	AUTORYZOWANI.PL Prosta Spółka Akcyjna z siedzibą w Bielsku-Białej
ASI	Alternatywna Spółka Inwestycyjna
Dokument Informacyjny	Niniejszy dokument zawierający informacje o sytuacji prawnej i finansowej Emitenta oraz o instrumentach finansowych, związany z akcjami serii D w związku z wprowadzeniem ich do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie SA
Dz. U.	Dziennik Ustaw Rzeczypospolitej Polski
Emitent	Outdoorzy Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie
ERP	System planowania zasobów przedsiębiorstwa (Enterprise Resource Planning)
EUR, EURO, Euro	Euro – jednostka monetarna obowiązująca w Unii Europejskiej
Giełda, GPW, GPW S.A.	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie
ISIN	Międzynarodowy numer identyfikacyjny papierów wartościowych (International Securities Identification Number)
KDPW, KDPW S.A., Depozyt	Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. z siedzibą w Warszawie
Kodeks spółek handlowych, K.s.h.	Ustawa z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2024 r. poz. 18 ze zm.)
Komisja, KNF	Komisja Nadzoru Finansowego
KRS	Krajowy Rejestr Sądowy
MŚP	Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa
Organizator ASO, Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie
PLN, zł, złoty	Złoty – jednostka monetarna Rzeczypospolitej Polskiej
Rada Nadzorcza	Rada Nadzorcza Outdoorzy Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie
Regulamin ASO, Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu	Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu uchwalony Uchwałą Nr 147/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 1 marca 2007 r. (z późn. zm.)
Rozporządzenie w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw	Rozporządzenie Rady (WE) nr 139/2004 z dnia 20 stycznia 2004 r. w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw (rozporządzenie WE w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw) (Dz. U. UE. L. z 2004 r. Nr 24, str. 1 z późn. zm.)
Rozporządzenie MAR, Rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku, Rozporządzenie nr 596/2014	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylające dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE
Rozporządzenie RODO, RODO	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)
Rynek NewConnect, NewConnect,	Alternatywny System Obrotu, o którym mowa w art. 3 pkt 2) Ustawy o obrocie, organizowany przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod nazwą NewConnect, działający od 30 sierpnia 2008 r.
Spółka	Outdoorzy Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie
Statut, Statut Emitenta, Statut Spółki	Statut spółki Outdoorzy Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie
Outdoorzy S.A.	Outdoorzy Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie

UODO	Urząd Ochrony Danych Osobowych
UOKiK	Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Ustawa o kontroli niektórych inwestycji	Ustawa z dnia 24 lipca 2015 r. o kontroli niektórych inwestycji (tekst jednolity: Dz. U. z 2024 poz. 1459)
Ustawa o obrocie instrumentami finansowymi, Ustawa o obrocie	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi (tekst jednolity: Dz. U. z 2024 r. poz. 722 ze zm.)
Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów	Ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jednolity: Dz. U. z 2024 r. poz. 1616)
Ustawa o ofercie publicznej, Ustawa o ofercie	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2024 r. poz. 620)
Ustawa o rachunkowości	Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity: Dz. U. z 2023 r. poz. 120 ze zm.)
Walne Zgromadzenie	Walne Zgromadzenie Outdoorzy Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie
WMS	System zarządzania magazynem (Warehouse Management System)
Zarząd, Zarząd Spółki, Zarząd Emitenta	Zarząd Outdoorzy Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie
Zarząd Giełdy	Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
Złoty, zł, PLN	Prawny środek płatniczy w Rzeczypospolitej Polskiej będący w obiegu publicznym od dnia 1 stycznia 1995 r. zgodnie z Ustawą z dnia 7 lipca 1994 r. o denominacji złotego (Dz. U. z 1994 r. Nr 84, poz. 386 z późn. zm.)